

СОДЕРЖАНИЕ

1.Общая характеристика маркетплейса «СДЭК.Маркет»	3
2.Анализ динамики и структуры активов и пассивов баланса маркетплейса «СДЭК.Маркет»	5
3.Анализ прибыли и рентабельности маркетплейса «СДЭК.Маркет»	9
4. Анализ показателей ликвидности и финансовой устойчивости маркетплейса «СДЭК.Маркет»	11
Список литературы	16
Приложения	17

1.Общая характеристика маркетплейса «СДЭК.Маркет»

Маркетплейс «СДЭК.Маркет» начал свою работу в 2019 г. , компания была зарегистрирована 22.07.2019г. в городе Ростов-На-Дону. Краткое наименование: СДЭК.МАРКЕТ. При регистрации организации присвоен ОГРН 1196196029776, ИНН 6194002171 и КПП 619401001. Юридический адрес: Ростовская область, город Ростов-На-Дону, проспект стачки, дом 175/2 офис 22.[3]

Компания выросла из логистического оператора, а потом занялась созданием собственной торговой площадки. Именно за счет доставки маркетплейс СДЭК.Маркет получает большую часть прибыли, что позволяет ему минимизировать комиссии для продавцов.

Новая торговая площадка с множеством магазинов «СДЭК.Маркет» работает по принципу Aliexpress. С 21января 2022 года генеральным директором компании является Пивоваров Дмитрий Александрович. «СДЭК.Маркет» организован в форме общества с ограниченной ответственностью ООО «СДЭК.Маркет».

Учредителями компании являются: физическое лицо-Палий Владимир Иванович (Доля в уставном капитале: 40,0%); физическое лицо- Гольдорт Леонид Яковлевич (Доля в уставном капитале: 19,6%); физическое лицо- Пиксаев Вячеслав Викторович (Доля в уставном капитале: 15,4%); юридическое лицо-ООО «СДЭК-Глобал» (Доля в уставном капитале: 25,0%).[4] ООО «СДЭК-Глобал»- это международная логистическая компания, находящаяся в числе лидеров российского рынка быстрой доставки, основанная 2000-м году. Под брендом «СДЭК» объединены более двух тысяч пунктов выдачи заказов в России и за рубежом.

Компания ООО «СДЭК.Маркет» осуществляет свою деятельность на основании Закона РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992; Федеральным законом «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006; Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности

в Российской Федерации» № 381-ФЗ от 28.12.2009; Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» № 612 от 27.09.2007; Гражданского кодекса Российской Федерации; Письма Роспотребнадзора «О контроле за соблюдением Правил продажи товаров дистанционным способом» № 0100/10281-07-32 от 12.10.2007; Письма Роспотребнадзора «О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара» № 0100/2569-05-32 от 08.04.2005 и иных нормативно-правовых актов России.[5]

Компания реализует множество товаров, основными группами товаров являются следующие: электроника-37000 единиц товаров; бытовая техника-9000 единиц товаров; спорт и отдых -28000 единиц товаров; товары для дачи-7000 единиц товаров; одежда и обувь-135000 единиц товаров; строительство и ремонт-35000 единиц товаров; товары для животных-2000 единиц товаров; красота и здоровье- 14000 единиц товаров; автотовары- 52000 единиц товаров.

Маркетплейс «СДЭК.Маркет» посещают более 1,5 миллионов людей в месяц. У «СДЭК.Маркет» более 5000 точек доставки товаров по России, а также есть возможность оформления доставки в любую страну мира.

Главными преимуществами «СДЭК.Маркет» являются: нет абонентской платы и комиссий с продаж; продавец самостоятельно устанавливает оптовые и розничные цены; продавцы получают полную информацию о покупателях, оформивших заказ; площадка не конкурирует с магазинами. Условия работы с маркетплейсом «СДЭК.Маркет» представлены в Приложении 1.

Политика компании «СДЭК.Маркет» предполагает предоставлять преференции радушным продавцам и добросовестным покупателям. Компания отслеживает каждую сделку и следит за ней с момента оформления заказа до момента вручения посылки.

Опыт компании и новые исследования, которые она планирует проводить в сегменте «розничных продаж» помогут создать новые

инструменты для повышения качества обслуживания продавцов и покупателей по следующим направлениям:

1) Упростить самообслуживания покупателей, предоставив обучающие материалы и инструкции.

2) Предоставить продавцам больше инструментов для взаимодействия с покупателем.

3) Повысить маржинальность для продавцов за счёт предоставления передовых методов: «коллективные покупки», «безопасные сделки» и т.п.

Маркетплейс «СДЭК.Маркет» – создан, чтобы развивать интернет-бизнес передовыми методами! [5]

Для того, чтобы оценить экономические показатели предприятия, перейдем к следующему параграфу исследования.

2. Анализ динамики и структуры активов и пассивов баланса маркетплейса «СДЭК.Маркет»

Проведем анализ динамики и структуры активов и пассивов баланса предприятия ООО «СДЭК.Маркет» с 2019-2020гг. по данным бухгалтерской отчетности, представленной в Приложении 2. За анализируемый период стоимость капитала предприятия увеличилась на 13,94% и составила в 2020 году 6510 тыс. руб. В стоимостном выражении капитал увеличился на 796 тыс. руб., рисунок 1.[1]

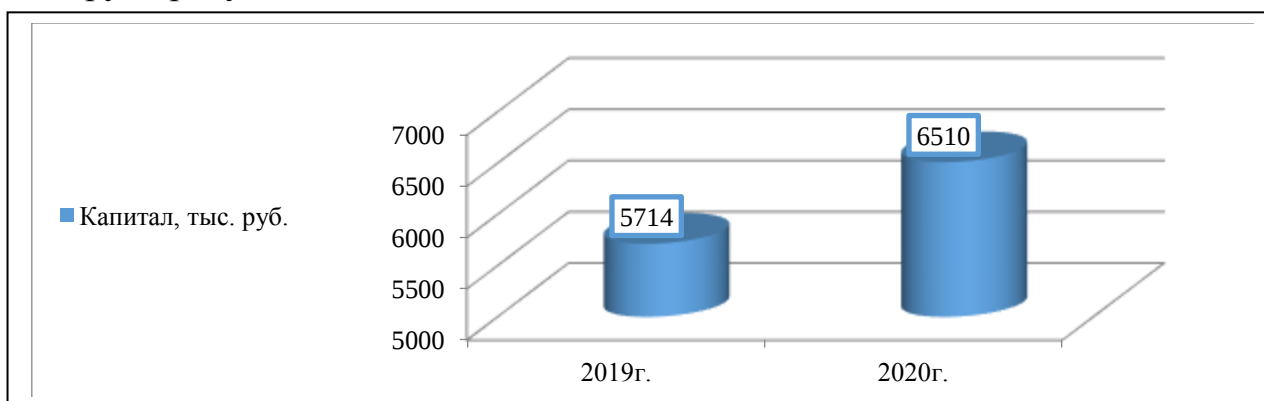


Рисунок 1- Динамика капитала предприятия ООО «СДЭК.Маркет» с 2019-2020гг.

Внеоборотные активы у компании отсутствуют, по оборотным активам наибольший прирост произошел за счет запасов, которые увеличились на 1311 тыс.руб.и составили 5505 тыс. руб. по данным на конец анализируемого периода. Снизилась прочие оборотные активы с суммы 1056 тыс. руб. в 2019году до нулевого значения в 2020году. Не большой прирост произошел по денежным средствам (+155 тыс.руб.) и дебиторской задолженности (+386 тыс. руб.), и по данным на конец анализируемого периода сумма составила 398 тыс. руб. и 607 тыс. руб. соответственно, рисунок 2.

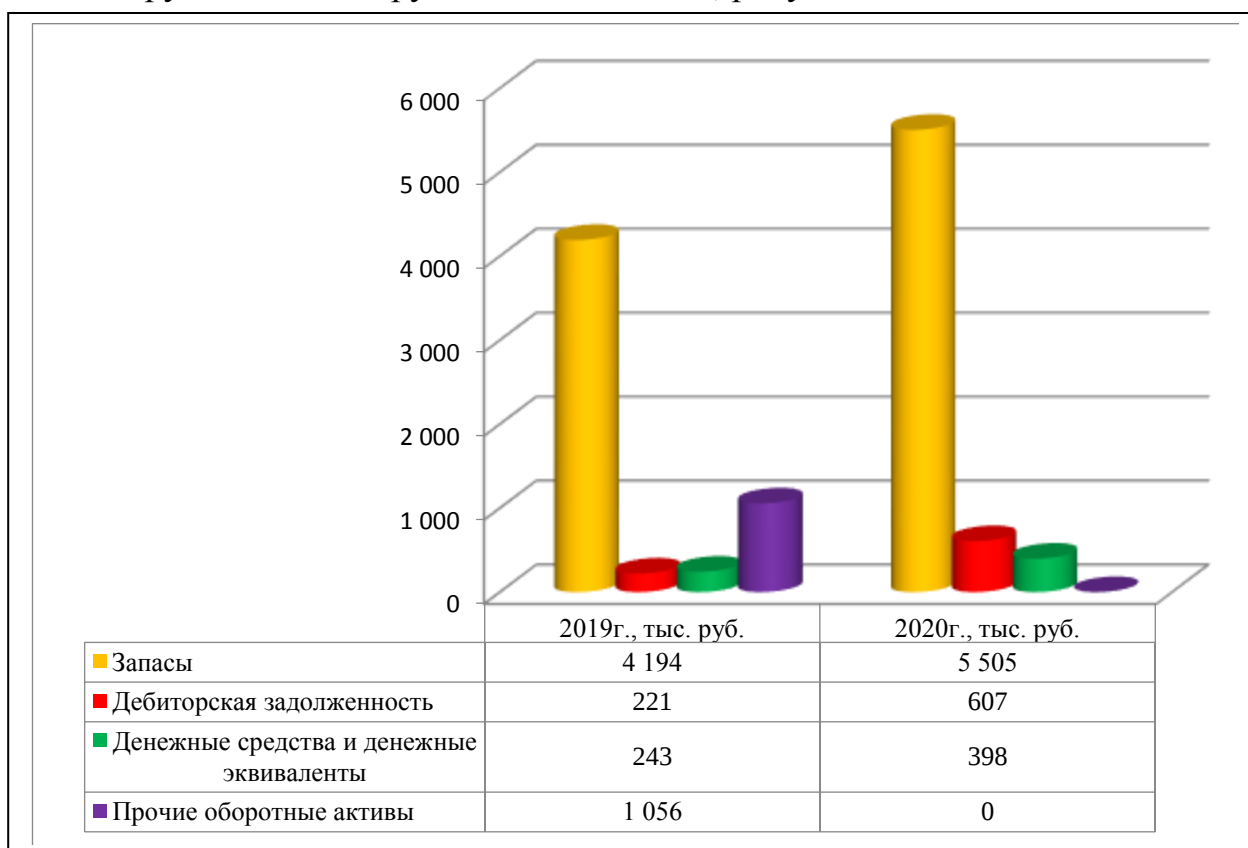


Рисунок 2-Динамика активов предприятия ООО «СДЭК.Маркет» с 2019-2020гг. [1]

По пассивам предприятия ООО «СДЭК.Маркет», рост произошел за счет краткосрочных заемных средств и кредиторской задолженности. Краткосрочные обязательства увеличились на 93,07% и составили 10304 тыс. руб. Кредиторская задолженность составила 587 тыс. руб., а это 260,12% выше по сравнению с данными прошлого года. Существенно увеличился непокрытый убыток и составил минус 5481 тыс. руб. , рисунок 3.

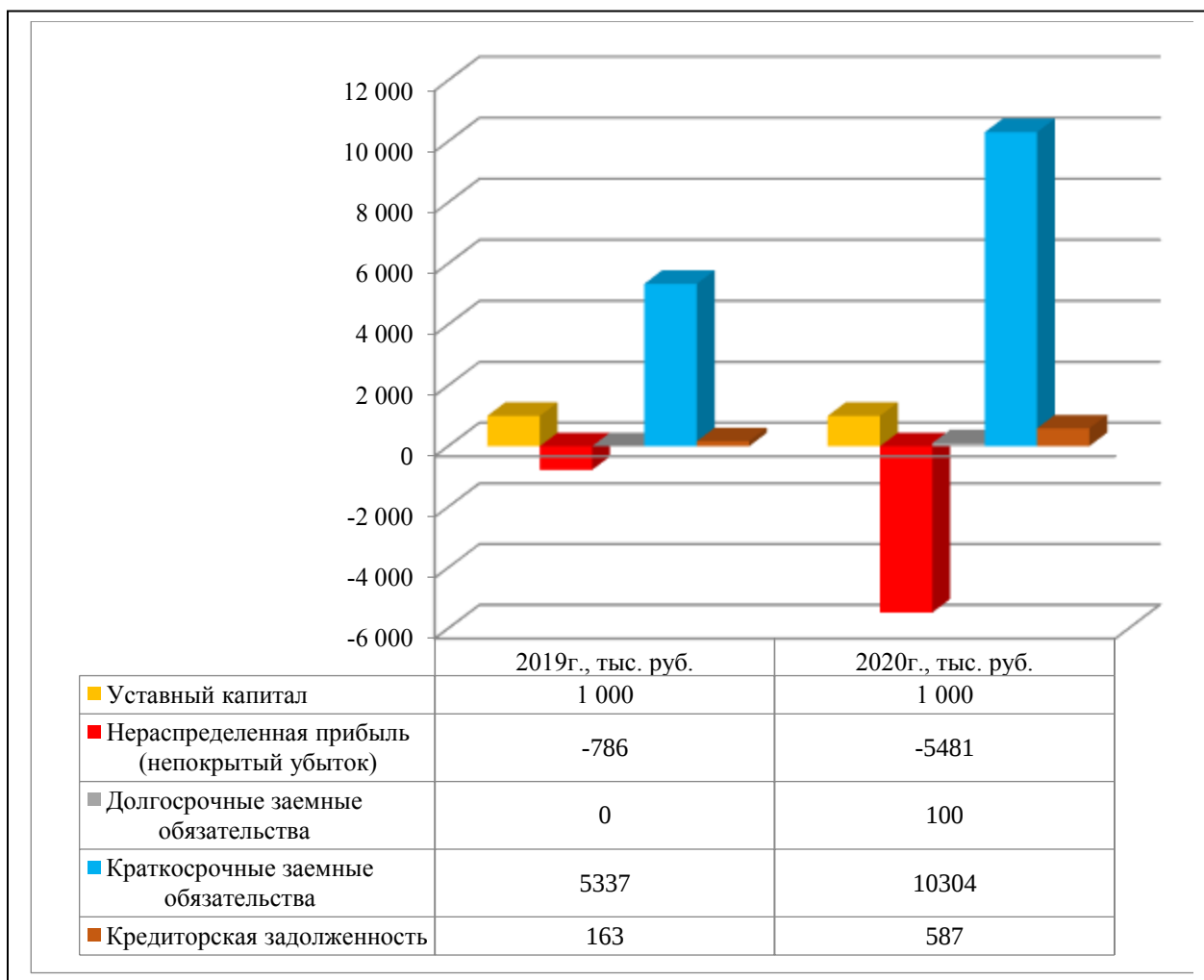


Рисунок 3- Динамика пассивов предприятия ООО «СДЭК.Маркет» с 2019-2020гг. [1]

По структуре активов и пассивов наблюдается следующая ситуация. Наибольший удельный вес в структуре активов приходится на запасы и в 2020 году доля запасов составила 84,56%, небольшая доля приходится на дебиторскую задолженность -9,32% и денежные средства -6,11%, рисунок 4.

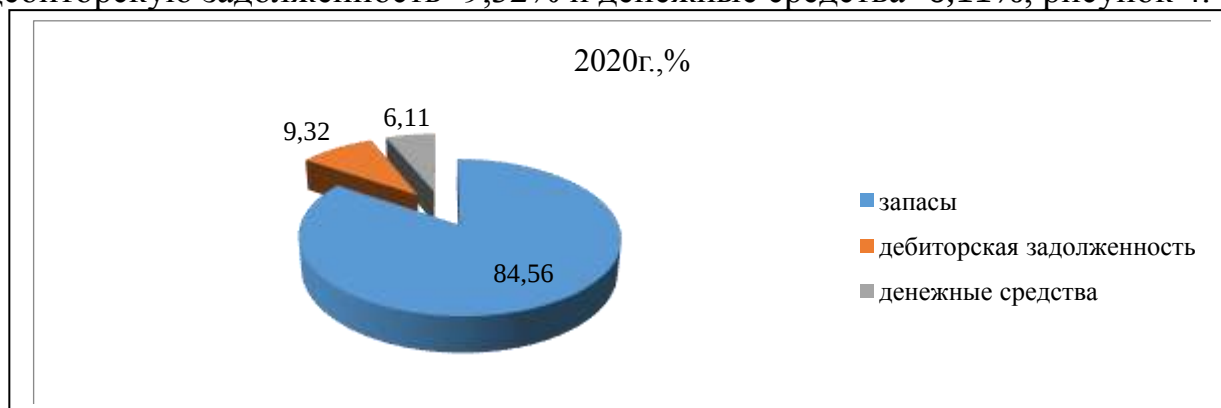


Рисунок 4- Структура активов предприятия ООО «СДЭК.Маркет» в 2020г. [1]

По пассивам наибольшую долю в структуре баланса занимают заемные источники финансирования, в 2020 году заемные средства (долгосрочные и краткосрочные обязательства) сформировались в сумме 10991 тыс. руб. Это более, чем 100% от общей суммы капитала, так как собственные средства у компании имеют знак минус, то следовательно предприятие является очень финансово зависимым, что может привести к банкротству. В таблице 1 представлена динамика изменения структуры пассивов ООО «СДЭК.Маркет» с 2019-2020 гг.

Таблица 1-Динамика структуры пассивов ООО «СДЭК.Маркет» с 2019-2020 гг. [1]

№ п/п	показатели	2019г., тыс. руб.	2020г., тыс. руб.	Отклонение, тыс. руб.	2019г., %	2020г., %
1	КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
1.1	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1000	1000	0	17,50	15,36
1.2	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-786	-5481	+4695	-	-
	ИТОГО КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	214	-4481	-4695	3,75	-
2	ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
2.1	Заемные средства	0	100	+100	-	1,54
	ИТОГО ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	0	100	+100	-	1,54
3	КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
3.1	Заемные средства	5 337	10 304	+4967	93,40	158,27
3.2	Кредиторская задолженность	163	587	+424	2,85	9,01
3.3	ИТОГО КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	5 500	10 891	+5381	96,25	167,29
	БАЛАНС	5 714	6 510	+796	100	100

Итак, анализ динамики и структура активов и пассивов баланса компании показал, что в целом общая сумма капитала предприятия увеличилась, но компания является финансово-зависимой, практически

капитал сформирован за счет заемных источников финансирования, собственные средства предприятия имеют знак минус, что является отрицательным фактором в деятельности компании. Еще хуже, если предприятие не имеет прибылей, для того, чтобы рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу.

3. Анализ прибыли и рентабельности маркетплейса «СДЭК.Маркет»

По имеющимся данным отчета о финансовых результатах (прибылях и убытках) предприятия ООО «СДЭК.Маркет» с представленных в Приложении 2, проведем анализ прибыльности и рентабельности.

По основной деятельности компания получает выручку, которая в 2020 году составила 6276 тыс. руб., это в разы выше показателя 2019 года. Однако, себестоимость продаж выше значения товарооборота, в 2020 году этот показатель составил -9388 тыс. руб. В связи с этим валовая прибыль образовала знак минус и составила -3112 тыс. руб., это практически в 5 раз хуже показателя предыдущего года, таблица 2.

Таблица 2- Показатели выручки и прибыли по основной деятельности предприятия ООО «СДЭК.Маркет» с 2019-2020 гг. [1]

№ п/п	показатели	2019г., тыс. руб.	2020г., тыс. руб.	Отклонение, тыс. руб.	Отклонение, %
1	Выручка	114	6 276	+6162	5405,2
2	Себестоимость продаж	749	9 388	+8639	1153,4
3	Валовая прибыль (убыток)	-635	-3 112	-2477	-
4	Управленческие расходы	54	1 529	+1475	2731,4
5	Прибыль (убыток) от продаж	-689	-4 641	-3952	-

Выросли и управленческие расходы на сумму 1475 тыс.руб. В связи со всеми выше перечисленными минусами, по основной деятельности образовался серьезный минус, убыток от продаж составил -4641 тыс. руб.

Слабая прочая деятельность у компании, поэтому доходы от прочей деятельности не позволили предприятию выйти в плюс. В результате убыток

до налогообложения увеличился на 3843 тыс. руб. Чистый убыток увеличился на 3910 тыс. руб. и составил минус 4695 тыс. руб., таблица 3.

Таблица 3-Динамика доходов от прочей деятельности и иных доходов предприятия ООО «СДЭК.Маркет» с 2019-2020гг. [1]

№ п/п	показатели	2019г., тыс. руб.	2020г.,тыс. руб.	Отклонение , тыс. руб.	Отклонение, %
1	Прочие доходы	16	21	+5	31,25
2	Прочие расходы	107	3	-104	-97,19
3	Прибыль (убыток) до налогообложения	-780	-4 623	-3843	-
4	Налог на прибыль	5	72	+67	1340,0
5	Чистая прибыль (убыток)	-785	-4 695	-3910	-

Таким образом, компания является убыточной, минус только продолжает расти, несмотря на наличие и рост выручки, себестоимость продаж превышает товарооборот. Результатом является минусовая валовая прибыль. Так как компания практически не ведет другие виды деятельности, кроме основной торговой, то прочие доходы не позволяют предприятию получить знак плюс в строке чистая прибыль, в связи с этим компания несет убытки.

Безусловно, отрицательные показатели прибыли влекут за собой рентабельность с отрицательным значением. Рассчитаем показатели рентабельности по формулам:

Рентабельность продаж= (Прибыль от продаж/Выручка)×100%;

Рентабельность собственного капитала= (Чистая прибыль/Собственный капитал)×100%;

Рентабельность оборотных активов =(Чистая прибыль/Оборотные активы)×100%.[6]

Данные расчеты оформим в виде таблицы 4.

По данным таблицы 4 видно, что все показатели рентабельности имеют знак минус, хотя по показателю рентабельности продаж минус снизился, однако, это все же отрицательный результат который составил -73,9%.

Таблица 4- Показатели рентабельности предприятия ООО «СДЭК.Маркет» с 2019-2020гг. [1]

№п/п	Показатели	2019г.,%	2020г.,%	Отклонения, %
1	Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки)	-604,4	-73,9	+530,5
2	Рентабельность собственного капитала	-366,8	-	-
3	Рентабельность оборотных активов	-13,74	-72,12	-58,38

Рентабельность оборотных активов увеличила свой минус и составила -72,12%. В целом, наблюдается безрадостная ситуация как по показателям прибыли, так и по показателям рентабельности. Связано это прежде всего с низкой наценкой на товары, так как себестоимость продаж никак не должна быть выше объемов выручки. Многие маркетплейсы в погоне за потребителем стараются снижать цены, увеличивая тем самым объемы продаж. Однако, это приводит к печальным последствиям, получается, что продажи есть, а прибыли нет. Наверное не совсем важен анализ показателей ликвидности и финансовой устойчивости в данной ситуации, однако, для наиболее полной картины происходящего, рассчитаем ряд показателей, перейдем для этого к следующему параграфу исследования.

4. Анализ показателей ликвидности и финансовой устойчивости маркетплейса «СДЭК.Маркет»

Понятно, что компания не является ни финансово-устойчивой, ни о какой ликвидности и вовсе говорить не приходится. В любом случае, рассмотрим кратко эти моменты.

Ликвидность-это понятие, которое применяют для оценки способности юридического лица оплатить имеющиеся у него текущие (краткосрочные) долги за счет собственного имущества в зависимости от скорости продажи этого имущества (его обращения в деньги). [6]

Существует несколько показателей ликвидности, рассчитаем некоторые из них.

Коэффициент текущей ликвидности позволяет определить достаточно ли у компании оборотных средств для своевременного покрытия текущих обязательств, другое название этого коэффициента-коэффициент покрытия.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по формуле:

$K_{ТЛ} = KA / KO$, где

КА- краткосрочные активы (итого по разделу 2 баланса)

КО- краткосрочные обязательства (итого по разделу 5 баланса).

Норматив коэффициента текущей ликвидности составляет 1,5-2 и выше. [6]

Коэффициент срочной ликвидности дает возможность определить какая часть текущей (краткосрочной) задолженности юридического лица может быть погашена им за счет собственных средств в течении непродолжительного времени.

Коэффициент срочной ликвидности рассчитывается по формуле:

$K_{сл} = (ТА - З) / ТО$, где

ТА- текущие активы;

З- запасы;

ТО- текущие обязательства. [6]

Норматив коэффициента срочной ликвидности составляет 1,0 и выше.

Существуют также коэффициент абсолютной ликвидности. Однако, уже по этим данным видно, что не способна компания очень быстро погасить свои долги, в целом баланс является не ликвидным. В частности, коэффициент текущей ликвидности в 2020 году составил 0,59, а это на 0,41 ниже ,чем годом ранее. При нормативе 1,5-2,0, видно, что у предприятия показатель находится существенно ниже границы нормативного значения, рисунок 5.

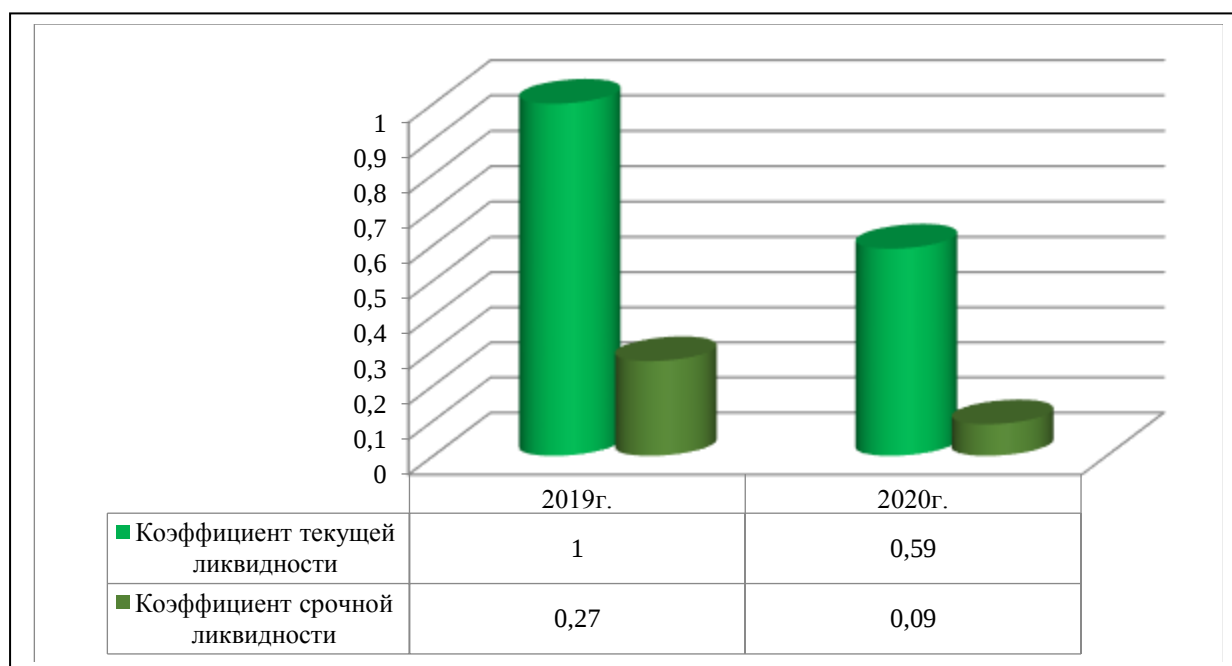


Рисунок 5- Динамика показателей ликвидности предприятия ООО «СДЭК.Маркет» с 2019-2020гг. [1]

Коэффициент срочной ликвидности также ниже нормативного значения и составил 0,09 в 2020году. Это значит, что ликвидные активы не покрывают краткосрочные обязательства, то есть существует риск потери платежеспособности. Годом ранее, показатель был немного выше и составлял 0,27-хотя и это существенно ниже нормативного значения.

О том, что компания ООО «СДЭК.Маркет» чувствует себя не важно говорят и данные о финансовой устойчивости. В настоящее время существует не мало показателей финансовой устойчивости, однако в рамках данной работы сложно осветить все, поэтому рассчитаем основные: коэффициент автономии и финансовой зависимости.

Коэффициент финансовой автономии показывает какая часть активов образуется за счет собственного капитала. Нормативное значение коэффициента от 0,5 и более.

Коэффициент автономии рассчитывается по формуле:

$КФА = СК / А$, где:

КФА- коэффициент автономии;

СК- сумма собственного капитала; [6]

А-активы (капитал)

Коэффициент финансовой зависимости –это обратный показатель коэффициенту автономии.

Коэффициент финансовой зависимости рассчитывается по формуле:

$КФЗ = ЗК / ВБ$, где:

КФЗ- коэффициент финансовой зависимости;

ВБ- валюта баланса (итог баланса)

ЗК- сумма заемного капитала.

Нормативное значение коэффициента финансовой зависимости 0,5 и ниже. Этот коэффициент показывает в какой степени организация зависит от внешних источников финансирования, сколько заемных средств привлекла организация на 1 руб. собственного капитала. Коэффициент показывает меру способности организации, ликвидировав свои активы, полностью погасить кредиторскую задолженность. [6]

Расчеты показали, что компания ООО «СДЭК.Маркет» является финансово –зависимой, коэффициент финансовой зависимости на конец анализируемого периода составил 1,68, при нормативном значении не более, чем 0,5. При этом заметим, что за 2019-2020гг. этот показатель ухудшил свое значение, рисунок 6.

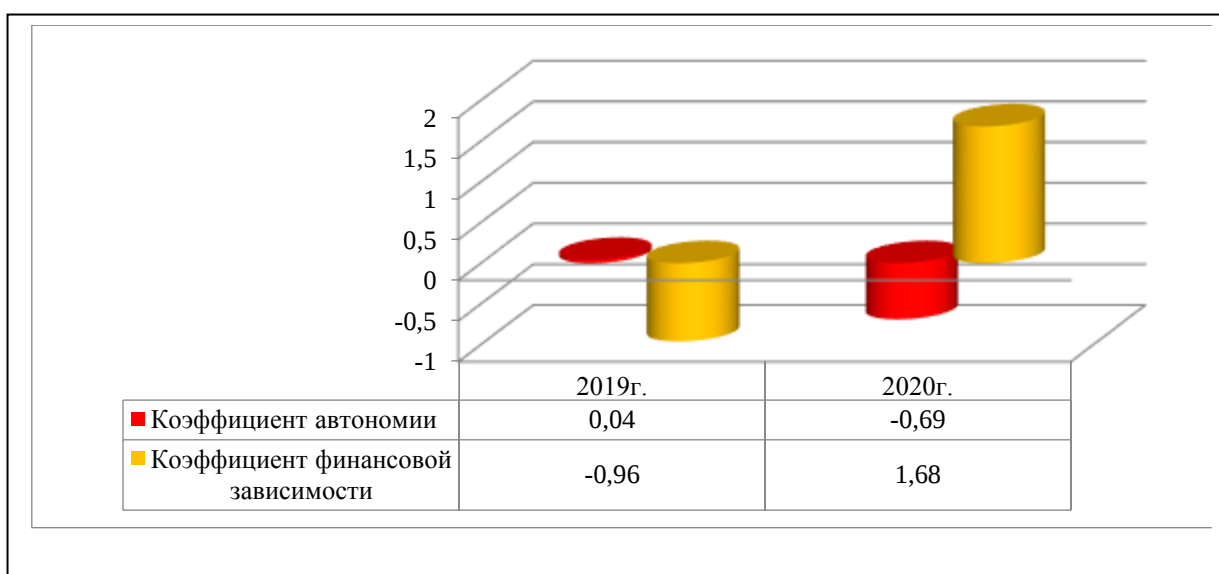


Рисунок 6-Показатели финансовой устойчивости предприятия ООО «СДЭК.Маркет» с 2019-2020гг. [1]

Коэффициент финансовой автономии также далек от норматива и составил минус 0,69, годом ранее он имел положительный знак и составлял 0,04, хотя и это не лучший показатель.

Таким образом, баланс предприятия сформирован в основном за счет заемных источников финансирования, собственные средства имеют знак минус. Минус наблюдается и по показателям прибыли и рентабельности. Себестоимость продаж превышает значение показателя выручки, что также нельзя оценить положительно. Одной из причин такой тяжелой ситуации маркетплейса- это низкие наценки на товары, маркетплейсы стремятся за счет низкой цены реализовать больше товаров, но на практике получают в итоге отрицательную прибыль. Кроме этого, если компания практически не имеет собственных средств, рассчитывать на высокую платежеспособность не приходится. Поэтому в данной ситуации необходимо пересмотреть стратегию ценообразования, да и в целом финансовую политику компании. Шопинг в интернете - это удобно, комфортно, выгодно и безопасно, если следовать всем правилам. Кроме того, маркетплейс может стать прибыльным бизнесом, если процессы защиты и контроля настроены и автоматизированы верно, а также система управления финансами построена должным образом.

Список литературы

- 1.Бухгалтерская отчетность ООО «СДЭК.Маркет» [Электронная версия]
[Ресурс:
<https://e-ecolog.ru/buh/2020/6194002171>];
- 2.Как маркетплейс защищает интересы покупателей и продавцов[Электронная версия] [Ресурс:
<https://spark.ru/startup/cdek-market/blog/48741/kak-marketplejs-zaschischaet-interesi-pokupatelej-i-prodavtsov>]
- 3.Логистическая компания «СДЭК» сегодня запустила свой маркетплейс cdek.market, сообщает e-repper. [Электронная версия] [Ресурс:
<https://www.retail.ru/news/sdek-otkryl-svoy-marketpleys/>]
- 4.Маркетплейс СДЭК.МАРКЕТ: потенциальный лидер или очередная типовая торговая площадка? .[Электронная версия] [Ресурс:
<https://www.ekam.ru/blogs/pos/sdek-market>]
- 5.Официальный сайт маркетплейса СДЭК.МАРКЕТ .[Электронная версия]
[Ресурс: <https://cdek.market/>]
- 6.Савицкая Г. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий»: Учебник. Мн.:ИП «Экоперспектива», 2019 г.-494 с.

Приложения

