

Содержание

Задание	3
Решение:	4
1.Какую терминологию использует маркетплейс, называя своих продавцов и формы работы с ними?	4
2.Каковы особенности поставки товаров через склад маркетплейса (FBO)?	8
3.Каковы особенности поставки товара через склад продавца?	8
4.Какие условия (мотивы) для выбора между FBO и FBS есть на маркетплейсе? ..	9
5.Какие еще формы работы с продавцами использует маркетплейс?	9
Список литературы	12
Приложения	13



Задание

Выберите один из маркетплейсов, работающих на российском рынке (КРОМЕ - Ozon, Wildberries, ЯндексМаркет).

Кратко охарактеризуйте систему работы с продавцами на выбранном маркетплейсе по следующему плану:

1. Какую терминологию использует маркетплейс, называя своих продавцов и формы работы с ними?
2. Каковы особенности поставки товаров через склад маркетплейса (FBO)?
3. Каковы особенности поставки товара через склад продавца?
4. Какие условия (мотивы) для выбора между FBO и FBS есть на маркетплейсе?
5. Какие еще формы работы с продавцами использует маркетплейс?

Возможные варианты: Lamoda, Joom, СДЕК.Маркет, ВсеИнструменты.ру, KazanExpress, СберМегамаркет. Можно выбрать иные.

Решение:

1.Какую терминологию использует маркетплейс, называя своих продавцов и формы работы с ними?

Объектом исследования является маркетплейс СберМегаМаркет.
Официальный сайт маркетплейса: <http://sbermegamarket.ru/>

Маркетплейс СберМегаМаркет является посещаемым интернет-ресурсом, основные показатели маркетплейса представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели маркетплейса СберМегаМаркет

№п/п	показатели	значение
1	Заказов в день для продавцов	> 100 000
2	Уникальных посещений в месяц	> 15 000 000
3	Пунктов выдачи заказов	> 60 000
4	Продавцов	> 8 000
5	Товаров на сайте	> 3 500 000
6	Городов - география доставки	> 1000

Преимущества работы с маркетплейсом СберМегаМаркет:

1)Быстрые выплаты.Маркетплейс Переводит деньги за выполненные заказы 2 раза в неделю;

2) Продавец решает, что продавать и по каким ценам.

Маркетплейс не ограничивает продавца в ценовой и продуктовой политике.

3) Маркетплейс дает возможность хранить товары у себя или у продавца.

4)Маркетплейс дает инструменты продвижения. Продавец может установить повышенный кешбэк на товары, динамическую цену, а также участвовать в наших акциях или создавать свои.

5)Простая комиссия: фиксированные ставки по категориям, оплата только за выкупленные заказы.

На СберМегаМаркете продавец может продавать товары по нескольким схемам.

Маркетплейс СберМегаМаркет оперирует другими определениями, нежели Ozon и Wildberries, но без потери смысла. Модель FBO на СберМегаМаркете - «Витрина + Фулфилмент». У маркетплейса появился склад, на который можно передать товар на хранение и обработку. Схема FBS называется «Витрина + Доставка», а DBS – «Доставка силами продавца». Четвертая модель – «Закажи и заberi». Она ориентирована на продавцов с розничными точками, которые могут использовать магазины как пункты выдачи. Маркетплейс не участвует в логистике продавца.

Кроме этого, в условиях доставки у маркетплейса СберМегаМаркет (Приложение 1) предусмотрены различные термины и определения.

«Товар» – потребительский товар или совокупность товаров, сформированных в единое отправление, заказанный (-ые) Пользователем, в отношении которого (-ых) Пользователь и Продавец (-ы) заключили договор купли-продажи товара.

«Заказ» - должным образом оформленный Пользователем запрос, направленный Продавцу посредством Сайта, на покупку Товара согласно размещенному Продавцом (-ами) на Сайте товарному (-ым) предложению (-ям), а также в соответствии с настоящими Условиями, содержащий информацию необходимую для оказания Услуги, включая, но не ограничиваясь:

- информация о способе, дате и времени доставки;
- информация об адресе доставки отправления;
- актуальную контактную информацию Получателя,

или Предварительный заказ, направленный Продавцу после заключения Пользователем Кредитного договора с Банком и предоставления Пользователю Кредита.

«Банк» - Публичное акционерное общество «Сбербанк России», ОГРН 1027700132195, Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015 г.

«Ресурсы Банка» - информационные ресурсы Банка, на которых размещаются условия кредитования, а также осуществляется заключение Кредитного договора между Пользователем и Банком, в том числе сайт в сети «Интернет», расположенный по адресу <https://poku.ru>, сайт в сети «Интернет», расположенный по адресу <https://online.sberbank.ru/>, а также мобильное приложение «СберБанк Онлайн».

«Предварительный заказ» - должным образом оформленный Пользователем посредством Сайта предварительный запрос на покупку Товара согласно размещенному Продавцом (-ами) на Сайте товарному (-ым) предложению (-ям), а также в соответствии с настоящими Условиями, содержащий информацию необходимую для оказания Услуги, включая, но не ограничиваясь:

- информация о способе, дате и времени доставки;
- информация об адресе доставки отправления;
- актуальную контактную информацию Получателя;
- условие о предварительной оплате Товаров, включенных в Заказ, с использованием Кредита, направляемый Продавцу при условии заключения Пользователем Кредитного договора с Банком и предоставления Пользователю Кредита.

«Контакт-центр» – клиентская служба Маркетплейс, осуществляющее обслуживание Пользователей по телекоммуникационным каналам связи. Контакты клиентской службы указаны на Сайте в разделе «Контакты» по адресам <https://goods.ru/contacts/>, <https://sbermegamarket.ru/contacts/>.

«Получатель» – Пользователь или уполномоченное им на получение Товара третье лицо.

«Продавец» - индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством России, розничный продавец, размещающий свои товарные предложения на Сайте.

«Субподрядчик» – третье лицо, привлеченное Маркетплейс к исполнению Услуги. За действия субподрядчиков Маркетплейс отвечает как за свои собственные.

«Крупногабаритный товар» – габаритный товар, вес которого составляет более 25 кг, но не более 120 кг, и/или суммарное измерение длин сторон которого превышает 150 см и/или одно из измерений превышает 100 см. При этом, если хотя бы один товар в отправлении подходит под определение крупногабаритного, или суммарный вес всех товаров в отправлении превышает 65 кг, или их общий объём превышает два кубических метра, то указанное отправление со всей совокупностью товаров рассматривается как Крупногабаритный товар.

«Кредитный договор» - договор о предоставлении потребительского кредита утвержденной Банком формы, заключаемый или заключенный между Пользователем и Банком на Ресурсах Банка в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, внутренними нормативными документами Банка и условиями кредитования, размещенными на Ресурсе Банка по адресу https://pokupay.ru/credit_terms, устанавливающий порядок и условия предоставления Пользователю Кредита.

«Кредит» - денежные средства, предоставляемые Банком Пользователю в соответствии с Кредитным договором на условиях возвратности, платности, срочности, которые могут быть использованы Пользователем для оплаты Товаров Продавцов.

В Условиях также используются термины, определенные в Условиях использования сайта goods.ru, расположенные в сети Интернет по адресу <https://goods.ru/eula/>, Условиях использования сайта sbermegamarket.ru, расположенные в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/eula/>. В Условиях могут быть использованы термины, не определенные настоящим

документом и Условиями использования сайта. В этом случае следует руководствоваться толкованием термина, определенным: в первую очередь – действующим законодательством, затем - сложившимся (общеупотребимым) в сети Интернет.

2.Каковы особенности поставки товаров через склад маркетплейса (FBO)?

Принцип работы FBO. В схеме Fulfilment By Operator товар хранится на складе маркетплейса. Задача продавца — привезти его туда. Хранение, комплектацию, упаковку, доставку, обработку возврата площадка берет на себя.

В маркетплейсе СберМегаМаркет схема работы FBO по- другому называется: Витрина+ Фулфилмент, таблица 2.

Таблица 2

Схема работы СберМегаМаркета: Витрина+ Фулфилмент

Продавец	СберМегаМаркет	Покупатель
Продавец привозит товары на склад СберМегаМаркета	СберМегаМаркет показывает товары на сайте	Покупатель оформляет заказ на СберМегаМаркет
	СберМегаМаркет собирает и доставляет заказ покупателю	Покупатель получает заказ
	СберМегаМаркет перечисляет деньги продавцу	

3.Каковы особенности поставки товара через склад продавца?

Принцип работы FBS. Схема Fulfillment by Seller предполагает, что у продавца есть собственный склад или же он пользуется складом партнера — фулфилмент-оператора. Соответственно, всю складскую работу он делает сам или руками аутсорсинговой компании. Как только приходит уведомление о заказе, продавцу нужно своими силами собрать и упаковать посылку, после чего

передать ее курьеру, которого присылает площадка. Второй вариант — отправить в сортировочный центр маркетплейса, откуда ее повезут покупателю. «Последняя миля», то есть доставка заказа покупателю, находится на стороне маркетплейса.

В маркетплейсе СберМегаМаркет схема работы FBS по- другому называется: Витрина + доставка, таблица 3.

Таблица 3

Схема работы СберМегаМаркета : Витрина + доставка

Продавец	СберМегаМаркет	Покупатель
Продавец загружает предложения	СберМегаМаркет показывает товары на сайте	Покупатель оформляет заказ на СберМегаМаркет
Продавец комплектует заказ и передает его СберМегаМаркет	СберМегаМаркет доставляет заказ покупателю	Покупатель получает заказ
	СберМегаМаркет перечисляет деньги продавцу	

4.Какие условия (мотивы) для выбора между FBO и FBS есть на маркетплейсе?

Условия за доставку заказа до покупателя (форма FBO) маркетплейса СберМегаМаркета следующие: 50 руб. за заказ весом до 25 кг; 150руб. за заказ весом от 25 кг. За доставку по форме сотрудничества FBS- продавец устанавливает сам.

5.Какие еще формы работы с продавцами использует маркетплейс?

В настоящее время существуют еще несколько форм работы с маркетплейсами: DBS, Click & Collect, FBS Express. Однако, форма DBS в маркетплейсе СберМегаМаркет не применяется.

Принцип работы DBS. В схеме Delivery by Seller все процессы - от хранения до вручения потребителю - выполняет сам продавец. Маркетплейс- это просто площадка, витрина, на которой выставлены товары.

В СберМегаМаркете применяются еще две схемы работы: Click & Collect и FBS Express.

Принцип работы Click & Collect. В этой модели покупатель оформляет заказ на маркетплейсе, а забирает его в магазине по соседству.

В маркетплейсе СберМегаМаркет такая схема сотрудничества называется Закажи и забери. Подробные Правила сервиса «Закажи и забери» СберМегаМаркета представлены в Приложении 2. Схема работы Click & Collect маркетплейса представлена в таблице 4.

Таблица 4

Схема работы СберМегаМаркета: Закажи и забери

Продавец	СберМегаМаркет	Покупатель
Продавец передаёт СберМегаМаркету по API данные об ассортименте и наличии товаров	СберМегаМаркет показывает товары на сайте	Покупатель оформляет заказ на СберМегаМаркет с выдачей в магазине продавца
Продавец готовит заказ к выдаче в магазине	СберМегаМаркет сообщает покупателю о готовности продавца выдать товар	Покупатель приходит в магазин, получает и оплачивает заказ
Продавец перечисляет СберМегаМаркету комиссию за выкупленный заказ		

Принцип работы FBS Express. В этой схеме основным является слово «экспресс»: заказ, размещенный на маркетплейсе, доставляется до покупателя в течение одного-двух часов. Разные площадки реализуют данную модель по-разному: кто-то заказывает курьера, кто-то переносит обязанность по доставке на продавца.

В маркетплейсе СберМегаМаркет схема работы FBS Express, по-другому называется- «Доставка силами продавца», таблица 4.

Таблица 4

Схема работы СберМегаМаркета: Доставка силами продавца

Продавец	СберМегаМаркет	Покупатель
Продавец загружает предложения	СберМегаМаркет показывает товары на сайте	Покупатель оформляет заказ на СберМегаМаркете
Продавец согласовывает заказ и доставляет его покупателю	СберМегаМаркет и Продавец осуществляют взаиморасчёт по заказу	

Список литературы

1. Маркетплейс СберМегаМаркет. Официальный сайт. [Электронная версия] [Ресурс: <https://sbermegamarket.ru/>];
2. Схемы работы СберМегаМаркета[Электронная версия] [Ресурс: <https://betapro.ru/blog/FBS-FBO-FBY-DBS-DSM-razbiraemsysya-v-terminologii-marketplejsov/>];
3. FBO, FBY, FBA, FBS И DBS: РАЗБИРАЕМСЯ В ТЕРМИНОЛОГИИ[Электронная версия] [Ресурс: <https://betapro.ru/blog/FBS-FBO-FBY-DBS-DSM-razbiraemsysya-v-terminologii-marketplejsov/>];
4. FBS или FBO: какую модель выбрать для работы на маркетплейсах[Электронная версия] [<https://cms-rating.ru/fbs-ili-fbo/>];
5. FBO, FBS, DBS: как не запутаться в трех буквах и выбрать оптимальную схему взаимодействия с маркетплейсом[Электронная версия] [Ресурс: <https://oborot.ru/articles/logistika-ploschadki-5-i150120.html>];
6. Условия заказа и доставки[Электронная версия] [Ресурс: <https://sbermegamarket.ru/info/delivery-terms/>];



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Приложения