



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

**Тема задания: Упорядочивание ассортимента зоотоваров на примере
интернет-магазина и маркетплейса**

Содержание

| | |
|---|----|
| Задание: Упорядочивание ассортимента | 4 |
| Решение: | 5 |
| 1. Выберите группу товаров..... | 5 |
| 2. Каталоги по выбранной группе товаров | 6 |
| 3. Фильтры по выбранной группе товара | 11 |
| 4. Теги по выбранной группе товара | 15 |
| Список литературы | 16 |

Задание: Упорядочивание ассортимента

1. Выберите группу товаров по вашему усмотрению. Найдите 2 интернет магазина, предлагающие данную группу товаров. Желательно, чтобы магазины различались по размеру/ количеству брендов/широте ассортимента и пр. Например, маркетплейс и магазин, специализирующийся на данной группе товаров.

2. Проанализируйте и сравните

- каталоги по выбранной группе товаров. Как упорядочен каталог (по типу, назначению, брендам, смешанный вариант)? Какова глубина структуры каталога? Сколько товаров представлено на нижнем уровне каталогов? Какие рубрики есть в каталоге по данному товару (изучите небольшую часть каталога по данному виду товара)?

- фильтры по выбранной группе товара. Какие именно виды фильтров и группы фильтров использованы? Можно ли выбирать более 1 значения по каждому фильтру? Выбор производится путем проставления галочек в списке, введением значения вручную, передвижением флажка на шкале? Насколько исчерпывающими являются списки вариантов каждого признака? Вам не хватает каких-то вариантов? Список виден полностью или требует раскрытия? Удобно ли сбрасывать фильтры или отслеживать, какие именно фильтры выставлены?

- теги по выбранной группе товара. Какие теги предлагается использовать? Бренды? Сочетания нескольких характеристик?

Решение:

1. Выберите группу товаров

Для исследования была выбрана группа товаров- зоотовары, на примере двух интернет-магазинов: Интернет-магазин «Четыре Лапы» и маркетплейс Wildberries, рисунок 1-2.

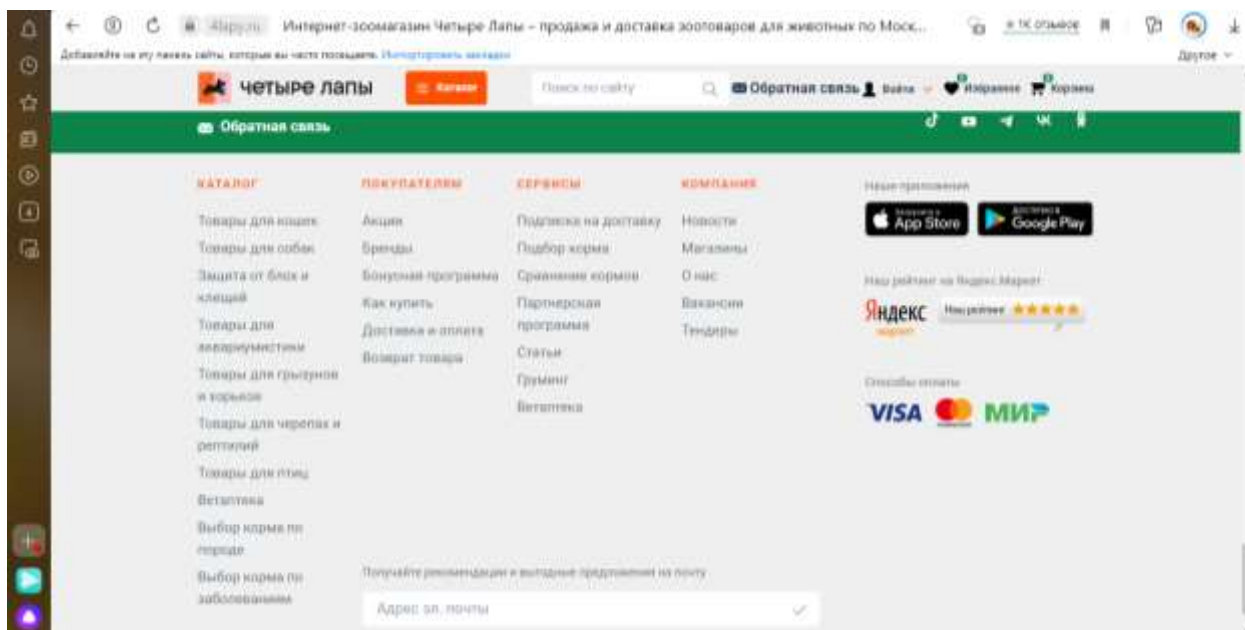


Рисунок 1-Фото: Интернет-магазин «Четыре Лапы»

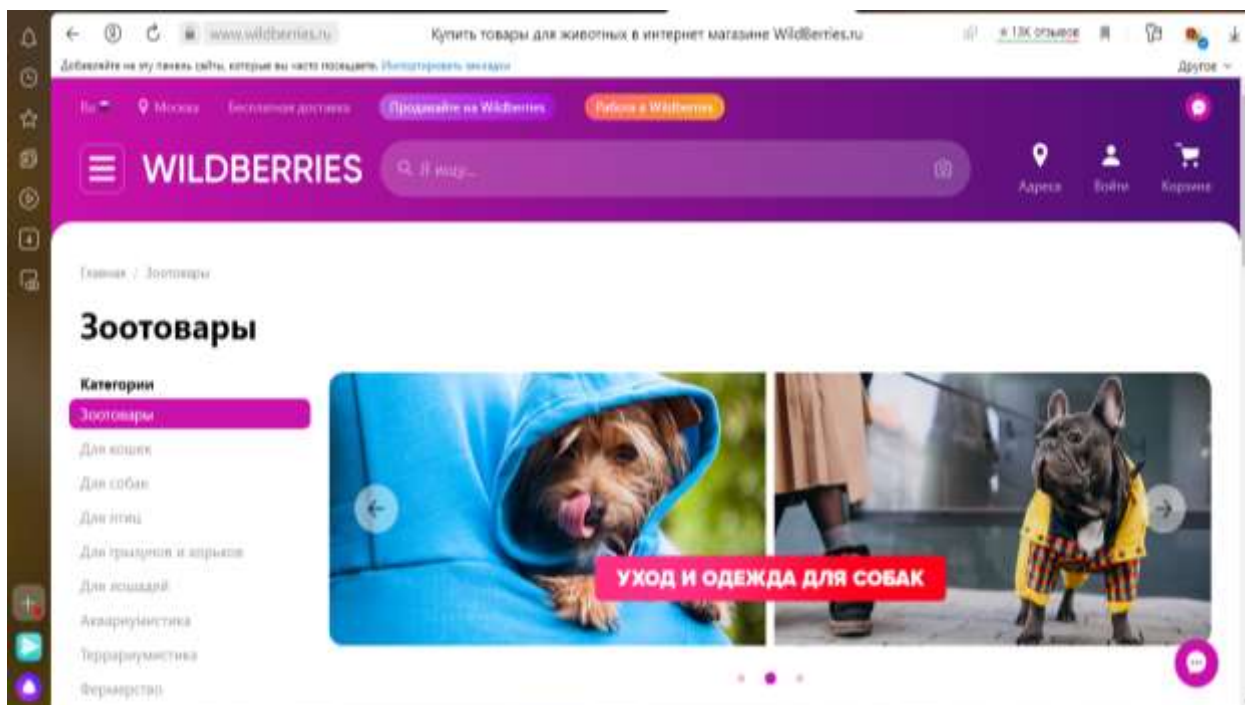


Рисунок 2-Фото: Маркетплейс Wildberries (рубрика зоотовары)

2. Каталоги по выбранной группе товаров

Задание: Как упорядочен каталог (по типу, назначению, брендам, смешанный вариант)? Какова глубина структуры каталога? Сколько товаров представлено на нижнем уровне каталогов? Какие рубрики есть в каталоге по данному товару (изучите небольшую часть каталога по данному виду товара)?

Решение:

В интернет-магазине «Четыре Лапы» каталог упорядочен по назначению и по видам животных.

По назначению: выбор корма по заболеваниям, выбор корма по породе.

По видам животных: товары для кошек, для собак, для аквариумистики, для грызунов и хорьков, для черепах и рептилий, для птиц и т.д.

Всего в каталоге -10 наименований групп товаров. В каждой группе каталога в среднем по18 подгрупп товаров. Например, группа товаров-товары для кошек.

Подтовары(подгруппы): корм для кошек, защита от блох и клещей для кошек, лежаки и домики для кошек, одежда и аксессуары для кошек, лакомства для кошек, наполнители для кошачьего туалета для кошек, умные товары для кошек, игрушки для кошек и т.д., рисунок 3А,3Б,3В.

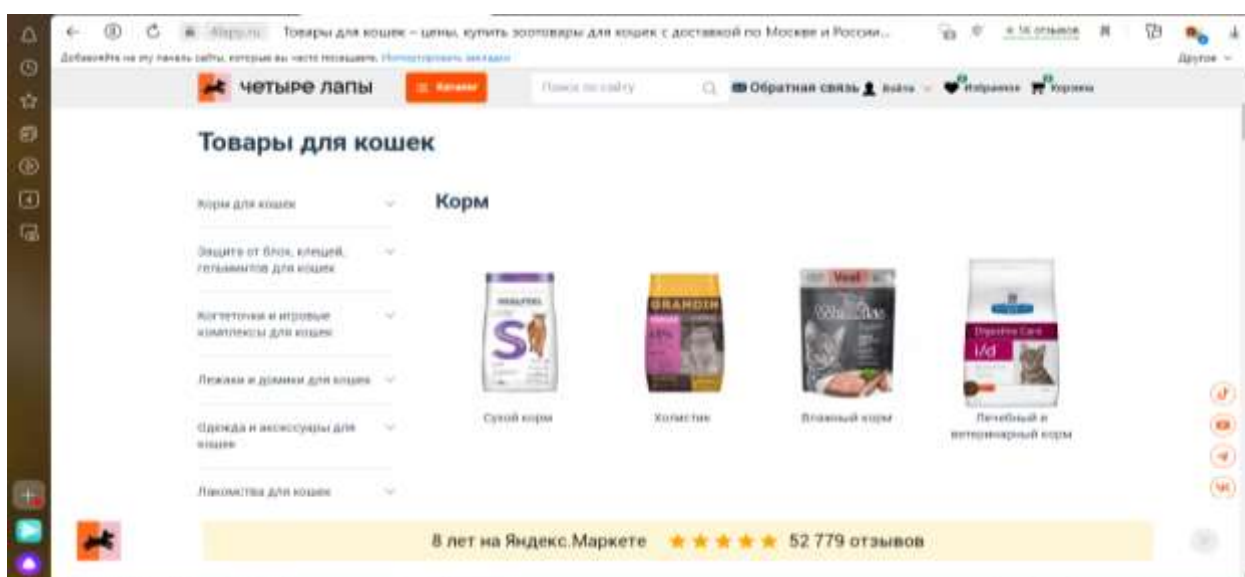


Рисунок 3А- Подгруппы каталога: Товары для кошек в интернет-магазине «Четыре Лапы»

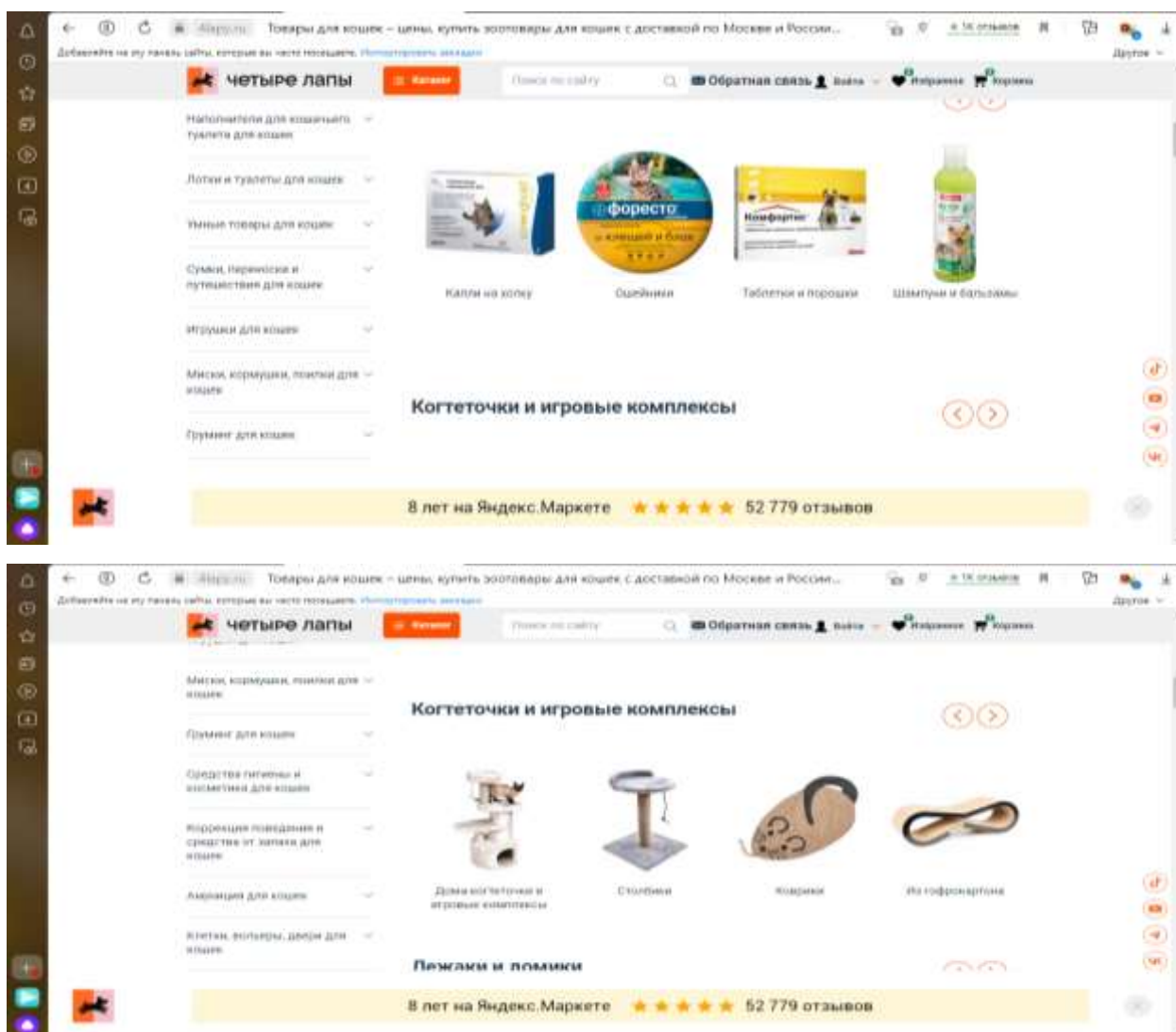


Рисунок 3Б-3В- Подгруппы каталога: Товары для кошек в интернет-магазине «Четыре Лапы»

В каждой подгруппе товаров для кошек еще по --8 под /под групп товаров, например в подгруппе: Сумки, переноски и путешествия для кошек – под/ под группы товаров:

- сумки;
- переноски;
- рюкзачки;
- сумки фиксаторы;
- миски дорожные, рисунок 4.

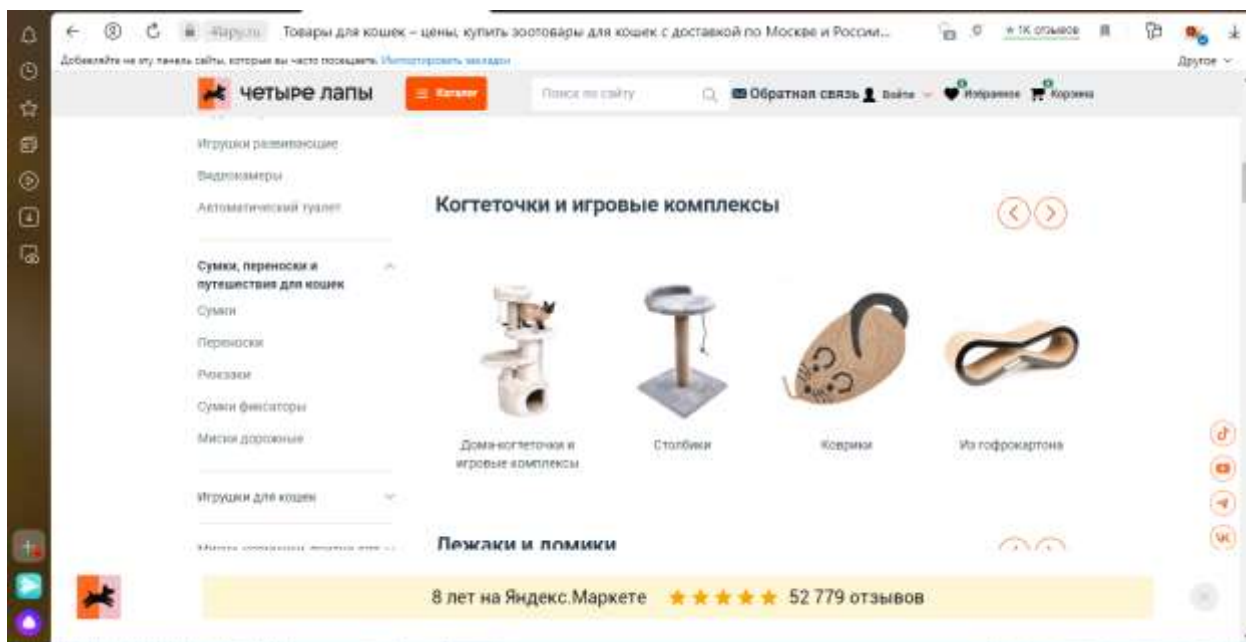


Рисунок 4- Под/ под группа каталога: Сумки, переноски и путешествия для кошек в интернет-магазине «Четыре Лапы»

Таким образом, глубина каталога в интернет-магазине «Четыре Лапы» - состоит из трех уровней: категория- подкатегория-под/под категория, то есть: товары для кошек- Сумки, переноски и путешествия для кошек-Сумки для кошек.

Или:

Товары для собак-Лежаки и домики для собак-Пледы для собак, рисунок 5.

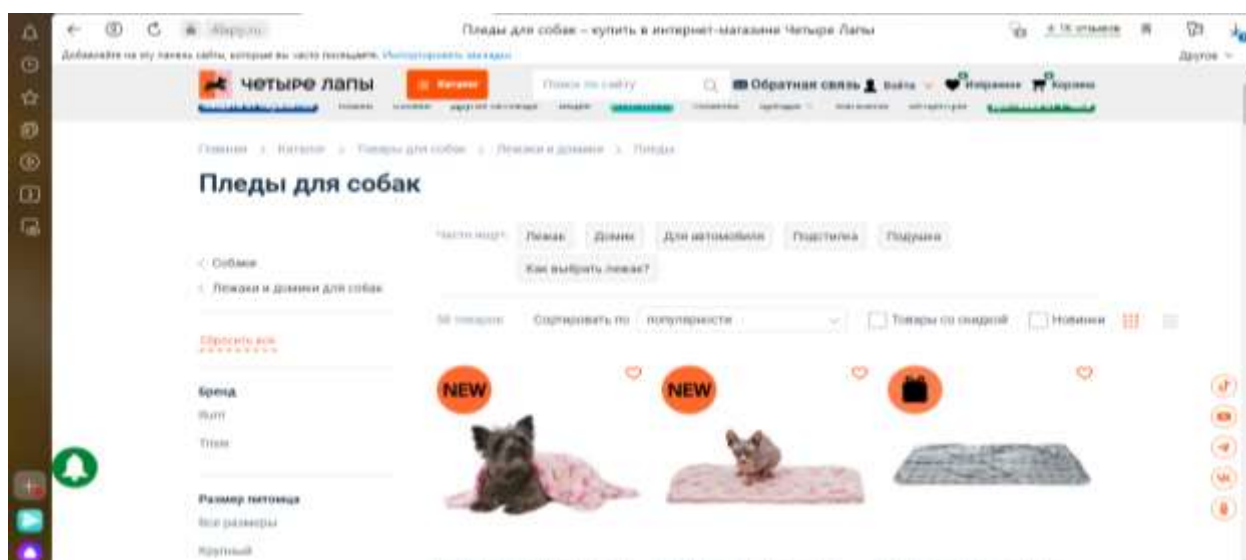


Рисунок 5–Три уровня глубины каталога в интернет-магазине «Четыре Лапы»

На маркетплейсе Wildberries глубина каталога состоит из четырех уровней: категория- подкатегория-под/под категория-под/под/под категория, то есть:

Зоотовары- Для собак-Одежда-Вешалки для одежды, рисунок 6.

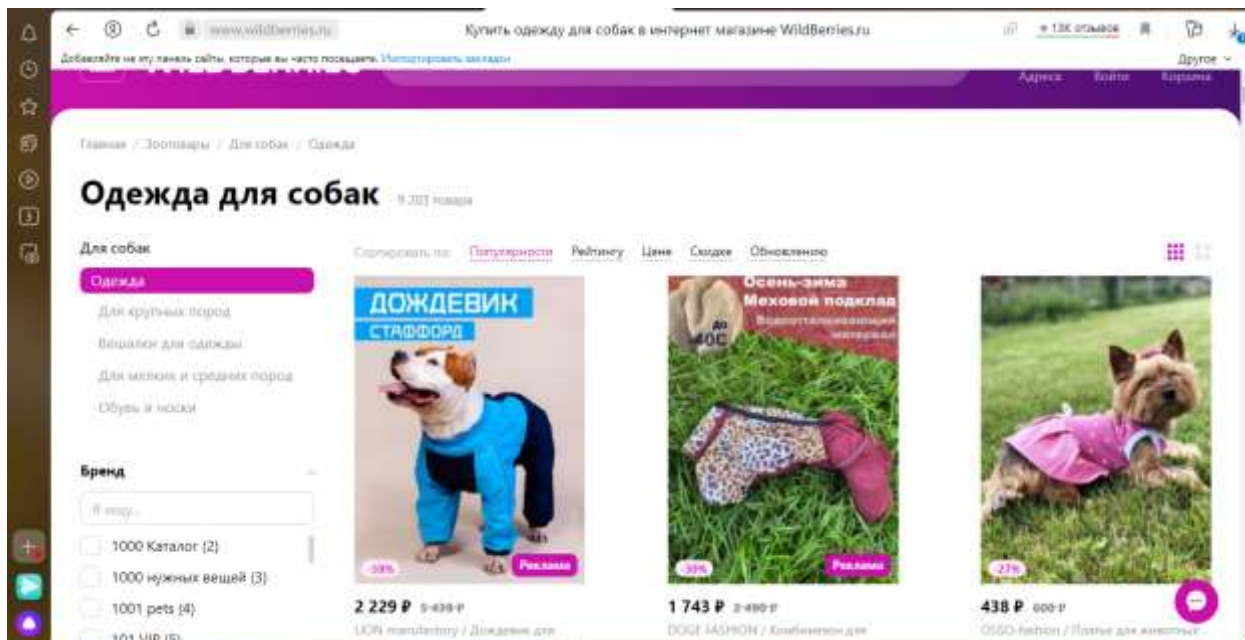


Рисунок 6 –Четыре уровня глубины каталога на маркетплейсе Wildberries

Всего в рубрике зоотовары представлено 8 подрубрик: для кошек, для собак, для птиц, для грызунов, для лошадей, аквариумистика, фермерство, для грызунов и хорьков, террариумистика, рисунок 7.

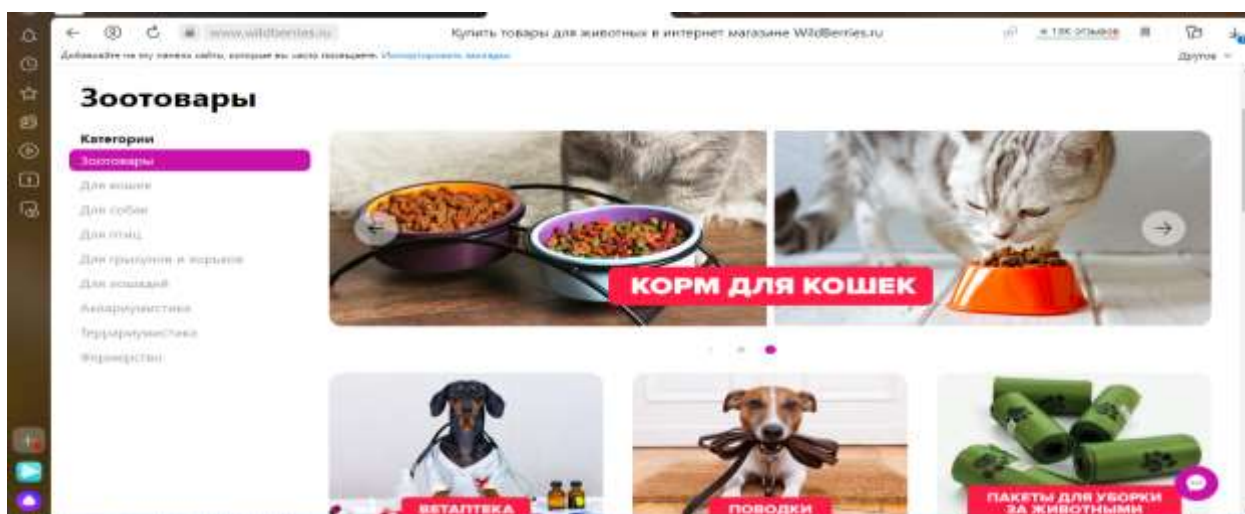


Рисунок 7-Подкатегории категории Зоотоваров на маркетплейсе Wildberries

В каждой подкатегории в среднем по 8-11 под/под категорий. Например, подкатегория-для собак, под/под категории:

- Корм и лакомства;
- Аксессуары для кормления;
- Амуниция для прогулки и дрессировки;
- Ветаптека;
- Вольеры и клетки;
- Груминг и уход;
- Игрушки;
- Лежанки, домики
- Локти, пеленки
- Одежда;
- Транспортировка, рисунок 8.

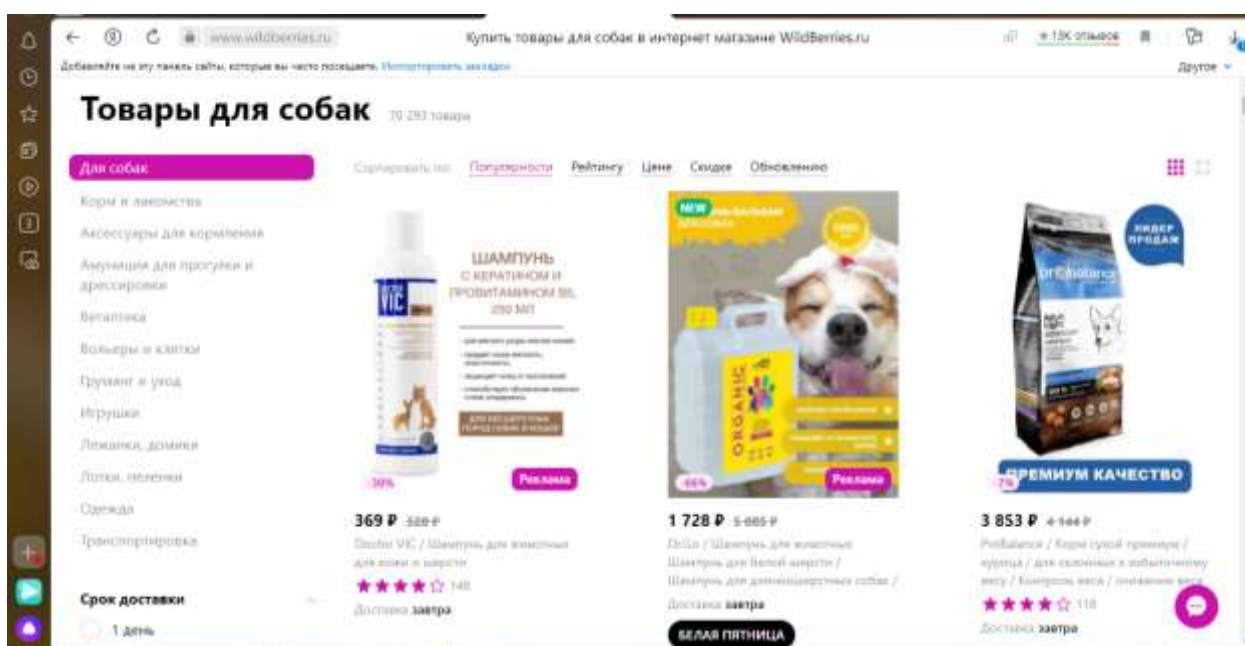


Рисунок 8- Под/под категории товаров в категории-«Товары для собак» на маркетплейсе Wildberries

В под/под категории существует несколько под/под/под категорий, в среднем 6-7. Например, в под/под категории: Транспортировка собак, следующие под/под/под категории:

- Автобокс для животных;

- Запчасть для переноски;
- Переноска для животных;
- Ремень безопасности для животных;
- Слинг-переноска для животных, рисунок 9.

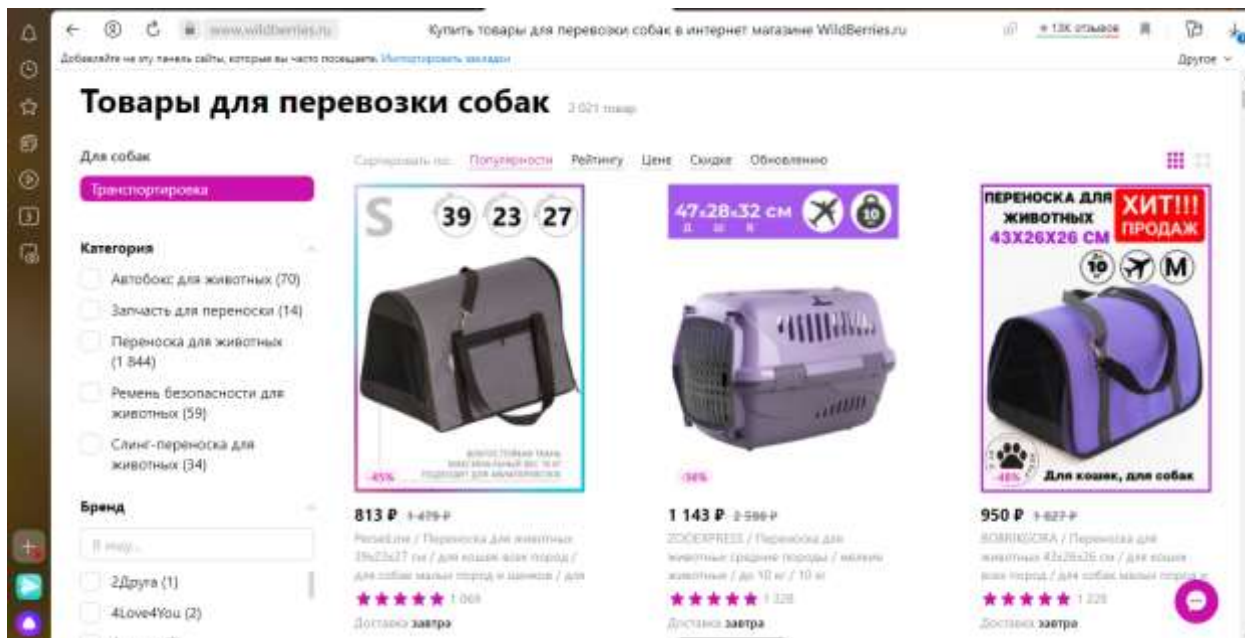


Рисунок 9-Под/под/подкатегории- в под категории Транспортировка (для собак) на маркетплейсе Wildberries

3. Фильтры по выбранной группе товара

Задание: Какие именно виды фильтров и группы фильтров использованы? Можно ли выбирать более 1 значения по каждому фильтру? Выбор производится путем проставления галочек в списке, введением значения вручную, передвижением флажка на шкале? Насколько исчерпывающими являются списки вариантов каждого признака? Вам не хватает каких-то вариантов? Список виден полностью или требует раскрытия? Удобно ли сбрасывать фильтры или отслеживать, какие именно фильтры выставлены?

Решение:

В интернет-магазине «Четыре Лапы» существует несколько фильтров для выбора товара по определенным требованиям. Например, в под/под рубрике:

-Сумки, переноски и путешествия для кошек

--сумки для кошек:

Фильтр товаров: длина (см), ширина(см),высота (см), бренд, размер питомца, материал, назначение, сезон, цвет, цена, доступность, страна – производитель, другие-товары для Вашего питомца.

Выбрать по каждому фильтру можно только одно значение. Выбор проставляется передвижением флажка или набором цифр в ручную. Списки вариантов каждого признака являются исчерпывающими. По многим фильтрам список видно полностью весь, по некоторым фильтрам необходимо раскрыть список дополнительно, например, по брендам, рисунок 10А,10Б.

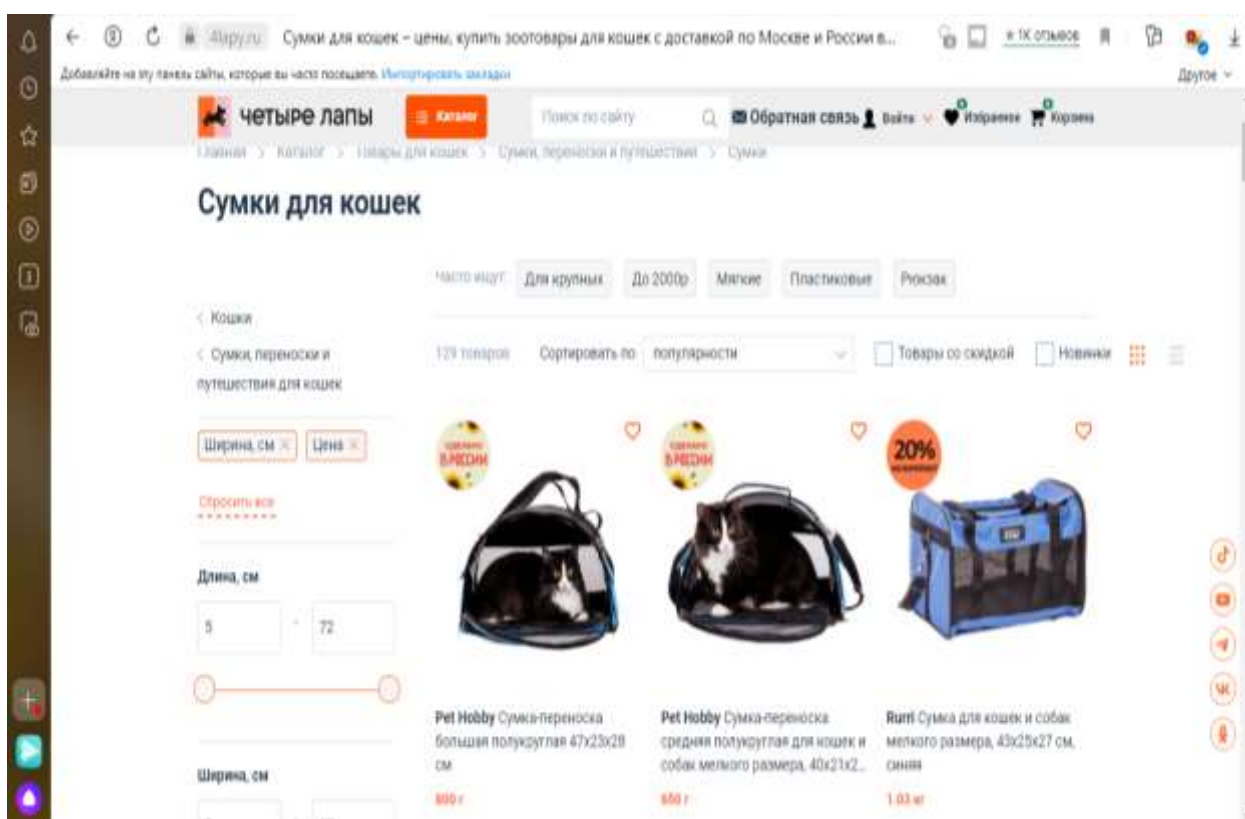


Рисунок 10А- Фото фильтра в интернет-магазине «Четыре Лапы» в под/под рубрике сумки для кошек

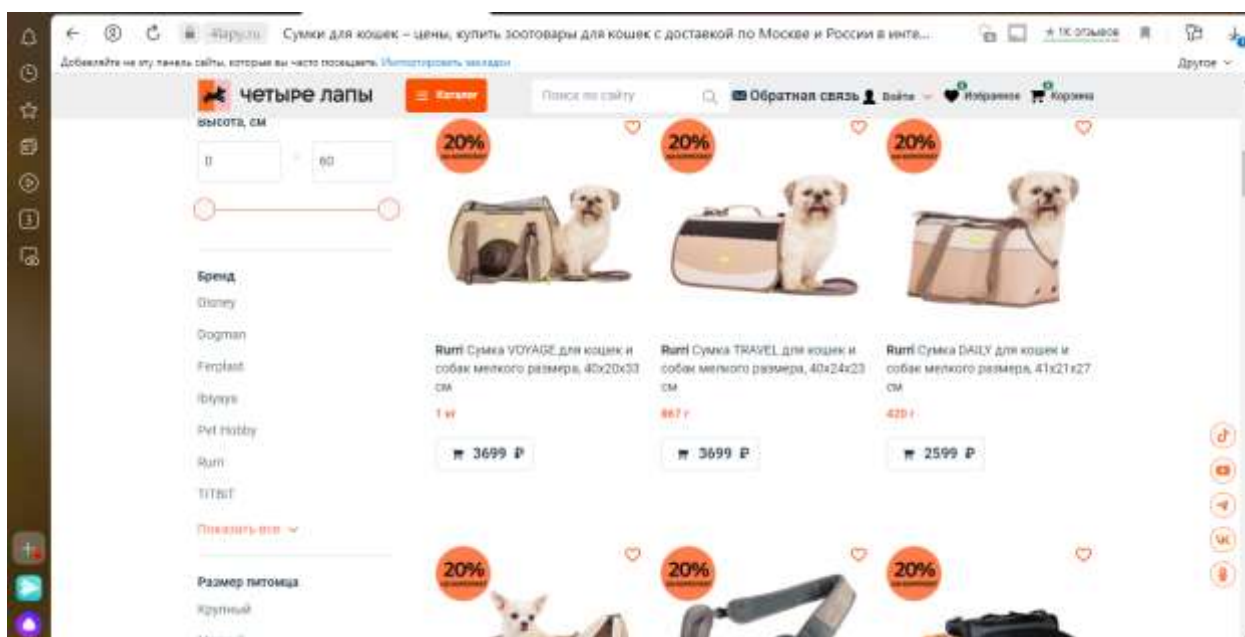


Рисунок 10Б- Фото фильтра в интернет-магазине «Четыре Лапы» в под/под рубрике сумки для кошек

Фильтры в интернет-магазине «Четыре Лапы» удобно сбрасывать и отслеживать, какие именно фильтры выставлены.

На маркетплейсе Wildberries существует несколько фильтров для выбора товара по определенным требованиям. Например, в под/под/под рубрике: «Обувь и носки для собак» предлагаются фильтры: по брендам, по сроку доставки, по цене, по скидке, по цвету, по размеру, по составу, по размеру животного, особенности товаров для животных, рисунок 11.



Рисунок 11- Фильтры на маркетплейсе Wildberries

Выбор фильтра предлагается с помощью установки галочки в нужном параметре. Можно оставить только одну галочку, но в фильтре –бренды, размер, состав-устанавливать можно несколько галочек, рисунок 12.

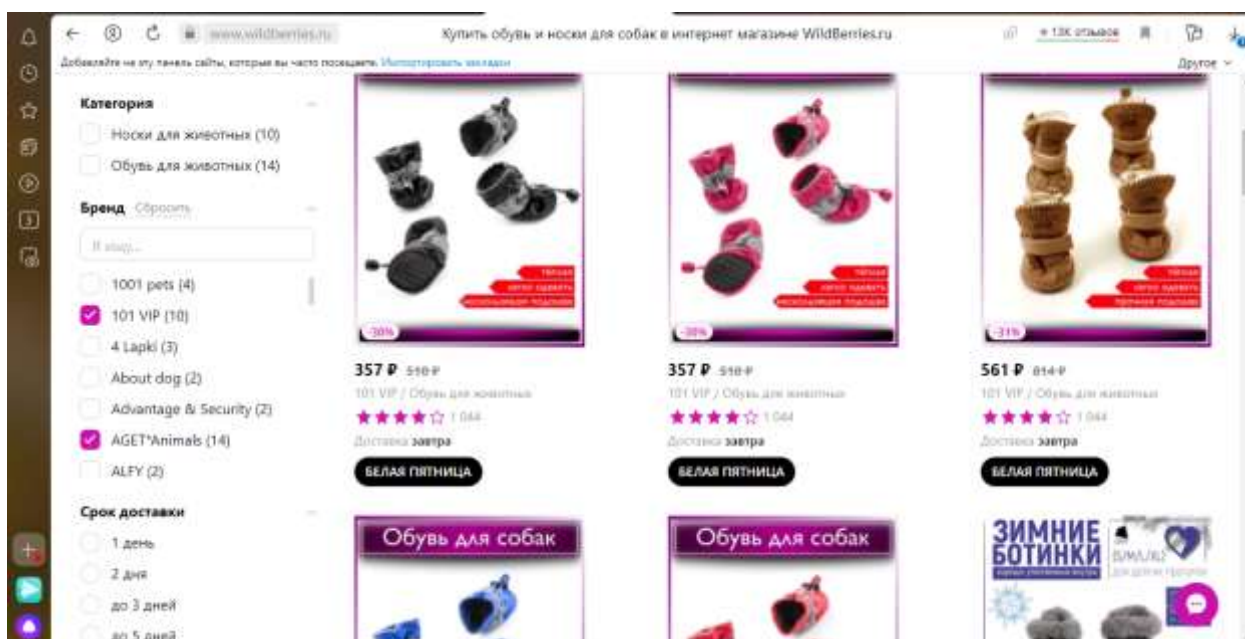


Рисунок 12- фото фильтра на маркетплейсе Wildberries (в категории бренд несколько галочек)

Цена устанавливается в ручную. Все фильтры видно сразу, фильтр по брендам предлагает большой ассортимент, чтоб полностью увидеть все бренды необходимо перемещать флажок справа, рисунок 13.



Рисунок 13-Перемещение флажка справа в фильтре-бренды на маркетплейсе Wildberries

На маркетплейсе Wildberries список вариантов каждого признака является исчерпывающим, фильтры удобно сбрасывать и отслеживать.

4. Теги по выбранной группе товара

Задание: Какие теги предлагается использовать? Бренды? Сочетания нескольких характеристик?

Решение:

В интернет-магазине «Четыре Лапы» предусмотрены теги:

-сортировать по популярности(по возрастанию цены, по убыванию цены, по новизне);

-новинки;

-со скидкой.

Выбрать можно один тег.

На маркетплейсе Wildberries предусмотрены теги:

-по популярности;

-рейтингу;

-скидке;

-обновлению.

Выбрать можно один тег.

Итак, выше были представлены сравнительные характеристики категории товара-ЗООТОВАРЫ на примере интернет-магазина «Четыре Лапы» и маркетплейса Wildberries. Предусмотрены трех и четырех уровневые глубина каталога, существует несколько фильтров для выбора товара по определенным требованиям. В интернет -магазине и маркетплейсе немного отличаются способы выставления фильтра(галочка, движение флажка, в ручную). Списки вариантов каждого признака являются исчерпывающим, фильтры удобно сбрасывать и отслеживать, предусмотрены теги. В целом и в интернет -магазине и в маркетплейсе очень хорошо упорядочен ассортимент товаров.

Список литературы

1) Интернет-магазин «Четыре Лапы» [Электронная версия][Ресурс:
<https://4lapy.ru/>]

2) Маркетплейс wildberries [Электронная версия][Ресурс:
<https://www.wildberries.ru/catalog/>]