



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

**Тема: Исследование требований потребителей к товару (на примере
конкретного товара (-ов))**

Задание: Разработайте маркетинговый инструментарий (ПМИ и анкету)
по темам, представленным ниже, по аналогии с предложенным примером

Решение:

Таблица 1 – План маркетингового исследования по изучению потребителей к товару -**МОЛОКО**

Наименование этапа исследования	Содержание этапа исследования
1. Разработка концепции исследования	
1.1. Определение целей	Зафиксировать узнаваемость компании и бренда продукции на изучаемых рынках. Выявление потребительских предпочтений и факторов принятия решения. Определение круга основных конкурентов. Определение основных источников информации о продукции. Подготовка плана комплекса мероприятий по повышению узнаваемости и лояльности к компании и бренду (план маркетинга и рекламы).
1.2. Постановка основных задач	- составление анкеты, - проведение анкетного опроса среди потребителей и работников предприятий - обработка результатов исследования, - выявление основных проблем.
1.3. Формирование рабочей гипотезы исследования	- наблюдается прямая зависимость между ценой и принятием решения о покупке. -молоко реализуемое на розлив создает конкуренцию упакованного молока. -более половины опрошенных предпочитают покупать молоко известного производителя.
2. Отбор источников информации	
2.1. Определение источников информации	Первичная – данные социологического исследования
2.2. Метод сбора первичной информации	Анкетный опрос
2.3. Целевой сегмент	Работники предприятий г. Нижний Новгород, являющиеся покупателями товаров розничных торговых сетей
2.4. Выборка	250 человек
3.Сбор и обработка информации	
3.1 Метод обработки и анализа полученной информации	Данные анкетного опроса обрабатываются в ручную
4. Программируемый результат исследования	Определение требований потребителей к товару-молоко. Они должны подтвердить основные рабочие гипотезы исследования и дать возможность сформулировать выводы.
5. Сроки и период исследования	Опрос планируется провести в течение 5 недель

Анкета

Уважаемые потребители, просим Вас ответить на вопросы нашей анкеты. Цель данного опроса состоит в изучении требований к товару- молоку, которое реализуется в розничной сети магазинов г. Нижнего Новгорода. Пожалуйста, прочитайте вопрос и поставьте любой знак рядом с тем ответом, который совпадает с Вашим мнением. Часть вопросов требует количественной оценки по пятибалльной шкале, где низшей оценкой является 1 балл, высшей – 5 баллов.

1. Укажите ваш пол:

- А) Женский
- Б) Мужской

2. Укажите ваш возраст:

- А) До 18 лет
- Б) от 18-25 лет
- В) от 26 до 40 лет
- Г) от 41 до 55 лет
- Д) от 56 до 77 лет
- Ж) старше 70 лет

3. Есть ли у Вас семья? Вопрос для лиц среднего и старшего возраста.

- А) Да
- Б) Нет

4. Если ли у Вас дети?

- А) Да
- Б) Нет

5. Употребляете ли вы молоко:

- А) Да
- Б) Нет
- В) Редко

Г)Вообще не употребляю

6.Укажите где Вы предпочитаете покупать продукт(молоко):

А)Супермаркет/ универсам

Б)Обычный продуктовый магазин

В)Гипермаркет

Г)Открытый/крытый рынок

Д)Ларьки, палатки на улице

Ж)Другое

7)Укажите как часто вы покупаете продукт(молоко)?

А)ежедневно

Б)1 раз в неделю

В)более 1 раза в неделю

Г)каждые две недели

Д)один раз в месяц

Ж)один раз в год

8)Укажите какой объем(молока) вы берете за одну покупку ?

А)менее 1 литра

Б)1 литр

В)1,5 - 2 литра

Г)свыше 2 литров

9)Укажите какой жирности молоко вы предпочитаете покупать?

А)3,2%

Б)2,5%

В)Другое

10)Принцип покупки:

А)покупаю быстро и импульсно (на ходу), то что понравится

Б)покупаю быстро и импульсно (на ходу), т.к. четко знаю, что хочу

В)вдумчиво выбираю и ищу подходящее в данный момент вариант

11)Отношение к новинкам:

А)покупаю один и тот же привычный продукт

Б)люблю экспериментировать и покупать новые продукты

12)Укажите в какой упаковке обычно приобретаете продукт?

А)Твердая упаковка (картонный пакет)

Б)Пластиковая бутылка

В)Мягкая упаковка (полиэтиленовый пакет)

Г)В розлив

Д)Стеклянная бутылка

Ж) Другое

13) По какой цене вы покупаете молоко (за 1л)?

А)60 руб.

Б)70 руб.

В)80 руб.

Г)Больше 80 руб.

Д)другое

14)Будете ли вы покупать молоко любимого производителя, если его цена возрастет?

А)Да

Б)Нет

В)Затрудняюсь ответить

15) Укажите какое молоко обычно покупаете?

А)Пастеризованное молоко

Б)Стерилизованное молоко

В)Ультрапастеризованное молоко

Г)Свежее молоко (в розлив)

Д)Топленое молоко

Ж)Затрудняюсь ответить

16)Укажите для кого вы приобретаете молоко?

А)для себя

Б) для друзей/знакомых

В)для детей

Г) для взрослых членов семьи

17) Укажите какие факторы для Вас важны при выборе молока по пяти бальной шкале:

Факторы	значения	1	2	3	4	5	Значения
	Совсем не важно						Очень, очень, важно
Дата изготовления							
Марка, производитель							
Срок хранения							
Цена							
% жирности							
Упаковка							
Наличие сертификатов, знаков качества, ГОСТ							
Наличие полезных добавок							
Другое							

18) Укажите какую марку молока вы предпочитаете?

- А) Домик в деревне
- Б) Простоквашино
- В) 33 коровы
- Г) Весёлый молочник
- Д) Агуша
- Ж) Останкинское
- Л) Другое

19) В каких супермаркетах Вы чаще покупаете молоко?

- А) Ашан
- Б) Лента
- В) Перекресток
- Г) Пятёрочка
- Д) Другое

20) Укажите влияет ли реклама на Ваш выбор марки молока?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Затрудняюсь ответить

21) Укажите на что в упаковке вы сразу обращаете внимание?

- А) Название
- Б) Оформление
- В) Удобство
- Г) Состав
- Д) Другое

22) Укажите с какой целью вы употребляете молоко?

- А) Молоко полезно для здоровья
- Б) Пить молоко – привычка с детства
- В) Пью молоко по рекомендации врачей
- Г) Другое

23) Рекомендовали вы бы употреблять молоко другим лицам?

- А) Да
- Б) Нет

24) Источники получения информации о новинках на рынке продукции:

- А) ТВ
- Б) радио
- В) печатная реклама
- Г) реклама в точках продажи
- Д) в магазинах, когда вижу новый незнакомый продукт в продаже

25) Обращаете ли Вы внимание на рекламу продукта?

- А) Да
- Б) Нет

26) Рекламу каких марок Вы помните и можете назвать? Чем запомнилась?

27) В каком предприятии Вы работаете:

А) производственное; Б) торговое; В) строительное; Г) сельскохозяйственное; Д) иное (укажите, какое) _____

28. Предприятие, на котором Вы работаете:

А) крупное; Б) среднее; В) мелкое; Г) микро;

29. Примерный уровень дохода на одного члена Вашей семьи

А) до 10 тыс. руб.

Б) 11 – 20 тыс. руб.

В) 21 – 30 тыс. руб.

Г) более 30 тыс. руб.

30) Что вам больше всего не/нравится в молоке? Спасибо за ваше мнение.

Спасибо за участие в опросе!