**ОБЗОР ПОПУЛЯРНЫХ CRM-СИСТЕМ ДЛЯ ТУРИЗМА[[1]](#footnote-1)**

CRM-системы, набравшие наибольшую популярность среди турагентств, уже содержат необходимый функционал. Многие CRM-решения имеют серьезную техподдержку разработчика. Основное отличие состоит в удобстве и простоте использования CRM для конкретного пользователя.

ОФИСОФФ

Онлайн CRM-система для турагентства Офисофф содержит набор необходимых инструментов для учета клиентов, управления бухгалтерией и складским учетом, анализа данных и составления отчетности, в том числе в налоговые органы. Данная CRM для турагентства бесплатно предоставляет доступ к сервису в течение 14 дней.

TOURCONTROL

Среди основных возможностей облачной CRM-системы TourControl для турагентств:

* *интеграция CRM с IP-телефонией;*
* *импорт и экспорт клиентов, хранение истории взаимодействий;*
* *календарь дел турагентства;*
* *инструмент подбора туров;*
* *разграничение доступа к CRM-системе;*
* *учет платежей;*
* *отправка сообщений клиентской базе по e-mail непосредственно из CRM-системы.*

МОИДОКУМЕНТЫ-ТУРИЗМ

Перечень возможностей этой CRM-системы для туризма:

* *имеется весь необходимый функциональный набор для обработки баз данных;*
* *быстрое формирование всех необходимых документов;*
* *формирование аналитических и статистических отчетов;*
* *полный контроль над сроками оплат, подготовкой и сдачей документов, необходимых для получения виз.*

САМО-ТУРАГЕНТ

CRM-система САМО-турагент выполняет задачи загрузки заявок из различных источников, возможна интеграция с IP-телефонией, присутствует автоматическая рассылка сообщений клиентской базе через SMS или e-mail, а также загрузка и выгрузка данных из 1С. CRM-решение содержит систему задач и напоминаний, ведение отчетности, управление продажами, автоматический документооборот, воронку продаж. CRM для туризма САМО-турагент позволяет бесплатно адаптироваться под любой масштаб бизнеса.

ERP.TRAVEL

Онлайн CRM-система для туризма ERP.travel включает в себя воронку продаж, возможность массовых рассылок, получение почты, оформление индивидуальных туров, обработку приходов и расходов по кассе, управленческий учет, отчетность и функцию интеграции с сайтом. Гибкая система настройки прав доступа подходит для крупных сетей турагентств.

ДЕЛА ИДУТ

Облачная CRM-система для туристических фирм анализирует эффективность работы сотрудников и каналов продвижения, ведет расчет начислений зарплаты работникам в соответствии с индивидуальным вкладом в общее дело. В этом CRM-решении надежно хранится клиентская база, а также возможна ежедневная рассылка уведомлений клиентов через SMS или e-mail.

U-ON.TRAVEL

Используя данную CRM, туризм получает:

* *учет лидов, воронку продаж;*
* *учет заявок, автоматическое формирование документов;*
* *клиентскую базу и статистику турагентства;*
* *систему учета платежей и интеграция CRM-системы с бухгалтерией;*
* *автоматический расчет тура;*
* *рассылки по SMS и e-mail клиентам турагентства;*
* *интеграцию CRM с IP-телефонией;*
* *программу лояльности.*

STORVERK CRM (СТОРВЕРК СРМ)

CRM-система для турконтроля STORVERK CRM содержит коллтрекинг, воронку продаж, канбан продаж, омничат, интеграцию с телефонией, почтой и мессенджерами, инструменты сквозной статистики, автоматической рассылки SMS и e-mail. Отдельным преимуществом можно выделить расширенную интеграцию CRM-системы с 1С.

CRM TRAVELS

CRM TRAVELS позволяет турагентству вести базу заявок, работать с потенциальными клиентами, настраивать систему напоминаний менеджерам по срокам и оплатам, автоматически заполнять документы, анализировать работу компании, работать со встроенной системой рассылок.

SALESPLATFORM

Среди возможностей CRM-системы SalesPlatform можно выделить ведение базы клиентов турагентства, управление продажами, службу клиентского сервиса, работу с документами, аналитика, включающую воронку продаж, отчеты, контроль эффективности каждого сотрудника, интеграцию через API, интеграцию с 1С, сайтом и телефонией, рассылки, менеджер задач и планировщик. Возможен выбор облачного или локального решения.

СЕЛЕНА

Облачная CRM для туристических фирм подходит для автоматизации рутинных задач турагентства. При бронировании тура оператором система рассчитает комиссию, у клиента существует личный кабинет, CRM-система сама генерирует пакет документов как для агента, так и для путешественника. При помощи инструмента API доступна интеграция с большим количеством сторонних приложений.

COLUMBIS

Ключевыми возможностями CRM-системы для турагентств Columbis являются:

* *ведение базы обращений и клиентов;*
* *инструменты взаимодействия с потенциальными клиентами;*
* *система напоминаний менеджерам турагентства;*
* *SMS и e-mail рассылка;*
* *разграничение доступа и зашифрованное хранение информации;*
* *аналитика.*

CRM TOUR

CRM Tour предоставляет турагентствам безопасное хранение всех запросов от клиентов и осуществление быстрого доступа к этим данным, интеграцию с телефонией, электронной почтой, инструменты автоматизации сделок, шаблоны большинства требуемых документов и учет расходов.

ITERIOS TRAVEL AGENT (ITA)

Онлайн CRM-система для турагентств содержит инструменты для поиска потенциальных клиентов, сегментирует клиентскую базу, предлагает для оператора функцию быстрого поиска и подбора выгодного предложения с отслеживанием его статуса, воронку продаж, автоматическую генерацию и отправку документов, гибкую систему уведомлений.

MAG.TRAVEL

Благодаря использованию облачной CRM MAG.Travel турагентство получает возможности автоматической рассылки, импорта заявок из личного кабинета оператора, финансового контроля и онлайн-оплаты, печати документов. А также MAG.Travel содержит личный кабинет туриста и большой спектр аналитических функций.

МОИТУРИСТЫ

CRM-система МоиТуристы осуществляет хранение всей информации о взаимодействии с клиентской базой, ее сегментирование, прикрепление туриста к определенному менеджеру, хранение сопутствующих документов в карточке клиента, отслеживание движения заявки, автоматизацию заполнения документов. Распечатать договор или отправить его на почту туристу, просмотреть статистику можно из МоиТуристы.

ТУРОФИС

Основные функции CRM ТурОфис для турагентства:

* *хранение документов в карточке заявки;*
* *возможность добавлять и убирать услуги, редактировать туры;*
* *шаблоны договоров и печать из CRM;*
* *пересчет платежей по курсу оператора;*
* *автоматическое сохранение данных о заказчиках в справочник.*
1. ОБЗОР ПОПУЛЯРНЫХ CRM-СИСТЕМ ДЛЯ ТУРИЗМА: ИЗУЧАЕМ И ВЫБИРАЕМ ЛУЧШУЮ СИСТЕМУ https://crm-systems.info/crm-dlya-turizma/ [↑](#footnote-ref-1)