



Доклад к диплому на тему: «Разработка нового маршрута смешанных видов туризма (на примере Ионического побережья Греции)»

Уважаемые члены комиссии! Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему: «Разработка нового маршрута смешанных видов туризма (на примере Ионического побережья Греции)» (слайд1)

Объектом исследования является яхтенный клуб «12 узлов». Предмет исследования- разработка нового маршрута Ионического побережья Греции.(слайд 2)

Целью бакалаврской работы является: разработка нового маршрута яхтенно- экскурсионного туризма. (слайд 3)

Для достижения указанной цели, задачами работы является:

- рассмотреть теоретические аспекты разработки и особенности формирования туристического маршрута смешанных видов туризма;
- описать аналитические основы разработки нового маршрута;
- разработать новый маршрут яхтенно- экскурсионного туризма.(слайд 3)

Актуальность темы исследования. Цели путешествий туристов имеют широкую классификацию и могут различаться по различным признакам, однако, чаще всего цели путешествий переплетаются между собой. В связи с этим, имеется необходимость в формировании смешанных видов туризма. При этом, проектирование нового маршрута должно соответствовать целям и потребностям потенциального потребителя. Достаточно разнообразным по целям является водный туризм, который может быть как пассивным, так и активным, при этом используются различные транспортные средства. На сегодняшний день, водный туризм пользуется большой популярностью, как в России, так и за рубежом, туристы ежегодно выезжают в различные страны, при этом популярность зарубежных поездок является достаточно высокой. Одной из привлекательных стран является- Греция, она всегда привлекала гостей своей богатой историей и традициями. За прошлый год Грецию посетили 33 млн. туристов, обеспечив тем самым около 25% ВВП страны. Самым интересным местом в Греции и наиболее подходящим для смешанных видов туризма являются -Ионические острова, которые расположены вдоль западной части Греции и на юге вдоль западной части Пелопоннеса. Зеленые участки суши с узорной береговой линией, золотыми пляжами и нетронутой временем красотой окутаны мифами. История Ионических островов тесно связана с историей Древней Эллады. Находящиеся на перекрестке трех континентов, в Средние века они стали причиной постоянной вражды между Неаполем, Венецией и Византией. Окончательную победу над своими конкурентами одержала Венеция. Жители Эптанысы не одно столетие страдали от иностранных захватчиков прежде, чем стать Ионической республикой. Во второй половине XIX века новое государство было

объединено с Греческим королевством. Интересно, что Ионические острова – это единственная часть Греции, которая никогда не была под властью Османской империи.(слайд 4).

Теоретические аспекты исследования (слайд 5):

Туристский маршрут –представляет собой географически определенную трассу похода, путешествия, передвижения. Туристические маршруты имеют различную классификацию, их разделяют: по его назначению и характеру, по сезонности действия, в зависимости от конечного варианта пункта назначения, по продолжительности , в зависимости от видов транспорта, в зависимости от видов передвижения.

Характеристика объекта исследования –яхтенный клуб 12 узлов(слайд 6):

Объектом исследования для разработки нового туристического маршрута была выбрана фирма ООО «12 узлов», которая организована в форме общества с ограниченной ответственностью. Компания организует отдых на парусных и моторных яхтах в акваториях Карибских островов, Средиземного моря, Сейшельских и Мальдивских островов, а также Тайланда.

Маршруты яхтенного клуба 12 узлов(слайд 7,8):

Яхтенный клуб «12 узлов» предлагает самые разнообразные маршруты и водные виды туров, это и яхтенные путешествия, морские круизы, регаты, путешествия парусными судами, трансатлантические ралли, тренировочные походы на больших парусниках. Большая часть туров, предлагаемых компанией, приходится на морские круизы, при этом большинство маршрутов имеет продолжительность 10 дней. В зависимости от конечного варианта пункта назначения в ООО «12 узлов» предусмотрены кольцевые, линейные, комбинированные и радиальные маршруты.(слайд 8).

Ионическое побережье Греции (слайд 9):

В целом компания ООО «12 узлов» является успешной, однако, для того, чтобы занять лидирующие позиции на туристическом рынке, необходимым является совершенствование маркетинговых стратегий. Для

этой, цели целесообразно принять решение о проектировании нового туристического маршрута на Ионическом побережье Греции. Ионические острова похожи между собой, при этом каждый из них может предложить туристам что-то особенное. Сами греки называют Ионические острова -земли «Эптаниса», что означает «семь островов». Так, с севера на юг протянулись: Корфу (Керкира), Пакси, Лефкада, Итака, Кефалония, Закинф и Китира. Помимо основных, в состав Ионических островов входит множество небольших островков, из которых около 20 обитаемы. Их общая площадь – 2300 км².

Характеристика яхтенного маршрута по Ионическим островам (слайд 10,11):

Яхтенный маршрут планируется организовать с Корфу по Ионическим островам. Этот яхтенный маршрут проходит по островам Корфу, Паксос, Лефкас, Меганиси, Итака. Протяженность маршрута 188 морских миль. Он рассчитан на яхтсменов, обладающих определенным опытом, так как здесь будут участки со сложной навигацией и довольно длинные переходы.(слайд 10). По продолжительности, маршрут будет длиться 6 дней: день приезда (Гувия Марина), первый день (Корфу - Сивота), второй день (Сивота - Превеза), третий день (Превеза - остров Меганиси), четвертый день (Меганиси - Итака), пятый день (Итака - Паксос), шестой день (Паксос - Корфу). Предложенный вариант маршрута рассчитан на тех, кто любит много ходить на яхте, при этом мало времени проводить на берегу.(слайд11)

Документация для яхтенного путешествия (слайд 12,13):

Для организации яхтенного путешествия является необходимым наличие следующей документации и требований: инструкции для яхтсменов-туристов (техника безопасности, правила поведения на яхте, порядок действий в чрезвычайных ситуациях); перечень персонала организаторов яхтенного путешествия, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке; инструкции для персонала (порядок приема и сдачи

яхты), соблюдение порядка оповещения чартерной компании и портовых властей о выходе на маршрут, стандарты работы персонала; программа яхтенного путешествия; информационные материалы (буклеты, памятки), акти-приемки передачи судна, судовая роль (документ), наличие соответствующего сертификата яхтмастера для шпикера, свидетельство регистрации судна, его бортовой радиостанции и спасательного оборудования, страховые полисы, транзит лог, и другие в соответствии с законодательством страны пребывания и международной практикой.

Выводы (слайд 14):

Данный маршрут удовлетворит спрос потребителей в смешанном виде туризма, тем самым позволит компании ООО «12 узлов» совершенствовать маркетинговую деятельность за счет расширения ассортимента предлагаемых туров. Любые маркетинговые мероприятия, в том числе и совершенствование ассортиментной политики, позволит компании увеличить объемы продаж, прибыль и рентабельность, тем самым заняв лидирующее положение на занимаемой нише.

Спасибо за внимание! (слайд 15)