



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

**Тема: Разработка нового туристского регионального маршрута
(Республика Карелия)**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Глава 1. Теоретические аспекты разработки нового туристского маршрута	7
1.1. Понятие и классификация туристических маршрутов.....	7
1.2. Анализ спроса на туристические маршруты внутри страны в условиях масочного режима	19
Глава 2. Оценка туристических маршрутов ООО «СканТур-Регион»	29
2.1. Организационно-экономическая характеристика туристической организации ООО «СканТур-Регион»	29
2.2. Анализ туристических маршрутов компании ООО «СканТур-Регион»	40
Глава 3. Формирование нового туристского регионального маршрута по Республике Карелия	50
3.1. Разработка нового экологического глэмпинг- маршрута в Карелию.....	50
3.2. Продвижение экологического глэмпинг маршрута в Карелию	60
и экономическая эффективность проекта.....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	68
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	71

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования: Пандемия оказала сильное влияние на туристический рынок, который, будет продолжать постепенно восстанавливаться в 2022 году, испытывая, тем не менее давление ковидных ограничений. Любовь к путешествиям осталась прежней, и люди продолжают бронировать билеты и гостиницы, однако при выборе направления они будут больше обращать внимание на наличие прямых рейсов, безвизовый режим, карантинные ограничения и, конечно, эпидемиологическую обстановку.

Потери туризма за десять месяцев 2021 года составили 935 млрд. долларов¹. По оценке Всемирной туристской организации при ООН, экономические показатели отрасли ушли на уровень конца 1990-х - начала 2000-х годов. В 2022 году туристический рынок продолжит жить «в условиях ковида и ковидных ограничений», но внутренний туризм будет развиваться. Потребителям в условиях текущих ограничений более комфортно ездить по родной стране. Турист говорит на родном языке, имеет возможность получить медицинскую помощь по ОМС, не опасаться, что границы закроются.

В связи с кризисом, Ростуризм создает различные программы стимулирования активного развития новых направлений и создания программ для путешествий внутри страны, например, проект «Национальные туристические маршруты». Развиваются новые, современные формы подачи турпродуктов. В связи с возросшим спросом на внутренний туристический продукт представители туристической отрасли повышают уровень клиентского сервиса.

В последние годы появилось и еще одно «модное» направление – природный и экологический туризм. В тренде сейчас оказались все виды приключенческого, экологического, спортивного туризма, в России не мало возмож-

¹ Глава «Интуриста»: Туристический рынок в 2022 году продолжит жить -Текст: электронный// - URL:<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/57893.html>

ностей побывать на лоне первозданной природы: это Камчатка, Сахалин, Алтай, Байкал, Таймыр с его Плато Путорана, Карелия и другие.

Экологический туризм - на сегодня самый быстро развивающийся сектор среди всех видов отдыха. Огромный толчок для его развития дала пандемия. В разгар локдаунов люди ощутили потребность побыть наедине с природой и при первой возможности поехали в заповедные места и национальные парки. В 2020 году летом в некоторых российских Особо охраняемых природных территориях был такой поток туристов, что сотрудникам пришлось ограничить посещение, дабы не навредить природе.

Глэмпинг -это как вид экологического туризма и одно из самых популярных развлечений 2022 года в России. С одной стороны, комфортное единение с природой, с другой - адекватная социальная дистанция. Живописные места, доехать до которых само по себе приключение, прогулки по лесу, купание и другое.

Конечно, нельзя не отметить, что туристы по всему миру, включая россиян, находятся на своеобразном «низком старте», чтобы снова начать массово путешествовать. Но когда этот массовый старт запустится пока неизвестно. В любом случае, формирование нового туристического маршрута экологической направленности, с эффективной стратегией ценообразования и продвижения, в настоящее время, как никогда актуально.

В связи с изложенной актуальностью, целью работы является разработка нового экологического глэмпинг- тура в Республику Карелия.

Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие задачи: описать теоретические аспекты разработки нового туристского маршрута; дать оценку туристических маршрутов объекта исследования; разработать новый экологический глэмпинг- маршрут в Карелию и оценить эффективность проекта.

Объектом исследования является туристическая компания- ООО «Скан-Тур-Регион», которая специализируется на экологическом туризме. Предмет исследования- туристические маршруты компании ООО «СканТур-Регион».

Структурно работа состоит из введения, заключения, основной части, списка использованных источников и приложений. Основная часть работы включает в себя три главы. Первая глава является теоретической, в ней описаны понятие и классификация туристических маршрутов; проведен анализ спроса на туристические маршруты внутри страны в условиях масочного режима. Вторая глава-аналитическая, в ней дана организационно-экономическая характеристика туристической организации ООО «СканТур-Регион»; проведен анализ туристических маршрутов компании. В третьей главе разработан новый экологический глэмпинг- маршрут в Карелию, представлены наиболее эффективные способы его продвижения на рынке электронной коммерции; и оценена экономическая эффективность проекта.

Информационной базой исследования послужили учебные пособия, статьи, монографии по изучаемой проблеме, данные бухгалтерской и статистической отчетности объекта исследования; нормативно-правовое регулирование туристической деятельности в России, статистика Росстата и иных источников по развитию туризма.

В процессе написания выпускной квалификационной работы применялись следующие методы: классификация, синтез, анализ, обобщение, дедукция, конкретизация, формализация, наблюдение, описание, сравнение и другие.

Практическая значимость исследования- предложенные рекомендации могут быть применены на практике анализируемого предприятия.

Глава 1. Теоретические аспекты разработки нового туристского маршрута

1.1. Понятие и классификация туристических маршрутов

Туризм представляет собой вид путешествий, совершаемых для отдыха с различными целями (образовательными, познавательными, лечебно-оздоровительными и другими). При этом, под туристическим продуктом и понимается совокупность услуг, товаров, доступа к объектам и событиям, интеллектуальной собственности. Это некоторый набор или пакет, который можно предложить потребителю за плату для удовлетворения его потребностей или желаний. В литературе встречается утверждение, что турпродукт состоит на 75,0% из услуг и на 25,0% – из товаров. К туризму отлично подходит определение Филипа Котлера - американского классика от маркетинга: «услуги – это объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений». Приведенная цитата помогает лучше понять особенности туристического продукта², рисунок 1.1. Классики выделяют четыре уровня туристического продукта: а) основной продукт; б) сопутствующий продукт; в) дополнительный (поддерживающий продукт); г) продукт в расширенном толковании включает атмосферу, комфортность общения с персоналом и другими клиентами, удобное расположение, статусность и т.д. (Приложение 1). Разбиение туристического продукта по уровням дает понимание того, что и как нужно предлагать.

Формирование туристского продукта – это проектирование из имеющихся возможностей привлекательного предложения для отдельных сегментов целевой аудитории. Прежде, чем дать понятие и классификации туристических маршрутов, не лишним будет рассмотреть виды туризма. В настоящее время наиболее распространенными видами туризма являются: оздоровительный туризм, познавательный туризм (экскурсионный), спортивный туризм, экстремальный туризм, деловой туризм, интенсив-туризм, сельский туризм, экологи-

² Маркетинг в туризме 2022: особенности, коммуникации, сервисы, тренды- Текст: электронный // (дата публикации 11.02.2022)- URL: [https:// marketing - tech.ru/kb/marketing-v-turizme-2022/](https://marketing-tech.ru/kb/marketing-v-turizme-2022/)



Рисунок 1.1- Понятие туристического продукта и его особенности³

³ Маркетинг в туризме 2022: особенности, коммуникации, сервисы, тренды- Текст: электронный // (дата публикации 11.02.2022)- URL: [https:// marketing - tech.ru/kb/marketing-v-turizme-2022/](https://marketing-tech.ru/kb/marketing-v-turizme-2022/)

ческий туризм, религиозный туризм(паломничество), потребительский туризм, ностальгический туризм, пустынный туризм, космический туризм, научный туризм, шопинг туризм, экзотический туризм, образовательный туризм, гастрономический туризм, круизный туризм, транзитный туризм, семейный туризм. Рассмотрим кратко эти виды туризма, их преимущества и недостатки.

1)Оздоровительный туризм- направлен на общее оздоровление организма. Подходит даже здоровым людям с целью профилактики. В подобные туры включают диагностику и клиническое лечение, в том числе в санитарно-курортных условиях, СПА и прочие процедуры, направленные на улучшение состояния здоровья. Пребывать на курорте рекомендуется не больше 3 недель. Иначе лечение не окажется столь эффективным. Предоставляются подобные туры больным, которым предприятие или государство может оплатить путёвку. Этот вид туризм довольно дорогой и рассчитан на обеспеченных людей. Основным контингентом таких курортов являются люди старшего возраста⁴. Достоинства и недостатки оздоровительного туризма представлены в таблице 1.1.

2)Познавательный туризм (экскурсионный). При таком путешествии происходит посещение нескольких городов или туристических объектов. Экскурсионный туризм предполагает осмотр и изучения большого количества достопримечательностей. Этот вид туризма отличается своей активностью и познавательностью. Насыщенная программа тура позволяет посетить сразу несколько городов. Большая часть туристов является историками, искусствоведами и прочее.

3)Спортивный туризм. Выглядит как соревнование по маршрутам, которые включают преодоление различных препятствий в условиях дикой природы. Тур может включать дистанции, приложенные не только в природной среде, но и на искусственном рельефе.

⁴ Виды туризма - Текст : электронный //- URL: <https://vidamir.com/vidy-turizma/>

Таблица 1.1- Преимущества и недостатки различных видов туризма⁵

№ п/п	Преимущества	Недостатки
1	Оздоровительный туризм	
	Среди плюсов оздоровление организма, можно совместить лечение и отдых, улучшение самочувствия, душевного состояния.	При несоблюдении рекомендации доктора или неправильной диагностики на курорте могут возникнуть проблемы со здоровьем.
2	Познавательный туризм (экскурсионный).	
	Позволяет расширить кругозор, лично познакомиться с историей, искусством различных культур и стран.	Тур включает довольно плотный график. Большое количество памятников стараются показать за короткое время.
3	Спортивный туризм	
	Возможность личностного роста благодаря достижению поставленных целей, испытание духа в дикой и труднодоступной природе.	Не походит туристам, ценящим комфорт. Существует реальная опасность получить травму.
4	Экстремальный туризм	
	Укрепляет силу духа, помогает покорить новые высоты, развивает задатки лидера и командные качества. Тренирует выносливость, стойкость.	Высокий риск получения травмы как непрогнозируемый, так и в результате пренебрежения техники безопасности.
5	Деловой туризм	
	Помогают поездки развить бизнес, наладить деловые контакты, найти новых деловых партнёров.	Сильно зависит от экономических условий
6	Сельский туризм	
	Возможность провести время на природе, получить полезную нагрузку, сменить ритм жизни, познакомиться с устройством жизни в деревне.	Больше количество различных насекомых, непереносимость деревенского быта, возможное отсутствие комфортных условий.
7	Экологический туризм	
	Позволяет сформировать экологическое мировоззрение, способствует бережному обращению с природой.	Есть вероятность получить травму в попытке уединиться с природой.
8	Пустынный туризм	
	Отсутствие городской грязи, большое количество личного пространства, можно наблюдать за природными явлениями.	Отсутствие большого количества развлечений, наличие в пустыне змей, скорпионов прочее.
9	Научный туризм	
	Возможность узнать много нового, расширить кругозор, просвети время приятно и полезно.	Не имеет существенных минусов.
10	Экзотический туризм	
	Возможность избавиться от депрессии и хандры, насладиться красивым пейзажем. Смена климата полезна людям, у которых проблемы с щитовидкой и лёгкими.	Слишком резкая смена климата может некоторым навредить.
11	Гастрономический туризм	
	Можно познакомиться с городом, используя вкусовые рецепторы. Это помогает проникнуть в культуру и традиции	Вероятность прибавить в весе, непереносимость каких-либо ингредиентов.

⁵ Виды туризма - Текст : электронный //- URL: <https://vidamir.com/vidy-turizma/>

	Продолжение таблицы 1.1	
12	Круизный туризм	
	Отлично тур подходит для больших компаний, за одно путешествие можно побывать сразу в нескольких странах не меняя средство передвижения.	Может появиться клаустрофобия или морская болезнь, крупные санкции при аннуляции тура.
13	Транзитный туризм	
	Возможность не добираться до места назначения самостоятельно, можно расширить кругозор.	Длится короткий промежуток времени
14	Религиозный туризм (паломничество)	
	Возможность посетить святыне места, улучшить своё духовное состояние.	Существенных недостатков этот вид туризма не имеет.
15	Потребительский туризм	
	Возможность провести время в условиях дикой природы, подучить массу новых эмоций и впечатлений	нельзя совершить тур в любое время года, регулирующий закон имеет ряд запретов, которые нельзя нарушать туристу
16	Ностальгический туризм	
	Возможность расширить свой кругозор, узнать больше о своём происхождении, своём народе.	условия пребывания не всегда бывают комфортными.
17	Интенсив-туризм	
	Посещение большого количества мест, семинаров, экскурсий, возможность повысить свою квалификацию.	Существенных недостатков этот вид туризма не имеет
18	Шопинг туризм	
	Большие скидки в период распродаж, широкий ассортимент товаров, возможность купить уникальные вещи	В период скидок, в магазинах популярных городов для шопинг туров наблюдается переполненность.
19	Космический туризм	
	Возможность побывать в космосе, получить огромное количество положительных эмоций, наблюдать захватывающий простор космоса.	Высокая стоимость тура, повышенный уровень опасности, требуется специальная подготовка
20	Семейный туризм	
	Много предложений подобных туров, относительно низкая цена путёвок, возможность присматривать за ребёнком и отдыхать.	В некоторых странах низкий уровень сервиса, не во все поездки берут детей, возрастные ограничения для малышей.

Спортивный туризм имеет набор естественных препятствий, которые классифицируются по степени сложности. Это могут быть горные вершины или речные пороги.

4) Экстремальный туризм основан на риске, который связан с опасностями естественного характера. Имеет большое количество подвидов, включая горный, городской экстрим, водный и прочее. Ключевое отличие экстремального туризма от других видов заключается в необходимости особой подготовки для такого тура. Маршрут должен быть тщательно проработан и спланирован в мельчайших деталях. Обязательно нужно информировать о поезде спасательные службы.

5)Деловой туризм связан с поездками, которые совершаются в целях бизнеса. Это могут быть поездки на конференции, выставки или деловые встречи. Ключевое отличие делового туризма от других видов, заключается в денежной стороне вопроса. Оттого, достаточно ли хорошо сложится, поездка может зависеть прибыль в несколько миллионов для компании. Поэтому риски такого туризма повышены.

6) Интенсив-туризм- связанный с мотивацией сотрудников компании. Может быть, индивидуальным в качестве поощрения работника, а также туры, направленные на обучение или для презентации новой продукции. Отличается комфортной и весёлой атмосферой, включает высокий уровень обслуживания и яркую, интересную культурную программу.

7)Сельский туризм- является активным туризмом, который проходит в сельской местности, привлекающий туристов своими достопримечательностями. Такие туры действуют успокаивающе и помогают расслабиться. Ключевым отличием таких туров является проживание в сельской местности, изучении местной культуры, единение с природой.

8)Экологический туризм-тур предполагает путешествие в природу. Совершаются прогулки по озёрам, лесам, горам. Направлен туризм на бережное отношение к природным ресурсам. Ключевая особенность заключается в побуждении у туриста желания общаться с природой. Направлен на сокращение негативного воздействия на природу. В связи с пандемией, одним из самых востребованных видов экологического туризма являются глэмпинг туры. Глэмпинг - это кемпинг или база отдыха с просторными шатрами вместо обычных палаток. Там путешественники могут наслаждаться природой с почти городским комфортом - этого не хватает в обычных походах и палаточных лагерях. В глэмпингах ставят настоящую мебель, как в отельном номере, а в некоторых даже оборудуют кухонные уголки, умывальники, туалетные комнаты и душевые. Как правило, на территории есть общие зоны отдыха, про-

кат велосипедов и лодок, бани или частные пляжи⁶. В России не мало глэмпингов, в различных регионах от Карелии до Камчатки. Одни работают круглый год, другие - только в теплый сезон, примерно с мая по октябрь. Наиболее известными являются: Polyana Glamping: люкс-шатры на Куршской косе(пос. Лесной, Калининградская область); «Чепош-парк»: тентхаусы возле горной реки(с. Чепош, Республика Алтай); Kamrelax: шатры на берегу Тихого океана(Халактырский пляж, полуостров Камчатка); кемпинг-отель «Хюгге» : хюгге-шатры у озера(поселок Парконмяки, Республика Карелия); «Айвенго»: парк отдыха у горной реки(с. Еланда, Республика Алтай), «Лес и Море»: белл-тенты на острове(г. Калязин, Тверская область) и другие, рисунок 1.2. Более подробно характеристика некоторых видов глэмпинга представлена в Приложении 2.

9)Религиозный туризм (паломничество). Заключается в путешествии к культовым местам для поклонения и участия в религиозных церемониях. В список посещаемых объектов входят духовные центры, соборы, мечети и прочее. Подобный туризм пользуется спросом у людей с глубокой верой. Является более длительным по времени, нежели обычный тур. Напрямую связаны поездки с религиозным календарём.

10)Потребительский туризм- заключается в эксплуатации природных ресурсов. Примером подобного тура является охота. Такой туризм характеризуется сезонностью, которая зависит от жизненного цикла животных. Он контролируется законом.

11)Ностальгический туризм- предусматривает возвращение людей к собственным истокам. Путешественники приезжают в различные города и страны, чтобы узнать больше об истории своего народа или о своём происхождении. Отличие от других видов туризма заключается в изучении

⁶ Футуристические сферы и индейские типы: 11 глэмпингов в России- Текст : электронный //- URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/glamping-in-russia/>

Глэмпинги в России

Poluana Glamping: люкс-шатры на Куршской косе(пос. Лесной, Калининградская область)

«Чепош-парк»: тентхаусы возле горной реки(с.Чепош, Республика Алтай)

Kamrelax: шатры на берегу Тихого океана(Халактырский пляж, полуостров Камчатка)

Кемпинг-отель «Хюгге» : хюгге-шатры у озера(поселок Парконмяки, Республика Карелия)

«Айвенго»: парк отдыха у горной реки(с. Еланда, Республика Алтай)



«Лес и Море»: белл-тенты на острове(г. Калязин, Тверская область)

Boho Camp: индейские типи на берегу реки (деревня Имоченицы, Ленинградская область)

«ЗеБирск»: сафари-тент на воде (г. Бирск, Республика Башкортостан)



Рисунок 1.2- Наиболее известные глэмпинги в России⁷

⁷ Футуристические сферы и индейские типи: 11 глэмпингов в России- Текст : электронный //- URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/glamping-in-russia/>

жизни определённых групп людей, которые делятся на различные этносы. Тур имеет узкую направленность.

12) Пустынный туризм-Тур заключается в посещении и проживании в пустыне. Есть возможность провести ночь под звёздным небом и понаблюдать за величием природы. Отличается пустынный туризм своей узкой направленностью. Предполагает изучение пустыни. При этом жару там переносить намного легче.

13) Космический туризм -это экзотический вид туризма, который предполагает вывод клиента на орбиту Земли и в космос. Отличается высоким уровнем экстрима. Это один из наиболее экзотических туров. Даёт возможность выйти за пределы Земли.

14) Научный туризм- туры совершаются для проведения профессиональных исследований, для получения практических и учебных знаний. А также могут совершаться поездки для ознакомления с историей исследований в науке. Отличается насыщенной экскурсионной программой, познавательность сочетается с отдыхом.

15) Шопинг туризм- включает не просто отдых, а совершение большого количества покупок. Именно с этой целью приобретаются туры. Туризм соединяет шопинг и отдых. Этот вид туризма отличается своей узкой направленностью. Имеет некую сезонность.

16) Экзотический туризм. Путешествие связано с посещением необычных районов, получением острых ощущений. Может предполагать наличие экстрима. Он же является приключенческим. Чаще всего происходят путешествия отдалённые точки. Необходима определённая физическая подготовка.

17) Образовательный туризм -заключается в отдыхе, совмещённом с образованием. Подходит всем, кто хочет получить новые знания. Большой популярностью туры пользуются у людей до 25 лет, но планка возраста

регулярно растёт. Отличается от других видов тем, что в первую очередь направлен на получение новых знаний, только потом на отдых.

18)Гастрономический туризм- такие туры связаны с интересом путешественника не к достопримечательностям, а к кухне и еде. Целью туриста является насладиться вкусными блюдами. Еда становится способом познать мир. Ключевой отличительной чертой является восприятия еды как достопримечательности и культуры той или иной страны. Культура места познаётся через национальные блюда.

19)Круизный туризм-круиз заключается в путешествии на теплоходе или океанском лайнере по морю или реке. Борт обычно оснащён всем необходимым для комфорта, отдыха и развлечений. Предполагает остановку в разных городах на несколько часов. Ключевое отличие заключается в том, что путешествие и отдых проходит большую часть времени на воде, отелем и местами развлечений служит борт корабля.

20)Транзитный туризм заключается в остановках туристов во время пути следования к пункту назначения, тесно связан с познавательным видом туризма. Ключевой особенностью и отличительной чертой является то, что длится он короткое время, а также у транзитного туризма хорошо развита инфраструктура.

21)Семейный туризм -подобные туры ориентированы на совместный отдых родителей с детьми. Досуг подбирается тщательно для детей и взрослых. Такой туризм особое внимание уделяет организации отдыха детей. Подбираются специально развлечения, рацион, условия проживания.

Итак, выше были рассмотрены наиболее распространенные виды туризма, практически все они имеют как преимущества, так и недостатки. Любой тур связан с таким понятием как туристический маршрут. Туристический маршрут представляет собой путь перемещения туристов, который определяет последовательное посещение мест, рисунок 1.3.

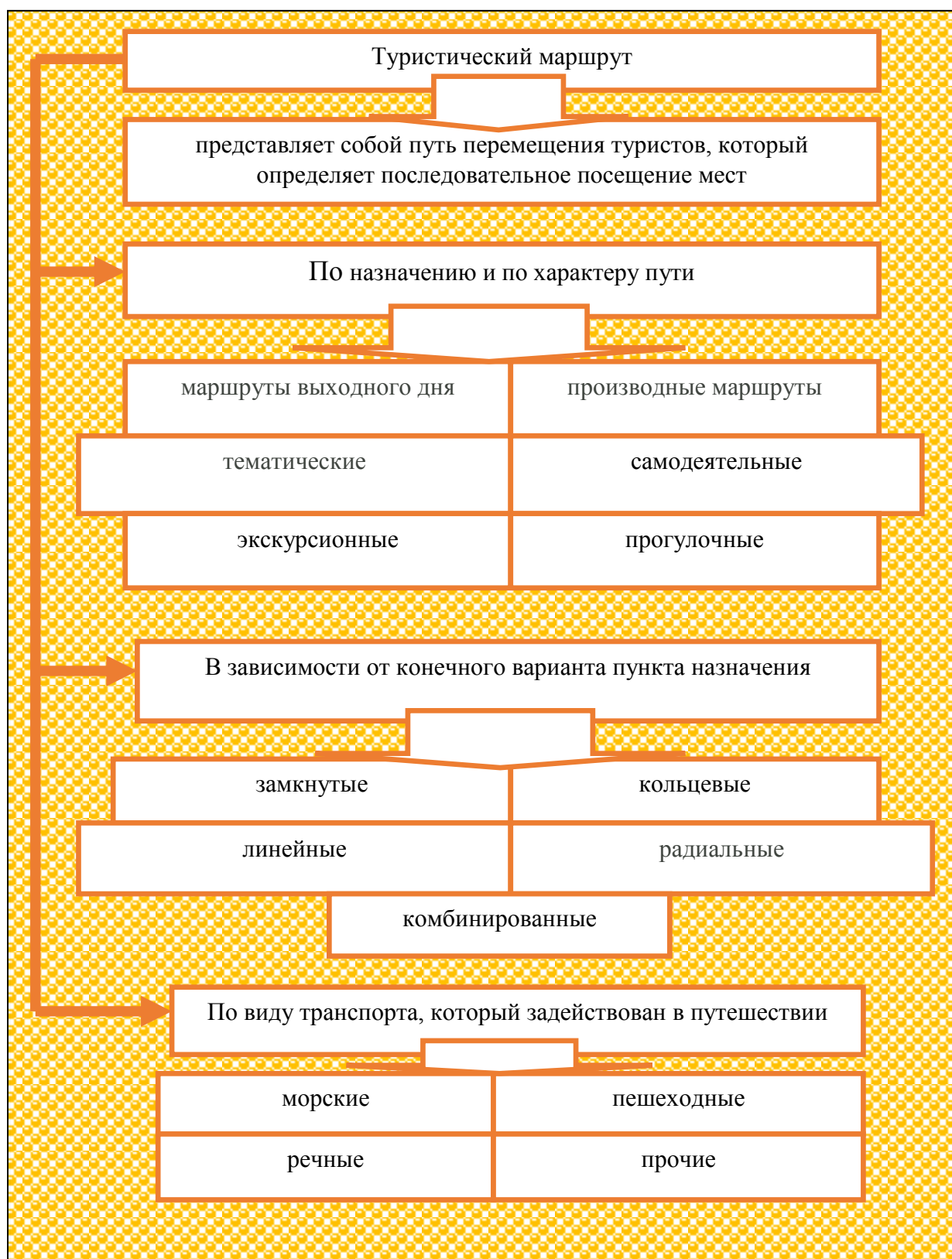


Рисунок 1.3- Понятие и виды туристических маршрутов⁸

⁸ Классификация туристских маршрутов- Текст : электронный // - URL: <https://aviasovet.ru/blog/klassifikaciya-turistskix-marshrutov/>

Туристические маршруты различаются по назначению и по характеру пути, в зависимости от конечного варианта пункта назначения; по виду транспорта, который задействован в путешествии. Рассмотрим кратко классификацию туристических маршрутов. Маршруты для туристических путешествий по назначению и характеру классифицируются следующим образом: маршруты выходного дня, производные маршруты, тематические маршруты, самостоятельные маршруты, экскурсионные маршруты, прогулочные маршруты.

А) Маршруты выходного дня – такие, которым характерны небольшие расстояния (до 25 км). Они несложные и, являются лучшим вариантом для туристов – новичков. Такие походы насыщены экскурсиями и дают общее представление, что такое туристический маршрут, его достоинства и недостатки.

Б) Производные маршруты – в них предусмотрено использование разнообразных активных способов передвижения. Доля их задействования должна составлять не меньше 25,0 % от общей продолжительности маршрута;

В) Тематические маршруты – это посвященные отдельной теме и сопровождающейся насыщенной экскурсионной программой;

Г) Самостоятельные маршруты – их разрабатывают и воплощают в жизнь сами туристы. В таких походах туристы сами обеспечивают свою безопасность, хозяйственные аспекты и решают вопросы нагрузки. Часто к таким вариантам прибегают туристические клубы.

Д) Экскурсионные маршруты – они рассчитаны на время больше суток и предполагает познавательные мероприятия;

Е) Прогулочные маршруты – это походы в пределах 24 часов.

В зависимости от конечного варианта пункта назначения маршруты можно классифицировать на:

А) замкнутые – туристы доходят до места назначения и возвращаются в изначальное место старта. Если используется транспорт, то только одного вида;

Б)кольцевые – путь начинается и заканчивается в одном месте, но весь период следования можно разбить на несколько вариантов стоянок;

В)линейные – имеют разные пункты отправки и назначения;

Г)радиальные – такой вид маршрута, при котором туристы располагаются на турбазе или гостинице и ежедневно отправляются на туристические прогулки – экскурсии. Потом возвращаются снова на базу;

Д) комбинированные – соединяют в себе несколько видов одновременно.

По виду транспорта, который задействован в путешествии, маршруты подразделяют на морские, речные, пешеходные, теплоходные и прочие.

Итак, выше были рассмотрены различные виды маршрутов, однако, прежде чем формировать маршрут и разрабатывать туристический продукт, необходимо изучение спроса на туристические услуги, особенно это важно в период меняющихся экономических условий внешней среды. Для того, чтобы подробнее рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу исследования.

1.2.Анализ спроса на туристические маршруты внутри страны в условиях масочного режима

Согласно Skift Recovery Index, туристическая отрасль в России восстанавливается быстрее, чем во многих других странах. РФ практически на первом месте по скорости восстановления. Конечно, в основном благодаря внутреннему туризму. По данным IATA, Россия оказалась на третьем месте после Китая и США по количеству внутренних рейсов, а пассажиропоток для домашних рейсов за 2021 год снизился всего на 23,5% по сравнению с 2020 годом⁹. Эксперты прогнозируют сохранение спроса на внутренний туризм,

⁹ Глава «Интуриста»: Туристический рынок в 2022 году продолжит жить -Текст: электронный// - URL:<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/ 57893. html>

отметим, что в текущем году количество внутренних путешественников, посетивших разные регионы России, увеличилось на 35,0%¹⁰.

Тем не менее привычное понимание путешествий изменится, как и развитие всей индустрии. Эксперты ожидают, что наиболее востребованными трендами в туризме в 2022 году станут: аутентичные туры, оздоровительные поездки, путешествия на автомобилях, глэмпинг туры и экологические поездки¹¹. Более подробно о туристических трендах 2022 года описано в Приложении 3. Национальный туристический рейтинг подвел свои итоги за прошедший 2021год и определил наиболее востребованные регионы России среди путешественников. В первую группу рейтинга – «Золотую двадцатку» – вошли регионы с 1-го по 20-е место включительно, рисунок 1.4.

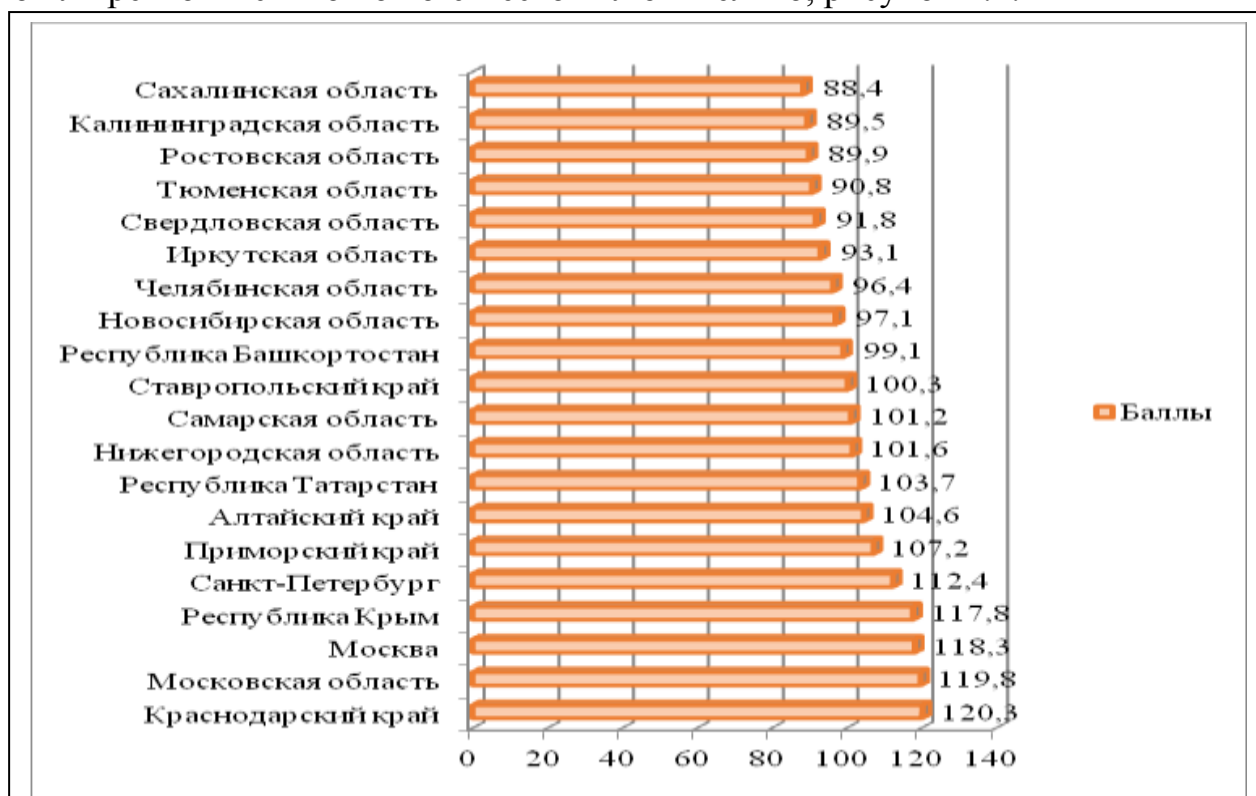


Рисунок 1.4- Итоги Национального туристического рейтинга – 2021 (первая двадцатка)¹²

¹⁰ Глава «Интуриста»: Туристический рынок в 2022 году продолжит жить -Текст: электронный// - URL:<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/57893.html>

¹¹ Тренды в туризме в 2022 году- Текст : электронный (дата публикации 12.12.2021)// - URL: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-v-turizme-v-2022-godu>;

¹² Национальный туристический рейтинг – 2021- Текст : электронный // (дата публикации 11.01.2022)- URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2021>

Лидером рейтинга в 2021 году стал Краснодарский край. Черноморское побережье является главным магнитом для миллионов туристов, мечтающих о море и солнце. Расположенные в крае курорты, в том числе зимние, на Красной Поляне, в условиях длящейся второй год пандемии бьют все рекорды по посещаемости. На втором месте рейтинга расположилась Московская область. Как и год назад, Подмосковье в условиях пандемии стало местом, где жители российской столицы могли не только отдохнуть, набраться сил, но и восстановить здоровье. По данным регионального комитета по туризму, в летние месяцы загрузка отелей достигала 95,0%. Развитая санаторно-курортная база и большое количество ее постояльцев вновь помогли региону обойти ближайшего соперника по рейтингу – Москву, занявшую в этом году 3-е место.

В Москве, где традиционно иностранных туристов больше, чем в каком-либо регионе России, восстановление гостиничного рынка идет более низкими темпами, чем в среднем по России. Тем не менее туристическая жизнь столицы не замерла. Одним из самых обсуждаемых событий не только в Москве, но и за ее пределами стало появление в «красном гиде» Michelin, одном из самых известных и уважаемых в мире рейтингов, московских ресторанов. Впервые в истории в путеводитель вошли 69 заведений Москвы, из них семь ресторанов удостоились одной звезды, два стали обладателями двух звезд. Инспекторы рейтинга посещали заведения с середины 2019 года, чтобы показать Москву как «кулинарную жемчужину».

Четвертую строчку итоговой таблицы занимает Республика Крым. Как и курорты Краснодарского края, этот причерноморский регион имеет уникальное месторасположение, удивительную природу, богатое историческое наследие. Все это в совокупности обеспечило ему высокий спрос. Примечательно, что Крым является безоговорочным лидером по количеству запросов в «Яндексе», что говорит об огромном интересе к региону, но недостаточной информированности граждан о возможностях отдыха на территории. Вместе с явным улучшением транспортной инфраструктуры, большим номерным фондом оста-

ются проблемы с качеством сервиса, нехваткой персонала. Из-за сезонного характера работы некоторые гостиницы и санатории закрываются на зимний период, распуская сотрудников по домам.

Северная столица, занимающая пятую строчку рейтинга, пока не смогла восстановить свои допандемийные показатели. По данным Росстата, в Санкт-Петербурге доходы гостиниц за первые три квартала этого года достигли 24,3 млрд. рублей, что на 34% меньше, чем в 2019 году. Число ночевок в Санкт-Петербурге относительно 2019 года сократилось на 52,0%, до 6,2 млн. Чтобы помочь предприятиям индустрии гостеприимства, региональные власти пошли на беспрецедентные меры: на 2020 и 2021 годы они были освобождены от налога на имущество, земельного и транспортного налогов. Меры поддержки составили 4 млрд. рублей. В 2022 году эти налоги уменьшены на 50,0%.

Алтайский край занимает седьмую строчку рейтинга. Мощная санаторно-курортная база обеспечивает ему один из самых высоких баллов по критерию «Развитие санаторно-курортной отрасли региона». В 2021 году на зимних каникулах здравницы и отели города-курорта Белокурихи были полностью заполнены, а горнолыжные курорты испытывали небывалую нагрузку. Помимо самих жителей региона, больше всего туристов едут из соседних Новосибирской и Кемеровской областей. Татарстан и его столица Казань являются одними из самых популярных направлений у людей, выбирающих культурно-познавательный туризм. В 2021 году туроператором TUI Россия при поддержке Ростуризма и правительства региона впервые были организованы чартерные рейсы из Москвы в столицу республики. Первый чартер отправился 13 сентября 2021 года, а второй запуск программы состоялся зимой, перед самым Новым годом. Стоимость туров в Татарстан начинается от 14,4 тысячи рублей. Гостям, помимо посещения традиционных достопримечательностей, обещают встречу с татарским Дедом Морозом – Кыш Бабаем. В первую двадцатку рейтинга также вошли Республика Башкортостан, Самарская,

Новосибирская, Челябинская, Иркутская, Ростовская, Калининградская и Сахалинская области.

Во вторую, «серебряную» группу рейтинга с условным названием «Крепкие профи» вошли регионы, занявшие позиции с 21-й по 69-ю включительно, рисунок 1.5. Республика Карелия в этом рейтинге заняла 28 –ю строчку рейтинга, а лидером «Крепких профи» в 2021 году стал Пермский край. Регион намерен развивать туристический маршрут «Доступный Урал». Он объединит столицу Прикамья с Соликамском, Усольем, Березниками, Красновишерском и Чердыню.

Значительно улучшила по сравнению с 2020 годом свои позиции Саратовская область. По данным регионального комитета по туризму, туристский поток на 1 ноября 2021 года составил 182,0% от уровня 2020 года, регион посетили 735 тысяч человек, в рамках круизного туризма на Волге – 48 тысяч человек. Главным же событием 2021 года стало открытие масштабного комплекса на месте приземления Юрия Гагарина в Энгельсском районе Саратовской области в день 60-летия первого полета человека в космос. Этот объект стал новым ярким местом притяжения туристов.

В апреле 2021 года в Оренбургской области, знаменитой своими солеными озерами и арбузами, открыли музей Виктора Черномырдина. Так на родине первого председателя правительства России в селе Черный Отрог появился крупнейший музей на Южном Урале. В нем насчитываются более 25 тысяч экспонатов. Площадь музея составляет 8,3 тысячи квадратных метров, он расположен в двух зданиях – реконструированном здании бывшего райкома КПСС и новом корпусе. В нем есть кабинет премьера, коллекция автомобилей, оружие, ордена, живопись и многое другое. Регион, подписавший в этом году соглашение с корпорацией Туризм.РФ, также улучшил свои показатели и поднялся в рейтинге.

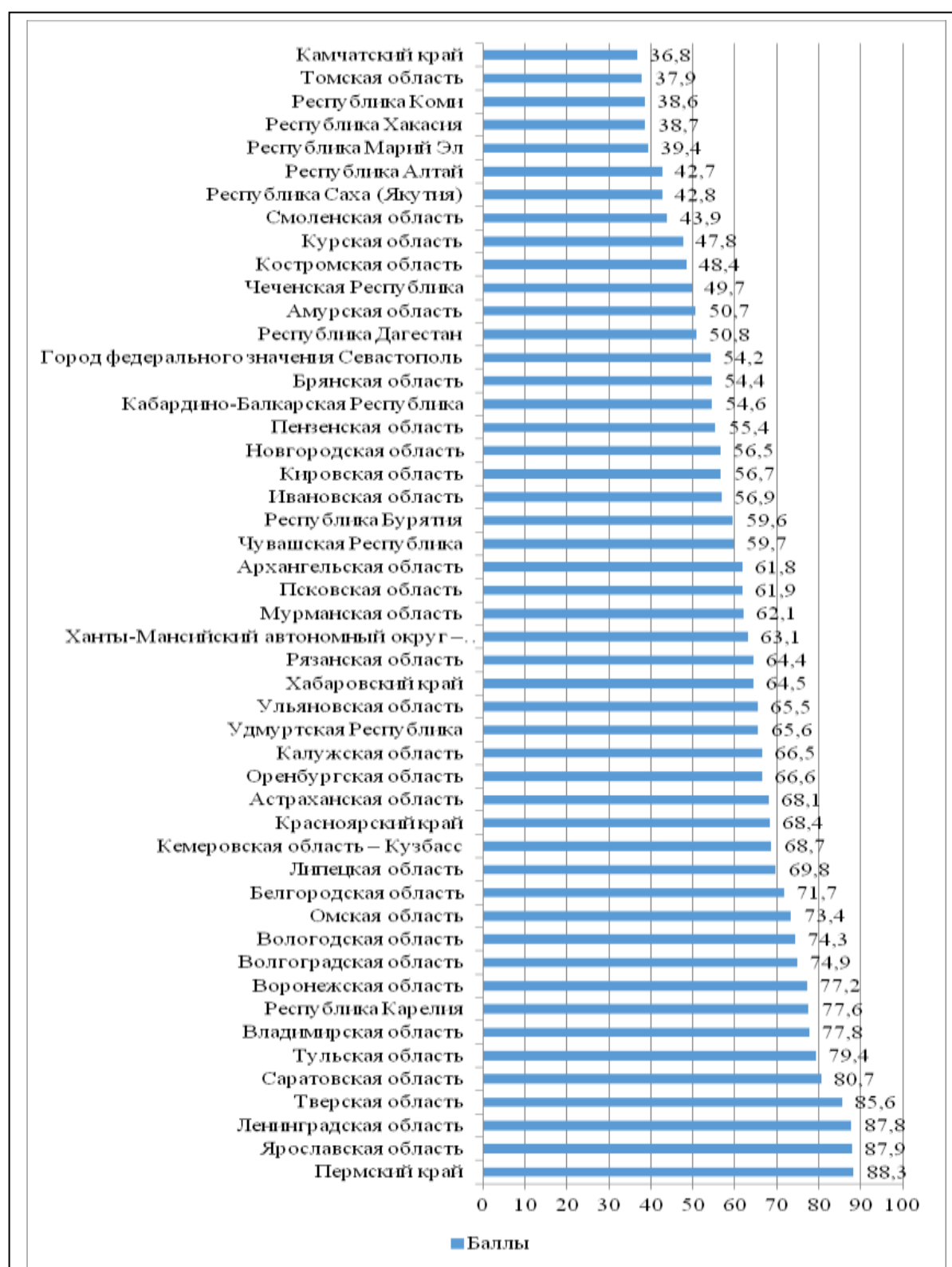


Рисунок 1.5- Итоги Национального туристического рейтинга – 2021 (вторая группа рейтинга с 21 по 69 места)¹³

¹³ Национальный туристический рейтинг – 2021- Текст : электронный // (дата публикации 11.01.2022)- URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2021>

Заметны успехи и Мурманской области. Неординарный глава региона Андрей Чибис, сыгравший недавно самого себя в эпизоде сериала «Везет», снятом тоже в Мурманске, любит пропагандировать отдых за полярным кругом. По динамике восстановления турпотока, лишившегося из-за пандемии тысяч иностранных туристов, регион показывает неплохие результаты. Притягивают туристов ставшая знаменитой после выхода «Левиафана» Териберка, Баренцево море и северное сияние.

Замыкает «серебряную» группу рейтинга Камчатский край. Один из самых загадочных и неповторимых регионов России находится внизу группы из-за недостаточно развитой инфраструктуры. При этом край имеет самую низкую преступность в стране, уступая по этому показателю только Чеченской Республике. Многие эксперты называют Камчатку одним из самых перспективных направлений экологического, активного и приключенческого туризма.

В третью, «бронзовую» группу рейтинга с условным названием «Начальный уровень» вошли регионы, разместившиеся с 70-го по 85-е места, рисунок 1.6. Состав третьей, самой малочисленной группы, где туризм еще не так развит, как в большинстве регионов, не изменился по сравнению с прошлым годом. Некоторые регионы смогли улучшить свои показатели и поднялись вверх (Орловская область, Забайкальский край, Республика Северная Осетия – Алания, Карачаево-Черкесская Республика, Еврейская автономная область) другие – напротив, опустились. Вместе с тем каждый из регионов этой группы по-своему уникален и имеет перспективы для развития туризма.

Так, по мнению ряда экспертов, опрошенных составителями рейтинга, регионы, расположенные за Северным полярным кругом, Арктическая зона, притягательны именно своей суровостью и недоступностью. Обеспеченные туристы, уже объехавшие известные природные достопримечательности, с интересом смотрят на карту России и ждут адекватных предложений от местных туроператоров и организаторов VIP- туров.



Рисунок 1.6- Итоги Национального туристического рейтинга – 2021 (третья группа рейтинга с 70 по 85 места)¹⁴

Попытку определить проблемные места и наметить пути развития предприняли недавно в Забайкальском крае – был созван Совет по туризму с участием экспертов под председательством главы региона Александра Осипова. В этом году в крае появился очень интересный объект – ленд-арт парк

¹⁴ Национальный туристический рейтинг – 2021- Текст : электронный // (дата публикации 11.01.2022)- URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2021>

«Тужи», созданный известным скульптором и художником Даши Намдаковым при поддержке правительства Забайкальского края. Пока о нем мало известно за пределами региона. Проблемы, характерные для многих регионов этой группы: слабая вовлеченность предпринимателей, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие внятного турпродукта и стратегии его продвижения, были на совете также озвучены.

Трудности с грамотным позиционированием и продвижением регионов за последние годы не уменьшились. Отсутствие опыта, креатива, нестандартных подходов приводит к многолетней стагнации в управлении туристической отраслью многих регионов. Традиционные выставки и конкурсы уже давно не приносят их участникам нужной узнаваемости на федеральном уровне. Тут требуются слаженная работа всех уровней власти, диалог с бизнесом, внятная стратегия развития.

Например, один из аутсайдеров рейтинга – Карачаево-Черкесская Республика своим названием мало что говорит потенциальным туристам. Запросы по этому названию в поисковиках минимальны. Зато знаменитый горнолыжный курорт Домбай, расположенный в республике, бьет все рекорды по запросам. Там, правда, есть масса проблем с качеством сервиса, да и добираться до него проблематично: все дороги идут через Ставропольский край, это отдельный квест для горнолыжников.

Определенная работа, конечно, ведется, особенно где есть активный глава региона. Например, в Магаданской области разрабатывают стратегию развития туризма до 2035 года. Здесь начали выдавать гранты предпринимателям на проекты в сфере туризма, заработала школа экскурсоводов. Замыкает рейтинг, как и в прошлом 2020 году, Чукотский автономный округ.

Итак, резюмируя выше изложенное первой главы, можно сделать вывод, что пандемия внесла свои коррективы в туристическую отрасль, теперь наиболее популярными видами туризма являются экологический, спортивный и оздоровительный туризм. При этом, туристический рейтинг показал, что в

России не мало регионов , которые являются привлекательными для посещения туристами. Каждый из них имеет свои преимущества. Однако, в настоящее время для формирования туристического маршрута, целесообразно выбирать именно экологические направления и регионы. Не менее важны в этом направлении -и глэмпинг туры. Любой вид тура имеет свой туристический маршрут, при этом, маршруты различаются по назначению и по характеру пути, в зависимости от конечного варианта пункта назначения; по виду транспорта, который задействован в путешествии. Прежде, чем разработать туристический маршрут, является необходимым дать оценку деятельности туристической компании ООО «СканТур-Регион» и провести анализ существующих туристических маршрутов, для этого, перейдем к следующей главе исследования.

Глава 2. Оценка туристических маршрутов ООО «СканТур-Регион»

2.1. Организационно-экономическая характеристика туристической организации ООО «СканТур-Регион»

Туристическая компания ООО «СканТур-Регион», организована в форме общества с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность на основании ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998г. № 14ФЗ (с изм. от 25.02.2022), ТК РФ, НК РФ, Устава компании и иных нормативно-правовых актов. Юридический и физический адрес компании: г.Санкт-Петербург, пл. Александра Невского 2-Е, Бизнес-центр «МОСКВА», офис 806. «СканТур-Регион» – это эксперт и один из лидеров в сфере организации корпоративных туров для бизнеса, культурно-массовых мероприятий для студентов и школьных туров. Профессионализм сотрудников компании подтверждается безупречной репутацией и качеством работы на протяжении многих лет. Возглавляет компанию генеральный директор, в его подчинении находятся все службы и руководители компании, в том числе руководители отделов корпоративных продаж, культурно-массовых мероприятий, маркетолог, бухгалтер и другие, рисунок 2.1. Все работники предприятия осуществляют свою деятельность на основании должностных инструкций и правил техники безопасности.

Рассмотрим кратко историю компании ООО «СканТур-Регион». Туроператор «СканТур» под руководством Романа Цветкова начинает свою работу в 2010 году, специализируясь на Скандинавском направлении, Финляндии и Прибалтике. Однако в 2014 году Роман обращает внимание на настоящую жемчужину внутреннего туризма - Республику Карелия.

Профессионализм и опыт в сфере экскурсионного туризма позволяют ему одному из первых в Санкт-Петербурге рассмотреть потенциал региона. И в 2015 году предложить его жителям Ленобласти. За первый год работы по этому направлению запущено более 10 новых туристических программ, связанных с

карельскими маршрутами. А уже в мае 2016 года «СканТур» становится официальным партнером и представителем Горного парка «Рускеала» по Северо-Западу РФ. И вплоть до 2022 года является лидером по числу привезенных в парк туристов.



Рисунок 2.1-Структура управления туристической компанией ООО «СканТур-Регион»

Компания «СканТур-Регион» никогда не довольствовалась ролью и статусом крупнейшего перевозчика и с первых лет работы принимает активное участие в сохранении культурного наследия Карелии, популяризации этого направления у россиян. Так в 2016-2017 годах компания принимает участие в формировании маркетингового образа нового спелеологического маршрута «Подземная Рускеала». И ставит своей миссией популяризацию направления через создание новых маршрутов, активное участие в туристических форумах, выставках и премиях, а также главном этно-фестивале «Земля Калевалы». На фестивале 2017 года генеральный директор Роман Цветков награждается памятной медалью за сохранение и популяризацию культуры Карелии.

Летом 2017 года «СканТур» выступает партнером музыкального фестиваля – Ruskeala Symphony и соорганизатором тура-концерта «Рояль в каньоне». С этого года берет начало эпоха активного развития событийных и корпоративных туров. А также сохранения это-культурного наследия Карелии – через продвижение деревни Киндасово. Статус партнера Русского Географического Общества и лидерство по числу туристов парка «Рускеала» по итогам 2017 года - одни из самых значимых событий 2018 года. Уступают они только гран-при всероссийской премии «Маршрут Года» и активной фазе популяризации Карелии. В 2019 году АСИ поддерживает проект «Развиваем детский туризм вместе», «СканТур» принимает участие в семинаре в штаб-квартире РГО. Для расширения охвата организует пресс-тур для работников СМИ Северо-запада России. Как итог плодотворной работы - сертификат Министерства культуры Республики Карелия на право использования эмблемы 100-летия образования Республики Карелия.

Отдельного внимания заслуживает запуск гран-тура «Вся Карелия» - уникального маршрута, который с 2020 года получает множество наград, становится национальным брендовым маршрутом и привлекает огромный интерес как профильных специалистов так и СМИ. Знак качества «Сделано в Карелии» и грант «Ростуризма» полученные в 2020 году - признание вклада «СканТур» в развитие региона. А в конце года реализуются первые уникальные туры - с новогодними банкетами в деревне Киндасово и историческом парке «Бастіонь».

В 2021 году компания обновляет свой фирменный стиль и активно участвует не только в событиях Карелии, но и в деловой туристической жизни России. В частности, организация акселерационной программы «Понял. Принял» и форума «ПРО.маркетинг», запуск MICE-туров для корпоративных клиентов и еще одно уникальное предложение на рынке - новогодние туры из Москвы на чартерных рейсах. В марте 2022 года компания стала членом АТОР. Основные исторические события представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1-Основные исторические события компании ООО «СканТур-
Регион»¹⁵

№ п/п	Годы	События
1	Стабильность развития	
	2010	основание компании Романом Цветковым
	2011	выход по направлениям Прибалтика, Финляндия и Скандинавия
	2012	формирование собственного автопарка
	2013	начало работы по внутреннему туризму, создание колл-центра
2	В лидеры за один год	
	2014	разработка туров по Карелии, формирование сети агентов
	2015	лидер направления Карелия, партнер ТИЦ Карелии, запуск новой линейки маршрутов
	2016	официальный партнер горного парка «Рускеала», формирование корпоративного отдела и выход на работу с бизнес-аудиторией
3	Популяризация региона	
	2017	соорганизатор тура-концерта «Рояль в каньоне», партнер музыкального фестиваля Ruskeala Symphony
	2018	партнер РГО, лидер по числу туристов парка «Рускеала» по итогам 2017 года, гран-при всероссийской премии «Маршрут Года», инициатива сохранения культурного наследия Карелии - активное продвижение деревни Киндасово
	2019	проект АСИ «Развиваем детский туризм вместе», участие в семинаре в штаб-квартире РГО, организация пресс-тура для работников СМИ Северо-запада России, Сертификат Министерства культуры Республики Карелия на право использования эмблемы 100-летия образования Республики Карелия, разработка гран-тура «Вся Карелия»
4	Признанное качество	
	2020	«СканТур» зарегистрирован как товарный знак, запуск туров на автобусах класса люкс от Ecolines, публикация в Forbes, гран-при всероссийской премии «Маршрут года», гран-тур «Вся Карелия» - национальный брендовый маршрут, грант «Ростуризма», получение знака качества «Сделано в Карелии», создание фильма «Я.Мы на экологические тропы», запуск событийных туров в Бастионе и Киндасово с банкетом в Новогоднюю ночь.
	2021	частичный ребрендинг и обновленный логотип, премия National Geographic Traveler, дни Карелии в Москве, организация акселерационной программы «Понял.Принял» и форума «ПРО.маркетинг», запуск MICE-туров для корпоративных клиентов и новогодних туров из Москвы с чартерными рейсами.
5	Строим и создаем в Карелии	
	2022	запланировано открытие арт-центра «Унисон», MICE-туры, разработка событийных и экологических туров и множество новых событий.

¹⁵ Хронология успеха .Официальный сайт компании «СканТур»- Текст : электронный // - URL: <https://scantour.ru/>

Туроператор «СканТур» за 11 лет своей работы обслужил более 500000 туристов, компания не перепродает туры, а разрабатывает и продумывает до мелочей сценарии для незабываемых путешествий. Миссия компании «Скан - Тур» - подарить каждому настоящее Карельское счастье. Цель компании «СканТур» - дать туристу максимум впечатлений, комфорта и знаний. Поэтому в турах включено больше и не нужны дополнительные траты на билеты. Компания создала свою систему рейтинга для гостиниц Карелии и подбирает самое комфортное размещение, подходящее по стоимости. В Карелию можно поехать на комфортабельных автобусах первого класса Ecolines, компания работает только с лицензированными гидами, которые тепло относятся к каждому туристу. Бренд СканТур официально зарегистрирован, организация имеет собственный товарный знак и свидетельство о его регистрации.

Туристическая фирма ООО «СканТур-Регион» неоднократно получала различные премии и награды. На этнофестивале «Земля Калевалы» 2020 Туроператор «СканТур» был удостоен сразу двух наград. Гран-тур «Вся Карелия» занял 1 место в номинации «Этномаршрут», а проект «Детский туризм на Северно-Западе РФ» стал финалистом конкурса туриндустрии «ЭТНОтур». Также проект был отмечен Благодарностью Русского географического общества за весомый вклад в развитие познавательного туризма на территории Ленинградской области и Республики Карелия.

В ноябре 2020 года Гран-тур «Вся Карелия» получил статус национального брендового маршрута России. Программа тура признана Ассоциацией Туроператоров (АТОР), а также одобрена Русским географическим обществом.

27 - 28 октября в 2019 году в Ижевске состоялся финал VI Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2019. Премия учреждена в 2014 году и проводится при информационной поддержке Федерального агентства по туризму (Ростуризм). Всего для участия во Всероссийской туристской премии «Маршрут года» в 2019 году было подано 476 проектов из 50 регионов России.

Туроператор «СканТур» презентовал на премии обновленный трехдневный маршрут Гран-тур «Вся Карелия» в номинации Лучший культурно-познавательный маршрут и занял 1 место.

18-19 октября 2019 года в Москве в рамках Первого Российского фестиваля локальных культурных брендов «Живое наследие» на площадке Общественной Палаты РФ были подведены итоги регионального этапа Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards Северо-Западного, Северо-Кавказского, Центрального, Южного федеральных округов. Туроператор «СканТур» занял 3 место в номинации «Лучшая идея туристического события» с проектом «Развитие детского туризма в России».

27 сентября 2019 года, во Всемирный день туризма, в Петрозаводске состоялась торжественная церемония награждения победителей XVIII ежегодного республиканского конкурса «Лидеры карельского турбизнеса – 2019». Организатор конкурса – Управление по туризму Республики Карелия. В конкурсе приняли участие компании и предприниматели из всех районов республики. Туроператор «СканТур» стал лауреатом в номинации «Лучший рекламно-информационный проект: за активную пропаганду туристского потенциала региона».

14 августа 2019 г. туроператор «СканТур» получил почётное право использовать в своей работе специальную эмблему 100-летия образования Республики Карелия. Для получения эмблемы компания предоставила Правительству Республики информацию о своей успешной разносторонней деятельности по развитию внутреннего туризма на карельском направлении. Право использования эмблемы закреплено специальным сертификатом, который выдало представителям компании Министерство культуры Республики Карелия.

В марте 2019 года проект «Карельская рапсодия» вышел в финал фестивального конкурса «Этнотур» и занял второе место в номинации «Лучший маршрут» на Международном этнофестивале «Земля Калевалы». Маршрут «Карельская рапсодия» был отмечен не только за красивое название.

Этот по-своему уникальный тур (5 дней / 4 ночи) по легендарным «местам силы» Карелии привлёк внимание жюри своей разноплановостью и разумной северной экзотичностью. Разработчикам впервые удалось собрать в одну программу посещение таких легендарных мест как гора Воттоваара, остров Валаам, гора Хийденвуори и Александро-Свирский монастырь. В рамках данной работы, крайне сложно описать все премии и награды компании ООО «СканТур Регион», основные из них представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2- Основные премии и награды туристической организации
ООО «СканТур Регион»¹⁶

Год	месяц	Премии и награды
2020	Февраль	1 место в номинации «Этномаршрут»; финалист конкурса туриндустрии «ЭТНОтур»
2020	Ноябрь	Гран-тур - Национальный брендовый маршрут России
2020	Февраль	1 место в номинации «Этномаршрут»; финалист конкурса туриндустрии «ЭТНОтур»
2019	Октябрь	1 место в номинации «Лучший культурно-познавательный маршрут»
2019	Октябрь	3 место в Национальной премии в области событийного туризма
2019	Сентябрь	Лауреат конкурса «Лидеры карельского турбизнеса»
2019	Август	Специальная эмблема 100-летия образования Республики Карелия
2019	Март	Второе место в номинации «Лучший маршрут»
2018	Ноябрь	Гран-При финала премии «Маршрут года» 2018. Лучший тур на событие
2016	Октябрь	Лучший маршрут, посвященный Году Кино

Итак, выше была дана характеристика туристической компании ООО «СканТур Регион», основные исторические события, структура управления, награды и премии. Компания занимается организацией различных видов туров, в том числе: туры для студентов, корпоративные туры, индивидуальные туры, туры для школьников, туры в минигруппах, организуются различные экскурсии, предусмотрены праздничные и горящие туры. По географии обслуживания, компания предлагает туры в Республику Карелию, Санкт-Петербург и

¹⁶ Наши награды Официальный сайт компании «СканТур»- Текст : электронный // - URL: https://scantour.ru/nagrady_recommendatzii_documenty

Ленинградскую область, Новгородская, Псковская области, Вологодская области, рисунок 2.2.



Рисунок 2.2- Основные виды туров компании ООО «СканТур-Регион»¹⁷

¹⁷ Официальный сайт компании «СканТур»- Текст : электронный // - URL: <https://scantour.ru/>

Во исполнение обязательств, изложенных в ведомственной целевой программе «Организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования» компания «СканТур» предлагает организацию и проведение автобусных экскурсий по Санкт-Петербургу, Ленинградской области. В условия пандемии не менее важным направлением являются- экологические туры компании ООО «СканТур-Регион». Экотуризм -это деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению.

Миссия компании по экотуризму- минимальное негативное воздействие на экосистему посещаемого региона, под девизом «Не навреди». Ценность - природа и бережное к ней отношение. Основные составляющие экотура компании ООО «СканТур-Регион» являются: экологические виды транспорта, экотропы , экоразмещение, экопитание, экодосуг, экопривычки, эко и социокультурное просвещение. Согласно структуры работы, более подробно туристические маршруты анализируемой организации будут рассмотрены в следующем параграфе исследования. Здесь лишь отметим, что эффективная стратегия разработки туристических маршрутов, а также система лояльности (акции) к клиентам, рисунок 2.3 , позволяют ООО «СканТур-Регион» занимать лидирующие позиции на туристическом рынке.

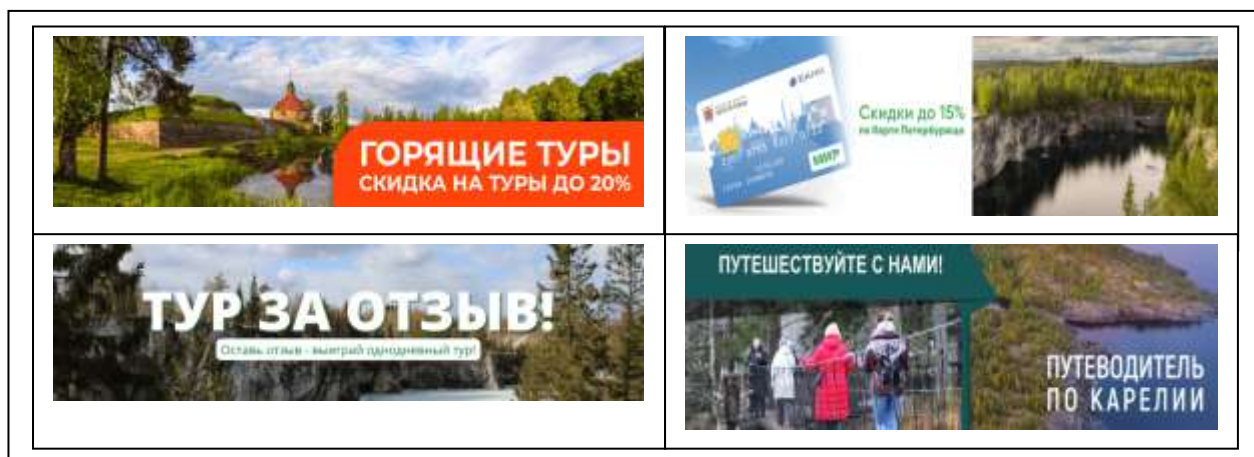


Рисунок 2.3- Скидки и акции компании ООО «СканТур-Регион»¹⁸

¹⁸ Официальный сайт компании «СканТур»- Текст : электронный // - URL: <https://scantour.ru/>

В настоящее время разработаны несколько программ лояльности, в частности: 1) ласковые скидки (скидка на туры до 10,0% с выездами до 31.05.2022); 2) Оставь отзыв - выиграй однодневный тур!; 3) карта Петербуржца (скидки до 15,0 % на туры при предъявлении Единой карты петербуржца); 4) горящие туры (скидки 20,0%). Успешная деятельность компании ООО «СканТур-Регион» подтверждается также экономическими показателями, объемы продаж в 2021 году составили 144872,0 тыс. руб., а это на 138514 тыс. руб. больше, чем годом ранее. Рост произошел также и по расходам по обычным видам деятельности, которые в 2021 году составили 128154,0 тыс. руб., что в разы превышает значение показателя 2020 года, рисунок 2.4.

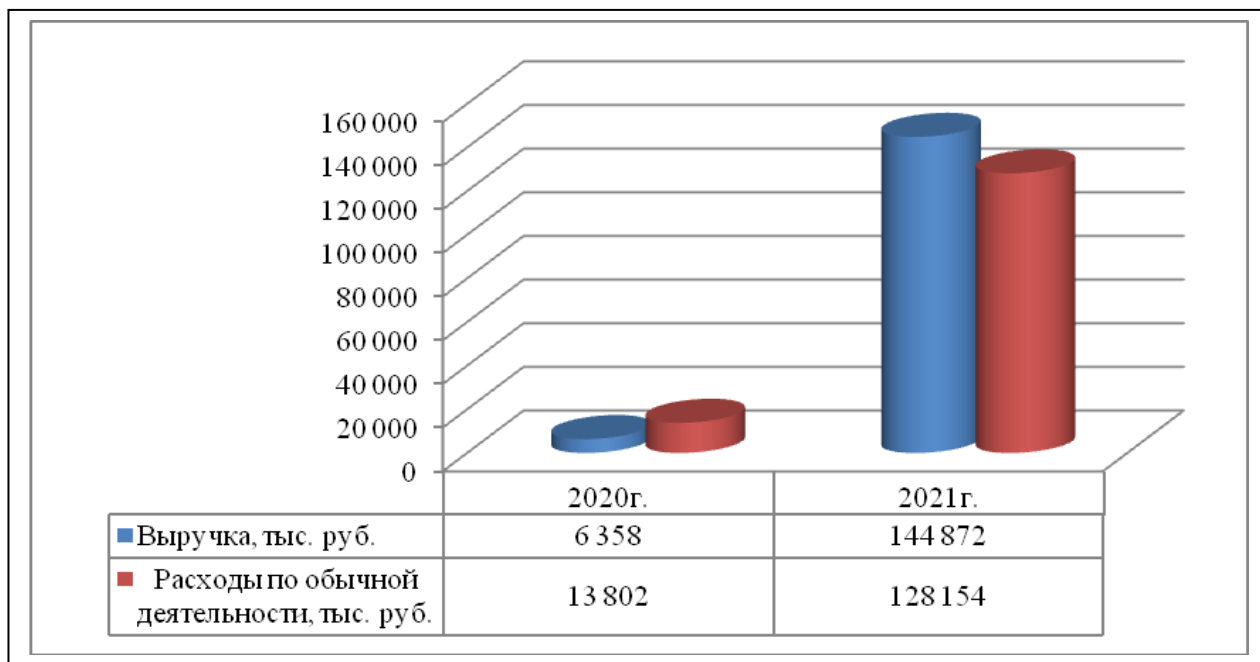


Рисунок 2.4-Динамика показателей выручки и расходов по обычным видам деятельности компании ООО «СканТур-Регион» с 2020-2021 гг.¹⁹

Следует отметить, что в 2020 году компания имела отрицательный финансовый результат, убыток по чистой прибыли составил 5458,0 тыс. руб., к

¹⁹ ООО «Скантур-Регион»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ Текст : электронный // - URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/1001340851_ooo-skantur-region

2021 году ситуация стабилизировалась и чистая прибыль сформировалась на уровне 12274 тыс. руб. со знаком плюс, рисунок 2.5.

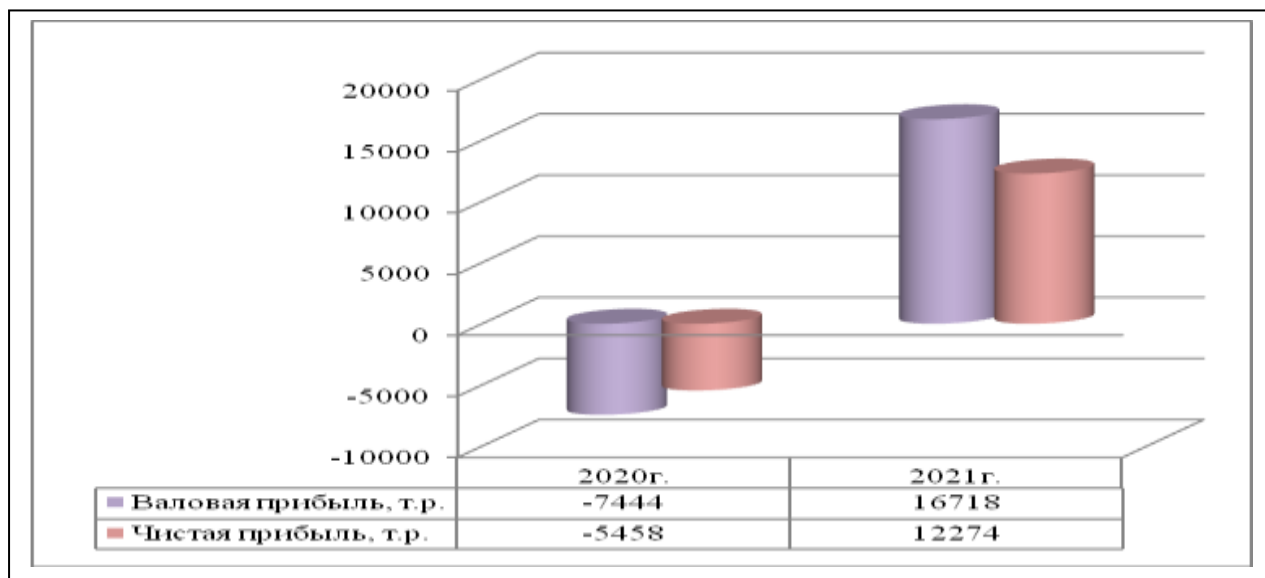


Рисунок 2.5-Динамика валовой и чистой прибыли компании ООО «СканТур-Регион» с 2020-2021гг.

В результате роста прибыли, произошел и рост показателей рентабельности, в 2021 году рентабельность продаж (отношение прибыли от продаж к выручке) составила 11,5%, рисунок 2.6.

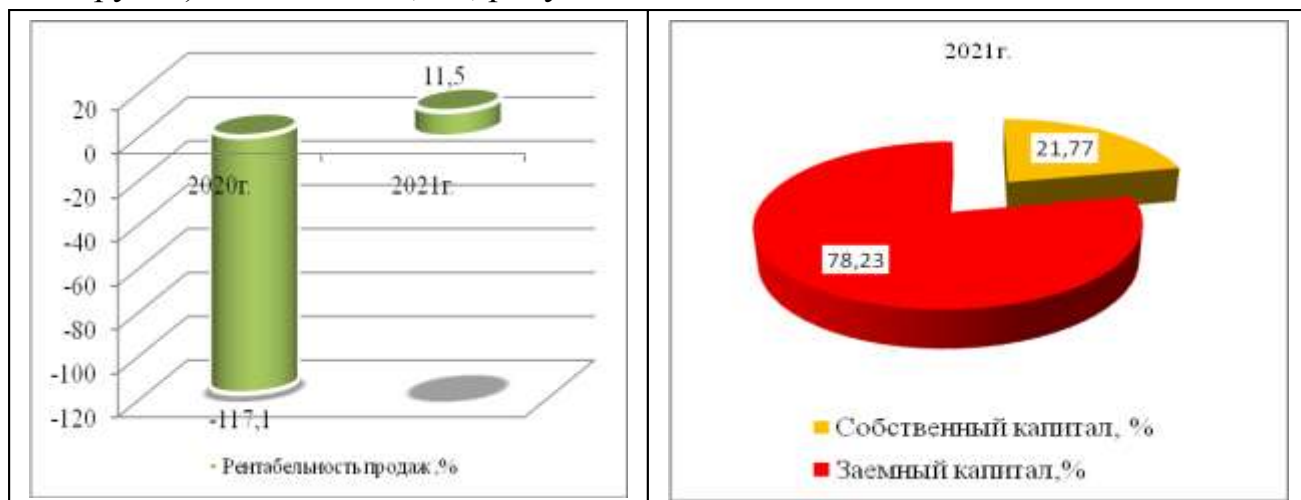


Рисунок 2.6 –Показатели рентабельности продаж и структуры капитала компании ООО «СканТур-Регион» с 2020-2021гг.²⁰

²⁰ ООО «Скантур-Регион»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ Текст : электронный // - URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/1001340851_ooo-skantur-region

Однако, несмотря на рост прибыли и рентабельности туристическая компания все же является финансово-зависимой, так как наибольшая доля в структуре капитала приходится на заемные средства и в 2021 году их составила 78,23%, на долю собственного капитала пришлось 21,77%. Таким образом, компания развивается, имеется множество различных туров, она ежегодно получает различные премии и награды, выручка и прибыль направляются в сторону роста, хотя 2020 год был не самым лучшим в жизни компании, при этом, баланс сформирован таким образом, что большая сумма капитала –это заемные средства, что говорит о финансовой зависимости организации. Для повышения финансовой устойчивости и прибыльности важно разрабатывать новые интересные туристические направления, для того, чтобы подробнее рассмотреть эту часть вопроса, перейдем к следующему параграфу исследования.

2.2. Анализ туристических маршрутов компании ООО «СканТур-Регион»

Основными географическими направлениями являются туры в Республику Карелия и Ленинградскую область. По Карелии компания ООО «СканТур-Регион» предлагает туры продолжительностью -один день, два дня, три дня, четыре дня, пять дней, шесть –восемь дней. Маршруты могут отправляться из Москвы, из Петрозаводска, из Сортавала, из Санкт-Петербурга и Ленинградской области, из Карелии. Основными популярными объектами Республики Карелии являются: Рускеала, Валам, Кижы, Соловки, Ладожские шхеры, Киндасово, Карельские водопады и другие, рисунок 2.7. Виды однодневных туров в Карелию: Жемчужина Карелии в Рускеала, Путешествие в Рускеала на ретропоезде, Легендарный Валаам; Целый день в горном парке Рускеала и другие.



Рисунок 2.7-Основные виды туристических маршрутов компании ООО «СканТур-Регион»²¹

²¹ Официальный сайт компании «СканТур»- Текст : электронный // - URL: <https://scantour.ru/>

Количество однодневных туров в Карелию по состоянию на 2022год составляет 11 видов, это занимает 18,64% в общем количестве туров в Карелию, рисунок 2.8.

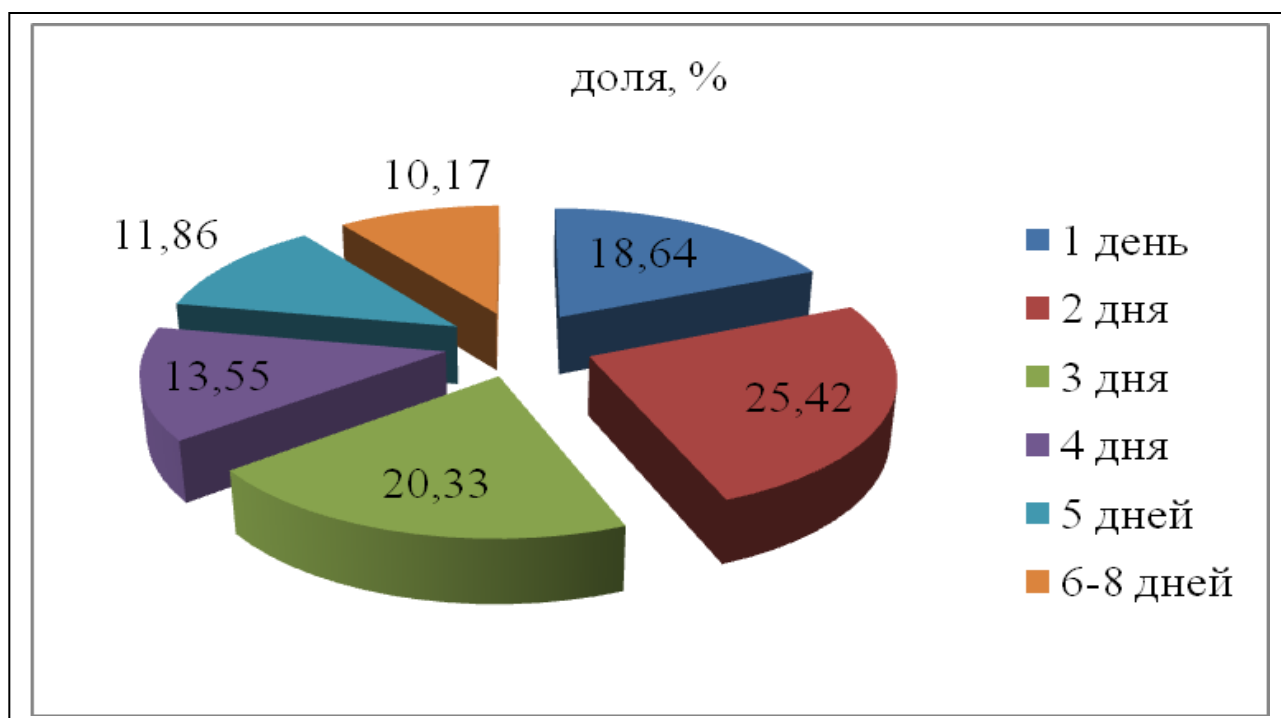


Рисунок 2.8- Структура туров по продолжительности, предлагаемые компанией ООО «СканТур-Регион» в Карелию по данным на 2022г.²²

По стоимости однодневные туры в Карелию составляют от 1650 руб. до 3850 руб. на одного человека, важно отметить, что среди однодневных туров есть и экологический тур, который называется «Ладожские шхеры. Прогулка на катерах из Сортавала». Стоимость такого тура составляет 3850,0 руб. на человека.

В стоимость тура «Ладожские шхеры. Прогулка на катерах из Сортавала» входит: услуги, включенные в тур: трансфер на комфортном автобусе ; осмотр крепости Корела в городе Приозерске; свободное время в городе Сортавала; остановка у фирменного магазина форелевого хозяйства.

²² Официальный сайт компании «СканТур»- Текст : электронный // - URL: <https://scantour.ru/>

Билеты и экскурсии, включенные в тур: «Ладожские шхеры. Прогулка на катерах из Сортавала»: прогулка на катере по Ладожским шхерам с высадкой на необитаемом острове; увлекательные трассовые экскурсии о Карелии; автобусная обзорная экскурсия по старинному городу Сортавала. Город Сортавала расположен на берегу Ладоги, в самом центре ладожских шхер, поэтому отсюда можно увидеть живописный ландшафт.

Прогулка по Ладожским шхерам на катере представляет собой путешествие по изумительно красивому скалистому архипелагу в Ладожском озере, который запоминается благодаря впечатляющему виду: десятки небольших островов с изрезанными каменистыми побережьями на глади огромного озера. Туристы с катера, могут увидеть красивые места. Особенно хороши шхеры в солнечную погоду! Совершая водную прогулку, туристы увидят также Церковь Николая Чудотворца, историко-культурный объект - дачу доктора Густава Винтера, и даже Резиденцию Президента! Помимо самих фантастических шхер, встречаются и другие природные красоты: древний остров Хавус и «Ястребиная скала», остров Каарнетсаари и «Падающая скала». Во время путешествия по шхерам туристов ждет остановка на необитаемом острове Хонкасало. Этот остров известен как «Крыша Ладоги» благодаря располагающейся на его территории горе Вахтимяки. С ее вершины открывается вид на шхеры и Ладожское озеро, который надолго остается в памяти.

Другими видами экотуров от СканТур являются: эколого-культурные, эколого-этнографические, спелеологические, событийные, рисунок 2.9. При этом, основные Карельскими экологическими достопримечательностями являются: горный парк «Рускеала», водопады Ахвенкоски, гора Воттоваара, гора Хийденвуори, лесной водопад Юканкоски и др.

Больше всего туров в Карелию предлагает компания ООО «СканТур-Регион» продолжительностью 2 дня: 10 чудес Карелии; Экстрим - тур «ВыжитьКарелия»; Яркий карельский уикенд в гостях у викингов; Кижь.



Рисунок 2.9- Виды экологических туров компании ООО «СканТур-Регион»²³

²³ Экотуризм вместе со «СканТур» - Текст : электронный // - URL: <https://scantour.ru/ecotourism>

Наследие ЮНЕСКО; Легенды Карелии: «Рускеала» и Валаам и другие, таблица 2.3. По стоимости двухдневные туры составляют от 5700,0 руб. до 69000,00 руб. Самый дорогой двухдневный тур- это –экстрим - тур «ВыЖитьКарелия».

Таблица 2.3-Двухдневные туры в Карелию²⁴

№ п/п	Название тура	Цена, руб.
1	Карельские выходные. «Рускеала» и Сортавала	от 7150 руб.
2	Карельские выходные. «Рускеала» и Сортавала (программа лайт)	от 5700 руб.
3	10 чудес Карелии. Лучшее за два дня	от 6468 руб.
4	Легенды Карелии: «Рускеала» и Валаам	от 11950 руб.
5	Древние водопады и каньоны Карелии	от 8950 руб.
6	7 чудес Карелии на Ретропоезде	от 6450 руб.
7	Карельский экспресс, 2 дня	от 8690 руб.
8	Кижы. Наследие ЮНЕСКО	от 11950 руб.
9	Знакомство с Карелией за 2 дня	от 6650 руб.
10	Экстрим - тур «ВыЖитьКарелия»	от 69000 руб.
11	Топовые места Карелии: от Рускеала до Кижей	от 11550 руб.
12	Яркий карельский уикенд в гостях у викингов	от 8200 руб.
13	Классика южной Карелии: Рускеала и Ладожские шхеры	от 6950 руб.
14	ТОП-3 по Карелии и хаски из Петрозаводска. СМАРТ тур	от 4950 руб.
15	ТОП-3 по Карелии и Рускеала из Петрозаводска. СМАРТ тур	от 6950 руб.

Место проведения тура «ВыЖитьКарелия» расположено в пределах 40 километров от Петрозаводска в живописном карельском лесу. В первый день, по прибытии в лагерь туристы могут обосноваться и разместиться на

²⁴ Официальный сайт компании «СканТур»- Текст : электронный // - URL: <https://scantour.ru/>

местности. После чего их ждет приветственный кофебрейк со сладкими закусками и выпечкой. На территории лагеря они могут воспользоваться: персональными трехместными палатками, спальником, арктическим ковриком, фонарем для кемпинга в палатку; био торфяными туалетами; лесной баней; крытой зоной столовой; зоной общего сбора «костровище». Также в первый день осуществляется мастер-класс по направлениям: первая помощь, ориентирование на местности; тактическая подготовка, обучение обращению со страйкбольным оружием и обмундированием; обустройство бивуака, разведение костра и приготовление пищи, фильтрация воды; преодоление водных преград; преодоление скальных преград; выживание в лесу с использованием подручных материалов; флора, фауна: виды, опасность, польза, взаимодействие с ними.

Во второй день осуществляется поход. На стартовой точке участники получают карту и компас. Их задача найти следующие закладки с картами, припасами и оборудованием. На одном из этапах участники находят страйкбольное снаряжение, формируя из нескольких человек группу прикрытия, в задачу которой входит подавление преследователей огнем и прикрытие отхода группы. В процессе участники отрабатывают полученные «ранения и травмы», а также эвакуацию раненого товарища.

Во время движения участникам предстоит преодолеть водную и скальную преграды. При преодолении водной преграды, участники не умеющие плавать, поддерживаются остальными и совместно обеспечивают безопасное преодоление. В месте переправы дежурят спасатели от организаторов. В походе используется система поощрений и штрафов к общему времени прохождения, что позволяет за счет техничного и правильного выполнения задач победить в гонке с другими группами выживших. Для победы группе необходимо не только быстро двигаться и правильно применять полученные ранее навыки, но и грамотно распределять обязанности, поддерживать моральный дух и обладать достаточной силой воли для победы, что также

может быть отмечено и поощрено сопровождаемым инструктором. Группа сама выбирает оптимальную скорость движения, оптимальный маршрут, порядок движения и распределения ролей. Соответственно уровень физической нагрузки регулируется самой группой во время движения в зависимости от условий и возможностей. Вечером второго дня осуществляется подведение итогов - это доведение до участников итогового времени прохождения каждой группы, складывающегося из общего времени прохождения с учетом всех штрафов и бонусов. Разбор действий каждой группы на маршруте и выделение отличившихся и оценка инструкторов. Все участники получают памятные сувениры. Группа с наилучшим результатом получает отдельное поощрение от организаторов.

В стоимость тура «Экстрим - тур «ВыЖитьКарелия» входит: трансфер Петрозаводск-База и обратно ; палатки, спальники, пенки, фонарики в палатки; обеспечение умывальниками и туалетом на месте; Питание все дни; необходимое оборудование для приключения; врачи; инструктора; мастер-классы; страховка ; гала-ужин; сувениры для участников.

Итак, выше был рассмотрен самый дорогой и экстремальный двухдневный тур в Карелию. Трехдневные автобусные и железнодорожные туры в Карелию отправляются из Санкт-Петербурга и из Петрозаводска, общее количество туров составляет 12 видов, таблица 2.4. По цене они могут составлять от 8550,0 руб. до 20900,0 руб.

Количество четырехдневных туров в Карелию составляет 8 видов, это: Гран-тур Вся Карелия + водопады; Уикенд на Соловках из Москвы; ТОП-7 по Карелии из Петрозаводска. СМАРТ тур; Карельский экспресс, 4 дня; Гран-тур Вся Карелия + Валаам; Четыре шага к сердцу Карелии; Четыре ярких дня на Соловках из Петербурга; Карелия: увидеть и полюбить!

Семь видов туров в Карелию на 5 дней предлагает компания ООО «СканТур», ими являются: Долгожданный отпуск в Карелии; Гуляй, Москва, в

Карелии!; ТОП-10 по Карелии из Петрозаводска. SMART тур; Карельская Сага; Летние хиты Карелии; Гранд-Вояж по Карелии; Незабываемая Карелия.

Таблица 2.4- Трехдневные туры в Карелию²⁵

№ п/п	Виды тура	цена
1	Гран-тур Вся Карелия	от 12250 руб.
2	Рускеальская сказка	от 10650 руб.
3	Карельские пейзажи на Ретро-поезде	от 8550 руб.
4	Сила природы Карелии	от 11250 руб.
5	Активные выходные в Карелии	от 10950 руб.
6	Карельский экспресс, 3 дня	от 11450 руб.
7	Вся Карелия и мистическая Воттоваара за 3 дня	от 10950 руб.
8	ТОП-5 по Карелии и Кивач из Петрозаводска. SMART тур	от 12550 руб.
9	ТОП-5 по Карелии и Валаам из Петрозаводска. SMART тур	от 20900 руб.
10	День Независимости на Соловецких островах	от 29200 руб.
11	Уикенд на Соловках из Петербурга	от 23900 руб.
12	Жемчужина Карелии - Рускеала	от 19990 руб.

Количество туров в Карелию продолжительностью 6-8 дней составляет 6 видов, включает в себя следующие наименования туров: Классика Соловков и затерянный архипелаг Кузова, большое путешествие по Карелии из Москвы, большое путешествие по Карелии из Санкт-Петербурга, большое путешествие по Карелии из Петрозаводска, Карельское турне, Карельский вояж. Стоимость таких туров может составлять до 38250,0 тыс. руб. на человека.

Таким образом, компания ООО «СканТур-Регион» предоставляет туры продолжительностью от одного до восьми дней в Карелию, а также в Ленинградскую, Новгородскую, Псковскую и Вологодскую области. Туры имеют различную направленность, это и экологические туры, семейные и молодежные, спортивные, экстремальные и другие. Больше всего туров компания предлагает в Карелию, продолжительностью 2 дня. Для стимулирования сбыта

²⁵ Официальный сайт компании «СканТур»- Текст : электронный // - URL: <https://scantour.ru/>

разработана система акций и скидок. Не мало достопримечательностей предлагает «СканТур» посмотреть туристам, в выше указанных регионах. При этом в Карелии особенно привлекательными являются: горный парк «Рускеала», водопады Ахвенкоски, гора Воттоваара, гора Хийденвуори, лесной водопад Юканкоски и др. Несмотря на то, что компания специализируется на экологических турах, тем не менее, именно глэмпинг тур она предлагает в единственном виде- этот тур называется: «ВыЖитьКарелия», он является экстремальным и достаточно дорогим, по продолжительности он рассчитан на два дня. В связи пандемийным кризисом, важно наибольшее внимание уделять именно этим видам туров. Для того, чтобы разработать оптимальный туристический глэмпинг –маршрут в Карелию, перейдем к следующей главе исследования.

Глава 3. Формирование нового туристского регионального маршрута по Республике Карелия

3.1. Разработка нового экологического глэмпинг- маршрута в Карелию

Рассмотренная выше программа туров компании ООО «СканТур-Регион» показала, что организация предоставляет множество туров и больше всего туров в Карелию. Однако, в связи с пандемией, экологический туризм только начинает набирать популярность, поэтому развитие этого направления является наиболее целесообразным. Но компания ООО «СканТур-Регион» практически не предоставляет экологические глэмпинг-туры в Карелию. В связи с этим, предлагается глэмпинг-маршрут на острове Ладожского озера в Карелии, название тура: «Красоты Ладоги». Тур рассчитан на 5 дней/4ночи.

Глэмпинг представляет собой купольный отель высокого класса на острове Хавус в самом сердце Ладожских шхер- живописного архипелага, в который входит много маленьких скалистых островов, разделенных проливами. Добраться до глэмпинга можно по Ладожскому озеру на моторных лодках или катере, путь займет 15–20 минут. Остров небольшой, и здесь совсем нет туристов. Только тишина и сосновый лес вокруг. Летом туристы могут почувствовать прохладу Ладоги и зелень тайги, зимой - огромные снежные шапки на ветках. Несмотря на то, что глэмпинг расположен в таком уединенном месте вдали от города, туристы могут проживать здесь в полном комфорте.

На территории глэмпинга расположены: панорамный шатер-ресторан, где каждый день для туристов сервируют завтрак и ужин. Внутри шатра организована обеденная и чайная (всегда доступная для гостей) зоны, а также зона отдыха с камином и настольными играми. Десять уютных купольных шатров, рассчитанных на двух-четырех человек. В каждом из них - две удобные нижние кровати (800х2000) и дополнительное спальное место наверху - двуспальная кровать (1400х2000) с постельным бельем и полотенцами,

прикроватные столики, журнальный столик с креслами, шкаф для одежды, а также розетки и биотуалет, душевые на берегу Ладожского озера и фурако - подогреваемая открытая деревянная купель, костровая зона с местами для сидения, рисунок 3.1.



Рисунок 3.1-Глэмпинг на территории Ладожского озера (на острове Хавус)²⁶

²⁶ Составлено автором

В этом путешествии туристы смогут попробовать разные виды активного отдыха - джиппинг, сплав на байдарках по реке, SUP-серфинг, треккинг и водные прогулки по островам Ладожских шхер. Поднимутся на гору Айно - самую высокую точку Ладожских рифовых гор, а также отправятся на экскурсию по Валаамскому архипелагу. Тур «Красоты Ладоги» предлагает не мало преимуществ для туристов, рисунок 3.2.

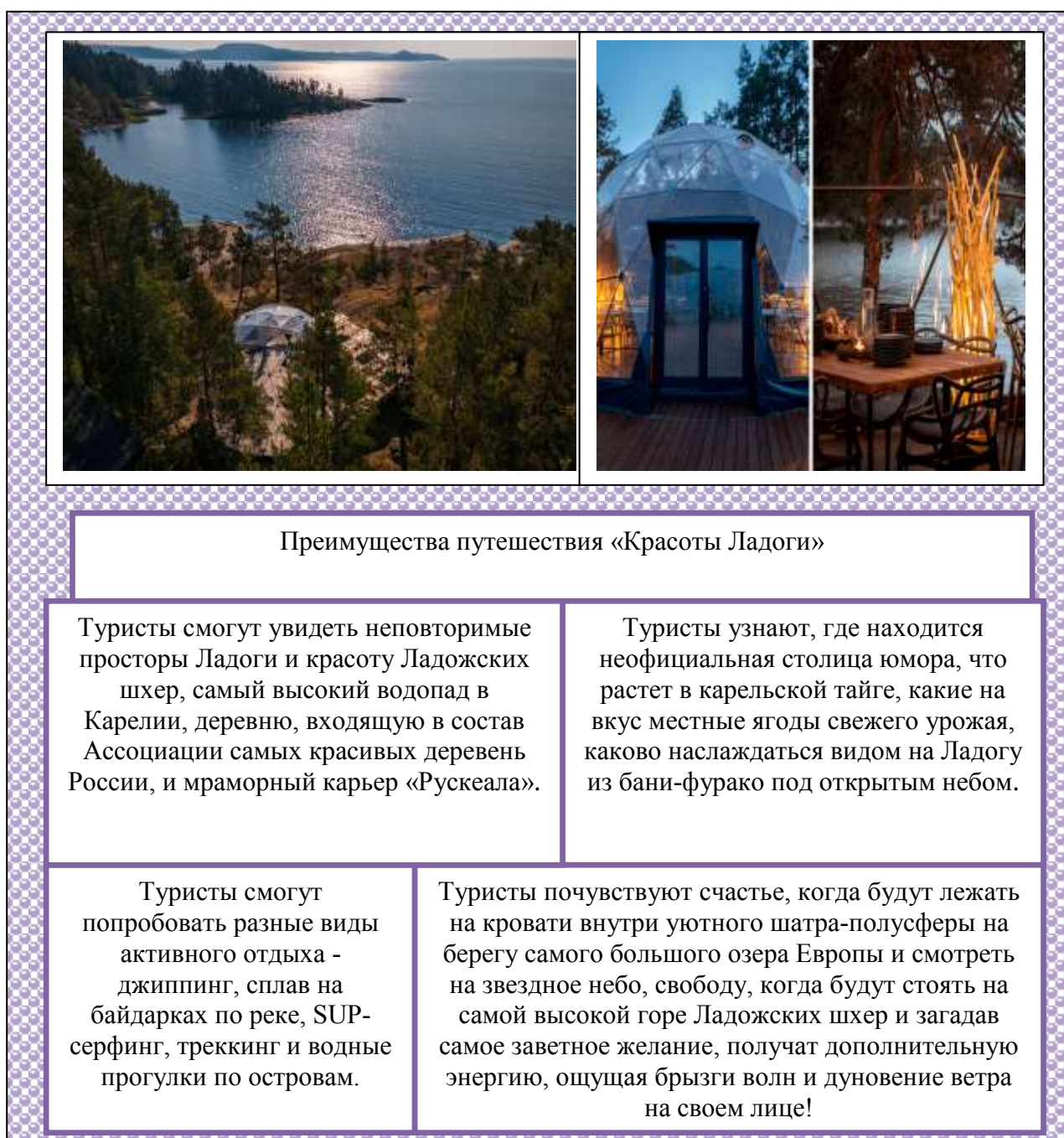


Рисунок 3.2- Преимущества путешествия «Красоты Ладоги»²⁷

²⁷ Составлено автором

Как уже было описано выше, тур «Красоты Ладogi» рассчитан на 5дней/4ночи. Рассмотрим подробнее маршрут тура.

Путешествие начинается со встречи на вокзале Петрозаводска, туда туристам нужно добраться самостоятельно в первый день программы. Рекомендуемый поезд №18 «Карелия» с прибытием в Петрозаводск в 07:55. Обратные билеты необходимо купить на поезд №160А с отправлением из Сортавалы в 20:20 в заключительный день тура.

Также туристы могут прилететь в Петрозаводск на самолете накануне дня начала тура и переночевать в гостинице (оплачивается дополнительно). Схематично маршрут «Красоты Ладogi» представлен на рисунке 3.3.

1) День 1- Старинная деревня Кинерма и водопад Белые мосты .

После встречи на вокзале Петрозаводска туристы на экспедиционных внедорожниках отправляются в Сортавалу, по пути посещая знаковые природные и исторические места Северного Приладожья. В первой половине дня будет спецучасток бездорожья, который при желании туристы смогут пройти за рулем джипа.

Первой остановкой на маршруте станет старинная карельская деревня Кинерма. Здесь туристов ждет экскурсия и обед с блюдами национальной кухни в старинном доме-музее. Кинерма является памятником народного деревянного зодчества карелов-ливвиков и входит в Ассоциацию самых красивых деревень России. Она была основана более 440 лет назад. Туристы прогуляются по тихим деревенским улочкам среди старинных карельских домов, посетят часовню Смоленской Богоматери с иконостасом XVIII века и познакомятся с крестьянским бытом.

Затем туристы продолжают путешествие и отправятся к следующей достопримечательности - живописному водопаду «Белые мосты» (Юканкоски) на реке Кулисмайоки. Это самый высокий водопад на юге Карелии (высота - 19 м). Дорога к водопаду будет проходить по карельской тайге.

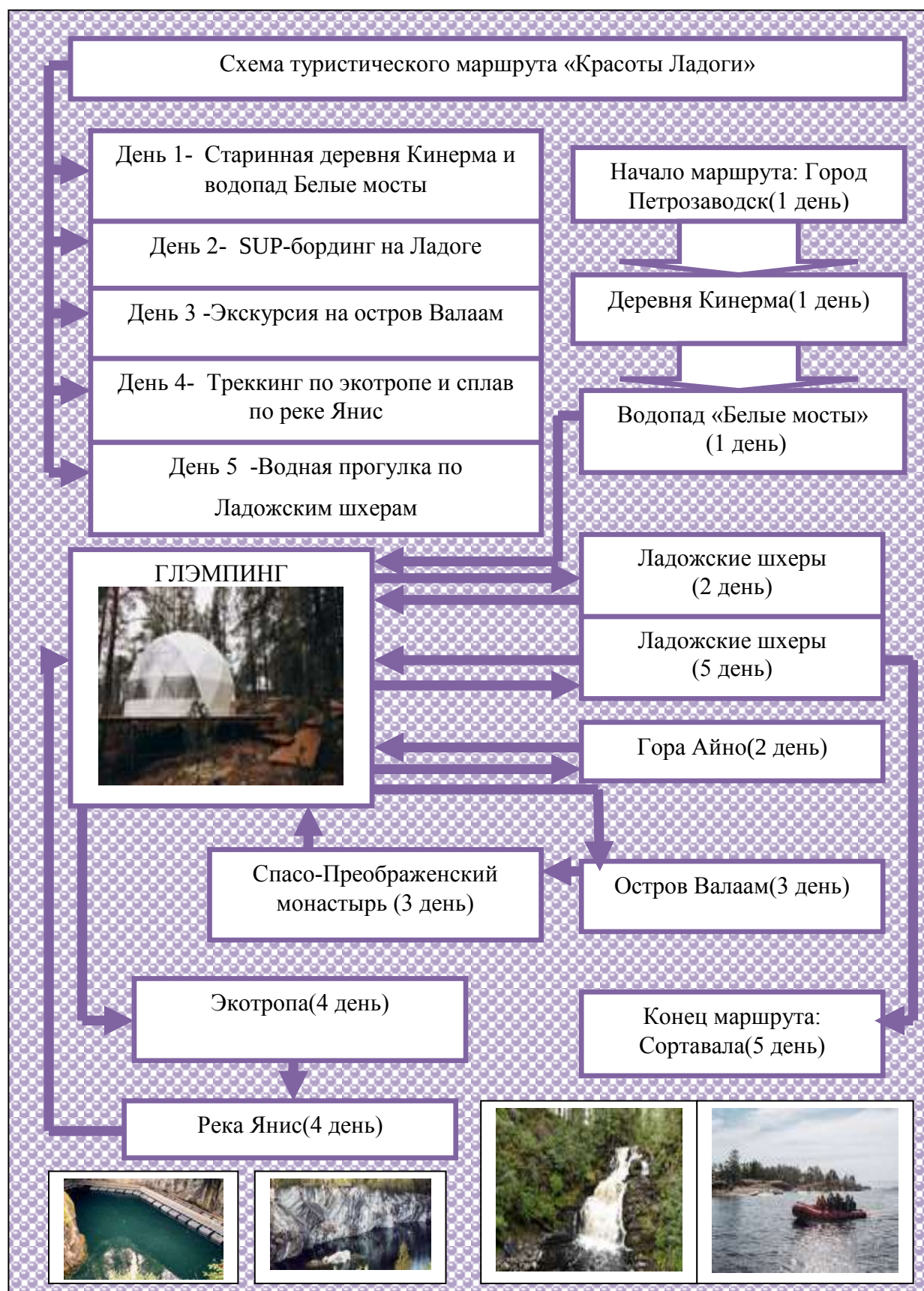


Рисунок 3.3- Схема туристического маршрута «Красоты Ладogi»²⁸

²⁸ Составлено автором

К вечеру туристы придут на пляж или причал небольшого дачного поселка, откуда на моторных лодках или катере отправятся на остров, расположенный в самом центре Ладжских шхер (15-20 минут в пути). Это живописный архипелаг на севере Ладжского озера, состоящий из множества небольших скалистых островов, разделенных проливами. Здесь путешественников ждет размещение в глэмпинге и приветственный ужин от шеф-повара с блюдами карельской кухни. Ночь туристы проведут в уютных шатрах-полусферах в окружении соснового леса.

2)День 2- SUP-бординг на Ладге. После завтрака в глэмпинге туристы смогут попробовать свои силы в SUP-бординге. SUPы - это надувные доски с веслом, даже если раньше путешественники никогда не пробовали на них кататься после объяснений инструктора, вполне всё может получиться даже у новичков. Туристы поплавают в узких проливах Ладжских шхер и если повезет, смогут увидеть нерп. После урока на SUPах путешественников будет ждать обед в ресторане глэмпинга, после которого они отправятся на маршрут на моторных лодках по Ладжским шхерам.

Туристы отправятся к острову Карнетсаари, где поднимутся на гору Айно, с которой открывается великолепный вид на бескрайние просторы Ладги и Валаамский архипелаг. К ужину путешественники вернутся в глэмпинг. Вечером можно будет отдохнуть и расслабиться в фурако.

3) День 3 -Экскурсия на остров Валаам. При хорошей погоде в этот день туристы отправятся на катерах на остров Валаам, расположенный в северной части Ладжского озера. На острове будет организована индивидуальная экскурсия, во время которой они познакомятся с архитектурными памятниками и историей Валаамского архипелага. В Монастырской бухте туристы смогут посетить старинный Спасо-Преображенский монастырь. Осмотрят его центральную усадьбу и Спасо-Преображенский собор- памятник русского зодчества XIV века.

После обеда в монастырской трапезной туристы посетят водную экскурсию вокруг Валаама с посещением близлежащих островов. В ходе экскурсии можно будет увидеть Гефсиманский скит в уединенной Никоновской бухте и другие достопримечательности. После экскурсии путешественники вернутся на катере в глэмпинг на ужин. В случае шторма на Ладоге в этот день будет проведена альтернативная программа с посещением горного парка «Рускеала».

Рассмотрим подробнее альтернативную программу в горный парк «Рускеала».

В третий день программы в случае шторма на Ладоге вместо поездки на остров Валаам туристы отправляются на экскурсию в горный парк «Рускеала».

После завтрака в глэмпинге путешественники выедут на катерах в Сортавалу. Там переседадут на микроавтобусы и поедут в горный парк «Рускеала» (30 мин в пути). В парке туристов ждет прогулка по Итальянскому карьеру и подземная экскурсия по заброшенным штольням.

Рускеальский мраморный карьер является памятником культурного наследия России. Разработка здесь началась в 1765 году. Рускеальским мрамором отделаны стены знаменитого Исаакиевского собора, станций метро Ладожская и Приморская в Санкт-Петербурге. Карьер представляет собой огромную систему подземных штолен и штреков, соединенных вертикальными шахтами. Большая их часть после Великой Отечественной войны оказалась затоплена, и карьер превратился в удивительно красивое озеро с бирюзовым оттенком воды, прозрачность которой достигает 15-18 метров.

После экскурсии по горному парку «Рускеала» туристы смогут пообедать в кафе национальной кухни и переедут в деревню Пуйколла, где посетят необычное место - авторский «сад камней». Уникальную коллекцию камней хозяин сада собирал на протяжении 30 лет. После экскурсии состоится трансфер обратно в глэмпинг, где путешественников будет ждать ужин от шеф-повара.

4) День 4- Треккинг по экотропе и сплав по реке Янис. В этот день туристов ждет насыщенный день. После завтрака в глэмпинге путешественники отправятся на прогулку по лесной экологической тропе. Она проходит через весь остров Хавус с юга на север (протяженность около 3 км, 1,5 часа). На этом маршруте можно увидеть гигантские ели, живописные болота, покрытые мхами, фундаменты старых финских хуторов, выходы древнейших геологических пород.

У северной оконечности острова, где заканчивается экотропа, туристов будут ждать микроавтобусы, на которых они доедут до места начала сплава на байдарках по реке Янис (30-40 минут в пути).

Перед выходом на маршрут туристы пообедуют на природе, затем подберут экипировку и пройдут инструктаж по технике безопасности. Во время сплава туристы смогут преодолеть несколько порогов 2 и 3 категории сложности, увидят финские ГЭС и живописные каньоны (протяженность сплава - 4-6 км, 2-3 часа). После окончания сплава путешественников отвезут обратно в глэмпинг. Вечером они смогут поужинать и отдохнуть.

5) День 5 -Водная прогулка по Ладожским шхерам. После завтрака в глэмпинге туристы отправятся на кольцевой маршрут на мотолодках по Ладожским шхерам. Одна из поразительных особенностей Ладожских шхер - это так называемые «рифовые горы». Рифовыми называют горы, обрывающиеся в озеро отвесными скалами, высота которых может достигать 80 метров. Путешественники посетят остров Тулон (Тулолансаари) - один из самых крупных на Ладожском озере. До 1940 году на этом острове находилось несколько деревень, в одной из которых летом 1918 года жил и работал известный русский художник Николай Рерих. Также туристы посетят заброшенные финские каменоломни, в которых добывали гранит для украшения дворцов и храмов Санкт-Петербурга. Во время водной прогулки туристы также увидят несколько маяков и поднимутся на гору, откуда смогут полюбоваться неповторимыми просторами Ладоги. Вернувшись в глэмпинг, путешественников

будет ждать ужин, а после их отвезут в Сортавалу к вечернему поезду до Москвы.

Во время этого тура с туристами будет работать целая команда специалистов: профессиональные местные гиды, которые встретят на вокзале в Петрозаводске и будут с группой на протяжении всей поездки, опытные водители и капитаны будут управлять экспедиционными джипами на лесных дорогах и катерами и моторными лодками на Ладоге; профессиональные инструкторы проведут для туристов инструктаж по управлению SUP-бордами и байдарками во время водных маршрутов; повар в глэмпинге будет готовить для туристов вкусные и питательные завтраки и ужины с блюдами карельской кухни.

Отметим также, что в стоимость программы входит трехразовое питание, кроме завтрака в первый день программы. Завтракать и ужинать туристы будут в глэмпинге. Обед в первый день будет организован в старинном карельском доме-музее в деревне Кинерма, а в третий день программы - в монастырской трапезной на острове Валаам. Во время активных дневных маршрутов в дни 4 и 5 туристов ждет горячий обед на природе.

В меню будут разнообразные блюда карельской кухни: красная рыба разных способов приготовления, лохикейтто - уха на сливках, калитки - открытые пирожки с начинкой из пшена, рыбы и ягод, клюква в сахаре, настойки и варенье из северных ягод.

Для участия в туре «Красоты Лодог» не требуется специальной подготовки. Туристов ждет несложный трекинг по островам (2-3 км), сплав на байдарках по реке Янис (8-9 км), а также поездки на джипах и прогулки на мотолодках по Ладожскому озеру.

При этом, на маршруте от Петрозаводска до Сортавалы будут использоваться полноприводные автомобили импортного производства, полностью подготовленные для бездорожья (посадка по 3 человека + водитель). Водные прогулки по Ладожскому озеру будут проходить на скоростных закрытых

катерах (посадка по 5-6 чел.) и надувных мотолодках «Адмирал» с подвесным мотором «Yamaha»/«Tohatsu» мощностью 30 л.с. Сплав по реке Янис будет проходить на двух- и трехместных надувных байдарках «Ватерфлай», изготовленных из прочного ПВХ материала. Они обладают высокой устойчивостью и хорошей управляемостью на порогах. Во время сплава участникам предоставят весла, спасательные жилеты и каски. К месту начала сплава туристов доставят на микроавтобусах.

Для данного тура туристам необходимо взять с собой личные вещи и снаряжение, а также одежду и обувь для сплава, таблица 3.1.

Таблица 3.1-Необходимые вещи и снаряжения для туристического маршрута «Красоты Ладogi»²⁹

№ п/п	категории	Список вещей
1	Личные вещи и снаряжение	документы в герметичной упаковке: паспорт, медицинский полис рюкзак или дорожную сумку солнцезащитные очки и крем от загара и после загара индивидуальную аптечку средства личной гигиены купальные принадлежности.
2	Одежда и обувь (вообще и для сплава)	удобные комплекты для разных погодных условий, в том числе шорты и футболки; 2 пары удобной обуви, в том числе по погоде - резиновые сапоги; кепку или панаму, или, по погоде - спортивную шапку; комплект носков и белья неопреновые шорты, носки и перчатки (желательно, но необязательно); спортивные штаны из быстросохнущей ткани; обувь для сплава (например, кеды или сандали); легкий болоневый костюм (для защиты от ветра и влаги), можно использовать дождевики из плотных материалов; бандану (под каску).

Итак, выше был рассмотрен экологический глэмпинг-маршрут в Карелию, который рассчитан на 5 дней/4 ночи. Размер группы может составлять от 4 до 20 человек. Посетить такой маршрут могут все желающие, не требуется специальной подготовки для данного тура. Все необходимое туристам объяснят инструкторы в путешествии. С собой туристам необходимо взять некоторые личные вещи и снаряжения. Ночевать туристы будут в глэмпингах, питание в основном также в глэмпингах, за некоторым исключением в

²⁹ Составлено автором

отдельные дни. Для того, чтобы оценить экономическую эффективность проекта, перейдем к следующему параграфу исследования.

3.2. Продвижение экологического глэмпинг маршрута в Карелию и экономическая эффективность проекта

Экологический глэмпинг-тур в Карелию «Красоты Ладogi», рассчитанный на 5 дней/4 ночи планируется реализовывать по цене 78500 руб. с человека. В стоимость включается: проживание, питание, услуги опытных гидов, инструкторов, капитанов и шеф-повара, все трансферы по маршруту и другое, таблица 3.2.

Таблица 3.2-Услуги, включенные в стоимость туристического маршрута «Красоты Ладogi»³⁰

№ п/п	Виды услуг	
1	Проживание в двухместных купольных шатрах в глэмпинге (4 ночи)	
2	Трехразовое питание с блюдами традиционной карельской кухни (кроме завтрака в день 1)	
3	Услуги опытных гидов, инструкторов, капитанов и шеф-повара	
4	Все трансферы по маршруту - транспортное обслуживание по маршруту (микроавтобусы, экспедиционные внедорожники, моторные лодки и катер)	
5	Аренда снаряжения для сплава (байдарок, весел, касок, спасжилетов, герметичных упаковок)	
6	Экскурсии и активные программы - входные платы на экскурсионные объекты	
7	Итого	78500 руб. с человека

Кроме этого, туристам необходимо будет оплатить дополнительно: железнодорожные билеты в Петрозаводск и из Сортавалы (от 4000 руб./чел. в обе стороны); проживание в гостинице Петрозаводска в случае прибытия накануне дня начала программы; одноместное размещение в глэмпинге (+25 000 руб./чел.); завтрак в первый день.

³⁰ Составлено автором

Для продвижения тура «Красоты Ладоги» на рынке электронной коммерции, кроме размещения на собственном сайте компании ООО «СканТур-Регион» целесообразно размещение информации о новом туре на различных туристических маркетплейсах. В настоящее время существует ТОП туристических маркетплейсов для размещения и продвижения туристических продуктов, наиболее известными из них являются: Травелата, Левел Тревел, ОнлайнТурс и другие. Рассмотрим кратко характеристику туристических маркетплейсов.

1)Травелата. В базе Травелата есть предложения более 150 туроператоров. Интерфейс понятен на интуитивном уровне, фильтры стандартные, благодаря им на Travelata можно быстро найти подходящие туры. Клиентам нравится функция поиска тура с датами «плюс-минус» несколько дней.

Уникальное предложение портала - отдельные фильтры поиска для семей с детьми. Можно сделать акцент на услугах няни, гаджетах для малышей, мини-клубе, качестве детских развлечений.

2) Левел Тревел. Официальный сайт - Level.Travel.

На ЛевелТрэвел представлено более 80 туристических направлений

Один из лидеров среди сайтов дешевых туров. Именно тут вы найдете всех туроператоров на одном сайте. Поисковик предлагает около 80 туристических направлений. Level.Travel аккумулирует горящие предложения и туры со скидками различных туроператоров в онлайн-режиме. Турист задает необходимые параметры: даты; локация; желательная стоимость;

звездность отеля; вариант питания; количество гостей.

Учитываются даже такие пожелания, как отсутствие визы, детский отдых, наличие пляжа рядом, условия для серфинга, насыщенная развлекательная программа и т.д. Поисковая система сортирует подходящие варианты по стоимости или дате вылета.

Благодаря прямой системе интеграции с базой туроператоров, цены изменяются в режиме реального времени. Удобна для выбора и функция «Календарь

лучших цен», благодаря которой можно сразу увидеть самые дешевые туры с перелетом.

Level.Travel является официальным партнером многих туроператоров. Скидки достигают 70,0%. Level.Travel ценят за простой функционал поиска и удобный мониторинг цен с отслеживанием динамики стоимости. Кроме того, сервис предоставляет круглосуточную клиентскую поддержку.

3) ОнлайнТурс. Официальный сайт - OnlineTours. Еще один поисковик туров по всем туроператорам OnlineTours начал свою работу 10 лет назад – в 2012 году. Его партнеры – более 130 проверенных операторов. Именно на надежности этот поиск делает особый акцент.

Задав свои параметры, потребитель увидит самые дешевые туры, которые в этот момент имеются на рынке. Учитывая большое количество предложений, туры со скидкой 30,0-50,0% есть всегда, в некоторых случаях можно увидеть тур со скидкой до 70,0%.

Сервис большое внимание уделяет работе с клиентами: а) сотрудники OnlineTours регулярно контролируют качество отдыха своих туристов; б) колл-центр работает круглосуточно, 250 профессиональных консультантов готовы в любое время помочь подобрать тур и решить возникшие вопросы с его оформлением; в) для туристов создан раздел с полезной информацией «Идеи для отдыха» - погода, направления, пляжи, информация о визах и многое другое, интересное для путешественников; г) можно подписаться на рассылку новостей, в том числе на пуш-рассылку; д) разработана система бонусов; ж) клиенты из Москвы могут бесплатно сделать фотографию на визу; з) ежегодно разыгрываются бесплатные путевки среди зарегистрированных посетителей сайта.

Итак, выше были рассмотрены некоторые туристические маркетплейсы, преимуществом маркетплейса является большой выбор туров от различных туроператоров, а также предоставление больших скидок. В последнее время маркетплейсы пользуются большой популярностью, поэтому размещение туров

на них будет очень выгодным мероприятием. Продавец тура, также как и на любом другом маркетплейсе оплачивает комиссию- маркетплейсу за продажу тура. Комиссия эта может быть различной, у каждого маркетплейса предусмотрены свои комиссии и условия размещения.

Экономическая эффективность проекта по реализации нового туристического маршрута представляет собой рост показателей объемов продаж, прибыли и рентабельности. Стоимость тура «Красоты Ладоги» составляет 78500 руб. с человека. Данный тур в основном рассчитан на летнее и осеннее время, следовательно, можно предположить, что данный туристический продукт будет пользоваться спросом только 6 месяцев в году. Крайне сложно планировать, какой спрос будет у данного тура в месяц, в любом случае, так как тур рассчитан на 5 дней (группа может состоять из 4 -20 туристов), среднее количество туристов тура может составить 10 человек. Таким образом, за месяц может быть совершено 6 туров, в количестве 60 человек. При таком спросе выручка составит 4710000,00 руб. При такой же загрузке в другие летние и осенние месяцы, в целом за 6 месяцев выручка от реализации тура составит 28260000,00 руб. Следовательно, прогнозная выручка после реализации тура может составить $144872+28260=173132,0$ тыс. руб. То есть рост выручки по отношению к 2021 году составит 19,5%, рисунок 3.4.

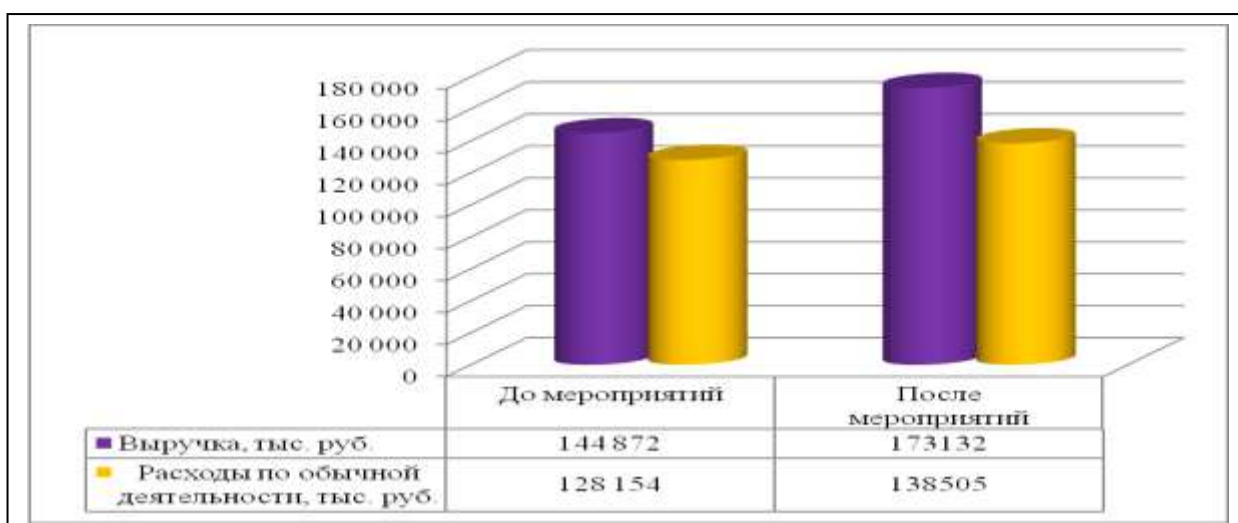


Рисунок 3.4- Выручка продаж до и после мероприятий компании ООО «СканТур-Регион»

В среднем примерно 80,0% от выручки- составляют расходы на тур, это относится к расходам по обычной деятельности. Отсюда можно рассчитать, что расходы от выручки составят 138505,0 тыс. руб. Валовая прибыль(выручка минус расходы) составит 34627,0 тыс. руб., а это практически в два раза выше, чем в 2021году, рисунок 3.5. Управленческие и коммерческие расходы компании включаются в расходы по обычной деятельности, то есть валовая прибыль является прибылью от продаж. При этом рентабельность продаж (отношение прибыли от продаж к выручке) в перспективе составит 20,0%, а это на 8,5% выше показателя 2021года, рисунок 3.5.

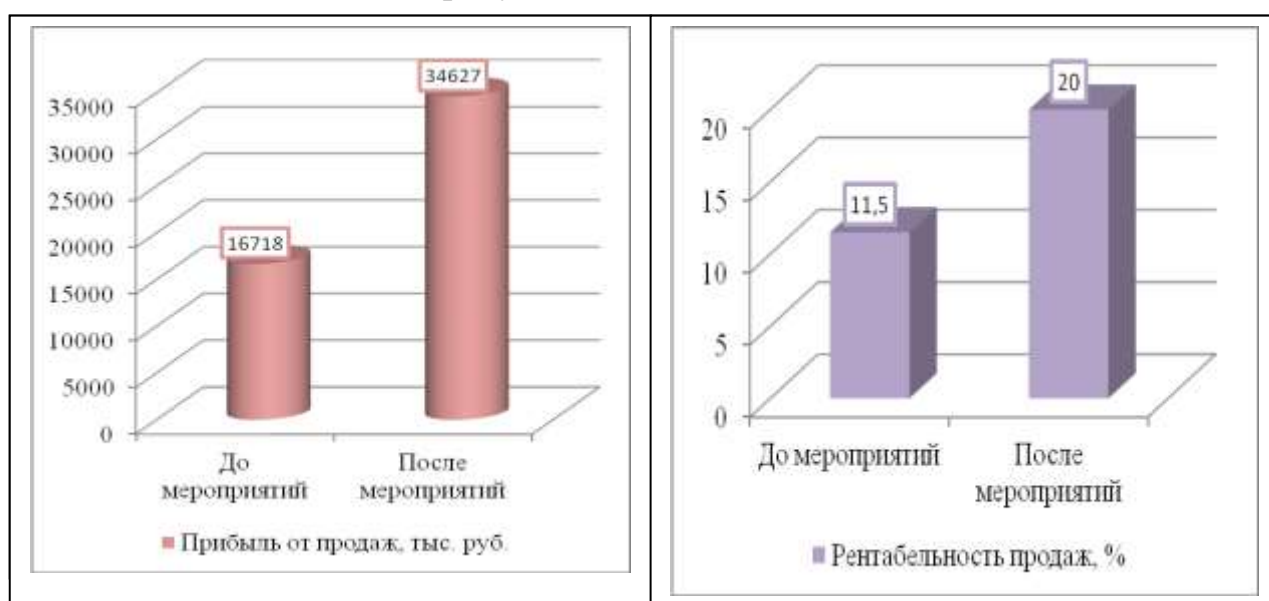


Рисунок 3.5-Прибыль от продаж и рентабельность продаж до и после мероприятий в компании ООО «СканТур-Регион»³¹

Таким образом, туристический маршрут «Красоты Ладogi» по- новому откроет Карелию для туристов, когда они смогут провести 5 дней в глэмпинге на Ладожских шхерах. Этот архипелаг скалистых островов называют норвежскими фьордами, а в его составе насчитывают около 650 скалистых островков и скал.

Северное Приладожье -это один из самых живописных районов Карелии. Здесь туристов ждут многочисленные острова и заповедные бухты Ладожских

³¹ Составлено автором

шхер, скалистые каньоны и шумные пороги реки Янис, старинные карельские деревни и знаменитый Валаамский архипелаг.

Днем туристов ждут маршруты по самым живописным местам Северного Приладожья на джипах, байдарках и мотолодках. А вечером они смогут попробовать карельскую кухню в изысканной подаче от шеф-повара, любоваться звездным небом над Ладогой и засыпать в уютных сферических шатрах под шелест волн. Глэмпинг в сосновом бору на острове - это отличный вариант устроить перезагрузку вдали от городского шума и суеты. Несмотря на уединение на природе, туристы будут жить в максимально комфортных условиях. Завтракать и ужинать в прозрачном панорамном шатре-ресторане с видом на Ладожское озеро. Отдыхать в стильных жилых шатрах с удобными кроватями и прекрасным видом. А после активных дневных маршрутов устраивать «карельское SPA»- посещать баню- фурако - подогреваемую открытую деревянную купель. Данный туристический маршрут «Красоты Ладоги» позволит туристам получить новые впечатления, а компании ООО «СканТур-Регион» увеличить объемы продаж, прибыли и рентабельности, а это положительно повлияет на финансовое состояние организации, тем самым повысив ее конкурентоспособность на занимаемой нише.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе была рассмотрена тема: Разработка нового туристского регионального маршрута. Туризм представляет собой вид путешествий, совершаемых для отдыха с различными целями (образовательными, познавательными, лечебно-оздоровительными и другими). При этом, под туристическим продуктом и понимается совокупность услуг, товаров, доступа к объектам и событиям, интеллектуальной собственности. Это некоторый набор или пакет, который можно предложить потребителю за плату для удовлетворения его потребностей или желаний.

В настоящее время наиболее распространенными видами туризма являются: оздоровительный туризм, познавательный туризм (экскурсионный), спортивный туризм, экстремальный туризм, деловой туризм, интенсив-туризм, сельский туризм, экологический туризм, религиозный туризм(паломничество), потребительский туризм, ностальгический туризм, пустынный туризм, космический туризм, научный туризм, шопинг туризм, экзотический туризм, образовательный туризм, гастрономический туризм, круизный туризм, транзитный туризм, семейный туризм.

Любой тур связан с таким понятием как туристический маршрут. Туристический маршрут представляет собой путь перемещения туристов, который определяет последовательное посещение мест. Туристические маршруты различаются по назначению и по характеру пути, в зависимости от конечного варианта пункта назначения; по виду транспорта, который задействован в путешествии.

Объектом исследования является туристическая компания ООО «Скан-Тур-Регион», которая специализируется на турах в Республику Карелия, Ленинградскую, Новгородскую, Псковскую, Вологодскую области. При этом компания осуществляет следующие виды туров: познавательные (экскурсионные), экстремальные туры, экологические туры, семейные, научные, спортив-

ные и иные виды туров. В связи с пандемией, в последние годы наибольшую популярность приобрели экологические туры.

Миссия компании по экотуризму- минимальное негативное воздействие на экосистему посещаемого региона, под девизом «Не навреди». Ценность - природа и бережное к ней отношение. Основными составляющими экотура компании ООО «СканТур-Регион» являются: экологические виды транспорта, экотропы, экоразмещение, экопитание, экодосуг, экопривычки, эко и социокультурное просвещение.

Представленный анализ туристических маршрутов компании показал, что больше всего туров осуществляется по направлению в Республику Карелия, однако, не так много экологических туров, особенно глэмпинг –туров. В настоящее время разработан один глэмпинг тур, но он также является экстремальным, поэтому подходит далеко не каждому. Так как экономические показатели компании ООО «СканТур-Регион» не настолько высоки, чтобы не заниматься совершенствованием ее деятельности, в связи с этим было выбрано направление- разработка нового экологического глэмпинг - тура в Карелию «Красоты Ладogi», который по продолжительности составляет 5дней/4ночей, рассчитан как на взрослых, так и на детей. Данный тур предусматривает отдых в глэмпингах, с проведением различных мероприятий на ладожском озере, в частности, посещение старинной деревни Кинерма и водопад Белые мосты; SUP-бординг на Ладоге, экскурсия на остров Валаам, треккинг по экотропе и сплав по реке Янис, водная прогулка по Ладожским шхерам.

Данный тур, позволит туристам по-новому взглянуть на Карелию и получить не мало положительных эмоций, а компания ООО «СканТур-Регион» тем самым увеличит объемы продаж на 19,5%, рентабельность продаж увеличится на 8,5%. Продвижение туристического маршрута предлагается усилить с помощью туристических маркетплейсов. Новый туристический маршрут в Карелию «Красоты Ладogi», позволит разнообразить ассортимент туров компании, повысит финансовую устойчивость и конкурентоспособность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1)Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
- 2)Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
- 3)Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
- 4)Все глэмпинги в республике Карелии Текст : электронный // - URL: <https://глэмпинг.рф/russia/kareliya/>
- 5)Виды туризма - Текст : электронный //- URL: <https://vidamir.com/vidy-turizma/>;
- 6)Глава «Интуриста»: Туристический рынок в 2022году продолжит жить - Текст: электронный//-URL:<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/57893.html>;
- 7)Гид по Карелии: подготовка и маршруты- Текст : электронный // - URL: <https://blog.ostrovok.ru/gid-po-karelii-podgotovka-i-marshruty/>;
- 8)Гузева А. 10 лучших глэмпингов России - Текст : электронный //(дата публикации 06 марта 2020года) - URL: <https://ru.rbth.com/watch/757-russia-glamping>;
- 9)Докторов А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
- 10)Дурович А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
- 11)Как разработать туристический маршрут- Текст : электронный // - URL: <https://edelweiss-dolina.ru/2019/06/kak-razrabotat-turisticheskij-marshrut/>;

12)Классификация туристских маршрутов- Текст : электронный // - URL: <https://aviasovet.ru/blog/klassifikaciya-turistskix-marshrutov/>;

13)Ледяная Ладога. Зимний уикенд в глэмпинге в Карелии - Текст: электронный // - URL: <https://www.russiadiscovery.ru/tours/karelia-ledyanaya-ladoga/>;

14)Маркетинг в туризме 2022: особенности, коммуникации, сервисы, тренды- Текст: электронный // (дата публикации 11.02.2022)- URL: <https://marketing-tech.ru/kb/marketing-v-turizme-2022/> ;

15)Национальный туристический рейтинг – 2021- Текст : электронный // (дата публикации 11.01.2022)- URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2021>;

16)Погодина В.Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с.

17)Тренды в туризме в 2022 году- Текст : электронный (дата публикации 12.12.2021)// - URL: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-v-turizme-v-2022-godu>;

18)Туристический бизнес в коме: рассказываем стоит ли планировать отпуск в 2022 году- Текст: электронный// - URL: <https://newkhakasiya.online/news/society/04-03-2022/turisticheskij-biznes-v-kome-rasskazyvaem-stoit-li-planirovat-otpusk-v-2022-godu>;

19)Туристический маркетплейс- Текст: электронный// - URL: <https://aving.ru/#>;

20)Турсезон - 2022: где и как отдохнуть «санкционному» россиянину- Текст: электронный// - URL: <https://newizv.ru/news/society/12-04-2022/tursezon-2022-gde-i-kak-otdohnut-sanktsionnomu-rossiyaninu>;

21)Топ-10 живописных глэмпингов России - Текст: электронный // — URL: <https://blog.ostrovok.ru/glempingi-rossii/>;

22)Футуристические сферы и индейские типы: 11 глэмпингов в России- Текст: электронный// - URL: <https://journal.tinkoff.ru/list/glamping-in-russia/>

23)Что посмотреть в Карелии за 3 дня- Текст: электронный // (дата публикации 14.10.2021г.)- URL: <https://life.akbars.ru/tpost/13d5de9l11-что-посмотреть-в-karelii-za-3-dnya;>

24)Что посмотреть в Карелии на машине- Текст : электронный //- URL: https://www.tourister.ru/world/europe/russia/region/respublika_kareliya/tips/7604;

25)Экотуризм вместе со «СканТур»- Текст: электронный//- URL: <https://scantour.ru/ecotourism;>

26)85 глэмпингов России от Калининграда до Камчатки - Текст: электронный // - URL: <https://perito-burrito.com/posts/glamping-russia;>

27)5 лучших мест для глэмпинга в Карелии - Текст : электронный // (дата публикации 5 августа 2020)- URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d1486742f262600b05ecb63/5-luchshih-mest-dlia-glempinga-v-karelii-5f2b1bf6bdd9471d15f4d1f7;>

28)4 глэмпинга Карелии- Текст: электронный//-URL: [https://porusski.me/2021/07/15/02-4-glempinga-karelii/.](https://porusski.me/2021/07/15/02-4-glempinga-karelii/)

ПРИЛОЖЕНИЯ