



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Тема: Анализ и пути совершенствования государственного регулирования развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации

ДОКЛАД

Уважаемые члены комиссии!

Вашему вниманию предлагается аттестационная работа на тему:
«Анализ и пути совершенствования государственного регулирования развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации» (слайд 1)

Актуальность и цель исследования (слайд 2):

Одной из первых отраслей, серьезно пострадавшей от COVID-19, стал гостиничный бизнес. Как показало время, коронавирус и гостиничный бизнес несовместимы. Гостиничный бизнес упал, поскольку отменились соревнования, закрылись музеи, ограничилось авиасообщение, но оценить

общий ущерб пока не удаётся. Чтобы выжить, владельцам отелей, возможно, придётся идти на крайние меры и увольнять сотрудников, так как заработные платы составляют одну из самых больших статей расходов. Из-за распространения вируса и карантинных мер гостиницы остались без постояльцев и без денег, многие готовятся к закрытию или уже закрылись. Столкнувшись с глобальным форс-мажором, гостиничная отрасль ждала поддержки от государства.

Актуальность темы исследования объясняет выбор темы аттестационной работы, целью которой является: разработка практических рекомендаций, направленных на совершенствование государственного регулирования гостиничного бизнеса в Российской Федерации.

Задачи исследования(слайд 3):

Для достижения указанной цели, задачами работы является: описать теоретические аспекты государственного регулирования гостиничного бизнеса в РФ; провести анализ развития гостиничного бизнеса и системы государственной поддержки в России; выявить слабые места и предложить пути совершенствования в системе государственного регулирования гостиничного бизнеса России.

Объект и предмет исследования(слайд 4):

Объект исследования- гостиничный бизнес России. Предмет исследования- система государственного регулирования гостиничного бизнеса в Российской Федерации.

Роль туристической отрасли для ключевых участников (слайд 5):

Туризм имеет колоссальное значение для качества жизни населения и экономики. Для граждан туризм дает здоровье, способствует гармоничному развитию личности, обеспечивает удовлетворение жизнью. Для экономики туризм обеспечивает развитие несырьевого экспорта, диверсификацию доходов регионов, обеспечивает приток инвестиций, в том числе и иностранных. Для государства туризм обеспечивает социально-экономическое и инфраструктурное развитие, способствует улучшению имиджа страны. В России сравнительно низкий вклад туризма в ВВП страны, по данным на 2019 год показатель составил 3,9%, для сравнения в Испании - 14,3%, Китай - 11,3%, Австралия - 10,8%, США - 8,6%, Франция - 8,5%, Индия - 6,8%.

Анализ рынка гостиничных услуг в России (слайд 6):

Анализ динамики показателей рынка гостиничных услуг в России с 2017-2021 гг. показал, что объем гостиничного рынка РФ за анализируемый период вырос на 15,6% по отношению к началу анализируемого периода; и на 26,6% по сравнению с данными на 2020 г., в 2021 г. объем рынка гостиничных услуг России составил 154,5 млн. ночевок.

Из-за закрытия границ трендом 2021 г. стал загородный отдых внутри страны. Гостиницы старались адаптироваться к новым санитарным условиям. Появились дополнительные сервисы, в том числе с использованием современных технологий, минимизирующие контакты между постояльцами и персоналом. Дополнительным стимулом для отдыха в России стала программа туристического кэшбэка от Ростуризма и платежной системы МИР. Планируется, что в 2022 г. из-за геополитического кризиса тренд на отдых внутри страны сохранится. Кроме того, ослабление рубля и закрытие для россиян ряда стран будут способствовать перераспределению спроса с зарубежных направлений на российские курорты.

Государственные органы, регулирующие деятельность гостиничного и туристического бизнеса в РФ (Слайд 7):

Государственными органами РФ, в функции которых входит осуществление государственного регулирования и контроля в сфере гостиничного и туристического бизнеса, являются: Правительство РФ, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), а также другие государственные органы в силу своей компетенции. Роль Правительства РФ в сфере гостиничного и туристического бизнеса заключается прежде всего в издании подзаконных нормативных актов.

Оказание гостиничных услуг в России осуществляется на основании федеральных законов, государственных программ по развитию туризма, ГК РФ, НК РФ, Правилами предоставления гостиничных услуг в РФ и иных нормативно-правовых актов. Согласно Постановлению от 24 декабря 2021 года №2439 в России запускается госпрограмма «Развитие туризма» до 2030 года. Общий объем финансового обеспечения государственной программы до 2024 года составляет 724 млрд. рублей. Из них 168,4 млрд. – средства федерального бюджета, 75,8 млрд. рублей – средства консолидированных бюджетов регионов, 542,1 млрд. рублей – внебюджетные источники.

Структура государственной программы включает в себя три федеральных проекта – «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма», входящих в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», а также комплекс мероприятий «Обеспечение системы управления в сфере туризма».

Принятые меры государственными органами РФ в сфере гостиничного бизнеса (Слайд 8):

Государство делает все необходимое для поддержки гостиничной и туристической отрасли, в частности, гостиничному бизнесу были предложены: беспроцентные кредиты на выплату зарплат (кредиты предоставляются по ставке 0% первые 6 месяцев и 4,0% – в последующие полгода); гранты на зарплату, неотложные нужды, коммунальные платежи; отсрочка по арендным платежам; моратории на банкротство, различные санкции и проверки бизнеса; налоговые каникулы, снижение страховых взносов; гранты на создание модульных некапитальных средств размещения – кемпингов и автокемпингов; иные виды грантов, а также льготное кредитование строительства отелей, и другие. С июля 2022 г. и по второй квартал 2027 г. гостиницы и иные места отдыха могут применять по своим услугам ставку НДС 0%.

В ближайшие три года гранты получают не менее 2,5 тыс. предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма. В 2021 году аналогичную меру поддержки получило 452 проекта.

Кроме выше перечисленного, Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) в 2022 году был дан старт 3 новым грантовым программам поддержки гостиничного и туристического бизнеса. Первый тип грантов предусматривает создание модульных некапитальных средств размещения – кемпингов и автокемпингов. В 2022 году на данный тип грантов выделено 700 млн. рублей средств федерального бюджета.

Второй тип грантов предусматривает реализацию общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры – обустройство пляжей и национальных туристических маршрутов. В 2022 году на данный тип грантов выделено более 1,25 млрд. рублей средств федерального бюджета.

Третий тип грантов предусматривает поддержку предпринимателей, которые развивают туристическую инфраструктуру в своих регионах. Акцент будет сделан на создание безбарьерной туристической среды,

приобретение туристического оборудования, создание и развитие активных турмаршрутов, аудиогидов, а также на реализацию проектов по обустройству круглогодичных подогреваемых бассейнов. В 2022 году на данный тип грантов выделено 1,55 млрд. рублей средств федерального бюджета.

Ростуризм впервые запустил программу по льготному кредитованию инвесторов на строительство отелей. Впервые в России инвесторы смогут до 2024 года получать льготные кредиты по ставке 3,0-5,0% на строительство и реконструкцию отелей. На это правительство выделило 18,8 млрд. рублей. Инвесторы в 2021 году получили льготные кредиты на строительство отелей общей вместимостью почти 14 тыс. номеров.

Ожидаемые результаты от государственных программ по поддержке туризма и гостиничного бизнеса в России (Слайд 9):

Развитие внутреннего туризма в России является национальным приоритетом. В комплексе планируется, что все эти меры позволят к 2030 году увеличить количество путешествий внутри страны до 140 млн. поездок в год, увеличить количество новых рабочих мест до 4,7 млн., повысить вклад отрасли в экономику до 8,3 трлн. рублей, показатели экспорта туристических услуг планируется увеличить до 22,3 млн. долл. США.

Особенности развития гостиничного бизнеса в различных странах (Слайд 10):

Масочный режим ввел свои правила на рынке гостиничного бизнеса в мире, в большинстве стран Европы правительством были отданы прямые распоряжения о закрытии отелей на время самоизоляции. Люди перестали путешествовать, и в гостиничный бизнес пришел кризис. В среднем в крупных городах Европы загрузка отелей составляет 20,0–30,0%, а в регионах – 40,0–60,0%. Однако, в период пандемии на мировом гостиничном

рынке выросла потребность в необычных гостиницах и альтернативных продуктах: глэмпинге, экоотелях, домиках на деревьях или юртах.

Эксперты ожидают, что слабый спрос будет заставлять гостиничные компании внедрять инновационные решения, чтобы найти новые источники доходов, удовлетворяя спрос со стороны новых категорий клиентов. На самом деле инновационных решений в отельном бизнесе не мало, по прогнозам до 2060 года отели изменятся до не узнаваемости. В перспективе в гостиничном бизнесе появятся робоБутлеры, 3D-печать, нейро-сновидения, краудсорсинговые всплывающие окна, научно-фантастический трансфер из аэропорта; мобильные платежи ДНК; умные номера и другое.

Слабые места в системе государственного регулирования гостиничным бизнесом в России (Слайд 11):

Гостиничный бизнес достаточно интересная отрасль и вносит существенный вклад в ВВП страны, поэтому поддержка со стороны государства является необходимостью. Несмотря на то, что на государственном уровне в России принято не мало мер по поддержке гостиничного бизнеса, тем не менее отельный бизнес недоволен, так как в настоящее время имеется не мало проблем в системе государственного регулирования отрасли, в частности: санкции приостановили реализацию крупных инвестпроектов в гостиничном бизнесе, которые прошли этап согласования с банком; в связи с ожидаемым ростом внутреннего туристического потока, возникнет недостаточность номерного фонда в стране; недостаточность налоговых послаблений; не эффективные условия выдачи грантов; не эффективные правила распределения грантов и другие.

Пути совершенствования системы государственного управления гостиничным бизнесом в России (Слайд 12):

В связи с выявленными проблемами, на государственном уровне необходимо проведение следующих мероприятий, направленных на совершенствование государственного регулирования отельного бизнеса:

1) Совершенствовать систему реализации крупных инвестпроектов в гостиничном бизнесе России. Сегодня санкции приостановили реализацию крупных инвестпроектов, которые прошли этап согласования с банком. Дело в том, что все проекты резко выросли в цене из-за падения рубля и дефицита оборудования и сырья. При этом в постановлении о льготном кредитовании есть запрет на увеличение бюджета в большую сторону, а значит все новые расходы –станут проблемой инвесторов. Если этот запрет не снять, такие проекты могут стать экономически не эффективными.

2) Развивать инфраструктуру гостиничного бизнеса в России. В летнем сезоне - 2022 года ожидается высокий спрос на отдых в России - по мнению экспертов, открытая Турция не особенно сможет взять весь туристический поток, учитывая рекордное падение курса рубля. А по опыту пандемии, номерного фонда в России и так не хватало на всех желающих. Выходом в этой ситуации могут стать легковозводимые объекты - это кемпинги, глэмпинги, модульные и каркасные отели, которые, по задумке властей, быстро восполнят нехватку средств размещения. При монтаже на винтовые сваи, дорожные плиты или бетонные блоки они будут иметь статус некапитальных построек, у которых гораздо меньше ограничений по типу земельного участка.

3) Совершенствование системы налоговых послаблений для гостиничного бизнеса. Правительство РФ обнулило НДС, однако, гостиничному бизнесу необходимо обнуление не только НДС, но и налога на имущество, и ставки рефинансирования. А также уменьшение страховых взносов для всех предприятий, а не только субъектов МСП, как планируется

на сегодняшний день. Все выше перечисленное поможет восстановить и удержать платежеспособный спрос - только в этом случае в туристической индустрии смогут перестать думать о выживании и начнут думать - о развитии.

4) Пересмотр условий и правил распределения грантов.

Поддержка нужна не только отельерам, но и самим производителям жилых модулей. Необходимо озаботиться их наличием в том регионе, где они будут установлены, потому что любая доставка готовых домиков в разы увеличивает их себестоимость. При этом гранты должны либо покрывать полную стоимость покупки модулей, либо сопровождаться выгодными для бизнеса механизмами государственно-частного партнерства, которые гарантируют инвестору туристический поток. Например, субсидированием чартеров, целевой поддержкой отдыха детей внутри регионов и других локальных направлений туризма.

Кроме того, важно доводить деньги до получателей сразу же, а не через полгода, как это было в первом грантовом конкурсе. Условия поддержки эффективнее будет направить в первую очередь не на глэмпинги и кемпинги, которые оправданы по большому счету только в южных регионах, а на круглогодичные эко-отели. С учетом сезонности в России у таких объектов больше шансов выйти на окупаемость.

5) Внедрение точечных решений в регионах, так как использовать одни и те же меры в одном крае, будет неэффективно в другом.

На портале Российских общественных инициатив программу развития гостиничной отрасли предлагается совершенствовать за счет повышения качества сервиса гостиничных услуг, совершенствование визовой политики, национальной идентичности, транспортной инфраструктуры (введения режима «открытого неба»).

Выводы(слайд 13)

Предложенные рекомендации, направленные на совершенствование системы государственного управления гостиничным бизнесом в России,

позволят отрасли не только выйти на допандемийные показатели, но и увеличить объем этого рынка, тем самым обеспечив конкурентоспособность гостиничного бизнеса России.

Доклад окончен! Спасибо за внимание! (Слайд 14)

Титульный слайд (Слайд 15)