

www.diplomstudent.net

**Дипломные
работы
на заказ**

**от автора
без предоплаты**



СОДЕРЖАНИЕ

1. Формула Э.Альтмана для диагностики состояния фирмы на примере предприятия	4
1.1. Краткая характеристика объекта исследования ОАО Хлебопек	4
1.2. Диагностика банкротства по модели Э.Альтмана на примере предприятия ОАО «Хлебопек».....	5
2. Меры по оптимизации имущественного комплекса организации	7
2.1. Понятие имущественного комплекса организации	7
2.2. Оценка имущественного комплекса организации ОАО «Хлебопек».....	8
3. Процедура «Финансовое оздоровление»	11
3.1. Сущность процедуры «Финансовое оздоровление».....	11
3.2. Финансовое оздоровление на примере предприятия ОАО «Хлебопек»	14
Список использованных источников	19
Приложения	21

1.Формула Э.Альтмана для диагностики состояния фирмы на примере предприятия

1.1.Краткая характеристика объекта исследования ОАО Хлебопек

Объектом исследования является предприятие ОАО Хлебопек. Предприятие является открытым акционерным обществом и осуществляет свою деятельность на основании Устава, Законов РФ, имеет самостоятельный баланс, отчет о прибылях и убытках, прил.3. Организационная структура предприятия представлена в прил.1(рис.1)

АО «Хлебопек» — крупнейшее в Мурманской области предприятие по производству хлебобулочных и кондитерских изделий. Почтовый адрес: 183038, Россия, Мурманская обл., г. Мурманск, ул. Пищевиков, 2. Все шесть обособленных подразделений, входящие в состав Общества, выпускают ежедневно свыше 40 тонн продукции, а ассортимент составляет более 200 наименований: булочные изделия: батоны, багеты, булочки, калачи, лепешки, сайки, заготовки для пиццы; кондитерские изделия: кексы, пирожные, печенье; сдобные изделия: пироги, плюшки, рожки, рулеты, сдобы, плетенки, витушки; слоеные изделия: слойки и круассаны; сухарные изделия: сухари, сухари панировочные; хлебные изделия: хлеба. Свою продукцию предприятие реализует на рынках города Мурманска и Мурманской области. Основные экономические показатели деятельности предприятия представлены в табл.1.

По данным табл.1 наблюдается, что прибыль от продаж составила 1112 тыс. руб., а это на 1714 тыс. руб. выше по сравнению с показателем 2009г. Наблюдается рост выручки от реализации продукции на 3474 тыс. руб. Себестоимость составила 38949 тыс. руб., а это на 1756 тыс. руб. выше по сравнению с началом анализируемого периода. Среднегодовая стоимость капитала на конец анализируемого периода составила 10312 тыс. руб., т.е. на 1164 тыс. руб. больше по сравнению с показателем 2009 г.

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности предприятия ОАО Хлебопек

показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Отклонение 2011 г. От 2009 г.
Выручка(нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг) за минусом НДС и акцизов, тыс. руб.	38116	39039	41590	+3474
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	37193	36817	38949	+1756
Валовая прибыль, тыс. руб.	923	2222	2641	+1718
Коммерческие расходы, тыс. руб.	1525	2035	1529	+4
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-602	+187	+1112	+1714
Среднегодовая стоимость всего капитала, тыс. руб.	9148	10222	10312	+1164

1.2.Диагностика банкротства по модели Э.Альтмана на примере предприятия ОАО «Хлебопек»

Проведем дагностику банкротства по модели Э.Альтмана.

Пятифакторная z-модель Э.Альтмана для оценки вероятности банкротства предприятия применяется в зарубежной практике для прогнозирования наступления банкротства в ближайшие два года:

$Z=0,012X_1+0,014X_2+0,033X_3+0,006X_4+0,999X_5$, где:

X1- отношение собственных оборотных средств к активам, %

$X_1=(\text{стр.290}-\text{стр.690})/\text{стр.300}$

X2- отношение нераспределенной прибыли к сумме активов(прибыль прошлых лет и отчетного года к сумме активов), %

$X_2=(\text{стр.460}-\text{стр.470})/\text{стр.300}$

X3-отношение прибыли до вычета процентов и налогов к сумме активов (отношение прибыли от продаж к сумме активов), %

$$X3 = \text{стр. 050(ф.№2)} / \text{стр.300 (ф.№1)}.$$

X4- отношение рыночной стоимости обыкновенных и привелигированных акций к балансовой оценке заемного капитала, %

$$X4 = (\text{Чраоб} + \text{Чрапр}) / \text{заемный капитал}$$

Чраоб-число размещенных обыкновенных акций

Чрапр-число размещенных привелигированных акций

X5-отношение выручки от продаж к сумме активов

$$X5 = \text{стр.010 (ф.№2)} / \text{стр.300 (ф.№1)} [6;122]$$

Значения показателей x1,x2,x3,x4 выражаются в процентах, а x5- в размах.

Чем меньше значение Z, тем меньше вероятность банкротства в ближайшие два года. Оценка вероятности банкротства дается в зависимости от значения Z-счета:

значение z счета	вероятность наступления банкротства
1,81 и меньше	очень высокая
от 1,81 до 2,675	высокая
от 2, 675 до 2,99	равна 50%
2,99 и выше	очень незначительная

Рассчитаем показатели по данным предприятия по состоянию на 2011 год:

$$X1 = (5419 - 1959) / 10312 \times 100\% = 33,55$$

$$X2 = (892 / 10312) \times 100\% = 8,65$$

$$X3 = (1112 / 10312) \times 100 = 10,78$$

$$X4 = (3458 / 2002) \times 100 = 172,73$$

$$X5 = 41590 / 10312 = 4,03$$

$$Z = 0,012 \times 33,55 + 0,014 \times 8,65 + 0,033 \times 10,78 + 0,006 \times 172,73 + 0,999 \times 4,03 = 0,4026 + 0,1211 + 0,3557 + 1,036 + 4,026 = 5,9414$$

$Z=5,9414$, согласно выше приведенной таблицы, вероятность наступления банкротства очень незначительная.

Вывод: проведенный анализ банкротства по методике Э.Альтмана показал, что предприятие не подвержено риску банкротства в ближайшее время.

2.Меры по оптимизации имущественного комплекса организации

2.1. Понятие имущественного комплекса организации

Предприятие -самостоятельный,организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.

В современных условиях предприятие является основным звеном рыночной экономики, поскольку именно на этом уровне создается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. Предприятие как юридическое лицо имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством и отвечающей целям создания предприятия, предусмотренным в уставе предприятия. Предприятие имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банках, печать со своим наименованием.

Числящийся на балансе предприятия имущественный комплекс используется им для осуществления предпринимательской деятельности. Включает в себя все виды имущества, используемые для этой деятельности, в том числе:

земельные участки;

здания, сооружения, автомобильные дороги и железнодорожные пути

оборудование, инвентарь;

сырьё;

продукцию;

права требования;

долги;

исключительные права (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания).

Предприятие — обособленная специализированная единица, основным признаком которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства изготовить нужную потребителю продукцию (выполнить работы, оказать услуги) соответствующего значения, профиля и ассортимента. Производственное предприятие также называют производством. [11;231]

2.2. Оценка имущественного комплекса организации ОАО «Хлебопек»

Проведем анализ структуры баланса по структуре за 2009-2011 г.г. Данные оформим в виде табл.2, прил.2.

По данным табл.2 наблюдаем, что произошло увеличение общей суммы капитала на 1164 тыс. руб. и на конец анализируемого периода стоимость капитала составила 10312 тыс. руб., а это на $10312/9148 \times 100 = 112,72\%$ выше по сравнению с началом анализируемого периода, т.е. прирост капитала составил $112,72 - 100 = 12,72\%$.

В том числе произошло увеличение внеоборотных активов на 530 тыс. руб. Такое увеличение произошло за счет увеличения стоимости основных средств на 696 тыс. руб., незавершенное производство снизилось на 166 тыс. руб. Наибольшая доля в общей структуре активов приходится на оборотные активы и составляет 52,55%, наблюдается увеличение доли на 0,25%. В стоимостном выражении оборотные активы увеличились на 634 тыс. руб. увеличение произошло в основном за счет увеличения стоимости сырья и материалов на 606 тыс. руб., а это на $2499/1893 \times 100 = 132,01\%$ выше по сравнению с началом года, прирост сырья и материалов составил 32,01%.

В структуре пассивов наблюдается увеличение стоимости собственных средств на 1149 тыс. руб. Это произошло за счет увеличения стоимости добавочного капитала и нераспределенной прибыли на 88 тыс. руб. и 1061 тыс. руб. Так. в начале

анализируемого периода нераспределенная прибыль имела отрицательное значение и составляла минус 169 тыс. руб., к 2011 г. прибыль имеет положительное значение и составила 892 тыс. руб., а это на 627,81% выше по сравнению с показателем предыдущего периода. Стоимость заемных средств как краткосрочных, так и долгосрочных увеличилась незначительно.

В общих чертах признаками «хорошего» баланса являются:

1) валюта баланса в конце отчетного периода должна увеличиваться по сравнению с началом периода;

на нашем предприятии наблюдается увеличение общей стоимости баланса.

2) темп прироста оборотных активов должен быть выше, чем темпы прироста внеоборотных активов;

прирост оборотных активов составил 13,25%, прирост внеоборотных активов составил 12,15%

Таким образом, темп прироста оборотных активов выше, чем темпы прироста внеоборотных активов.

3) собственный капитал организации должен превышать заемный и темпы его роста должны быть выше, чем темпы роста заемного капитала;

Темпы роста собственного капитала составляют 16,04%, темпы прироста заемного капитала составляют 38,71% (долгосрочные заемные средства) и 0,15% (краткосрочные заемные средства). Следовательно, темпы роста заемного капитала выше, чем темпы роста собственного капитала, а это нельзя оценить положительно.

4) темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности должны быть примерно одинаковыми;

Темп прироста дебиторской задолженности составил 5,52%, а темп прироста кредиторской задолженности $(38,71 + 0,15\%) = 38,86\%$, т.е. темпы роста кредитов опережают темпы роста дебиторской задолженности, что также нельзя оценить положительно.

5) Доля собственных средств в оборотных активах должна быть более 10%.

В нашем случае сумма собственных средств составляет 8310 тыс. руб., а в оборотных активах сумма составляет 5419 тыс. руб., а это больше, чем 10% от стоимости основного капитала, это следует оценить положительно.

б) В балансе должны отсутствовать статьи «Непокрытый убыток...», т.е. цифра в строке 470 должна быть без скобок.

На конец анализируемого периода наблюдается, что нет непокрытого убытка, это свидетельствует об улучшении показателей деятельности предприятия.

Вывод: проведенный анализ позволяет сделать вывод, что баланс предприятия в основном сформирован за счет собственных средств финансирования, лишь небольшая доля приходится на заемные источники, также наблюдаем увеличение общей стоимости капитала, предприятие не имеет непокрытого убытка. Это свидетельствует об улучшении структуры баланса.

Основными причинами ухудшения финансового состояния могут быть: неэффективное управление, перерасход средств фонда заработной платы, рост затрат на сырье и материалы, снижение объемов продаж и др.

На анализируемом предприятии наблюдается улучшение финансовых показателей, предприятие не подвержено риску банкротства. Но для того, чтобы не допустить банкротства, необходимо совершенствовать деятельность всего предприятия. Для этого необходимо изучать причины, которые могут повлиять на ухудшение показателей организации.

Одной из причин является снижение объемов продаж, так как из-за снижения объемов продаж снижается выручка и прибыль любого предприятия, а ведет к увеличению кредиторской задолженности и снижению всех показателей финансовой устойчивости фирмы.

Причины ухудшения финансового состояния анализируемого предприятия (ОАО Хлебопек):

1. На данном предприятии произошло увеличение стоимости готовой продукции на 13 тыс. руб. и на конец анализируемого периода стоимость готовой продукции составила 497 тыс. руб. Руководству предприятия необходимо

разработать маркетинговые мероприятия, направленные на ускорение товарооборачиваемости.

2. В течении анализируемого периода наблюдаем увеличение запасов на сумму 606 тыс. руб., лишние запасы требуют дополнительного помещения для складирования, а это ведет к увеличению затрат, связанных с арендой помещения, поэтому руководству организации необходимо правильно планировать количество закупаемого сырья и материалов. В связи с тем, что затраты не используются сразу в производство, нет роста прибыли и происходит рост кредиторской задолженности, что также отрицательно влияет на финансовые показатели деятельности организации.

3. В течении анализируемого периода наблюдается рост дебиторской задолженности на 111 тыс. руб. Рост дебиторской задолженности может быть вызван -неэффективная система расчетов, финансовые затруднения у покупателей, длительный цикл банковского документооборота и т.д.

Для этого необходимо изучить причины, повлекшие за собой увеличение. Дебиторской задолженности и принять все необходимые меры по устранению.

3.Процедура «Финансовое оздоровление»

3.1. Сущность процедуры «Финансовое оздоровление»

Финансовое оздоровление вводится судом на срок не более двух лет с назначением административного управляющего. В этом случае, как и при процедуре наблюдения, органы управления предприятия-должника продолжают осуществлять свои функции (ст. 80 Закона о банкротстве). [1]

Финансовое оздоровление – процедура банкротства, применяемая к предприятию — должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком выплат. Основное назначение данной процедуры сводится к созданию условий для восстановления финансовой устойчивости предприятия — должника за счет средств, представляемых его учредителями, акционерами, участниками, а также заинтересованными третьими

лицами. Финансовое оздоровление вводится определением арбитражного суда на основании решения собрания кредиторов на срок не более 2 лет.

Инициаторами введения в отношении предприятия-должника процедуры финансового оздоровления могут быть: учредители должника; орган, уполномоченный собственником имущества должника – унитарного предприятия; третье лицо (лица). Ходатайство о введении финансового оздоровления адресуется первому собранию кредиторов. К ходатайству должен прилагаться ряд документов: план финансового оздоровления, график погашения задолженности, протокол общего собрания учредителей (участников) предприятия-должника или решение органа, уполномоченного собственником имущества должника — унитарного предприятия. Аналогичные требования установлены и в отношении ходатайства третьего лица о введении финансового оздоровления.

Финансовое оздоровление вводится определением арбитражного суда на основании решения собрания кредиторов. Одновременно с вынесением определения о введении процедуры арбитражный суд утверждает административного управляющего. Общий срок процедур санации (финансового оздоровления и внешнего управления) – не более 2 лет.

Без согласия собрания кредиторов и лиц, предоставивших обеспечение для исполнения должником обязательств перед кредиторами, должник не вправе принимать решение о своей реорганизации. Ряд действий органы управления предприятия-должника должны согласовывать с административным управляющим.

Административный управляющий в процессе финансового оздоровления обязан: вести реестр требований кредиторов; созывать собрания кредиторов; предоставлять на рассмотрение собранию кредиторов (комитету кредиторов) информацию о ходе выполнения плана финансового оздоровления и графика погашения задолженности; осуществлять контроль за своевременностью и полнотой перечисления денежных средств на погашение требований кредиторов и т.д.

План финансового оздоровления должен включать в себя положения, касающиеся общей характеристики должника, источников получения средств

должником, иных мероприятий по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективности его хозяйственной деятельности.

Эти мероприятия могут носить следующий характер:

- экономический (ликвидация убыточных производств, репрофилирование производства, продажа части имущества);
- организационно-управленческий (выбор наиболее оптимальной модели управления, привлечение профессиональных менеджеров-управленцев);
- финансовый (определение источников финансирования, форм инвестиций, направлений использования полученных средств);
- информационный (дополнительная реклама о выпускаемой продукции; определение преимуществ, которые получают потребители этой продукции, ожидаемый спрос на продукцию)

Содержание плана финансового оздоровления должно соответствовать графику погашения задолженности, который подписывается представителем учредителей (участников) должника и лицом, предоставившим обеспечение. График погашения задолженности должен предусматривать погашение всех требований, включенных в реестр.

Финансовое оздоровление может быть окончено досрочно в случае погашения должником всех требований кредиторов, предусмотренных графиком погашения задолженности. [1]

По итогам рассмотрения результатов финансового оздоровления, а также жалоб кредиторов арбитражный суд принимает один из следующих судебных актов:

1. определение о прекращении производства по делу о банкротстве в случае, если непогашенная задолженность отсутствует и жалобы кредиторов признаны необоснованными;
2. определение о введении внешнего управления в случае наличия возможности восстановить платежеспособность должника;
3. решение о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства в случае отсутствия оснований для введения внешнего управления и при наличии признаков банкротства.

3.2. Финансовое оздоровление на примере предприятия ОАО «Хлебопек»

Важнейшим этапом при выработке эффективной стратегии фирмы, является стратегический "анализ, который должен дать реальную оценку собственных ресурсов и возможностей применительно к состоянию (потребностям) внешней среды, в которой работает фирма. [10;118]

Проводят первичный стратегический анализ с помощью составления матрицы SWOT (табл. 3).

Таблица 3

Матрица SWOT по предприятию ОАО ХЛЕБОПЕК

Возможности	Увеличивать выручку и прибыль предприятия за счет: Расширения ассортимента товаров, повышения качества товаров, расширения рынков сбыта, правильно разработанной ценовой политики организации.
Угрозы	Увеличение требований потребителей к хлебобулочным изделиям. Высокая конкуренция на рынке реализации хлебобулочных изделий. Снижение прибыли и рентабельности за счет сокращения объемов продаж
Сильные стороны	Перед организацией стоит цель - получение прибыли. Ежегодное увеличение прибыли на 15%. Наличие четкой линейно-функциональной структуры в условиях стабильной среды Выполнение всех этапов бизнес-процесса четко и в срок Наличие квалифицированных рабочих. Высокий уровень квалификации руководства. Наличие отдела маркетинга.
Мероприятия	Увеличить территориальный охват потенциальных потребителей. Ввести конкурентную разведку новых технологий. Усилить роль отдела маркетинга на предприятии. Регулярное повышение квалификации специалистов и рабочих. Расширить перечень ассортимента предоставляемых товаров.
Слабые стороны	Низкие показатели прибыли и выручки Отсутствие достаточного количества оборотных средств. Выплаты по кредитам (Наличие кредиторкой задолженности).
Мероприятия	Усилить мотивацию персонала. Полученную прибыль направить на развитие материально-технической базы компании и мотивации персонала. Исполнить материальные и финансовые возможности для выполнения целей Следить за увеличением себестоимости и искать пути по ее снижению. Осуществить планирование, организацию, контроль за выполнением целей. Оптимизировать финансовые потоки. Расширить ассортимент товаров (хлебобулочных изделий). Увеличить рынки сбыта.

В целях сохранения устойчивого положения на рынке предприятие должно проводить следующие мероприятия:

- Улучшение качества оказываемых услуг (товаров) и повышение конкурентоспособности оказываемых услуг(товаров);
- Расширить количество выпускаемых (товаров).
- Увеличить рынки сбыта хлебобулочных изделий.
- Повышать квалификацию персонала.

Рассмотрим этапы и меры стабилизации финансового состояния, табл. 4.

Таблица 4

Этапы и меры стабилизации финансового состояния ОАО Хлебопек

№ п/п	Этапы	Меры (мероприятия)
1	Увеличить охват потенциальных потребителей (Увеличить рынки сбыта хлебобулочных изделий)	Необходимо заниматься поиском потенциальных оптовых потребителей, для реализации хлебобулочных изделий
2	Улучшение качества оказываемых услуг (товаров)	Необходимо повышать квалификацию персонала, принимать на работу специалистов высокого уровня, с опытом работы, закупать сырье для производства хлебобулочных изделий более высокого качества
3	Повышать квалификацию персонала	Направлять персонал в центры подготовки и повышения квалификации
4	Увеличить товарооборот, выручку, рентабельность	Расширять рынки сбыта Расширять ассортимент товаров Повышать качество хлебобулочных изделий
5	Расширять ассортимент товаров	Заниматься изучением покупательского спроса населения, с помощью анкетирования и опроса, проводить дегустацию хлебобулочных изделий в гипермаркетах и супермаркетах

Таким образом, за счет проведения мероприятий, табл.4, предприятие ежегодно планирует увеличить выручку на 15%. Рассмотрим экономическую эффективность от внедрения мероприятий.

Эффективность антикризисного управления характеризуется степенью достижения цели, смягчения, локализации или позитивного использования кризиса в сопоставлении с затраченными на это ресурсами. Такую эффективность очень трудно определить в точных расчетных показателях, но ее можно оценить при анализе управления его просчетов и успехов.

Выделяют основные факторы которые определяют эффективность антикризисного управления:

профессионализм антикризисного управления и специальная подготовка. Приобретается в процессе специального обучения, накопленного опыта и развития искусства управления в кризисных ситуациях;

искусство управления данное природой и приобретенное в процессе специальной подготовки. Здесь особенно важно проводить психологическое тестирование менеджеров с целью отбора руководителей способных чутко реагировать на приближение кризиса и управлять в экстремальных ситуациях;

методология разработки рискованных решений. Должна определять такие качества управленческих решений, как своевременность, конкретность, полнота отражения проблемы, организационная значимость;

научный анализ обстановки, прогнозирование тенденций. Прогнозирование основанное на точном научно-обоснованном анализе позволяет видеть все проявления приближающегося или происходящего кризиса;

корпоративность – это понимание и принятие всеми работниками организации ее целей, готовность работать для их достижения. Это особый вид интеграции деловых, социально-психологических и организационных отношений. Корпоративность не возникает сама по себе, а является результатом управления элементом его целей, а также средством в механизме управления;

лидерство определяется не только личностью руководителя, но и сложившемся стилем работы, структурой персонала управления, авторитетом власти, укрепившемся доверием к руководителю;

оперативность и гибкость управления. В кризисных ситуациях практически всегда возникает потребность в быстрых и решительных действиях, оперативных мерах изменения управления, адаптации в условиях кризиса;

стратегия и качество антикризисных программ. Во многих ситуациях существует потребность в изменении стратегии управления.

Наиболее распространенными стратегиями антикризисного управления является:

стратегия предупреждения кризиса и подготовки к его появлению;

стратегия выжидания зрелости кризиса для успешного решения проблем его преодоления;

стратегия противодействия кризису и замедление его процессов;

стратегия стабилизации ситуации по средствам использования дополнительных ресурсов и внутренних резервов;

стратегия последовательного выхода из кризиса. Выбор той или иной стратегии определяется характером кризиса.

человеческий фактор. В процессе антикризисного управления основной задачей работы с персоналом является максимальная активность его деятельности путем выявления предложений по выходу из кризисной ситуации, обсуждение этих предложений и стимулирование их авторов. На ряду со стимулированием необходимо применять меры к той части работников интересы которых расходятся с целями антикризисного управления;

система мониторинга кризисной ситуации. Представляет собой процесс по определению вероятности и реальности наступления кризиса.

Рассмотрим на примере предприятия ОАО «Хлебогор» экономическую эффективность от антикризисных мероприятий, табл. 5

Так как предприятие планирует ежегодно увеличивать выручку на 15%, то товарооборот, вследствие проведения антикризисных мероприятий на предстоящий год составит $41590 + 15\% = 47828$ тыс. руб. Себестоимость составляет 93% от выручки, таким образом, при увеличении объемов продаж возрастет и себестоимость проданных товаров (т.к. увеличатся затраты на сырье: мука, сахар и

т.д.) Планируется коммерческие расходы оставить на прежнем уровне, в сумме 1529 тыс. руб.

Таблица 5

Экономическая эффективность от антикризисных мероприятий

показатели	2011 г.	На предстоящий год	отклонения
Выручка(нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг) за минусом НДС и акцизов, тыс. руб.	41590	47828	+6238
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	38949	44480	+5531
Валовая прибыль, тыс. руб.	2641	3348	+707
Коммерческие расходы, тыс. руб.	1529	1529	-
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	+1112	+1919	+807
Рентабельность продаж(прибыль от продаж/выручка от продаж), %	2,67	4,01	+1,34
Валовая рентабельность (прибыль валовая/выручка от продаж), %	6,35	7,00	+0,65

Следовательно, прибыль составит 1919 тыс. руб., а это на 807 тыс. руб. выше по сравнению с показателем 2011 г. Рентабельность продаж и валовая рентабельность увеличатся на 1,34% и 0,65% соответственно. Таким образом, проведение данных мероприятий, позволит улучшить экономические показатели предприятия ОАО «Хлебопек».

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ. "О несостоятельности (банкротстве)" С изменениями и дополнениями от 28 июля 2012 г..Принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года. Одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 года.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учеб. - М: Финансы и статистика, 2009 г.
3. Бирман Г., Шмигд С. Экономический анализ инвестиционных проектов. - М: Банки и биржи ИО «ЮНИТИ», 2007 г.
4. Быкадоров В. А., Алексеев А. Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. Практическое пособие. М.: Приор, 2008г.
5. Балабанов И.Т. “Финансовый менеджмент”: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2008г.224 с.
6. Гореликов К.А. Антикризисное управление предприятиями и финансово-кредитными организациями: Учебное пособие/ К. А. Гореликов.- М.: Гардарики, 2008г.
7. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: Учебник/ Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский. - М.: Омега-Л, 2010г.
8. Захаров В.Я., Блинов А.О., Хавин Д.В. Антикризисное управление. Теория и практика: Учеб. пособие для студ. вузов/ Под ред. В. Я. Захарова. - М.: ЮНИТИ, 2009г.
9. Зуб А. Антикризисное управление организацией: Учеб. пособие/ А. Т. Зуб. - М.: ИНФРА-М, 2011г.
- 10.Коротков Э. М., Александрова О. Н., Беляев А. А. Антикризисное управление: Учебник /. Под ред. Э. М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2009г.
- 11.Круглова Н.Ю. Антикризисное управление: Учебное пособие/Н. Ю. Круглова.- М.: КноРус, 2010г.

12. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М: Проспект, 2009 г.
13. Крейнина М. Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки.— М.:ИКЦ«ДИС», 2008г.
14. Павлова Л. Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия: Учебн. для вузов. – М., 2007г.
15. Любушин Н. П. Анализ финансового состояния организации: Учебное пособие/ Н. П. Любушин. - М.: Эксмо, 2009г.
16. Маренков Н. Л. Антикризисное управление/ Н. Л. Маренков, В. В. Касьянов.- М., Ростов н/Д: Феникс, 2004г.
17. Орехов В. И. Антикризисное управление: Учеб. пособие/ В. И. Орехов.- М.: ИНФРА-М, 2009г.
18. Попов Р.А. Антикризисное управление: Учеб. пособие/ Р. А. Попов.- М.: Высшее образование, 2008г.

Приложения