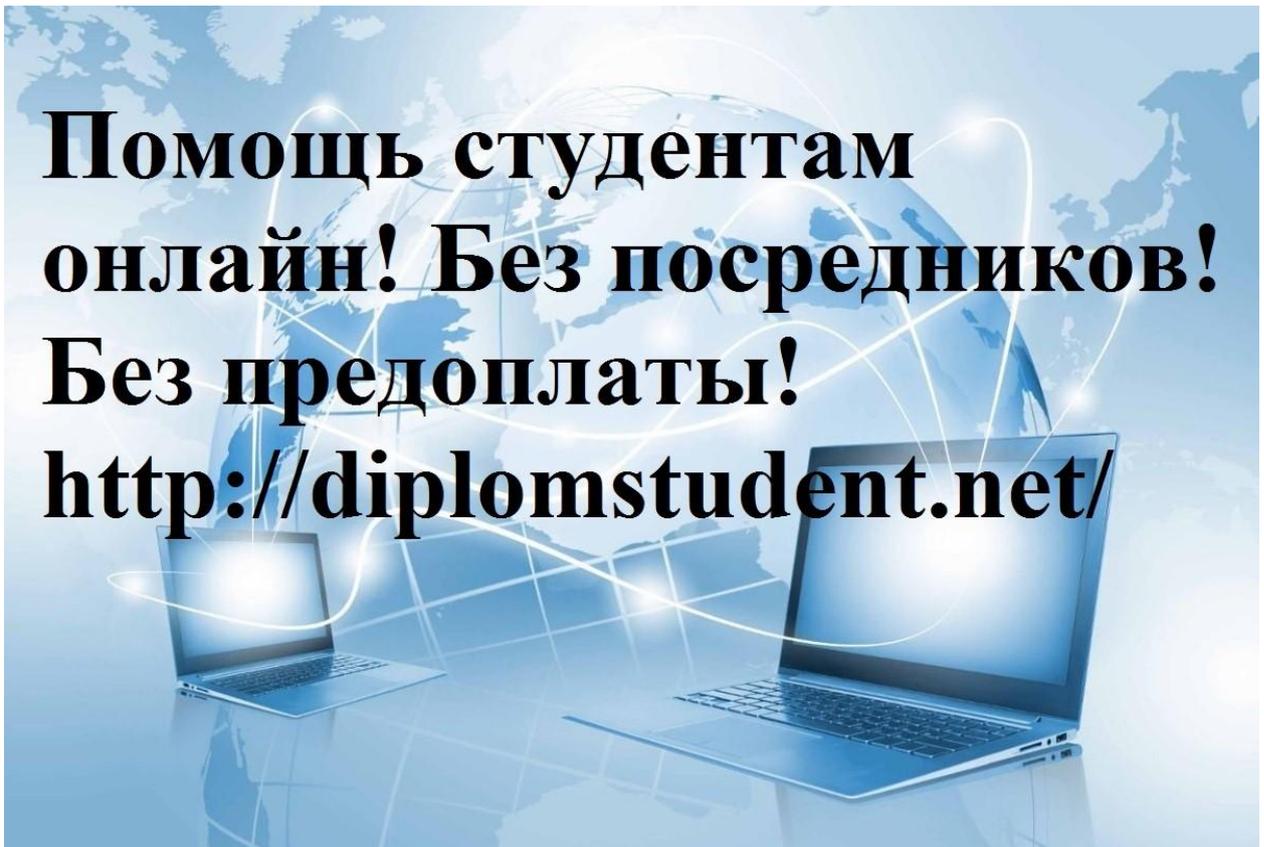


**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**



Тема ВКР: «Внедрение методик разработки и составления социальных программ (на материалах ОО «Ашхабадский клуб Ынам» Республика Туркменистан)»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Глава 1 Разработка методик социальных программ как теоретическая и практическая проблема.....	9
1.1 Методы реализации социальных программ	9
1.2 Процесс разработки социальных программ	9
1.3 Эффективность социальных программ.....	9
Глава 2 Анализ деятельности ОО «Ашхабадский клуб Ынам».....	10
2.1 Общая характеристика организации	10
2.2 Анализ внешней и внутренней среды организации.....	19
2.3 Анализ управления социальной деятельностью в организации.....	35
Глава 3 Внедрение методик разработки и составления социальных программ для ОО «Ашхабадский клуб Ынам»	47
3.1 Мероприятия, направленные на внедрение методик разработки и составления социальных программ в организации	47
3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий.....	68
Заключение.....	74
Список использованных источников	78
Приложения	82

Введение

В настоящий момент деятельность неправительственных организаций представляют особую важность во всех аспектах жизни современных людей. Ежедневно человечество противостоит преступлениям, оказывающим деструктивное влияние как на отдельного человека, так и на общество в целом. В соответствии с Конституцией Туркменистана каждому человеку гарантирована защита прав и свобод, а также соблюдения гражданского и социального права. Права и свободы человека неприкосновенны и неотчуждаемы – Конституция Туркменистана (статьи 26, 27, 31).

Торговля людьми – это преступление против человека, последствия которых затрагивают непосредственно каждую сферу деятельности и социум. Методы борьбы с подобным видом преступления развиваются, вовлекая в работу не только государства и международные сообщества, а также неправительственные организации, объединяя общие усилия с целью предотвратить данный вид преступления. По данным международных организаций торговля людьми является третьей в мире по масштабам видом преступной деятельностью после незаконного оборота наркотиков и оружия.

Изучение роли неправительственных организаций по противодействию торговли людьми подтверждает важность общественных объединений в первую очередь как правозащитников, чья конструктивная критика имеет особо важное значение для демократических процессов и решающее значение для прогресса.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в основе деятельности неправительственных организаций лежит эффективная работа социальных программ. Накопление опыта и разработка новых методик, и их последующая реализация играет решающую роль в успехе в организации, которая работает в сфере, где требуется стратегия, работающая на межгосударственном уровне.

В данной работе фокус на разработку социальных программ, является неотъемлемой частью эффективного менеджмента, алгоритм на котором строятся

методы реализации являются не только ключевым в решении социальных проблем, но и решающим для финансовой жизнедеятельности организации. Основу развития организации и укрепление позиций как на гражданском, так и на политическом уровне отражает ее прозрачность, эффективность и инновационность. Хотя получение прибыли не предусматривается общественной организацией, сохранение и приумножение опытных специалистов и развитие, а также привлечение доноров и спонсоров имеет особую важность.

Целью выпускной квалификационной работы являются: разработка социальной программы, направленной на совершенствование системы противодействия миграционного рабства.

Для достижения указанной цели, задачами работы являются:

-рассмотреть теоретические аспекты разработки методик социальных программ;

-проанализировать деятельность организации, направленной на борьбу с торговлей людьми;

- предложить мероприятия, направленные на внедрение методик разработки и составления социальных программ в организации;

- оценить экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Объект исследования - ОО «Ашхабадский клуб «Ынам», основным видом деятельности которого является предоставление бесплатных консультаций по телефону и при личном собеседовании населению по вопросам въезда и выезда, с целью противодействия торговлей людьми, а также предоставлением бесплатных консультаций психологической и юридической помощи.

Предметом исследования является социальная деятельность ОО «Ашхабадский клуб «Ынам», направленная на предотвращение преступлений в миграционном рабстве.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

В первой главе рассматриваются теоретические основы разработки методик социальных программ по эффективной благотворительности в лице неправительственного сектора. Освящаются и формулируются цели и методика создания социальных программ. Рассматриваются процесс разработки и эффективности социальных программ.

Во второй главе исследуются особенности анализа деятельности общественной организации «Ашхабадский клуб «Ынам» в целом, дается общая экономическая характеристика ОО «Ашхабадский клуб «Ынам». Раскрываются вопросы учета финансовых составляющих деятельности организации, а также проводится анализ внешней и внутренней среды деятельности.

В третьей главе исследования проводится работа по разработке нового социального проекта, направленного на улучшение деятельности организации в части совершенствования системы противодействия торговли людьми; оценена экономическая эффективность проекта.

Теоретической основой исследования послужили научные труды зарубежных международных организаций таких как ОБСЕ (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе), Международного банка реконструкции и развития, а также отечественные ученые-социологи которые посвятили себя изучению социальным наукам такие как: Автономов А.С., Осипова И., Маловичко И.С., Хананашвили Н.Л., Баханькова Е.– аудитор в области бухгалтерского учета и налогообложения некоммерческих организаций.

Нормативной базой является Закон Туркменистана по борьбе с торговлей людьми.

Информационной базой являются нормативные документы ОО «Ашхабадский клуб «Ынам» за 2019-2022 гг. Первичная документация, а также бухгалтерские отчеты, регистры.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные рекомендации могут быть применены на практике анализируемой организации.

Глава 1 Разработка методик социальных программ как теоретическая и практическая проблема

1.1 Методы реализации социальных программ

1.2 Процесс разработки социальных программ

1.3 Эффективность социальных программ

Глава 2 Анализ деятельности ОО «Ашхабадский клуб Ынам»

2.1 Общая характеристика организации

Объектом исследования является общественная организация «Ашхабадский клуб Ынам». ОО «Ашхабадский клуб Ынам» находится в городе Ашхабад Туркменистана и осуществляет деятельность согласно закону Туркменистана «Об общественных объединениях» и иных действующих нормативно-правовых актов страны. Общественное объединение «Ашхабадский Клуб Ынам» - это неправительственная общественная организация, которая работает по принципу некоммерческой организации, сформированной по инициативе граждан, объединенных на добровольной основе для оказания безвозмездной консультативной помощи гражданам Туркменистана по социальным вопросам. [13]

Свою историю организация ОО «Ашхабадский клуб Ынам» начала в 1996 году, в мае 1996 года 4 женщины объединились в инициативную группу и создали женскую организацию «Аял» (женщина) при которой запустили работу телефона доверия в Ашхабаде. Организация проводила бесплатные консультации психологического и юридического характера для женщин. Но в процессе работы, появилась необходимость оказывать социальную помощь не только женщинам.

22 сентября 1997 года общественное объединение «Ашхабадский клуб Ынам» («доверие») получил официальную регистрацию при министерстве Юстиции Туркменистана за номером 00134. В связи с выходом нового закона об общественных объединениях в 2004 году организация получила свидетельство о регистрации при министерстве Юстиции Туркменистана за № 008 от 19 февраля 2004 года и до настоящего времени продолжает свою работу. В 1999 году посольством Великобритании в Туркменистане ОО «Ашхабадский клуб Ынам», был подарен офис, купленный за 200 тысяч долларов США. Также посольством была подарена мебель и оборудование на сумму 20 тысяч долларов. С 2015 года ОО «Ашхабадский клуб Ынам» является членом рабочей группы по разработке и выполнению Национального плана действий Туркменистана по противодействию торговле людьми на 2016-

2018гг. и на 2020-2022 гг.

Таким образом, в настоящее время, на протяжении более 25 лет ОО «Ашхабадский клуб Ынам» противодействует торговле людьми. В организации работает бесплатная круглосуточная горячая линия по вопросам въезда и выезда граждан за границу и телефон доверия работающий с 10:00 по 17:00ч. В целях безопасности любые обращения остаются строго конфиденциальными. Данные о личности характере вопроса звонивших, не передаются третьим лицам. Кроме выше перечисленного также оказываются консультации онлайн через веб сайт организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» - Ynam.info. Миссия, цель и задачи организации представлены на рисунке 2.1.



Рисунок 2.1- Миссия, цель и задачи организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам»

ООО «Ашхабадский клуб Ынам» является некоммерческой организацией, поэтому доходов от реализации деятельности не имеется, все средства получаемые за счет доноров расходуются на информационные кампании и на гонорары сотрудников, в штате работает 5 человек. Организационную структуру управления можно представить в виде схемы, рисунок 2.2.



Рисунок 2.2- Организационная структура ОО «Ашхабадский клуб Ынам»

Главным руководящим органом Клуба является общее собрание, которое осуществляет стратегию направления работы организации. Общее собрание проводится не менее одного раза в год, на протяжении этого периода руководство основных направлений работы Клуба и выполнение всех разработанных стратегий Общего Собрания осуществляет совет Клуба, которым руководит председатель совета. Собрание делегирует председателю совета Клуба представлять интересы во всех государственных организациях, правоохранительных органах, международных организациях. Заседание совета клуба проводится не менее одного раза в квартал.

Вопросы, относящиеся к компетенциям клуба во время Общего собрания это: определение новых основных и направлений работ Клуба; принятие решений и реорганизации или упразднения Клуба; утверждение Устава, внесение в него изменений и дополнений; избрание директора членов Совета и контрольно-ревизионной комиссии; утверждение годового финансового отчета; утверждение штатного расписания; принятие решений об исключении членов Клуба;

Полномочия Совета: выполнять решения, принятые на общем собрании; определить полномочия члена Совета; рассмотреть годовую смету доходов и

расходов Клуба и рассмотреть отчет о ее выполнении; в случае изменения юридического адреса Клуба внести советующие изменения в Устав Клуба.

Основными нормативно-правовыми документами, регламентирующие хозяйственную деятельность организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» являются: Устав; сертификат с регистрационной палаты; выписка из единого государственного реестра юридических лиц. (ЕГРЮЛ) при министерстве экономики и развития Туркменистана.

Клуб регулирует отчетную деятельность согласно установленным нормативам государственного налогового кодекса, а также согласно закону об общественных объединениях. Согласно действующих нормативно-правовых актов, ОО «Ашхабадский клуб Ынам» обязан: а) представлять по запросу Министерства Юстиции Туркменистана решения руководящих органов и должностных лиц общественного объединения, а также отчёты о своей деятельности в объёме сведений, представляемых в налоговые органы и органы Пенсионного фонда Туркменистана; б) представлять Министерству Юстиции Туркменистана информацию об изменениях и дополнениях в уставах и изменениях фактов, которые подлежат регистрации; в) регистрировать в Министерстве Юстиции Туркменистана проекты и программы безвозмездной иностранной технической, финансовой, гуманитарной помощи и гранты, а также представлять поэтапные и окончательные отчёты о реализации данных проектов, программ и об использовании грантов; г) вести бухгалтерский учёт, представлять статистическую отчётность, производить налоговые отчисления и уплачивать пенсионные взносы на государственное пенсионное страхование в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

Рассмотрим показатели бюджета по проектам организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» с 2017-2021гг, по имеющимся данным, представленным в Приложении А. С 2017 года наблюдается увеличение бюджета по проекту «Горячая Линия» (МОН) и в 2020 году бюджет этого проекта составлял 42000 манат, это столько же сколько и годом ранее, однако по сравнению с началом анализируемого периода рост составил 34,62%, рисунок 2.3. По проекту «Информационная компания» (МОН)

бюджет увеличился на 21,95% в 2019 году, по сравнению с показателем 2018 года, рисунок 2.3.

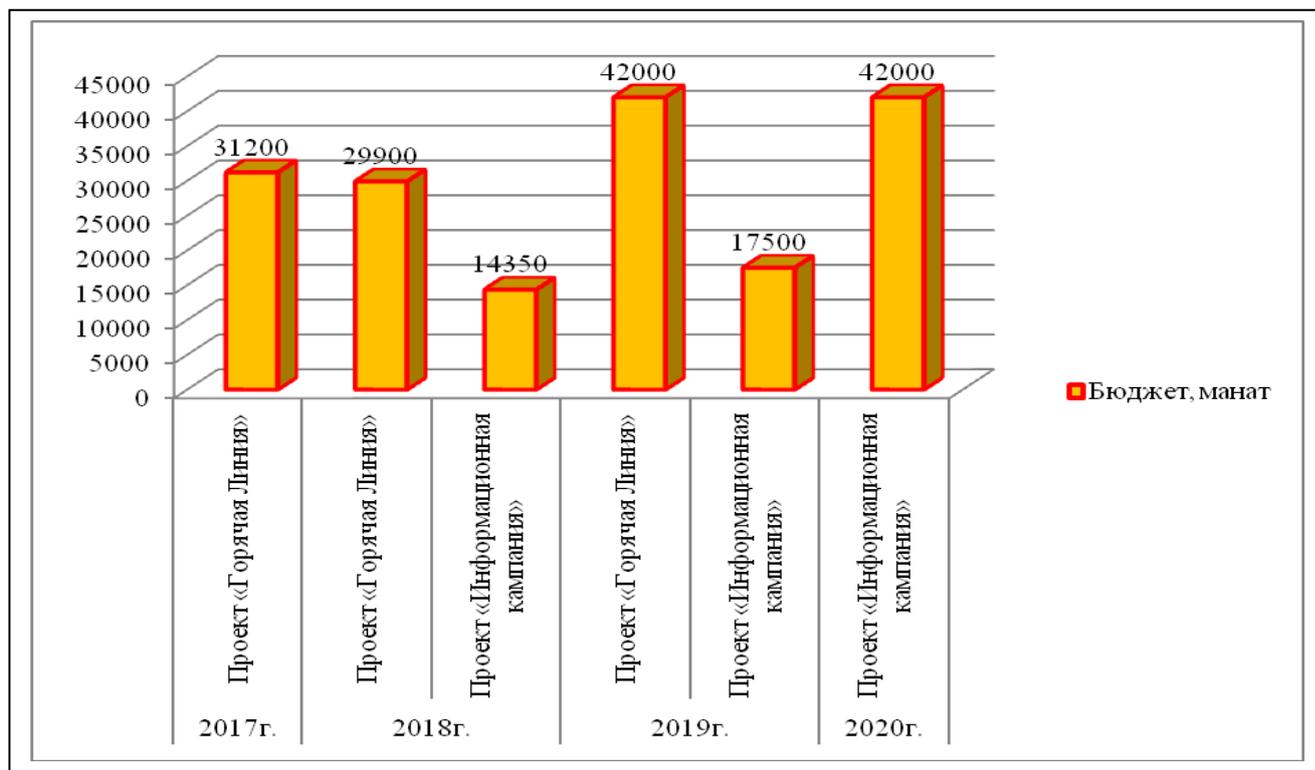


Рисунок 2.3-Динамика бюджета проектов организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» с 2017-2020гг., манат

Общий объем проектов бюджета в 2019-2020гг. составлял по 28000 долл. США, к 2021 году сумма бюджета увеличилась и составила 40728 долл. США, а это на 45,46% выше показателей предыдущих годов, рисунок 2.4.

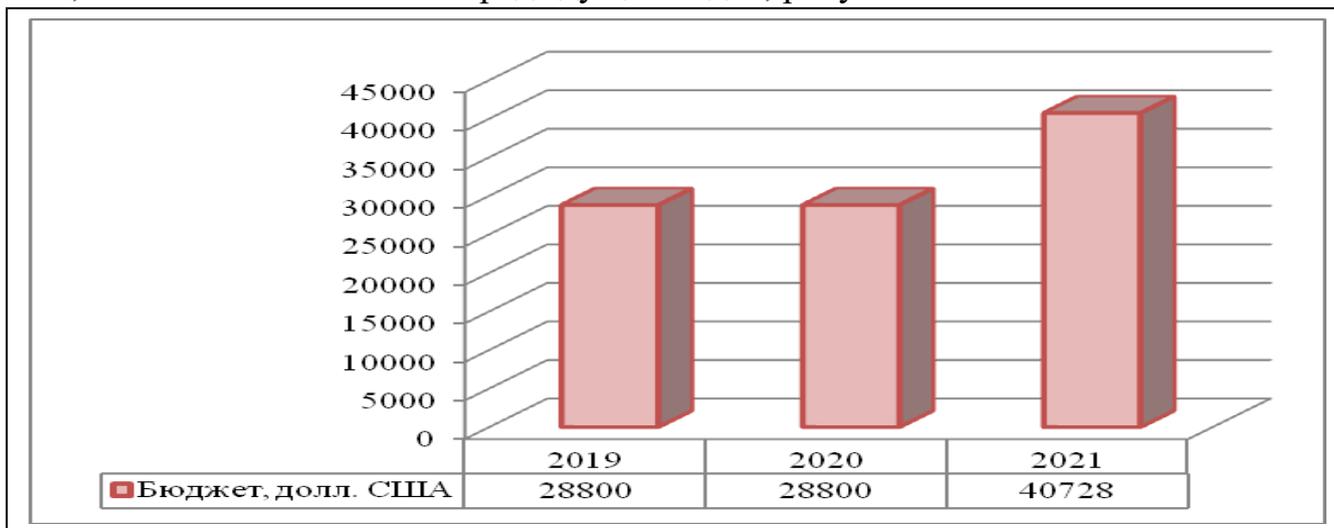


Рисунок 2.4- Общий объем проектов бюджета ОО «Ашхабадский клуб Ынам» с 2019-2021гг., долл. США

Наибольший удельный вес в финансировании бюджета приходится на вклад НПО, в 2019-2020гг. доля составила 58,0%, спонсорские средства(МОМ) занимают долю 42,0%. Незначительно изменилась структура вклада в 2021году, вклад НПО занял 59,0%, спонсорские средства по гранту составили 41,0% , рисунок 2.5.

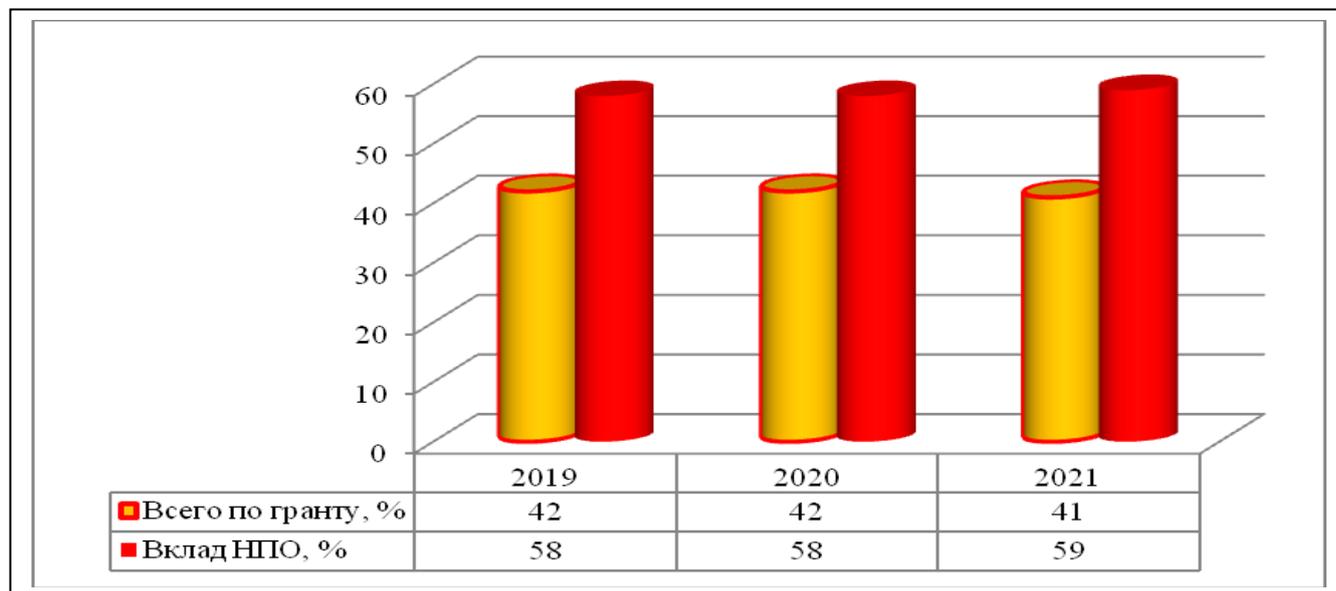


Рисунок 2.5-Динамика структуры бюджета ОО «Ашхабадский клуб Ынам» с 2019-2021гг., долл. США

В стоимостном выражении по гранту сумма средств составила 12000 долл. США в 2019-2020гг, вклад НПО составил 16800 долл. США. К 2021 году сумма гранта увеличилась на 40,0% и сформировалась в сумме 16800 долл. США, средства НПО показали цифру в сумме 23928 долл. США на конец анализируемого периода, рисунок 2.6. Отметим, что с мая 2021 года у организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» сменился донор с ИОМ (МОМ) на Winrock, однако, направление работы осталось прежним. В долларовом выражении бюджет на начало 2022года составил 23928,00 долл. США.(Приложение А).

При этом, при планировании бюджета проектов Клуба, наибольшее финансирование направляется на гонорары сотрудников организации. В 2019-2020гг. на оплату труда было выделено 11160 долл. США. Большой гонорар получают операторы горячей линии , в год сумма составляет 3480 долл. США, гонорар руководителя проекта в 2019-2020гг. составлял 1800 долл. США, бухгалтер и юрист зарабатывали по 1200 долл. США, таблица 2.1.

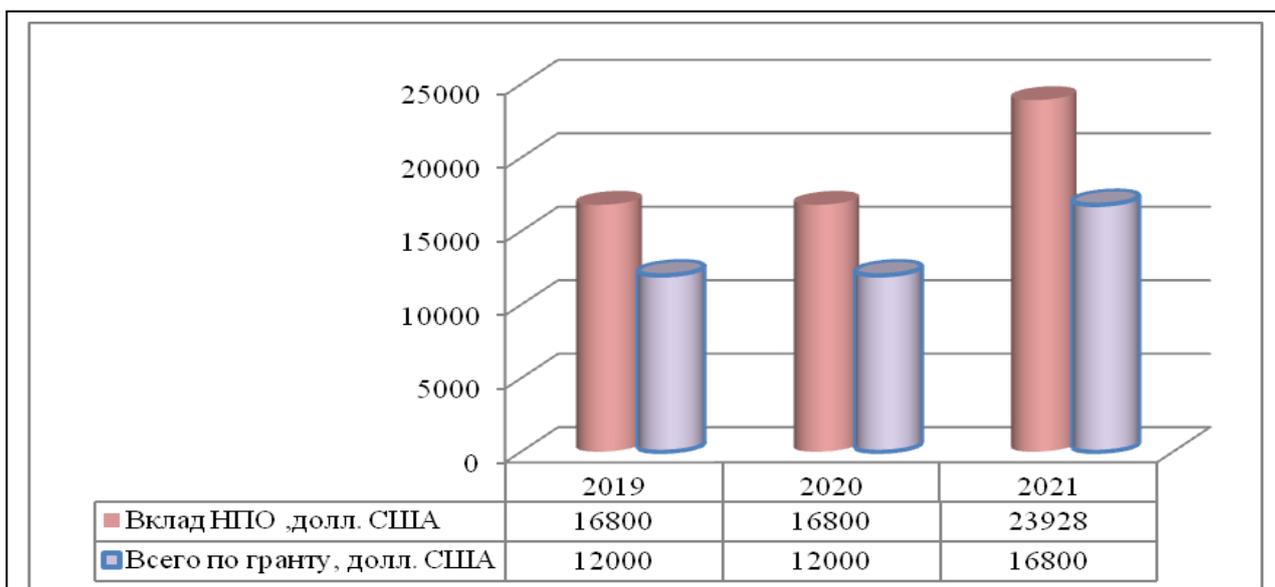


Рисунок 2.6-Динамика суммы вклада НПО и полученной по гранту на проекты
ОО «Ашхабадский клуб Ынам» с 2019-2021гг., долл. США

Таблица 2.1- Гонорары сотрудников ОО «Ашхабадский клуб Ынам», проекта
«Горячая линия по информированию выезжающих за границу» с 2019-2022гг.

Сотрудники проекта	Кол- во чел.	2019г.		2020г.		2021г.	2022г.	Изменения 2022/2019г. (долл. США)
		Долл. США	манат	Долл. США	манат	Долл. США	Долл. США	
Manager/ Руководитель	1	1800	6300	1800	6300	2800	4200	+2400
Accountant/ Бухгалтер	1	1200	4200	1200	4200	2400	3000	+1800
Lawyer/ Юрист	1	1200	4200	1200	4200	2000	3600	+2400
Hotline operator/ Оператор Горячей Линии	2	3480	12180	3480	12180	3200	4800	+1320
Total Fee or salary / Всего по зарплате:	5	11160	39060	11160	39060	13600	20400	+9240

В 2021 и 2022гг. финансирование расходов на оплату труда существенно выросло. По состоянию на январь 2022 года бюджет расходов на гонорар сотрудников сформировался на уровне 20400 долл. США, в целом рост оплаты труда по отношению к предыдущему году составил 6800 долл. США, по сравнению с данными на начало анализируемого периода общая сумма гонорара увеличилась на 9240 долл. США, это на 82,80% выше, чем в 2019-2020гг.

Затраты на организацию проекта занимают небольшой удельный вес в общей сумме расходов, в 2019-2020гг. доля этих затрат составляла 7,0%, в стоимостном выражении бюджет планировался на сумму 840 долл. США. В 2022г. мероприятия по организации проекта планируется потратить 14,74% от общей суммы бюджета, в стоимостном выражении выделено 3528 долл. США, рисунок 2.7.

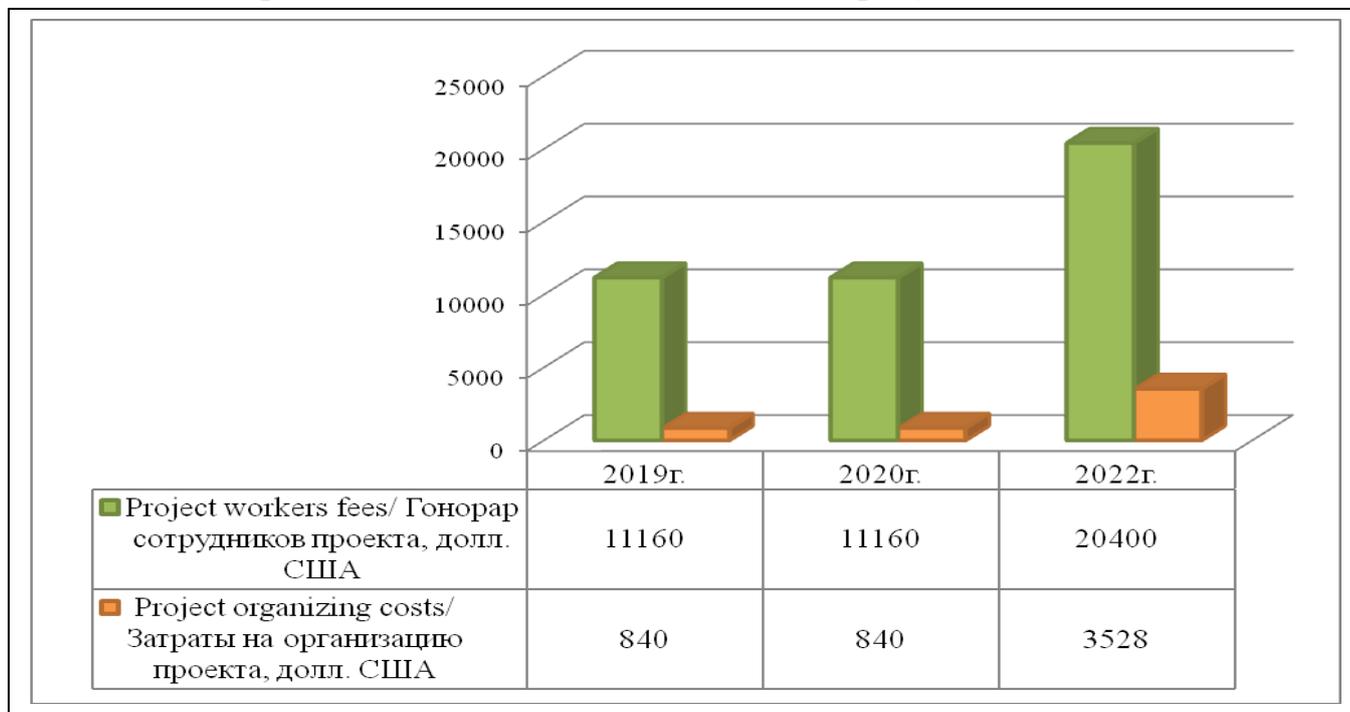


Рисунок 2.7- Динамика структуры плановых затрат на проекты организации
ОО «Ашхабадский клуб Ынам» с 2019-2022гг., долл. США

Затраты на организацию проекта предусматривают следующие статьи расходов: реклама в газетах, мобильная связь, расходы на бумагу, авторучки, картриджи и др., таблица 2.2. В 2022 году запланированы также расходы на рекламу на мониторах, в стоимостном выражении на эти цели выделено 2400 долл. США.

В пределах 5,0% произошло снижение затрат на канцелярские принадлежности, по другим видам затрат наблюдается рост. Хороший рост замечен на мобильную связь, в 2022году планируется потратить на эти цели 240,0 долл. США, а это на 172,73% выше уровня 2019-2020гг. На 12,0 долл. США увеличились расходы на рекламу в газетах, на столько же планируется рост расходов по абонентской плате за телефон, на 90,76% составил рост затрат на банковские комиссии, таблица 2.2.

Таблица 2.2- Динамика бюджета затрат ОО «Ашхабадский клуб Ынам» по организации проекта «Горячая линия по информированию выезжающих за границу» с 2019-2022гг.

№ п/п	Виды затрат по организации проекта	2019г.		2020г.		2022г.	Изменения	
		Долл. США	манат	Долл. США	манат	Долл. США	2022/2019 г., %	2022/2019г. (долл. США)
1	Advertisement in newspapers/ Реклама в газетах	388	1358	388	1358	400	3,09	+12,0
2	Phone subscription fee/ Абон. плата за телефон	108	378	108	378	120	11,11	+12,0
3	Mobile connection/ Мобильная связь	88	308	88	308	240	172,73	+152,0
4	Expenditure for paper, cartrij, pens/ Расходы на бумагу, картриджи, авторучки и пр.	126	441	126	441	120	-4,76	-6,0
5	Bank comission/ Банковская комиссия	130	445	130	445	248	90,76	+118,0
6	Реклама на мониторах	0	0	0	0	2400	-	+2400
6	Total operational costs/ Всего по операционным расходам	840	2940	840	2940	3528	320,0	+2688

Следует отметить, что в динамике к 2022 году планируется хороший рост затрат как на оплату труда, так и на операционные расходы (затраты по организации проекта). Итак, представленный анализ по финансированию организации с 2019-2022гг. показал, что в динамике объем финансирования увеличивается. По структуре финансирования, 58,0-59,0% приходится на средства НПО, 41-42,0% это финансовые средства полученные по гранту. С 2021 года у ОО «Ашхабадский клуб Ынам» сменился донор, бюджет на проекты организации вырос в разы и составил на начало 2022года - 23928 долл. США. При этом, планируется увеличение расходов на

гонорар сотрудникам, на рекламу на мониторах. По другим статьям расходов также планируется рост, но не значительный.

Организация ОО «Ашхабадский клуб Ынам» является одним из основоположников общественного движения в Туркменистане. Оказание помощи является одним из главных критериев деятельности организации. Вся деятельность организации осуществляется при поддержке посольства Великобритании, Американского посольства, Международной организации по миграции (МОМ) в Туркменистане, Управления верховного комиссариата по беженцам (УВКБ), Министерства Юстиции, Мэрии города, а также волонтерских вложений. Организация активно проводит информационные кампании, в частности, реклама в центральных газетах, во всех аэропортах на видеомониторах, а также распространяется раздаточный материал в виде буклетов, календариков и флаеров среди населения.

Согласно Устава организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» основными источниками дохода и средств Клуба могут быть: прибыль, поступающая из выставок, лотерей, аукционов, спортивных и других мероприятий, проводимых в Уставных целях; прибыль от предпринимательской деятельности, гражданско-правовых сделок; средства, поступающие финансируемые в порядке, установленном в законодательстве Туркменистана, от Юридических лиц, в том числе средства, поступающие от иностранных некоммерческих и бюджетных организаций в форме поощрения; добровольная благотворительность; прочие источники, не запрещенные законодательством Туркменистана. Наличие спонсоров у организации, позволяет ей осуществлять свою деятельность более 25 лет, для того, чтобы дать оценку факторам внешней и внутренней среды ОО «Ашхабадский клуб Ынам», перейдем к следующему параграфу исследования.

2.2 Анализ внешней и внутренней среды организации

Факторы внешней среды организации, также могут оказывать влияние на ее деятельность. Наиболее важными факторами внешнего окружения являются:

экономические, политические, социальные, технологические, демографические. Рассмотрим важнейшие факторы внешней среды ОО «Ашхабадский клуб Ынам». Так как организация находится в Ашхабаде, не лишним будет рассмотреть динамику численности населения, которая на протяжении ряда лет направляется в сторону роста, в середине 2019года численность этого города составила 828 тыс. жителей, а это на 9,96% выше показателя 2015года и в разы превышает значение показателя начала анализируемого периода, рисунок 2.8. По прогнозам ООН к середине 2028 года ожидается, что численность жителей Ашхабада превысит 1 миллион человек.

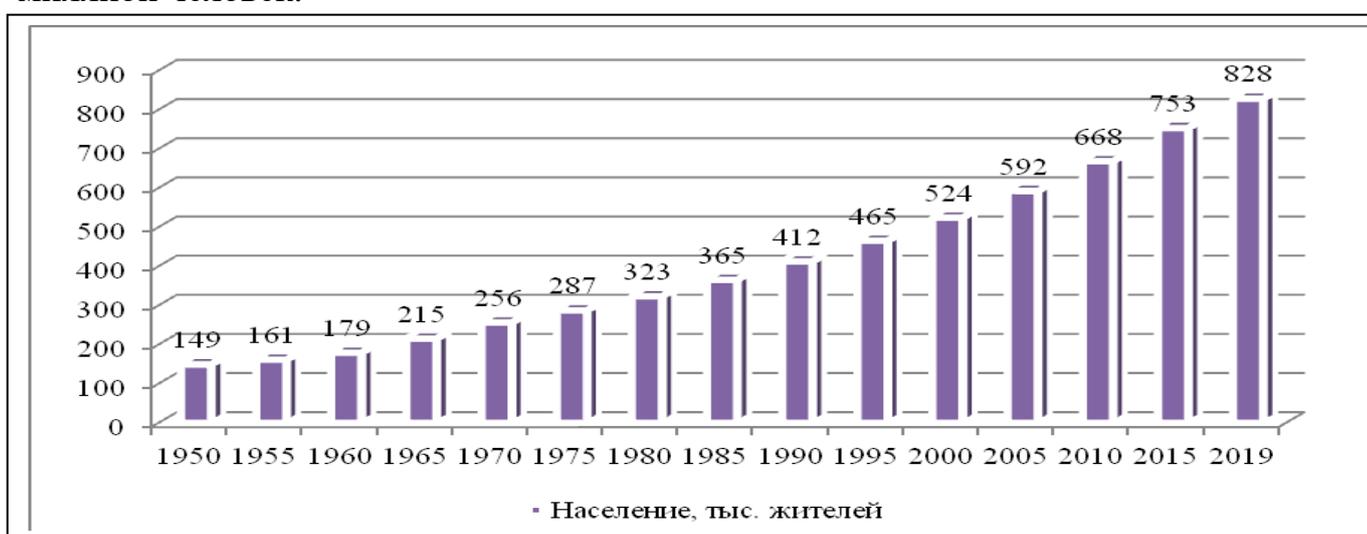


Рисунок 2.8-Динамика численности жителей Ашхабада с 1950-2019гг. (по данным на середину года) [14]

Сегодня в Ашхабаде на постоянной основе работает ряд специализированных агентств и учреждений Организации Объединенных Наций – Программа развития ООН, Управление Верховного комиссара по делам беженцев, Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), Всемирная организация здравоохранения, Управление по наркотикам и преступности, Фонд ООН в области народонаселения, Международная организация по миграции и др. Знаковым событием в истории двустороннего сотрудничества стало открытие в 2007 году в Ашхабаде Регионального центра ООН по превентивной дипломатии для Центральной Азии. [33]

Взаимодействие Туркменистана с авторитетными организациями охватывает практически все основные сферы – от обеспечения безопасности до вопросов

гендерного равенства, от экологической проблематики до защиты прав мигрантов. Под эгидой ООН в Ашхабаде неоднократно проводились международные форумы, повестка дня которых включала актуальные проблемы современности. В их ряду – Международная конференция государств Центральной Азии и Каспийского бассейна по вопросам разоружения, «Диалог высокого уровня между ООН и Центральной Азией по реализации Глобальной контртеррористической стратегии ООН», Международная конференция «Надёжный и стабильный транзит энергоносителей и его роль в обеспечении устойчивого развития и международного сотрудничества», Глобальная конференция по устойчивому транспорту, Конференция регионального экономического сотрудничества по Афганистану (RECCA VII) и др.

Нейтральный статус открывает Туркменистану благоприятные возможности для участия в международной гуманитарной деятельности, в частности, оказании помощи беженцам и лицам без гражданства. Являясь постоянным членом Исполнительного комитета Программы Верховного комиссара ООН по делам беженцев, членом Международной организации по миграции, наша страна вносит немалый вклад в решение этой сложной глобальной проблемы. Это нашло своё отражение и в проведенных в Ашхабаде Международной конференции «Беженцы в мусульманском мире» и Международной конференции по миграции и безгражданству. [3]

В последнее время активизировалось взаимодействие Туркменистана с государствами Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока. В этом плане значимая роль отводится не в последнее время активизировалось взаимодействие Туркменистана с государствами Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока. В этом плане значимая роль отводится открытому в Ашхабаде в 2019 году Представительству Европейского Союза в Туркменистане, призванному придать импульс развитию сотрудничества, более действенный и эффективный характер, и в целом – содействовать успешной реализации новой Стратегии ЕС по Центральной Азии. Одно из направлений внешнеполитического курса – развитие отношений с государствами Содружества Независимых Государств. Ашхабад неоднократно принимал у

себя встречи и форумы СНГ, в том числе заседания Совета глав государств и глав правительств Содружества. Целенаправленные усилия прилагаются к созданию общего экономического и гуманитарного пространства стран-членов Организации Экономического Сотрудничества, где Туркменистан принял председательство.

Туркменистан - это государство в Центральной Азии, его площадь составляет 488 100 кв. км, численность населения около – 5,75 млн. человек. Имеет выход к Каспийскому морю. Столица Ашхабад. Государственный язык - туркменский. Основная религия – ислам. Государство занимает 4-е место в мире по запасам природного газа, обладая вторым по величине газовым месторождением (Южный Иолотань). Туркменистан - это президентская республика. Ещё в девяностые годы Туркменистан считался не лучшей страной для проживания. На это мнение влияли политические факторы, экономический уровень развития и идеология населения Туркменистана. Сегодня это государство уже не является столь экономически нестабильным. С каждым годом страна наращивает темпы развития в различных областях. По итогам января 2022 года рост ВВП составил 6,2% к уровню прошлого года, произошел рост показателей по многим отраслям, рисунок 2.9. Внутренний товарооборот по сравнению с январем-2021 года увеличился на 9,9%, а внешне-торговый – на 6,3%. Также в первый месяц 2022г. произошел рост среднемесячной зарплаты на 10,0% в сегменте крупных и средних работодателей(г/г). [27]

Основным преимуществом столь стремительного развития Туркменского государства является наличие на его территории залежей нефти и газа. Благодаря вложениям со стороны иностранных инвесторов в развитие этой отрасли, Туркменистан вышел на достаточно высокий уровень жизни в 2022 году. Об этом свидетельствуют цены, уровень жизни, наличие рабочих мест и хорошо организованная работа всего руководящего персонала. За достаточно малый период правительством было принято немало реформ.

Улучшение экономических показателей происходило не только благодаря наличию нефти и газа, но и весьма успешному развитию аграрной системы. Туркменистан является одним из крупнейших поставщиков пшеницы и хлопка.

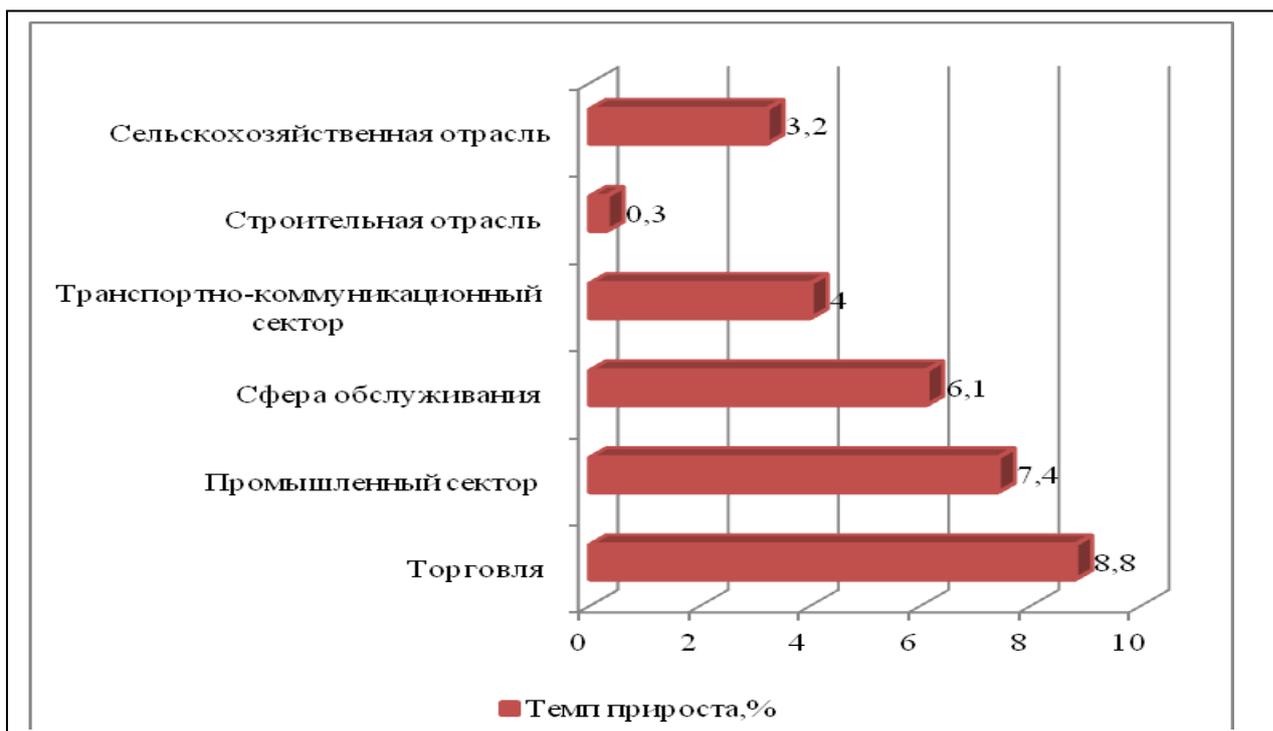


Рисунок 2.9-Темпы прироста отраслей Туркменистана за январь 2022г. (г/г)

Весьма приличная доля экспорта приходится на свёклу. Благодаря собственному производству хлопка, в стране появилось большое количество текстильных фабрик, специализирующихся на производстве одежды и хлопчатых изделий для быта. Это позволило стране решить проблему с безработицей. Нарастив объёмы производства, фабрики начали набирать всё больше сотрудников. Причём работать на подобных предприятиях имеют право не только граждане Туркменистана, но и иностранные представители. Немаловажную роль в развитии страны сыграло толерантное отношение правительства к другим государствам. Вся внешняя политика страны построена на принципе получения прибыли для Туркменистана. Но при этом интересы стран, с которыми он сотрудничает, не ущемляются. [27]

Более подробно экономика Туркменистана описана в Приложении Б. Таким образом, уровень жизни в Туркменской Республике в 2021-2022 повысился благодаря таким факторам, как: наличие природного газа и нефти, реструктуризация законодательных актов, увеличение объёмов собственного производства, хорошо развитый аграрный сектор, стремительное развитие строительного бизнеса. Уровень жизни в Туркменистане можно считать средним по сравнению с другими странами.

Эта республика привлекает не только хорошо слаженной экономической системой, эффективным трудовым и правовым кодексом, но и климатом. Жизнь в этой стране подразумевает под собой нахождение в тёплом крае, с удивительной природой и чистым воздухом. Добавив сюда политическую стабильность и гармоничные внешние отношения, можно сделать вывод, что Туркменистан вполне может предложить своим гражданам и его гостям весьма комфортные условия для проживания. Однако, в связи с коронавирусной ситуацией COVID-19, границы Туркменистана были закрыты, в связи с этим в 2020-2021 гг. наблюдалось снижение миграционного прироста. [33]

Пандемия не только повлияла на миграционные потоки, она также оказала влияние на преступную миграционную деятельность и торговлю людьми. Прошло уже больше двух лет, как мир столкнулся с новым заболеванием - коронавирусом. Впервые в новейшей истории были введены такие радикальные способы борьбы с болезнью, как полный локдаун, закрытие границ и многое другое. Рассмотрим кратко как повлияла коронавирусная ситуация на торговлю людьми. Преступные сообщества, получавшие миллиардные доходы от эксплуатации жертв торговли людьми, перестроились значительно быстрее, чем нормальная экономика, чтобы в новых «обстоятельствах непреодолимой силы» не потерять ни копейки. А подобный риск существовал - границы перекрыты, значит, транснациональная торговля людьми сокращается (ну не совсем, конечно, коррупцию никто не отменял, да и «зеленая граница» по-прежнему позволяет перемещать людей в обе стороны, пусть и в меньших масштабах) - следовательно, произошла переориентация на внутриграницный траффинг и «уход в цифру». Жертвы оказались в прямом смысле запертыми (если говорить о жертвах сексуальной эксплуатации) и подвергались еще более жестокой эксплуатации. Вербовщики стали значительно больше работать онлайн, подскочило число порнографических сайтов, сексуальных веб-услуг, объявлений-однодневок о торговле детьми (разумеется, под предлогом «отдам ребенка в хорошие руки»). В наиболее тяжелом положении были трудовые мигранты, не имевшие легального статуса пребывания. Да и у мигрантов,

обладающих всем пакетом документов, ситуация осложнилась массовыми увольнениями при отсутствии какой-либо возможности возвратиться на родину - рейсов нет, границы с обеих сторон на замке. А люди - на улице, без денег, без медицинской страховки, без крыши над головой. Их десятками и сотнями выгоняли с предприятий, без зарплаты, без документов, без каких-либо объяснений. Пандемия привела к почти полному падению спроса на персонал в гостиничном бизнесе и в домашнем хозяйстве, спрос на труд мигрантов сократился на 50,0% в торговле, снизился на транспорте и связи, и лишь в строительстве и в секторе курьерской доставки остался на прежнем уровне. А ведь это сокращение коснулось многих сотен тысяч мигрантов.

В исключительно сложное положение попали общественные организации, которые оказывали помощь жертвам торговли людьми. Их единичные, в масштабах страны, приюты были переполнены жертвами не только этого тяжкого преступления, но и мигрантами, лишенными всего - и средств к существованию, и медицинской помощи, и перспективы достойного и безопасного возвращения. Для проведения профилактических кампаний оставались лишь онлайн-платформы. Не хватало ресурсов, волонтеров, транспорта, чтобы выезжать на спасение людей по заявкам их родственников, да и ограничения на передвижение по городу лишали людей последнего шанса на освобождение и получение минимальной гуманитарной помощи. В особенно опасной зоне риска оказались дети - они вынужденно проводили много времени онлайн и этим пользовались преступники - специалисты по вовлечению детей в секс-бизнес, готовили себе «резерв по персоналу», создавали базу данных для предложения кандидатов потенциальным клиентам-любителям детского порно.

Мир еще очень далек от того момента, когда торговля людьми перестанет быть высоко прибыльным бизнесом с крайне низким риском выявления. Коронавирус еще больше осложняет положение и тех, кто находится в объективе преступников, и тех, кто борется за права и достоинство жертв. Таким образом, пандемия усугубила ситуацию миграционной преступности, развитие сети Интернет также

дает возможность ее развитию. Однако, в то же время развитие электронной коммерции, интернет- технологий, позволяет улучшать многие показатели, не исключением является и рост численности населения, которые пользуются услугами интернет- бизнеса, а также услугами государственных учреждений в сети Интернет в Туркменистане.

Следовательно, все выше перечисленные факторы, так или иначе оказывают влияние на деятельность организации ООО Ашхабадский клуб «Ынам». Объединив все выше перечисленное, можно с помощью PEST-анализа, который представляет собой исследование политических факторов (P), экономических (E), социокультурных (S), технологических факторов (T). Каждый из этих факторов может представлять как возможности, так и угрозы для организации, таблица 2.3.

По данным таблицы 2.3 видно, что у организации ООО «Ашхабадский клуб Ынам» имеются как возможности, так и угрозы в ее деятельности. Радует тот факт, что ООО «Ашхабадский клуб Ынам» не один в поле воин, существует множество специальных международных организаций, акцентирующих внимание на проблеме торговле людьми: ООН, Всемирная сеть за выживание - Global Survival Network (GSN), Международная организация труда - International Labor Organization (ILO), Коалиция против незаконного вывоза женщин - Global Alliance Against Traffic in Women (GAATW), голландский Фонд против незаконного вывоза женщин - Foundation Against Trafficking in Women (CATW). То, что в Республике наблюдается увеличение доходов населения, также растут показатели экономики по различным отраслям, будет способствовать снижению оттока из страны для заработков в другие страны, а это снизит миграционное рабство и преступность. Развитие сети Интернет также позволяет, как развивать преступность в торговле людьми, так и дает возможность препятствовать этому развитию, так как население уже привыкло к услугам и товарам в онлайн среде, поэтому растет спрос на различные услуги, в том числе и услуги социального характера. А для организации ООО Ашхабадский клуб «Ынам» онлайн среда –это хорошее поле деятельности.

Таблица 2.3- PEST-анализ организации ОО Ашхабадский клуб «Ынам»

№ п/п	Возможности	Угрозы	Действия
1	Политические факторы		
	Государственная поддержка организаций по борьбе с миграционной преступностью и торговлей людьми. Наличие специальных международных организаций, акцентирующих внимание на проблеме торговле людьми .	Из-за пандемии, увеличилась миграционная преступность, рост торговли людьми с помощью сети Интернет.	Поиск новых управленческих решений по борьбе с торговлей людьми и миграционной преступностью.
2	Экономические факторы		
	Пандемия увеличила спрос на товары и услуги интернет-бизнеса, а также на услуги государственных учреждений. Рост экономики Республики Туркменистана, рост доходов населения Спокойная экономическая ситуация в стране. Наличие спонсоров у организации, постоянное финансирование.	Недостаточность финансирования. Падение экономики из за кризиса 2022г., снижение доходов населения, потеря населением доходов, может вызвать еще больший рост миграционной преступности и торговли людьми.	Необходимо распространять помощь и на тех, кто не подпадает под программы социальной защиты, но тем не менее находится в уязвимом положении. Вероятность попадания таких людей в число жертв торговли людьми крайне высока. Поиск новых способов по борьбе с миграционной преступностью.
3	Социокультурные факторы		
	Рост численности населения в Ашхабаде, положительные прогнозы численности до 2028 г.	Закрытие границ из-за пандемии и снижение миграции населения в страну. Катастрофическая нехватка приютов; во времена пандемии это вопрос жизни и смерти для жертв торговли людьми, домашнего насилия, принудительного труда и других преступлений против личности.	Развиваться в данном регионе. Тем, кто не может вернуться в страну происхождения, нужно предоставить временные виды на жительство и прекратить практику принятия решений об их депортации, задержания и выдворения. Их статус должен быть нормализован, что в свою очередь позволит преуменьшить уязвимость мигрантов, предотвратить их эксплуатацию и социальную изоляцию.
4	Технологические факторы		
	Развитие электронной коммерции, рост спроса на услуги в сети Интернет, в том числе на государственные и муниципальные услуги.	Доступ к Интернет, увеличивает миграционную преступность в среде онлайн.	Развиваться на рынке электронной коммерции с помощью собственных сайтов, поиска новых социальных сетей или иных ресурсов.

Итак, выше были рассмотрены факторы внешней среды организации, не менее важными являются показатели внутренней среды, к ней относятся: социальные факторы, экономические, информационные ресурсы, маркетинг, персонал и организация управления. Выше уже была рассмотрена структура управления, численность организации, экономические ресурсы. В настоящее время в организации разработана структура управления, численность небольшая и составляет 5 человек, финансирование организации осуществляется с помощью донорских компаний, к 2022 году объемы финансирования увеличились. Деятельность Ашхабадского Клуба «БІнам» осуществляется строго в соответствии с заявленными Уставе целями и задачами. Она заключается в проведении бесплатных консультаций юриста и психолога для граждан и других лиц, которые предоставляются на очных встречах и по телефону «доверия». Все контакты начинаются со звонка на телефон доверия. Кроме этого круглосуточно работает «горячая линия» по вопросам миграции. Также у организации имеется собственный сайт, на котором размещена вся необходимая информация. Реклама размещается в печатных СМИ(в центральных газетах), на видеомониторах в аэропортах. Клуб подготовил и разработал содержание и дизайн информационных материалов, посвящённых предотвращению, противодействию и борьбе с незаконной миграцией и торговлей людьми. Кроме выше перечисленного, клуб распространяет раздаточный материал в виде буклетов, календариков и флаеров среди населения.

Деятельность службы Клуба способствует доступности информации по вопросам выезда из страны с различными целями, а также она направлена на предотвращение, противодействие и борьбу с торговлей людьми, незаконной миграцией, оказание помощи жертвам торговли людьми. Работа проводится на основе трёх основных принципов: услуги по информированию и консультированию предоставляются бесплатно; возможно анонимное обращение; соблюдается конфиденциальность. Это направление деятельности Клуба позволяет повысить информированность населения по вопросам незаконной трудовой миграции и торговли людьми, путях, способах и возможностях выхода из негативной ситуации,

в которой они оказываются или могут оказаться. Эта работа вносит вклад в предотвращение незаконной трудовой миграции и борьбу с торговлей людьми. Также любой интересующийся правилами выезда из страны может обратиться по электронному адресу: ynam_club@rambler.ru. Факторы внутренней среды организации можно представить в виде таблицы 2.4.

Таблица 2.4- Факторы внутренней среды Ашхабадского Клуба «Ынам»

№ п/п	Факторы внутренней среды	Описание факторов
1	Социальные 	Организация осуществляет социальную деятельность, которая способствует доступности информации по вопросам выезда из страны с различными целями, а также она направлена на предотвращение, противодействие и борьбу с торговлей людьми, незаконной миграцией, оказание помощи жертвам торговли людьми.
2	Экономические	Финансирование организации осуществляется с помощью спонсоров. Основные виды расходов- это гонорар сотрудникам организации, а также расходы на организацию проектов и их продвижение
3	Информационные 	Имеется собственный сайт в сети Интернет, Телефон «Доверия», электронная почта, «горячая линия» по вопросам миграции работает круглосуточно.
4	Маркетинговые	Организация активно проводит информационные компании, в частности, реклама в центральных газетах, во всех аэропортах на видеомониторах, а также распространяется раздаточный материал в виде буклетов, календариков и флаеров среди населения.
5	Организационные	Наличие структуры управления, имеется персонал в количестве 5 человек и волонтеры, а также ресурсный Центр.

Важным фактором внутренней среды организации Ашхабадского Клуба «Ынам» является ресурсный Центр, который был открыт 4 февраля 2000 года при поддержке Посольства Великобритании в Туркменистане на базе первоначального Ресурсного Центра, который начал свою работу с первых дней образования организации. Даже в те времена, когда общественное объединение не имело постоянного помещения и государственной регистрации, Ресурсный Центр уже работал. Затем с годами содержание Центра пополнялось, обогащалось новыми различными изданиями и материалами. И сейчас благодаря тому, что Клуб имеет постоянное помещение, работа Центра осуществляется на новом качественно более высоком уровне. Он играет роль информационного центра, потому что в нем каждый

желающий может получить интересующую его информацию. В Ресурсном Центре люди имеют возможность ознакомиться с информацией по проблемам и вопросам, с которыми они обращаются в Клуб. Почитать материалы периодических изданий Туркменистана, России на туркменском и русском языках. Желающие также могут почитать художественную литературу, классиков и современников, ознакомиться с произведениями поэтов, фантастов, романистов, мастеров детективного жанра, детской литературы. Имеется периодическая печать и другие издания по вопросам спорта. Много изданий для женщин, журналов мод, кройки и шитья, книг и брошюр, включающие полезные советы по ведению домашнего хозяйства, здоровому образу жизни, печатные материалы, содержащие сведения в области медицины, санитарии, здравоохранения, гигиены и других. Очень популярны среди женщин так называемые дамские романы. Интересующая литература выдается на руки любому желающему.

В Ресурсном Центре посетители имеют возможность познакомиться с информационными материалами по репродуктивному здоровью, переданными Клубу Министерством здравоохранения Туркменистана. Этот материал касается профилактики заболеваний СПИД, ВИЧ-инфекции, болезней, передаваемых половым путем. Данной актуальной тематике посвящены раздаточные материалы, которые также имеются в Ресурсном Центре, и которые может получить каждый желающий.

А также в Ресурсном центре Ашхабадского Клуба «Ынам» интересующиеся могут познакомиться с информационным материалом, посвящённом предупреждению, профилактике, противодействию и борьбе с незаконной миграцией и торговлей людьми. Весь указанный печатный материал подготовлен, создан и издан совместно с Миссией Международной Организации по Миграции в Туркменистане и силами сотрудников Клуба. Имеющийся раздаточный материал по этой тематике также выдаётся на руки любому желающему его получить. Помимо этого, в Центре можно найти законодательные акты и другой нормативный материал, освещающий наиболее актуальные вопросы и проблемы правового характера, возникающие в

повседневной жизни людей. Журналы на правовые темы, другие печатные издания, которые содержат информацию по юридическим вопросам. В Ресурсном Центре для всех желающих предоставляется бесплатный Интернет, данный Центр пользуется неизменной популярностью у населения. Женщины самого разного возраста от подростков до пенсионерок, работающие и домохозяйки, молодежь, люди всех социальных слоёв, население столицы и пригородов - вот контингент посетителей Клуба.

Итак, состояние внутренней среды организации можно назвать стабильным, имеются все необходимые ресурсы, персонал, информационные ресурсы, финансовые, маркетинговые ресурсы, осуществляется социальная деятельность Клуба. Однако, в некоторых случаях состояние внешней среды может вызывать угрозу, а из внутренних факторов, не до финансирование проектов или не эффективное распределение финансовых ресурсов, также может негативно сказываться на деятельности Клуба, хотя в 2022г. объемы спонсорства существенно выросли. Объединив все возможности, угрозы, слабые и сильные стороны, составим SWOT-матрицу организации, таблица 2.6.

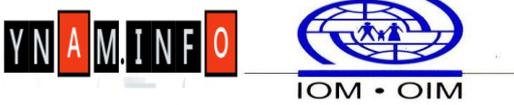
По данным таблицы 2.6. видно, что сильных сторон и возможностей у организации больше, чем угроз. Важно, что в организации осуществляется спонсорское финансирование, имеются интернет-ресурс, реклама размещается различными способами, в том числе в средствах массовой информации, в аэропортах. Существуют возможности усиления развития организации в онлайн среде, это могут быть социальные сети, размещение различных публикаций на тематических сайтах в соответствующих рубриках и другие. Слабыми сторонами организации является, то что коллектив организации небольшой, отсутствует маркетолог, который мог бы наиболее эффективно разрабатывать и осуществлять программу маркетинга. Так как организация не получает прибылей, а осуществляет свою деятельность на спонсорские и иные средства, которых может не хватать на осуществление проектов, в данном случае крайне важно эффективно планировать финансовые ресурсы.

Таблица 2.6-SWOT-анализ ОО Ашхабадский Клуб «Ынам»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	ВОЗМОЖНОСТИ
<p>Есть сложившаяся известность организации, положение и авторитет среди населения, а также в гражданском обществе Туркменистана и других стран.</p> <p>Имеет положительные контакты и связи с государственными структурами, другими общественными организациями страны. Является членом НПО сети, деятельность которой направлена на предотвращение, противодействие и борьбу с неконтролируемой и/или нелегальной миграцией и торговлей людьми. Является Членом Рабочей Группы по разработке и внедрению основных концепций Национального Плана действий в Туркменистане по борьбе с торговлей людьми.</p> <p>Наличие финансовых ресурсов, есть постоянные спонсоры, увеличение спонсирования проектов организации.</p> <p>Имеется собственный Ресурсный центр. Организация давно работает на рынке оказания социальных услуг.</p> <p>Наличие собственного сайта в сети Интернет. Продвижение осуществляется по нескольким направлениям: реклама в СМИ в центральных газетах, во всех аэропортах на видеомониторах, а также распространяется раздаточный материал в виде буклетов, календариков и флаеров среди населения.</p> <p>Увеличение финансирования на рекламу на видеомониторах (в аэропортах).</p> <p>Организация прилагает не малые усилия для оказания социальных услуг населению. Наличие телефона «Доверия», «горячая линия» по вопросам миграции работает круглосуточно.</p>	<p>YNAM.INFO</p> <p>Развивать собственный сайт, увеличение географического охвата.</p> <p>Поиск новых путей решения проблем с миграционной преступностью и торговлей людьми.</p> <p>В связи с ростом интереса потребителей к получению услуг в сети Интернет, а также развития электронной коммерции, существует возможность усиления развития организации в онлайн среде. Это могут быть социальные сети, размещение различных публикаций на тематических сайтах в соответствующих рубриках и другие.</p> <p>Изучение опыта других стран по борьбе с миграционным рабством, позволит определить наиболее предпочтительные способы решения сложных задач в данной проблеме.</p> 
<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</p> <p>Фактические расходы могут превышать запланированный бюджет, не эффективное расходование финансовых ресурсов может вызвать их дефицит. Организация не делает упор на продвижение в сети Интернет. Для продвижения имеется собственный сайт, а через социальные сети и иные ресурсы не осуществляется продвижение.</p> <p>Коллектив организации небольшой, отсутствует маркетолог, который мог бы наиболее эффективно разрабатывать и осуществлять программу маркетинга.</p> <p>Рост расходов на банковские операции (банковскую комиссию). Снижение расходов на канцелярские принадлежности.</p>	<p>УГРОЗЫ</p> <p>Развитие сети Интернет и возникновение Пандемии, вызвали наибольшее развитие миграционного рабства в среде онлайн.</p> <p>Снижение доходов населения из-за кризиса, вызывает наибольший миграционный спрос населения, с целью заработков в другие страны. Это повлечет за собой рост миграционной преступности.</p> 

Объединив сильные стороны и возможности, сильные стороны и угрозы, слабые стороны и возможности, слабые стороны и угрозы, можно сформировать возможные стратегии развития организации ОО Ашхабадский Клуб «Ынам», таблица 2.7.

Таблица 2.7-Возможные стратегии SWOT-анализа ОО Ашхабадский Клуб «Ынам»

<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ+ВОЗМОЖНОСТИ (СиВ)-Стратегия прорыва</p> <p>В связи с ростом интереса потребителей к получению услуг в сети Интернет, а также развития электронной коммерции, необходимо усиление услуг организации в онлайн среде.</p> <p>Постоянное спонсорское финансирование способствует развитию организации по оказанию социальных услуг.</p> <p>Увеличение финансирования в 2022 году рекламы на видеомониторах (в аэропортах) позволит больше проинформировать и привлечь внимание потенциальных потребителей социальных услуг.</p> 	<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ+ УГРОЗЫ(СиУ)- Стратегия переходного периода № 1</p> <p>Наличие собственного Интернет сайта, активное продвижение в СМИ, в аэропортах на видеомониторах, распространение раздаточного материала в виде буклетов, календариков и флаеров среди населения, позволят повышать информированность населения в части миграционного рабства и преступности.</p> <p>Наличие финансовых ресурсов(спонсорство) позволяет организации развиваться и оказывать социальные услуги.</p> <p>Наличие телефона «Доверия», «горячей линии» по вопросам миграции, которая работает круглосуточно, позволяют сдерживать миграционную преступность и повышать информированность населения, которые желают уехать на заработки в другие страны.</p>
<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ+ ВОЗМОЖНОСТИ(СлВ)- Стратегия переходного периода № 2</p> <p>Привлечение дополнительных необходимых специалистов в организацию, в том числе и маркетолога, позволит наиболее полно заниматься продвижением услуг организации в сети Интернет и не только.</p> <p>Фактические расходы могут превышать запланированный бюджет, необходимо наиболее эффективное распределение финансовых ресурсов. Продвижение услуг организации в онлайн среде позволит сократить расходы на бумагу и канцелярию, а также может существенно увеличить географических охват потребителей.</p>	<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ+УГРОЗЫ(СлУ)- Стратегия выживания</p> <p>Если организация не будет развиваться в сети Интернет и увеличивать информатизацию общества, пандемийный кризис будет только способствовать развитию миграционной преступности в онлайн среде.</p> <p>Отсутствие маркетолога, не своевременная разработка и совершенствование маркетинговых стратегий по продвижению социальных услуг, вызовут снижение информатизации общества по части миграционной преступности и рабства.</p>

По данным таблицы 2.7 видно, что при любых обстоятельствах организация может выбрать себе стратегию развития. Так как у ОО Ашхабадский Клуб «Ынам» больше возможностей и сильных сторон, то целесообразнее придерживаться стратегии прорыва, которая образуется на пересечении сильных сторон и возможностей организации. Не плохо будет, если развиваться по стратегии переходного периода № 1, которая образуется на пересечении сильных сторон и угроз. Стратегия выживания, наверное не очень удачный выбор для любой организации, не исключением является и Клуб «Ынам». Не совсем хорошо, что в организации нет маркетолога, понятно, что финансирование осуществляется спонсорами, и возможность привлечь дополнительную штатную единицу практически отсутствует. Но так как с 2021 года у организации поменялся спонсор, произошло существенное увеличение финансирования, поэтому возможно, что в перспективе все же будет возможность на привлечение нужного специалиста-маркетолога. Интернет в настоящее время получил большую популярность у потребителей не только в Туркменистане, но и в мире. Сейчас потребителю очень удобно купить товары не выходя из дома, а также пользоваться различными услугами в онлайн среде. Поэтому нельзя игнорировать рынок электронной коммерции и продвижение социальных услуг в Интернете является необходимостью. Написание различных тематических статей и размещение их как на собственном интернет-сайте, так и на различных информационных ресурсах, позволит повысить информированность населения по части миграционного рабства и выезда в другие страны. Социальные сети также могут привлекать необходимые человеческие ресурсы и оказывать социальные услуги в наиболее полном объеме. Все это и многое другое способны сделать специалисты, которые занимаются продвижением услуг в сети Интернет, в том числе и маркетологи.

Таким образом, рассмотрев внешнюю и внутреннюю среду ОО Ашхабадский Клуб «Ынам», можно сделать вывод, что Клубу ничего не мешает в достижении поставленных целей и решении задач. Однако, некоторые внешние факторы все же могут создавать угрозу, но в любом случае, есть решение проблемы и правильно

выбранная стратегия, позволит Клубу добиться желаемого. Ашхабадский Клуб «Ынам» является самоуправляемой некоммерческой общественной организацией, сформированной по инициативе граждан, объединенных на добровольной основе для оказания безвозмездной консультативной помощи гражданам Туркменистана по социальным вопросам. Для того, чтобы подробнее рассмотреть систему управления социальной деятельностью Клуба, перейдем к следующему параграфу исследования.

2.3 Анализ управления социальной деятельностью в организации

Проведем анализ системы управления социальной деятельностью ОО Ашхабадский Клуб «Ынам» по имеющимся данным, представленными в Приложении В. Вся социальная деятельность организации заключается в социальной защищенности физических лиц и повышения степени гражданских прав. Это осуществляется путем проведения мероприятий, основными из них являются: предоставление психологических знаний физическим лицам; предоставление бесплатных консультаций для разрешения частных и общественных проблем через телефон доверия, также проведение личных собеседований; участие в подготовке и осуществлении национальных и международных концепций, направленных на повышение уровня социальной защищенности физических лиц и степени гражданских прав.

Основной проблемой, которую решает Ашхабадский Клуб «Ынам» является снижение миграционной преступности и миграционного рабства. Многие жители страны выезжают за границу для различных целей. Но большинство из них не обладают даже минимальными знаниями о странах посещения. Не знают их порядков, законов, языка, культуры, менталитета, образа жизни, экономической ситуации. Поэтому, будучи мало осведомлёнными, зачастую беспомощны в чужой стране. И становятся объектами для злоупотреблений со стороны недобросовестных лиц, оказываясь в негативных ситуациях. Иногда попадают в сети работоторговцев, которые подвергают их нещадной эксплуатации, лишая элементарных прав и

свобод. Вербовщики формируют у людей неоправданные надежды на лёгкие и высокие заработки за границей. Чаще всего ими являются знакомые, соседи, друзья, и даже родственники, которым они доверяют. Вербовщики зарабатывают на этом обмане немалые деньги, поставляя на зарубежный рынок рабов.

Поэтому необходимо в целях предупреждения и борьбы с неконтролируемой миграцией и торговлей людьми, довести до лиц, выезжающих за границу, необходимые знания и информацию о возможных опасностях и рисках, правилах выезда и въезда, правах и обязанностях за рубежом. А также предоставить информацию о возможностях оказания различных видов помощи уязвимым мигрантам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Проводить первичную идентификацию жертв торговли людьми, дальнейшего перенаправления их для оказания различных видов помощи в государственные и общественные организации Туркменистана.

Целевой группой ОО Ашхабадский Клуб «Ынам» по улучшению понимания Международного миграционного права, а также по правам человека, мигрантов и жертв торговли людьми (участники акций, выставок, конкурсов и т.д.) являются как мужчины, так и женщины. Всего общее количество получателей проекта организации в 2019 году составило 3100 человек, при этом 1840 чел. это мужчины, 1260 чел. - женщины, рисунок 2.10. Примерно столько же участников акций и выставок по проекту организации Ашхабадский Клуб «Ынам» было в 2020 году, общее число - 3150 человек, в том числе мужчины-1285 человек, женщины-1865 человек, рисунок 2.10.

Рабочий План Общественного Объединения Ашхабадский Клуб «Ынам» с 2019-2021 гг. включает в себя основную цель проекта, которую необходимо достичь с помощью решения задач. Название проекта: «Stop human trafficking». Цель проекта: Повысить уровень осведомлённости населения посредством информирования по вопросам миграции, въезда, выезда, правил пребывания и рисках в зарубежных странах. А также лиц, выезжающих за границу для предотвращения негативных

сценариев их пребывания там, для предупреждения, противодействия и борьбы с неконтролируемой и/или нелегальной миграцией и торговлей людьми.

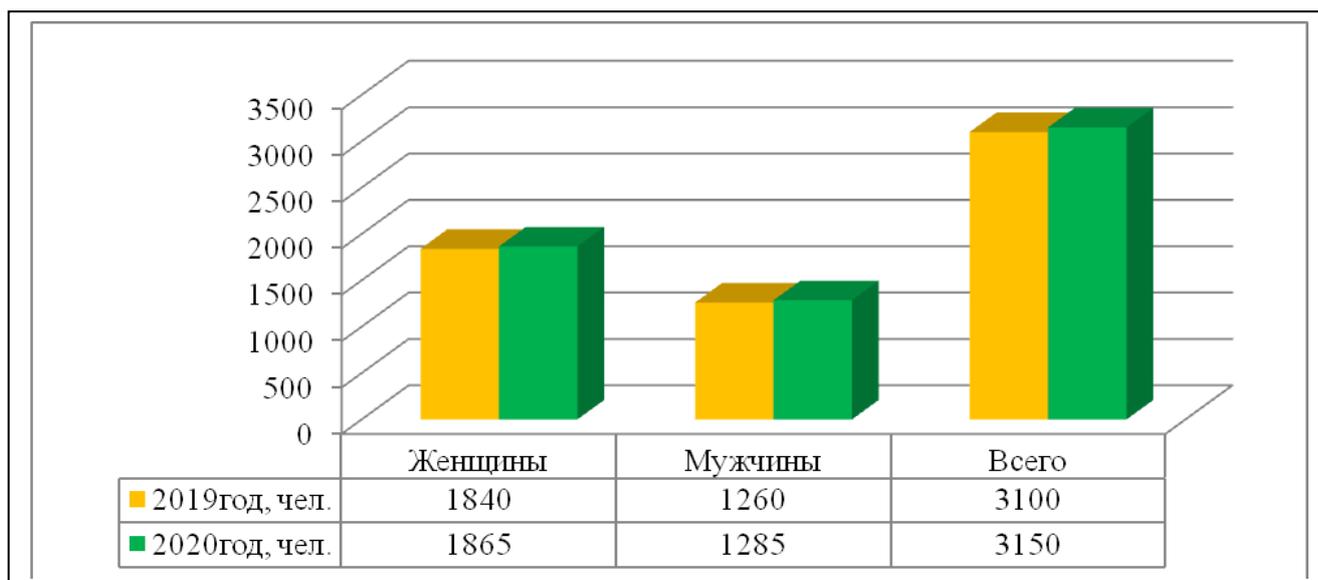


Рисунок 2.10- Динамика количества целевой группы ОО Ашхабадский Клуб «Ынам» по улучшению понимания Международного миграционного права (участники акций, выставок, конкурсов и т.д.) с 2019-2020гг.

Задачами проекта: «Stop human trafficking» являются:

Задача 1. Проведение широкой информационной кампании среди населения по вопросам миграции, предотвращения, противодействия и борьбы с неконтролируемой и/или незаконной миграцией и торговлей людьми, предотвращение и преодоление рисков для уязвимых мигрантов.

Задача 2: Повысить уровень информированности выезжающих за границу людей за счет работы круглосуточной справочно-информационной службы горячей линии по вопросам миграции в Ашхабаде.

Задача 3. Проведение первичной идентификации жертв торговли людьми при необходимости, их перенаправление в соответствующие государственные органы и общественные организации для оказания им всех видов помощи.

План по социальной работе ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» предусматривает проведение различных мероприятий и ожидаемых результатов проекта «Stop human trafficking». Для решения первой задачи по проведению широкой информационной кампании среди населения по вопросам миграции, осуществляются следующие

мероприятия: заключение Соглашений с рекламодателями, подготовка и размещение рекламы, таблица 2.8.

Таблица 2.8- Мероприятия проекта: «Stop human trafficking» по проведению информационной кампании среди населения по вопросам миграции, торговли людьми ОО Ашхабадского Клуба «Бинам» с 2019-2021гг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание мероприятия	Ожидаемые результаты
1	Производить и обеспечивать регулярное, ежедневное размещение и аренду социальной рекламы в виде краткосрочных видеоклипов работы круглосуточной справочно-информационной службы горячей линии по вопросам миграции на широкоэкранные интерактивные видеомониторы, расположенные во всех аэропортах и кассы агентства «Туркменховаеллары» во всех веляятах страны.	Заключение Соглашения с рекламодателями 	Реклама показывается 4 раза в год, один раз в квартал, в течение одного месяца в начале нового квартала. В этот период, а именно в течение месяца, ролики сдают в аренду регулярно и посуточно. Получение Заключения Министерства Адалат (Юстиции) о регистрации гранта
2	Заключение Соглашения с рекламодателями	Заключение Контрактов с рекламодателями на размещение социальной рекламы работы Горячей Линии	Заключены контракты с рекламодателями и оплачены их услуги согласно договоров
3	Подготовка и размещение рекламы 	Подготовлены видеоролики и объявления с социальной рекламой Горячей Линии. 	Регулярное размещение и прокат социальной рекламы в виде кратковременных видеороликов работы Горячей Линии на широкоэкранных интерактивных видеомониторах, расположенных во всех аэропортах, и билетных кассах агентства Туркменховаёллары всех веляятов страны. Также реклама размещается в центральной периодической печати.

За отчетный период было обеспечено регулярное, ежедневное размещение и аренда социальной рекламы в виде видеоролика работы круглосуточной справочно-информационной службы горячей линии по вопросам миграции на широкоэкранные интерактивные видеомониторы, расположенные в аэропортах и авиакассах Агенства «Туркменхаваёллары» в городах Туркменабат и Дашогуз, Туркменбаши и Мары. Видеоролик демонстрировался на широкоэкранных интерактивных видеомониторах в зале регистрации билетов, в зале таможенной службы, в зале ожидания, в кафетериях, в залах получения багажа, а также в кассах продажи билетов Агенства «Туркменховайоллары» на следующих условиях: количество демонстраций в сутки на одном видеомониторе 205 раз; продолжительность рекламы 23 секунды (состоит из двух частей на русском языке 12 секунд, на туркменском языке 11 секунд, которые идут один за другим); периодичность повтора – через каждые 7 минут.

Социальная реклама также представляет собой подготовку и распространение буклетов, направленных на борьбу с незаконной миграцией и преступностью. За прошедшие периоды, были подготовлены буклеты на следующие темы: «Работа за границей», «Замуж за иностранца», «Учёба за границей», «Не соглашайся на рабство». А также были подготовлены и изданы памятки на темы: «Если Вы в опасности и хотите вернуться домой», «Что надо знать, если Вы выехали за рубеж», «Предлагают работу за границей, узнай о своих правах». Эти буклеты были подготовлены, изданы Посольством США в Туркменистане и переданы Клубу в качестве раздаточного материала для распространения. Все они были распространены среди фокусных групп.

Для решения второй задачи проекта «Stop human trafficking» по повышению уровня информированности выезжающих за границу людей за счет работы круглосуточной справочно-информационной службы горячей линии по вопросам миграции в Ашхабаде, осуществляются следующие мероприятия: подготовка пакета документов для подачи на регистрацию гранта, подбор кадров, регистрация звонков, работа круглосуточной Информационно-Справочной Службы телефон «Горячая

Линия» по вопросам миграции, статистика и анализ статистических данных, подготовка и предоставление отчётности, таблица 2.9.

Таблица 2.9- Мероприятия проекта: «Stop human trafficking» по повышению уровня информированности выезжающих за границу людей за счет работы службы горячей линии ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» с 2019-2021гг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание мероприятия	Ожидаемые результаты
1	Регистрация проекта в Министерстве Адалат (Юстиции)	Подготовка пакета документов для подачи на регистрацию гранта	Получение Заключения Министерства Адалат (Юстиции) о регистрации гранта
2	Юридическое сопровождение работы проекта	Постоянный мониторинг на соответствие деятельности в рамках проекта нормам действующего законодательства	Проектная работа ведётся без нарушений требований норм действующего законодательства
3	Подбор кадров	Подбор и расстановка сотрудников проекта, заключение с ними договоров на выполнение работ	Заключены трудовые контракты с сотрудниками проекта, на основании которых исполнители выполняют задачи проекта.
4	Работа Круглосуточной Информационно-Справочной Службы телефон «Горячая Линия» по вопросам миграции	Работают 2 оператора Горячей Линии 	Горячая Линия работает круглосуточно и предоставляет информацию и консультации во вопросам миграции, профилактики, предотвращения, противодействия и борьбы с неконтролируемой и/или незаконной миграцией и торговлей людьми, предотвращения и преодоления рисков для уязвимых мигрантов
5	Регистрация звонков	Операторы Горячей Линии регистрируют звонки	Ведутся регистрационные журналы, в которых операторы регистрируют поступившие звонки.
6	Статистика и анализ статистических данных	Производится подсчёт звонков и анализ их в зависимости от количества, качества, вопросов, гендерной, этнической принадлежности прочих показателей.	Регулярная статистическая обработка данных и показателей обращений на телефон Горячая Линия.
7	Подготовка и предоставление отчётности	Бухгалтер и руководитель проекта подготавливают финансовый, описательный отчёты, другую необходимую отчётную документацию по выполнению проектной работы.	Отчётность подготовлена и вовремя направлена грантодателю.

Юристом осуществляется юридическое сопровождение работы по проекту. А также постоянный мониторинг на соответствие деятельности в рамках проекта нормам действующего законодательства. Проектная работа ведётся без нарушений. Бухгалтер проекта выполнял не только ведение счетов и финансовых документов, а также подготавливал и составлял финансовую отчетность.

Предоставление консультаций по различным вопросам миграции, особенно по предупреждению и защите от торговли людьми на телефоне «Горячей линии» выполнялось двумя операторами. Операторы телефона «Горячей Линии» работали круглосуточно сменяя друг друга. Операторами «Горячей линии» постоянно велась регистрация поступивших звонков в журналах регистрации. При этом абонент при желании может не называться, быть анонимным, называть вымышленное имя, конфиденциальность информации также при желании абонента сохраняется. Звонки бесплатны. Два оператора «Горячей линии» осуществляли сбор и анализ статических данных поступивших звонков на основании произведённых записей в регистрационных журналах. Затем полученные данные передавались руководителю для составления отчётов, таблица 2.10.

Таблица 2.10- Результаты и индикаторы «Горячей Линии» по вопросам миграции ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» с 2019-2021гг.

№п/п	показатели	2019год	2020год	2021год
1	Режим работы Горячей линии	круглосуточно	круглосуточно	круглосуточно
2	Количество операторов, человек	2 оператора	2 оператора	2 оператора
3	Количество опубликованных объявлений о деятельности «Горячей Линии», ед., в т.ч.	16	16	16
4	-Газета «Нейтральный Туркменистан»	6	6	6
5	-Газета «Заман»	10	10	10
6	Индикаторы достижения цели, обращений	3100	3150	712

За 2021год на « Горячую линию» поступило всего 712 обращений. Из них женщин 469 и 243 мужчин. Из всех обращений 712 было первичных обращений, вторичных обращений не было. Горячей линией были охвачены следующие

территории Туркменистана: Ашхабад - 264, Ахалский вেলাят -26, Лебабский вেলাят-133, Марыйский вেলাят - 102, Балканский вেলাят - 128, Дашогузский вেলাят - 59.

По результатам статистической обработки обращаемости на «Горячую линию» установлено, что за прошедший 2021 год по тематике они распределилась следующим образом: о выезде за рубеж с целью учебы – 229; справочная информация и контакты госорганов, посольств, консульств, диаспор -185; советы по получению и восстановлению удостоверяющих личность документов – 233; туристические выезды -66.

В результате работы ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» за последние 10 лет по данным проектам Информационно-справочная служба «Горячей линии» оказала информационную помощь и поддержку 27818 лицам, обратившимся к её услугам. За это время выявлено 10 жертв торговли людьми, которым была оказана медицинская, психологическая, юридическая помощь. Проведены мероприятия по реабилитации и реинтеграции жертв, связь с которыми не прекращается по настоящее время, таблица 2.11.

Таблица 2.11-Результаты работы Информационно-справочной службы «Горячей линии» ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» с 2010-2020гг.

№ п/п	показатели	За 7 лет работы (С 2010-2017гг.)	За 10 лет работы (С 2010-2020гг.)
1	Оказана информационная помощь и поддержка, лицам	23664	27818
2	Выявлено жертв торговли людьми, человек	7	10

Для решения третьей задачи по проведению первичной идентификации жертв торговли людьми при необходимости, их перенаправление в соответствующие государственные органы и общественные организации для оказания им всех видов помощи, осуществляются следующие мероприятия: выявление потенциальных и реальных жертв торговли людьми, таблица 2.12. За прошедший 2021 год потенциальных и реальных жертв торговли людьми не было выявлено.

План работы по проекту включает в себя 2 основные составляющие, без которых выполнение проекта невозможно. Первая часть – администрирование. При этом на руководителя проекта возложено общее руководство проектом, мониторинг

и оценка его выполнения, функции по размещению социальной рекламы, заключения договора с рекламщиками, подготовка и составление финансовых, программных, описательных отчетов, как квартальных, так и годового.

Таблица 2.12- Мероприятия проекта: «Stop human trafficking» по проведению первичной идентификации жертв торговли людьми при необходимости, их перенаправление в соответствующие государственные органы ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» с 2019-2021гг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание мероприятия	Ожидаемые результаты
1	Выявление потенциальных и реальных жертв торговли людьми.	Контактируем с соответствующими государственными органами и общественными организациями для оказания жертвам всех видов помощи.	Направление этих лиц в соответствующие государственные органы или общественные организации для оказания жертвам всех видов помощи и дальнейшей реабилитации реинтеграции их в общество.

Финансовый менеджмент проекта, осуществляемый бухгалтером, необходим для ведения счетов и других необходимых финансовых документов, подготовки и составления финансовой отчетности. Юридическое сопровождение состоит в том, что на первом этапе необходимо осуществить государственную регистрацию поддерживающего данный проект гранта в Министерстве Адалат (Юстиции) Туркменистана. Легитимная работа по гранту возможна только после получения организацией Заключения о регистрации гранта. И затем необходимо постоянно осуществлять юридическое сопровождение работы по проекту, чтобы не допустить каких-либо нарушений норм действующего законодательства, таблица 2.13.

Вторая часть – работа Круглосуточной Информационно-Справочной Службы телефон Горячей Линии по вопросам миграции. Два оператора Телефона Горячей Линии работают сменяя друг друга. Они же ведут журналы регистрации звонков, в которых указывается дата, вопрос, суть обращения и предоставленный ответ. При этом абонент при желании может не называться, быть анонимным, называть вымышленное имя, конфиденциальность информации также при желании абонента

сохраняется. Звонки бесплатны.

Таблица 2.13- Основные составляющие проекта и ответственные лица ОО
Ашхабадского Клуба «Ынам» с 2019-2021гг.

№	Наименование	Ответственный	Описание	Сроки	Занятость
I					
Администрирование проекта					
1.	График работы исполнителей	Руководитель, исполнители	Согласование графика работы с исполнителями	1-ая неделя	Неполная
2.	Регистрация	Юрист	Регистрация проекта в Мин-ве Адалат	1-3 мес.	Полная
3.	Поддержка	Юрист	Юридическое сопровождение	1 год	Полная
4.	Счета	Бухгалтер	Ведение бухгалтерии	1 год	Полная
5.	Счета	Бухгалтер	Подготовка квартальных и годового фин. отчётов	Конец квартала , года	Полная
6.	Реклама	Руководитель	Размещение рекламы на мониторах и в газетах	Начало квартала	Полная
7.	Мониторинг	Руководитель	Мониторинг и оценка	Конец квартала года	Полная
8.	Отчёт	Руководитель	Финансовый, описательный отчёт	Конец кварт., года	Полная
II					
Система информирования					
1.	Телефон Горячей Линии	Оператор	Информирование, консультирование, первичная идентификация	1 год	Полная
2.	Телефон Горячей Линии	Оператор	Информирование, консультирование, первичная идентификация	1 год	Полная
3.	Регистрация звонков	Оператор	Ведение журналов регистрации звонков	1 год	Полная
4.	Регистрация звонков	Оператор	Ведение журналов регистрации звонков	1 год	Полная
5.	Статистика и анализ	Оператор	Сбор и обработка данных журналов регистрации звонков	Конец кварт., года	Полная
6.	Статистика и анализ	Оператор	Сбор и обработка данных журналов регистрации звонков	Конец кварт., года	Полная

Операторы будучи первыми лицами, с которыми обратившиеся входят контакт, при необходимости проводят первичную идентификацию жертв торговли людьми. Совместно с руководством составляют кейс на выявленную жертву торговли людьми и решают вопрос о дальнейшем перенаправлении этих лиц, в

другие государственные структуры и общественные организации для оказания им всех видов помощи в целях их последующей реинтеграции. В конце каждого квартала, а также в конце проектного года операторы Горячей Линии осуществляют сбор и анализ статических данных поступивших звонков на основании произведённых записей в регистрационных журналах. Затем полученные данные передаются руководителю для составления квартальных, годового отчётов. Обе указанные части проекта невозможны одна без другой, и являются составляющими работами по проекту.

Итак, по Рабочему плану проекта за прошедший период было запланировано выполнение следующих работ:

1) Производить и обеспечивать регулярное, ежедневное размещение и аренду социальной рекламы в виде краткосрочных видеоклипов работы круглосуточной справочно-информационной службы горячей линии по вопросам миграции на широкоэкранные интерактивные видеомониторы, расположенные во всех аэропортах и кассах агентства «Туркменховаеллары» во всех веляях страны. – декабрь 2021 года.

2) Подготовка и размещение рекламы – весь месяц.

3) Юридическое сопровождение работы проекта - весь месяц.

4) Работа Круглосуточной Информационно-Справочной Службы телефон «Горячая Линия» по вопросам миграции - весь месяц.

5) Регистрация звонков - весь месяц.

6) Статистика и анализ статистических данных - после окончания месяца.

7) Подготовка и предоставление отчётности - после окончания месяца.

8) Выявление потенциальных и реальных жертв торговли людьми – весь месяц.

Таким образом, в Клубе разрабатывается и осуществляется проект мероприятий, направленный на предупреждение, противодействие и борьбу с нелегальной миграцией и торговлей людьми. Результатом деятельности является количество обращений и число выявленных жертв торговли людьми, которым была оказана медицинская, психологическая, юридическая помощь.

Финансирование ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» осуществляется с помощью спонсоров, в 2021 году сменился донор и финансирование проектов клуба заметно увеличилось. Организация имеет не мало сильных сторон и возможностей, она располагает как финансовыми, так и информационными, человеческими и иными ресурсами. В перспективе для организации целесообразно выбрать стратегию развития «Прорыв», которая сочетает в себе совокупность сильных сторон и возможностей организации. Несмотря на то, что в Клубе постоянно осуществляется разработка планов социальных программ, однако, нет предела совершенству. Для того, чтобы определить мероприятия, направленные на внедрение методик разработки и составления социальных программ в организации, а также их эффективность, перейдем к следующей главе исследования.

Глава 3 Внедрение методик разработки и составления социальных программ для ОО «Ашхабадский клуб Ынам»

3.1 Мероприятия, направленные на внедрение методик разработки и составления социальных программ в организации

При разработке социальной программы организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» целесообразно использовать метод программно-целевого управления, компонентами которого выступают: цель программы, задачи и перечень мер, необходимых для достижения цели, ресурсное обеспечение (информационные, материальные, финансовые, трудовые ресурсы); характеристика программы, организационная структура, включая звенья ответственные за выполнение задач и взаимодействие между ними; результаты программы. При этом, социальная программа ОО «Ашхабадский клуб Ынам» состоит из трех этапов, таблица 3.1.

Таблица 3.1- Этапы разработки социальной программы ОО «Ашхабадский клуб Ынам» по усовершенствованию системы противодействия торговли людьми

№ п/п	Этапы	Название этапа	Содержание этапа
1	Первый этап	Проблемно-концептуальный этап	Социальная программа направлена на снижение нежелательной миграции населения в другие страны, с целью предотвращения попадания в рабство. Проведение экспертного анализа заключается в оценке ситуации на рынке труда в Туркменистане, а также социально-экономического уровня развития в стране.
2	Второй этап	Этап планирования и прогнозирования	План реализации социальной программы на данном этапе включает в себя следующие разделы: мероприятия, сроки мероприятий, ответственные исполнители.
3	Третий этап	Этап критерий и эффективности	На данном этапе определяется объем финансирования, ожидаемые результаты социальной программы.

Целью социальной программы ОО «Ашхабадский клуб Ынам» является совершенствование системы противодействия торговли людьми. Для достижения указанной цели, задачами социальной программы является: 1)определить наиболее уязвимые места, которые способствуют оттоку населения из Туркменистана в другие страны с целью поиска работы, тем самым подвергая себя опасности попасть в неблагоприятную ситуацию; 2)выявить наиболее предпочтительные направления

решения проблемы и разработать проект мероприятий; 3) оценить показатели финансирования и эффективности социальной программы. В процессе составления социальной программы необходимо определить ресурсное обеспечение, структуру управления и ответственных исполнителей, финансирование и результаты программы, рисунок 3.1.

Основная причина, по которой население попадает в рабство- является отсутствие нормальных социально-экономических условий и доходов в стране, в связи с этим наблюдается миграционный отток в другие страны. По данным опроса за 2019 год, в количестве 4023 домохозяйств, 90,5% в городе Ашхабаде имеют богатейший квинтиль благосостояния. Однако, в других регионах Туркменистана ситуация намного хуже, в частности, в Ахалском веляят большая часть населения (61,2%) относят себя в четвертому уровню благосостояния. Беднейшими регионами следует считать: Дашогузский веляят(40,2%)и Лебапский веляят(39,6%), в этих регионах больше всего домохозяйств, которые имеют беднейший квинтиль индекса благосостояния. При этом в сельской местности наиболее бедное население, таблица 3.2. [26]

Таблица 3.2-Процентное распределение населения домохозяйств по квинтилям индекса благосостояния с учетом местности и региона проживания в Туркменистане в 2019г.,%

регионы	Квинтиль индекса благосостояния					Число домохозяйств, ед.
	Беднейший	Второй	Средний	Четвертый	Богатейший	
Местность						
-городская	4,7	4,9	13,3	31,5	45,7	14095
-сельская	31,9	31,7	25,2	11,1	0,2	18243
Регионы						
город Ашхабад	0,0	0,0	0,0	9,5	90,5	4023
Ахалский веляят	1,0	5,8	30,6	61,2	1,4	4195
Балканский веляят	2,1	7,6	22,5	33,2	34,6	2060
Дашогузский веляят	40,2	22,4	20,8	9,4	7,3	6139
Лебапский веляят	39,6	22,1	11,9	12,9	13,6	7648
Марыйский веляят	10,8	36,3	30,6	15,4	6,9	8274



Рисунок 3.1- Программно-целевой метод управления социальной программой ОО «Ашхабадский клуб Ынам» по усовершенствованию системы противодействия торговли людьми

Благосостояние –это характеристика социально-экономических условий жизни и удовлетворения потребностей населения. По рекомендациям ООН благосостояние представляет собой систему нескольких элементов, в т.ч. демографические условия, пища, одежда, условия труда, занятости, образование и др. Однако, это этого всего не возможно достичь без хорошей оплаты труда. По данным на 1 мая 2022 года зарплата в Ашхабаде составляет 27 898 рублей, что равняется 377долл. США. В микро-предприятиях, численностью работников до 15 человек - средняя зарплата составляет 13949 рублей или \$189долл. США, в малых предприятиях с численностью сотрудников до 100 человек - 25 108 рублей (339 долл. США), таблица 3.3. [26]

Таблица 3.3-Динамика среднемесячной заработной платы в Ашхабаде с 2018-2022гг.

годы	Крупные предприятия (руб./долл.США)	Средние предприятия (руб./долл.США)	Малые предприятия (руб./долл.США)	Микро-предприятия (руб./долл.США)	Средняя зарплата за месяц (руб./долл.США)
2022	53 000 / 716	41 847 / 566	25 108 / 339	13 949 / 189	27 898 / 377
2021	52 500 / 709	41 429 / 560	24 857 / 336	13 810 / 187	27 619 / 373
2019	45 600 / 702	36 000 / \$554	21 600 / 333	12 000 / 185	24 000 / 369
2018	43 800 / 695	34 600 / 549	20 700 / 329	11 500 / 183	23 000 / 366

Рассмотрим кратко средние заработные платы в Ашхабаде в 2022году по сферам деятельности. Средняя зарплата в системе образования в Ашхабаде составляет 19 500 рублей или 260 долларов. Зарплата учителя в школе – 22300 рублей (300 долларов), а директора школы 44 600 рублей или 600 долларов, таблица 3.4. Самая низкая зарплата в системе образования у воспитателя детского сада и составляет 13900руб. [6]

На 1 мая 2022 года зарплата в сфере медицины в Ашхабаде составляет 34 900 рублей или 470 долларов. Зарплата врача терапевта 73 900 рублей (1000 долларов), врача хирурга – 50 200 рублей или 680 долларов, медсестра получает 26 500 рублей или (360 долларов), а главный врач в больнице 73 900 рублей или 1000 долларов, таблица 3.5. [6]

Таблица 3.4–Средняя заработная плата в системе образования в Ашхабаде на 1 мая 2022 год [6]

№ п/п	Вакансия/должность	Средняя заработная плата, руб.	Средняя заработная плата, долл. США.
1	Средняя зарплата по отрасли	19 500	260
2	Школьный учитель	22 300	300
3	Директор школы	44 600	600
4	Преподаватель ВУЗа	39 100	530
5	Ректор ВУЗа	114 400	530
6	Преподаватель в колледже	30 700	410
7	Директор колледжа	72 500	980
8	Воспитатель детского сада	13 900	190
9	Заведующий детским садом	43 200	580

Таблица 3.5- Средняя заработная плата в медицинской отрасли в Ашхабаде на 1 мая 2022 год [6]

№ п/п	Вакансия/должность	Средняя заработная плата, руб.	Средняя заработная плата, долл. США.
1	Средняя зарплата по отрасли	34 900	470
2	Главврач	73 900	1000
3	Врач терапевт	36 300	490
4	Врач хирург	50 200	680
5	Медсестра	26 500	360

Уровень средней заработной платы в сфере общественного питания в Ашхабаде составляет примерно 25100 рублей или 340 долларов, самая низкая зарплата у работников MacDonalds, таблица 3.6.

Таблица 3.6- Средняя заработная плата в сфере общественного питания в Ашхабаде на 1 мая 2022 год [6]

№ п/п	Вакансия/должность	Средняя заработная плата, руб.	Средняя заработная плата, долл. США.
1	Средняя зарплата в отрасли	25 100	340
2	Повар	34 900	470
3	Бариста	29 300	400
4	Официант	22 300	300
5	Работник MacDonalds	19 500	260

Средняя зарплата в строительстве в Ашхабаде по данным на май 2022года составляет примерно 32 100 рублей или 430 долларов, самая низка заработная плата у рабочих-25100руб., таблица 3.7.

Таблица 3.7- Средняя заработная плата строительной отрасли в Ашхабаде на 1 мая 2022 год [6]

№ п/п	Вакансия/должность	Средняя заработная плата, руб.	Средняя заработная плата, долл. США.
1	Средняя зарплата по отрасли	32 100	430
2	Инженер	65 600	890
3	Прораб	44 600	600
4	Маляр	29 300	400
5	Крановщик	33 500	450
6	Рабочий	25 100	340

Размер средней зарплаты в сфере информационных технологий (ИТ) в Ашхабаде составляет 39100 рублей (900 долларов). Программист получает примерно 43200 рублей или 580 долларов, веб-разработчик около 36300 рублей (490 долларов), а системный администратор в Ашхабаде зарабатывает 32100 рублей или 430 долларов, таблица 3.8.

Таблица 3.8- Средняя заработная плата в сфере информационных технологий (ИТ) в Ашхабаде на 1 мая 2022 год [6]

№ п/п	Вакансия/должность	Средняя заработная плата, руб.	Средняя заработная плата, долл. США.
1	Средняя зарплата по отрасли	39 100	900
2	Программист	43 200	580
3	Веб-разработчик	36 300	490
4	Системный администратор	32 100	430

Итак, выше были кратко рассмотрены показатели средней заработной платы по некоторым отраслям в Ашхабаде. Как видно, по уровням заработной платы, у некоторых должностей вполне нормальная оплата труда. Однако, миграционный поток имеет место быть и в среднем только 75,9% населения (данные среди женщин) проживают на территории постоянно, другие 24,1% населения постоянно куда –либо переезжают из общего числа опрошенных в 2019 году, таблица 3.9.

Одной из причин миграции, как мужчин, так и женщин может являться не достаточно устойчивое финансовое положение, не все дети в Туркменистане воспитываются в полных семьях.

Таблица 3.9- Миграционный статус женщин в возрасте от 15 до 49 лет по результатам опроса в Туркменистане в 2019г. [26]

	Процентная доля женщин во время последнего переезда, %						Число женщин, чел.
	Постоянно проживает в одном и том же месте	Менее года назад	1-4 года назад	5-9 лет назад	10 лет назад или раньше	всего	
Всего	75,9	1,3	5,0	6,6	11,2	100	7558
Местность							
-городская	79,5	0,8	4,2	5,1	10,5	100	3321
-сельская	73,1	1,7	5,7	7,8	11,7	100	4237
Регион							
город Ашхабад	88,6	0,4	2,6	2,8	5,6	100	962
Ахалский вেলাят	70,5	0,8	6,9	8,6	13,2	100	1033
Балканский вেলাят	70,8	0,7	4,0	7,5	16,9	100	471
Дашогузский вেলাят	86,4	2,5	3,2	3,6	4,3	100	1478
Лебапский вেলাят	73,4	1,3	5,9	7,2	12,2	100	1717
Марыйский вেলাят	67,7	1,2	6,1	9,0	15,9	100	1897

В 2019 году из общего количества опрошенных проживают с обоими родителями 87,0%, следовательно, 13,0% детей воспитываются в неполных семьях, таблица 3.10. При этом, в сельской местности большая доля детей, которые воспитываются в полных семьях, в 2019 году показатель опрошенных составил 90,4%, в городской местности доля таких детей составила 82,1%.

В последние годы рынок электронной коммерции получил большую популярность, сеть Интернет дает возможность дистанционно зарабатывать. Кроме этого, с помощью интернета можно получить необходимые знания в различных областях, в том числе и о существующей проблеме - торговле людьми в различных странах, которая возникает по причине миграции с целью заработков. Однако,

одной из причин по которой население Туркменистана не использует имеющиеся возможности, является отсутствие домашнего компьютера.

Таблица 3.10- Формы проживания детей в Туркменистане по результатам опроса в 2019 г. [26]

№ п/п	районы	Проживает с обоими родителями, %	Проживает с одним родителем, %
1	Всего	87,0	13,0
2	Местность		
3	-городская	82,1	17,9
4	-сельская	90,4	9,6
5	Регионы:		
6	город Ашхабад	84,4	15,6
7	Ахалский вেলাят	94,3	5,7
8	Балканский вেলাят	87,6	12,4
9	Дашогузский вেলাят	85,0	15,0
10	Лебапский вেলাят	82,1	17,9
11	Марыйский вেলাят	90,8	9,2

По результатам опроса, всего у 43,8% домохозяйств имеется компьютер, при этом, в городской местности доля таких домохозяйств составляет 52,0%, в сельской местности-35,8%, таблица 3.11. Хуже всего ситуация по этому показателю наблюдается в регионах: Ахалский вেলাят, Балканский вেলাят, Дашогузский вেলাят, Марыйский вেলাят. В этих районах доля домохозяйств с компьютерами составляет чуть больше 30,0%.

Таблица 3.11- Доля домохозяйств Туркменистана, в которых имеется компьютер по результатам опроса в 2019г. [26]

№ п/п	Регионы	Доля домохозяйств, в которых имеется компьютер, %
1	Всего	43,8
2	Местность	
3	-городская	52,0
4	-сельская	35,8
5	город Ашхабад	64,2
6	Ахалский вেলাят	31,6
7	Балканский вেলাят	34,9
8	Дашогузский вেলাят	34,8
9	Лебапский вেলাят	57,6
10	Марыйский вেলাят	34,7

Кроме этого, надо отметить, что очень маленький процент населения умеют работать с компьютером. Результаты опроса среди женщин Туркменистана

показали, что за последние три месяца доля женщин в возрасте от 15 до 49 лет, которые копировали или перемещали файл или папку составила 16,8%, пользовались функцией «копирование-вставка» для копирования или перемещения информации внутри документа-15,7%, отправляли электронное письмо с вложенным файлом, например, с документом, изображением или видео-6,2%, пользовались базовой арифметической формулой в электронной таблице-7,5%, подключали и устанавливали новое устройство, например, модем, камеру или принтер-6,0%, отыскивали, загружали, устанавливали и настраивали программное обеспечение - 3,4%, создавали электронную презентацию при помощи программы для создания презентаций, включающую в себя текст, изображения, аудио, видео или графики -3,4%, переносили файл между компьютером и другим устройством-14,3%, таблица 3.12. [26]

Таблица 3.12- Процентная доля женщин Туркменистана в возрасте от 15 до 49 лет, выполнивших указанные действия с компьютера (за последние 3 месяца) в 2019г.

№ п/п	Действия с компьютером	Всего, %	Городская местность,%	Сельская местность,%
1	копировали или перемещали файл или папку	16,8	24,4	10,9
2	пользовались функцией «копирование-вставка» для копирования или перемещения информации внутри документа	15,7	22,3	10,5
3	отправляли электронное письмо с вложенным файлом, например, с документом, изображением или видео	6,2	10,6	2,7
4	пользовались базовой арифметической формулой в электронной таблице	7,5	11,8	4,0
5	подключали и устанавливали новое устройство, например, модем, камеру или принтер	6,0	9,8	3,1
6	отыскивали, загружали, устанавливали и настраивали программное обеспечение	3,4	5,7	1,6
7	создавали электронную презентацию при помощи программы для создания презентаций, включающую в себя текст, изображения, аудио, видео или графики	3,4	5,2	2,0
8	переносили файл между компьютером и другим устройством	14,3	20,6	9,4

Таким образом, первый этап(проблемно-концептуальный этап) социальной программы ОО «Ашхабадский клуб Ынам» заключался в проведении анализа ситуации на рынке труда в Туркменистане, а также социально-экономического уровня развития в стране. Данный анализ показал, что несмотря на то, что по многим вакансиям наблюдаются неплохие среднемесячные показатели по заработной плате, тем не менее миграционный отток населения имеет место быть. Одной из причин является недостаточность средств, так как некоторая часть детей воспитывается в неполных семьях, больше чем у половины семей отсутствует компьютер и очень маленький процент населения, умеющего им пользоваться. В настоящее время компьютер и интернет играют очень важную роль как в образовании, информировании населения, а также поиска работы. При этом очень популярным направлением в связи пандемией стал удаленный формат работы.

На основании выше изложенного, целесообразно перейти ко второму этапу разработки социальной программы ОО «Ашхабадский клуб Ынам» по усовершенствованию системы противодействия торговли людьми, которая заключается в разработке плана мероприятий. Основными направлениями должны стать:

Мероприятие 1. Содействие в получении дополнительного обучения компьютерной грамотности и наиболее востребованным вакансиям в сети Интернет.

Мероприятие 2. Внедрение искусственного интеллекта (робота-промоутора) с целью информирования населения о развитии и опасности миграционного рабства в различных странах.

Мероприятие 3. Организация совместного проекта «Biz» (перевод - мы), направленного поиск потенциальных работников и работодателей, с целью дополнительного обучения и создания рабочих мест.

Рассмотрим подробнее эти мероприятия.

1) Содействие в получении дополнительного обучения компьютерной грамотности и наиболее востребованным вакансиям в сети Интернет в организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» заключается в том, что необходима организация компьютерного класса, рассчитанного примерно на 20 обучающихся. Для этого

необходимо выделить помещение , площадью 30 кв. метров, закупить необходимое компьютерное оборудование, столы, стулья, подключить к сети компьютеры к сети Интернет. Дополнительное обучение компьютерной грамотности и обучению наиболее востребованных интернет- вакансий можно получить дистанционно, то есть привлекать специалистов для обучения не требуется. Наиболее востребованными вакансиями в сети Интернет по данным на 2022 год являются: программирование, работа с текстом, дизайн, маркетинг, таблица 3.13. [25]

Таблица 3.13-Наиболее востребованные вакансии в сети Интернет в 2022году

№ п/п	Основные направления	вакансии
1	Маркетинг	Интернет-маркетолог, профессия SMM-специалист, таргетолог, SEO-специалист, Performance-маркетолог
2	Дизайн	Веб-дизайнер, UX-дизайнер, Графический дизайнер, Художник компьютерной графики, Дизайнер интерьеров
3	Программирование	Java-разработчик, Python-разработчик, Профессия Data Scientist, Веб-разработчик, 1С-разработчик, Разработчик игр, Мобильный разработчик, Frontend-разработчик, iOS-разработчик, Android-разработчик, Тестировщик, PHP-разработчик, C#-разработчик
4	Работа с текстом	Копирайтер, SEO-копирайтер, Райтер, Редактор, Корректор, Контент-менеджер, Специалист по рассылке, Наборщик текстов, Блогер на «Яндекс.Дзен»
5	Иностранные языки	Технический переводчик, переводчик фильмов, программного обеспечения, видео; интернет-профессии, не требующие специальных навыков; онлайн-диспетчер; онлайн-консультант; специалист технической поддержки; оператор колл-центра.

Специальностям, которые пользуются популярностью в сети Интернет можно обучиться дистанционно в нескольких компаниях, например Университет GEEK-BRAINS или университет SKILLBOX, таблица 3.14. Также в Ашхабаде есть компания, которая преподает курсы программирования с последующим трудоустройством, это ITEA– авторизованный партнер. Курсы во всех этих организациях платные, поэтому является необходимым финансирование за счет спонсора.

Важно отметить, что в таблице 3.14. представлены лишь некоторые учебные заведения, которые осуществляют обучение по указанным направлениям, в перспективе целесообразно постоянно следить и осуществлять поиск организаций по обучению интернет-вакансиям. Отметим также, что в случае обучения и отказа в

трудоустройстве, выпускник может применять данные знания самостоятельно, заниматься работой в сети Интернет с помощью фриланса и др.

Таблица 3.14- Организации, которые осуществляют курсы по программированию и интернет-профессиям с гарантией трудоустройства [25]

Учебная организация	профессии	особенности	Форма обучения
Университет GEEKBRAINS	Программирование Дизайн Маркетинг	Престижный университет Mail.ru Group. Возможна рассрочка и оплата через год. Гарантия трудоустройства. Диплом гос. образца. Дорого и престижно.	дистанционно
Университет SKILLBOX	Программирование Дизайн и UX Маркетинг Аналитика Бизнес и управление	В данной организации учатся сотрудники крупнейших компаний (Яндекс, Связной и т.д.). Некоторые курсы - первые 6 месяцев бесплатно + гарантия трудоустройства. Рассрочка платежа. Диплом гос. образца.	дистанционно
ITEA – авторизованный партнер	Frontend development, C++, C#, Java, PHP, JS , development, Python, Data Science, Mobile development, Веб-дизайн, Управление проектами, DEVOPS, Business analysis, Тестирование	Расположен в Ашхабаде [https://itea.asia/]	очно

2) Внедрение искусственного интеллекта (робота-промоутера) с целью информирования населения о развитии и опасности миграционного рабства в организации ООО «Ашхабадский клуб Ынам» заключается в том, что необходима закупка роботов-промоутеров и их размещение в местах массового скопления людей. Это могут быть аэропорты, вокзалы, торговые центры и иные помещения.

Робот-промоутер - сегодня довольно универсальное понятие. Это и тот, кто зазывает на стенд, и тот, кто выкрикивает рекламные лозунги или демонстрирует продукцию на мониторе. Он может работать на выставке, в ресторане, на корпоративе или вечеринке. Как, собственно, и человек промоутер. В настоящее

время не мало существует моделей роботов-промоутеров, однако стоит выделить наиболее интересные и подходящие модели, рассмотрим подробнее:

1) Робот-промоутер Furo Time D/S.

S и D - это 2 версии, отличающихся незначительно, У них разный размер монитора, они изготовлены из разного материала и немного различаются ростом, который составляет в среднем 165 см, рисунок 3.2.



Рисунок 3.2-Фото: робот-промоутер Furo Time D/S [16]

Робот Time-S является первым полностью автоматизированным мобильным роботом, который способен распознавать человеческие лица и голоса. Time-S поставляется с сенсорным экраном на передней панели, а также датчиками и встроенным принтером. На задней стороне Time-S имеет дополнительный экран. Робот умеет распознавать присутствие людей, подходить и следовать за ними, вступая в диалог.

Time-S имеет неограниченные возможности для содержания, отображаемого на сенсорном экране: информация о продукте, брошюры, видео, веб-сайты, обзоры, дополненная реальность, игры и огромное количество приложений, которые можно написать специально бизнеса. Лицо-аватар Time-S полностью антропоморфно, что помогает преодолеть разрыв между роботами и людьми. Литера «S» в названии

робота означает «Smart» -Умный. Это действительно очень умный и продвинутый робот, включающий в себя полноценный производительный компьютер, работающий под управлением операционной системы Windows. Робот оборудован 3 экранами: основным, вторичным и интерфейсным. Первые два служат для вывода рабочей информации посетителям, причем основной 22-дюймовый дисплей является еще и сенсорным. В голову робота вмонтирован третий экран, он используется для общения с человеком, на дисплей выводится анимированное изображение девичьего лица, в зависимости от контекста общения лицо меняет выражения, становится грустным, веселым или серьезным.

Time-D (уже известный широкой публике как робот Даша) умеет: демонстрировать заданные презентации и WEB ресурсы; выдавать речевую информацию к показываемому контенту, отвечать на вопросы; показывать медиаконтент (фото и видео); запускать на фронтальном экране Windows совместимые приложения; работать с «облачными» приложениями и сервисами; делать фотографии, распечатывать их на навесном фотопринтере или отправлять в соц. сети или на электронную почту; регистрировать посетителей, используя авторизацию на экране или навесной сканер QR кода; провожать людей по маршруту и быть интересным для них собеседником.

Сфера применения: Робот Time-D успешно справляется с работой на международных выставках и форумах, торговых центрах, аэропортах, кинотеатрах, музеях, корпоративных и праздничных мероприятиях, а также в лечебных и образовательных учреждениях. Furo уже активно работают промоутерами в аэропортах, магазинах, бизнес-центрах. Монитор этого робота может быть запрограммирован для конкретного мероприятия на какой-то интерактив. Или на нём можно запустить сайт или большое видео. Роботы обладают искусственным интеллектом и датчиком. У модификаций есть собственный фото-принтер, с помощью которого они могут делать фотографии собеседников и тут же распечатывать с нужным логотипом и передавать гостям на память. Это уже достаточно сложный робот с большим функционалом.

2) Робот промоутер - робот Kiki. Кики - один из двух существующих роботов женского пола. С симпатичным лицом, тонким станом и выразительными синими глазами. KIKI работает под управлением «комбинированного интеллекта». Это сочетание самообучающейся нейронной сети и человека, который «помогает» нейронной сети принимать правильные решения, выдавать правильные ответы, соответствующие контексту в сложных вопросах. Таким образом, сеть обучается и при возникновении аналогичной ситуации уже справляется самостоятельно, без участия человека. Робот управляется оператором, но люди никогда этого не понимают. Посетители мероприятий всегда видят в ней автономного робота и задают различные вопросы. Фото робота Kiki представлено на рисунке 3.3.



Рисунок 3.3-Фото: робот Kiki [16]

Система навигации робота. KIKI свободно перемещается в пространстве и не вызывает сложностей в управлении. Благодаря оснащённости ультразвуковыми датчиками, точность позиционирования составляет 1-2 см. При движении, осуществляется по заданным маршрутам, в любом направлении, с объездом препятствий. Точность составляет до 1-2 см маневрирования в пространстве.

Автономная работа робота KIKI. При падении уровня заряда до минимального, робот самостоятельно подъезжает и подключается к зарядной станции. При восполнении резервов аккумулятора, робот автоматически выходит на заданный маршрут. Сервисный - робот способен работать без подзарядки около 8 часов.

Интерактивные технологии робота. Kiki владеет широким спектром мимики и жестов, может поворачивать шею и корпус. Чувствительные зоны на корпусе реагируют на прикосновения, делает интерактивное общение с роботом естественным и интересным. Робот способен жестикулировать с пластикой движения близкой к человеческой, что привлекает внимание и вызывает симпатию.

Kiki может выполнить все функции робота-промоутера: у неё несколько мест под наклейки с логотипом, экран для трансляции видео, фото или сайта. А также, конечно, голос. Kiki - один из самых популярных роботов на различных мероприятиях в виду хорошего соотношения цена и качество.

3) Робот промоутер R.Bot 100 и R.Bot 100 Plus.

R.Bot 100 - минимальный робот с полным набором функционала для работы промоутера. Им будет управлять человек, но робота можно научить автономности: добавить датчики препятствий, научить конкретным слова или общему словарю. У версии Plus есть монитор, на который выводится реклама или сайт. Его рост метр, но этого в большинстве случаев достаточно. R.Bot 100 может взять на себя весь спектр обязанностей промоутера на любом мероприятии.

Сравнительные характеристики роботов R.Bot 100 и R.Bot 100 Plus представлены в таблице 3.15. [35]

Итак, выше были рассмотрены три основных видов роботов промоутеров, которые целесообразно размещать в различных местах массового скопления людей, с помощью них можно рекламировать услуги организации, информировать о различных опасностях, связанных с предупреждением и предотвращением миграционного рабства. Существует также не мало и других роботов- промоутеров, однако, для начала целесообразно внедрение хотя бы 3-моделей роботов в общем количестве- 10 единиц. В перспективе рынок роботов постоянно совершенствуется, появляются новые роботы с новыми возможностями, поэтому необходимо постоянно заниматься изучением новинок искусственного интеллекта и применять это на практике анализируемой организации.

Таблица 3.15- Сравнительные характеристики роботов R.Bot 100 и R.Bot 100 Plus

	Робот R.Bot 100	Робот R.Bot 100 Plus
Преимущества	Низкая цена ,живое общение с юмором , антивандальный корпус	Тач-скрин экран 10", Громкий голос, умеет фотографировать
Функциональные возможности	Управляется оператором, 2 голоса (мужской синтезатор и голос оператора), Видео или слайд-шоу (с опцией «экран»)	Автономная работа+управление оператором, 3 голоса (мужской и женский синтезатор и голос оператора), Показ видео или слайд-шоу, Фотографирование с распечаткой и отправкой фото на e-mail ,Фото виньетки, Инстапринтер, Фотогалерея, Говорящие презентации, Знакомство с роботом, Интерактивный сайт
Основные характеристики	Рост 105 см, Вес 40 кг, Время работы от АКБ до 8 часов, Дальность работы до 75 метров, Громкость звука 15W, 6 степеней свободы, Время зарядки 6 часов	Рост 105 см, Вес 45 кг, Время работы от АКБ до 12 часов, Дальность работы до 150 метров, Громкость звука 40W, 6 степеней свободы, Тач-скрин экран 1280x800, Время зарядки 5 часов
Возможные опции	Брендинг корпуса наклейками, Цветные панели корпуса, Экран 7", разрешение 640x480, Кармашки под рекламные материалы, Видеосъёмка с головы робота, Управление через Интернет, Поднос	Брендинг корпуса наклейками, Цветные панели корпуса, Кармашки под рекламные материалы, Подключение к роботу через Интернет, Видеосъёмка с головы робота, Сложный интерактивный контент на экране, Дальность работы до 300 метров, 2 беспроводных соединения (Wi-Fi+4G), Время работы на АКБ до 24 часов
Фото		

3) Организация совместного проекта «Biz», направленного на поиск потенциальных работников и работодателей, с целью дополнительного обучения и создания рабочих мест. Проект «Biz» (перевод - мы), это комплексный проект по анализу и сбору данных о занятости населения, по сферам деятельности, также анализу данных малых и крупных предприятий в Туркменистане, известно, что во многих отраслях существует нехватка кадров, специалистов узкого профиля. Для этого организации ООО «Ашхабадский клуб «Ынам» целесообразно предлагать для малоимущих и уязвимых групп населения направить их в отделы по получению квалификации с последующим трудоустройством, либо помощи по осуществлению своего бизнес проекта. Совместная работа с предпринимателями, обучающими профессиональными школами, которые могут в качестве благотворительности обеспечить бесплатное обучение уязвимых групп населения будут являться ключевыми в обеспечении нужд населения. Для предприятий это может стать эффективным способом восполнения недостающих специалистов. Для населения этот проект укажет направление в развитии и получения навыков. Так же в этот проект будет включены данные по законодательству для защиты своих прав и возможностей как в пределах страны, так и при выезде за ее пределы. Поскольку изучение законодательства для групп людей с низким образованием является сложной задачей так же включить простую схему по защите своих прав. А при выезде или трудоустройству предоставлять чек лист с необходимыми данными, которые будут храниться в облаке и на основе этих данных разработать рекомендации к снижению рисков стать потенциальной жертвой торговли людьми.

В настоящее время по данным на 2021- 2022гг., самыми востребованными отраслями в Туркменской Республике стали такие, как: нефтегазовая, строительная, финансовая, маркетинговая, медицинская. Для желающих найти работу на территории Туркменистана лучше начинать поиски именно с нефтегазовой сферы. На сегодняшний день государство достаточно активно занимается добычей газа. Соответственно, с увеличением объёмов добычи, возникает потребность и в рабочих ресурсах.

Несмотря на то, что работа в этой отрасли весьма неплохо оплачивается, многие граждане Туркменистана не хотят работать в этой сфере. Это связано с большими физическими нагрузками. Порой у сотрудников бывает ненормированный рабочий день, который также отпугивает туркмен. В области нефтегазовой отрасли в Туркменской Республике требуются специалисты по бурению скважин, работники по их эксплуатации. [23]

Страна достаточно остро нуждается в геологах. Для этой работы подойдут представители мужского пола. В связи с высокими физическими нагрузками женщин на работу не принимают. В эту сферу могут устроиться лишь люди с образованием или опытом работы в данной отрасли. Одним из необходимых требований является знание туркменского языка. К сожалению, без него на работу в эту сферу устроиться невозможно. Мужчинам, не имеющим образования, можно устроиться подсобными рабочими.

Туркменистан отличается особой гостеприимностью и радушием, поэтому даже если опыт работы небольшой, более опытные сотрудники помогут и подскажут. За счет того, что основная часть газа добывается благодаря иностранным инвестициям, зарплата в этой отрасли весьма приемлемая. В среднем в 2021 году люди на аналогичных вакансиях получали в пределах от 800 до 1500 долларов.

В эту сферу активно набирают инженеров. Их зарплата на 2022 год равна 1000 долларов. По этой специальности могут устроиться даже студенты для приобретения опыта и квалификации. Если на частных буровых скважинах платят достаточно неплохие деньги, то государственные компании в состоянии на аналогичных должностях предложить лишь зарплату от двухсот долларов в зависимости от квалификации и стажа работы.

Благодаря стремительному развитию страны, в 2022 году в Туркменской Республике есть большое количество вакансий по трудоустройству в строительную отрасль. В этой сфере приветствуются практически все виды специальностей, начиная от подсобного рабочего и оканчивая прорабом. Особым спросом

пользуются архитекторы, инженеры по составлению смет, инженеры – строители и специалисты по проектированию.

В зависимости от образования в строительной отрасли можно найти работу. В этой сфере подсобным работникам необязательно знать туркменский язык. Хорошее владение русским приветствуется. В строительной сфере найдется работа для белорусов, россиян, украинцев, представителей Казахстана, Узбекистана и других стран. Одним из приоритетов является наличие образования. На работу может устроиться даже студент строительного ВУЗа.

Зарплата непосредственно строителей начинается от 200 долларов. Проектировщикам и инженерам платят в два раза больше. В этой ситуации действует принцип, чем больше опыта работы, тем выше будет зарплата. Минусом такой работы является ненормированный график. Работа в финансовой сфере является весьма привлекательной для людей с высшим экономическим образованием. Хорошие условия труда, средняя заработная плата, нормированный рабочий день делают эту сферу одной из самых востребованных. [23]

В 2021 году спросом пользовались бухгалтера, финансисты и экономисты. Так как в Туркменской Республике существует дефицит высококвалифицированных сотрудников, все открытые аналогичные вакансии могут занять иностранные подданные. Знание языка является обязательным условием. Средняя зарплата в этой отрасли начинается от отметки в двести долларов.

Мир маркетинга привлекает не только хорошей оплатой труда, но и возможностью карьерного роста. В среднем ежемесячная зарплата маркетолога может достигать пятисот долларов. Особой востребованностью пользуются медицинские профессии. Сегодня можно встретить огромное количество вакансий по трудоустройству медицинского персонала.

В Туркменской Республике очень ценят украинских и российских врачей. Но, к сожалению, оплата труда в этой отрасли не является высокой. В среднем младший медицинский работник может получать триста долларов в месяц. Врачи высшего ранга, а особенно хирурги получают до тысячи долларов.

В 2022 году актуальность приобрела вакансия гида-переводчика. В стране активно развивается туристический бизнес. Наряду с ним развивается и ресторанно-гостиничный бизнес. Поэтому в Туркменской Республике вполне реально найти работу поваром, барменом или официантом. Для людей, не знающих языка можно устроиться уборщиком или мойщиком посуды.

Работа в Туркмении предлагает разные вакансии, но спросом пользуются лишь специализированные работники. В самых востребованных отраслях разные оплаты труда. Для людей, не имеющих образования, можно найти вакансии по работе в сельском хозяйстве. Также в Туркменистане актуальны фермы по разведению животных. [23]

Следует отметить, что организация ОО «Ашхабадский клуб Ынам» может предлагать сотрудничество с выше перечисленными отраслями экономики, так как именно в этих отраслях особенно не хватает кадров. Также целесообразно предложить кадровым агентствам Татарстана сотрудничество на условиях спонсорства. В настоящее время не мало таких организаций существует в республике, наиболее известные из них: кадровое агентство Infosta, кадровое Howes, ТКА Билим хазынасы, ЯРДАМ, Yedi manzar, кадровое Агенство GALA, кадровое Агентство Азия, Guzer и другие. Возможно, что кадровые агентства также не будут против оказывать поддержку в сфере занятости населения Туркменистана на бесплатной основе. Итак, второй этап социальной программы ОО «Ашхабадский клуб Ынам» включает в себя три основных мероприятия, сроки мероприятий и ответственные исполнители представлены выше на рисунке 3.1. Для того, чтобы рассмотреть финансирование проекта, а также ожидаемые результаты социальной программы, необходимо перейти к третьему этапу разработки программы. Рассмотрим эту часть вопроса в следующем параграфе.

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

Выше были предложены следующие мероприятия социальной программы ОО «Ашхабадский клуб Ынам»:

Первое мероприятие: Содействие в получении дополнительного обучения компьютерной грамотности и наиболее востребованным вакансиям в сети Интернет.

Второе мероприятие: Внедрение искусственного интеллекта (робота-промотора) с целью информирования населения о развитии и опасности миграционного рабства в различных странах.

Третье мероприятие: Организация совместного проекта «Biz» (перевод - мы), направленного поиск потенциальных работников и работодателей, с целью дополнительного обучения и создания рабочих мест.

Все выше перечисленные мероприятия требуют финансирования, рассмотрим подробнее.

1) Содействие в получении дополнительного обучения компьютерной грамотности и наиболее востребованным вакансиям в сети Интернет планируется осуществлять в компьютерном классе, однако обучение может проходить дистанционно или очно, в зависимости от того, в какой организации будет проходить обучение. Выше были предложены два университета, которые осуществляют подготовку специалистов для работы в сети интернет- дистанционно, стоимость курсов в Университете GEEKBRAINS составляет в год 120,0-180,0 тыс. руб. В другом университете SKILLBOX некоторые курсы предоставляются на бесплатной основе (первые 6 мес.), при этом предоставляется гарантия трудоустройства. Из расчета того, что по времени каждые курсы составляют 1 год, стоимость в месяц составляет 12,0-30,0 тыс. руб., первые пол года бесплатно, следовательно, при расчете можно учитывать стоимость второго полугодия при цене 30,0 тыс. руб. На одно человека оплата составит 180,0 тыс. руб. Если планировать, что количество обучающихся в год может составить 1000 человек, то

сумма затрат на обучение по цене 180,0 тыс. руб. составит 180000000,00 руб. или 3000000 долл. США, таблица 3.16.

Таблица 3.16-Сумма затрат на обучение дистанционно по направлениям интернет-вакансий

Университет	Стоимость курсов	Профессии	Количество обучающихся, чел.	Общая сумма затрат на обучение в год, руб./долл. США
GEEKBRAINS	120 - 180 тыс. руб.	Программирование Дизайн Маркетинг	500	90000000 руб. (1500000,00 долл. США)
SKILLBOX	12 - 30 тыс. руб. и дороже. Первые 6 мес - бесплатно!	Программирование Дизайн и UX Маркетинг Аналитика Бизнес и управление	500	90000000 руб. (1500000,00 долл. США)
Итого			1000	3000000,00 долл. США

Для организации компьютерного класса необходимо закупить компьютеры и офисную технику на 20 человек обучающихся, общая сумма затрат составит 2048500 ,00 руб. (34142,00 долл. США) , таблица 3.17.

Таблица 3.17- Сумма затрат на организацию компьютерного класса в организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам»

№п/п	наименование	Цена, руб.	Количество,ед.	Общая сумма, руб.
1	Стол компьютерный	5000,00	20	100000,00
2	Стул компьютерный (офисный)	35000,00	20	700000,00
3	Мышка компьютерная	1000,00	20	20000,00
4	Ноутбук	50000,00	20	1000000,00
5	Принтер для печати	15000,00	1	15000,00
6	Сканер	10000,00	1	10000,00
7	Коврик для мышки	500,00	20	10000,00
8	Бумага для печати	500,00	5	2500,00
9	Другие расходы не учтенные в плане		-	200000,00
10	Итого затрат		-	2048500,00

Таким образом, в целом по первому мероприятию сумма затрат составит 3034142 долл. США. Обучившись онлайн вакансиям, клиенты смогут приобрести востребованную специальность, по которой смогут работать дистанционно. Сегодня удаленная работа – это привычный и нормальный вид деятельности. Она не

обязательно предполагает получение профильного образования и навыков. Чаще всего такая работа дает возможность зарабатывать не меньшее количество средств, чем в офисе. Однако такое решение более удобно и экономически выгодно, так как не приходится тратить время и деньги на дорогу до места работы.

2) Расходы на второе мероприятие включают в себя затраты на покупку роботов промоутеров. Выше были описаны три модели робота, целесообразно их приобрести в количестве 10 единиц. Отметим, что робота можно как купить, так и взять в аренду. При расчете затрат будет учитывать, что организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам» достаточно будет финансирования и она сможет купить роботов, в случае, если финансирования будет не достаточно, будут какие –то временные трудности с финансированием, тогда роботов- промоутеров можно будет взять в аренду, стоимость аренды и покупки роботов указана в таблице 3.18.

Таблица 3.18- Стоимость покупки и аренды роботов промоутеров

№ п/п	Наименование робота	Цена аренды, руб., в день	Цена покупки, руб.	Кол-во роботов, ед.	Общая сумма покупки, руб.
1	Робот Kiki	от 30000 руб.	от 750000 рублей	3	2250000,00
2	Робот R.Bot 100 Plus	от 26000 руб.	от 250000 рублей	3	750000,00
3	Робот Furo Time D/S	от 55000 руб.	от 650000 рублей	4	2600000,00
4	Итого	-	-	-	5600000,00

По данным таблицы 3.18 видно, что для покупки 10 роботов необходимо финансирование в сумме 5600000,00 руб.(или 93333,00долл. США).

3) Организация совместного проекта «Viz» включает в себя как переменные, так и постоянные расходы, таблица 3.19. Общая сумма затрат на это мероприятие составит 20120 долл. США.

Планируется, что по данному мероприятию, ориентировочно ежемесячный охват аудитории должен составить несколько тысяч человек, среди них от 100 человек и выше могут быть направлены на бесплатное повышение квалификации в предприятия, которые испытывают нехватку специалистов. Таким образом, ОО «Ашхабадский клуб «Ынам» используя технологические инструменты сможет проанализировать данные, в которых заинтересованы как международные

организации, так и научные институты, а государство, поможет снизить количество жертв насилия трудового рабства, в том числе и в Туркменистане.

Таблица 3.19 – Затраты на внедрение проекта «Biz» в 2023 году

Статья затрат	Сумма, доллары США.
Капитальные затраты	
Сетевое оборудование (основные фонды)	1600
Инвентарь и оборудование (оборотные средства)	5400
Модернизация Интернет-сайта	1430
Монтаж усиленной локальной сети	400
Затраты на оплату услуг программиста и дизайнера	5700
Итого капитальных затрат	14530
Постоянные затраты	
Заработная плата программиста и сотрудника обработки баз данных, в год	2200
Аренда хостинга (адреса сайта), в год	300
Затраты на продвижение в социальных сетях, бюджет в год	1000
Итого постоянных затрат	3500
Переменные затраты	
Реклама сайта, приложения, бюджет в год	1250
Затраты на продвижение сайта в поисковых сетях (SEO и SMO), бюджет в год	500
Транспортные расходы	340
Итого переменных затрат	2090
Всего	20120

Подведя итог, всем выше перечисленным мероприятиям, в целом сумма финансирования социальной программы ОО «Ашхабадский клуб Ынам», направленной на усовершенствование борьбы с миграционным рабством составит 3147595,00 долл. США, таблица 3.20.

Таблица 3.20- Финансирование, экономическая и социальная эффективность социальной программы ОО «Ашхабадский клуб Ынам», направленной на усовершенствование борьбы с миграционным рабством

№ п/п	Мероприятие	Финансирование, долл. США	Экономическая и социальная эффективность
1	Содействие в получении дополнительного обучения компьютерной грамотности и наиболее востребованным вакансиям в сети Интернет	3034142,00	Увеличится количество населения, получивших востребованные интернет-вакансии, произойдет рост занятости населения в среде онлайн, повысятся показатели доходности населения, снизится миграционный отток.
2	Внедрение искусственного интеллекта (робота-промоутера) с целью информирования населения о развитии и опасности миграционного рабства в различных странах.	93333,00	Улучшится система информирования о миграционном рабстве, это снизит риски возникновения миграционной преступности.
3	Организация совместного проекта «Biz» (перевод-мы), направленного на поиск потенциальных работников и работодателей, с целью дополнительного обучения и создания рабочих мест.	20120,00	Увеличится количество населения, получивших востребованные вакансии в реальном секторе экономики Таджикистана, произойдет рост занятости населения в необходимых вакансиях, повысятся показатели доходности населения, снизится уровень безработицы, работодатели обеспечат пополняемость рабочих мест, снизится миграционный отток.
	Итого	3147595,00	

При этом будет достигнута эффективность: 1) заинтересованная часть населения получит новые знания в области интернет-специализаций и приобретут навыки работы в сети Интернет. Кроме этого, они смогут трудоустроиться в различные компании на рынке электронной коммерции.

2) Роботы промоутеры- это не только важные герои социальной программы компании, но и интересные персонажи, которые привлекут большое количество внимания как взрослых, так и детей. Помощь данных роботов будет очевидна, они позволят увеличить охват аудитории и информировать о различных направлениях деятельности ОО «Ашхабадского клуба «Ынам», привлекут население для получения дополнительного образования важным и востребованным специальностям, постоянно будут информировать о новых способах мошенников в сфере

миграционного рабства, а также осуществлять иную информационную поддержку во всех вопросах, связанных с предотвращением преступности.

3) Организация совместного проекта «Biz» позволит работодателям обучить своих потенциальных работников востребованным специальностям и дадут им возможность в получении престижного, хорошо оплачиваемого места работы. А работодатели, таким образом, обеспечат пополнение кадров наиболее необходимыми и важными специалистами, таблица 3.20.

Таким образом, социальная программа ОО «Ашхабадского клуба Ынам», направлена на усовершенствование борьбы с миграционным рабством, путем проведения ряда мероприятий, которые будут способствовать повышению образованности населения в востребованных интернет-вакансиях и вакансиях в реальном секторе экономики, тем самым получив новые места работы. Роботы –промоутеры ,расположенные в местах массового скопления людей, будут способствовать информированию населения о преступном миграционном мире, тем самым создавая препятствия для развития миграционного оттока и преступного рабства. Искусственный интеллект способен также проинформировать население Туркменистана об услугах организации ОО «Ашхабадский клуб Ынам», привлечь заинтересованных лиц для получения востребованных вакансий и решения иных социальных вопросов. Все мероприятия требуют финансирования, которое планируется получить от спонсоров, в любом случае все выше перечисленное даст экономический и социальный эффект. При этом, экономическая эффективность выражается в увеличении доходов населения, снижения безработицы и повышения ВВП страны. Тем самым социальная эффективность- это прежде всего получение необходимых знаний, умений, навыков в той или иной области, рост показателей производительности и качества трудовой деятельности и др. Очевидна и экономическая и социальная эффективность, в связи с этим, реализация социальной программы ОО «Ашхабадский клуб Ынам» требует незамедлительного решения, в противном случае, рост миграционного рабства не заставит себя долго ждать, а это никому не надо.

Заключение

В выпускной квалификационной работе была рассмотрена тема: «Внедрение методик разработки и составления социальных программ». Объектом исследования является общественная организация «Ашхабадский клуб Ынам», которая находится в городе Ашхабад Туркменистана и осуществляет деятельность согласно закону Туркменистана «Об общественных объединениях» и иных действующих нормативно-правовых актов страны. На протяжении более 25 лет ОО «Ашхабадский клуб Ынам» противодействует торговле людьми и помогает гражданам в личной и общественной жизни, путем предоставления консультаций по телефону, при личной встрече, а также онлайн через вебсайт Ynam.info; проводит информационные кампании, в частности, реклама в центральных газетах, во всех аэропортах на видеомониторах, а также распространяется раздаточный материал в виде буклетов, календариков и флаеров среди населения.

ООО «Ашхабадский клуб Ынам» является некоммерческой организацией, поэтому доходов от реализации деятельности не имеется, все средства получаемые за счет доноров расходуются на информационные кампании и на гонорары сотрудников, в штате работает 5 человек. Общий объем проектов бюджета в 2019-2020гг. составлял по 28000 долл. США, к 2021 году сумма бюджета увеличилась и составила 40728 долл. США. Наибольший удельный вес в финансировании бюджета приходится на вклад НПО, в 2019-2020гг. доля составила 58,0%, спонсорские средства (МОМ) занимают долю 42,0%.

Состояние внутренней среды организации можно назвать стабильным, имеются все необходимые ресурсы, персонал, информационные ресурсы, финансовые, маркетинговые ресурсы, осуществляется социальная деятельность Клуба. Однако, в некоторых случаях состояние внешней среды может вызывать угрозу, а из внутренних факторов, не до финансирование проектов или не эффективное распределение финансовых ресурсов, также может негативно сказываться на деятельности Клуба, хотя в 2022г. объемы спонсорства существенно выросли.

Объединив все возможности, угрозы, слабые и сильные стороны, была составлена SWOT- матрица организации, которая показала, что сильных сторон и возможностей больше, чем угроз, поэтому компания в перспективе для своего развития может выбирать стратегию прорыва и идти к своей цели.

Основной проблемой, которую решает Ашхабадский Клуб «Ынам» является снижение миграционной преступности и миграционного рабства. Многие жители страны выезжают за границу для различных целей. Но большинство из них не обладают даже минимальными знаниями о странах посещения. Не знают их порядков, законов, языка, культуры, менталитета, образа жизни, экономической ситуации. Поэтому, будучи мало осведомлёнными, зачастую беспомощны в чужой стране. И становятся объектами для злоупотреблений со стороны недобросовестных лиц, оказываясь в негативных ситуациях.

Для предотвращения миграционного рабства, в Клубе разрабатывается и осуществляется проект мероприятий, направленный на предупреждение, противодействие и борьбу с нелегальной миграцией и торговлей людьми. Результатом деятельности является количество обращений и число выявленных жертв торговли людьми, которым была оказана медицинская, психологическая, юридическая помощь.

Несмотря на то, что не мало прилагается усилий в организации, тем не менее является необходимым принятие ряда мероприятий и разработке социальной программы. При разработке социальной программы организации ООО «Ашхабадский клуб Ынам» целесообразно использовать метод программно-целевого управления, компонентами которого выступают: цель программы, задачи и перечень мер, необходимых для достижения цели, ресурсное обеспечение (информационные, материальные, финансовые, трудовые ресурсы); характеристика программы, организационная структура, включая звенья ответственные за выполнение задач и взаимодействие между ними; результаты программы.

Целью социальной программы ООО «Ашхабадский клуб Ынам» является совершенствование системы противодействия торговли людьми. Для достижения

указанной цели, задачами социальной программы является: 1) определить наиболее уязвимые места, которые способствуют оттоку населения из Туркменистана в другие страны с целью поиска работы, тем самым подвергая себя опасности попасть в неблагоприятную ситуацию; 2) выявить наиболее предпочтительные направления решения проблемы и разработать проект мероприятий; 3) оценить показатели финансирования и эффективности социальной программы.

При этом, социальная программа ОО «Ашхабадский клуб Ынам» состоит из трех этапов: проблемно-концептуальный этап; этап планирования и прогнозирования; этап критерий и эффективности. В результате разработки социальной программы, на первом этапе было проведено исследование основных проблем, которые способствуют миграционному оттоку и создают угрозу развитию миграционного рабства. Исследование показало, что несмотря на то, что в Туркменистане некоторые виды деятельности хорошо оплачиваются, тем не менее имеет место быть миграционный отток населения. Также было выявлено, что часть детей воспитывается в неполных семьях, ни в каждом домохозяйстве имеется дома компьютер, не малая часть населения и вовсе не умеют работать за компьютером или делают это очень редко. Хотя в период развития электронной коммерции, работа за компьютером и в сети Интернет является наиболее актуальной. Не все семьи имеют хорошие доходы, есть и те, которые живут за чертой бедности. Все эти факторы способствуют оттоку населения на заработки в другие страны.

В связи с этим, на втором этапе разработки социальной программы были предложены мероприятия: 1) Содействие в получении дополнительного обучения компьютерной грамотности и наиболее востребованным вакансиям в сети Интернет; 2) Внедрение искусственного интеллекта (робота-промоутора) с целью информирования населения о развитии и опасности миграционного рабства в различных странах; 3) Организация совместного проекта «Biz» (перевод-мы), направленного на поиск потенциальных работников и работодателей, с целью дополнительного обучения и создания рабочих мест в реальном секторе экономики.

В результате общая сумма финансирования социальной программы ОО «Ашхабадский клуб Ынам» составила 3147595,00 долл. США. Проведение мероприятий представленных в социальной программе является целесообразным, так как будет достигнута экономическая и социальная эффективность, в частности: увеличится количество населения, получивших востребованные интернет-вакансии и вакансии в реальном секторе экономики; произойдет рост занятости населения, повысятся показатели доходности населения, произойдет рост ВВП, работодатели обеспечат пополняемость рабочих мест, улучшится система информирования о миграционном рабстве, это снизит риски возникновения миграционной преступности и миграционного оттока. Проблема миграционного рабства никогда не утратит своей актуальности, а новые технологии, в том числе и искусственный интеллект будут только способствовать усовершенствованию системы борьбы с торговлей людьми. Преступники не спят, а значит и социальным компаниям спать некогда, в противном случае рост преступности в миграционном рабстве будет только расти, а это чревато последствиями. В связи с этим, предложенная социальная программа требует незамедлительной реализации.

Список использованных источников

1) Закон Туркменистана «О противодействии торговле людьми» от 15 октября 2016 года (с изм. и доп. от 11.11.2018 г.) [Электронная версия][Ресурс: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34689902];

2) Закон Туркменистана «Об общественных объединениях» от 3 мая 2014 года № 70-V (с изм. и доп. от 05.06.2021 г.) [Электронная версия][Ресурс: http://continent-online.com/Document/?doc_id=31545083];

3) Ашхабад-140 Лет: Международный центр миротворчества, доверия, сотрудничества [Электронная версия][Ресурс: <https://migration.gov.tm/ru/ashhabad-140-let-mezhdunarodnyj-tsentr-mirotvorchestva-doveriya-i-sotrudnichestva/>];

4) Борьба с торговлей людьми. Руководство для парламентариев [Электронная версия][Ресурс: https://www.unodc.org/documents/human-trafficking/Handbook_for_Parliamentarians_Russian_V0983316.pdf];

5) Бердымухамедов С. Экономическая стратегия Туркменистана: национальная модель устойчивого развития (дата публикации 23.09.2021 г.) [Электронная версия][Ресурс: <https://business.com.tm/ru/post/7629/ekonomicheskaya-strategiya-turkmenistana-nacionalnaya-model-ustoichivogo-razvitiya>];

6) Зарплаты в Ашхабаде [Электронная версия][Ресурс: <https://bdex.ru/turkmenistan/ashgabat/>];

7) Интернет-торговля в Туркменистане расширяет свои возможности [Электронная версия][Ресурс: <https://turkmenportal.com/blog/26372/internettorgovlya-v-turkmenistane-rasshiryayet-svoi-vozmozhnosti>];

8) Котлер Ф. «Основы маркетинга». Москва. «Прогресс», 2017 г. - 736 с.

9) Ключевая роль гражданского общества с торговлей людьми. Издано Бюро Специального представителя и координатора ОБСЕ по борьбе с торговлей людьми. 2019 г. [Электронная версия][Ресурс: <http://www.osce.org/cthb>];

10)К вопросу о деятельности неправительственных организаций по противодействию торговле людьми[Электронная версия][Ресурс: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/30433-voprosu-deyatelnosti-nepravitelstvennykh-organizacij-protivodejstviyu-torgovle-lyudmi>];

11)Кадровые агентства, компании в Туркменистане [Электронная версия][Ресурс: <https://flagma-tm.com/ru/companies/kadrovye-agentstva-kompanii/>];

12)Нормативные документы ОО Ашхабадского Клуба «Ынам» [Электронная версия][Ресурс: http://ynam.info/news_5];

13)Официальный Вебсайт ОО Ашхабадского Клуба «Ынам»
Ynam.info[Электронная версия][Ресурс: <http://ynam.info/>];

14)Панорамный вид на столицу Туркменистана Ашхабад[Электронная версия][Ресурс: <https://visasam.ru/emigration/pereezdsng/zhizn-i-ceny-v-turkmenistane.html>];

15)Развитие цифрового рынка в Туркменистане и обеспечение безопасности цифровых рынков[Электронная версия][Ресурс:

<https://turkmenistan.gov.tm/ru/post/56976/razvitie-cifrovogo-rynka-v-turkmenistane-i-obespechenie-bezopasnosti-cifrovyyh-rynkov>];

16)Робот для удаленной работы во время пандемии[Электронная версия][Ресурс: <https://boteyes.ru/>];

17)Работа и доступные вакансии в Туркменистане в 2022 году
(дата публикации 02.05.2022) [Электронная версия][Ресурс: <https://visasam.ru/emigration/pereezdsng/rabota-i-zarplata-v-turkmenistane.html>];

18)Статистика глобального индекса рабства, статистика людей по странам, находящихся в рабстве[Электронная версия][Ресурс: <https://www.globallslaveryindex.org>];

19)Савицкая Г. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий»: Учебник. Мн.:ИП «Экоперспектива», 2019 г.-494 с.

20) Социальные программы в РФ. Что это. Виды и цели [Электронная версия] [Ресурс: <https://online-buhuchet.ru/socialnye-programmy-v-rf-chto-eto-vidy-i-celi/>];

21) Социальные программы компании [Электронная версия] [Ресурс: <https://hr-portal.ru/article/socialnye-programmy-kompanii>];

22) Тарасов А. Жизнь в Туркменистане (дата публикации 15.02.2022г.) [Электронная версия] [Ресурс: <https://visasam.ru/emigration/pereezdsng/zhizn-i-ceny-v-turkmenistane.html>];

23) Тарасов А. Работа и доступные вакансии в Туркменистане в 2022 году [Электронная версия] [Ресурс:

<https://visasam.ru/emigration/pereezdsng/rabota-i-zarplata-v-turkmenistane.html>];

24) ТОП-38 Востребованных интернет-профессий в 2022 году [Электронная версия] [Ресурс: <https://sergeysmirnovblog.ru/sposoby-zarabotka/vostrebovannye-internet-professii.html>];

25) Топ-50 востребованных удаленных профессий. Зарабатывай на жизнь дома! [Электронная версия] [Ресурс: <https://wilhard.ru/misc/vostrebovannye-udalennye-professii/>];

26) Туркменистан. Кластерное обследование по многим показателям за 2019г. Отчет о результатах обследования. Июнь, 2020г. [Электронная версия] [Ресурс: <https://.stat.gov.tm>];

27) Темп роста ВВП Туркменистана за январь-2022 превысил 6% [Электронная версия] [Ресурс: <https://arzuw.news/temp-rosta-vvp-turkmenistana-za-janvar-2022-prevysil-6/>];

28) Торговля детьми и защита несовершеннолетних: Обеспечение защиты прав и удовлетворения потребностей детей, пострадавших от торговли людьми, в рамках существующих механизмов защиты детей. Издано Бюро Специального представителя и координатора ОБСЕ по борьбе с торговлей людьми. 2019г. [Электронная версия] [Ресурс: <http://www.osce.org/cthb>];

- 29) Торговля людьми в условиях пандемии - Движение «Альтернатива» [Электронная версия][Ресурс: <https://alternative.help/pandemy>];
- 30) Туркменистан планирует ужесточить правила выезда из страны (дата публикации 29.12.2021г) [Электронная версия] [Ресурс: <https://knews.kg/2021/12/29/turkmenistan-planiruet-uzhestochit-pravila-vyezda-iz-strany/>];
- 31) Факты о торговле людьми (на английском) [Электронная версия][Ресурс: <https://www.ilo.org>];
- 32) Факты о торговле людьми (на русском) [Электронная версия][Ресурс: <https://www.anna-center.ru>];
- 33) Экономика Туркменистана 2022 [Электронная версия][Ресурс: <https://ru.roots-finance.com/turkmenistan-s-economy>];
- 34) Электронная коммерция в Туркменистане стремительно набирает обороты [Электронная версия][Ресурс: <https://turkmenportal.com/blog/7861>];
- 35) 10 лучших роботов промоутеров [Электронная версия][Ресурс: <https://арендаробота.рф/10-luchshih-robotov-promouterov>].

Приложения