



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Тема: Роль туризма в развитии экономики Турции

Доклад

Уважаемые члены комиссии! Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему: «Роль туризма в развитии экономики Турции» (слайд 1)

Цель и задачи исследования (слайд 2):

Целью работы является разработка проекта организации на рынке туристических услуг Турции. Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие задачи: описать теоретические подходы к обоснованию развития международного туризма; дать оценку развития туризма в Турции объекта исследования; предложить пути развития деятельности туристической организации на рынке туристических услуг Турции.

Объект и предмет исследования (слайд 3):

Объектом исследования является туристическая организация ООО «Компания ТЕЗ ТУР». Предмет исследования- деятельность туристической организации ООО «Компания ТЕЗ ТУР» на рынке предоставления международных туров.

Актуальность темы исследования (слайд 4):

Туризм - это сектор, который ежегодно предоставляет Турции 34,5 миллиарда долларов иностранной валюты, напрямую или косвенно обслуживая 54 сектора, и может покрыть весь дефицит внешней торговли. Он даёт работу почти 1,5 миллионам человек в стране. Поэтому большое значение имеет сохранение туризма.

Турция достигла рекордного максимума в 2019 году с более чем 45 миллионами иностранных туристов, но ее туристическая индустрия сильно пострадала во время туристического сезона из-за нового коронавируса, который вызвал волны ограничений на поездки и отмены бронирований.

Надежды на восстановление туризма в Турции после пандемии COVID-19 упали после начала специальной операции России на Украине. Спрос летних резерваций прекратился и вместе с этим турецкие эксперты поняли, что точка невозврата пройдена – никакого восстановления в 2022 году ждать не придется, потому что массово туристы к ним не поедут.

Миллионы россиян и украинцев ежегодно летают на курорты Турции, но ожидается, что в 2022 году цифры будут намного ниже предыдущих значений и, тем более, оптимистических прогнозов, которые давали эксперты. Поэтому развитие туризма Турции как никогда актуально в нынешних условиях хозяйствования, так как оказывает существенное влияние на экономику страны.

Теоретические аспекты исследования (слайд 5):

Международный туризм представляет собой приём интуристов в определённой стране и отправка своих за границу. Международный туризм классифицируется по целям, по возрасту, по мобильности, по длительности, по форме участия, по использованию транспорта и способу передвижения, по сезонности.

На сегодняшний день, международный туризм выполняет важные функции в экономиках стран, так как является частью крупных экспортных хозяйств. По экспорту уступает лишь нефтедобывающей и автомобилестроительной промышленностям. При этом, международный туризм развивается под воздействием ряда факторов, которые можно разделить на две группы: 1) внутренние - непосредственно связаны с функционированием предприятий туристской индустрии; 2) внешние – определяются воздействием внешней среды. К ним относятся: политико-правовые, фактор безопасности путешествий, экономико-финансовые факторы, культурные факторы, социально-демографические факторы и другие. Международный туризм классифицируется: по целям, по возрасту, по мобильности, по длительности, по сезонности, по форме участия и др.

Экономическое развитие Республики Турции (слайд 6):

Турция занимает 6 строчку рейтинга в лучших туристических направлениях по странам, в 2020 году страну посетило 46 млн. туристов. Выше в рейтинге находятся такие страны как: Франция, Испания, США, Китай, Италия. Однако, по рейтингу 2021 года - Турция – это самая посещаемая страна российскими туристами.

Турецкая республика занимает стратегически важную позицию на мировой карте, расположившись на стыке Среднего и Ближнего Востока,

Балкан и Закавказья. Участие Турции в международных организациях: с 1952 года – член НАТО; с 1995 года – член ВТО; с 1964 года – ассоциированный член Евросоюза.

По оценкам Международного валютного фонда, экономика в Турции является одной из наиболее сильных в своем регионе и относится к разряду быстро развивающихся, даже несмотря на нынешнее состояние рецессии. Выгодное положение на карте мира, многоотраслевая структура, приток иностранных средств и дешевая рабочая сила – все это положительно влияет на экономические показатели, благодаря чему страна значится в перечне развитых государств.

Численность населения в 2021 году составила 84,68 млн. чел. ВВП имеет смешанную динамику, после 2017 года показатель снижается и в 2021 году составил 767 млрд. долл. США. Доходы от туризма с 2019-2022 гг. (на начало года) самыми высокими были в 2020 году и составили 7974 млн. долл. США, , практически в два раза снижение произошло в 2021 год, на январь 2022 года показатель доходов Турции от туризма начал опять расти и составил 7630 млн. долл. США.

Характеристика объекта исследования-туристическая организация ООО «Компания ТЕЗ ТУР» Tez Tour (слайд 7):

Объектом исследования в работе является- туристическая организация ООО «Компания ТЕЗ ТУР», которая работает под брендом Tez Tour. Международный туристический оператор Tez Tour начал деятельность в 1994 году. База компании насчитывает 30 стран, лидирующее место занимает Турция. Сегодня в ассортименте компании такие направления, как: Австрия, Андорра, Беларусь, Болгария, Венгрия, Греция, Грузия, Доминикана, Египет, Израиль, Индонезия, Испания, Италия, Китай, Кипр, Куба, Маврикий, Мальдивы, Мексика, ОАЭ, Португалия, Россия, Сейшелы, Таиланд, Турция, Франция, Чехия, Шри-Ланка.

Компания TEZ TOUR предлагает множество возможностей для потребителя, это и пляжный отдых; отдых на островах, горнолыжные, экскурсионные, тематические, событийные туры; детский отдых; MICE и корпоративное обслуживание; VIP-туры и индивидуальные услуги: эксклюзивные и нестандартные программы, авиабилеты на регулярные и чартерные рейсы, экскурсии и трансферы в любой точке мира, страхование туристов за рубежом, визовая поддержка, Call-центр 24/7. В рейтинге туроператоров России 2021 по цене и надежности компания TEZ TOUR заняла 4 строчку рейтинга.

Экономические показатели предприятия ООО «Компания TEZ ТУР» с 2018- 2020г.г. (слайд 8)

Представленный анализ экономических показателей предприятия ООО «Компания TEZ ТУР» с 2018- 2020г.г. показал, что компания является финансово зависимой, наибольшая доля в структуре капитала приходится на заемные средства, продажи туров снизились, вслед за этим снижением произошло уменьшение всех показателей прибыли и рентабельности. По денежным потокам всех видов потоков: текущих, инвестиционных и финансовых операций сальдо отрицательное. Следовательно, данные свидетельствуют о неблагоприятном развитии предприятия.

SWOT-анализ туристической организации TEZ TOUR(слайд 9)

Однако, SWOT-анализ туристической организации TEZ TOUR показал, что компания имеет не мало сильных сторон и возможностей для развития. По матрице BCG компания TEZ TOUR- занимает хорошее место- дойных коров, в данной матрице, приоритетная цель данного положения компании- «сбор урожая», то есть для туристической организации целесообразно развиваться в данном направлении. Для того, чтобы увеличивать свои конкурентные

позиции, по матрице Ансоффа, можно порекомендовать заниматься разработкой нового туристического продукта.

Разработка нового экологического тура в Турцию «Красоты Ликийской тропы» (слайд 10)

В связи с развитием пандемии, экологический туризм является наиболее приоритетным направлением. Поэтому для совершенствования товарной стратегии компании TEZ TOUR был сформирован новый экологический продукт в Турцию «Красоты Ликийской тропы». Тур рассчитан на 9 дней/8 ночей с проживанием в палатках и кемпингах.

Тур начинается со встречи в Анталии, знакомства со старым городом. Во второй день - переезд в Фетхие и прогулка по Старому городу. Третий день - начало похода по Ликийской тропе, треккинг над бухтой Олюдениза. В последующие дни посещение долины Бабочек, Бухты Кабак, Бухты Paradise, Оливковой рощи и посёлка Bel, пляж Патара и на девятый день - возвращение в Анталию. Первые два дня планируется ночевка в отеле, далее в палаточном лагере и кемпингах. В стоимость тура также включается питание, стоимость гида, проживание в отеле, общественное снаряжение (палатки, газ, горелки, общественная посуда для приготовления пищи), трансфер и др. Стоимость тура составляет 79925 руб.

Продвижение тура планируется на рынке электронной коммерции, с помощью туристических маркетплейсов, наиболее известными на сегодняшний день являются: Травелата, ОнлайнТурс, Туту Туры, Слетать.ру, Большая Страна и другие.

Экономическая эффективность мероприятий в ООО «Компания ТЕЗ ТУР» (слайд 11)

За счет реализации нового экологического тура «Красоты Ликийской тропы», организация ООО «Компания ТЕЗ ТУР» увеличит объемы продаж на 27,95%, валовая прибыль возрастет на 20,95%, прибыль от продаж увеличится 40,25%. Данный тур позволит больше привлечь туристов в Республику Турция, а это положительно повлияет на экономические показатели страны. Проведение данных мероприятий, направленных на совершенствование товарной стратегии и стратегии продвижения туристической организации TEZ TOUR целесообразно и требует незамедлительной реализации.

Доклад окончен! Спасибо за внимание! (слайд 12)