



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

**Доклад к ВКР: Особенности совершенствования управления
логистическими процессами на транспортном предприятии**

Уважаемые члены комиссии!

Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему: «Особенности совершенствования управления логистическими процессами на транспортном предприятии» (слайд 1)

Цель и задачи исследования (слайд 2):

Целью работы является: разработка мероприятий, направленных на совершенствование системы управления логистическими процессами транспортного предприятия и оценка эффективности. Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие задачи: описать теоретические аспекты системы управления логистическими процессами; провести анализ системы управления логистическими процессами на

транспортном предприятии; разработать мероприятия по улучшению системы управления логистическими процессами на транспортном предприятии.

Объект и предмет исследования (слайд 3):

Объект исследования- транспортная компания ООО «СДЭК-Глобал». Предмет исследования- система управления логистическими процессами на транспорте предприятия ООО «СДЭК-Глобал».

Актуальность исследования (слайд 4):

В настоящее время пандемия коронавируса серьезно повлияла на положение логистических компаний во всем мире, поставила под угрозу существование многих игроков рынка. Были приостановлены поставки сырья и готовой продукции. Из-за изменения спроса и приостановки функционирования производственных объектов произошел дисбаланс грузопотоков. Многие предприятия понесли серьезные финансовые убытки из-за простоя транспортных средств и фактической приостановки бизнеса. Некоторые организации, в основном малый и средний бизнес, обанкротились и были вынуждены покинуть рынок. Наименьшие потери в период пандемии понесли железнодорожные перевозки, которые продолжали функционировать. Эксперты предполагают, что рынок логистики после кризиса сократится на 40,0% и более.

Теоретические аспекты исследования (слайд 5)

Логистика - это доставка определенного товара или услуги из одной точки в другую точно в срок и без потери качества доставляемого товара. Логистика представляет собой управление материальными, а также связанными с ними информационными и финансовыми потоками,

направленное на минимизацию затрат. Логистическим процессом называется совокупность логистических операций (функций) и функций управления, ориентированных на создание ценности для конечных потребителей продукции и услуг, обеспечивающих проектирование, формирование, движение и оптимизацию логистических потоков посредством сокращения и (или) устранения межфункциональных барьеров в логистической системе.

Цепь поставок представляет собой систему процессов, определяющая формирование информационных, материальных и финансовых потоков от поставщиков до конечных потребителей.

Выделяют 3 основных уровня управления цепями поставок:

- 1) Стратегический (Strategic Supply Chain Management, SSCM),
- 2) Тактический (Supply Chain Planning, SCP),
- 3) Операционный (Supply Chain Execution, SCE).

Распространенными видами логистики являются: транспортная, логистика снабжения, логистика запасов, складская, производственная и таможенная.

Логистика транспортных операций и средств перевозок (слайд 6)

Логистика транспортных операций делится на внутреннюю (внутри компании и между её филиалами) и внешнюю (доставка от производителя клиенту). Также транспортная логистика делится по подходам на традиционную и логистическую. При этом перевозки делятся на: унимодальные, мультимодальные, интермодальные, смешанные, комбинированные

В логистике транспорт делится по среде перемещения:

а) Наземный транспорт: автомобили и железная дорога, а также трубопровод (несмотря на то, что это не транспорт в общем понимании, он является средством транспортировки груза);

б) Водный транспорт: морские и речные суда;

в) Воздушный транспорт.

У каждого транспортного средства имеются свои расценки:

а) для автотранспорта тарифы классифицируются по: сделке; тонно/ часам; расстоянию; договору; временному отрезку.

б) для железнодорожного транспорта тарифы подразделяются на: общие; местные; исключительные.

в) для водного транспорта тарифы бывают следующих видов: установленный; фрахтовый.

г) для воздушного транспорта предусмотрены тарифы: каботажные; летние, зимние тарифы, тарифы промежуточного сезона; пропорциональные и дифференциальные; внутренние и международные; основные, классовые, специальные.

Характеристика деятельности ООО «СДЭК-Глобал» (слайд 7)

Объектом исследования является ООО «СДЭК-Глобал», это международная логистическая компания на рынке экспресс -доставки. ООО «СДЭК-Глобал» оказывает услуги по доставке грузов различным категориям клиентов: корпоративным клиентам, интернет-магазинам, частным клиентам, координирует весь логистический процесс и взаиморасчеты. Офисы компании и партнеров расположены в 27 странах мира: Россия, Казахстан, Беларусь, Китай (КНР), Киргизия, Армения, Узбекистан, США, Италия, Германия, Турция, Вьетнам, Финляндия, Грузия, Франция, Украина, Великобритания, Южная Корея(Республика Корея), Азербайджан, Израиль, Польша, Испания, Таиланд, Португалия, ОАЭ). По данным 2021 год компания ООО «СДЭК-Глобал» занимает 16,0% доли логистического рынка России. При этом, ключевыми конкурентами являются- крупные маркетплейсы, развивающие собственные логистические службы:

Wildberries, OZON и крупнейшие транспортные компании: «Деловые Линии», Логистическая компания «ПЭК», «Байкал Сервис», ТК «Энергия» и другие.

Возглавляет компанию генеральный директор, в его подчинении находятся все службы организации.

Условно весь рынок экспресс-доставки ООО «СДЭК-Глобал» можно разбить на 4 уровня:

1) Национальные и международные почтовые операторы (DHL, «Почта России», FedEx и т.д.). Крупнейшие компании с собственной инфраструктурой, парком самолетов, автомобилей и т.д.;

2) Федеральные логистические, транспортные, курьерские компании. Как правило, логистические компании не имеют своей инфраструктуры (автомобильного, самолетного парка) и пользуются услугами федеральных транспортных компаний;

3) Собственные логистические службы, пункты выдачи заказов, постаматы. У крупнейших интернет-ритейлеров есть собственные логистические службы, часто - с инфраструктурной базой;

4) Внутригородская доставка. ООО «СДЭК-Глобал» является федеральным логистическим оператором с широкой сетью пунктов выдачи заказов.

Управление логистическими процессами на транспорте предприятия ООО «СДЭК-Глобал» (слайд 8)

Компания ООО «СДЭК-Глобал» является федеральным логистическим оператором с широкой сетью пунктов выдачи заказов. Операционная деятельность ООО «СДЭК-Глобал» включает в себя взаимодействие с клиентами и партнерами. Основными направлениями и формами работы на рынке электронной коммерции компании являются: B2C, B2B, C2C, авиа-карго, фулфилмент, мейлфорвардинг. Также организация занимается сопутствующими направлениями, к ним относятся: маркетплейс «СДЭК.МАРКЕТ»,

«СДЭК.ФИНАНС», корпоративный университет, «Омнисдэк», LTL перевозки. В основе всех услуг, оказываемых компанией, лежит собственный программный комплекс «Экспресс-Курьер» (ЭК). В настоящее время действует уже пятая версия платформы ЭК, которая обеспечивает автоматизацию бизнес-процессов логистики, складов, курьерской доставки, продаж, финансов, call-центра. Данная система помогает упростить взаимодействие и объединить участников транспортно-логистических процессов в одном информационном пространстве в текущем времени.

Анализ финансовых показателей ООО «СДЭК-Глобал» с 2019-2021гг. (слайд 9)

Анализ финансовых показателей ООО «СДЭК-Глобал» с 2019-2021гг. показал, что в целом компания является достаточно успешной, на протяжении анализируемого периода растут показатели выручки, валовой прибыли и чистой прибыли компании. Рост наблюдается и по показателям валовой и чистой рентабельности, исключением явилась операционная рентабельность, которая снизилась. Компания является финансово-зависимой, так как большая часть капитала сформирована за счет заемных источников финансирования.

Для того, чтобы быть конкурентоспособной в компании разрабатываются различные стратегические решения. Глобальная стратегия развития на ближайшую перспективу – масштабирование бизнеса по ряду направлений. На 2022-2024гг. компанией запланировано: масштабирование b2c («business-to-consumer», в данном случае: доставка товаров из интернет-магазинов), b2b («business-to-business»- доставка посылок для корпоративных клиентов) и c2c («consumer-to-consumer» - доставка посылок от одного частного лица другому) на международном направлении.

Мероприятия, направленные на совершенствование управления логистическими процессами ООО «СДЭК-Глобал» (слайд 10)

Правильно управлять логистическими процессами компании также позволят новые направления. В частности, были предложены: 1) Совершенствование складской логистики – с помощью внедрения роботизации на складах; 2) Совершенствование транспортной логистики- с помощью внедрения беспилотной доставки грузов с помощью грузовых дронов.

При этом, целесообразно внедрение роботов по нескольким видам, в зависимости от сценарий применения на складе: быстрая волна, гибкий конвейер, паллетный перевозчик, долгосрочный склад хранения, стеллаж к сборщику.

Экономическая эффективность предложенных мероприятий в ООО «СДЭК-Глобал» (слайд 11)

С помощью выше перечисленных мероприятий транспортная компания увеличит скорость обслуживания потребителей, как на складе, так и при доставке грузов. Увеличатся показатели КПД, производительности труда, произойдет снижение затрат на персонал, общая сумма расходов более чем в два раза покажет снижение. Следовательно, при снижении затрат, ООО «СДЭК-Глобал» увеличит производительность труда, КПД, скорость обслуживания, а это повлияет должным образом на повышение качества и конкурентоспособности компании на занимаемой нише. Организация располагает финансовыми ресурсами, поэтому на выше перечисленные мероприятия может выделить денежные средства из собственных источников финансирования, в любом случае затраты окупятся достаточно быстро и принесут ощутимую пользу, а следовательно, внедрение этих мероприятий, является целесообразным, в противном случае, компания не сможет увеличивать свою

долю на рынке и будет вынуждена уступить ее другим, более конкурентоспособным игрокам транспортно-логистической отрасли.

Доклад окончен! Спасибо за внимание!(слайд 12)