

Тема: «Международные фестивали. Реконструкция особенностей культуры и туристических возможностей страны»



[www.diplomstudent.net](http://www.diplomstudent.net)  
**Дипломные  
работы  
на заказ**  
от автора  
без предоплаты

The advertisement features a young woman with short brown hair, wearing a red tank top, blue jeans, and red sneakers. She is sitting on the floor, smiling, with her hands raised holding a book above her head. To her left and right are stacks of several books. The background is a gradient of purple and blue.

## ВВЕДЕНИЕ

### ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ-КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ

1.1. Международные фестивали: сущность и значение в культурном развитии общества

1.1.1. Российский опыт в проведении международных фестивалей

1.1.2. Сущность, значение, цели и задачи проведения международных фестивалей

1.1.3. Методика организации и проведения фестивалей народного художественного творчества

1.2. Показатели оценки конкурентоспособности туристической фирмы

1.2.1. Понятие конкурентоспособности и факторы ее определяющие

1.2.2. Стратегии развития организации- как необходимый фактор повышения конкурентоспособности

1.3. Финансовые показатели деятельности организации- как важные факторы развития фирмы

1.3.1. Источники информации для анализа финансового состояния предприятия.

Характеристика бухгалтерского баланса

1.3.2. Структура источников формирования капитала предприятия

1.3.3. Показатели оценки рыночной активности

1.3.4. Показатели финансовой устойчивости предприятия

1.3.5. Показатели ликвидности баланса

### ГЛАВА 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ООО «ТРИУМФ КЛУБ ПУТЕШЕСТВИЙ» НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

2.1. Характеристика организации ООО «Триумф Клуб путешествий»

2.2. Основные экономические показатели деятельности ООО «Триумф Клуб путешествий»

2.2.1. Анализ активов и пассивов предприятия

2.2.2. Анализ финансовой устойчивости

2.2.3. Анализ платежеспособности и ликвидности

2.2.4. Анализ показателей рентабельности и деловой активности

2.3. Маркетинговый анализ ООО «Триумф Клуб путешествий»

2.3.1. Миссия предприятия ООО «Триумф Клуб путешествий»

2.3.2. Целевая программа ООО «Триумф Клуб путешествий»

2.3.3. Анализ факторов внешней среды организации

2.3.4. Анализ внутренней среды организации

2.3.5. Проведение SWOT-анализа

### ГЛАВА 3. МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ- КАК НЕОБХОДИМОСТЬ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

3.1. Определение потребности в проведении международных фестивалей компании «Триумф»

3.2. Ансамбль “Сибирский сувенир” как один из популярных коллективов в России

3.3. Программа проведения фестиваля

3.3.1. Музыкальная программа фестиваля

3.3.2. Танцевальная программа фестиваля

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм в мире, и в России в частности, - одно из актуальных гуманитарных направлений современности. Развитие данной сферы влияет на имидж государства. Это способствует повышению привлекательности нашей страны для гостей - как политиков и бизнесменов, так и простых туристов, какие бы недопонимания на почве экономики или политики не накаляли международный климат.

В последние десятилетия представление о туризме в большинстве развитых стран мира изменилось. Если раньше люди больше путешествовали с целью отдыха, развлечения, необременительного знакомства с историческими и культурными достопримечательностями, то сейчас туризм принимает формы просветительского движения, самостоятельного получения знаний и образования.

В экономике многих стран туризм является одной из самых прибыльных отраслей. Вложение капитала в туризм способствует сохранению историко-культурного наследия, природных ландшафтов, биологического разнообразия.

Концепция развития туристических пространств должна основываться на создании локальных зон, максимально насыщенных информацией о природоценных территориях и аутентичной жилой застройке. Мифологемы, топонимы, гидронимы, уникальные названия, тропы, архитектурные ансамбли различных направлений - у нас нет скучных мест. Если же что-то кажется скучным, то это свидетельство нехватки информации. Однако не только природные красоты нашей страны могут привлечь многочисленных туристов, но и наша самобытная культура, народный эпос, фольклор.

Международные туристские обмены являются составной частью внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и ее международных отношений.

Развитие туризма в России и за рубежом, активное и закономерное участие в этом процессе различных организаций вызвали необходимость не только

возникновения, становления и совершенствования в нашей стране разнообразных национальных и региональных форм организации туризма, но и усиления внимания к взаимным обменам, общению и поездкам, осуществляемым на международном уровне по каналам двустороннего сотрудничества и туристским программам.

Выявление закономерностей международных туристских обменов предполагает оправданную возможность подхода к туризму как явлению взаимообусловленного и исторически складывающегося процесса сочетания национальных и международных факторов их развития. Этот двуединый процесс является объективным результатом содержания и характера туристских связей как системы международных отношений./11; с.5/

Взаимосвязь национального и международного туризма, их экономических и социальных аспектов получила подтверждение в документах Всемирной конференции по туризму (Манила, 1980 г.), где сказано, что туризм (его доля в национальной экономике и международной торговле) превратился в важный показатель мирового развития., И роль туризма в национальной экономической деятельности постоянно возрастает.

Существуют факторы, которые очерчивают развитие туризма и формируют направленность туристских потоков.

Потребности туризма определяются как внешними обстоятельствами, так и рыночными условиями (т.е. потребностями, предложением и распространением туристского продукта). Внешние обстоятельства эффективности туризма включают демографические и социальные изменения, экономическое и финансовое развитие, а также развитие торговли, транспортную инфраструктуру и систему безопасности. Показатели всемирного роста народонаселения увеличиваются медленно, но происходит увеличение числа туристов в возрастных группах с большим пристрастием и финансовыми возможностями к поездкам.

Анализ туристского интереса выявил необходимость: большего разнообразия целей и задач туризма в развивающихся странах, что

обуславливает рынок дискреционного туризма; расширенной диверсификации туристского продукта; обустройства и плавного развития всех складывающихся направлений и тенденций рынка с учетом безопасных стандартов обслуживания.

Рынок становится более конкретным, когда возрастает осознание в потреблении продукта, системы связи и коммуникации становятся более приспособленными. Увеличивается необходимость в планировании туристского развития на основе полной интеграции и полного понимания потребностей туристских рынков в развитии предложений и спроса.

Маркетинг в туризме- 70-е и 80-е годы были периодом, когда каждый тип и категория туристского участника (т. е. страны, операторы) имели хорошие перспективы для успеха. В настоящее время происходят изменения в данной ситуации не только из-за давления, вызванного интенсивной конкуренцией и все более возрастающими требованиями потребителя, но и в результате затянувшегося экономического спада. Это привело к ситуации, когда все участники туристской деятельности, не сориентированные на рынке, пострадали из-за неэффективности операций./11; с.21/

Достижение цели операторов - развитие продукта и услуг в точном соответствии с требованиями зависит от более интенсивной продажи, большей наступательности в реализации туристского продукта, нежели это было в прошлом. Следовательно, рыночные и ориентированные на продвижение бюджеты значительно увеличат пропорции туристического роста в последующие годы.

Интенсивный путь развития иностранного туризма в стране предполагает совершенствование его организации по следующим основным направлениям:

**1. Совершенствование видовой структуры иностранного туризма.** В настоящее время в мире популярны традиционные формы организации отдыха, предусматривающие набор экскурсий и зрелищных мероприятий. Туризм становится более активным. Наиболее перспективными видами туризма являются конгрессный, бальнеологический, спортивно-охотничий. Большой

популярностью пользуется специализированный туризм, объединяющий людей по однородным профессиональным интересам. Развивается и индивидуальный туризм, позволяющий дифференцированно подходить к каждому туристу и дающий большую валютную отдачу.

**2. Улучшение сезонного распределения иностранного туризма.** Следует, однако, отметить, что в туристской отрасли России сезонное распределение достаточно благоприятное по сравнению с другими странами: 33 % иностранных туристов приезжает к нам в холодное время года, в то время как во Францию - 20, в Югославию -18 %. Организаторы туризма должны создавать привлекательный туристский образ города в несезонное время, формировать театральные, музейные, фольклорные и другие специализированные туры.

**3. Расширение географии путешествий** иностранных туристов по стране и увеличение числа поездок в города с резервом материально-технической базы туризма.

**4. Увеличение объема и расширение ассортимента дополнительных услуг.** В настоящее время в стране в структуре дополнительных услуг, реализуемых иностранным туристам, преобладают обслуживание в барах, ресторанах и размещение в гостинице. Следует увеличить продажу экскурсий, билетов в театры и кино.

**5. Совершенствование политики цен, возможность более гибкого реагирования на изменения спроса.**

**6. Совершенствование сбытовой сети, форм и средств коммуникаций.**

**7. Развитие рекламно-информационного обеспечения организации и обслуживания туристской отрасли.**

**8. Создание совместных предприятий с иностранными фирмами, имеющими большой опыт в организации обслуживания туристов.**

Как показывает практика развития международных туристских связей, участие турорганизаций в работе межправительственных, неправительственных объединений по туризму способствует: процессу

совершенствования международных отношений посредством обменов и путешествий; учету общественностью туристских интересов в области экономического, материального, познавательного, образовательного и административного обеспечения как неотъемлемого права на труд и отдых; использованию организационно-технического и экономического опыта специализированных органов в разрешении проблем туризма на национальном и международном уровне; получению дополнительной информации о тенденциях и складывающейся инфраструктуре мирового туризма.

Дипломная работа рассматривает тему: «Международные фестивали. Реконструкция особенностей культуры и туристических возможностей страны».

Целью дипломной работы является рассмотреть: теоретические аспекты международных фестивалей- как важный фактор повышения конкурентоспособности туристической фирмы. А именно: сущность, цели и задачи международных фестивалей в культурном развитии общества; факторы конкурентоспособности и стратегии развития организации- как необходимое условие развития бизнеса; показатели эффективности организации и их влияние на финансовые показатели. В задачи дипломного проекта входит провести экономический анализ эффективности деятельности туристической фирмы «Триумф», а именно: показатели ликвидности, платежеспособности и рентабельности использования капитала предприятия с 2005-2007г.г. на основании данных бухгалтерского баланса и отчетов о прибылях и убытках, прил.4-5. А также провести оценку конкурентоспособности фирмы «Триумф». На основании проведенного маркетингового анализа разработать мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности и финансовой устойчивости фирмы. В третьей главе дипломного проекта рассмотреть новое направление туристического бизнеса- развитие международных фестивалей.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ-КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ**

## **1.1. Международные фестивали: сущность и значение в культурном развитии общества**

### **1.1.1. Российский опыт в проведении международных фестивалей**

Фестивальное движение в России пока еще не может похвастаться солидной историей. Однако существует ряд мероприятий, которые можно назвать знаковыми в сфере развития туризма и фестивального движения.

Фестиваль представляет альтернативные способы организации досуга, возрождает и интегрирует в современный мир разнообразные этнические традиции, компилируя их с элементами современных достижений в области культуры, промышленности, образования, менеджмента и других сфер человеческой жизни. Фестиваль призван искать находить, сохранять и использовать то лучшее, что создала природа и многовековой человеческий опыт, внося, таким образом, вклад в развитие мировой этнокультуры.

Фестиваль объединяет в себе музыкальные, творческие, выставочные, спортивные, оздоровительные, экологические, образовательные, другие культурно-развлекательные и культурно-просветительские программы.

Традиции разнообразных народных культур представляют люди, живущие этими культурами, либо глубоко их исследующие, что обеспечивает растущий интерес туристов, СМИ и органов власти к проектам Фестиваля. Этнокультура, будучи самодостаточной, представляет «сама себя».

### **1.1.2. Сущность, значение, цели и задачи проведения международных фестивалей**

Проведение Фестиваля вносит весомый вклад в дело пропаганды культурного и исторического достояния народов Евразии и России, интернационального воспитания и развития культурных связей.

Культура – способ жизни человека в обществе. В современном мире существуют, взаимодействуя между собой, различные культуры, в которых мы ощущаем сплетение времён. Фольклорное наследие – эпосы, легенды, сказки, песни, инструментальные наигрыши и многие другие жанры берут своё начало из глубины веков. Народные обычаи, обряды всегда бывают наполнены глубинными сокровенными знаниями народа, они подпитывают нас особой духовностью традиционной культуры народов, проживающих, в том числе и на евразийском континенте. Музыкальный фольклор всегда хранит «печать» временную, национально-стилевую и географическую. Между тем, все музыканты общаются на одном языке – языке музыки, и проведение музыкальных фестивалей ещё раз наглядно демонстрирует, что этот язык поистине международный, и он всегда способствует полному взаимному пониманию разных народов мира.

Фестиваль даёт возможность встретиться тем, кто любит народное искусство. В таком музыкальном диалоге рождается искреннее уважение друг к другу, к культурным корням нашей многонациональной Родины.

Велика информативная значимость таких форумов, потому что они вносят свой вклад в развитие науки, исследующей вопросы этнологии, фольклора, теории и истории музыки,

Гений каждого народа сотворил национальные инструменты и традиционную музыку для выражения Духа и Души своей родной Земли и людей, живущих на ней. Прекрасные мелодии беседуют с нами сквозь века, рассказывая об истории, любви, борьбе добра и зла, выдающихся событиях и людях ушедших эпох. Традиционная музыка – это связь времён, это мост из

прошлого в настоящее и будущее, это возможность понять и почувствовать идею единства и единения всего человечества Земли через сохранение и развитие музыкального многообразия Мира.

Фестиваль как форма совместного творчества, пожалуй, наиболее близок природе музыкального искусства. В отличие от конкурса с его неизбежным разобщением на участников и судей, победителей и побежденных, он больше сближает и объединяет. В то же время, это не только праздник встреч и творческого общения, но и школа мастерства, «сравнительный курс» обучения исполнительству, лаборатория бесценного опыта.

Задачи и цели проведения фестивалей:

1. Предоставление работникам социально- культурной сферы, творческим (профессиональным и начинающим) коллективам, сформировавшимся фестивальным, концертным, развлекательным, и культурно массовым проектам возможность проведения своих мероприятий на специально оборудованных концертных и выставочных площадках
2. Развитие международного культурного туризма.
3. Популяризация здорового образа жизни, межнациональной и межконфессиональной толерантности и взаимодействия.
4. Обеспечение качественного семейного и культурного отдыха соответствующего международным стандартам.
5. Реализация образовательных и оздоровительных программ.
6. Развитие и поддержка творчества и различных видов искусств.
7. Раскрытие молодых талантов.
8. Утверждение у мировой и отечественной общественности имиджа современной России, как прогрессивного, демократичного, обладающего наивысшими нравственными и духовными ценностями, культурными и эстетическими стандартами государства.

Разнообразие культурных программ Фестиваля позволяет привлечь самую широкую целевую аудиторию: от молодежи до людей зрелого и пожилого

возраста; также для многих стало уже традицией посещать фестивальные мероприятия всей семьей.

Мероприятия и программы фестиваля направлены на формирование общественного мнения, при котором общество естественным образом будет отторгать такие негативные социальные явления, как наркомания, алкоголизм, ксенофобия, экстремизм, преступность, и др.

Таким образом, проекты фестивалей способствуют осуществлению важных государственных программ по оздоровлению нации, развитию и укреплению международных связей и привлечению туристов, формированию межэтнической и религиозной толерантности, возрождению в России народных традиций. На фоне растущей потребности общества в возвращении к собственным истокам, значение этих проектов трудно переоценить.

### **1.1.3.Методика организации и проведения фестивалей народного художественного творчества**

Международная организация по народному творчеству (IOV), поддерживает культурные традиции стран мира в областях музыки, танца, визуальных искусств. Её цель – объединять народы различных стран, для укрепления мира и создания условий, в которой разнообразные культуры смогут найти точки соприкосновения, укрепить культурные традиции каждой нации и смогут делиться друг с другом своим духовным наследием и богатством.

IOV занимается поддержкой традиций, которые должны развиваться и придавать большую уверенность в том, что традиционная культура общества никогда не будет утеряна.

Фестиваль -массовое празднество, включающий показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады. Фестивали различают по продолжительности (от нескольких дней до пол года) и содержанию.

Виды фестивалей:

- Монографические (посвящены музыке одного композитора)
- Тематические (посвящены определенному жанру, эпохе или стилю)
- Фестивали исполнительского творчества.

Фестивали организует государство. И местными властями, филармониями и муз. Обществами, в католических странах фирмами и частными лицами. Проводятся фестивали регулярно (раз в два или три четыре года, а также в связи с особо торжественными событиями).

Музыкальные фестивали зародились в Великобритании (Лондон 1709 и первоначально были связаны с церковной музыкой).

Распространение получили международные фестивали в XX веке(середине 40-х г).

Нередко в рамках фестиваля проводятся международные конкурсы. В России с первых лет проводятся конкурсы с 1928 г. в Ленинграде ежегодно проводятся фестивали, а с 1980 г.- фестивали фильмов. Всероссийские фестивали включают в себя конкурсные мероприятия, но не ограничиваются ими. И представляют собой массовые общественные компании по пропаганде и развитию российского самодеятельного искусства.

Организация - учредители фестивалей - должны принять соответствующее постановление об их проведении. Для подготовки и проведения фестиваля создаются *оргкомитеты* с участием представителей, учреждений культуры и искусства, высшего и среднего специального звена, телевидения, радиовещания и печати, творческих союзов и обществ. Оргкомитеты разрабатывают и осуществляют практические мероприятия по проведению Всесоюзного фестиваля, создают секции по жанрам искусств, определяют лауреатов местных фестивалей, устанавливают формы их поощрения, представляют кандидатов на последующие туры и итоговые отчеты вышестоящему оргкомитету.

Оргкомитет утверждает условия участия коллективов и отдельных исполнителей в показательных выступлениях по различным жанрам искусств, в заключительном празднике фестиваля, утверждает составы жюри и выставочных комитетов выставок. Оргкомитет образует секции комитета для

организационно творческого руководства проведением конкурсов по соответствующим жанрам искусства. Для организации показательных выступлений по жанрам искусств в столицах и заключительного праздника фестиваля создается дирекция. Оргкомитет издает информационные и инструктивные материалы.

Для проведения в рамках фестиваля конкурсов по различным видам и жанрам искусства создаются жюри и выставочные комитеты.

Фестиваль проходит в три тура. Первый тур проводится на местах. Второй тур - в областных и краевых центрах; столицах республик. Третий тур - в столицах республик и по зонам РФ. После завершения третьего тура проводятся показательные выступления лауреатов, а также заключительный праздник фестиваля. Во время праздника проходят: концерт лауреатов фестиваля, выставки, концерт жюри.

Для проведения фестиваля, смотра, конкурса художественной самодеятельности разрабатывается Положение. Оно включает задачи фестиваля (конкурса, смотра), порядок проведения (в этом разделе указываются участники, виды искусства, среди которых проводятся смотр, конкурс), основные его этапы и мероприятия, критерии оценок, органы руководства, поощрение победителей.

Оргкомитет разрабатывает общие рекомендации по проведению фестиваля (смотра, конкурса). Рекомендации для отдельных видов и жанров художественной самодеятельности разрабатываются соответствующими творческими секциями оргкомитета.

Конкурсные программы — это соревнования в каком-либо виде человеческой деятельности, и практически любой ее вид может лечь в основу конкурса. Это, как видно из перечня, может быть профессиональная или близкая к профессиональной деятельности; это может быть деятельность, связанная с различными видами и жанрами искусства; это может быть, деятельность, во время которой используется тот или иной природный или синтетический материал; при которой создаются разнообразные вещи, предметы, а также

произведения искусства и литературы. То есть все, что человек делает головой, руками, да и всем телом, он может делать, соревнуясь с другими людьми.

Поскольку цель такого соревнования - сравнение уровней мастерства участников, постольку конкурсные программы являются мощным стимулом к развитию человека, к совершенствованию его навыков. В этом и заключается главный педагогический смысл конкурсных программ; развиваться можно, только сравнивая себя с окружающими, а конкурс - это и есть момент сравнения.

Конкурсные программы позволяют;

- сформировать адекватную самооценку;
- развить свои волевые качества;
- воспитать свой эстетический вкус;
- самоопределиться в мире увлечений и профессий; и т. д.

Но, конечно же, возможности конкурсных программ могут остаться и нереализованными, что очень часто происходит при небрежной или безграмотной организации конкурсов. Организация конкурсных программ - процесс многоэтапный, предусматривающий учет многочисленных деталей, проблем, вопросов. При этом, как уже было сказано, все конкурсные программы, от самых маленьких, рассчитанных на один час, до грандиозных, подготавливаются и проводятся по одному организационному алгоритму. И не обязательно эти программы должны иметь в своем названии слово «конкурс», они могут называться «турнир», «бой», «поединок», «защита», «сражение», «смотр» (синонимический ряд можно продолжить) - от этого организационный алгоритм также не меняется.

При организации любой конкурсной программы все эти организационные вопросы необходимо учесть и решить, но долями степень важности отдельных пунктов в каждой конкурсной программе разные, в разных программах значимость отдельных пунктов усиливается за счет других. Например в конкурсе пластилиновых скульптур первейшее значение будет иметь обеспеченность материалом для работы (в перечне это обозначено словом

«реквизит»), а роль ведущего в этой программе практически сводится к нулю. Прямо противоположную картину можно увидеть в конкурсной программе, известной под названием «КВН», - в ней порой все держится на находчивом, остроумном ведущем при почти полном игнорировании реквизита.

В любом случае организация конкурсной программы должна начинаться с принятия решения о проведении конкурса, прежде чем принять такое решение, нужно определить, есть ли вообще потребность и необходимость в этом конкурсе. После того как решение принято, и до того, как о нем узнают будущие участники, организатор должен:

- 1) придумать конкурсу яркое название;
- 2) сформулировать конкурсные задания;
- 3) разработать условия и критерии конкурса.

К сожалению, организаторы порой не уделяют должного внимания названиям мероприятий. Между тем, привлекательное название может многократно повысить интерес к предстоящему конкурсу и вызвать желание участвовать. Например, телеведущий Юрий Николаев назвал свою программу «Утренняя звезда». Если бы он назвал передачу просто «Конкурс исполнителей песен и танцев», чем, по сути, она и являлась, то, возможно, эта программа и не имела бы той популярности, которую можно было наблюдать. Но при всей значимости названия более важным элементом конкурсной программы являются конкурсные задания: если названием, в конце концов, можно пренебречь, то без заданий само понятие «конкурс» теряет смысл. Именно, конкурсные задания определяют, что нужно сделать, в чем будут соревноваться. Соревноваться «ни в чем» просто нельзя.

И, к сожалению, при объявлении заданий организаторы часто не объясняют условия их выполнения, не задают критерии, по которым будет оцениваться результат. В зависимости от содержания конкурсных программ в условия могут входить (или не входить) такие пункты: время на подготовку конкурсного задания; срок предварительной демонстрации подготовленного результата; место предварительной демонстрации подготовленного результата; размеры

конечного продукта (в сантиметрах, в минутах, в страницах и т.д.); возможность использования заготовок, трафаретов, чужих идей и др.; перечень разрешенных и неразрешенных материалов, приспособлений, инструментов и т.д.

Также должны быть оговорены условия, связанные с техникой безопасности, и особые условия, отражающие особенности жанра или технологии.

Из выше сказанного мы видим явный алгоритм организации и проведения фестивалей (конкурсов, смотров).

Система фестивальных мероприятий позволит не только расширить границы и повысить уровень самодеятельного творчества но и усилить его воспитательный потенциал.

## **1.2. Показатели оценки конкурентоспособности туристической фирмы**

### **1.2.1. Понятие конкурентоспособности и факторы ее определяющие**

Понятие конкурентоспособность, если говорить дословно, обозначает «быть способным к конкуренции». В литературе, посвященной данной проблеме, присутствуют три подхода к определению конкуренции:

1. Для отечественной литературы конкуренция определяется как состязательность на рынке.

2. С точки зрения классической экономической теории, конкуренция рассматривается как элемент рыночного механизма, который позволяет уравновесить спрос и предложение.

3. Третий подход определяет конкуренцию как критерий, по которому определяется тип отраслевого рынка и основывается на современной теории морфологии рынка./6; с.121/

В Законе Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» указано, что «конкуренция - состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоя-

тельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке». Из определения видно, что конкуренция рассматривается как деятельность по ограничению свободы соперников и не учитывает собственной заинтересованности субъектов в положительном действии, что опять же указывает на его отношение к первому («отечественному») подходу. Такой подход является явно недостаточным для изучения сути конкурентоспособности, т.к. в данном случае суть конкурентоспособности сводится исключительно к наличию возможности и средств эффективно препятствовать свободе действия соперников.

Исходя из этих условий, можно заключить, что конкурентоспособность (КС) - это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Данное определение представляет наиболее общую, применимую ко всем без исключения объектам характеристику.

В современных условиях в России происходит усиление конкуренции, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых (адекватных условиям конкуренции) инструментов управления предприятиями и рычагов повышения конкурентоспособности (КС).

В течение первых тридцати лет XX в. ситуация в обществе складывалась таким образом, что предприятиям удавалось достичь успеха, а значит, и обеспечить свою КС с минимальными издержками. Дифференциации товарного ассортимента не существовало, а секрет успеха заключался в умении произвести продукцию с наименьшими затратами.

Однако с течением времени, с внедрением новых технологий, ускорением насыщения спроса, ростом конкуренции отдельные оперативные методы управления уже не приводили к увеличению объема продаж и повышению КС предприятий. Критериями оценки производственной деятельности к 1950 г. стали уже не только традиционные показатели соотношения доходов и

расходов, но и организационной и управленческой эффективности. Так, 1950-1960 гг. возникла потребность в стратегическом планировании системного подхода к управлению бизнесом.

С появлением стратегического планирования и развитием теории конкуренции появился подход к обеспечению КС предприятий, основанный на стратегиях конкуренции. Данный подход позволяет провести анализ достигаемых конкурентных преимуществ предприятия, но не дает точного количественного выражения результатов оценки и поэтому не может быть взят за основу современной системы обеспечения КС.

В последние десятилетие в России для повышения КС предприятий и продукции на предприятиях внедряются системы качества (совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством на предприятии).

Анализируя ключевые характеристики состояния предприятия и известные подходы к оценке и повышению его КС, можно сформулировать основные принципы обеспечения КС предприятий, рис. 1.1, прил.1

1. Следует выделять разные критерии КС предприятия в зависимости от горизонта планирования и управления на предприятии.
2. Основным показателем КС предприятия на оперативном уровне является интегральный показатель КС продукции.
3. На тактическом уровне КС предприятия обеспечивается его общим финансово-хозяйственным состоянием и характеризуется комплексным показателем его состояния.
4. На стратегическом уровне КС предприятия характеризуется инвестиционной привлекательностью, критерием которой является рост стоимости бизнеса о сути. Стоимостное управление не предполагает никаких революционных изменений - оно лишь вносит системообразующую идею, координально изменяющую точку зрения на уже давно известные управленческие истины. И в конечном итоге позволяет каждому менеджеру утверждать, что зона его ответственности - не управление затратами или дебиторской задол-

женностью, а повышение стоимости предприятия с целью обеспечения конкурентоспособности.

## **1.2.2 Стратегии развития организации- как необходимый фактор повышения конкурентоспособности**

### **Миссия и цели организации**

Первым и, может быть, самым существенным решением при планировании будет выбор целей организации. Те организации, которые, вследствие своего размера, испытывают необходимость в многоуровневых системах, нуждаются также в нескольких широко сформулированных целях, также как и в более частных целях, связанных с общими целями организации.

Основная общая цель организации — четко выраженная причина ее существования — обозначается как ее миссия. Цели вырабатываются для осуществления этой миссии.

Значение соответствующей миссии, которая формально выражена и эффективно представлена сотрудникам организации, невозможно преувеличить. Выработанные на ее основе цели служат в качестве критериев для всего последующего процесса принятия управленческих решений. Если руководители не знают, какова основная цель их организации, то у них не будет логической точки отсчета для выбора наилучшей альтернативы.

Без определения миссии как ориентира руководители имели бы в качестве основы для принятия решений только свои индивидуальные ценности. Результатом мог бы быть скорее огромный разброс усилий, а не единство цели, имеющее существенное значение для успеха организации. /21;344/

Миссия детализирует статус фирмы и обеспечивает направление и ориентиры для определения целей и стратегий на различных организационных уровнях. Формулировка миссии организации должна содержать следующее:

1. Задача фирмы с точки зрения ее основных услуг или изделий, ее основных

рынков и основных технологий. Проще говоря, какой предпринимательской деятельностью занимается фирма?

2. Внешняя среда по отношению к фирме, которая определяет рабочие принципы фирмы.

3. Культура организации. Какого типа рабочий климат существует внутри фирмы? Какого типа людей привлекает этот климат?

Цели будут значимой частью процесса стратегического управления только в том случае, если высшее руководство правильно их сформулирует, затем эффективно их институционализирует, информирует о них и стимулирует их осуществление во всей организации. Процесс стратегического управления будет успешным в той степени, в какой высшее руководство участвует в формулировании целей и в какой мере эти цели отражают ценности руководства и реалии фирмы.

### **Сущность и функции стратегического планирования**

Динамичный процесс стратегического планирования является тем зонтиком, под которым укрываются все управленческие функции. Не используя преимущества стратегического планирования, организации в целом и отдельные люди будут лишены четкого способа оценки цели или направления корпоративного предприятия. Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления членами организации.

Стратегическое планирование представляет собой набор действий и решений, принятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей.

## Оценка и анализ внешней среды

После установления своей миссии и целей руководство должно начать диагностический этап процесса стратегического планирования. Первым шагом является изучение внешней среды.

Анализ внешней среды представляет собой процесс, посредством которого разработчики стратегического плана контролируют внешние по отношению к организации факторы, чтобы определить возможности и угрозы для фирмы.

Анализ внешней среды помогает получить важные результаты. Он дает организации время для прогнозирования возможностей, время для составления плана на случай непредвиденных обстоятельств, время для разработки системы раннего предупреждения на случай возможных угроз и время на разработку стратегий, которые могут превратить прежние угрозы в любые выгодные возможности.

С точки зрения оценки этих угроз и возможностей роль анализа внешней среды в процессе стратегического планирования заключается по существу в ответе на три конкретных вопроса:

1. Где сейчас находится организация?
2. Где, по мнению высшего руководства, должна находиться организация в будущем?
3. Что должно сделать руководство, чтобы организация переместилась из того положения, в котором находится сейчас, в то положение, где ее хочет видеть руководство?

Угрозы и возможности, с которыми сталкивается организация, обычно можно выделить в семь областей. Этими областями являются экономика, политика, рынок, технология, конкуренция, международное положение и социальное поведение

После анализа перечня руководство должно провести оценку сильных и слабых сторон организации. Для успешного планирования руководство должно

иметь полное представление о внутренних потенциальных возможностях и недостатках организации, а также о существенных внешних проблемах.

### **Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации.**

Следующей проблемой, с которой сталкивается руководство, будет определение того, обладает ли фирма *внутренними* силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями, а также выявление внутренних слабых сторон, которые могут усложнить проблемы, связанные с внешними опасностями. Процесс, при помощи которого осуществляется диагноз внутренних проблем, называется управленческим обследованием.

Управленческое обследование представляет собой методичную оценку функциональных зон организации, предназначенную для выявления ее стратегически сильных и слабых сторон./21;367/

С целью упрощения обследование рекомендуется включить пять функций— маркетинг, финансы (бухгалтерский учет), операции (производство), человеческие ресурсы, а также культура и образ корпорации.

### **Выбор и процесс реализации стратегии.**

После того как руководство сопоставит внешние угрозы и возможности с внутренними силами и слабостями, оно может определить стратегию, которой и будет следовать. На этом этапе руководство уже ответило на вопрос: «Каким делом мы занимаемся?» и теперь готово заниматься вопросами: «Куда мы направляемся?» и «Как мы попадем из той точки, где находимся сейчас, в ту точку, где мы хотим быть?»

После того как руководство рассмотрит имеющиеся стратегические альтернативы, оно затем обращается к конкретной стратегии. Целью является

выбор стратегической альтернативы, которая максимально повысит долгосрочную эффективность организации.

### **1.3. Финансовые показатели деятельности организации- как важные факторы развития фирмы**

Финансовое состояние предприятия (ФСП) — это экономическая категория, отражающая финансовые отношения субъекта рынка и его способность финансировать свою деятельность по состоянию на определенную дату. В процессе снабженческой, производственной, сбытовой и финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования, потребность в финансовых ресурсах и, как следствие, — финансовое состояние предприятия.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии и наоборот.

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности.

#### **1.3.1. Источники информации для анализа финансового состояния предприятия. Характеристика бухгалтерского баланса**

Основными источниками информации для анализа финансового состояния предприятия служат отчетный бухгалтерский баланс (форма № 1) , отчеты о прибылях и убытках (форма № 2), движении капитала (форма № 3) и другие формы отчетности, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса.

Бухгалтерский баланс содержит информацию, на основании которой можно установить средства, имеющиеся в распоряжении предприятия, источники формирования, направления и эффективность их использования, состояние расчетов с юридическими и физическими лицами, платежеспособность предприятия и т.д.

Для оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия необходимо уметь читать баланс и хорошо владеть методикой его анализа.

Уметь читать баланс — значит знать содержание каждой его статьи, способы ее оценки и взаимосвязь с другими статьями баланса, характер возможных изменений по каждой статье и их влияние на финансовое положение предприятия.

По своей форме бухгалтерский баланс представляет таблицу, в которой, с одной стороны (в активе), отражаются средства предприятия, а с другой (в пассиве) — источники их образования. /17;232/

Структура баланса в Российской Федерации, представляет собой:

В первом разделе "Внеоборотные активы" отражают основные средства и нематериальные активы по остаточной стоимости, в том числе стоимость земельных участков и объектов природопользования, незавершенное строительство, долгосрочные финансовые вложения и прочие внеоборотные активы. В отличие от белорусского варианта здесь не отражаются расчеты по арендованным средствам. Не приводятся также справочные данные о первоначальной стоимости и сумме износа основных средств и нематериальных активов.

Второй раздел "Оборотные активы" - в нем отражаются запасы и затраты, все виды дебиторской задолженности с разбивкой по срокам ожидаемого погашения ( в течение 12 мес. и более 12 мес. после отчетной даты), краткосрочные финансовые вложения и остаток денежных средств. Однако структура построения этого раздела более удобна, так как средства отражаются в порядке возрастающей ликвидности, что не требует перегруппировки баланса при определении показателей ликвидности.

В третьем разделе "Убытки" показываются непокрытые убытки прошлого и отчетного года, что, на наш взгляд, не совсем рационально. Убытки — это "проеденный" капитал. Отражение их в активе баланса завышает реальную сумму капитала, имеющуюся в распоряжении предприятия, что вызывает необходимость корректировки валюты баланса при его анализе.

Расчеты по дивидендам, резервы предстоящих расходов и платежей, а также фонды потребления из состава собственных источников перенесены в раздел краткосрочных финансовых обязательств. Эти изменения следует оценить положительно, так как в итоге повышается аналитичность бухгалтерского баланса.

Баланс позволяет получить основную информацию, необходимую для внешнего анализа финансового состояния предприятия. Внутренний анализ требует расшифровки многих показателей баланса.

### **1.3.2. Структура источников формирования капитала предприятия**

Сведения, которые приводятся в пассиве баланса, позволяют определить, какие изменения произошли в структуре собственного и заемного капитала, сколько привлечено в оборот предприятия долго- и краткосрочных заемных средств, т.е. пассив показывает, откуда взялись средства, кому обязано за них предприятие .

Финансовое состояние предприятия и его устойчивость во многом зависят от того, какие средства оно имеет в своем распоряжении и куда они вложены. По степени принадлежности используемый капитал подразделяется на собственный (раздел I пассива) и заемный (разделы II и III пассива). По продолжительности использования различают капитал постоянный (перманентный) (I и II разделы пассива) и краткосрочный (III раздел пассива).

Необходимость в собственном капитале обусловлена требованиями самофинансирования предприятий. Он является основой их самостоятельности и независимости. Особенность его в том, что он инвестируется на долгосрочной

основе и подвергается наибольшему риску. И чем выше его доля в общей сумме капитала и меньше доля заемных средств, тем выше буфер, который защищает кредиторов от убытков, а следовательно, меньше риск потери. Однако нужно учитывать, что финансирование деятельности предприятия только за счет собственных средств не всегда выгодно для него, особенно в тех случаях, когда производство имеет сезонный характер. Тогда в одни периоды будут накапливаться большие средства на счетах в банке, а в другие их будет недоставать. Кроме того, следует иметь в виду, что если цены на финансовые ресурсы невысокие, а предприятие может обеспечить более высокий уровень отдачи на вложенный капитал, чем платит за кредитные ресурсы, то, привлекая заемные средства, оно может повысить рентабельность собственного (акционерного) капитала.

В то же время если средства предприятия созданы в основном за счет краткосрочных обязательств, то его финансовое положение будет неустойчивым, так как с капиталами краткосрочного использования необходима постоянная оперативная работа, направленная на контроль за своевременным их возвратом и привлечение в оборот на непродолжительное время других капиталов.

Следовательно, от того, насколько оптимально соотношение собственного и заемного капитала, во многом зависит финансовое положение предприятия. Выработка правильной финансовой стратегии в этом вопросе поможет многим предприятиям повысить эффективность своей деятельности.

В связи с этим важными показателями, характеризующими рыночную устойчивость предприятия, являются:

коэффициент финансовой автономности (независимости) или удельный вес собственного капитала в его общей сумме;

коэффициент финансовой зависимости (доля заемного капитала в общей валюте баланса);

плечо финансового рычага или коэффициент финансового риска (отношение заемного капитала к собственному)./11;237/

Чем выше уровень первого показателя и ниже второго и третьего, тем устойчивее ФСП.

Оценка изменений, которые происходят в структуре капитала, может быть разной с позиций инвесторов и предприятия. Для банков и прочих кредиторов более надежна ситуация, если доля собственного капитала у клиентов более высокая. Это исключает финансовый риск. Предприятия же, как правило, заинтересованы в привлечении заемных средств по двум причинам:

1) проценты по обслуживанию заемного капитала рассматриваются как расходы и не включаются в налогооблагаемую прибыль;

2) расходы на выплату процентов обычно ниже прибыли, полученной от использования заемных средств в обороте предприятия, в результате чего повышается рентабельность собственного капитала.

В рыночной экономике большая и все увеличивающаяся доля собственного капитала вовсе не означает улучшения положения предприятия, возможности быстрого реагирования на изменение делового климата. Напротив, использование заемных средств свидетельствует о гибкости предприятия, его способности находить кредиты и возвращать их, т.е. о доверии к нему в деловом мире.

В разных отраслях сложились своего рода нормативы соотношения заемных и собственных средств. В отраслях, где низкий коэффициент оборачиваемости капитала, плечо финансового рычага не должно превышать 0,5. В других отраслях, где оборачиваемость капитала высокая, коэффициент может быть выше 1.

При внутреннем анализе финансового состояния кроме этих показателей необходимо изучить динамику и структуру собственного и заемного капитала, выяснить причины изменения отдельных его слагаемых и дать оценку этих изменений за отчетный период.

Привлечение заемных средств в оборот предприятия является нормальным явлением. Это содействует временному улучшению финансового состояния при условии, что они не замораживаются на продолжительное время в обороте

и своевременно возвращаются. В противном случае может возникнуть просроченная кредиторская задолженность, что в конечном итоге приводит к выплате штрафов и ухудшению финансового положения.

Поэтому в процессе анализа необходимо изучить состав, давность появления кредиторской задолженности, наличие, частоту и причины образования просроченной задолженности поставщикам ресурсов, персоналу предприятия по оплате труда, бюджету, внебюджетным фондам, установить сумму выплаченных пеней за просрочку платежей.

При анализе долгосрочного заемного капитала, если он имеется на предприятии, интерес представляют сроки востребования долгосрочных кредитов, так как от этого зависит стабильность ФСП.

Анализируя кредиторскую задолженность, следует учитывать, что она является одновременно источником покрытия дебиторской задолженности. Поэтому в процессе анализа необходимо сравнить сумму дебиторской и кредиторской задолженности. Если первая превышает вторую, то это свидетельствует об иммобилизации собственного капитала в дебиторскую задолженность. На данном предприятии сумма кредиторской задолженности и на начало и на конец года превышает сумму по счетам дебиторов./9;189/

Таким образом, анализ структуры собственных и заемных средств необходим для оценки рациональности формирования источников финансирования деятельности предприятия и его рыночной устойчивости. Этот момент очень важен, во-первых, для внешних потребителей информации (например, банков и других поставщиков ресурсов) при изучении степени финансового риска и, во-вторых, для самого предприятия при определении перспективного варианта организации финансов и выработке финансовой стратегии.

### **1.3.3. Показатели оценки рыночной активности**

Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, т.е. о вложении его в конкретное имущество и

материальные ценности, о расходах предприятия на производстве и реализацию продукции и об остатках свободной денежной наличности. Каждому виду размещенного капитала соответствует отдельная статья баланса.

По сведениям, представленным, в балансе, можно видеть, какие изменения произошли в активах предприятия какую часть составляет недвижимость предприятия, а какую — оборотные средства, в том числе и в сфере производства и обращения.

Главным признаком группировки статей актива баланса считается степень их ликвидности (скорость превращения в денежную наличность). По этому признаку все активы баланса подразделяются на долгосрочные, или основной капитал (в РФ разделы — I и II, в РФ — раздел I), и текущие (оборотные) активы (в РФ — раздел III, в РФ — раздел II).

Средства предприятия могут использоваться как в его внутреннем обороте, так и за его пределами (дебиторская задолженность, приобретение ценных бумаг, акций, облигаций других предприятий).

Оборотный капитал может находиться в сфере производства (запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов) и сфере обращения (готовая продукция на складах и отгруженная покупателям, средства в расчетах, краткосрочные финансовые вложения, денежная наличность в кассе и на счетах в банках, товары и др.).

Капитал может функционировать в денежной (монетарной) и материальной (немонетарной) форме. Монетарные активы - денежные средства, депозиты, краткосрочные финансовые вложения, средства в расчетах. Немонетарные активы — основные средства, не законченное капитальное строительство, запасы, незавершенное производство, готовая продукция. В период инфляции нахождении средств в монетарных активах приводит к понижению их покупательной способности.

Размещение средств предприятия имеет очень большое значение в финансовой деятельности и повышении ее эффективности. От того, какие ассигнования вложены в основные и оборотные средства, сколько их находится

в сфере производства и обращения, денежной и материальной форме, насколько оптимально их соотношение, во многом зависят результаты производственной и финансовой деятельности, следовательно, и финансовое состояние предприятия. Если созданные производственные мощности предприятия используются недостаточно полно из-за отсутствия сырья, материалов, то это отрицательно скажется на финансовых результатах предприятия и его финансовом положении. То же произойдет если созданы излишние производственные запасы, которые не могут быть быстро переработаны на имеющихся производственных мощностях. В итоге замораживается капитал, замедляется его оборачиваемость и, как следствие, ухудшается финансовое состояние. И при хороших финансовых результатах, высоком уровне рентабельности предприятие может испытывать финансовые трудности если оно нерационально использовало свои финансовые ресурсы вложив их в сверхнормативные производственные запасы или допустив большую дебиторскую задолженность.

Поэтому в процессе анализа активов предприятия в первую очередь следует изучить изменения в их составе и структуре и дать им оценку.

В процессе последующего анализа необходимо установить изменения в долгосрочных (внеоборотных) активах. Долгосрочные активы, или основной капитал,— это вложения средств с долговременными целями в недвижимость, облигации, акции, запасы полезных ископаемых, совместные предприятия, нематериальные активы и т.д./8;127/

Особое внимание уделяется изучению состояния, динамики и структуры основных фондов, так как они занимают большой удельный вес в долгосрочных активах предприятия. При изучении состава основных средств нужно выяснить соотношение их активной и пассивной частей, силовых и рабочих машин, так как от их оптимального сочетания во многом зависят фондоотдача и финансовое состояние предприятия.

### 1.3.4. Показатели финансовой устойчивости предприятия

Наиболее полно финансовая устойчивость предприятия может быть раскрыта на основе изучения взаимосвязи статей актива и пассива баланса.

Как известно, между статьями актива и пассива баланса существует тесная взаимосвязь. Каждая статья актива баланса имеет свои источники финансирования. Источниками финансирования долгосрочных активов, как правило, являются собственный капитал и долгосрочные заемные средства. Не исключаются случаи формирования долгосрочных активов и за счет краткосрочных кредитов банка. Оборотные (текущие) активы образуются за счет как собственного капитала, так и краткосрочных заемных средств. Желательно, чтобы они были наполовину сформированы за счет собственного, а наполовину — за счет заемного капитала. Тогда обеспечивается гарантия погашения внешнего долга.

В зависимости от источников формирования общую сумму текущих активов (оборотных средств) принято делить на две части:

- а) переменную, которая создана за счет краткосрочных обязательств предприятия;
- б) постоянный минимум текущих активов (запасов и затрат), который образуется за счет собственного капитала.

Недостаток собственного оборотного капитала приводит к увеличению переменной и уменьшению постоянной части текущих активов, что также свидетельствует об усилении финансовой зависимости предприятия и неустойчивости его положения.

Как известно, собственный капитал в балансе отражается общей суммой. Чтобы определить, сколько его используется в обороте, необходимо из общей суммы по первому и второму разделам пассива баланса вычесть сумму долгосрочных (внеоборотных) активов.

Сумму собственного оборотного капитала можно рассчитать и таким образом: из общей суммы текущих активов вычесть сумму краткосрочных

финансовых обязательств (раздел III пассива). Разность покажет, какая сумма текущих активов сформирована за счет собственного капитала или что останется в обороте предприятия, если погасить одновременно всю краткосрочную задолженность кредиторам.

Важным показателем, который характеризует финансовое состояние предприятия и его устойчивость, является обеспеченность материальных оборотных средств собственными источниками финансирования. Она устанавливается сравнением суммы собственного оборотного капитала с общей суммой материальных оборотных фондов.

Излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат (материальных оборотных фондов) является одним из критериев оценки финансовой устойчивости предприятия.

Выделяют четыре типа финансовой устойчивости.

1. Абсолютная устойчивость финансового состояния, если запасы и затраты меньше суммы собственного оборотного капитала и кредитов банка под товарно-материальные ценности, а коэффициент обеспеченности запасов и затрат источниками средств больше единицы:

2. Нормальная устойчивость, при которой гарантируется платежеспособность предприятия, если коэффициент обеспеченности запасов равен 1.

3. Неустойчивое (предкризисное) финансовое состояние, при котором нарушается платежный баланс, но сохраняется возможность восстановления равновесия платежных средств и платежных обязательств за счет привлечения временно свободных источников средств в оборот предприятия (резервного фонда, фонда накопления и потребления), кредитов банка на временное пополнение оборотных средств, превышения нормальной кредиторской задолженности над дебиторской и др./7;217/

При этом финансовая неустойчивость считается допустимой, если соблюдаются следующие условия:

а) производственные запасы плюс готовая продукция равны или превышают сумму краткосрочных кредитов и заемных средств, участвующих в формировании запасов;

б) незавершенное производство плюс расходы будущих периодов равны или меньше суммы собственного оборотного капитала.

Если эти условия не выполняются, то имеет место тенденция ухудшения финансового состояния.

4. Кризисное финансовое состояние (предприятие находится на грани банкротства), при котором коэффициент обеспеченности запасов  $< 1$ .

Равновесие платежного баланса в данной ситуации обеспечивается за счет просроченных платежей по оплате труда, ссудам банка, поставщикам, бюджету и т.д.

Устойчивость финансового состояния может быть восстановлена путем:

а) ускорения оборачиваемости капитала в текущих активах, в результате чего произойдет относительное его сокращение на рубль товарооборота;

б) обоснованного уменьшения запасов и затрат (до норматива);

в) пополнения собственного оборотного капитала за счет внутренних и внешних источников.

Темпы роста собственного капитала (отношение суммы прибыли, направленной в фонд накопления, к собственному капиталу) зависят от следующих факторов:

- рентабельности продаж;

- оборачиваемости капитала;

- структуры капитала, характеризующей финансовую активность предприятия по привлечению заемных средств (отношение среднегодовой суммы валюты баланса к среднегодовой сумме собственного капитала) ;

- доли отчислений чистой прибыли на развитие производства. /15;459/

### 1.3.5. Показатели ликвидности баланса

Одним из показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, является его платежеспособность, т.е. возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства.

Анализ платежеспособности необходим не только для предприятия с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности, но и для внешних инвесторов (банков). Прежде чем выдать кредит, банк должен удостовериться в кредитоспособности заемщика. То же должны сделать и предприятия, которые хотят вступить в экономические отношения друг с другом. Особенно важно знать о финансовых возможностях партнера, если возникает вопрос о предоставлении ему коммерческого кредита или отсрочки платежа.

Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов, которая определяется временем, необходимым для превращения их в денежные средства. Чем меньше требуется времени для инкассирования данного актива, тем выше его ликвидность. Ликвидность баланса - это возможность предприятия обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства, а точнее — это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств. Она зависит от степени соответствия величины имеющихся платежных средств величине краткосрочных долговых обязательств.

Понятие платежеспособности и ликвидности очень близки, но второе более емкое. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность. В то же время ликвидность характеризует как текущее состояние расчетов, так и перспективу. Предприятие может платежеспособным на отчетную дату, но иметь неблагоприятные возможности в будущем.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств сгруппированных по степени убывающей ликвидности, очными

обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения.

Для оценки платежеспособности в краткосрочной перспективе досчитывают следующие показатели ликвидности баланса: общий, промежуточный и абсолютный.

Общий коэффициент ликвидности (коэффициент покрытия долгов) рассчитывается отношением всей суммы текущих активов, включая запасы и незавершенное производство, к общей сумме краткосрочных обязательств (раздел III пассива). Он показывает степень, в которой текущие активы покрывают текущие пассивы.

Промежуточный коэффициент ликвидности — это отношение ликвидных средств первых двух групп к общей сумме краткосрочных долгов предприятия.

Абсолютный показатель ликвидности (норма денежных резервов) дополняет предыдущие показатели. Он определяется отношением ликвидных средств первой группы ко всей сумме краткосрочных долгов предприятия (раздел III пассива баланса).

Чем выше его величина, тем больше гарантия погашения долгов, так как для этой группы активов практически нет опасности потери стоимости в случае ликвидации предприятия и не существует никакого временного лага для превращения их в платежные средства.

Значение этого коэффициента признается достаточным, если он выше 0,20 — 0,25. Если предприятие в текущий момент может на 20 — 25 % погасить свои долги, то его платежеспособность считается нормальной. /16;431/

Отметим, что на основании только этих показателей нельзя безошибочно оценить финансовое состояние предприятия, так как данный процесс очень сложный, и дать ему характеристику двумя-тремя показателями нельзя. Коэффициенты ликвидности — показатели относительные и на протяжении некоторого времени не изменятся, если пропорционально возрастают числитель и знаменатель дроби. Само же финансовое положение за это время может

существенно измениться, например уменьшатся прибыль, уровень рентабельности, коэффициент оборачиваемости и др.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод:

Проведение Фестиваля вносит весомый вклад в дело пропаганды культурного и исторического достояния народов мира, интернационального воспитания и развития культурных связей.

Культура – способ жизни человека в обществе. В современном мире существуют, взаимодействуя между собой, различные культуры, в которых мы ощущаем сплетение времён. Фольклорное наследие – эпосы, легенды, сказки, песни, инструментальные наигрыши и многие другие жанры берут своё начало из глубины веков. Народные обычаи, обряды всегда бывают наполнены глубинными сокровенными знаниями народа, они подпитывают нас особой духовностью традиционной культуры народов, проживающих, в том числе и на евразийском континенте. Музыкальный фольклор всегда хранит «печать» временную, национально-стилевую и географическую. Между тем, все музыканты общаются на одном языке – языке музыки, и проведение музыкальных фестивалей ещё раз наглядно демонстрирует, что этот язык поистине международный, и он всегда способствует полному взаимному пониманию разных народов мира.

Задачи и цели проведения фестивалей:

- Предоставление работникам социально- культурной сферы, творческим (профессиональным и начинающим) коллективам, сформировавшимся фестивальным, концертным, развлекательным, и культурно массовым проектам возможность проведения своих мероприятий на специально оборудованных концертных и выставочных площадках
- Развитие международного культурного туризма.
- Популяризация здорового образа жизни, межнациональной и межконфессиональной толерантности и взаимодействия.

- Обеспечение качественного семейного и культурного отдыха соответствующего международным стандартам.
- Реализация образовательных и оздоровительных программ.
- Развитие и поддержка творчества и различных видов искусств.
- Раскрытие молодых талантов.
- Утверждение у мировой и отечественной общественности имиджа современной России, как прогрессивного, демократичного, обладающего наивысшими нравственными и духовными ценностями, культурными и эстетическими стандартами государства.

Развитие культурного туризма- это весьма новое направление, еще никем не изученное. Но т.к. с течением времени меняются предпочтения потребителей, растет потребность в культурном развитии нации, фирмы, занимающие туристическим бизнесом и желающие быть способными к конкуренции, должны развивать новое направление в туризме- культурный туризм.

Конкурентоспособность (КС) - это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

Для оценки конкурентоспособности организации и направлений дальнейшего развития необходимо проводить экономический и маркетинговый анализ. Для оценки финансового состояния проводят: анализ показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности использования капитала и ресурсов предприятия. Для оценка конкурентоспособности организации: проводят сравнительный анализ с фирмами-конкурентами на данной нише, а именно: анализ внешнего и внутреннего окружения организации, проведение сводного анализа , в сопоставлении возможностей и угроз организации. На основании этого выбирают стратегию дальнейшего развития организации на ближайшую перспективу.

## **ГЛАВА 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ООО «ТРИУМФ КЛУБ ПУТЕШЕСТВИЙ» НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

### **2.1. Характеристика организации ООО «Триумф Клуб путешествий»**

Туристическая компания «Триумф» специализируется на индивидуальном международном отдыхе. ООО «Триумф»- является обществом с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность на основании Устава, прил.2, Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», ГК РФ, Конституцией РФ и др. законодательством. Компания «Триумф» расположена по адресу: г.Москва, Потаповский пер., д.14

Сотрудники компании - профессионалы, внимательные собеседники, интересные личности и увлеченные своей работой люди. Каждый клиент – желанный гость, которого с удовольствием примут и выслушают. Каждому мы предложим лучший маршрут, учитывая все пожелания и обговаривая все детали предстоящей поездки.

Туристическая компания «Триумф» гарантирует высокий уровень сервиса, оперативность, надежность и конфиденциальность.

Организационная структура организации представлена на рис.2.1., прил.3

### **2.2. Основные экономические показатели деятельности ООО «Триумф Клуб путешествий»**

#### **2.2.1. Анализ активов и пассивов предприятия**

На основании данных баланса предприятия, прил.4., произведем анализ активов предприятия, табл.2.1.

Таблица 2.1

## Анализ активов предприятия с 2005-2007 г.г.

Актив	Код стр.	2005 г., тыс. руб.	2006 г., тыс. руб.	2007г., тыс. руб.	Отклонение 2007 г. от 2005 г., тыс. руб.
1. Внеоборотные активы					
Основные средства	120	4197	4333	4893	+696
Незавершенное строительство	130	166	273	0	-166
Итого по разделу:	190	4363	4606	4893	+530
2. Оборотные активы					
Запасы:	210	2468	3282	3134	+666
В том числе: сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	1893	2668	2499	+606
Готовая продукция и товары для перепродажи	214	484	452	497	+13
Расходы будущих периодов	216	91	162	138	+47
НДС по приобретенным ценностям	220	110	205	97	-13
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем, через 12 месяцев после отчетной даты):	230	0	35	0	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев после отчетной даты):	240	2010	2038	2121	+111
В том числе: покупатели и заказчики	241	194	2659	1850	+1656
Денежные средства:	260	197	56	67	-130
Итого по разделу:	290	4785	5616	5419	+634
БАЛАНС	300	9148	10222	10312	+1164

Данные табл.2.1 показывают, что в течении анализируемого периода наблюдается увеличение оборотных активов на 634 тыс. руб. В том числе сырье и материалы увеличились на 606 тыс. руб. Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев увеличилась на 111 тыс. руб. и в 2007 г. составила 2121 тыс. руб. сумма денежных средств и НДС по приобретенным ценностям снизились на 130 тыс. руб. и 13 тыс. руб. соответственно. Стоимость внеоборотных активов также увеличилась на 530 тыс. руб., в основном на такое увеличение повлиял рост стоимости основных средств на 696 тыс. руб. Общая стоимость капитала составила 10312 тыс. руб., а это на 1164 тыс. руб. больше по сравнению с началом анализируемого периода.

Стоимость капитала увеличилась на 1149 тыс. руб., табл.2.2. Стоимость долгосрочных и краткосрочных долгов предприятия увеличилась на 12 тыс. руб. и 3 тыс. руб. соответственно.

Таблица 2.2

## Анализ пассивов предприятия с 2005-2007 г.г.

ПАССИВ	Код стр.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	Отклонение 2007 г. От 2005 г.
Капитал и резервы					
Уставный капитал :	410	3960	3960	3960	-
Добавочный капитал :	420	3370	3201	3458	+88
Резервный капитал :	430				
Нераспределенная прибыль отчетного года:	470	-169	186	892	+1061
Итого по разделу:	490	7161	7347	8310	+1149
Долгосрочные пассивы					
Заемные средства	510				
Отложенные налоговые обязательства	515	31	71	43	+12
Прочие долгосрочные пассивы:					
Итого по разделу:	590	31	71	43	+12
Краткосрочные пассивы					
Заемные средства	610	390	140	170	-220
Кредиторская задолженность:	620	1566	2664	1789	+223

В том числе:					
-Поставщики и подрядчики	621	1182	2305	1397	+215
-По оплате труда	624	110	148	197	+87
-Задолженность перед государственными внебюджетными фондами	625	85	122	105	+25
-Задолженность по налогам и сборам	626	189	89	90	-99
Итого по разделу:	690	1956	2804	1959	+3
БАЛАНС (сумма строк 490, 590,690)	700	9148	10222	10312	+1164

### 2.2.2. Анализ финансовой устойчивости

Произведем анализ финансовой устойчивости предприятия. Для этого рассчитаем следующие коэффициенты:

Удельный вес собственного капитала в общей валюте баланса (коэффициент финансовой автономности предприятия).

Коэффициент финансовой автономности предприятия в 2007 г. =  $(8310/1-312) \times 100\% = 80,59\%$

Коэффициент финансовой автономности предприятия в 2006 г. =  $(7347/10222) \times 100\% = 71,87\%$

Коэффициент финансовой автономности предприятия в 2005 г. =  $(7161/9148) \times 100\% = 78,28\%$

Коэффициент финансовой зависимости =  $(2 \text{ раздел} + 3 \text{ раздел пассива}) / \text{баланс} \times 100\%$ .

Коэффициент финансовой зависимости в 2005 г. =  $(31+1956)/9148 \times 100\% = 21,72\%$

Коэффициент финансовой зависимости в 2006 г. =  $(71+2804)/10222 \times 100\% = 28,13\%$

Коэффициент финансовой зависимости в 2007 г. =  $(43+1959)/10312 \times 100\% = 19,41\%$

Рассчитаем коэффициент финансового риска (плечо финансового рычага)=  
заемный капитал/ собственный капитал

коэффициент финансового риска в 2005 г.= $21,72/78,28=0,27$

коэффициент финансового риска в 2006г.= $28,13/71,87=0,39$

коэффициент финансового риска в 2007 г.=  $19,41/80,59=0,24$

Данные оформим в виде табл.2.3

Таблица 2.3

## Структура обязательств предприятия с 2005-2007 г.г.

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	Отклонение 2007 г. от 2005 г.
Коэффициент финансовой автономности предприятия , %	78,28	71,87	80,59	+2,31
Коэффициент финансовой зависимости, %	21,72	28,13	19,41	-2,31
коэффициент финансового риска	0,27	0,39	0,24	-0,03

Данные табл.2.3 показывают, что в основном имущество предприятия сформировано за счет собственных источников, поэтому и коэффициент финансовой автономности достаточно высокий и составляет 78,28% в 2005 г. и 80,59% в 2007 г., т.е. наблюдаем увеличение коэффициента финансовой автономности на 2,31%. Коэффициент финансового риска на конец анализируемого периода снизился на 0,03 и составил 0,24.

Рассмотренные показатели позволяют судить об улучшении показателей финансовой устойчивости.

Одним из показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, является коэффициент маневренности капитала, который показывает, какая часть собственного капитала находится в обороте, т.е. в той форме которая позволяет свободно маневрировать этими средствами.

Коэффициент должен быть достаточно высоким, чтобы обеспечить гибкость в использовании собственных средств предприятия.

Произведем расчет коэффициента маневренности капитала, табл. 2.4.

Таблица 2.4

Динамика коэффициента маневренности капитала с 2005 -2007 г.г.

показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	Отклонение 2007 г. от 2005 г.
Общая сумма собственного капитала (1 раздел пассива, стр.490), тыс. руб.	7161	7347	8310	+1149
Сумма долгосрочных пассивов предприятия (стр.590 баланса)	31	71	43	+12
Общая сумма постоянного капитала (1+2 разделы пассива, т.е. стр.490+стр.590)	7192	7418	8353	+1161
Общая сумма внеоборотных активов (стр.190 по балансу)	4363	4606	4893	+530
Сумма собственных оборотных средств= сумма постоянного капитала- сумма внеоборотных активов	2829	2812	3460	+631
Коэффициент маневренности= $\frac{\text{сумма собственного оборотного капитала}}{\text{общая сумма собственного капитала}} \times 100\%$	39,50	38,27	41,64	+2,14

Коэффициент маневренности в 2005 г.= $(2829/7161) \times 100\%=39,50\%$

Коэффициент маневренности в 2006 г.= $(2812/7347) \times 100\%=38,27\%$

Коэффициент маневренности в 2007 г.= $(3460/8310) \times 100\%=41,64\%$

Данные табл.2.4 показывают, что в течении анализируемого периода наблюдается увеличение коэффициента маневренности капитала на 2,14%, это говорит о том, что доля капитала, находящегося в обороте увеличилась, что следует оценить положительно.

### 2.2.3. Анализ платежеспособности и ликвидности

Для оценки платежеспособности предприятия рассчитывают показатели ликвидности. Но для этого сгруппируем текущие активы по степени ликвидности, данные оформив в виде табл.2.5

Таблица 2.5

Группировка текущих активов по степени ликвидности с 2005-2007 г.г.

Текущие активы	2005 г. , тыс. руб.	2006 г. , тыс. руб.	2007 г. , тыс. руб.	Отклонение 2007 г. от 2005 г. , тыс. руб.
Денежные средства	197	56	67	-130
НДС по приобретенным ценностям	110	205	97	-13
ИТОГО по первой группе	307	261	164	-143
Готовая продукция	484	452	497	+13
Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течении 12 мес.	2010	2038	2121	+111
ИТОГО по второй группе	2494	2490	2618	+124
Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются через 12 мес.	-	35	-	-
Производственные запасы	1893	2668	2499	+606
Расходы будущих периодов	91	162	138	+47
ИТОГО по третьей группе	1984	2865	2637	+654
Итого текущих активов	4785	5616	5419	+634

На основании сгруппированных активов рассчитаем показатели ликвидности.

Сумма краткосрочных пассивов (стр.690 по балансу) в 2005 г. 1956 тыс. руб.; в 2006 г. 2804 тыс. руб.; в 2007 г. 1959 тыс. руб.

Общий коэффициент ликвидности в 2005 г.=4785/1956=2,44

Общий коэффициент ликвидности в 2006 г.=5616/2804=2,00

Общий коэффициент ликвидности в 2007 г.= $5419/1959=2,76$

Промежуточный коэффициент ликвидности в 2005 г.= $(2494+307)/1956=1,43$

Промежуточный коэффициент ликвидности в 2006 г.= $(2490+261)/2804=0,98$

Промежуточный коэффициент ликвидности в 2007 г.= $2618+1640/1959=1,42$

Абсолютный коэффициент ликвидности в 2005 г.= $(307/1956)\times 100\%=15,69$

Абсолютный коэффициент ликвидности в 2006 г.= $(261/2804)\times 100\%=9,31$

Абсолютный коэффициент ликвидности в 2007 г.= $(164/1959)\times 100\%=8,37$

Данные расчеты оформим в виде табл.2.6

Таблица 2.6

Показатели ликвидности предприятия с 2005-2007 г.г.

Показатель ликвидности	норматив	2005 г.	2006 г.	2007 г.	отклоне ние
Абсолютный, %	Более 20- 25%	15,69	9,31	8,37	-7,32
Промежуточный	0,7-1,0	1,43	0,98	1,42	-0,01
Общий	Больше 2	2,44	2,0	2,76	+0,32

Показатели ликвидности показывают, что промежуточный и общий показатели находятся в норме. Абсолютный показатель ликвидности ниже норматива и достигает в 2007 г. 8,37%, а это ниже по сравнению с 2005 г. на 7,32%. Т.е. на основании этого можно сказать, что баланс предприятия нельзя считать абсолютно ликвидным.

Произведем анализ отчета о прибылях и убытках в период с 2005-2007 г.г. на основании данных отчетов, прил.5., данные оформим в виде табл. 2.7.

Таблица 2.7

## Отчет о прибылях и убытках предприятия с 2005 -2007г.г.

показатель	2005 г., тыс. руб.	2006 г., тыс. руб.	2007 г., тыс. руб.	Отклонение 2007 г. от 2005 г., тыс. руб.
<b>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>				
Выручка(нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг) за минусом НДС и акцизов	38116	39039	41590	+3474
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	37193	36817	38949	+1756
Валовая прибыль	923	2222	2641	+1718
Коммерческие расходы	1525	2035	1529	+4
Прибыль (убыток) от продаж	-602	+187	+1112	+1714
<b>ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ</b>				
Прочие операционные доходы	-	6	96	+96
Прочие операционные расходы	23	85	139	+116
Внереализационные доходы	-	158	191	+191
Внереализационные расходы	-	194	81	+81
Проценты к получению	-	46	40	+40
Проценты к уплате	-	46	40	+40
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>	-625	26	1139	+1764
Отложенные налоговые активы	-	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	31	40	44	+13
Текущий налог на прибыль	-	-	142	+142
Прочие платежи в бюджет	98	80	61	-37
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА</b>	-754	-94	892	+1646

Данные табл.2.7. показывают, что в течении анализируемого периода наблюдается увеличение выручки от продаж на 3474 тыс. руб.

Прибыль от продаж в 2005 г. имеет отрицательное значение. Только в 2006 г. и 2007 г. прибыль от продаж положительна и составила 187 тыс. руб. и 1112 тыс. руб. соответственно.

Учитывая доходы от внереализационной деятельности, чистая прибыль имеет положительное значение только в 2006 г. и составляет 892 тыс. руб., а в 2005 и в 2006 г. убыток составил 754 тыс. руб. и 94 тыс. руб. т.е. можно сказать, что к концу анализируемого периода предприятие улучшило свой финансовый результат.

#### **2.2.4. Анализ показателей рентабельности и деловой активности**

Показатели деловой активности позволяют оценить финансовое положение предприятия с точки зрения платежеспособности: как быстро средства могут превращаться в наличность, каков производственный потенциал предприятия, эффективно ли используется собственный капитал и трудовые ресурсы, как использует предприятие свои активы для получения доходов и прибыли.

Произведем анализ деловой активности на основании следующих данных предприятия, табл. 2.8. Как показывают данные табл.2.8 в течении анализируемого периода наблюдается рост рентабельности всего капитала и рентабельности продаж на 0,08% и 4,13% соответственно.

Коэффициент оборачиваемости капитала показывает скорость оборачиваемости. В данном случае, на нашем предприятии произошло снижение оборачиваемости собственного капитала на 0,32 и коэффициент оборачиваемости всего капитала снизился на 0,13 и составил в 2007 г. 4,03.

Т.к. прибыль предприятия в 2005 г. и 2006 г. отрицательна, рентабельность продаж имеет отрицательное значение. Но к 2007 г. показатель прибыль увеличился и рентабельность продаж составила 2,15%, а это на 4,13% выше по

сравнению с 2005 г. Хотя это и небольшой рост, но все таки предприятие стало работать прибыльно.

Таблица 2.8

Показатели рентабельности и деловой активности предприятия с 2005-2007 г.г.

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	Отклонение 2007 г. от 2005 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	38116	39039	41590	+3474
Среднегодовая стоимость всего капитала, тыс. руб.	9148	10222	10312	+1164
Коэффициент оборачиваемости капитала= Выручка/ Среднегодовая стоимость всего капитала	4,16	3,82	4,03	-0,13
Продолжительность оборота капитала= (сумма капитала×360 дней)/сумма выручки, дни	86,40	94,26	89,26	+2,86
Стоимость собственного капитала, тыс. руб. (1 раздел пассива)	7161	7347	8310	+1149
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала= выручка/сумма собственного капитала	5,32	5,31	5,00	-0,32
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-754	-94	892	+1646
Рентабельность всего капитала, %= (Прибыль/капитал)×100%	-	-	0,08	+0,08
Рентабельность продаж, %=(Прибыль/выручка)×100%	-1,98	-0,24	+2,15	+4,13

В связи с увеличением суммы выручки и стоимости капитала продолжительность оборота увеличилась на 2,86 дня и в 2007 г. составила 89,26 дня.

На основании проведенного нами анализа по предприятию в период с 2005-2007 г.г. можно сделать следующий вывод:

Показатели рентабельности и доходности увеличились. Произошло улучшение финансового состояния предприятия. Большая часть капитала предприятия сформирована за счет собственных источников. Заемные

источники предприятия занимают небольшой удельный вес, причем к 2007 г. их стоимость снижается. Все это говорит о том, что предприятие не зависимо от внешних инвесторов. Несмотря на то, что прибыль предприятия в 2005-2007 г.г. имела отрицательное значение, к 2007 г. показатель прибыли, остающейся в распоряжении предприятия составил 892 тыс. руб. Показатель общей и промежуточной ликвидности находятся в норме, а к 2007 г. даже превышают нормативное значение. Но баланс предприятия нельзя назвать абсолютно ликвидным, так как абсолютный показатель ликвидности ниже нормативного значения.

Все это свидетельствует о том, что у предприятия большие перспективы и финансовые возможности. На основании этого, предприятие должно правильно принять стратегию дальнейшего развития, и не только поддерживать показатели платежеспособности и доходности, но и увеличивать рост выручки, тем самым влияя на устойчивость и кредитоспособность данного предприятия на своей нише.

### **2.3. Маркетинговый анализ ООО «Триумф Клуб путешествий»**

#### **2.3.1. Миссия предприятия ООО «Триумф Клуб путешествий»**

Миссия предприятия заключается в том, чтобы войти в тройку лучших предприятий, работающих на рынке предоставления индивидуальных международных туров, посредством:

разработки, производства и реализации более сильных, чем у конкурентов маркетинговых решений, способствующих повышению эффективности деятельности организации;

регулярного пересмотра программ туров;

разработка новых направлений международного бизнеса-развитие культурного туризма ;

обеспечения полного материального благосостояния и  
 всестороннего развития работников организации;  
 развития профессионального менеджмента, ориентированного на маркетинг;  
 обеспечения справедливой и соответствующей прибыли акционерам.

Миссия в лозунговой форме:

1. Мы работаем для Вас!
2. Эффективность! Качество! Цена!
3. Долгосрочные решения Ваших задач!
4. Сильные решения сложных задач!
5. Отдых с «Триумф»- это незабываемый отдых для Вас и Вашей семьи!

### **2.3.2.Целевая программа ООО «Триумф Клуб путешествий»**

Процесс разработки общекорпоративных целей ООО «Триумф Клуб путешествий» с помощью технологии целевого управления на 2008-2009 гг. выглядит следующим образом:

Расширить рынки сбыта туристических услуг;

Разработать и внедрить эффективную систему стимулирования сбыта, в т.ч. за счет скидок, в течение 2008-2009 гг.

Разработать план активной рекламной деятельности в наиболее эффективных источниках информации.

Увеличивать оборачиваемость оборотных средств на 10%ежегодно.

Увеличить рентабельность предприятия на 6% в течение 2008-2009 гг.

Уменьшить зависимость от заемных средств на 15% в течение 2008-2009 гг.

Увеличить чистую прибыль на 15% к 2008 г.

Разработать новое направление туристического бизнеса-международные фестивали;

Осуществлять программу повышения квалификации высшего руководства в течение 2008-2009 гг.

Осуществить программу подготовки и повышения квалификации менеджеров по работе с клиентами в течение 2008- 2009 гг.

Создать «корпоративный дух» на предприятии.

### 2.3.3. Анализ факторов внешней среды организации

Рассмотрим анализ факторов внешней среды, которые оказывают непосредственное влияние на развитие и деятельность организации, табл.2.9

Таблица 2.9

#### Факторы внешней среды организации

<b>Конкуренты</b>	Фирмы, занимающиеся предоставлением индивидуальных международных туров: Sodis Luxtur Это крупные фирмы, работающие на рынке г. Москвы и области.
<b>Потребители</b>	физические лица и юридические лица, с уровнем дохода выше среднего, т.к. программы туров- дорогостоящие.
<b>Поставщики</b>	Посреднические компании, в различных странах (США, Китай, Индия, Франция и др.) с помощью которых, осуществляется бронирование мест в гостиницах, отелях и др.

Как показывают данные табл.2.9, у нашей фирмы имеется 2-а основных крупных конкурента, которые также занимаются предоставлением индивидуальных туров на международном рынке туризма. Как видим, основными потребителями, является население с высоким уровнем дохода, т.к. в компании «Триумф» предоставляются индивидуальные международные туры, рассчитанные не на все слои населения, а только на население с доходом выше среднего.

## Оценка политики продвижения и стимулирования сбыта

Произведем анализ политики продвижения и стимулирования сбыта при сравнении с основными крупными- конкурентами компании, с помощью бальной оценки, табл.2.10

Таблица 2.10

### Анализ политики продвижения и стимулирования сбыта «Триумф» и предприятий-конкурентов

показатель	ТРИУМФ	SODIS	LUXRUR
Реклама на ТВ	нет	да(5 баллов)	да(5 баллов)
Реклама по радио	нет	да(5 баллов)	да(5 баллов)
Щитовая реклама	да(5 баллов)	да(5 баллов)	да(5 баллов)
Интернет реклама (собственный сайт, вывеска баннеров на различных сайтах)	да(5 баллов)	да(5 баллов)	да(5 баллов)
Стимулирование сбыта (сезонные скидки, скидки постоянным клиентам и т.д)	нет	да(5 баллов)	да(5 баллов)
ИТОГО бальная оценка	10баллов	25баллов	25 баллов

Как показывают данные табл. 2.10 «Триумф» далеко отстает от фирм-конкурентов, у которых хорошо развита программа маркетинга, а именно предоставляются скидки, как сезонные, так и для постоянных потребителей. Кроме этого, существует усиленный маркетинг: реклама туристических

компаний осуществляется практически везде, где может быть полезной для потребителей и эффективной для предприятия.

На основании этого можно сказать, что «Триумф» не является конкурентоспособным по отношению к крупным фирмам, занимающимся предоставлением индивидуальным международными турами.

### **Анализ ассортиментной политики предприятия**

Произведем анализ ассортиментной политики предприятия , при сравнении с основными конкурентами по бальной оценке, табл. 2.11.

Таблица 2.11

Ассортиментная политика предприятия «Триумф» и основных конкурентов по состоянию на 2007г.

Тур фирмы	Количество туров до 20	Количество туров до 30	Количество туров до 40	Количество туров до 50
ТРИУМФ		да		
SODIS			да	
LUXRUR				да

Как показывают данные табл.2.11, «Триумф» также отстает от своих конкурентов, т.к. предоставляет не более 20 программных туров, тогда как SODIS и LUXRUR предоставляют до 40 и 50 различных туров соответственно.

### **Оценка ценовой политики ООО «Триумф»**

Произведем анализ ценовой политики предприятия ООО «Триумф» в сравнении с конкурентами, табл.2.12. При сравнении цен данных предприятия, выявили следующие стратегии ценообразования, применяемые предприятиями.

Таблица 2.12

## Оценка ценовой политики предприятий конкурентов

Название предприятия	Ценовая стратегия	Система скидок
ТРИУМФ	Стратегия высоких цен	отсутствует
SODIS	Стратегия высоких цен	имеется
LUXRUR	Стратегия высоких цен	имеется

Как показывают данные табл.2.12, все фирмы прибегают к стратегии высокой цены, так как туры международные, имеют индивидуальный подход. Но, в отличие от фирм –конкурентов, «Триумф» -не предоставляет своим потенциальным потребителям никаких скидок, а это отрицательно влияет на финансовые показатели деятельности организации.

#### 2.3.4.Анализ внутренней среды организации

Оценка потенциала внутренней среды представлена разнообразными ее видами, табл. 2.10

Данные табл.2.10, показывают, что у предприятия имеются как сильные так и слабые стороны. Так, сильными сторонами является- получение прибыли, имеется четкая структура управления, выполнение всех этапов бизнес-процесса происходит точно в установленные сроки. Но слабыми сторонами на предприятии являются то, что не создаются в полном объеме условия для выполнения поставленных целей,

Что касается персонала, управления и маркетинга, также видим как положительные, так и отрицательные стороны. Поэтому руководству предприятия необходимо принять все меры для решения слабых сторон организации.

Таблица 2.10

## Оценка потенциала внутренней среды

	Сильные стороны	Слабые стороны
Цели	Перед организацией стоит цель -получение прибыли .	Не создаются в полном объеме условия для выполнения поставленных целей .
Структура	Наличие четкой линейно-функциональной структуры в условиях стабильной среды .	Слабое взаимодействие между отделами .
Задачи	Выполнение всех этапов бизнес-процесса четко и в срок .	
Персонал	Наличие квалифицированных работников. Высокий уровень квалификации руководства.	Нерациональность распределения прав и ответственности.
Менеджмент	Большое желание и Потенциальные возможности молодого энергичного директора по совершенствованию бизнес-процессов.	Не восприятие или даже сопротивление старых сотрудников новому. Роль отдела маркетинга не оценена.
Маркетинг	Наличие отдела маркетинга.	Отсутствие инициативы у сотрудников отдела маркетинга. Слабое финансирование рекламы.
Ассортиментная политика	Достаточно обширный перечень международных туров	Нет развития новых направлений туризма
Финансы		Отсутствие достаточного количества оборотных средств. Выплаты по кредитам.

**2.3.5.Проведение SWOT-анализа**

Важнейшим этапом при выработке эффективной стратегии фирмы, является стратегический "анализ, который должен дать реальную оценку собственных ресурсов и возможностей применительно к состоянию (потребностям) внешней среды, в которой работает фирма.

Проводят первичный стратегический анализ с помощью составления матрицы SWOT (табл. 2.11)

Таблица 2.11

## Матрица SWOT

	<u>Возможности</u>	<u>Угрозы</u>
	<p>Имеется возможность развивать новые направления туристического бизнеса.</p> <p>Имеется возможность привлекать молодых квалифицированных кадров по договорам</p> <p>Желание разрабатывать систему стимулирования сбыта.</p>	<p>Увеличение требований потребителей к уровню сервиса.</p> <p>Платежеспособность населения ограничивает возможность пользоваться международными трами.</p>
<u>Сильные стороны</u>	<u>Мероприятия</u>	
<p>Перед организацией стоит цель - получение прибыли. Наличие четкой линейно-функциональной структуры в условиях стабильной среды. Выполнение всех этапов бизнес-процесса четко и в срок</p> <p>Наличие квалифицированных работников. Высокий уровень квалификации руководства. Большое желание и потенциальные возможности молодого энергичного директора по совершенствованию бизнес-процессов</p> <p>Наличие отдела маркетинга.</p>	<p>Увеличить территориальный охват потенциальных потребителей.</p> <p>Развивать новые направления туристического бизнеса.</p> <p>Усилить роль отдела маркетинга на предприятии.</p> <p>Увеличить расходы на рекламу»</p> <p>Регулярное повышение Квалификации работников.</p> <p>Расширять программы туров и по другим странам.</p> <p>Разработать эффективную систему стимулирования сбыта.</p>	
<u>Слабые стороны</u>	<u>Мероприятия</u>	
<p>Не создаются в полном объеме условия для выполнения поставленных целей.</p> <p>Нерациональность распределения прав и ответственности.</p> <p>Роль отдела маркетинга не оценена</p> <p>Отсутствие инициативы у сотрудников отдела маркетинга.</p> <p>Слабое финансирование рекламы.</p> <p>Отсутствие достаточного количества оборотных средств.</p> <p>Выплаты по кредитам.</p>	<p>Усилить мотивацию персонала.</p> <p>Полученную прибыль направить на развитие предприятия и мотивации персонала.</p> <p>Использовать финансовые возможности для выполнения целей</p> <p>Провести четкое разделение функциональных обязанностей в отделе маркетинга.</p> <p>Осуществить планирование, организацию, контроль за выполнением целей.</p> <p>Оптимизировать финансовые потоки.</p>	

На основании представленного анализа, можно сделать вывод:

Низкие оценки менеджмента и финансов является главными тормозами для получения "более высокой прибыли. Недостатки в работе отдела маркетинга оказывают существенное влияние на выполнения поставленных целей.

Состояние внутренней среды предприятия достаточно стабильное, воздействие факторов внутренней среды не настолько велико, чтобы помешать коллективу предприятия достичь поставленных перед ними целей.

Согласно составленному профилю внешней среды нашей компании наибольшую угрозу представляют крупные фирмы конкуренты, занимающиеся индивидуальными международными турами.

Потребители и конкуренты подстегивают компанию к более эффективной работе, к появлению новых методов работы с потребителями.

Контроль за постоянно изменяющимися факторами внешней среды и адекватное и оперативное регулирование позволит компании «Триумф» улучшить свою деятельность, найти наиболее перспективные направления и повысить уровень платежеспособности, финансовой устойчивости и конкурентоспособности .

### **ГЛАВА 3. МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ- КАК НЕОБХОДИМОСТЬ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА**

#### **3.1. Определение потребности в проведении международных фестивалей компании «Триумф»**

В связи с тем, что финансовые показатели деятельности компании «Триумф» оставляют желать лучшего, была разработана система анкетирования, форма анкеты приведена в прил.б.

По данным анкетирования, было выявлено, что клиенты компании желают улучшения работы компании за счет :

-стимулирования сбыта (скидки сезонные, скидки для постоянных потребителей);

-расширения программы туров;

-развития нового направления в деятельности туристической компании- культурный туризм.

На основании этого руководством предприятия, было принято решение- о развитии нового культурного направления туризма- международные фестивали, которые будут способствовать повышению культурного развития нации и повышения конкурентоспособности туристической компании.

Для проведения международных фестивалей был выбран ансамбль народной музыки «Сибирский Сувенир».

#### **3.2. Ансамбль “Сибирский сувенир” как один из популярных коллективов в России**

Ансамбль народной музыки “Сибирский сувенир” ныне один из популярных музыкальных коллективов в России и известный во многих зарубежных

странах, прил.7. Ансамбль имеет множество наград, почетных грамот, благодарственных писем и др., прил.9. Состав участников ансамбля представлен в прил.8./18; с.13/

В середине 80-х годов при Восточно-Сибирском государственном институте культуры был задуман и организован ансамбль, позже получивший название “Сибирский сувенир”. Его создатели ориентировались на необходимость учебного подразделения, в котором могли бы проходить практику студенты, представляющие многие народы всего большого региона Северо-Восточной (буряты, русские, эвены, якуты) и Центральной (монголы, тувинцы) Азии.

Примечательно, что вокальная группа исполняет произведения на многих языках мира. Одна из инструментальных групп объединяет русские и якутские инструменты, другая – бурятские, тувинские, монгольские. Данный состав используется в программах гибко – группы выступают и по отдельности, и в различных сочетаниях, и в “тутти”, чем достигаются яркие художественные эффекты.

Полтора десятилетия подтвердили правильность такой структурной организации. Получила одобрение и репертуарная политика ансамбля: выступления коллектива во многих регионах России, 14-ти зарубежных странах трёх континентов пользовались неизменным успехом. Ансамбль лауреат ряда конкурсов – республиканских, всероссийских, международных, удостоен дипломов, медалей и других наград, что свидетельствует о том, что он на верном пути./18; с.44/

Музыкальный репертуар “Сибирского сувенира” обширен – фольклорная и композиторская музыка, вокальные и инструментальные произведения, миниатюры и крупные формы – всё это с ярко выраженным национальным колоритом.

Почти 150 произведений разных культурных традиций в постоянном “рабочем фонде” ансамбля – их исполнение поддерживается на том уровне, когда в любое время их можно вынести на слушательскую аудиторию. Это нелёгкая задача в силу специфики ансамбля, как подразделения учебного

заведения: ведь каждый год уходят окончившие курс студенты и приходят новички. Несмотря на эту “кадровую проблему” ансамбль давно перерос рамки учебного коллектива и достиг подлинно профессионального уровня.

Ансамблю пятнадцать... Казалось бы ещё не время говорить о его солидности. Однако следует признать уникальность этого коллектива и в том, что за сравнительно небольшой период творчество его музыкантов, певцов и танцовщиков отмечено достижениями, которые говорят не только о зрелости и высоком профессионализме, но и об успешной благородной миссии просвещения публики.

Истинное значение творческого коллектива, его социальную ценность и пользу, думается, определяют, прежде всего, зрители. Можно было бы утверждать, что ансамблю повезло со зрителем, если не учитывать того, что процедура признания публики предполагает подлинно художественную работу артистов на сцене, истинно самоотверженную преданность их искусству. Причём недостаточна безупречность профессиональной стороны: большую роль в успехе всякого выступления играет сторона эмоциональная, душевная.

В работе коллектива АНМ “Сибирский сувенир” не просто царит атмосфера почитания основных принципов искусства, а наблюдается максимальная отдача творчеству, большая работа души, любовь к зрителю. География выступлений АНМ “Сибирский сувенир” свидетельствует о том, что вне всяких сомнений, ансамбль играет большую роль в пропаганде искусства народов Северо-Восточной и Центральной Азии. Кроме того, он выступает своеобразным проводником самых дружественных чувств между народами разных стран. Деятельность ансамбля следует признать свидетельством всепобеждающей силы искусства.

Именно языком искусства, народного творчества достигается взаимопонимание, рождается чувство расположения людей разных национальностей друг к другу. Это хорошо понимают артисты ансамбля и прилагают усилия для того, чтобы знакомство с культурой другого народа было

приятным, полезным и желанным. Отрадно отметить, что усилия коллектива приносят плоды. Ансамбль признан, его любят.

Постижение секретов сценического мастерства через активную практику позволяет артистам ансамбля добиваться безусловного успеха у зрителя. Благодарность публики окрыляет и, конечно же, содействует ещё более стремительному творческому росту коллектива. Возможно, именно поэтому ансамблю народной музыки “Сибирский сувенир” удалось за столь относительно короткий срок буквально покорить страны и континенты.

Важно и то, что участники ансамбля имеют возможность не только пройти профессиональную школу, совершенствовать навыки художественного творчества и актёрского мастерства, но и получают бесценные уроки жизни в коллективе, обществе. Не будет преувеличением сказать, что ансамбль способствует становлению личности образованной, духовно развитой. /18; с.70/

### **3.3. Программа проведения фестиваля**

#### **3.3.1. Музыкальная программа фестиваля**

##### **Бурятская музыка**

Бурятская музыкальная культура, имея древнюю историю, относится к числу одной из самых развитых профессиональных музыкальных национальных культур региона. Как-то один из основоположников бурятской профессиональной музыки композитор Б. Ямпиров назвал бурятский музыкальный фольклор “сокровищницей, из которой черпали и продолжают черпать национальные композиторы”. Именно опора на фольклорные богатства позволила бурятской музыке за очень короткое по историческим масштабам время – полвека – пройти путь к овладению почти всеми жанрами современного музыкального творчества. Безусловно, в репертуаре “Сибирского сувенира”, подразделения Восточно-Сибирской академии культуры и искусств,

одного из вузов столицы Бурятии, национальная музыка республики занимает достойное место.

“Сибирский сувенир” широко раскрывает перед слушателями мир бурятской вокальной музыки – фольклорной и композиторской.

Прежде всего, это самый древний фольклорный жанр, народное эпическое сказание **улигер**, повествующий о жизни и быте народа, событиях далёкого прошлого, народных героях-батырах. По музыкальному языку – это напевный речитатив, неторопливо развёртывающийся в свободной ритмике.

Другой пласт старинного вокального фольклора бурят – **протяжная лирическая песня**. Ей свойственна широта мелодического дыхания – большой диапазон, метроритмическая непринуждённость, красота и пластичность мелодических оборотов. В репертуаре ансамбля слушателей очаровывают старинные протяжные мелодии “Агинское недалеко”, “Сиротка белый верблюжонок”, “На берегу широкого Онона” и другие.

Есть в репертуаре ансамбля и песни в танцевальных ритмах. Особенно популярен в Бурятии народный танец-хоровод **ёхор**. В разных краях республики есть свои любимые ёхорные напевы (ёхор в народном быту танцуют под собственное пение), но во всех в них есть общее – чёткость ритма, энергичное быстрое движение, настойчивое повторение (часто с варьированием) характерной лаконичной попевки. В репертуаре “Сибирского сувенира” характерные черты ёхорных мелодий “суммирует” композиция **“Ёхорные напевы восточных и западных бурят”**. Нельзя не увлечься лихим ритмом танца, темпераментом исполнителей, красками старинных мелодий.

Конечно, влияние выразительных средств фольклора (пентатонический лад, типичные интонации и ритмы) ясно ощущается в массовых песнях композиторов Бурятии. Упомянем несколько исполняемых певцами “Сибирского сувенира” особенно популярных в республике песен – это **“Мир на моих ладонях”** С. Манжигеева (на стихи Ц.-Д. Дондоковой), **“Земля предков”** А. Андреева (на стихи Г. Чимитова), а песня последнего **“О родной земле”** (на стихи Д. Жалсараева), благодаря своей мелодической яркости, как

известно, была избрана в качестве государственного Гимна Республики Бурятия.

Многочисленны музыкальные инструменты бурятского народа. Из них наиболее распространён в фольклорной и профессиональной исполнительской практике струнный смычковый инструмент **хур**. Современный вариант инструмента имеет четыре струны, которым резонирует деревянный четырёхугольный корпус. Встречается и разновидность хура – **хучир**. Своеобразен (как бы шуршащий, вибрирующий) звук струнного щипкового инструмента **чанзы**, у которой овальный корпус по трапеции обтягивается змеиной кожей. Ещё один струнный щипковый – **иочин** несколько напоминает гусли. Иочину родственен **ятаг**. Из духовых инструментов наиболее распространена **лимба** – род поперечной флейты, и **бишхур** – род гобоя. Многочисленны ударные, среди которых особенно оригинальны **дударма** (медные диски на металлическом стержне) и **дамари** (бубен, к корпусу которого привязаны кожаные шарики, при встряхивании ударяющие по инструменту). Почти все эти и другие инструменты представлены в бурятском оркестре “Сибирского сувенира”.

В инструментальный раздел бурятского репертуара “Сибирского сувенира” входит ряд танцевальных пьес С. Манжигеева, основанных на фольклорном или родственном фольклорному тематическом материале. В темпераментном “**Танце тетеревов**” С. Манжигеева на протяжении всей пьесы варьируются узкообъёмные попевки в характерных ритмических фигурах с синкопой. В некоторых эпизодах на первый план выходит ритмическая стихия, подготавливая и оттеняя вступление мелодических образований. Украшают пьесу и звукоподражания (эпизоды, изображающие, как указано в авторской ремарке, “шелест крыльев”). Как изобразительную деталь можно расценить и частые репетиции в тематическом материале (как бы “клевания”) и в сопровождающих голосах.

В танце “**Цветок Байкала**”, поставленном известным балетмейстером М. Заславским, композитор С. Манжигеев обратился к ритму вальса, в котором

излагается пентатоническая мелодия. Её сменяет другая, родственная первой, а развитие в этой трёхчастной пьесе связано с тем, что функции ведения мелодии и сопровождения поочерёдно передаются группам оркестра, чем достигается необходимый контраст.

В **“Бурятском приветственном танце”** того же автора разработаны характерные пентатонические попевки, с пением которых в народном быту встречают гостей и высказывают им благопожелания. В середине пьесы движение убыстряется, вступает мелодия с чертами танцевальности.

Перу С. Манжигеева принадлежит и увертюра **“Праздничные мелодии”**, часто исполняемая оркестром ансамбля в качестве пьесы-заставки к концерту. По тематизму, приёмам изложения и развития “праздничные мелодии” примыкают к танцевальной музыке композитора. Традиционна и трёхчастная форма увертюры – с танцевальными крайними частями сопоставлена распевная мелодия середины.

В бурятский репертуар “Сибирского сувенира” входит пьеса А. При-былова<sup>1</sup> “Праздник в улусе”, которая использована в качестве музыкальной основы для **“Бурятского молодёжного танца”**. Данная пьеса была первым сочинением композитора для оркестра русских народных инструментов. В музыке танца пьеса используется с купюрами, обусловленными замыслом постановщика (позднее было осуществлено переложение для оркестра бурятских народных инструментов). “Бурятский молодёжный танец” – трёхчастная пьеса, основанная на трёх музыкальных темах в духе бурятских национальных: “пасторальном зове” лимбы, танцевальном наигрыше в энергичном ёхорном ритме и распевной мелодии чанз. Композитор изобретательно развивает этот материал, рисуя картину народного празднества.

**“Концертная пьеса”** для чанзы с оркестром одного из национальных композиторов старшего поколения Ж. Батуева — трёхчастное сочинение, в котором композитор проводит, энергично развивая, ёхорную мелодию — она варьируется, отдельные её интонации становятся основой новых мелодических

---

<sup>1</sup> А.А. Прибылов – профессор ВСГАКиИ.

образований, родственных главной теме. Композитор удачно сопоставляет пентатонические мелодические линии с линиями, содержащими элементы хроматики, обогащая целое.

### Монгольская музыка

Древнее народное творчество, в том числе и музыкальное, бережно хранится и преумножается в Монголии. Музыка и её творцам сопутствуют у монголов многие легенды, в которых в поэтических образах объясняется происхождение и значение музыкального искусства. Монголы умеют чутко вслушиваться в “голоса природы” и отражать их в своих произведениях.

Жанры монгольского музыкального фольклора родственны бурятским – эпические сказания-улигеры, протяжные лирические песни, пастушьи напевы-зовы, бытовые и игровые песни. Родственна и ладовая основа — ангемитонная пентатоника.

Родство прослеживается и в музыкальной инструментации, имеющей, как и вокальное искусство, общие корни с бурятским. Назовём родственный хуру струнный смычковый **моринхур** — его облик складывается из трапециевидного деревянного корпуса-резонатора и длинного грифа, украшенного вырезанной из дерева головой коня (отсюда и название инструмента — “конь” по-монгольски “*морин*”). Близок хуру и струнный смычковый **хучир**. Составляют аналогию струнно-щипковые – монгольская **шанз** и бурятская чанза, духовые – монгольская **лимбэ** и бурятская лимба. Но можно говорить лишь о родстве и аналогии, поскольку каждый инструмент имеет свой неповторимый “голос”, своё тембровое отличие, распознаваемое не только знатоками.

Как известно, монгольская и бурятская культуры имеют общие этнические корни. На протяжении десятилетий в Восточно-Сибирском государственном институте культуры обучались студенты-монголы, многие из них активно включались в работу “Сибирского сувенира”. Монгольские музыканты

сотрудничают с ансамблем. Назовём известного монгольского композитора Д. Нацагдоржа, написавшего ансамблю ряд интересных произведений. “Сибирский сувенир” выступал в Монголии, и слушатели высоко оценили его интерпретацию монгольской музыки. В монгольском разделе репертуара “Сибирского сувенира” есть все основные жанры монгольской фольклорной и композиторской музыки.

В очень давние времена уходит традиция **монгольского протяжного пения** – это замечательной красоты напевы медленного темпа, большого диапазона, свободной, широкой ритмики, с обильными мелизматическими украшениями. Сюжеты их — образ родного простора, лирические раздумья. Звучание традиционной протяжной песни в репертуаре ансамбля всегда вызывает удивление и восхищение слушателей.

Так называемые **короткие песни** более просты по структуре, обычно подвижны и ритмованы. В ансамбле эта разновидность монгольского песенного жанра представлена “Песней о любви”, “Песней о коне” (для монголов традиционно воспевание этого друга каждого кочевника) и другими.

Богатство монгольского фольклорного мелоса было воспринято композиторами – примером могут служить в репертуаре ансамбля “Удивительная” З. Батсуха (на стихи Ж. Бадра) и “**Песня о матери**” Ч. Тумурийна (на стихи того же поэта и в инструментовке Б. Басанху) – их напевные мелодии отличаются большой выразительностью.

Поскольку в оркестре “Сибирского сувенира” пока ещё не в полной мере представлен монгольский инструментарий, монгольские сочинения звучат в переложении для оркестра бурятских народных инструментов, причём упоминавшееся родство инструментария и искусство инструментовки (как авторское, так и мастеров из “Сибирского сувенира”) помогает в значительной степени воспроизвести национальный инструментальный колорит музыки Монголии.

Украшением программ “Сибирского сувенира” стала посвящённая ансамблю композитором Д. Нацагдоржем оркестровая музыкальная картина

**“Прекрасная гора Биндэрья”**, построенная на мелодиях бурятских и монгольских фольклорных песен (автор определяет своё сочинение как “вариации на народные мелодии”).

Две контрастирующие части пьесы рисуют картины природы и быта Монголии. Первая часть вызывает в воображении “пастушеские” образы: бескрайнюю монгольскую степь и играющих на народных инструментах кочевников-аратов – на фоне лёгких всплесков-пассажей ятагов ведут неторопливую певучую мелодию хуры. Из вступительных интонаций словно бы “вытягивается” широкая мелодия, сопровождаемая напевными подголосками. Затихающая звучность и долгая пауза завершает первую часть. Стремительное движение второй части пронизано характерными ритмо-интонациями танца-хоровода ёхора – на этих интонациях строится основная мелодия части, они варьируются в партиях сопровождающих инструментов. В середине части слушателя ждёт сюрприз – оркестрантам предписано ... петь традиционный ёхорный мотив, под который в обиходе буряты танцуют свой любимый танец. Ёхор мчится дальше, свистящее глиссандо как бы подхлестывает движение, но теперь на подвижном фоне возникает распевная мелодия чанз. “Бег” всего оркестра завершает талантливую пьесу.

Увертюра для оркестра **“Дархан”** написана Б. Басанху ещё в бытность его студентом института культуры, когда композитор-студент выступал в “Сибирском сувенире”. Слово “дархан” переводится с монгольского как “кузнец”. Можно предположить, что название это является программой пьесы – недаром через всю партитуру проходят непрерывно “стучащие” репетиции низких струнных, ятага и ударных. Энергична главная фанфарная мелодия крайних частей, а в середине на продолжающиеся репетиции накладывается родственная первой, но более распевная мелодия. В репризе композитор возвращается к материалу первой части.

Более сложна и богата по средствам выразительности пьеса **“Вариации на две народные темы”** для хура с оркестром Ж. Чулуна (в оригинале пьеса написана для скрипки с камерным оркестром, а данное переложение

принадлежит В. Китову и А. Николайчуку). Трёхчастная форма пьесы соединена с вариационным развитием двух подлинных народных мелодий, причём первая из них (медленная) излагается в крайних частях и варьируется полифонически, а вторая (в духе подвижного танца) в трёх вариациях средней части разрабатывается по орнаментальному типу. В целом пьеса впечатляет свежо истолкованной традицией контраста песенного и танцевального начал.

В концертно-инструментальный репертуар “Сибирского сувенира” входит и колоритная пьеса **“Весенние птицы”** Л. Мурдоржа (в инструментовке А. Николайчука).

В нескольких пьесах, предназначенных для танца, разнообразно варьируются народные танцевальные ритмы, част и пунктирный ритм – “ритм скачки”. Такова, например, темпераментная пьеса Э. Чойдога **“Вороной конь”** (в инструментовке для бурятского оркестра Б. Басанху) – трёхчастная композиция, крайние части которой пронизаны лихим “ритмом скачки”, а середина вносит контраст своей широкой распевной мелодией.

### Русская музыка

Русская музыкальная культура занимает почётное место среди великих музыкальных культур мира. Своими достижениями она обязана и тому, что русские композиторы в своём творчестве всегда обращались к накопленным за тысячелетнюю историю страны богатствам русского музыкального фольклора, что афористически выразил первый классик русской музыки М. Глинка: “Музыку создаёт народ, а мы, художники, только её аранжируем”.

Мир **русской народной песни** необъятен – древние эпические сказания – былины и духовные стихи, бытовые – свадебные, хороводные, колыбельные песни, плясовые припевки и частушки, наконец, вершина русской фольклорной песенности — русская протяжная песня с её неисчерпаемым ладовым, интонационно-ритмическим и полифоническим разнообразием.

Не один десяток самых различных музыкальных инструментов насчитывает и русский народный инструментарий – в том числе, струнные щипковые, деревянные духовые, ударные. Выдающийся русский музыкант В. Андреев положил начало оркестру русских народных инструментов. За столетие своей истории русский оркестр накопил богатые традиции выбора репертуара и исполнительства, а лучшие коллективы ныне достигли высокого художественного совершенства.

Об инструментах русского народного оркестра говорить нет необходимости, они хорошо известны. Virtuозные пассажи малых домр, бархатное вибрирование альтовых, звонкий тембр балалаек, “пастушьи” голоса жалеек и свирелей, пение баянов, разнообразные “перестуки” ударных, мощные и звучные удары басов складываются в гармонично-красочную звуковую картину, вызывающую в воображении просторы русской земли.

Конечно, богат репертуар “Сибирского сувенира” и в русской инструментальной, и русской вокальной музыке. В вокальном разделе особый интерес представляют **семейские песни** – хоровой фольклор семейских, потомков русских переселенцев XVIII века в Забайкалье. Семейские и до наших дней сохраняют свои религиозные убеждения, свои обычаи, сохраняют и самобытную манеру русского народного пения. Звучание семейского хора отличается свежестью мелодики, красочностью ладовых оттенков, “кружевным” плетением голосов. Семейское многоголосие является “ветвью” полифонии общерусской лирической протяжной песни, но имеет и своеобразные черты. Вокальная группа “Сибирского сувенира” в своей интерпретации семейских песен **“В островах охотник”**, **“Над рекой соловеюшко”** и других стремится к сохранению исконной народной манеры. С оживлением встречаются слушатели и семейские шуточные песни – **“Барыня”**, **“Толокно”** и другие.

Свои индивидуальные черты имеет и песенное творчество **забайкальских казаков**, представленное в репертуаре ансамбля песнями **“Конь вороной”**,

**“Ой, да вспомним, братцы”** и другими. И эту особенную манеру бережно хранят в **“Сибирском сувенире”**.

Широко известные русские песни ансамбль исполняет обычно в оригинальных обработках, сделанных в коллективе. В сопровождении русского оркестра звучат **“Славное море – священный Байкал”**, **“Калинка”**, **“Родина”**, **“Хаз-Булат удалой”**. Нельзя не упомянуть проникновенного сольного исполнения старинной русской колыбельной песни, знакомой почти каждому русскому с детства – **“Баю-баюшки-баю”**. Не отказывается ансамбль и от песен русских советских композиторов – неизменный восторг слушателей вызывает исполнение знаменитой, известной всему свету **“Катюши”** М. Блантера (на стихи М. Исаковского).

Одним из **“фирменных блюд”** ансамбля являются произведения, сочетающие в себе вокальное и танцевальное начала. Назовём **“Сибирский лирический танец”** (музыка Г. Заволокина на стихи А. Файнберга в инструментовке А. Дёмина), в котором обаятельная мелодика (в духе советской **“сельской песни”**) стала благодатным **“звуковым фоном”** для впечатляющего танцевального действия.

В репертуаре ансамбля есть и объёмные вокально-хореографические сюиты **“Казачки гуляют”** на народные мелодии в инструментовке В. Китова и **“Сибирский пляс”** (музыка А. Дёмина), а также произведение, жанр которого определён как **“народное действо”** – **“Свадьба в Красном Чикое”**, (обработки народных песенных и танцевальных мелодий, а также музыка Г. Заволокина и А. Прибылова), построенное на чередовании танцев, сцен, воспроизводящих народные обряды, пантомимы. В целом возникло красочное и впечатляющее **“озвученное”** представление, которое всегда очень тепло встречается и российскими, и зарубежными слушателями-зрителями. В ряде русских (в том числе, семейских) танцев знакомые мелодии свежо звучат в инструментовке В. Китова (**“Шаркунцы”**) и А. Дёмина (**“Восьмёра”**).

Среди чисто инструментальных произведений для русского оркестра, прежде всего, отметим сочинения профессора кафедры НИОД ВСГАКиИ А.

Прибылова. Ряд из них он сочинил специально для “Сибирского сувенира” и именно оркестр ансамбля стал их первым исполнителем. Композитор свободно владеет баяном, хорошо практически знает многие оркестровые инструменты и в своих сочинениях широко использует их технические и выразительные возможности.

Четырёхчастная оркестровая сюита А. Прибылова **“Забайкалье моё”** – цикл образных музыкальных зарисовок природы, жизни и быта народов нашего края. Первая часть – “Степь просыпается” – музыкальный пейзаж бурятской степи на утренней заре характеризуется мягкими оркестровыми красками. Вторая часть – “Танец чабанов” – построена на живых плясовых наигрышах, родственных бурятским фольклорным. Непрерывное оживлённое движение, импульсивный ритм складываются в образ темпераментного веселья тружеников бурятского села. В третьей части – “Эвенкийская картинка” – композитор разработал подлинные эвенкийские народные мелодии – лирическую и плясовую. Национальный колорит здесь усилен тем, что композитор включил в партитуру хомус. Наконец, наиболее масштабна четвёртая часть сюиты — “Семейская круговая”. По форме эта часть близка к сонатной, где роль главной темы выполняет подлинный хороводный наигрыш семейских, а побочная тема — собственная лирическая мелодия композитора. Как и в других своих сочинениях, композитор с блеском использует возможности оркестра, широко применяет ударные (ложки, трещотки, коробочка). А целое воспринимается, как жизнерадостная музыкальная картина сельского народного праздника. “Семейская круговая” в ансамбле выступает ещё и как канва для большой танцевальной сцены.

Для крупной композиции **“Забайкальская частушечная”** А. Прибылов избрал в качестве основы тематизма характерные частушечные интонации из фольклора семейских. Из этих интонаций складываются мелодические образования, ими пронизаны и партии сопровождения. В инструментовке пьесы композитор чередует и контрастно сопоставляет оркестровые группы,

изобретательно пользуется ударными инструментами (есть и эпизод для одних ударных).

В качестве самостоятельных оркестровых пьес исполняются ещё и части из народного действа “Свадьба в Красном Чикое” – “**Деревенский вечер**” (вступление к действию) и “**Скоморошина**” (вступление к финальной картине действия). В них, а также в музыке к танцу “**Забайкальский казачий**” А. Прибылов со свойственными ему изобретательностью и мастерством развивает характерные “сельские” мелодические обороты и ритмические формулы.

С большим мастерством написана “**Концертная фантазия**” на бурятские народные темы Н. Чайкина (для русского народного оркестра). Это объёмная композиция из двух частей, которые предваряются лаконичным вступлением (попевки баяна воспроизводят пастушеские “зовы”). В первой (медленной) части излагается и развёртывается напевная лирическая мелодия. По мере развития она меняет тембровый “наряд”, украшается подголосками. Вторая (в быстром движении) часть – картина темпераментного танца ёхора. Композитор неуклонно варьирует ёхорные ритмы, разнообразит краски оркестра.

Значительно обогащает звучание русской группы оркестра “Сибирского сувенира” настойчивое расширение его состава за счёт более редких, а подчас и забытых фольклорных инструментов. Ещё в начале 80-х годов В. Китов включил в оркестр **свирели, жалейки**, различные ударные. Обучение игре на этих инструментах вошло в учебные программы академии (тогда института культуры). Оригинальное звучание этих инструментов привлекало внимание и композиторов, и аранжировщиков.

Широко использованы редкие тембры в самобытной фантазии для русского оркестра И. Обликина “**Славны были наши деды**”, где, словно в калейдоскопе, сменяют друг друга знакомые русские мелодии или их фрагменты — солдатская песня-марш “Соловей-пташечка”, плясовые наигрыши “Барыня”, “Камаринская”, “Семёновна” и другие. Этот хоровод мелодий особенно красочен благодаря тому, что в партитуру включены, кроме обычных для русского оркестра балалаек, домр, баянов, гуслей и бубна, ещё и

русские гармони (саратовка и ливенка). Также и большой набор ударных инструментов – ложки, трещотка, тарелки, колокольчики (в группу ударных вошли ещё ксилофон и треугольник). Это обилие тембров, разнообразие приёмов игры и интенсивное варьирование тематизма складывается в яркую звуковую картину.

Со временем стало возможным образовать в составе оркестра “Сибирский сувенир” ансамбли духовых, как например, **ансамбль жалеек** – деревянных духовых язычковых инструментов в виде деревянной трубки с несколькими отверстиями и раструбом из рога. Звуки жалейки, сильные и подчас резкие, удивительно оригинальны по тембру. В репертуар ансамбля жалеек (в его состав входят все музыканты оркестра и певцы из вокальной группы) вошёл целый ряд пьес – “**Уж ты сад, ты, мой сад**” М. Вахутинского (в переложении В. Китова), народная песня “**Заиграй, моя волынка**” (обработка Е. Дербенко), цикл “**Приокские веснянки**” Ю. Зацарного (три пьесы, в основу которых положены древние русские обрядовые напевы – “**Жаворонушки**”, “**Скворушки**”, “**Весна-красна**”), переложение “**Хора охотников**” из оперы “**Вольный стрелок**” К. Вебера.

В ряде пьес жалейка выступает в качестве сольного инструмента. Такова пьеса “**Весёлый наигрыш**” М. Вахутинского (в инструментовке А. Дёмина для жалейки и свирели в сопровождении русского народного оркестра). Самобытный тембр жалейки, ведущей мелодию в русском духе (по мере изложения она варьируется), впечатляет, ярко контрастируя тембрам струнных инструментов.

Русская духовая группа оркестра “Сибирский сувенир” нередко выступает в качестве своеобразной “визитной карточки” ансамбля во время парада-представления участников фестиваля или конкурса, предшествующего выступлениям. Выход этой группы всегда вызывает интерес зрителей, их восхищают и яркие национальные костюмы музыкантов, и необычный внешний вид инструментов, и, конечно, их “экзотическое” (многие слышат впервые) звучание.

## Тувинская музыка

В Республике Тува с древних времён бережно сохраняются традиции народного пения и музицирования. Уникальна манера тувинского горлового пения, многочисленны песенные и танцевальные жанры. С древности сохраняются в музыкальном быту многочисленные народные инструменты самых различных способов и приёмов звукоизвлечения. Это струнный **игил** – на длинный гриф с резной конской головой наверху натягиваются струны из конского волоса, по которым водят дугообразным смычком. Четырёхструнный смычковый **бызанчы** имеет резонатор в виде полого медного цилиндра и издаёт сильный резкий звук. Струнные щипковые **дошпулур**, трёхструнная **чанзы**, многострунный **чадаган** – вместе складываются в богатый тембровый “спектр”. Но наиболее своеобразен тувинский музыкальный инструмент **демир-хомус** (варган) – самозвучащий язычковый инструмент, встречающийся в музыкальном обиходе тувинцев в ряде разновидностей. Демир-хомус представляет собой железную развилку со стальным вибрирующим язычком посередине, а резонатором служит полость рта. На демир-хомусе (часто в сопровождении дошпулура) исполняются и специальные наигрыши, и мелодии различных песен, и звукоподражания (ветру, птицам, ржанию лошади). Всё это тембровое богатство дополняется разнообразными ударными инструментами.

Ряд из перечисленных инструментов – в первую очередь разновидность хомуса – демир-хомус, а также дошпулур входят в состав оркестра “Сибирский сувенир”. Но собственно тувинский оркестр в ансамбле пока в стадии формирования и многие произведения тувинских авторов исполняются в переложении для бурятского оркестра.

Поражает своей оригинальностью традиция **тувинского горлового пения**, представленного в репертуаре “Сибирского сувенира” в двух традиционных манерах – “**сыгыт**” и “**каргыра**”. Такое пение известно у ряда народов (монголов, алтайцев), но в Туве оно особенно развито (кроме упомянутых, бытуют ещё две манеры пения). Пользуясь ещё не до конца известными

музыковедческой науке приёмами, певец-тувинец заставляет звучать не только основной низкий тон, но и его высокий, как бы “свистящий” обертон (призвук) – так возникает это уникальное двухголосие (очень опытные певцы могут воспроизводить и трёхголосие). Тувинское горловое пение всегда вызывает изумление и восторг слушателей, настолько оно необычно.

В тувинском песенном фольклоре есть ещё ряд жанров – мелодические речитации, связанные с обрядами и трудовыми процессами, колыбельные, свадебные и иные бытовые песни, погребальные причитания, песни-заклички, протяжные лирические песни. Некоторые из этих жанров представлены в репертуаре ансамбля. Фольклорные жанры продолжают развиваться и обогащаться и в наше время. Например, вокальная группа ансамбля исполняет куплеты **“О, боже мой”**, шутливо повествующие о жизни тувинских студентов в Улан-Удэ. В оживлённой мелодии куплетов соединились черты, идущие и от фольклора, и от современной песенности. Подобный же синтез наблюдается и в тувинской массовой песне, примером чему может служить задушевная мелодия песни **“Усни, моя ласковая”** А. Чыргал-оола (на стихи И. Медэчи).

Оркестровая музыка для танцев и инструментальные пьесы для концертного исполнения принципиального различия не имеют, тематизм тех и других опирается на песенный и танцевальный фольклор тувинцев, аналогичны и приёмы изложения и развития. Поэтому и чисто танцевальные пьесы нередко исполняются самостоятельно. Среди наиболее ярких тувинских инструментальных пьес в репертуаре ансамбля первой (она и хронологически была создана первой) надо назвать пьесу **“Звнящая нежность”** знатока тувинского музыкального фольклора и одного из основоположников тувинской профессиональной музыки А. Аксёнова. Композитор основал тематизм пьесы на фольклорных ритмоинтонациях, на характерных мелодических оборотах и ритмических формулах народной музыки Тувы, в том числе, широко использовал свойственный народным танцам пунктирный ритм – “ритм скачки”. Все это придало музыке “Звнящей нежности” яркую национальную окрашенность. Форму пьесы композитор построил, как

свободное трёхчастие, в котором, однако, наблюдаются элементы рондальности.

Будучи первой объёмной инструментальной пьесой в тувинской музыке, пьесой в тувинском национальном стиле, “Звнящая нежность” во многом определила дальнейшее развитие тувинской инструментальной музыки, как танцевальных жанров, так и самостоятельно-концертных. Интонационно-ритмические и гармонические приёмы, найденные А. Аксёновым, широко применяются национальными композиторами и нашего времени. Эти черты обнаруживаются, например, в танцевальной пьесе **“Радость”** В. Тока – традиционной композиции, построенной на контрасте быстрой мужской пляски и плавного женского танца. Оригинально музыкальное оформление (Э. Куулар) танца-пантомимы **“Шаман”** – ансамбль ударных инструментов впечатляюще воспроизводит экстатические ритмы древнего танца-колдовства. Оркестровая пьеса Р. Кенденбиля **“Мой конь”** согласно программному названию (сохранённому при инструментальной обработке хорового сочинения того же автора на текст тувинского поэта К. Черлиг-оола) пронизана живым, энергичным “ритмом скачки”. Оживлённые крайние части (пьеса трёхчастна) контрастируют плавному движению средней.

Трёхчастная пьеса **“Тувинская молодёжная”** В. Тока открывается кратким вступлением, в котором ритмически подчёркнуто повторяется характерный “восточный аккорд” (трезвучие без терции). Содержание пьесы традиционно – контраст между стремительным движением в традиционном “ритме скачки” в крайних частях и медленной, распевной мелодией средней части. В программной пьесе А. Чыргал-оола **“Покорение Енисея”** к традиционным танцевальным образам добавляется тема, родственная танцевальной, но в духе скорого энергичного марша, а также включая элементы изобразительности.

И наконец, в тувинский раздел репертуара ансамбля входит хореографическая картина (на либретто О. Монгуша по мотивам старинных тувинских сказок) **“Сила любви”** (музыка В. Тока). Традиционный для народных сказок сюжет содержит повествование о любви юноши Амыр-сана и

девушки Ангыр-чечек и их борьбы со злым духом Караты ханом, борьбы, в которой влюблённым помогают добрый дух, добрый старик, народ и традиционные персонажи эпоса и сказок Тувы.

В девяти эпизодах хореографической картины чередуются танцевальные сцены, сцены шествия, пантомимические сцены сражений и обрядов. Красочно-экзотичен вступительный эпизод (приглашение к представлению), в духе марша выдержана главная тема эпизода **“Шествие”**, мелодической распевностью отмечен эпизод **“Любовная сцена Амыр-сана и Ангыр-чечек”**, резкие созвучия и напористые ритмы изображают злого Караты хана, причудливы музыкальные характеристики традиционных сказочных персонажей, олицетворяющих добрые силы природы — Обезьяны, Коровы и Вороны.

Впервые показанная во время гастролей ансамбля во Франции, хореографическая картина **“Сила любви”** была во всех своих составляющих, в том числе и музыке, тепло встречена зрителями-слушателями.

### Якутская музыка

Народная музыкальная культура якутов отличается редким своеобразием. Масштабен национальный музыкально-поэтический эпос олонхо, многочисленны жанровые разновидности якутской песни, причём и ладовая основа, и манера исполнения исключительно самобытны. Пентатоника, о которой говорилось в связи с творчеством бурят, монголов и тувинцев, для якутской музыки не характерна. Богат и разнообразен и музыкальный инструментарий якутов.

В якутской оркестровой группе **“Сибирского сувенира”** представлены основные типы национальных инструментов. Прежде всего надо сказать о **хомусе**. Он родственен тувинскому демир-хомусу, но имеет и свои особенности, причём, как свидетельствуют специалисты, технические его возможности превышают, например, тувинский или монгольский хомус по

числу разновидностей приёмов игры — только основных их насчитывают от 10-и до 14-и. Мастера игры на якутском хомусе могут использовать, например, выразительный приём вибрато, возможно также и двухголосие. Хомусисты выступают и соло, и в ансамбле друг с другом, и в сопровождении оркестра.

Струнные смычковые инструменты Якутии в оркестре “Сибирского сувенира” представляет **кырымпа**, называемая в обиходе “якутской скрипкой”. Её 3-4 струны из кручёного конского волоса под дугообразным смычком издают своеобразно окрашенные, подчас резкие звуки, причём в процессе игры исполнитель может менять натяжение струн, отчего возникает оригинальное глиссандирование. В оркестре кырымпе обычно поручают важный тематический материал, в том числе и широко распевный, но доступны ей и подвижные эпизоды, где она успешно соревнуется с другими инструментами.

Трёхструнный щипковый **тансыр** присутствует в оркестре в трёх разновидностях (малый, альтовый и басовый), выполняет обычно большой объём работы – тансыры звучат непрерывно как в функции изложения тематического материала, так и в роли сопровождения. Четыре разновидности другого струнного инструмента **кылысаха** (прима, секунда, альт и контрабас) вместе охватывают большой диапазон.

Упомянутые струнные сочетаются в якутском оркестре с духовыми, преимущественно с **чусурбой** – инструментом, напоминающим продольную флейту (обычно с 7-8 отверстиями), а также с разнообразными ударными, из которых особенно часто применяется **дюнюр** – бубен (на эллипсообразный деревянный обод натягивается кожа, внутри к деревянной же крестовине прикрепляются колокольчики). При ударах деревянной лопаткой, обтянутой кожей, дюнюр издаёт звуки своеобразного тембра. Интересно отметить, что дюнюр не просто ударный инструмент, а обязательный атрибут шаманского действия-колдовства. В совокупности звучание этих инструментов (даже с добавлением при необходимости инструментов других народов, например, баяна или же флейты вместо чусурбы), даёт слушателям впечатляющее представление о тембровой стихии якутской фольклорной музыки.

Якутская часть репертуара “Сибирского сувенира” достаточно объёмна и разнообразна – это оркестровые пьесы (в том числе, предназначенные для сопровождения танцев), песни, а также якутский этнобалет. Очевидна близость тематизма всех упомянутых жанров к якутским фольклорным истокам, используются и подлинные народные напевы и наигрыши.

В исконно народной манере исполняются ансамблем традиционные якутские **тойуки** –приветственные песни-возгласы, сопровождаемые характерными движениями и жестами. Упомянем ещё и **чабыргахи** – шуточные скороговорки, а также **осохай** – традиционный якутский танец-хоровод, исполняющийся под собственное пение, в котором наблюдаются элементы многоголосия.

К якутскому репертуару (территориально) относится и **хэде** – традиционный круговой танец (хоровод) эвенов, основанный на переключке речитативных фраз запевалы и остальных участников танца-хоровода. Нередко во время исполнения осохая артисты “Сибирского сувенира” вовлекают в танец зрителей. Привлекает своей мелодичностью лирическая песня “**Сардана**” А. Бандерова (на собственные стихи).

Картины якутского народного праздника нарисованы музыкальными средствами в оркестровой сюите “**Ысэх**” якутского композитора В. Ксенофонтова<sup>2</sup>. Праздник Ысэх, традиции которого уходят в глубокую древность, проводится в дни летнего солнцестояния и символизирует пробуждение мира природы и людей после бесконечной и суровой северной зимы. Соответственно этому складывается ритуал праздника, отражённый в сюите: встреча и угощение гостей (1 часть, “Приглашение”), танец-хоровод (2 часть, “Осохай”), жанровые картинки (3 часть, “Скачки” и 4 часть, “Молодёжный танец”).

Музыкальное содержание частей сюиты основано на тематизме или фольклорном, или близком фольклорному. Так, например, в финальной части (“Молодёжный танец”) чередуются (форма — свободное трёхчастие)

---

<sup>2</sup> В.В. Ксенофонтов – выпускник ВСГАКИИ.

подвижные танцевальные наигрыши, а вступлением к пьесе служит медленный эпизод, мелодия которого родственна лирическому народному напеву.

К оркестровым пьесам примыкает по характеру тематизма и его развития концертная пьеса для баяна с оркестром **“Оленьи скачки”** А. Моргусова. Её драматургия опирается на контраст двух частей – медленной первой (её программа трактуется, как “бескрайняя широта тундры”), основанной на задумчивой мелодии, которую сопровождает баян (имитирующий свойственные вокальной манере якутов кылысахи – мелизмы-призвуки) и кырымпа. Вторая часть вносит стремительное движение, резкие акценты, хроматику в мелодической линии – всё это призвано изобразить картину темпераментного состязания. Остроумный штрих внесён в заключительные такты пьесы: оркестрантам предписан выкрик “Хэй!”, традиционно сопровождающий оленьи скачки.

Одна из популярных в Якутии народных песен **“Снегирёк”** вошла в репертуар ансамбля в обработке М. Жиркова и инструментовке В. Ксенофонтова. Образ этой птицы в якутском эпосе, в якутской народной поэзии традиционно воспринимается как символ верного друга, шире – символ дружбы и любви. В несложной мелодии песни отразились многие черты якутской народной песенности: импровизационность, повторение одной узкообъёмной попевки. В обработке мелодию песни дополняют имитации у кырымпы и флейты, обильная мелизматика баяна, варьирование сопровождения каждого куплета “Снегирька”. А в целом возникает впечатляющая, в национальных тонах, картина.

Украшает якутский репертуар “Сибирского сувенира” этнобалет **“Куорэҕэй Куо”**<sup>3</sup> В. Ксенофонтова (на либретто по мотивам якутского эпоса олонхо Г. Баишева). Жанр этнобалета, появившийся в последние десятилетия в ряде национальных республик нашего региона, представляет собой соединение заимствованного из фольклора сюжета с музыкой в национальном стиле и хореографией, включающей элементы пластических средств народного танца.

<sup>3</sup> Якутское женское имя, означающее “красавица-жаворонок”.

Драматургия этнобалета “Куорэгэй Куо” строится на взаимодействии двух линий – лирической (любовь девушки Куорэгэй Куо и юного Бэргэна) и героической (борьба народа с тёмными силами зла). Композитор в партитуре балета обратился к тематизму, отражающему ладо-мелодические и ритмо-структурные закономерности якутского фольклорного мелоса.

Среди восьми картин этнобалета есть и чисто танцевальные (“Радость”), и пантомимические (“Посвящение в воины”), и картинные (“Песнь стерхов”). Некоторые из эпизодов отличаются особой яркостью.

**“Радость”** – в этой картине стремительный “бег” оркестра, импульсивный ритмический рисунок, включающий синкопированную фигуру, разнообразие ударных инструментов складывается в словно бы зримый образ счастливой молодой девушки Куорэгэй Куо, беззаботно танцующей вместе с грациозными молодыми оленями.

**“Похищение Куорэгэй Куо”** – тревожно глиссандируют струнные, в судорожном ритме сменяются резко диссонирующие аккорды. Композитор рисует зловещий образ коварного Абаасы Уола, появление которого сопровождается ураганом. Печально звучит мелодия Куорэгэй Куо (середина картины), отвергающей притязания злого духа. Возвращается музыка урагана – Абаасы Уола уносит девушку в своё царство – Нижний мир.

**“Тревога Бэргэна”**. Через всю эту картину проходит энергичный ритм, напоминающий ритм скорого марша. Музыка выражает готовность юноши и его друзей-богатырей победить злого Абаасы Уола и освободить девушку. Медленный лирический эпизод в середине картины воспринимается как образ Аан-Алахчын Хотун, посвящающей Бэргэна в воины и благословляющей его на подвиг.

**“Песнь стерхов”**. Неторопливо-волнообразные движения струнных, мягко диссонирующие аккорды, красочные звуки хомуса, проникновенный “голос” чусурбы (иногда её заменяет флейта), ведущей мелодию, сливаются в поэтический образ танца белых журавлей – стерхов. В среднем, более подвижном разделе картины зримо изображаются изящные движения этих грациозных

птиц, с давних времён символизирующих в якутском фольклоре чистоту помыслов, доброту и любовь.

### Песни разных стран

В гастрольных поездках “Сибирского сувенира” по зарубежным странам в коллективе сложилась традиция – перенимать песни той страны, куда приезжал ансамбль. Причём ставили перед собой трудную задачу – не только осваивать мелодию песни, но и петь на языке оригинала. Так в репертуаре ансамбля появились песни многих стран — всемирно известный плавный напев неаполитанской **“Санта Лючия”**, изящная, в вальсовом ритме польская песня **“Шла девица”**, задорный речитатив украинской песни **“Ты сказала”**, шутивно-танцевальная французская песенка **“Жаворонок”**, страстная экзотика турецкой песни **“Мой чёрный перец”**, жизнерадостный маршевый ритм песенки друзей **“Ты и я”**, а также шотландская **“Моя красавица за океаном”**, румынская **“Здравствуйте, дорогие мои”**, сардинийские народные куплеты, песня **“Середина лета”** шведского композитора Х. Нурлена. И когда с эстрады звучит знакомый слушателям напев, они под аплодисменты его подхватывают, так в дружеском общении с помощью песни нередко завершаются зарубежные концерты “Сибирского сувенира”.

### **3.3.2. Танцевальная программа фестиваля**

Причиной создания в 1987 году танцевальной группы “Сибирского сувенира” явилось желание выразить наряду с инструментально-песенной культурой ещё и пластические образы народов, населяющих необозримые просторы к югу, северу, западу и востоку от Байкала. Народов, сколь древних, столь и загадочных, не только для рафинированных европейцев, но и для новых поколений самих этих этносов.

Своеобразие пластического облика русских, бурят, якутов, тувинцев, монголов, народов Крайнего Севера, богатство их традиционной танцевальной культуры явились источниками творчества хореографов и танцовщиков “Сибирского сувенира”. Для них известная формула “танец – душа народа”, не общая фраза, а смысл и цель каждого выхода к публике. Вязь танцевальных движений каждого номера программы — прежде всего, способ выражения характера, темперамента жизни того народа, о котором артисты ведут свой пластический рассказ. К этому стремился создатель танцевальной группы ансамбля Александр Леоненко, постановщик **“Бурятского молодёжного”, “Семейской круговой”** – танцев, с которых и начинается её история. Эту же цель преследовали Роза Христофорова и Любовь Сахина, ставшие, вслед за ним руководителями уже двух – восточной и западной – танцевальных групп, исполнявших соответственно бурятские, якутские, тувинские, монгольские и русские танцы, а также Баир Цыдыпов, Сайлык Дёмина, Андрей Будаев, возглавлявшие танцовщиков в последующие годы.

Однако названные мастера не ставили перед собой задачу создавать произведения идентичные фольклорным образцам, сознавая бесплодность таких попыток, прежде всего в хореографическом смысле. Ансамбль народной музыки “Сибирский сувенир” изначально стал преобразователем традиционного фольклора в сценическую форму. Поэтому слова патриарха отечественного народно-сценического танца Игоря Моисеева о том, что “ансамбль народного танца не музей, хранитель фольклорных образцов, а живой организм, который развивает народную традицию, создает новую хореографию”, в полной мере применимы и к деятельности танцевальной группы “Сибирского сувенира”.

Безусловно, сохранение фольклора в его этнографической первозданности – задача в высшей степени благородная, но нельзя не согласиться также и с тем, что практически все образцы аутентичного танцевального фольклора народов, населяющих наш регион, содержат в себе минимум движений — пять-шесть разрозненных танцевальных фигур, чаще всего основанных на

изобразительных элементах. Эти незамысловатые мотивы представляют собой лишь характерные пластические формулы, которые чаще всего в восприятии современного зрителя выглядят наивными и упрощёнными. А главное, такие разрозненные источники не формируют целостного представления ни о национальном хореографическом стиле, ни об уровне национальной танцевальной культуры, ни об образе национального пластического мышления. Очевидно, что в контексте хореографического искусства сугубо охранительские тенденции по отношению к фольклорным образцам бесплодны. Танец живет только тогда, когда исполняется – такова специфика этого искусства. В хореографии сохранять – значит, прежде всего, развивать и популяризировать.

Танцевальная группа “Сибирского сувенира” пошла по пути создания сценических трансформаций и эволюций тщательно изученных фольклорных первоисточников. Происходит это путём разработки и технического обогащения основных пластических выражений, привлечения средств из общего фонда национальной хореографии, введения элементов сюжета, насыщения танца микрособытиями, и, наконец, сочинения танцевальной драматургии. В результате этого в репертуаре ансамбля появились такие замечательные произведения, как например, **“Шаркунцы”** в постановке А. Палилея. В танце использовано практически только одно, характерное для пластического языка сибиряков, движение. Но его танцевальное и сюжетное развитие порождает хореографическую миниатюру, изящно-простую по форме и точную по содержанию. “Шаркунцы” – не просто хороший танцевальный номер, а жанровая картинка, воссоздающая стиль взаимоотношений сибирских парней и девушек, дух игры-ухаживания, пронизанной сдержанным юмором, извечной, нехитрой, всегда захватывающей и такой естественной для молодых людей.

Или **“Эскимосская сюита”** в постановке С. Раднаева. Здесь из традиционного умения северных народов искусно подражать повадкам и движениям птиц и животных, соткана яркая и эффектная хореографическая

ткань. Она не только воссоздала образ стремительного полета белокрылых птиц, но и вобрала в себя свойственное северянам поэтическое видение природы, их гармонично-радостное, дружелюбно-наивное и мудрое отношение к окружающему миру.

Вообще, как характерную черту творчества танцевальной группы “Сибирского сувенира”, надо отметить отсутствие “пустых” номеров, что существенно отличает его от многих ансамблей такого рода. Даже если хореографическое и драматургическое содержание какого-либо танца неопределено, а его главное событие носит условный характер, танец остаётся многозначным и “красноречивым”. И будет ли это семейская, одновременно игривая и чопорная **“Восьмёра”** (пост. Л. Сахиной), или темпераментная монгольская **“Сельская молодёжь”** (пост. Ц. Сэвжид, ред. Б. Очирбата), или полный царственного благородства и достоинства монгольский же **“Эрынцых”** (пост. Ц. Сэвжид, ред. Б. Очирбата), или же изысканно-лаконичный якутский **“Танец с чоронами”** (пост. А. Лукиной), за сплетением простых и сложных фигур, па, коленцев, отчётливо проявятся ловкость и стать, физическая и духовная красота, нравственная сила, благородство чувств, здоровое жизненное начало, оптимизм и дружелюбие народа, какой бы национальности он не был.

На этом фоне становится заметна ещё одна сторона деятельности танцевальной группы ансамбля. Ей удалось избежать той грустной ситуации, когда коллектив оказывается одним из множества тех однотипных ансамблей, в чьих сценических созданиях постановочные приёмы кочуют из танца в танец, отчего балетмейстерская палитра тускнеет и оскудевает, радость творчества вырождается в бодрячество, а исполнительское мастерство оборачивается таким “штучкарством”. С “Сибирским сувениром” подобное не происходит, очевидно, благодаря тому, что группа работает со многими балетмейстерами, обладающими различным уровнем хореографического мышления, различной степенью мастерства и неравнозначным эстетическим мировоззрением. Среди них есть молодые, бывшие участники ансамбля Э. Данзын, Н. Ренанто, более опытные, руководители танцевальных групп – Л. Сахина, Р. Христофорова и

признанные мастера – А.Палилей, А. Леоненко. Особое значение для “Сибирского сувенира” имеет общение с творчеством таких мастеров народно-сценического хореографического искусства как А. Шатин из Тувы, А. Лукина, Г. Баишев из Якутии, Ц. Сэвжид, Б. Очирбат из Монголии. И уж совсем отдельная страница в жизни танцевальной группы ансамбля — работа с Т. Гергесовой. Признанный мэтр, из ряда основоположников бурятского профессионального хореографического искусства, она с увлечением вводила в репертуар “Сибирского сувенира” лучшие свои произведения: **“Бурятский приветственный танец”**, **“Ёхор”**, **“Танец тетеревов”**. Едва ли будет преувеличением сказать то, что для Гергесовой “Сибирский сувенир” стал одним из последних творческих пристрастий. Невзирая на свой уже почтенный возраст, Татьяна Ефремовна увлеченно и тщательно прорабатывала с молодыми танцовщиками все тонкости исполнительского мастерства, учила не только точно воспроизводить танцевальную манеру, но прежде всего создавать художественный образ и “жить” в нём. Встречу с Татьяной Ефремовной Гергесовой, соприкосновение с её неиссякаемой любовью к делу, трепетным отношением к народному танцу, духом высокой сценической культуры, который она являла, танцевальная группа “Сибирского сувенира” считает особым подарком судьбы.

Вследствие творческого общения со столь разными постановщиками, исполнителям приходится танцевать и интерпретировать произведения, составившие золотой фонд национальной хореографии: бурятской — наполненный вольным дыханием байкальских просторов **“Цветок Байкала”** (балетмейстер М. Заславский), искренне-непосредственный **“Танец тетеревов”** (балетмейстер Т. Гергесова), тувинской – загадочно-грациозная **“Звнящая нежность”** (балетмейстер А. Шатин), и талантливые стилизации типа: **“Казакки гуляют”**, **“Бурятский молодёжный танец”** (постановка А. Леоненко). В “Сибирском сувенире” понимают эстетическую полярность этих произведений и умеют привести их к некоему художественному знаменателю: сохраняя в стилизациях тонус современности, поддержать его током национальной

энергии, а в исполнении ставших уже классическими образцов народно-сценической хореографии с волнующей силой выявить их юношескую свежесть, совершенство, непреходящую красоту и блеск.

Вот тут, на первый взгляд, неожиданно, а при ближайшем рассмотрении закономерно возникает еще один ракурс творчества “Сибирского сувенира”. Для студентов хореографического отделения ВСГАКиИ, которые составляют основу танцевальной группы ансамбля, занятия в нём – это единственная возможность на практике прикоснуться к шедеврам народно-сценического танца нашего региона, к творчеству замечательных мастеров. Деятельность ансамбля развивает вкус и приобщает молодых людей к сокровищам народно-сценического танца.

Помимо обширного репертуара танцевальных миниатюр, хореографическая группа “Сибирского сувенира” стала первым исполнителем трёх развёрнутых постановок, в которых все танцы, все сценические образы объединены одной идеей и последовательно развивают определённую драматургическую фабулу. Это **якутский этнобалет “Куорэгэй Куо”**, поставленный по мотивам эпоса олонхо специально для “Сибирского сувенира” (по заказу его художественного руководителя В. Китова). Музыка написал якутский композитор В. Ксенофонтов, а хореографию сочинил балетмейстер, руководитель Национального театра танца Республики Саха (Якутии) Г. Баишев. В этом же ряду произведений крупной формы стоит и **тувинская хореографическая картина “Сила любви”**, в которой оживают персонажи народных сказок. Её на музыку тувинского композитора В. Тока (инструментовка А. Дёмина) поставил О. Монгуш, бывший танцовщик “Сибирского сувенира”, а ныне балетмейстер Государственного ансамбля песни и танца “Саяны” Республики Тува, лауреат I Всероссийского конкурса исполнителей сольного народного танца и балетмейстеров-постановщиков. И, наконец, **семейское народное действо “Свадьба в Красном Чикое”**, воспроизводящее картину старинного сватовства и сопровождающих его обрядов. В действо вошли танцы, поставленные А. Палилеем и А. Леоненко и ранее существовавшие в

репертуаре ансамбля, а также новая постановка Л. Са-хиной, осуществленная на материале, привезенном из творческой экспедиции в семейское село Красный Чикой Читинской области.

Возможно, это ещё не совсем совершенные попытки достичь гармоничного синтеза народно-сценического танца и балетной театральности. Но движимы они бесконечной верой в поэтическую многозначность, образную обобщённость народного танца, его способность воссоздавать всё многообразие человеческого бытия. И поэтому работа ансамбля в этом направлении не закончена. Есть желание создать подобные балеты на бурятском и монгольском национальном материале.

Кроме этих грандиозных планов, есть у танцевальной группы, как у всего ансамбля, и другие чаяния и надежды — дополнять репертуар свежими интересными номерами и постановками. Разумеется, не покидают “Сибирский сувенир” и мечты о новых встречах со зрителями. И дома, на бурятской земле, и на просторах России, и в дальних странах. Кстати, выступления за пределами республики – отдельная и не менее значимая страница в творчестве танцевальной группы.

“Сибирский сувенир” не намерен останавливаться на достигнутом. Ни на один день не прекращается работа по совершенствованию и расширению нашего репертуара, готовятся новые программы, ожидаются очередные гастроли по стране и за рубежом. Коллектив ансамбля народной музыки “Сибирский сувенир”, отмечая своё 15-летие, с уверенностью смотрит в будущее”.

Каковы же ориентиры на пути ансамбля к его дальнейшему совершенствованию, в частности, в сфере музыкального репертуара? Как представляется, это увеличение доли аутентичных фольклорных номеров, расширение национального инструментария и подготовка исполнителей на редких национальных инструментах (например, формирование самостоятельных монгольской и тувинской оркестровых групп), стремление в

обработках фольклорного материала всё дальше уходить от традиции “европейской модели”.

Вероятно, есть и ещё ряд проблем, выявление и решение которых определит творческая практика “Сибирского сувенира” — одного из самых интересных коллективов народной музыки в нашем регионе.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведение Фестиваля вносит весомый вклад в дело пропаганды культурного и исторического достояния народов мира, интернационального воспитания и развития культурных связей. Культура – способ жизни человека в обществе. В современном мире существуют, взаимодействуя между собой, различные культуры, в которых мы ощущаем сплетение времён. Фольклорное наследие – эпосы, легенды, сказки, песни, инструментальные наигрыши и многие другие жанры берут своё начало из глубины веков. Народные обычаи, обряды всегда бывают наполнены глубинными сокровенными знаниями народа, они подпитывают нас особой духовностью традиционной культуры народов, проживающих, в том числе и на евразийском континенте. Музыкальный фольклор всегда хранит «печать» временную, национально-стилевую и географическую.

Фестиваль даёт возможность встретиться тем, кто любит народное искусство. В таком музыкальном диалоге рождается искреннее уважение друг к другу, к культурным корням нашей многонациональной Родины. Велика информативная значимость таких форумов, потому что они вносят свой вклад в развитие науки, исследующей вопросы этнологии, фольклора, теории и истории музыки.

Гений каждого народа сотворил национальные инструменты и традиционную музыку для выражения Духа и Души своей родной Земли и людей, живущих на ней. Прекрасные мелодии беседуют с нами сквозь века, рассказывая об истории, любви, борьбе добра и зла, выдающихся событиях и людях ушедших эпох. Традиционная музыка – это связь времён, это мост из прошлого в настоящее и будущее, это возможность понять и почувствовать идею единства и единения всего человечества Земли через сохранение и развитие музыкального многообразия Мира.

Фестиваль как форма совместного творчества, пожалуй, наиболее близок природе музыкального искусства. В отличие от конкурса с его неизбежным разобщением на участников и судей, победителей и побежденных, он больше

сближает и объединяет. В то же время, это не только праздник встреч и творческого общения, но и школа мастерства, «сравнительный курс» обучения исполнительству, лаборатория бесценного опыта.

Проведение Фестиваля вносит весомый вклад в дело пропаганды культурного и исторического достояния народов Евразии и России, интернационального воспитания и развития культурных связей.

Культура – способ жизни человека в обществе. В современном мире существуют, взаимодействуя между собой, различные культуры, в которых мы ощущаем сплетение времён. Фольклорное наследие – эпосы, легенды, сказки, песни, инструментальные наигрыши и многие другие жанры берут своё начало из глубины веков. Народные обычаи, обряды всегда бывают наполнены глубинными сокровенными знаниями народа, они подпитывают нас особой духовностью традиционной культуры народов, проживающих, в том числе и на евразийском континенте. Музыкальный фольклор всегда хранит «печать» временную, национально-стилевую и географическую. Между тем, все музыканты общаются на одном языке – языке музыки, и проведение музыкальных фестивалей ещё раз наглядно демонстрирует, что этот язык поистине международный, и он всегда способствует полному взаимному пониманию разных народов мира.

Задачи и цели проведения фестивалей: предоставление работникам социально- культурной сферы, творческим (профессиональным и начинающим) коллективам, сформировавшимся фестивальным, концертным, развлекательным, и культурно массовым проектам возможность проведения своих мероприятий на специально оборудованных концертных и выставочных площадках; развитие международного культурного туризма; популяризация здорового образа жизни, межнациональной и межконфессиональной толерантности и взаимодействия; обеспечение качественного семейного и культурного отдыха соответствующего международным стандартам; реализация образовательных и оздоровительных программ; развитие и поддержка творчества и различных видов искусств; раскрытие молодых

талантов; утверждение у мировой и отечественной общественности имиджа современной России, как прогрессивного, демократичного, обладающего наивысшими нравственными и духовными ценностями, культурными и эстетическими стандартами государства.

Разнообразие культурных программ Фестиваля позволяет привлечь самую широкую целевую аудиторию: от молодежи до людей зрелого и пожилого возраста; также для многих стало уже традицией посещать фестивальные мероприятия всей семьей. Мероприятия и программы фестиваля направлены на формирование общественного мнения, при котором общество естественным образом будет отторгать такие негативные социальные явления, как наркомания, алкоголизм, ксенофобия, экстремизм, преступность, и др.

Международная организация по народному творчеству (IOV), поддерживает культурные традиции стран мира в областях музыки, танца, визуальных искусств. Её цель – объединять народы различных стран, для укрепления мира и создания условий, в которой разнообразные культуры смогут найти точки соприкосновения, укрепить культурные традиции каждой нации и смогут делиться друг с другом своим духовным наследием и богатством. IOV занимается поддержкой традиций, которые должны развиваться и придавать большую уверенность в том, что традиционная культура общества никогда не будет утеряна.

Фестиваль -массовое празднество, включающий показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады. Фестивали различают по продолжительности (от нескольких дней до пол года) и содержанию.

Виды фестивалей:

- Монографические (посвящены музыке одного композитора)
- Тематические (посвящены определенному жанру, эпохе или стилю)
- Фестивали исполнительского творчества.

Развитие культурного туризма- это весьма новое направление, еще ни кем не изученное. Но т.к. с течением времени меняются предпочтения потребителей, растет потребность в культурном развитии нации, фирмы,

занимающиеся туристическим бизнесом и желающие быть способными к конкуренции, должны развивать новое направление в туризме- культурный туризм.

Конкурентоспособность (КС) - это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. В современных условиях в России происходит усиление конкуренции, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых (адекватных условиям конкуренции) инструментов управления предприятиями и рычагов повышения конкурентоспособности (КС). Для оценки конкурентоспособности организации и направлений дальнейшего развития необходимо проводить экономический и маркетинговый анализ. Для оценки финансового состояния проводят: анализ показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности использования капитала и других ресурсов предприятия. Для оценки конкурентоспособности организации: проводят сравнительный анализ с фирмами-конкурентами на данной нише, а именно: анализ внешнего и внутреннего окружения организации, проведение сводного анализа , в сопоставлении возможностей и угроз организации. На основании этого выбирают стратегию дальнейшего развития организации на ближайшую перспективу.

Стратегическое планирование представляет собой набор действий и решений, принятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей. Проведенный экономический анализ по фирме «Триумф» показал, что показатели рентабельности и доходности увеличились. Произошло улучшение финансового состояния предприятия. Большая часть капитала предприятия сформирована за счет собственных источников. Заемные источники предприятия занимают небольшой удельный вес, причем к 2007 г. их стоимость снижается. Все это говорит о том, что

предприятие не зависимо от внешних инвесторов. Несмотря на то, что прибыль предприятия в 2005-2007 г.г. имела отрицательное значение, к 2007 г. показатель прибыли, остающейся в распоряжении предприятия составил 892 тыс. руб. Показатель общей и промежуточной ликвидности находятся в норме, а к 2007 г. даже превышают нормативное значение. Но баланс предприятия нельзя назвать абсолютно ликвидным, так как абсолютный показатель ликвидности ниже нормативного значения. Все это свидетельствует о том, что у предприятия большие перспективы и финансовые возможности. На основании этого, предприятие должно правильно принять стратегию дальнейшего развития, и не только поддерживать показатели платежеспособности и доходности, но и увеличивать рост выручки, тем самым влияя на устойчивость и кредитоспособность данного предприятия на своей нише.

Проведенный маркетинговый анализ показал, что низкие оценки менеджмента и финансов является главными тормозами для получения "более высокой прибыли. Недостатки в работе отдела маркетинга оказывают существенное влияние на выполнения поставленных целей. Состояние внутренней среды предприятия достаточно стабильное, воздействие факторов внутренней среды не настолько велико, чтобы помешать коллективу предприятия достичь поставленных перед ними целей. Согласно составленному профилю внешней среды нашей компании наибольшую угрозу представляют крупные фирмы конкуренты, занимающиеся индивидуальными международными турами.

Потребители и конкуренты подстегивают компанию к более эффективной работе, к появлению новых методов работы с потребителями. Контроль за постоянно изменяющимися факторами внешней среды и адекватное и оперативное регулирование позволит компании «Триумф» улучшить свою деятельность, найти наиболее перспективные направления и повысить уровень платежеспособности, финансовой устойчивости и конкурентоспособности.

В связи с тем, что финансовые показатели деятельности компании «Триумф» оставляют желать лучшего, была разработана система анкетирования, форма анкеты приведена в прил.6. По данным анкетирования, было выявлено, что клиенты компании желают улучшения работы компании за счет :

- стимулирования сбыта (скидки сезонные, скидки для постоянных потребителей);

- расширения программы туров;

- развития нового направления в деятельности туристической компании- культурный туризм.

На основании этого руководством предприятия, было принято решение- о развитии нового культурного направления туризма- международные фестивали, которые будут способствовать повышению культурного развития нации и повышения конкурентоспособности туристической компании.

Для проведения международных фестивалей был выбран ансамбль народной музыки «Сибирский Сувенир». Ансамбль народной музыки “Сибирский сувенир” ныне один из популярных музыкальных коллективов в России и известный во многих зарубежных странах, прил.7 , имеет множество наград, прил.9. Для открытия нового туристического направления- необходимо провести международный фестиваль в Москве и области с новой программой ансамбля народной музыки «Сибирский сувенир». В дальнейшем развивать это направление в других городах и странах, выезжая туда с определенной группой туристов. Со временем, новое направление- международные фестивали- начнут приносить прибыль-фирме, повышения конкурентоспособности на рынке туристических услуг, а потребителям будет обеспечивать рост культурного развития.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антикризисное управление/под ред. Г.К. Таля, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2006 г.
2. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий» Савицкая Г.: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2004 г.-494 с.
3. Баканов М.И., А.Д. Шеремет «Теория экономического анализа» Москва, 2005 г.
4. Балабанов И.Т. “Финансовый менеджмент”: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2004 г..224 с.
5. Грязнова А.Г. «Микроэкономика. Теория и российская практика»/ учебник для вузов.- 2-е изд.-М.:ИТД «КноРус». 2005 г.
6. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» /Минск «Экономпресс»/, 2006 г.
7. Каракуз И.И. «Экономический анализ работы предприятия и объединения». Киев «Высшая школа», 2004 г.
8. Ковалев А.П. Как оценить имущество предприятия.-М.: Финстатинформ, 2004 г.
9. Крейнина М.Н. «Финансовое состояние предприятия. Методы оценки», 2005 г.
10. Котлер Ф. «Основы маркетинга». Москва. «ПРОГРЕСС», 2006 г.-736 с.
11. Квартальнов В.А. «Иностраный туризм.-М.: Финансы и статистика, 2007 г.-232 с.
12. Маркетинг: учебник/А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. под ред. А.Н. Романова.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005 г.-560 с.
13. «Менеджмент»/ И.Н. Герчикова: Учебник, третье издание, Москва «Банки и биржи» Издательское объединение «Юнити» 2006г.
14. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента»/пер. с англ. –М.: Дело, 2005 г.-704 с.
15. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник/под ред.

В.И. Кошкина.-М., 2004 г.

16. Оценка предприятия: теория и практика: учебное пособие/под ред. В.В. Григорьева, М.А. Федотовой.-М.: Инфра-М, 2006 г.

17. Савицкая Г. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий»: Учебник- 2 –е изд., испр.-Мн.:ИП «Экоперспектива», 2006 г.-494 с.

18. «Сибирский сувенир» ансамбль народной музыки./ред. Сост. В.С. Орлов. Издательско-полиграфический комплекс ВСГАКИН, г. Улан-Удэ, 2000 г.-242 с.

19. Панкратов Ф.Г. , Серегина Т.К. Коммерческая деятельность// учебник для высших учебных заведений. М.: «Маркетинг», 2006 г.-328 с.

20. Торговое дело: экономика и организация под ред. Т.П. Брагина. -М.: ИНФРА-М, 2005 г.

21. Фатхутдинов Р.А. «Стратегический менеджмент» :учебник для вузов.-3-е изд. ,-М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 2006 г.416 с.

22. “Финансовый менеджмент”: Учебник под ред. Е.С. Стояновой.-М.: Изд-во перспектива, 2005-574 с.

23. Финансы: Учебное пособие/под ред. Проф. А.М. Ковалевой.-М.: Финансы и статистика, 2006г.-336 с.

24. “Финансы, денежное обращение и кредит” учебник/под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова.-М.: “Проспект”, 2006 г.-496 с.

25. Шеремет А.Д., Д.Е. Сейфулин «Методика финансового анализа предприятия». М., 2006 г.

26. Экономика и статистика фирм: Учебник/ В.Е.Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина и др.; Под ред. Проф. С.Д. Ильенковой. - 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2003г.

27. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2006г.

28. «Экономический анализ хозяйственной деятельности» /под ред. А.Д. Шеремета, М.: «Экономика», 2005 г.

29. Эдвардс Ч., Браун Р. «Реклама в розничной торговле» пер. с англ.- К.:  
Фирма «Сфера»- «Слово», 2004г. -272 с.