



**Тема: Разработка нового туристского регионального маршрута (в Карелию)**

Доклад

Уважаемые члены комиссии! Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему: «Разработка нового туристского регионального маршрута». (слайд 1)

**Цель и задачи исследования (слайд 2):**

Целью работы является разработка нового экологического глэмпинг-тура в Республику Карелия.

Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие задачи: описать теоретические аспекты разработки нового туристского маршрута; дать оценку туристических маршрутов объекта исследования;

разработать новый экологический глэмпинг- маршрут в Карелию и оценить эффективность проекта.

### **Объект и предмет исследования (слайд 3):**

Объектом исследования является туристическая компания- ООО «Скан-Тур-Регион», которая специализируется на экологическом туризме. Предмет исследования- туристические маршруты компании ООО «СканТур-Регион».

### **Актуальность темы исследования (слайд 4):**

Пандемия оказала сильное влияние на туристический рынок, который, будет продолжать постепенно восстанавливаться в 2022 году, испытывая, тем не менее давление ковидных ограничений. Любовь к путешествиям осталась прежней, и люди продолжают бронировать билеты и гостиницы, однако при выборе направления они будут больше обращать внимание на наличие прямых рейсов, безвизовый режим, карантинные ограничения и, конечно, эпидемиологическую обстановку.

Потери туризма за десять месяцев 2021 года составили 935 млрд. долларов. По оценке Всемирной туристской организации при ООН, экономические показатели отрасли ушли на уровень конца 1990-х - начала 2000-х годов. В 2022 году туристический рынок продолжит жить «в условиях ковида и ковидных ограничений», но внутренний туризм будет развиваться. Потребителям в условиях текущих ограничениях более комфортно ездить по родной стране. Турист говорит на родном языке, имеет возможность получить медицинскую помощь по ОМС, не опасаться, что границы закроются.

В связи с кризисом, Росттуризм создает различные программы стимулирования активного развития новых направлений и создания программ для путешествий внутри страны, например, проект «Национальные туристические

маршруты». Развиваются новые, современные формы подачи турпродуктов. В связи с возросшим спросом на внутренний туристический продукт представители туристической отрасли повышают уровень клиентского сервиса.

Конечно, нельзя не отметить, что туристы по всему миру, включая россиян, находятся на своеобразном «низком старте», чтобы снова начать массово путешествовать. Но когда этот массовый старт запустится пока неизвестно. В любом случае, формирование нового туристического маршрута экологической направленности, с эффективной стратегией ценообразования и продвижения, в настоящее время, как никогда актуально.

### **Теоретические аспекты исследования (слайд 5):**

Туризм представляет собой вид путешествий, совершаемых для отдыха с различными целями (образовательными, познавательными, лечебно-оздоровительными и другими). При этом, под туристическим продуктом и понимается совокупность услуг, товаров, доступа к объектам и событиям, интеллектуальной собственности. Это некоторый набор или пакет, который можно предложить потребителю за плату для удовлетворения его потребностей или желаний.

В настоящее время наиболее распространенными видами туризма являются: оздоровительный туризм, познавательный туризм (экскурсионный), спортивный туризм, экстремальный туризм, деловой туризм, интенсив-туризм, сельский туризм, экологический туризм, религиозный туризм(паломничество), потребительский туризм, ностальгический туризм, пустынный туризм, космический туризм, научный туризм, шопинг туризм, экзотический туризм, образовательный туризм, гастрономический туризм, круизный туризм, транзитный туризм, семейный туризм.

Любой тур связан с таким понятием как туристический маршрут. Туристический маршрут представляет собой путь перемещения туристов,

который определяет последовательное посещение мест. Туристические маршруты различаются по назначению и по характеру пути, в зависимости от конечного варианта пункта назначения; по виду транспорта, который задействован в путешествии.

### **Глэмпинг-маршрут- как вид экологического туризма(слайд 6):**

В последние годы, в связи с развитием пандемии появилось «модное» направление – природный и экологический туризм. В тренде сейчас оказались все виды приключенческого, экологического, спортивного туризма, в России не мало возможностей побывать на лоне первозданной природы: это Камчатка, Сахалин, Алтай, Байкал, Таймыр с его Плато Путорана, Карелия и другие.

Экологический туризм - на сегодня самый быстро развивающийся сектор среди всех видов отдыха. Огромный толчок для его развития дала пандемия. В разгар локдаунов люди ощутили потребность побыть наедине с природой и при первой возможности поехали в заповедные места и национальные парки. В 2020 году летом в некоторых российских Особо охраняемых природных территориях был такой поток туристов, что сотрудникам пришлось ограничить посещение, дабы не навредить природе.

Глэмпинг -это как вид экологического туризма и одно из самых популярных развлечений 2022 года в России. С одной стороны, комфортное единение с природой, с другой - адекватная социальная дистанция. Живописные места, доехать до которых само по себе приключение, прогулки по лесу, купание и другое. В России не мало глэмпингов в различных уголках страны.

## **Характеристика объекта исследования- туристическая компания ООО «Скан- Тур-Регион» (слайд 7)**

Объектом исследования является туристическая компания ООО «Скан-Тур-Регион», которая специализируется на турах в Республику Карелия, Ленинградскую, Новгородскую, Псковскую, Вологодскую области. При этом компания осуществляет следующие виды туров: познавательные (экскурсионные), экстремальные туры, экологические туры, семейные, научные, спортивные и иные виды туров. В связи с пандемией, в последние годы наибольшую популярность приобрели экологические туры.

Представленный анализ туристических маршрутов компании показал, что больше всего туров осуществляется по направлению в Республику Карелия, однако, не так много экологических туров, особенно глэмпинг – туров. В настоящее время разработан один глэмпинг тур, но он также является экстремальным, поэтому подходит далеко не каждому.

## **Экологический туризм компании ООО «СканТур-Регион» (слайд 8):**

Миссия компании по экотуризму- минимальное негативное воздействие на экосистему посещаемого региона, под девизом «Не навреди». Ценность - природа и бережное к ней отношение. Основными составляющими экотура компании ООО «СканТур-Регион» являются: экологические виды транспорта, экотропы , экоразмещение, экопитание, экодосуг, экопривычки, эко и социокультурное просвещение.

## **Анализ экономических показателей компании ООО «СканТур-Регион» (слайд 9):**

Анализ экономических показателей компании за 2020-2021гг. показал, что произошел рост объемов продаж и рентабельности, однако компания является финансово-зависимой, так как наибольшая доля в структуре капитала приходится на заемные средства.

## **Разработка нового экологического глэмпинг-маршрута в Республику Карелия «Красоты Ладоги» (слайд 10)**

Так как экономические показатели компании ООО «СканТур-Регион» не настолько высоки, чтобы не заниматься совершенствованием ее деятельности, в связи с этим было выбрано направление- разработка нового экологического глэмпинг - тура в Карелию «Красоты Ладоги», который по продолжительности составляет 5дней/4ночей, рассчитан как на взрослых, так и на детей. Данный тур предусматривает отдых в глэмпингах, с проведением различных мероприятий на ладожском озере, в частности, посещение старинной деревни Кинерма и водопад Белые мосты; SUP-бординг на Ладоге, экскурсия на остров Валаам, трекинг по экотропе и сплав по реке Янис, водная прогулка по Ладожским шхерам.

## **Экономическая эффективность нового экологического глэмпинг-маршрута «Красоты Ладоги» (слайд 11)**

Данный тур, позволит туристам по-новому взглянуть на Карелию и получить не мало положительных эмоций, а компания ООО «СканТур-Регион» тем самым увеличит объемы продаж на 19,5%, рентабельность продаж увеличится на 8,5%. Продвижение туристического маршрута

предлагается усилить с помощью туристических маркетплейсов. Новый туристический маршрут в Карелию «Красоты Ладоги», позволит разнообразить ассортимент туров компании, повысит финансовую устойчивость и конкурентоспособность.

**Доклад окончен! Спасибо за внимание! (слайд 12)**