

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

На тему: «Организация автобусного тура»

An advertisement for diploma services. It features a young woman with short brown hair, wearing a red tank top and blue jeans, sitting on the floor with her legs crossed. She is holding a book above her head with both hands. There are two stacks of books on the floor, one to her left and one to her right. The background is a gradient of purple and blue. The text is in bold, black, sans-serif font.

www.diplomstudent.net
**Дипломные
работы
на заказ**
**от автора
без предоплаты**

Содержание

Введение	4
Глава I. Теоретико-методологические основы организации автобусного туризма	
1.1 Понятие и виды автобусного туризма	6
1.2 Специфика организации международного автобусного тура	9
1.3 Обслуживание и обеспечение безопасности туристов в автобусном туре	20
Выводы по 1 Главе.....	24
Глава 2. Исследование рынка Санкт-Петербурга по организации автобусных туров в Белоруссию	26
2.1. Анализ рынка автобусных туров в СПб	26
2.2. Исследование предложений туров в Белоруссию в СПб	28
2.3 Анализ спроса на туры из Санкт-Петербурга в Белоруссию	30
Выводы по 2 главе	35
Глава 3. Разработка автобусного тура в Белоруссию и пути его продвижения...	36
3.1 Разработка программы автобусного тура в Белоруссию	36
3.2. Мероприятия по продвижению автобусного тура в Белоруссию	52
3.3. Оценка экономической эффективности нового тура	54
Выводы по 3 главе	60
Заключение.....	62
Список литературы.....	65
Приложение.....	69

Введение

Актуальность данной темы обусловлена тем, что развитие туристских перевозок – это результат взаимодействия определенных факторов туристской индустрии и транспортной отрасли, оказывающих влияние разной силы.

Следует выделить, что отдельные виды транспорта как главная составляющая транспортного обеспечения туристской деятельности непосредственно связаны с географией, структурой и направлениями туристских перевозок.

Будучи экономичным видом путешествий, доступным широким слоям населения, автобусный туризм постоянно развивается. В настоящее время наблюдается тенденция к росту его объемов. Основной приоритет отдается автобусным турам выходного дня - довольно популярны 2-3-дневные поездки по городам Европы в экскурсионно-познавательных целях. На втором месте по популярности - маршрутные туры продолжительностью 1-2 недели по городам Европы также с экскурсионно-познавательными целями.

Проблемы туризма, в том числе его транспортного обслуживания, относительно недавно стали предметом научных исследований. Среди многих трудов можно выделить работы следующих авторов: Азара В.И., Аксеновой З.И, Балабанова И.Т., Балабанова А.И., Бугроменко В.Н., Горского Л.К., Громова Н.Н., Гуляева В.Г., Долгова СИ., Лившица В.Н., Канторовича Л.В., Мартынова А.Г., Немоляевой М.Э., Персианова В.А., Поповой Р.Ю., Савченко-Бельского К.А., Сенина В.С., Соболевой Е.А., Соболева И.И., Улицкого М.П., Ускова Н.С., Чудновского А.Д., Шеремета А.Д. и др.

В связи с этим **целью** данной дипломной работы является организация автобусного тура в Белоруссию туроператорами Санкт-Петербурга.

Объектом исследования является организация автобусных туров.

Предметом исследования выступают технологические особенности разработки автобусного тура в Белоруссию.

В ходе реализации поставленной цели были определены следующие **задачи**:

- изучить теоретико-методологические основы организации автобусного туризма;
- провести исследование рынка Санкт-Петербурга по организации автобусных туров в Белоруссию;
- разработать автобусный тур в Белоруссию с учетом выявленных особенностей, и экономически обосновать.

Методологическую основу дипломного исследования составили исследовательские труды отечественных специалистов. Специфика туристского продукта подробно изложена в работах Квартального В. А., в них обобщен материал по вопросам создания и продвижения турпродукта. Технология создания туристского продукта и его позиционирование наиболее полно рассмотрена в работе Запесоцкого А.С., а также Гуревича П.С., Почепцова Г.Г. и др.

Работа состоит из введения, заключения, трех глав и списка использованных источников.

Глава I. Теоретико-методологические основы организации автобусного туризма

1.1 Понятие и виды автобусного туризма

Автобусные путешествия являются новым видом туризма, который начал развиваться примерно с 1970-х гг. Примерно в это же время была организована первая международная автобусная линия. Толчком к его дальнейшему развитию послужило создание общеевропейской автобусной организации. Маршруты автомобильных трасс проходят по большому количеству федеральных дорог, многие из которых являются магистралями, что делает автомобильный транспорт очень привлекательным для проведения различных туров¹.

С позиции М.Б. Биржакова автобусные туры - путешествия групп туристов на собственных или арендованных автобусах. Они могут проводиться повсеместно и практически без ограничений. Благодаря своей мобильности и относительной независимости от транспортных коммуникаций и расписаний автобусные путешествия позволяют организовывать маршруты по интересным местам в наиболее удобные для туристов сроки. Маршруты автобусных путешествий подразделяются на городские, пригородные и междугородные².

И.И. Бутко указывает, что автобусы незаменимы для проведения приключенческих туров и сафари. Для этого вида туризма используются автобусы повышенной комфортности или, в зависимости от состава группы и характера путешествия, обычные. Автобусы должны быть приспособлены для езды по грунтовым дорогам и иметь достаточное оснащение, так как зачастую поездки совершаются вдали от автострад и центров технического обслуживания. Автобусы осуществляют перевозку туристов на большие расстояния, а также используются для проведения однодневных туров или

¹ Грачева О.Ю., Маркова Ю.А., Мишина Л.А., Мишунина Ю.В. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта.: М. Дашков и Ко. 2008 – 276 с.,

² Власов А.Ф. Туризм и транспорт: основы взаимодействия. Мнемджмент транспортных услуг. учебное пособие / А. Ф. Власов. Иркутск, 2012. - С. 43-77.

экскурсий³.

Д.В. Зеркалов выделяет, что транспорт, используемый для перевозки туристов, должен быть обеспечен широкими панорамными окнами (хорошо, когда они тонированные), системой кондиционирования воздуха (с возможностью индивидуальной регулировки), стереомагнитолами, туалетами и холодильниками. Сиденья в таких автобусах должны иметь несколько положений, а в нижней части - подставку для ног. У автобуса должно быть вместительное багажное отделение⁴.

Автобусы класса люкс оборудуются буфетами, видеосистемами и факсом. Они рассчитаны на длительные поездки или на обслуживание туров премиум-класса.

Для экскурсий и поездок на небольшие расстояния используют автобусы полутуристического класса.

Для туристических поездок используются автобусы как из собственного парка турфирмы, так и специально для этих целей арендованные. При этом у предприятия, сдающего транспорт в аренду, обязательно должна быть лицензия, дающая ему право на проведение этого вида деятельности.

При помощи специально оборудованных автобусов туристы из России посещают страны ближнего и дальнего зарубежья. В России в последнее время большую популярность приобрели автобусные туры к морю. Длительность таких туров 10-14 дней. Автобус доставляет туристов как к месту отдыха, так и обратно. При желании туристов проводятся несколько экскурсий на месте отдыха.

Как отмечают О.Ю.Грачева, Ю.А. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.В. Мишунина преимущества автобусного туризма заключаются в том, что использование этого транспорта в несколько раз удешевляет стоимость тура. Многих туристов устраивает демократичность цены наряду с качеством

³ Бутко, И.И. Транспортные туры и круизы [Текст] : учеб. пособие / И.И. Бутко. – Ростов н/Д : Изд. центр «МарТ»; Феникс, 2010. – С.

⁴ Зеркалов Д.В. Международные автомобильные перевозки. В четырех книгах. Кн. 3. Организация движения. Справочник.— К.: Основа, 2009.— С. 44.

обслуживания. Еще одним из позитивных моментов считаются небольшие затраты времени⁵.

Следует выделить, что для привлечения большего числа пассажиров многие автобусные компании предлагают пакеты туров и службу проката автобуса:

- Чартерные туры. Используются различными группами, например - клубами, организациями для обслуживания школьных вечеров или другими. Указанные группы могут взять напрокат или нанять автобус у оператора по прокату для однодневной поездки на спортивные соревнования, в музей, торговый центр или казино. Также существуют пакеты праздничных туров, длительностью неделя и более, в которые включаются размещение, питание, экскурсии. В чартерном туре группу обычно никто не сопровождает;

- Сопровождаемые туры. Сопровождаемые туры, являются поездки запланированных групп, которые путешествуют, например, из основных городов США и Канады по туристическим местам всей Северной Америки. Сопровождаемые туры, которые могут длиться от 5 дней до 4 недель, включают в себя размещение в отелях, а так же питание. В течение всего путешествия группу сопровождает руководитель⁶;

- Независимо сформированные группы. В туры входит посещение нескольких городов на автобусах, ходящих по расписанию, включены размещение в отелях и экскурсии;

- Гибкие туры. Направление в индустрии автобусных туров, совмещающие с другими видами транспорта. Идея гибких туров появилась в 1974 году в результате «билетного соглашения» о соединении маршрутов «Грейхаунда» с обслуживанием «Амтрака»⁷.

Таким образом, для развития международного автобусного туризма

⁵ Грачева О.Ю., Маркова Ю.А., Мишина Л.А., Мишунина Ю.В. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта.: М. Дашков и Ко. 2008 – 276 с.,

⁶ Шайхрадиев Р. Где ты туристический автобус? / Р. Шайхрадиев.-Украинский туризм, рекламно-издательский холдинг Зеркало мира.- 2009. - С. 2-7.

⁷ Седов А. А автобус лучше // Международные автомобильные перевозки. 2007. №1. С.2-5.

необходимо вначале решить целый ряд технических, организационных и других вопросов. Решение таких вопросов во многом зависит от материально-технической базы, определения районов, интересных для международного туризма, возможного увеличения туристического сезона.

1.2 Специфика организации международного автобусного тура

При организации автобусных туров турфирмам приходится сталкиваться рядом проблем. Запланированные продолжительные и протяжённые автобусные туры выполняются скоростными автобусами туристского класса, которые находятся в собственности турфирмы или специализированной пассажирской организации⁸.

Следует отметить, что при отсутствии у турфирмы собственных автобусов туристского класса необходимы арендные отношения с транспортными организациями или индивидуальными предпринимателями. Кроме того при наличии собственных автобусов турфирмам в высокий сезон приходится обращаться к автотранспортным предприятиям для аренды транспортных средств.

Аренда автобусов может оформляться либо с российскими транспортными организациями, либо с зарубежными владельцами транспорта по программам выездных туров. В первом случае пункт сбора участников автобусного тура и посадка их в автобус происходят на территории Российской Федерации. Причиной отправки из пункта сбора группы туристов на территории Российской Федерации в расположенный за рубежом начальный пункт автобусного тура другим видом транспорта могут служить стремление сократить время на переезд без оказания туристского обслуживания, предоставление более комфортных технических средств, находящихся в распоряжении зарубежных транспортных предприятий и др⁹.

В случаях аренды автобуса у российских или зарубежных владельцев

⁸ Степанов В. Про «умный» транспорт и продвинутого пассажира // Автоперевозчик. 2010. - №2(113). - С. 72-74.

⁹ Чернов М. Автобусы оживают с приходом туриста. — Деловой Петербург. Режим доступа: http://www.dp.ru/a/2006/08/30/Avtobusi_ozhivajut_s_prihod/

транспортных средств турфирма ориентируется на референции, оформленные в виде справки об объёме и качестве обслуживания.

Туроператор исходит из того, что в автобусном туре техническое средство является передвижным средством среды обитания. И для него важно, чтобы референции владельцев автобусов описывали¹⁰:

- наличие права (лицензий) на внутренние и международные перевозки и сертификатов соответствия;

- наличие у транспортного средства контрольного документа поездки (комплекта листов с номером) для выполнения нерегулярных международных автобусных пассажирских перевозок;

- вместимость транспортного средства, год изготовления, пробег с начала его эксплуатации;

- уровень комфорта и степень удобства размещения пассажиров в салоне автобуса (ширина кресел и регулирование их положения, подставки для ног, общее и индивидуальное освещение);

- тип и размеры окон в салонах автобуса (обычные, широкие, панорамные, тонированные и др.);

- системы поддержания микроклимата в салоне (вид вентиляции, кондиционирование и возможности регулировки);

- системы аудио- и видеотрансляции, оповещения находящихся в салоне туристов;

- наличие бытовых приборов (для охлаждения и подогрева), биотуалета;

- вместимость багажного отделения¹¹.

Важными для выбора автобусов класса «люкс» являются следующие сведения¹²:

¹⁰ Седов А. А автобус лучше // Международные автомобильные перевозки. 2007. №1. С.2-5.

¹¹ Тетцоева Е. М. Особенности парка подвижного состава для международных автобусных перевозок туристов / Бюллетень транспортной информации.03.2011 (№189). С. 2932.

¹² Чернов М. Автобусы оживают с приходом туриста. — Деловой Петербург. Режим доступа: http://www.dp.ru/a/2006/08/30/Avtobusi_ozhivajut_s_prihod/

- оборудование для переговоров, столы с микрофонами;
- наличие факса, видеосистемы (УН8), диапроекторов или эпидиаскопа;
- наличие оборудованного и укомплектованного напитками и закусками буфета¹³.

Относительно собственно маршрута автобусного тура или маршрута экскурсионного обслуживания референции должны описывать следующее:

- отличия дорожных знаков и информационных указателей за рубежом от национальных, по размерам, форме, надписям и символике;
- признаются ли на транзитной территории водительские удостоверения, составленные на национальном языке их владельцев (одном из национальных языков), или они должны сопровождаться нотариально заверенным переводом.

Для планирования однодневных экскурсионных поездок туристов на небольшие расстояния турфирме также потребуются референции¹⁴.

Референции туристского или экскурсионного маршрута, выполняемого сторонней организацией, должны описывать:

- тип выполняемого маршрута - линейный, радиальный, кольцевой;
- карты-схемы маршрутов с привязкой к населённым пунктам или сети улиц;
- график движения по маршруту;
- карту скоростей с указанием потенциально опасных участков на трассе;
- места остановок или ночёвок;
- дислокацию пунктов технической помощи, АЗС, питания, медицинской помощи, расположение постов ГИБДД, дорожно-эксплуатационных служб;
- продолжительность тура в часах или в календарных днях;
- состояние дорожного покрытия и другие сведения. Договором на обслуживание экскурсии должно предусматриваться:
 - своевременная подача заказанных транспортных средств

¹³ Фасхиев Х. А. Как, выбрать, конкурентоспособный автобус? // Вестник транспорта. 2009. №8. С. 29-39.

¹⁴ Седов А. А автобус лучше // Международные автомобильные перевозки. 2007. №1. С.2-5.

(микроавтобусов, автобусов, легковых автомобилей) к месту высадки туристов из автобуса, прибывшего после ночного переезда, или к отелю, в котором на ночной отдых размещались туристы, их доставку к местам осмотра (показа, пребывания) и возврат туристов в конце экскурсии к ПТС или в другое оговоренное заранее место;

-безопасность перевозки;

- необходимое удобство и качество обслуживания в салоне автобуса по пути следования¹⁵.

В договоре время аренды автобуса исчисляется от момента выхода его из гаража и до момента возвращения в гараж за вычетом времени отдыха водителя, что должно оговариваться при оформлении заказа.

Общее время, оплачиваемое турфирмой за пользование автобусом по отдельному заказу, при расчете с заказчиком округляется с точностью до 0,5 час (время менее получаса считается за полчаса, а более получаса — за целый час)¹⁶.

Время на пробег автобуса из гаража до пункта подачи и время пробега от места окончания обслуживания туристов в гараж определяется из расчета среднетехнической скорости 20 км/час¹⁷.

Договор на обслуживание экскурсии может быть разовым или долгосрочным и заключается он с тем предприятием, которое имеет лицензии (и сертификаты) на перевозку пассажиров к местам экскурсий, а водители имеют документальные подтверждения их профессиональных качеств¹⁸.

В договоре и приложениях к нему должны отражаться требования туроператора:

- к оборудованию салона аудиосредствами (микрофоном,

¹⁵ Степанов В. Про «умный» транспорт и продвинутого пассажира // Автоперевозчик. 2010. - №2(113). - С. 72-74.

¹⁶ Жижаев А.Н., Мохова Г.В. Транспортная составляющая туризма // Вестник транспорта. 2008. № 10. С. 34-36.

¹⁷ Власов А.Ф. Туризм и транспорт: основы взаимодействия. Мнелжмент транспортных услуг. учебное пособие / А. Ф. Власов. Иркутск, 2012. С. 43-77.

¹⁸ Бутко, И.И. Транспортные туры и круизы [Текст] : учеб. пособие / И.И. Бутко. – Ростов н/Д : Изд. центр «МарТ»; Феникс, 2010. – С.78.

радиотрансляцией);

- санитарному состоянию арендуемого салона автобуса;
- ограничению (запрещению) движения автобуса в ночное время суток;
- наличию в салоне:

а) средств первой медицинской помощи (аптечки);

б) работоспособных устройств отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха;

в) запаса питьевой воды, чистых чехлов, подголовников, занавесок¹⁹.

В договоре перечисляются требования к микроклимату в салоне, на основе положений ГОСТ стандартов и санитарно-гигиенических условий, в частности:

- микроклимат во всех интервалах наружных температур должен находиться в пределах +22 - + 24 «С при воздухообмене 0,15 м³;

- уровень шума во всех частях салона не должен превышать 72 дБ, а в районе силового агрегата — 74 дБ;

- уровень инфразвука в любой точке салона допускается не более 96дБ²⁰.

Туроператор от обслуживающей организации должен получить сведения:

- о типе маршрута движения к месту экскурсии;

- расположение на маршруте пунктов жизнеобеспечения (пунктов скорой помощи, постов ГИБДД, дорожно-эксплуатационных служб и др.);

- продолжительности переезда по маршруту (в часах);

- состояние дорожного покрытия в целом и на момент перевозки туристов и др.²¹.

- эскизное построение модели или карта маршрута перевозки туристов;

- карта скоростей на маршруте;

¹⁹ Волошин Н.И. Правовое регулирование туристической деятельности: Учебное пособие для студентов, изучающих правовые основы туристской деятельности. - Российская международная академия туризма. - М.: Финансы и статистика. -2008.

²⁰ Жижаев А.Н., Мохова Г.В. Транспортная составляющая туризма // Вестник транспорта. 2008. № 10. С. 34-36.

²¹ Индустрия туризма. Перевозки. Биржаков М.Б., Никифоров В.И., изд. 3-е, 2007. –С. 214.

- схема обеспечения мер безопасности на маршруте и её согласование с соответствующими службами предприятия, района и ГИБДД²².

Следует отметить, что для обеспечения безопасного перемещения туристов по каждому участку маршрута сотрудникам туроператора следует самим ознакомиться с условиями дорожного движения и выработать рекомендации для руководителя туристской группы.

В промежуточном пункте маршрута автобусного тура туристам предоставляется свободное время, которое они могут использовать для самостоятельного осмотра или ознакомления с местными достопримечательностями или для поездки в его окрестности. В дестинациях туристы пользуются местным автотранспортом, в данном случае достаточными референциями будут схема транспортного сообщения и расписания движения местного транспорта²³.

Оформление перевозок в автобусных турах. Набор документов, обязательных при выполнении международных перевозок, определяется, прежде всего, статусом перевозки, регулярная или не регулярная²⁴.

Регулярная перевозка пассажиров на международных маршрутах возможна в двух случаях:

- выполняются программы с чётко установленными датами начала и окончания тура и датами пересечения транзитной территории;
- автобус задействован для перевозки не по одной, а по нескольким разным программам обслуживания туристов, например, доставка части туристов в дестинацию для пребывания в ней и выполнение с оставшейся группой программы транспортного тура²⁵.

Автобусные туры относятся, как правило, к нерегулярным перевозкам и

²² Каменева В.В., Антонова А.Н. Транспортная составляющая инфраструктуры туризма // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 8. С. 33-37.

²³ Индустрия туризма. Перевозки. Биржаков М.Б., Никифоров В.И., изд. 3-е, 2007. –С. 216.

²⁴ Шайхрадиев Р. Где ты туристический автобус? / Р. Шайхрадиев.-Украинский туризм, рекламно-издательский холдинг Зеркало мира.- 2009. - С. 2-7.

²⁵ См.: Волошин Н.И. Правовое регулирование туристической деятельности: Учебное пособие для студентов, изучающих правовые основы туристской деятельности. - Российская международная академия туризма. - М.: Финансы и статистика. -2008.

при их реализации специальные разрешения в большинстве случаев не нужны.

Однако они необходимы в том случае, если в обоих направлениях перевозятся группы пассажиров разного состава или если автобус прибывает пустым за группой, сформированной в другой договаривающейся стране.

В Российской Федерации для нерегулярных перевозок, осуществляемых в страны Восточной и Западной Европы, основным контрольным документом являются «Листы поездок», которые представляют собой комплект документов, утвержденный Министерством транспорта РФ и оформленный определенным образом в соответствии с «Европейским Соглашение о нерегулярных международных перевозках пассажиров автобусам» (АСОР). Кроме того, у водителя должен находиться поименный список пассажиров, заверенный печатью перевозчика, в случае отсутствия такого списка на перевозчика налагается штраф²⁶.

Некоторые турфирмы могут иметь на своем балансе туристско-экскурсионные автобусы, поэтому они должны знать перечень документов, касающихся водителя и автотранспортного средства, необходимы при выполнении зарубежных поездок.

На автобус должно быть свидетельство о регистрации, которое выдается соответствующими органами государства (в РФ — органами государственной инспекции безопасности дорожного движения -ГИБДД)²⁷.

В свидетельстве содержится следующая информация:

- а) регистрационный (порядковый) номер;
- б) марка транспортного средства;
- в) год выпуска (или дата регистрации);
- г) порядковый номер шасси
- д) владелец автобуса и адрес владельца;
- е) наименование организации, выдавшей регистрационное

²⁶ Зеркалов Д.В. Международные автомобильные перевозки. В четырех книгах. Кн. 3. Организация движения. Справочник.— К.: Основа, 2009. —С. 322.

²⁷ Каменова В.В., Антонова А.Н.Транспортная составляющая инфраструктуры туризма\\ Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 8. С. 33-37.

свидетельство.

Для осуществления регулярной перевозки транспортному предприятию необходимо иметь разрешение на перемещение его транспортного средства по территории страны назначения и транзитных государств.

С целью получения разрешения на регулярную перевозку оно обязано подать в Департамент автомобильного транспорта Министерства транспорта РФ заявление с просьбой разрешить ему работать на регулярной автобусной линии.

В заявлении должна быть указана партнерская фирма, в сотрудничестве с которой будут осуществляться перевозки пассажиров. К заявлению прилагаются:

- договор о сотрудничестве между перевозчиками;
- расписание движения с указанием пунктов посадки и высадки пассажиров на территории каждой страны; тарифы на проезд пассажиров;
- тарифы на провоз багажа; копии лицензий на осуществление международных перевозок;
- лицензионные карточки автобусов российского перевозчика²⁸.

В случае положительного решения, разрешения на регулярные перевозки по территориям стран маршрута и транзита выдаются сроком на 3 года. Копии разрешений должны находиться у водителя автотранспортного средства и предъявляться по требованию лиц, уполномоченных производить контроль.

Помимо получения разрешения перевозчик должен разработать паспорт маршрута (содержание его описывалось выше) и перед первым регулярным рейсом провести технический рейс с участием всех водителей, которые будут работать на этом маршруте²⁹.

Договорные отношения турфирм с владельцами транспортных средств достаточно разработаны и определяют, например, для автотранспорта

²⁸ Власов А.Ф. учебное пособие Туризм и транспорт: основы взаимодействия. Менеджмент транспортных услуг. учебное пособие / А. Ф. Власов ; Иркутский ин-т международного туризма. Иркутск, 2008. ([2-е изд., перераб. и доп.]

²⁹ Бутко, И.И. Транспортные туры и круизы [Текст] : учеб. пособие / И.И. Бутко. – Ростов н/Д : Изд. центр «МарТ»; Феникс, 2010. – С. 206.

требования к исправности и срокам эксплуатации, вместимости, обустройству и оборудованию салонов и др.

Так, техническое состояние и оборудование автобусов, работающих на протяжённых маршрутах, должно отвечать инструкциям заводов изготовителей, требованиям соответствующих стандартов, Правил дорожного движения, Правил технической эксплуатации подвижного состава автомобильного транспорта³⁰.

Есть и нормы использования дорожного полотна и дорожной инфраструктуры.

Если у автобуса неисправны устройства аварийного открывания люков, дверей, окон в салоне автобусов, а его комплектация не обеспечена исправным противопожарным оборудованием, медицинскими аптечками, знаками аварийной остановки, противооткатными башмаками и другими принадлежностями, то выход его в рейс не допускается.

Управлять автобусом могут те лица, которые имеют водительские удостоверения соответствующей категории, а на междугородном маршруте управлять автобусом могут водители, имеющие непрерывный стаж работы не менее трёх лет.

Для допуска водителя к управлению автобусом в транспортной организации должно быть:

- а) организовано обязательное прохождение предварительной стажировки на маршрутах по программам туров. Продолжительность, объём и содержание стажировки водителей автобусов устанавливаются в зависимости от их общего водительского стажа, стажа работы на автобусе, категории и сложности туристского маршрута;
- б) регулярное прохождение предрейсового и послерейсового медицинского контроля;
- в) соблюдение требований положения о рабочем времени и времени

³⁰ Жижаев А.Н., Мохова Г.В. Транспортная составляющая туризма // Вестник транспорта. 2008. № 10. С. 34-36.

отдыха водителя, других документов, регламентирующих режим труда и отдыха водителей;

г) проведение обязательного предрейсового инструктажа, обеспечение водителя схемой маршрута с указанием опасных участков, пунктов медицинской помощи, больниц, телефонов предприятий, где водителям может быть оказана техническая помощь³¹.

Турфирма при заключении договора аренды автобуса может ознакомиться с документами, в которых определяется порядок проведения и содержание:

- стажировки водителей автобусов на самых разных туристских маршрутах (равнинных, горных, международных);
- занятий по повышению профессионального мастерства водителей автобусов;
- периодической оценки деловых и моральных качеств водителей автобусов;
- предрейсовых и послерейсовых медицинских осмотров водителей;
- линейного контроля дорожной инспекцией на маршрутах.
- возраст водителя не младше 21 года;
- стаж работы и профессиональная пригодность соответствуют предъявляемым требованиям;
- транспортным предприятием для повышения безопасности дорожного движения предусматривается режим труда и отдыха на рейсе.

Обеспечение безопасности в автобусных турах:

Безопасность перевозок туристов автобусами непосредственно на маршрутах туров обеспечивается:

- водителями автобусов;
- автотранспортными предприятиями (предпринимателями), отправляющими транспорт в рейс для перевозки туристов;
- дорожно-эксплуатационными, коммунальными и другими

³¹ Кусков А. С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. М.: КНОРУС, 2008. – С. 205.

организациями, в ведении которых находится автодорожная инфраструктура и технические средства регулирования дорожного движения;

- подразделениями ГИБДД и транспортной инспекции РФ.

Автотранспортные предприятия (предприниматели) решают следующие задачи по обеспечению безопасности перевозок туристов:

1. Укомплектовывают автобусы дисциплинированными водителями, имеющими соответствующую квалификацию.

2. В установленные сроки проводят занятия по повышению профессионального мастерства водителей.

3. Контролируется своевременность прохождения водителями медицинского переосвидетельствования и регулярного медицинского осмотра.

4. Регулярно проводят стажировки и инструктаж водителей автобусных маршрутов.

5. Обеспечивают водителей схемами автобусных маршрутов с указанием опасных участков, информацией о погодных условиях на маршруте, изменении состояния дорог и организации дорожного движения.

6. Контролируется соблюдение водителями допустимой продолжительности непрерывного управления автобусом и его рабочего времени, а также организацию его отдыха и питания.

7. Содержат автобусы в технически исправном состоянии.

8. На длительных маршрутах проводят нормирование скоростей и составляют график движения по маршруту с учетом обеспечения безопасности, требований к режиму труда и отдыха водителей.

9. Контролируют использование автобусов в турах, соблюдение водителями графиков движения по маршруту и правил дорожного движения.

В странах ЕЭС разработаны документы, направленные на уменьшение числа ДТП и автокатастроф с увечьями и гибелью туристов³².

Поэтому, отправляя группы в автобусные туры по Европе, турфирма

³² Каменева В.В., Антонова А.Н. Транспортная составляющая инфраструктуры туризма // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 8. С. 33-37.

должна удостовериться в том, что водители и технические средства удовлетворяют требованиям документов и приняты ими к исполнению. Особый аспект автобусных туров — сохранность здоровья и жизни туристов³³.

Связано это с тем, что по территории иностранного государства автобус большую часть пути движется по автобанам и дорогам вне населенных пунктов или транзитом через населённые пункты. На территориях некоторых стран возрастает вероятность нападений террористов или грабителей на пассажиров автобуса. И поэтому водителям запрещается делать остановки на маршруте тура в незапланированных местах. Кроме того, в некоторых странах при переезде через такие территории организуется специальная охрана.

1.3 Обслуживание и обеспечение безопасности туристов в автобусном туре

Международные автобусные туры отличаются продолжительностью, содержанием экскурсионных программ и условиями обслуживания во время поездки.

С точки зрения этих факторов их можно разделить на:

- экономичные;
- стандартные;
- фирменные;
- эксклюзивные³⁴.

В экономичных турах путешествие включает насыщенную экскурсионную программу, размещение в 2-3-звездных отелях, расположенных на окраинах городов, ночные переезды.

В стандартных турах предполагается один ночной переезд (в середине или в конце путешествия), размещение в 2-3-звездных отелях вблизи станций метро, разнообразные экскурсии и наличие свободного времени в крупных

³³ Митрофанов С.В. Экологические проблемы туристского автотранспорта // Вестник Национальной академии туризма. 2008. № 1 (5). С. 30-32.

³⁴ Митрофанов С.В. Экологические проблемы туристского автотранспорта // Вестник Национальной академии туризма. 2008. № 1 (5). С. 30-32.

городах.

При реализации фирменного тура отсутствуют ночные переезды, проживание организуется в 3-5-звездных отелях, расположенных в центре города, предоставляется богатая экскурсионная программа и свободное время в посещаемых крупных населенных пунктах.

Эксклюзивные туры формируются на основе фирменных, однако в этом случае принимаются во внимание индивидуальные пожелания клиентов³⁵.

Поскольку автобусные туры представляют собой специфический вид туристской деятельности, где процесс непосредственно перевозки туристов тесно соприкасается с вопросами их питания, размещения и экскурсионного обслуживания, можно выделить ряд основных проблем, с которыми приходится сталкиваться тур-фирмам при их организации.

Прежде всего, это аренда автотранспортных средств, т.к. даже при наличии собственных автобусов в сезон тур-фирмам приходится прибегать к услугам автотранспортных предприятий.

Серьезную проблему, связанную с обслуживанием туристов при автоперевозках, представляют утомительные ночные переезды, которые практически всегда присутствуют на маршруте в том или ином количестве (чем их больше, тем дешевле тур).

Другим немаловажным вопросом при путешествиях в автобусах является проблема с туалетом.

Определенную сложность в организации международных автобусных туров представляет и пересечение границы.

Для того чтобы отдохнуть, часть времени (обычно ночью) туристам следует проводить в гостиницах. Потому тур-фирмам надо согласовывать сроки организации туров с предприятиями размещения и заранее бронировать в них места³⁶.

³⁵ Автобусный вояж: достоинства и недостатки/ Турбизнес. - № 6, 2007.

³⁶ Шайхрадиев Р. Где ты туристический автобус? / Р. Шайхрадиев.-Украинский туризм, рекламно-издательский холдинг Зеркало мира.- 2009. - С. 2-7.

Особые требования предъявляются и к руководителю туристской группы, путешествующей автобусом.

Особый аспект автобусных туров - безопасность туристов.

Следует помнить также, что автотранспорт по статистике относится к наиболее опасному виду транспорта. В результате дорожно-транспортных происшествий получают травмы и гибнут большое количество людей. В связи с этим тур-фирмы должны обращать внимание своих клиентов на правила их поведения в процессе перевозки, а также уделять внимание вопросам страхования туристов.

В последнее время большой популярностью стали пользоваться комбинированные туры - «железная дорога+автобус»; «самолет+автобус» и «паром+автобус». Такие туры более комфортабельны, однако, они более дорогие.

Железнодорожно-автобусные туры проходят в более комфортных условиях и не слишком утомительны, т.к. время переезда пролетает быстрее.

Самолетно-автобусные туры рассчитаны на наиболее взыскательных и состоятельных любителей путешествий, поэтому их не так уж много.

Паромно-автобусные туры наиболее распространены в Скандинавские страны и в Германию. Для организации комбинированных туров некоторые отечественные туроператоры сотрудничают с паромными компаниями этих государств.

Достоинством комбинированных туров является то, что они могут включать в свою программу посещение от двух до десяти стран, правда, продолжительность их при этом может составлять от 1 до 3 недель и даже более.

На территории Российской Федерации действует ряд нормативных документов, направленных на обеспечение безопасности автомобильных перевозок. Для транспортного обслуживания туристов основным документом является «Положение об обеспечении безопасности перевозок пассажиров автобусами», в котором определены основные задачи юридических и

физических лиц, ответственных за реализацию автобусных перевозок, касающиеся надежности водителей транспортных средств, а также технического состояния подвижного состава.

Основными требованиями, предъявляемыми к водителям, являются: наличие соответствующей квалификации и стажа; организация стажировки и занятий по повышению их профессионального мастерства; проведение в установленные сроки предрейсовых и послерейсовых медицинских осмотров водителей; соблюдение ими режима труда и отдыха; обеспечение водителей необходимой оперативной информацией об условиях движения и работы на маршруте; организация контроля за соблюдением ими требований безопасности автобусных перевозок. При специальных перевозках детей принимаются дополнительные меры по безопасности движения автобусы оборудуются боковыми и лобовыми трафаретами с надписью «Школьный» и опознавательными знаками «Дети», движение осуществляется со скоростью не более 60 км/ч с включением ближнего света фар. Транспортные средства должны содержаться в технически исправном состоянии³⁷.

Основным фактором, определяющим безопасность автобусных перевозок, является техническое состояние автомобильных дорог, улиц, железнодорожных переездов, паромных переправ и т.д. Регулярное автобусное движение разрешается осуществлять на автодорогах II/ категорий. Местоположение автобусных остановок должно сочетать хорошую видимость с безопасностью движения других транспортных средств и пешеходов в их зоне.

Перевозки транспортных средств (автобусов) на паромов производятся в соответствии с правилами перевозок пассажиров и грузов на переправах через реки, каналы и другие водоемы. В темное время суток плав средства и причалы должны быть освещены; при отсутствии надлежащего освещения причалов перевозка автобусов в темное время суток на паромной переправе запрещается. Во время въезда автобуса на паром, движения парома и съезда с него нахождение пассажиров в автобусе запрещено.

³⁷

Автобусный вояж: достоинства и недостатки/ Турбизнес. - № 6, 2007.

Для оценки технического состояния и уровня содержания автомобильных дорог, улиц, искусственных сооружений, железнодорожных переездов, паромных переправ, их инженерного оборудования и др., в соответствии с требованиями безопасности движения - специальная комиссия производит обследование автобусных маршрутов перед их открытием в процессе эксплуатации не реже 2 раз в год. Результаты обследования оформляются соответствующим актом, в котором комиссия дает заключение о возможности эксплуатации действующих и открытия новых автобусных маршрутов. В случае выявления несоответствия требованиям техники безопасности в акте отражаются предложения о проведении неотложных мероприятий, направленных на устранение этих несоответствий³⁸.

Для обеспечения безопасности автобусных перевозок следует четко соблюдать технологические условия перевозочного процесса, т.е. на каждый маршрут должны быть составлены паспорт и схема с указанием опасных участков, график движения на основе определения нормативных значений скоростей и с учетом соблюдения режимов труда и отдыха водителей. Кроме того, при выборе типа и марки автобуса следует учитывать дорожные и погодные-климатические условия на маршруте. Запрещается отклонение от заранее утвержденного маршрута движения автобуса, производство остановок в местах, не предусмотренных графиком движения, превышение установленных скоростных режимов. Нормирование скоростей движения на горных маршрутах производится на основании проведения пробных рейсов с водителями разных возрастных групп, а так же в разное время года и при различных погодных условиях.

В случаях, когда на отдельных участках дорожные или метеорологические условия представляют угрозу безопасности пассажирских перевозок, автобусное движение на них должно быть прекращено.

³⁸ Евреинов О.Б. Комплексное совершенствование транспортной инфраструктуры туризма// Вестник Национальной академии туризма: Российский научный журнал.- № 4(20) июль-сентябрь 2011. С. 10-14.

Выводы по 1 Главе

На основании вышеизложенного следует, что современный автобусный туризм характеризуется в настоящее время не только количественным ростом, но и постоянным качественным изменением, выражающийся в широком разнообразии использования автобусов туризме. Традиционным видом автобусного туризма являются маршрутные поездки, для которых составляются программы с учетом максимального использования автобусов в течение всей поездки. В настоящее время получил развитие комбинированный автобусный туризм - маршрутный туризм и отдых, привлекающий туристов сочетанием познавательного и оздоровительного отдыха.

Таким образом, изучая вопросы, связанные с организацией международных автобусных туров, следует обратить внимание на классификацию последних с точки зрения условий их проведения и определить круг проблем, которые приходится решать турфирмам при реализации международных автобусных путешествий. Необходимо также изучить требования, предъявляемые к комфортабельности туристско-экскурсионных автобусов, а также к водителям, работающим на международных туристских маршрутах. Особое внимание следует уделить перечню документов, которые должны находиться на борту автотранспортного средства, выезжающего за рубеж с группой туристов.

В последнее время популярностью стали пользоваться комбинированные туры, предполагающие использование различных видов транспорта в туристских перевозках – пассажирских поездов, воздушных судов, паромов.

Глава 2. Исследование рынка Санкт-Петербурга по организации автобусных туров в Белоруссию

2.1. Анализ рынка автобусных туров в СПб

Автобусные туры – познавательные экскурсионные путешествия с посещением исторических и культурных достопримечательностей. Бывают также аналогичные туры в комбинации с отдыхом на море или на озере.

Главным плюсом такого отдыха является низкая цена, по сравнению с авиа турами. Также на протяжении всего тура группу сопровождает экскурсовод, который ведет экскурсии. Как правило, в автобусных экскурсионных турах все обзорные экскурсии в городах посещения входят в стоимость путевки. Также предлагается широкий выбор дополнительных экскурсий.

Разновидности автобусных туров из Санкт Петербурга. Из Санкт Петербурга организуются туры на автобусе в города России, страны Скандинавии, Прибалтики и Европы

Туры в страны Скандинавии. В Финляндию, Швецию, Норвегию или Данию автобусные туры из Санкт-Петербурга всегда комбинируются с паромами. С 2011 года, с появлением паромной компании St. Peter Line, в комбинированное путешествие паром плюс автобус можно отправится прямо из Петербурга. Популярные направления: туры в Стокгольм, продолжительностью 3-5 дней, по Скандинавским столицам, продолжительностью 5-7 дней, на Норвежские Фьорды, продолжительностью 6-15 дней.

Туры в Прибалтику. В Эстонию, Латвию и Литву групповые туры на туристических автобусах не так развиты по разным причинам. Если вы собираетесь в эту страну на автобусе, вам не стоит дожидаться, когда соберется немногочисленная группа. Сюда лучше отправится путешествовать индивидуально. Есть несколько относительно недорогих и хороших автобусных компаний, которые быстро и точно по расписанию довезут вас от автовокзала Санкт-Петербурга до нужного вам города назначения. Билеты на автобусы, а

также гостиницу всегда можно забронировать через наше туристическое агентство.

Экскурсионные туры в Европу. Популярны страны: Франция, Италия, Чехия, Австрия, Швейцария, Германия. В силу близости к Финской границе, пользуются большой популярностью автобусные туры по Европе из Санкт-Петербурга через Скандинавию. Эти туры удобны по нескольким причинам. Во-первых, можно проплыть на комфортабельном пароме, посмотреть Хельсинки, Стокгольм и Копенгаген. Во вторых у жителей северной столицы зачастую открыты Финские визы, по которым желательно путешествовать в Европу через Финляндию. Туры через Брест или Вильнюс также довольно популярны, особенно у жителей Москвы. Подобные путешествия дешевле туров через Скандинавию, но в их стоимость не входят билеты на поезд. В Европу популярны десятидневные туры во Францию, туры в Италию на 12-14 дней, туры с одновременным посещением Чехии, Австрии и Германии.

Автобусные туры из СПб в Европу с отдыхом на море. Популярны страны Испания, Италия, Франция, Хорватия, Черногория, Венгрия. Такие туры организуются на 14 и более дней. От сугубо экскурсионных поездок отличаются они дополнением в виде отдыха на море. Как правило, отдых на море составляет 5-7 дней, а по пути следования также проводятся обзорные экскурсии в городах посещения, отдых и свободное время. Отели на побережье предлагаются в основном 3*. Питание на выбор завтраки или полу-пансион (завтрак плюс ужин). Во время отдыха на море туристам предлагаются дополнительные выездные однодневные экскурсии. Автобусные туры с отдыхом на море ограничены сезонностью. Они организуются только в летнее жаркое время. Жара в данном случае является плюсом. После интересных, но утомительных переездов как приятно окунуться в средиземное море и смыть всю усталость от поездки.

Подробнее список автобусных туров по Европе с отдыхом на море.

Относительно новый вид групповых автобусных туров по Европе из Санкт-Петербурга - комбинация автобус плюс авиа. Есть несколько вариантов

такого отдыха. Первый, когда дорога на автобусе предлагается только в одну сторону, а в другую самолет. Вторым вариантом, полноценный автобусный тур из Чехии или Германии, а до этих стран из Санкт-Петербурга на самолете. В стоимость этих туров не входят билеты на самолет. Их нужно брать отдельно на регулярные рейсы.

Независимо от того, какой отдых выбирается в автобусных турах у есть возможность за одну поездку посетить три, четыре и более стран.

2.2. Исследование предложений туров в Белоруссию в СПб

В настоящее время потенциал познавательного туризма используется рядом туристических организаций по мере возможности. В своей основе это туры познавательного характера в Белоруссию, рассчитанные на светского клиента.

Для определения активности турфирм специализирующихся на турах в Белоруссию, было просмотрено более двадцати сайтов в русскоязычном интернете.

Организацией туров в Белоруссию занимаются многие турфирмы г. Санкт-Петербурга, такие как: ООО «Лакитур», ООО «Алира-тур», ООО «Спутник», ООО «Беркут», ООО «Арина-тур», ООО «Терра-тур» и др.

Ниже, в таблице 2.1 представлены турфирмы, предоставляющие различные туры в Белоруссию из Санкт-Петербурга.

Таблица 2.1 - Предложение туров Петербургскими фирмами в Белоруссию

Турфирма	Название тура	Продолжительность дня
ООО «Ориента»	Каникулы в Минске «МИНСК - 2 дня» «МИНСК - 3 дня» «Новый год в Бресте - 3 дня»	3 дн

ООО «Нева»	«Каникулы в средневековом замке» «Новый год в Минске - 4 дня. «Новый Год в Минске и Витебске - 5 дней»	дня дня 5 дней
ООО «Верса»	«Новый год в Бресте - 3 дня»	3 дня
ООО «Морин-тур»	«Новый год в Минске - 4 дня.	4 дня
ООО «Ньюстур»	«Новый год в Бресте - 3 дня» «Новый Год в Минске и Витебске - 5 дней»	дня дней
ООО «Тез-тур»	«Каникулы в средневековом замке» «Новый год в Бресте - 3 дня» «Новый год в Минске - 4 дня.	дня дня 5дней
ООО «Прима»	«Новый год в Бресте - 3 дня» «Новый Год в Минске и Витебске - 5 дней»	дня 5 дней
ООО «Калинка Интернэшнл»	«МИНСК - 2 дня» «МИНСК - 3 дня» «Каникулы в средневековом замке» «Новый год в Бресте - 3 дня» «Новый год в Минске - 4 дня.	2 дня 3 дня 4 дня 3 дня 4 дня
ООО «Нордик-Стар»	«Новый год в Минске - 4 дня. «Новый Год в Минске и Витебске - 5 дней»	дня 5 дней

Как видно из таблицы 2.1 наибольшей популярностью у туристов из Санкт-Петербурга является «Минск 3 дня», «Минск - Витебск 5 дней», «Новый год в Минске», «Каникулы в средневековом замке» в программу туров входит, проезд в Минск и стандартная экскурсионная программа. Представленные туры так же не отличаются разнообразием экскурсионных программ. Рассмотрим более подробнее экскурсионные программы в Белоруссию.

В тур «Каникулы в Минске» включена богатая экскурсионная и развлекательная программа - осмотр достопримечательностей Минска, посещение величественных замков в Мире и Несвиже, знакомство с музеем старинных технологий Дудutki. В данный тур включен органнй концерт, Рыцарское представление, дегустация самогона с соленым огурчиком, катание на санях.

«Каникулы в средневековом замке - 3 дня». В тур включен – осмотр достопримечательностей Минска, посещение замков в Мире и Несвиже, ночлег в элегантной гостинице в замке XVI века, ретро-бал в изысканных интерьерах замка.

«МИНСК - 2 дня». В тур включен - осмотр достопримечательностей Минска, знакомство с культурным наследием Несвижа, посещение старинного замка-дворца, осмотр музея старинных технологий Дудutki. 'МИНСК - 3 дня». Данный тур предлагает экскурсионную и развлекательную программу - осмотр достопримечательностей Минска и Несвижа, посещение старинного дворца и Художественного музея, знакомство с музеем старинных технологий и музеем городского магистрата.

«Новый год в Бресте - 3 дня». «Заповедный напев» Беловежской Пуци, живописное Помесье Деда Мороза, страусиная ферма с ее милыми обитателями, старинная Брестская крепость с всемирно известным мемориалом. В тур включена богатая экскурсионная и развлекательная программа. Входные билеты в резиденцию Деда Мороза и во все музеи, завтраки шведский стол и обеды в ресторанах. Гостиница ВЕСТА*** в Бресте – лучшая 3-звездочная гостиница города – удобно расположена в центр. А Новогодний банкет в ресторане гостиницы.

Следует отметить, что представленные туры по продолжительности во всех фирмах практически одинаковы от 3- 5 дней.

В целом, можем констатировать, что рынок туризма в Белоруссию из Санкт-Петербурга насыщен и предлагаемые туры, в большей части, являются копиями друг друга.

2.3 Анализ спроса на туры из Санкт-Петербурга в Белоруссию

В данной подглаве, предполагается исследование сегментирования туристских услуг, а также условия сбыта туристского продукта на рынке туров в Белоруссию, посредством проведения анкетирования населения г. Санкт-Петербурга.

Исследование проводилось в период с марта 2013 по ноябрь 2013 года.

Объект исследования – российские туристы, направляющиеся в Белоруссию.

Предмет исследования - социальная структура туристических потоков в Белоруссию.

Цель исследования – выявление структуры потоков российских туристов в Белоруссию.

Задачи исследования:

1. Исследование социальной структуры туристического потока;
2. Определение путей повышения привлекательности Белоруссии для отечественных туристов.

В процессе проведения исследования использовались следующие методы:

- анализ документов,
- статистические методы,
- анкетирование.

Анализ документов проводился в рамках туристических агентств. В качестве исследуемых документов выступали:

1. туристские договоры и туристские путевки,
2. разнообразные отчеты и аналитические записки, а также базы данных в Internet.

Посредством анализа данных проводился анализ туристского потенциала Белоруссии. При этом в основу анализа были положены сайты различных туристических компаний.

Анкетирование проводилось по специально разработанной анкете. В нем принимали участие, все туристы, посещавшие Белоруссию в период с октября

марта 2013 по ноябрь 2013 года.

Статистические методы использовались при обработке результатов исследования. В данном случае использовались методы группировки, табличные методы, диаграммы и т.д.

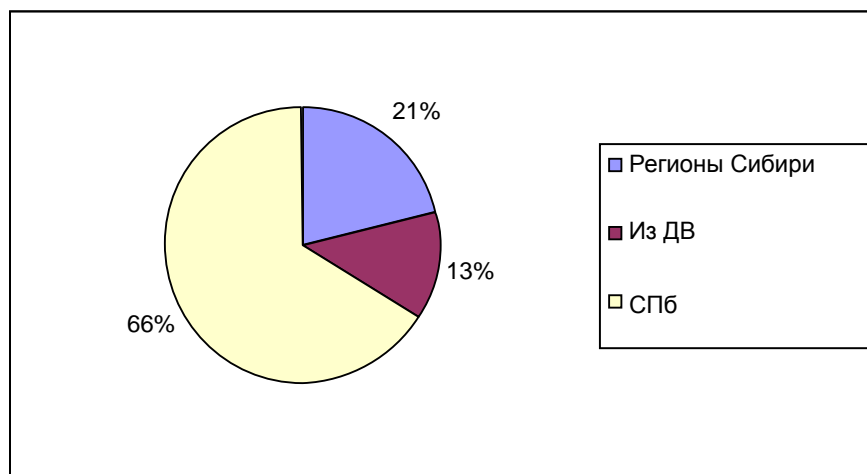


Рисунок 2.1 - Географическое распределение туристов, отправляющихся в Белоруссию

Как видно из рисунка 2.1 туристы отправляющиеся в Белоруссию в основном из Санкт-Петербурга (66%), из Сибири – 21% и только 13% из Дальнего Востока.

В целом регионы практически равнозначно представлены в структуре туристического потока. Эти три региона составляют основную базу туристического спроса на услуги туристических операторов Белоруссии.

Основным видом транспорта для путешествия туристы выбирают автобусы.

При этом в структуре видов поездок преобладают туристические (Рисунок 2.2). Следует отметить, что в России довольно много автобусных компаний предлагающих маршруты в Белоруссию.

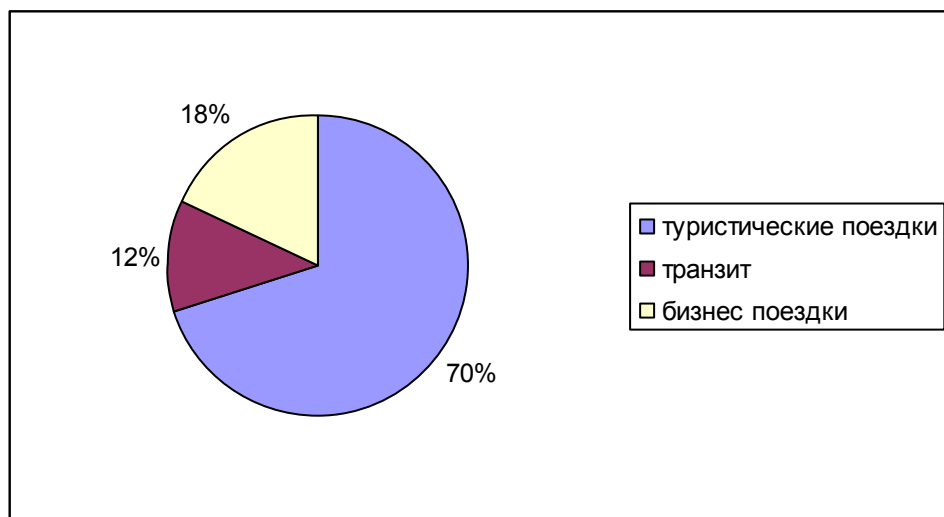


Рисунок 2.2 - Виды туристических поездок в Белоруссию

Основной целью большинства путешествий является отдых (Рисунок 2.3).

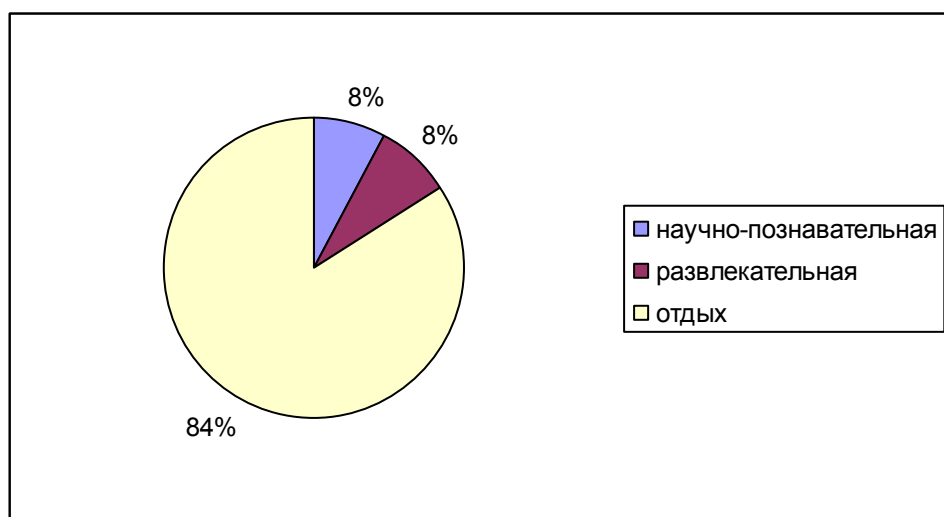


Рисунок 2.3 - Цели путешествий в Белоруссию российских туристов

При этом выделение научно-исследовательских целей для большинства туристов также связано с отдыхом и развлечениями.

Туристский поток из российских регионов в Белоруссию имеет определенную структуру. Она определяется, прежде всего, такими факторами:

- стоимость путевки,
- престижностью,
- уровнем сервиса и т.п.

Следует отметить, что среди исследуемых категорий туристов все они путешествуют за счет собственных средств. В связи с этим основная категория

туристов в Белоруссию – это обеспеченные слои населения. Они составляют приблизительно 99% российских туристов в Белоруссию. Большею частью это сотрудники коммерческих служб и государственные служащие (Рисунок 2.4).

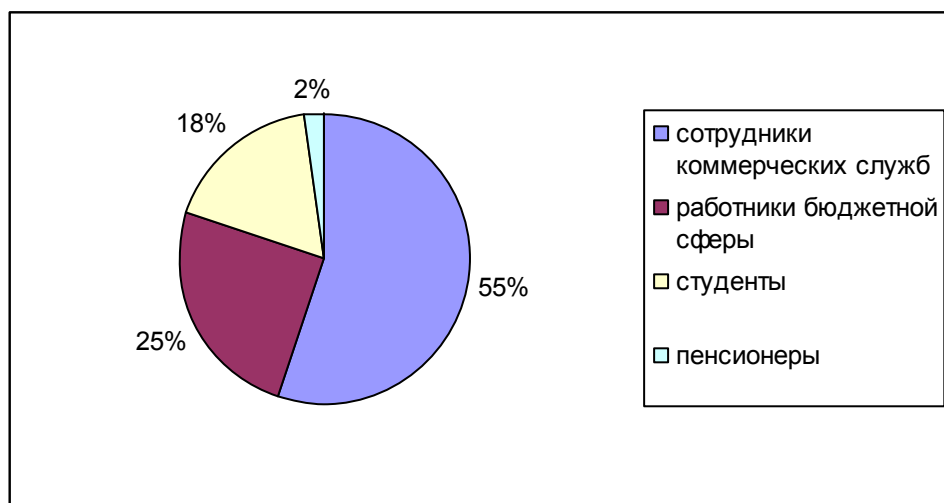


Рисунок 2.4 - Профессиональная структура российских туристов в Белоруссию

При этом основная категория туристов это люди среднего возраста. Возрастная структура туристского потока за исследуемый период имеет следующий вид (рисунок 2.5).

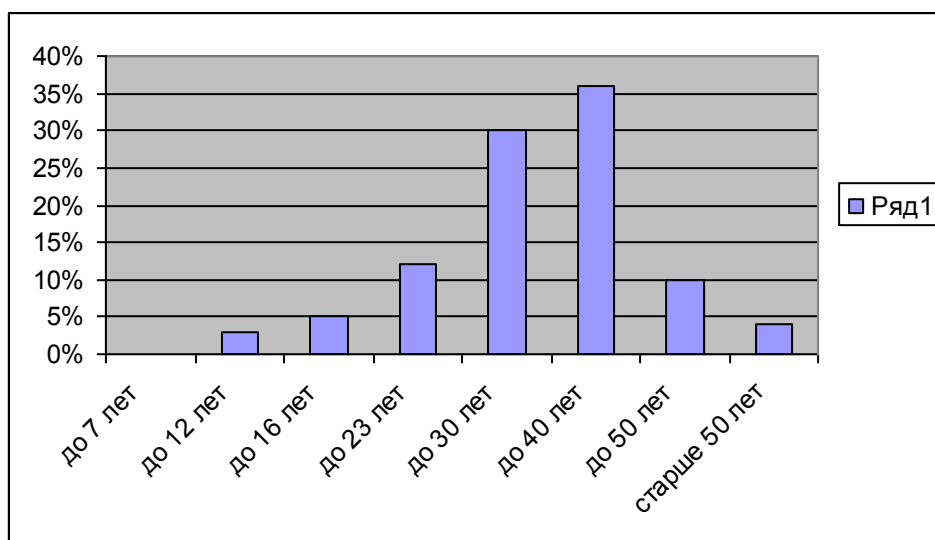


Рисунок 2.5 - Возрастная структура российских туристов в Белоруссию

Наибольшей популярностью у российских туристов пользуется семейный отдых и отдых с подругой. Они занимают приблизительно равные позиции (Рисунок 2.6).

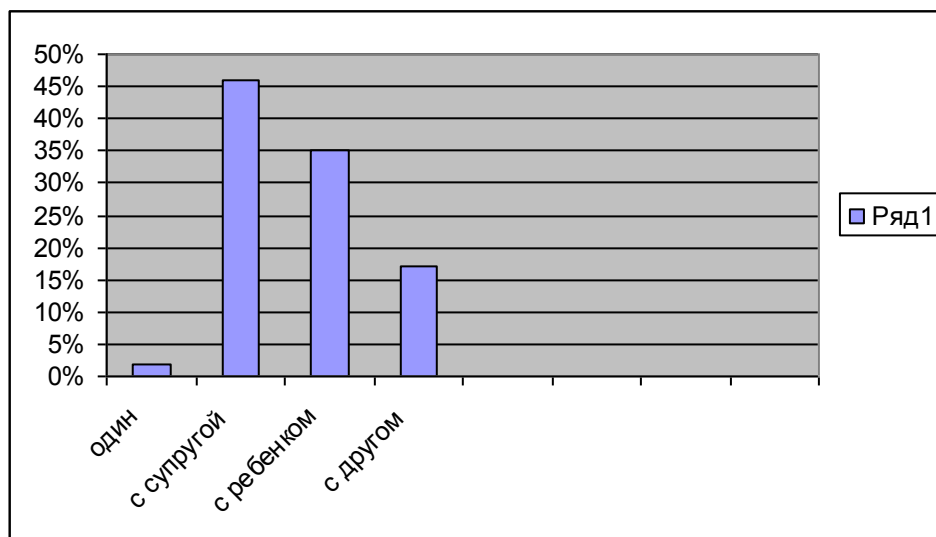


Рисунок 2.6 - Распределение туристов по видам отдыха

В целом социальный портрет российского туриста в Белоруссию довольно однороден. Это достаточно обеспеченный человек, среднего возраста, ценящий комфорт и престиж, стремящийся получить впечатления от исторических памятников.

Выводы по 2 главе

На основании выше изложенного следует, что в основном автобусные туры из Санкт-Петербурга это по странам Европы. Независимо от того, какой вид отдыха выбирается в автобусных турах есть возможность за одну поездку посетить три, четыре и более стран.

Следует отметить, что представленные туры по продолжительности во всех фирмах практически одинаковы от 3- 5 дней.

В целом, можем констатировать, что рынок туризма в Белоруссию из Санкт-Петербурга насыщен и предлагаемые туры, в большей части, являются копиями друг друга.

В целом социальный портрет российского туриста в Белоруссию довольно однороден. Это достаточно обеспеченный человек, среднего возраста, ценящий комфорт и престиж, стремящийся получить впечатления от исторических памятников.

Глава 3. Разработка автобусного тура в Белоруссию и пути его продвижения

3.1 Разработка программы автобусного тура в Белоруссию

Составим план мероприятий по организации и составлению маршрута «Замок Гедимины».

Разрабатываемый тур является познавательным туром в Беларусь под названием «Замок Гедимины».

Данный тур проходит по маршруту:

По виду разработанный тур является познавательным, по продолжительности 4 дней и 3 ночи. Число туристов в группе – 5 человек +1 руководитель. Начало обслуживания 1 первой группы 01.03.2014, конец обслуживания последней группы 31.10.2014.

Таблица 3.1 – План организации мероприятий

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Исполнители
1.	Формирование приказа о разработке нового познавательного о тура и распределении обязанностей	01.03.2014	Директор
2.	Маркетинговые исследования рынка познавательных туров: - сбор информации о подобных турах турфирм-конкурентов; - мониторинг рынка рекреационных туров (анализ ценовой политики); - анализ целевой группы	02.03.2014 – 09.03.2014	Менеджер по внутреннему направлению.
3.	Сбор информации об условиях, влияющих на формирование	10.03.2014 – 17.03.2014	Менеджер по внутреннему

	познавательных туров в Беларусь		направлению.
4.	Рекламное продвижение тура: - запрос стоимости рекламы по времени и блокам в редакции газеты, телевидение, радио, авторадио, интернет; - анализ и выборка наиболее приемлемых по цене и времени блоков; - составление графиков подачи рекламы в СМИ.	18.03.2014 – 31.03.2014	Менеджер по внутреннему направлению, главный бухгалтер.
5.	Разработка тура: - описание тура (технологическая карта); - расчет стоимости тура; - расчет экономической эффективности тура.	01.04.2014 – 17.04.2014	Менеджер по внутреннему направлению, бухгалтерия.

Туристам предлагаются внутримаршрутные пешие переходы, прогулки замкам, памятникам в посещаемых городах Беларуси.

В таблице 3.2 Указана программа тура «Замок Гедимины».

Дни	Программа
1 день	Обзорная экскурсия по городу Минск, которая познакомит с достопримечательностями, историей и культурой столицы Беларуси. Во время экскурсии Вы увидите: площадь Независимости, на которой находится Дом Правительства,

Католический «Красный» собор Симеона и Елены, Площадь Победы, на которой расположен 38 метровый обелиск и вечный огонь - дань памяти Великой Отечественной Войны, Парк Янки Купалы, проспект Победителей, здание Национальной библиотеки, Петро- Павловскую церковь начала XVII века, древнейшую улицу Немига, что начиналась от деревоземляной крепости - Минского замка. На «Острове Слез» увидите незабываемый памятник-часовню в честь воинов «афганцев».

Прогулка по Верхнему городу знакомит с православным Кафедральным собором, зданием городской Ратуши, Кафедральным Мариинским костелом, бывшими базилианскими и бернардинскими монастырями, восстановленным зданием фешенебельной гостиницы «Европа» (посещение при наличии времени).

В завершение этого путешествия по белорусской столице - пешеходная прогулка по Троицкому предместью, где кипела жизнь города в XIX в. и куда сегодня влекут гостей музеи, сувенирные лавки, уютные кафе,

корчмы и многое другое.
Обед к кафе города.
Отправление в г.Заславль (15км) один из древнейших городов Беларуси (более 1000 лет).
С Заславлем связаны имена многих выдающихся людей белорусской истории - полоцкая княжна Рогнеда, великий князь киевский Владимир Святославич, полоцкий князь Изяслав. Вы увидите древнее Замчище, Замэчек, Мариинский костел 18в. и Спасо - Преображенскую церковь (прежде кальвинистский собор 16в.), ознакомитесь с оригинальными выставками Краеведческого музея.
Погрузиться в атмосферу местечково быта начала XX века поможет посещение владений Пани Зоси в сопровождении «гаспадыни» в музейно-этнографическом комплексе «Млын» с паровой мельницей построенной в 1910 г., амбаром и кузницей. Продолжение экскурсии в местечковой гостинице «хате завозчыка» с театрализованной костюмированной программой «В гости к пани Зосе». Фольклорная программа с песнями, танцами,

	<p>народными играми и забавами, а также чаепитие со сладким пирогом.</p> <p>17.00 (ориентировочно) Возвращение в г. Минск. Размещение в гостинице в номерах с удобствами.</p> <p>Свободное время: прогулки, посещение торгового центра «Столица» (время работы ТЦ: ежедневно с 10:00 до 22.00 без обеда и выходных, расположен в 10-ти минутах ходьбы от ж/д вокзала) с фирменными магазинами: «Серж», «Свитанок» (трикотаж), «Белвест» (обувь), «Коммунарка», «Спартак» (кондитерские изделия), «Минск Кристалл» (алкоголь), «Мир косметики» (фирма «Витекс»), «ELIZ» (одежда), «Блакит» (х/б ткани, постель) и др., покупка сувениров, посещение кафе.</p>
2 день	<p>08.00 Завтрак.</p> <p>Освобождение номеров. Выезд из гостиницы.</p> <p>10.00 (ориентировочно) Выезд в Мир – Несвиж (100 км). Экскурсия «В гости к Радзивиллам», с посещением самых известных архитектурных комплексов Беларуси - замка в Мире и дворцово-паркового ансамбля в Несвиже – самые ценные памятники,</p>

внесенные ЮНЕСКО в список всемирного культурного наследия. Краткая обзорная экскурсия по величественному Мирскому замку, построенному в первой четверти XVIв., яркий архитектурный облик, мощные стены и башни, мощный камнем внутренний двор оставляет незабываемые впечатления. Рядом с замком - церковь-усыпальница князей Святополк - Мирских. Историческая часть поселка Мир чудесно сохранила колорит бывшего уютного местечка, где на протяжении веков, сообща – всем миром - жили белорусы, поляки, евреи и др. Православная церковь, католический костел, синагоги, дома ремесленников и купцов формируют ансамбль Рыночной площади Мира. Обед в кафе города

Получасовой переезд в Несвиж (30 км) – бывшую столицу князей Радзивиллов. Из окон автобуса Вы увидите: Рыночную площадь, здание Ратуши и старинные Торговые ряды, Слуцкую Брону, архитектурный облик которых окунет Вас в мир средневековья. Осмотр Дворцового-паркового комплекса XVI-XVIII веков. Знакомство с Фарным костелом

	<p>конца XVI века. Экскурсия повествует об истории одного из самых влиятельных родов Великого Княжества Литовского и речи Посполитой – Радзивиллов, оставивших глубокий след в культурном наследии Европы. Выезд в г. Барановичи (51 км).</p> <p>18.30 (ориентировочно) Прибытие в г. Барановичи. Размещение в гостинице «Горизонт» (г.Барановичи, центр).</p> <p>Свободное время: прогулки, покупка сувениров, посещение кафе и магазинов.</p>
Здень	<p>08.00 Завтрак. Освобождение номеров.</p> <p>09.00 Встреча с экскурсоводом в холле гостиницы. Выезд из гостиницы.</p> <p>Отъезд в г. Лида (110км.) , с заездом в г. Новогрудок (60км.).</p> <p>10.30 Обзорная экскурсия по городу Новогрудок, первой столице Великого Княжества Литовского. Вы увидите руины Новогрудской крепости - первого на территории Беларуси государственного (великокняжеского) замка, который начал отстраивать в камне и кирпиче еще в XIII столетии великий князь, а затем и «король</p>

Литвы» Миндовг. Переезд в город Лида.

12.30 (ориентировочно) Прибытие в г. Лида. Автобусно-пешеходная обзорная экскурсия «Город Гедимины», которая знакомит с историей средневекового замка и архитектурным обликом города Лида: Фарный костел, памятник Ф.Скорине, церковь Михаила-Архангела.

13.30 Обед в кафе «Сябрына».

14.30 Пешеходная обзорная экскурсия «Замок Гедимины» (вокруг замка и в замковом дворе) с посещением башни и боевой галереи, экспозиции «Майстэрня Містра» (мастерская палача) – выставка средневековых пыток и наказаний. Анимационная программа «Вяселле Ягайлы» в стенах замка. Вы побываете в качестве приглашенных гостей на свадьбе короля Ягайло и Софьи Гольшанской(в основу положены реальные исторические события. Действие происходит в стенах Лидского замка весной 1422 года) и сможете отведать средневекового угощения - сало и соленый огурчик под стопку водки, а в завершение

глинтвейн и чай.

Для гостей предоставляется возможность примерить рыцарские доспехи (шлем, кольчуга), поупражняться со средневековым оружием (меч, топор, алебарда), пострелять из лука, поиграть в средневековую игру «серсо» и получить мастер-класс владения мечом; примерка доспехов; мастер-класс средневекового танца; игры с «Заплечных дел Мастером».

16.30 Отъезд в г. Гродно (114км) с заездом в деревню Мурованка.

Посещение церкви Рождества Богородицы (Мурованковская церковь-крепость или Маломожейковская церковь-крепость)

– памятник оборонительного зодчества готико - ренессансного стиля, построена в 1524 году.

(*посещение костела в деревне Старые Василишки - по возможности).

19.00 (ориентировочно) Прибытие в г.Гродно. Размещение в гостинице «Турист» в номерах с удобствами.

Свободное время: прогулки, покупка сувениров, посещение кафе и магазинов.

4день	<p>08.00 Завтрак. Освобождение номеров.</p> <p>09.00 Встреча с гидом в холле гостиницы. Выезд из гостиницы.</p> <p>Обзорная экскурсия по «королевскому» граду. Гродно полон тайн и легенд, город – музей с замечательным ансамблем разных эпох и стилей. Самый «европейский» город Беларуси почти 800 лет стоит на берегах Немана. Во время экскурсии вы увидите Советскую площадь (бывшая Рыночная), храмы – Борисоглебскую церковь (XIIв.), костел Обретения Святого Креста (бывший монастырь бернардинцев), церковь Рождества Богородицы.</p> <p>Осмотр Кафедрального костела Св. Франциска Ксаверия (посещение по возможности).</p> <p>Внешний осмотр «Старого замка» и «Нового замка». По желанию самостоятельное посещение (за доп. плату).</p> <p>Отъезд в Агротуристический комплекс «Гарадзенскі маёнтак «Каробчыцы» (5 км) - музей под открытым небом. Территория 16 гектаров стилизована под белорусско-польскую усадьбу XIX</p>
-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>века с прекрасными ландшафтами, большими и малыми прудами, живописными постройками. Вы увидите кузницу, домик резчика по дереву, цыганскую кибитку, красивые садовые беседки и вольеры с животными (за доп. плату угощение и катание на дилижансе ~ от 50 000 бел. руб.).</p> <p>14.00 Обед в кафе города. Свободное время.</p> <p>16.00 Отправление СПб</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рассмотрим подробнее программу тура «Замок Гедимины».

В первый день туристы собираются на Белорусском вокзале. Для иногородних туристов предусмотрен трансфер из аэропорта. Встреча участников тура с пожеланиями удачной фото и видеосъемки. Далее туристы выезжают на автобусе до Минска.

По прибытии в Минск туристов ожидает завтрак, обзорная экскурсия по городу Минск, которая познакомит с достопримечательностями, историей и культурой столицы Беларуси. Во время экскурсии Вы увидите: площадь Независимости, на которой находится Дом Правительства, Католический «Красный» собор Симеона и Елены, Площадь Победы, на которой расположен 38 метровый обелиск и вечный огонь - дань памяти Великой Отечественной Войны, Парк Янки Купалы, проспект Победителей, здание Национальной библиотеки, Петро- Павловскую церковь начала XVII века, древнейшую улицу Немига, что начиналась от деревоземляной крепости - Минского замка. На «Острове Слез» увидите незабываемый памятник-часовню в честь воинов «афганцев».

Прогулка по Верхнему городу знакомит с православным Кафедральным собором, зданием городской Ратуши, Кафедральным Мариинским костелом,

бывшими базилианскими и бернардинскими монастырями, восстановленным зданием фешенебельной гостиницы «Европа» (посещение при наличии времени).

В завершение этого путешествия по белорусской столице - пешеходная прогулка по Троицкому предместью, где кипела жизнь города в XIX в. и куда сегодня влекут гостей музеи, сувенирные лавки, уютные кафе, корчмы и многое другое. Обед в кафе города.

Отправление в г.Заславль (15км) один из древнейших городов Беларуси (более 1000 лет).

С Заславлем связаны имена многих выдающихся людей белорусской истории - полоцкая княжна Рогнеда, великий князь киевский Владимир Святославич, полоцкий князь Изяслав. Вы увидите древнее Замчище, Замэчек, Мариинский костел 18в. и Спасо - Преображенскую церковь (прежде кальвинистский собор 16в.), ознакомитесь с оригинальными выставками Краеведческого музея.

Погрузиться в атмосферу местечково быта начала XX века поможет посещение владений Пани Зоси в сопровождении «гаспадыни» в музейно-этнографическом комплексе «Млын» с паровой мельницей построенной в 1910 г., амбаром и кузницей. Продолжение экскурсии в местечковой гостинице «хате завозчыка» с театрализованной костюмированной программой «В гости к пани Зосе». Фольклорная программа с песнями, танцами, народными играми и забавами, а также чаепитие со сладким пирогом.

17.00 (ориентировочно) Возвращение в г. Минск. Размещение в гостинице в номерах с удобствами.

Свободное время: прогулки, посещение торгового центра «Столица» (время работы ТЦ: ежедневно с 10:00 до 22.00 без обеда и выходных, расположен в 10-ти минутах ходьбы от ж/д вокзала) с фирменными магазинами: «Серж», «Свитанок» (трикотаж), «Белвест» (обувь), «Коммунарка», «Спартак» (кондитерские изделия), «Минск Кристалл» (алкоголь), «Мир косметики» (фирма «Витекс»), «ELIZ» (одежда), «Блакит» (х/б ткани, постель) и др.,

покупка сувениров, посещение кафе.

Во второй день завтрак. Освобождение номеров. Выезд из гостиницы. Выезд в Мир – Несвиж (100 км). Экскурсия «В гости к Радзивиллам» с посещением самых известных архитектурных комплексов Беларуси - замка в Мире и дворцово-паркового ансамбля в Несвиже – самые ценные памятники, внесенные ЮНЕСКО в список всемирного культурного наследия.

Краткая обзорная экскурсия по величественному Мирскому замку, построенному в первой четверти XVIв., яркий архитектурный облик, мощные стены и башни, мощный камнем внутренний двор оставляет незабываемые впечатления. Рядом с замком - церковь-усыпальница князей Святополк - Мирских. Историческая часть поселка Мир чудесно сохранила колорит бывшего уютного местечка, где на протяжении веков, сообща – всем миром - жили белорусы, поляки, евреи и др. Православная церковь, католический костел, синагоги, дома ремесленников и купцов формируют ансамбль Рыночной площади Мира.

Получасовой переезд в Несвиж (30 км) – бывшую столицу князей Радзивиллов. Из окон автобуса Вы увидите: Рыночную площадь, здание Ратуши и старинные Торговые ряды, Слуцкую Брану, архитектурный облик которых окунет Вас в мир средневековья. Осмотр Дворцового-паркового комплекса XVI-XVIII веков. Знакомство с Фарным костелом конца XVI века. Экскурсия повествует об истории одного из самых влиятельных родов Великого Княжества Литовского и речи Посполитой – Радзивиллов, оставивших глубокий след в культурном наследии Европы. Выезд в г. Барановичи (51 км).

Прибытие в г. Барановичи. Размещение в гостинице «Горизонт» (г.Барановичи, центр). Свободное время: прогулки, покупка сувениров, посещение кафе и магазинов.

На третий день туристов ожидает Завтрак. Освобождение номеров. Отъезд в г. Лида (110км.) , с заездом в г. Новогрудок (60км.). Обзорная экскурсия по городу Новогрудок, первой столице Великого Княжества Литовского. Вы увидите руины Новогрудской крепости - первого на территории

Беларуси государственного (великокняжеского) замка, который начал отстраивать в камне и кирпиче еще в XIII столетии великий князь, а затем и «король Литвы» Миндовг. Переезд в город Лида. (ориентировочно) Прибытие в г. Лида. Автобусно-пешеходная обзорная экскурсия «Город Гедимины», которая знакомит с историей средневекового замка и архитектурным обликом города Лида: Фарный костел, памятник Ф.Скорине, церковь Михаила-Архангела.

Пешеходная обзорная экскурсия «Замок Гедимины» (вокруг замка и в замковом дворе) с посещением башни и боевой галереи, экспозиции «Майстэрня Містра» (мастерская палача) – выставка средневековых пыток и наказаний. Анимационная программа «Вяселле Ягайлы» в стенах замка. Вы побываете в качестве приглашенных гостей на свадьбе короля Ягайло и Софьи Гольшанской (в основу положены реальные исторические события. Действие происходит в стенах Лидского замка весной 1422 года) и сможете отведать средневекового угощения - сало и соленый огурчик под стопку водки, а в завершение глинтвейн и чай.

Для гостей предоставляется возможность примерить рыцарские доспехи (шлем, кольчуга), поупражняться со средневековым оружием (меч, топор, алебарда), пострелять из лука, поиграть в средневековую игру «серсо» и получить мастер-класс владения мечом; примерка доспехов; мастер-класс средневекового танца; игры с «Заплечных дел Мастером».

Отъезд в г. Гродно (114км) с заездом в деревню Мурованка. Посещение церкви Рождества Богородицы (Мурованковская церковь-крепость или Маломожейковская церковь-крепость) – памятник оборонительного зодчества готико - ренессансного стиля, построена в 1524 году. (*посещение костела в деревне Старые Василишки - по возможности). Прибытие в г.Гродно. Размещение в гостинице «Турист» в номерах с удобствами.

Свободное время: прогулки, покупка сувениров, посещение кафе и магазинов.

На четвертый день завтрак, освобождение номеров. 08.00 Завтрак. Освобождение номеров.

09.00 Встреча с гидом в холле гостиницы. Выезд из гостиницы.

Обзорная экскурсия по «королевскому» граду. Гродно полон тайн и легенд, город – музей с замечательным ансамблем разных эпох и стилей. Самый «европейский» город Беларуси почти 800 лет стоит на берегах Нёмана. Во время экскурсии вы увидите Советскую площадь (бывшая Рыночная), храмы – Борисоглебскую церковь (XIII в.), костел Обретения Святого Креста (бывший монастырь бернардинцев), церковь Рождества Богородицы. Осмотр Кафедрального костела Св. Франциска Ксаверия (посещение по возможности).

Внешний осмотр «Старого замка» и «Нового замка». По желанию самостоятельное посещение (за доп. плату).

Отъезд в Агротуристический комплекс «Гарадзенскі маёнтак «Каробчыцы» (5 км) - музей под открытым небом. Территория 16 гектаров стилизована под белорусско-польскую усадьбу XIX века с прекрасными ландшафтами, большими и малыми прудами, живописными постройками. Вы увидите кузницу, домик резчика по дереву, цыганскую кибитку, красивые садовые беседки и вольеры с животными (за доп. плату угощение и катание на дилижансе ~ от 50 000 бел. руб.).

14.00 Обед в кафе города. Свободное время. Отправление СПб

Для разработки тура необходима следующая технологическая документация: программа тура, технологическая карта, информационный лист, калькуляция тура, инструктаж туристов на маршруте, договор на оказание туристских услуг, а также пакет договоров с поставщиками услуг.

Технологическая карта должна содержать информацию о категории сложности маршрута, его протяженности и длительности, минимальном и максимальном количестве туристов в группе, стоимости путевки, а также график заезда туристских групп, подробную программу обслуживания туристов на маршруте с указанием времени переездов, экскурсий и т.д., с указанием организаций-поставщиков отдельных услуг, наименований посещаемых туристских объектов и посещаемых населённых пунктов, категорий средств размещения и видов питания. Образец технологической карты представлен в

таблице 3.3.

В соответствии с технологической картой представленной в таблице 3.3. тур проходит по маршруту Спб - Минск- Заславль – Минск - Несвидж - Барановичи – Лида – Новогрудок – Гродно - Спб

Маршрут очень прост, может быть рекомендован родителям с детьми, поэтому по категории сложности является бескатегорийным. По продолжительности путешествие занимает 4 дня и 3 ночи. Предполагается по данному маршруту провести десять туристских групп, число туристов в каждой группе – 5 человек +1 руководитель. Таким образом, число туристов проходящих по маршруту – 50 человек. Начало обслуживания 1 первой группы с 1 марта, конец обслуживания последней группы 31 октября. Стоимость путевки на одного человека составляет 14200 рублей.

Таблица 3.2 – Технологическая карта маршрута

ООО «Оник»

Наименование туристского предприятия, обслуживающий маршрут

Технологическая карта

туристского путешествия по маршруту

«Замок Гедимины»

наименование маршрута

Участки, этапы перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Наименование туристских предприятий и условия	Запланированные туристские услуги. Наименование экскурсий, туристских прогулок и походов
Спб - Минск-	Компания «Оник»	Пешеходные

Заславль – Минк - Несвидж - Барановичи – Лида – Новогрудок – Гродно - СПб.		прогулки по окрестностям
----------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------

После разработки основной технологической документации тура туроператор «Оник» составляет договоры с поставщиками отдельных услуг, составляющих туристский продукт. Подписываются договоры со средствами размещения, предприятиями питания, перевозчиками.

Для организации данного тура необходимо заключить договоры с предприятиями-поставщиками услуг размещения, питания, перевозки и экскурсионного обслуживания туристов. Поставщиком услуг размещения в данном случае являются: «Усадьба Камелот», гостиница «Горизонт»(завтраки ужин входят в стоимость), гостиница «Турист»» (завтраки ужин входят в стоимость). . Услуги питания предоставляет ресторан «Аэро», кафе «Огни Несвидж», кафе при гостиницах. Автобусные перевозки на маршруте будет осуществлять ООО Автотранспортное предприятие «Честь», экскурсионное обслуживание осуществляется руководителем.

При разработке и выполнении туристского маршрута необходимо учитывать требования по обеспечению безопасности услуг, минимизации рисков для туристов и их имущества, обслуживающего персонала и окружающей среды.

3.2. Мероприятия по продвижению автобусного тура в Белоруссию

Для продвижения разработанного тура «Замок Гедимины» турфирма «Оник» повысит не только свои экономические показатели, но и усилит свои позиции на рынке туристских услуг города Санкт-Петербурга, привлечет большее количество потребителей, составит значимую конкуренцию другим

кафе.

Для размещения рекламы в газетах предприятием были рассмотрены такие издания как «Metro Петербург», «Невское время», «Сiti тур», которые представлены в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Реклама в журналах

Наименование издания	Тираж	Период издания	Стоимость 1-ой строки, руб
«Metro Петербург»	15000	Каждый день	260
«Невское время»	13000	Два раза в неделю	240
«Сiti тур»	50000	Раз в неделю	200

Турфирма «Оник» решило опубликовать объявления в газете «Сiti тур», т.к она является наиболее раскрученным брендом в Санкт-Петербурге. Объявления будут размещаться в течение года. Стоимость затрат составит 122800 рублей.

Стоимость 30 секунд эфирного времени представлена в таблице 3.4.

Таблица 3.4 - Стоимость 30 секунд эфирного времени

Прайм - тайм	New Wave	O' Key	Лемма
8 - 10	650	900	600
12 - 14	600	900	450
18 – 20	550	690	450

Наиболее удачное время с 8-10, 12-14, 18-20 часов на радио «Лемма». Стоимость расходов за год составит 30 000 рублей.

Таблица 3.5 - Расценки на телерекламу в г. Санкт-Петербург в 2014 году.

Каналы ТВ	Стоимость одного слова, руб.	Количество показов	Скидки, %	Спецэффекты, цветные вставки, анимированные логотипы, руб.
ТНТ	50	20	Нет	50-300
Санкт-Петербург	45	8-12	От 5 до 20	Нет
Петербург 5 Канал	48	12-16	Нет	Нет

Что касается времени активности целевой аудитории, то можно наблюдать, что основная масса смотрит телевизор, начиная с 19.00 и до 22.00 часов. А в период с 13.00 – 16.00 часов наблюдается спад активности. Значит, выбирая наиболее удачное эфирное время, нужно учитывать этот факт.

Оптимальный вариант рекламы на TV – 15 – 30 секунд (за 30 секунд можно произнести 50 слов). Регулярность выхода в эфир – март, июль, сентябрь по 4 раза в месяц. Исходя из вышеуказанного расходы с анимированным логотипом составят:

$$50 * 20 + 300 = 1300 \text{ руб.} - \text{одного объявления,}$$

$$1300 * 4 \text{ раза в месяц} * 3 \text{ месяца} = 15600 \text{ руб.}$$

Компанию будем проводить 2 раза в год с перерывом в 3 месяца.

Таким образом, для продвижения тура «Замок Гедимины» турфирма «Оник» должна использовать рекламу на телевидении и печатную в комплексе: телевидение позволит сделать имидж – рекламу, благодаря огромному количеству зрителей, а реклама в периодической печати обеспечит оперативность, ознакомит публику с предложенных новых услуг, что будет содействовать ускорению их реализации.

3.3. Оценка экономической эффективности нового тура

Для того, чтобы рассчитать, после продажи какой путевки начнётся покрытие затрат туристской фирмы «Оник», необходимо рассчитать точку безубыточности.

Для подсчета отпускной стоимости путевки была составлена калькуляция, представленная в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Калькуляция тура «Замок Гедимины»

Статьи затрат	Принцип расчёта	Стоимость на группу, руб.
1 Транспортные услуги: Переезд на автобусе СПб- Минск	1500 руб. *6 чел. *2	18000
1.1 Внутримаршрутные транспортные услуги: а) микроавтобус переезд Минск- Заславль – Минск - Несвидж - Барановичи – Лида – Новогрудок - Гродно	2500 руб. *6чел	15000
	Итого:	33000
2. Проживание на территории «Усадьба Камелот» гостиница	500руб.*6 чел. x 1	3000
«Горизонт»(завтраки ужин входят в стоимость)	500 руб*6 чел. x 1	3000
гостиница «Турист»» (завтраки ужин входят в стоимость)	500 руб*6 чел. x 1	3000

	Итого:	9000
3. Питание		
Завтрак, обед, ужин, завтрак «Аэро»	100 руб. х 6 чел. х 4	2400
Обед в кафе «Огни Несвидж»	150 руб. х 6 чел. х 1	900
	Итого:	3300
4. Заработная плата Руководителя (15% начислений)	400 руб./ час х 10 час. работы с группой	4000
5. Страховка	100 руб. * 6 чел.	600
	Итого	49900
6. Косвенные расходы	5%	2495
7. Себестоимость	от п. 1 до п. 6 вкл.	52395
8. Прибыль	15% от себестоимости	7860
9. Доход	Себестоимость + прибыль	60255
10. Налоги	НДС 18%	10845
11. Общая стоимость	Доход + налоги	71100
12. Стоимость турпутевки на 1 человека		14200

Основными статьями затрат в данном туре являются: расходы на проживание, расходы на транспорт и экскурсионное обслуживание, кроме того в калькуляцию тура включена страховка от несчастного случая и другие расходы.

Таким образом, себестоимость разработанного турпродукта составила 52395 руб. с группы в 5 человек, прибыль – 7860 руб. (15 % от себестоимости). Отпускная стоимость одной путевки составляет 14200 руб.

После продвижения нового тура изменятся и показатели деятельности организации (таб. 3.8).

Таблица 3.7 – Итоги расчётов себестоимости тура на шесть дней, руб.

Услуга	Затраты на группу	Затраты на одного человека
Питание	3300	550
Проживание	9000	1500
Транспорт	33000	5500
Страховка	600	100
Руководитель	4000	800
Косвенные Расходы	5%	2495
Итого	52395	10945

Как видно из таблицы 3.8, при реализации туристских путевок по разработанному маршруту в прогнозируемом году основные показатели деятельности предприятия возрастут по сравнению с предыдущим годом. Следовательно, данная фирма будет развиваться, имея неплохие перспективы для дальнейшего роста.

Кроме этого, необходимо рассчитать окупаемость тура. Предположим, что в отчётном периоде, наряду со своей основной деятельностью, туристская фирма реализует 80 путевок (16 групп). Проведём анализ безубыточности.

Точка безубыточности — принципиальный параметр для любого коммерческого предприятия. Это объем производства (выраженный в денежных или натуральных единицах), при котором прибыль предприятия равна нулю. То есть в точке безубыточности выручка от продажи продукции равна суммарным затратам предприятия. Иногда точка безубыточности называется критическим объемом или критической точкой.

Исходя из определения основной формулы расчета точки безубыточности, получается следующее равенство:

$$\Pi = B - Z_{\text{п}} - Z_{\text{н}} = 0, \quad (1)$$

где Π - прибыль предприятия;

В - выручка от реализации продукции;

$Z_{п}$ – переменные затраты на производство продукции;

$Z_{н}$ - постоянные расходы предприятия.

Таблица 3.8 - Динамика основных показателей деятельности ООО «Оник» в 2012-2014 гг.

Показатели	2012	Прогнозный 2014	Отклонение 2013/ 2012 в тыс.руб.
1.Выручка от реализации, тыс. руб.	3780	5186	1406
2.Себестоимость оказанных услуг, тыс. руб.	2470	3585	1115
3.Фонд оплаты труда тыс. руб.	1845	1900	55
4.Среднесписочная численность работников, чел.	4	4	0
5 Прибыль, тыс. руб.	1310	1601	291
6. Рентабельность, %	0,53	0,45	15

Для вывода формулы для расчета точки безубыточности необходимо расшифровать выручку предприятия (В) и переменные затраты ($Z_{п}$).

Формула расчета выручки предприятия (В) представлена в виде:

$$V=O \times C, \quad (2)$$

где O - объем реализованной продукции;

C - цена реализации продукции.

Переменные затраты ($Z_{п}$) рассчитываются по следующей формуле:

$$Z_{п}=O \times C_{п}, \quad (3)$$

где $C_{п}$ - переменные затраты на единицу продукции.

Таким образом, формула расчета точки безубыточности в натуральном

выражении такова:

$$\Pi = B - Z_{\text{п}} - Z_{\text{н}} = O \times \text{Ц} - O \times C_{\text{п}} - Z_{\text{н}} = 0 \quad (4)$$

$$O_{\text{к}} = Z_{\text{н}} / (\text{Ц} - C_{\text{п}}), \quad (5)$$

где $O_{\text{к}}$ - критический объем производства в натуральном выражении.

Если $O_{\text{к}}$ умножить на цену (Ц), то получится точка безубыточности в денежном выражении.

Но мы проведем расчет точки безубыточности, используя следующую формулу:

$$T = K * \frac{H}{H + \Pi}, \quad (6)$$

где T - точка безубыточности;

K - количество проданной продукции (групп);

H - постоянные затраты;

Π - прибыль.

Для данной задачи постоянными (условно-постоянными) издержками являются затраты турфирмы, которые равны 7000 руб. (5% от общих затрат).

Таким образом, $T = 16 \text{ групп} \times [7000 \text{ руб.} / (7000 \text{ руб.} + 15280 \text{ руб.})] = 5 \text{ групп.}$

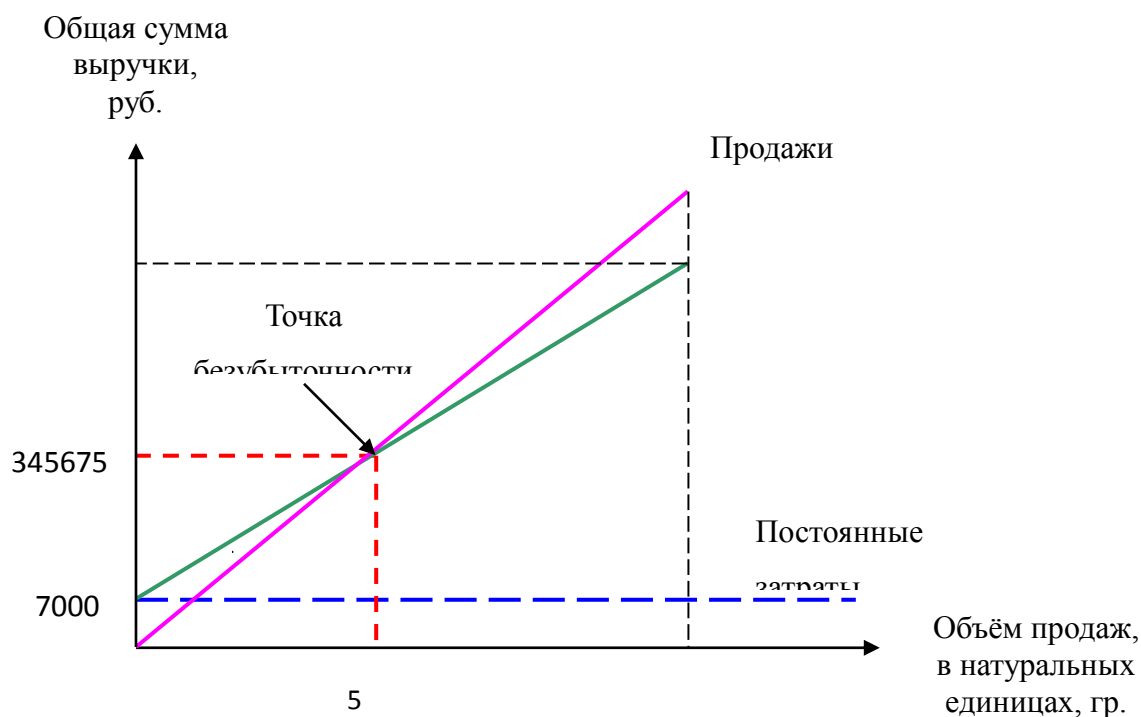


Рисунок 3.1 – График определения точки безубыточности

Начертив график (рисунок 3.1), можно определить точку безубыточности, которая будет соответствовать продажам 5 туристских путёвок на сумму 345675 руб.

Примечательно, что после реализации 5 групп (30 человек) затраты на разработку тура полностью окупятся, и компания начнет получать прибыль уже в первой трети реализации путевок. Т.е. для безубыточной деятельности турфирме необходимо обслужить 5 групп туристов.

Таким образом, в данной части работы был разработан тур «Замок Гедимины», который принципиально отличается от уже существующих предложений. Он насыщен экскурсиями и анимационными программами, а также рассчитан на разных потребителей с различным достатком. Такое путешествие может быть интересно как взрослым, так и детям. Здесь уделяется большое внимание российским корням, культуре и красотам Белоруссии. Кроме того, разработана обязательная технологическая документация, входящая в турпакет.

Выводы по 3 главе

Итак, в данной части работы был разработан тур «Замок Гедимины», который принципиально отличается от уже существующих предложений. Он насыщен экскурсиями и анимационными программами, а также рассчитан на разных потребителей с различным достатком. Такое путешествие может быть интересно как взрослым, так и детям. Здесь уделяется большое внимание российским корням, культуре и красотам Белоруссии. Кроме того, разработана обязательная технологическая документация, входящая в турпакет.

В соответствии с технологической картой представленной тур проходит по маршруту Спб - Минск- Заславль – Минск - Несвидж - Барановичи – Лида – Новогрудок – Гродно - СПб.

Маршрут очень прост, может быть рекомендован родителям с детьми, поэтому по категории сложности является бескатегорийным. По продолжительности путешествие занимает 4 дня и 3 ночи. Предполагается по данному маршруту провести десять туристских групп, число туристов в каждой группе – 5 человек +1 руководитель. Таким образом, число туристов проходящих по маршруту – 50 человек. Начало обслуживания 1 первой группы с 1 марта, конец обслуживания последней группы 31 октября. Стоимость путевки на одного человека составляет 13827 рублей.

Себестоимость разработанного турпродукта составила 52395 руб. с группы в 5 человек, прибыль – 7860руб. (15 % от себестоимости). Отпускная стоимость одной путевки составляет 14200 руб.

Таким образом, для продвижения тура «Замок Гедимины» турфирма «Оник» должна использовать рекламу на телевидении и печатную в комплексе: телевидение позволит сделать имидж – рекламу, благодаря огромному количеству зрителей, а реклама в периодической печати обеспечит оперативность, ознакомит публику с предложенных новых услуг, что будет содействовать ускорению их реализации.

Примечательно, что после реализации 5 групп (30 человек) затраты на разработку тура полностью окупятся, и компания начнет получать прибыль уже

в первой трети реализации путевок. Т.е. для безубыточной деятельности турфирме необходимо обслужить 5 групп туристов.

Заключение

На основании вышеизложенного следует, что современный автобусный туризм характеризуется в настоящее время не только количественным ростом, но и постоянным качественным изменением, выражающийся в широком разнообразии использования автобусов туризме. Традиционным видом автобусного туризма являются маршрутные поездки, для которых составляются программы с учетом максимального использования автобусов в течение всей поездки. В настоящее время получил развитие комбинированный автобусный туризм - маршрутный туризм и отдых, привлекающий туристов сочетанием познавательного и оздоровительного отдыха.

Изучая вопросы, связанные с организацией международных автобусных туров, следует обратить внимание на классификацию последних с точки зрения условий их проведения и определить круг проблем, которые приходится решать турфирмам при реализации международных автобусных путешествий. Необходимо также изучить требования, предъявляемые к комфортабельности туристско-экскурсионных автобусов, а также к водителям, работающим на международных туристских маршрутах. Особое внимание следует уделить перечню документов, которые должны находиться на борту автотранспортного средства, выезжающего за рубеж с группой туристов.

В последнее время популярностью стали пользоваться комбинированные туры, предполагающие использование различных видов транспорта в туристских перевозках – пассажирских поездов, воздушных судов, паромов.

В основном автобусные туры из Санкт-Петербурга это по странам Европы. Независимо от того, какой вид отдыха выбирается в автобусных турах у есть возможность за одну поездку посетить три, четыре и более стран.

Следует отметить, что представленные туры по продолжительности во всех фирмах практически одинаковы от 3- 5 дней.

В целом, можем констатировать, что рынок туризма в Белоруссию из Санкт-Петербурга насыщен и предлагаемые туры, в большей части, являются

копиями друг друга.

В целом социальный портрет российского туриста в Белоруссию довольно однороден. Это достаточно обеспеченный человек, среднего возраста, ценящий комфорт и престиж, стремящийся получить впечатления от исторических памятников.

Разработанный тур «Замок Гедимины», принципиально отличается от уже существующих предложений. Он насыщен экскурсиями и анимационными программами, а также рассчитан на разных потребителей с различным достатком. Такое путешествие может быть интересно как взрослым, так и детям. Здесь уделяется большое внимание российским корням, культуре и красотам Белоруссии. Кроме того, разработана обязательная технологическая документация, входящая в турпакет.

В соответствии с технологической картой представленной тур проходит по маршруту Спб - Минск- Заславль – Минск - Несвидж - Барановичи – Лида – Новогрудок – Гродно - СПб.

Маршрут очень прост, может быть рекомендован родителям с детьми, поэтому по категории сложности является бескатегорийным. По продолжительности путешествие занимает 4 дня и 3 ночи. Предполагается по данному маршруту провести десять туристских групп, число туристов в каждой группе – 5 человек +1 руководитель. Таким образом, число туристов проходящих по маршруту – 50 человек. Начало обслуживания 1 первой группы с 1 марта, конец обслуживания последней группы 31 октября. Стоимость путевки на одного человека составляет 13827 рублей.

Себестоимость разработанного турпродукта составила 52395 руб. с группы в 5 человек, прибыль – 7860руб. (15 % от себестоимости). Отпускная стоимость одной путевки составляет 14200 руб.

Таким образом, для продвижения тура «Замок Гедимины» турфирма «Оник» должна использовать рекламу на телевидении и печатную в комплексе: телевидение позволит сделать имидж – рекламу, благодаря огромному количеству зрителей, а реклама в периодической печати обеспечит

оперативность, ознакомит публику с предложенных новых услуг, что будет содействовать ускорению их реализации.

Примечательно, что после реализации 5 групп (30 человек) затраты на разработку тура полностью окупятся, и компания начнет получать прибыль уже в первой трети реализации путевок. Т.е. для безубыточной деятельности турфирме необходимо обслужить 5 групп туристов.

Список литературы

1. Автобусный вояж: достоинства и недостатки/ Турбизнес. - № 6, 2007.
2. Бутко, И.И. Транспортные туры и круизы [Текст] : учеб. пособие/ И.И. Бутко. – Ростов н/Д : Изд. центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 332 с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский дом Герда, 2007.
4. Боголюбов В.С., Орловская В.П Экономика туризма. Учебник., Академия, 2013- 192 с.
5. Волошин Н.И. Правовое регулирование туристической деятельности: Учебное пособие для студентов, изучающих правовые основы туристской деятельности. - Российская международная академия туризма. - М.: Финансы и статистика. -2008.
6. Власов А.Ф. учебное пособие Туризм и транспорт: основы взаимодействия. Менеджмент транспортных услуг. учебное пособие / А. Ф. Власов ; Иркутский ин-т международного туризма. Иркутск, 2008. ([2-е изд., перераб. и доп.])
7. Власов А.Ф. Туризм и транспорт: основы взаимодействия. Мнеджмент транспортных услуг. учебное пособие / А. Ф. Власов. Иркутск, 2012.
8. Гостиничный и туристский бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д. М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издво «ЭКМОС», 2007. 352 с.
9. Губенко Н. «Российские парламентарии - за разумный протекционим в сфере туризма», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», 2007, № 8.
10. Грачева О.Ю., Маркова Ю.А., Мишина Л.А., Ю.В. Мишунина. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта / Дашков и Ко. – 276 с., 2008
11. Григорьев Л.Г., Блохина М.В., Симонова Е.В. Виды и тенденции развития туризма. М.: Советский спорт, 2008 - 202 с.
12. Дунаев О.Н. Авиатранспортный комплекс как целостный бизнес-процесс//Вестник транспорта. 2009. №1. с.21-23.
13. Дутова Т.И. Взаимосвязь развития туристско-рекреационного бизнеса и

различных видов транспорта \ \ Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. 2009. № 2. С. 47-50.

14. Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие, Альфа-М , 2012. С.208

15. Евреинов О.Б. Комплексное совершенствование транспортной инфраструктуры туризма// Вестник Национальной академии туризма: Российский научный журнал.- № 4(20) июль-сентябрь 2011. С. 10-14.

16. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса: Учебное пособие. М.: Ось 89, 2007. 252 с.

17. Жижаев А.Н., Мохова Г.В. Транспортная составляющая туризма \ \ Вестник транспорта. 2008. № 10. С. 34-36.

18. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2007.

19. Зеркалов Д.В. Международные автомобильные перевозки. В четырех книгах. Кн. 3. Организация движения. Справочник.— К.: Основа, 2009.— 409 с.

20. Индустрия туризма. Перевозки. Биржаков М.Б., Никифоров В.И., изд. 3-е , 2007, 528с

21. Квартальнов В.А Туризм. Учебник. Финансы и статистика, 2007 336 с

22. Кутепова Г.Н. Сравнительный анализ видов транспорта в туризме\ \Интеграл. 2012. № 1. С. 62.

23. Косолапов А.Б. Менеджмент в туристической фирме: Учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2007. 256 с.

24. Котлер Филип, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс «Маркетинг: Гостеприимство. Туризм». - Учебник для вузов; перевод с английского, Москва, ЮНИТИ, 2008.

25. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма. Учебник. М.: КНОРУС, 2008,- 254 с.

26. Кусков А. С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. М.: КНОРУС, 2008. - 368 с.

27. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе. М.:

КНОРУС, 2009.-232 с.

28. Каменева В.В., Антонова А.Н. Транспортная составляющая инфраструктуры туризма // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 8. С. 33-37.

29. Лукьянова Н.С. География туризма. Туристские регионы мира и России. М.: КНОРУС, 2009.- 168 с.

30. Митрофанов С.В. Экологические проблемы туристского автотранспорта // Вестник Национальной академии туризма. 2008. № 1 (5). С. 30-32.

31. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Академия., 2008., 240 с

32. Минаев В.А. Безопасность транспортной среды туризма: Учебное пособие., - Советский спорт 2007. 264 с.

33. Покровский Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие.- М.: Университетская книга, Логос, 2009. 400 с.

34. Седов А. А автобус лучше // Международные автомобильные перевозки. 2007. №1. С.2-5.

35. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. Пособие. М.: Магистр, 2007. - 420 с

36. Степанов В. Про «умный» транспорт и продвинутого пассажира // Автоперевозчик. 2010. - №2(113). - С. 72-74.

37. Солдаткина Н.В. Предпосылки развития международного автобусного в Хабаровском крае // Власть и управление на Востоке России. 2011. № 3. С. 79-84.

38. Солдаткина Н.В. Взаимодействие туристских компаний транспортных предприятий на региональном уровне // Вестник Национальной академии туризма. 2009. № 3. С. 13-16

39. Тетцоева Е. М. Особенности парка подвижного состава для международных автобусных перевозок туристов / Бюллетень транспортной информации. 03.2011 (№189). С. 2932.

40. Фасхиев Х. А. Как, выбрать, конкурентоспособный автобус? // Вестник

транспорта. 2009. №8. С. 29-39.

41. Чернов М. Автобусы оживают с приходом туриста. — Деловой Петербург: http://www.dp.ru/a/2006/08/30/Avtobusi_ozhivajut_s_prihod/-режим доступа

42. Чудновский А.Д., Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства. Учебное пособие,- Инфра-М, 2012 г. 336 с

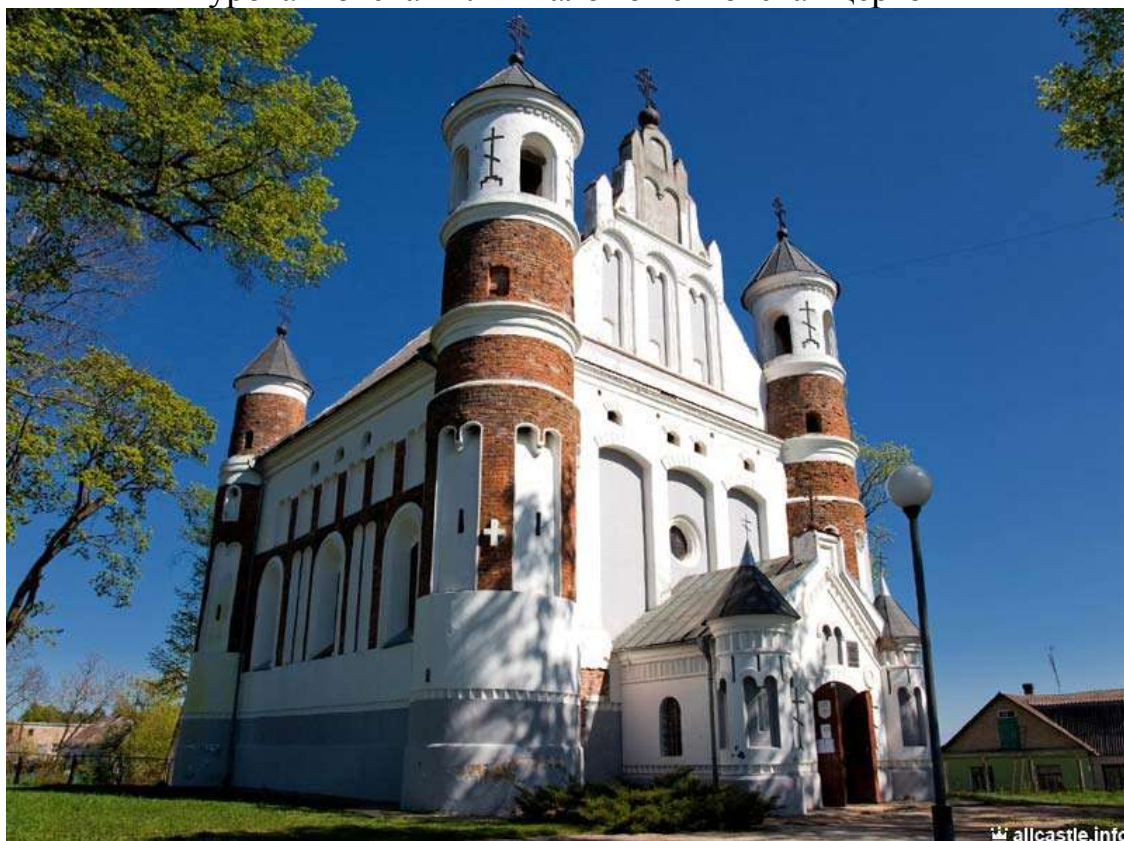
43. Шайхрадиев Р. Где ты туристический автобус? / Р. Шайхрадиев.- Украинский туризм, рекламно-издательский холдинг Зеркало мира.- 2009. - С. 2-7.

44. Энциклопедия туриста. М., 2007.- 538 с.

Приложение
«Замок Гедимина»



Мурованковская или Маломожейковская церковь



Костел в деревне Старые Василишки



Костел Обретения Святого Креста



Агротуристический комплекс «Гарадзенскі маёнтак «Каробчыцы»

