



Тема: Россия на мировом рынке лесопромышленной продукции в современных условиях

Доклад

Уважаемые члены комиссии! Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему: «Россия на мировом рынке лесопромышленной продукции в современных условиях» (слайд 1).

Целью является: разработка предложений по повышению конкурентоспособности лесной отрасли РФ на мировом рынке. Для достижения указанной цели, задачами работы являются: рассмотреть характеристику и современные тенденции мирового рынка лесной отрасли; дать общую характеристику современного состояния лесопромышленного комплекса в России, провести оценку конкурентоспособности российского

ЛПК на современном этапе и разработать предложения по повышению конкурентоспособности отрасли . (слайд 2).

Объект исследования- лесопромышленный комплекс России, функционирующий в современных экономических условиях. Предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе развития и эффективного использования потенциала лесопромышленного комплекса РФ на мировом рынке.(слайд 3)

Актуальность исследования(слайд 4):

Несмотря на то, что Россию принято считать лесной державой, доля продукции российского лесопромышленного комплекса на мировом рынке незначительна. Это объясняется рядом причин: неэффективным лесопользованием, низким уровнем освоения расчетной лесосеки, устаревшие технологии лесопереработки, отсутствием резерва мощностей, высокотехнологичного оборудования и современных технологий, низкой степенью переработки сырья, высокой энергоемкостью производства. Среди основных факторов, сдерживающих развитие лесного сектора России можно выделить следующие: высокий уровень износа основных фондов, технологическая отсталость; крайне низкая степень переработки сырья; медлительность процесса оформления законодательной базы и, как следствие, низкая инвестиционная привлекательность.

В поисках средств для наполнения бюджета законодательные и исполнительные органы власти РФ возлагают надежды, прежде всего на экспорт нефти и газа, продукцию металлургии и в какой-то степени – военно-промышленного комплекса. Мало кто вспоминает о потенциальных возможностях российского леса и лесопромышленной индустрии. Между тем они огромны.

Лесопромышленная отрасль является не только социально значимой, но и высоко прибыльной. Она могла бы приносить куда больше доходов бюджету

и компаниям-участникам этого рынка. Для этого необходимо создать в отрасли благоприятный инвестиционный климат, экономические стимулы и механизмы, эффективную таможенно-налоговую систему, усовершенствовать законодательно-правовую базу и экспортную политику. Пока же, в отсутствии четкой стратегии и лесной политики, все участники отраслевой цепочки - лесники, лесозаготовители и лесопереработчики – действуют сами по себе на свой страх и риск.

Актуальность темы исследования также состоит в том, что уже в ближайшей перспективе многие природные ресурсы будут близки к исчерпанию, а значение лесных ресурсов будет резко возрастать. Россия является крупнейшим в мире обладателем лесных ресурсов и, по мнению большинства специалистов, вполне закономерно, что ее роль в мировой лесной отрасли в нынешнем столетии будет также расти.

Богатая сырьевая база, дешевые энергетические, трудовые и другие виды ресурсов являются конкурентными преимуществами российского лесопромышленного комплекса. Однако большинство специалистов признает, что имеющийся лесопромышленный потенциал страны используется далеко не полностью. Лесные ресурсы РФ используются недостаточно рационально и эффективно, порой вовсе бесхозяйственно и хищнически – без воспроизводства и восстановления вырубленных участков. Глубина переработки леса невысока, а в структуре экспорта доминирует круглый необработанный лес, что также снижает отдачу российского ЛПК.

Причина неэффективного развития отрасли лесного хозяйства в РФ заключается в недостаточном техническом оснащении лесопромышленных мощностей, несовершенстве экономических механизмов и стимулов, тарифной и налоговой систем, в недостатках системы управления отраслью и ее правового обеспечения. В связи с этим, для повышения конкурентоспособности России на мировом рынке лесопромышленной продукции, основными задачами должны стать: более эффективное, рациональное использование и экспортирование данного природного

богатства, одновременно воспроизводить и восстанавливать леса в соответствии с принципами непрерывного и не истощительного лесопользования; совершенствование нормативно-правовой базы и системы управления отраслью на государственном уровне. В противном случае Россия может потерять свои преимущества и перейти из числа экспортеров в импортеры леса и лесной продукции.

Теоретические аспекты исследования (слайд 5):

Лесная отрасль является одной из старейших в мировом хозяйстве. Потребителями продукции лесной промышленности являются отрасли— машиностроение, химическая и лёгкая промышленность, транспорт, связь, строительство. В то же время лесная промышленность получает от других отраслей оборудование, лаки, краски, то есть имеет широкие межотраслевые связи. Лесная отрасль содержит в себе предприятия и фирмы, обеспечивающие полный цикл заготовки и последующей обработки древесины и состоит из нескольких взаимосвязанных производств. Структура лесной промышленности включает в себя: лесозаготовительную промышленность, обеспечивающая заготовку древесины; механическую переработку древесины, в которую входят лесопильная промышленность, производство фанеры, ДСП и ДВП, строительных деталей, из которых изготавливают стандартные дома, мебель и др.; химическую и химико-механическую переработку древесины, которая представлена прежде целлюлозно-бумажной промышленностью. Именно эти подотрасли лесного комплекса и играют важную роль в мировом хозяйстве.

Мировое производство лесопромышленной продукции(слайд 6):

Мировое производство лесопромышленной продукции состоит из производства фанеры, бумаги и картона, круглого леса, пиломатериалов, древесно-стружечных плит, древесно-волоконистых плит, химической целлюлозы.

Проведенный анализ показал, что в целом динамика мирового производства лесопромышленной продукции является положительной. Растет не только производство лесопромышленной продукции, но и его потребление. Обмен лесными товарами между странами влияет на основной экономический показатель страны- валовый внутренний продукт(ВВП). При этом доля лесной промышленности в структуре ВВП незначительная по всем странам и не превышает показатель 10%. Наибольший удельный вес лесная промышленность занимает в структуре такой страны как Румыния, доля лесной отрасли в ВВП составляет 7,1%, в среднем не более 5% лесного хозяйства в ВВП страны приходится в таких странах как: Россия, Греция, Латвия, Литва, Хорватия.

Лидером по производству древесины, деревянных и пробковых изделий является Китай, его доля в мировом объеме составила 17,9%, вторая строчка принадлежит США, которая существенно снизило свою долю на данном рынке и объем составил 15,3% от общего оборота. Германия, Япония, Италия, Канада, Великобритания, Франция, Испания, Австралия- занимают десятку лидеров на рынке производства древесины, деревянных и пробковых изделий. Практически те же лидеры являются страны по вывозке древесины. В частности, лидирующие позиции занимает США, Бразилия, Китай, Индия. Объемы вывоза древесины в 2012 г. составляют более 300млн. куб. м.. Россия также входит в рейтинг лидерства по вывозке древесины, однако ее объемы существенно ниже и составляют 122млн. куб.м.

Мировой спрос на продукцию лесной отрасли (слайд 7)

В целом, вывозка древесины по всему миру имеет положительную динамику с 2009-2012 г.г. и вывоз древесины за этот период увеличился на 5,13% и составил 3526 млн. куб м.

Динамика производства бумаги и картона также является положительной. Лидирующими странами по производству бумаги и картона в 2012 г. являлись: США, Китай, Германия, Япония, Бразилия. Первую строчку рейтинга занимает Китай. Третью и четвертую строчку рейтинга поделили Германия и Япония, объемы производства бумаги и картона в этих странах составили 22,6 млн. тонн. и 26,4 млн. тонн. соответственно.

Рассмотренный анализ показал, что отрасль лесной промышленности в целом в мире имеет положительную динамику развития, в зависимости от географического расположения страны она специализируется на том или ином производстве товаров лесной промышленности.

По оценкам экспертов[23] в перспективе до 2025 г. прогнозируется рост спроса на продукцию лесной отрасли. В частности, рост мирового спроса на бумагу и картон прогнозируется на уровне 1,6% в год в период до 2025 года. Ожидается, что к 2025 году мировое потребление вырастет до 493 млн. т (по сравнению с 394 млн. т в 2011году). Рост будут обеспечивать рынки развивающихся стран, в то время как спрос на зрелых рынках продолжит падение. Если говорить о росте физических объемов, то безусловным лидером является Китай, на долю которого придется около 64% от прироста спроса за период 2010-2025 годы. Второе место у Индии с долей 12% от прироста спроса.

Анализ развития отрасли лесного хозяйства в РФ (слайд 8)

Анализ развития отрасли лесного хозяйства в РФ показал, что на протяжении анализируемого периода наблюдается рост числа предприятий по обработке древесины и целлюлозно-бумажного производства. Динамика

использования производственных мощностей при производстве основных видов изделий в целом положительная, однако, при производстве лесоматериалов наблюдается снижение производственных мощностей, следствием этого является и снижение производства этого вида изделия.

Снижение производства произошло также по школьным тетрадям, газетам, книгам, брошюрам, целлюлозы. По другим видам изделий такие как: фанера, плиты древесностружечные и древесноволокнистые, домики садовые и хозяйственные постройки, дверные блоки, картон, бумага, журналы - наблюдается рост производства. Динамика объема отгруженных товаров предприятиями РФ по обработке древесины и изделий из дерева и целлюлозно- бумажного производства с 2005-2013 г.г. в целом имеет положительную направленность, обороты предприятий лесной отрасли России показывают рост.

Экономические показатели развития лесной отрасли в России(слайд 9):

Однако, несмотря на это, наблюдается и доля убыточных предприятий лесной отрасли, которая в среднем составляет 30% от общего количества предприятий, растет и сумма убытка убыточных компаний. Кроме этого, в РФ наблюдается снижение числа лесозаготовительных предприятий и численности работников, произошло снижение производства этих компаний, сальдированный финансовый результат имеет большой минус, рентабельность проданных товаров лесозаготовительных организаций ежегодно снижается и имеет отрицательное значение. Лесная отрасль РФ не является инвестиционно привлекательной, так как наблюдается снижение как российских, так и иностранных инвестиций. Охрана лесов также оставляет желать лучшего, что является сдерживающим фактором в развитии отрасли.

Экспорт продукции лесопромышленного комплекса России(слайд 10):

Доля экспорта лесопромышленной продукции РФ незначительная. В связи с тем, что доля производства России основных видов лесных товаров крайне мала и не имеет существенной динамики роста, Россия не входит в рейтинг с наибольшей долей продаж лесной продукции, а поэтому ее можно назвать не конкурентоспособной на мировом рынке лесопромышленной продукции.

Неблагоприятные показатели развития лесной отрасли в России (слайд 11):

Неблагоприятными показателями развития лесной отрасли в России являются: низкие темпы роста поступления иностранных инвестиций в отрасль лесного хозяйства РФ; лесные пожары, сгоревшие лесные насаждения; небольшая доля России в мировом лесопромышленном производстве.

Факторы, снижающие конкурентоспособность лесной отрасли РФ(слайд 12):

Проведенное исследование позволило выявить множество факторов, снижающих конкурентоспособность лесной отрасли РФ, основными из них являются: неравномерное распределение функций по управлению лесами, при котором законодательные и финансовые рычаги управления находятся на федеральном уровне, а административные функции исполняются на региональном уровне; несовершенство лесного законодательства, которое должно способствовать улучшению охраны лесных ресурсов и эффективности его использования; лесохозяйственная отрасль не является инвестиционно-привлекательной для бизнеса из-за отсутствия современных рыночных отношений между государством как поставщика лесных ресурсов и бизнеса, как его потребителя; разрыв между лесосырьевой базой и

перерабатывающими предприятиями, истощение лесосырьевых баз вблизи лесозаготовительных предприятий, высокая изношенность основных средств, отсутствие высокотехнологичного оборудования, невысокая инвестиционная привлекательность отрасли, низкая степень переработки древесного сырья, недостаточно развитая транспортная инфраструктура и др.

Выявленные проблемы препятствуют повышению эффективности использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов, улучшению их продуктивности и качества, что значительно снижает перспективы лесного комплекса в экономике страны. Проблемы носят комплексный характер, поэтому их решение требует скоординированного межведомственного взаимодействия, согласованных усилий органов государственной власти разного уровня на основе единых целевых установок и вытекающих из них задач.

Прогноз развития лесного сектора России (слайд 13):

Для совершенствования развития лесной отрасли в РФ был разработан прогноз лесного сектора на период до 2030 г., который является результатом плодотворного сотрудничества РФ и ФАО. В данном прогнозе развитие лесного хозяйства рассматривается в трех вариантах: инерционный, инновационный и умеренный. В частности, согласно данного прогноза планируется увеличение лесных земель, запаса древесины и площади лесных культур, рост объемов жилищного строительства, увеличение спроса на лесную продукцию, планируется и рост производства основных видов лесопромышленной продукции: фанеры клееной, пиломатериалов, древесно-стружечных плит, древесно-волоконистых плит, товарной целлюлозы, бумаги и картона. В целом прогноз развития лесного сектора РФ направлен на рост производства продукции, экспорта и импорта, потребление и определение потребности в инвестициях, которые также планируется увеличить.

Мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности лесной отрасли России (слайд 14)

Так как развитие лесной отрасли РФ оставляет желать лучшего и требует повышение конкурентоспособности России на данной нише, в связи с этим является необходимым проведение мероприятий, направленных на: увеличение объемов заготовки древесных ресурсов для удовлетворения спроса на внутреннем и внешнем рынках; улучшение структуры потребления древесного сырья через приоритетное развитие производств, основанных на прорывных и инновационных технологиях глубокой переработки сырья; улучшение территориального размещения отраслей и производств через освоение новых лесных территорий на базе государственно-частного партнерства; создание и развитие ресурсо-сберегающих и безотходных технологий по переработке древесного сырья с учетом возрастающих требований к охране окружающей природной среды.

Совершенствование нормативно-правового регулирования и выработки лесной политики России (слайд 15):

Повышение конкурентоспособности России на мировом рынке лесной отрасли невозможно без совершенствования нормативно-правового регулирования и выработки лесной политики, которая должна состоять в том, чтобы поддерживать самые благоприятные альтернативы развития лесного сектора России. На практике это означает, что в течение первого десятилетия (до 2020 года) лесная политика должна быть направлена на переход от инерционного к умеренному варианту развития лесного сектора. В течение второго десятилетия (до 2030 года) должен быть завершен переход от умеренного к инновационному этапу развития.

Повышение эффективности развития лесной отрасли повлияет на увеличение доли России на мировом рынке и позволит повысить ее конкурентоспособность на занимаемой нише.

Спасибо за внимание! (слайд 16)