

Пример статьи «Анализ» для сайта: Анализ развития туризма в Чувашской республике с 2016-2020гг.

Для большинства сайтов, в том числе и туристических, очень важным является их наполнение аналитическими статьями. Объем статьи может быть как маленьким, так и большим. Рассмотрим небольшой пример анализа развития туризма в Чувашской республике с 2016-2020гг.

Проведем анализ развития отрасли туризма и отдыха в Чувашской Республике с 2016-2020гг. по имеющимся данным статистического ежегодника Чувашской Республики.

На протяжении анализируемого периода отрасль туризма имеет смешанную динамику, однако больше все же направлена в сторону снижения показателей. В частности, с 2016- 2020гг. число гостиниц и аналогичных средств размещения в 2020году составило 115 единиц организаций, это на 26,37% выше показателя начала анализируемого периода, Однако, к уровню прошлого года произошло незначительное снижение, да и в динамике с 2017-2020гг. количество организаций изменялось на 2-3 единицы то в большую , то в меньшую сторону, рисунок 1.

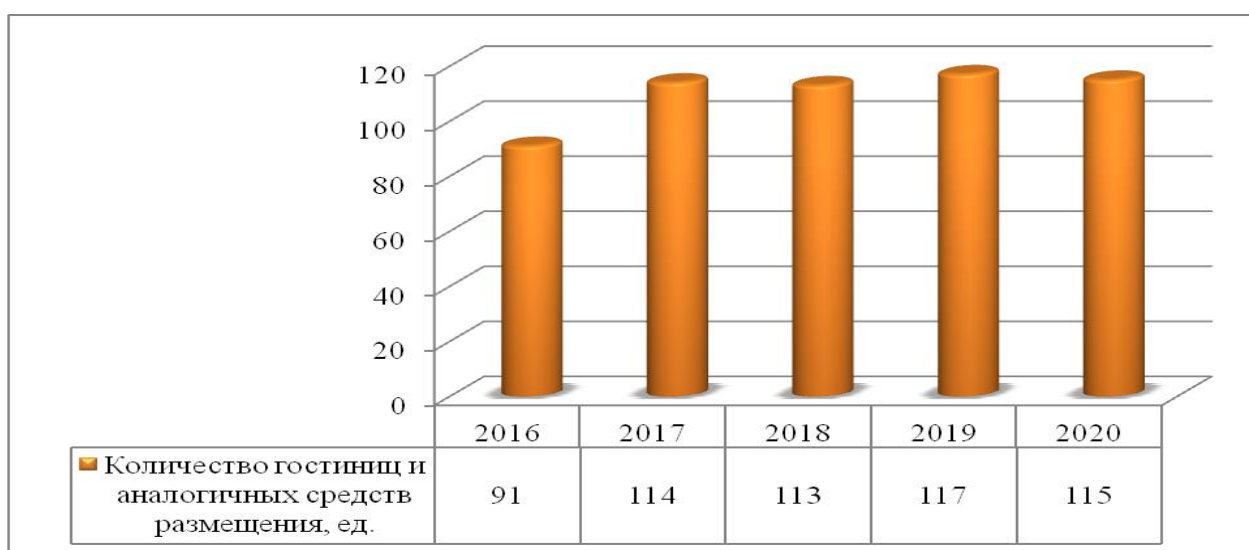


Рисунок 1- Динамика количества организаций и аналогичных средств размещения в Республике Чувашия с 2016-2020гг.

Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения также топчется на одном месите, в 2020году показатель составил 4450 мест, это на 1,5% выше предыдущего года, не существенно изменился показатель и к 2017-2018гг., а по отношению к началу анализируемого периода рост составил 26,20%, рисунок 2.

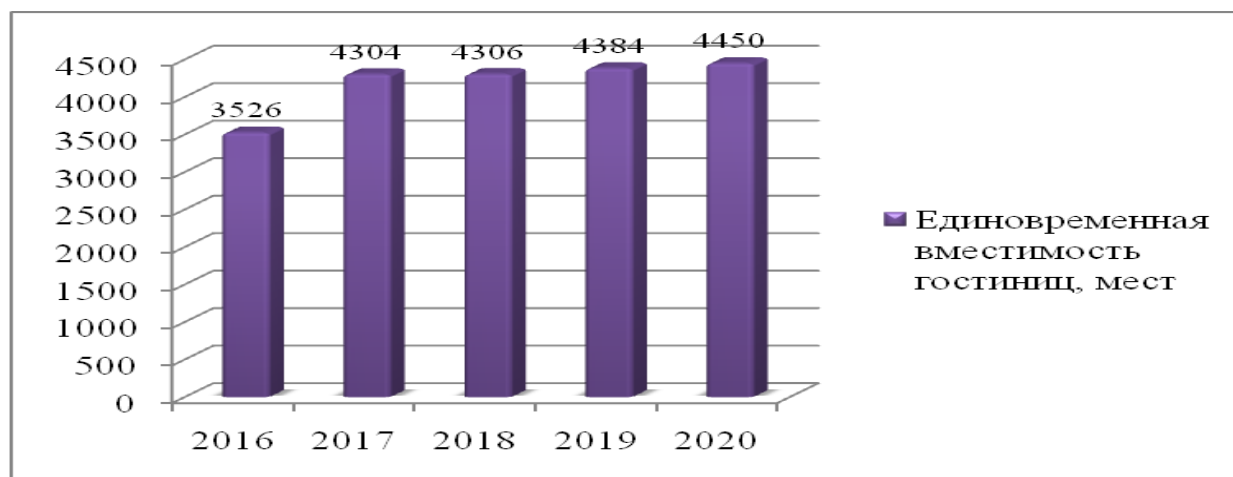


Рисунок 2- Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Чувашия с 2016-2020гг.

А показатель численности размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения имеет явную динамику снижения, в 2020 году показатель составил 140,4 тыс. человек, это на 34,91% ниже значения предыдущего года. По сравнению с показателем 201года численность размещенных в гостиницах снизилась на 24,80%, рисунок 3.



Рисунок 3-Численность размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения Республики Чувашия с 2016-2020гг.

По всем остальным показателям деятельности туризма в Республике Чувашия наблюдается снижение.

Число туристских фирм на конец 2020 года составило 79 ед., это на 18,55% ниже показателя 2016 года. По сравнению с прошлым годом количество туристических фирм сократилось на 4,82%, рисунок 4.



Рисунок 4- Динамика количества туристических фирм Республики Чувашия с 2016-2020гг.

Показатель числа реализованных населению турпакетов существенно упал в 2020 году и составил 7593 единиц, это более, чем на 60% ниже к уровню прошлого года и на 23,46% меньше показателя начала анализируемого периода, рисунок 5.

Большая часть туристических пакетов, предлагается на территории России (53,61%), на другие страны приходится 46,38%, рисунок 6.

Стоимость реализованных населению турпакетов на конец анализируемого периода показала самое худшее значение за весь период, объемы продаж турпакетов составили 527,9 млн. руб., это на 23,82% ниже 2016 года. Лучшими годами по объемам были 2017-2019гг., показатель колебался в пределах от 1008,3 млн. руб. до 1428,4 млн. руб., рисунок 7.

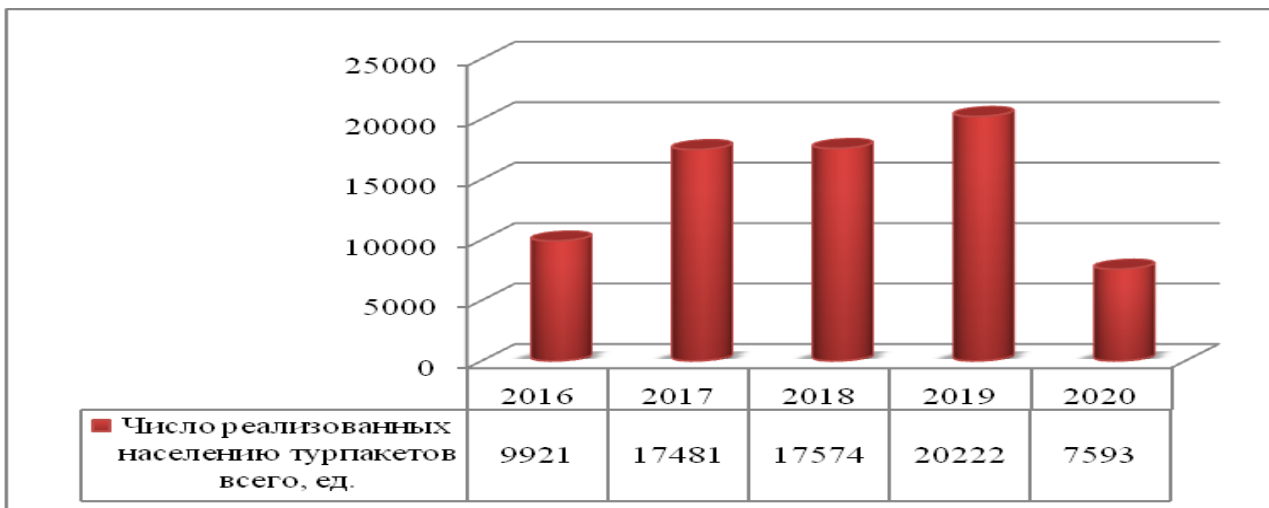


Рисунок 5- Динамика реализованных населению турпакетов Республики Чувашия с 2016-2020гг.

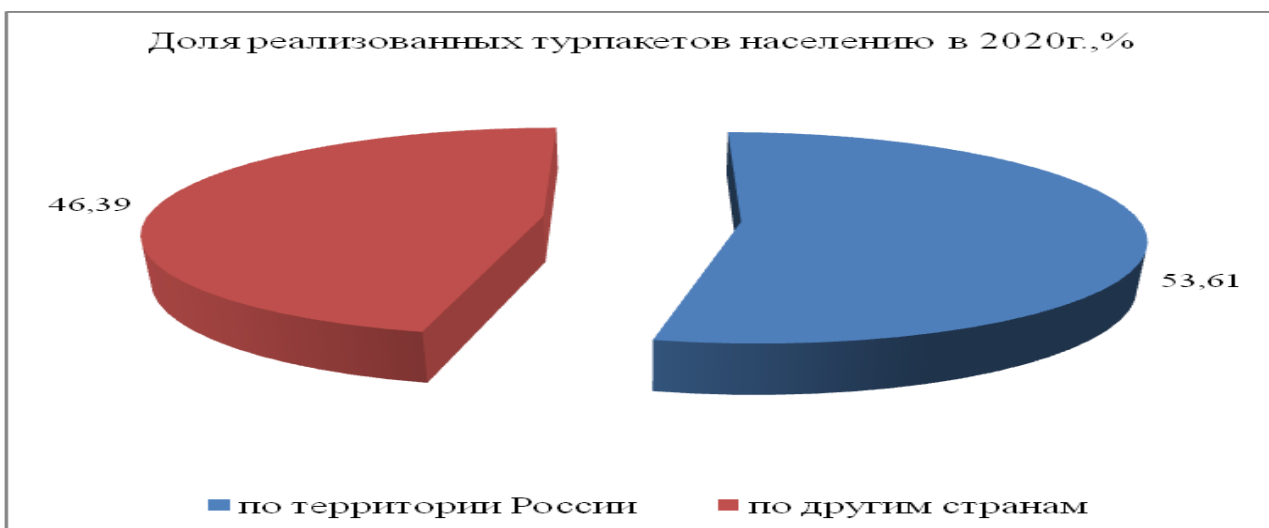


Рисунок 6- Структура реализованных населению турпакетов Республики Чувашия в 2020году

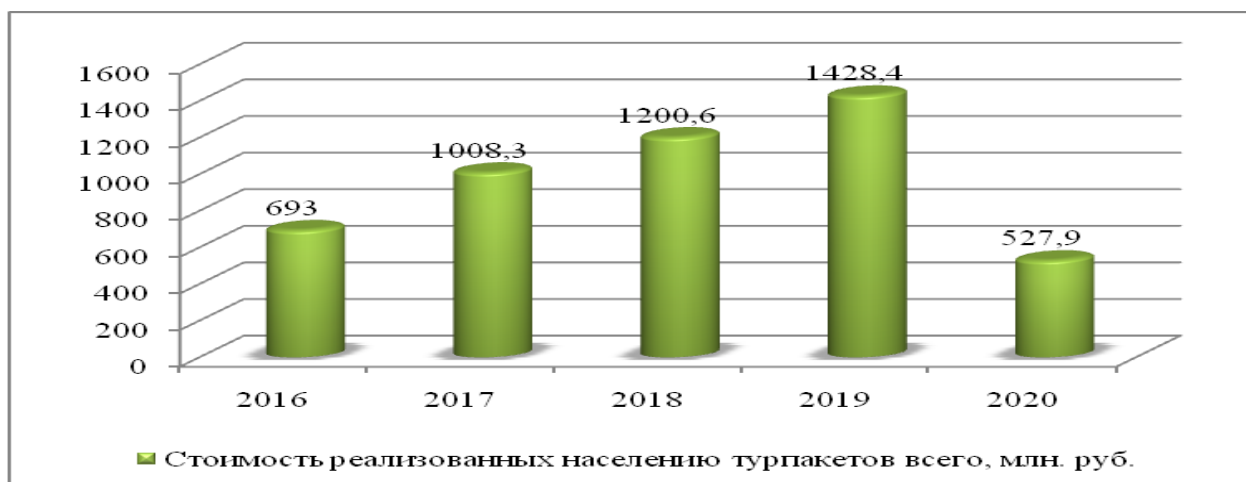


Рисунок 7- Динамика стоимости реализованных населению турпакетов Республики Чувашия с 2016-2020гг.

По структуре реализованных турпакетов больше всего приходится на другие страны (63,15%), меньшую долю занимает Россия (36,85%), рисунок 8.



Рисунок 8- Структура стоимости реализованных населению турпакетов Республики Чувашия в 2020г.

На 64,96% упал показатель количества обслуженных туристов в 2020 году (18860 чел.), по сравнению с показателями предыдущего года (53829 чел.). В целом за весь период снижение составило 30,28%, рисунок 9.

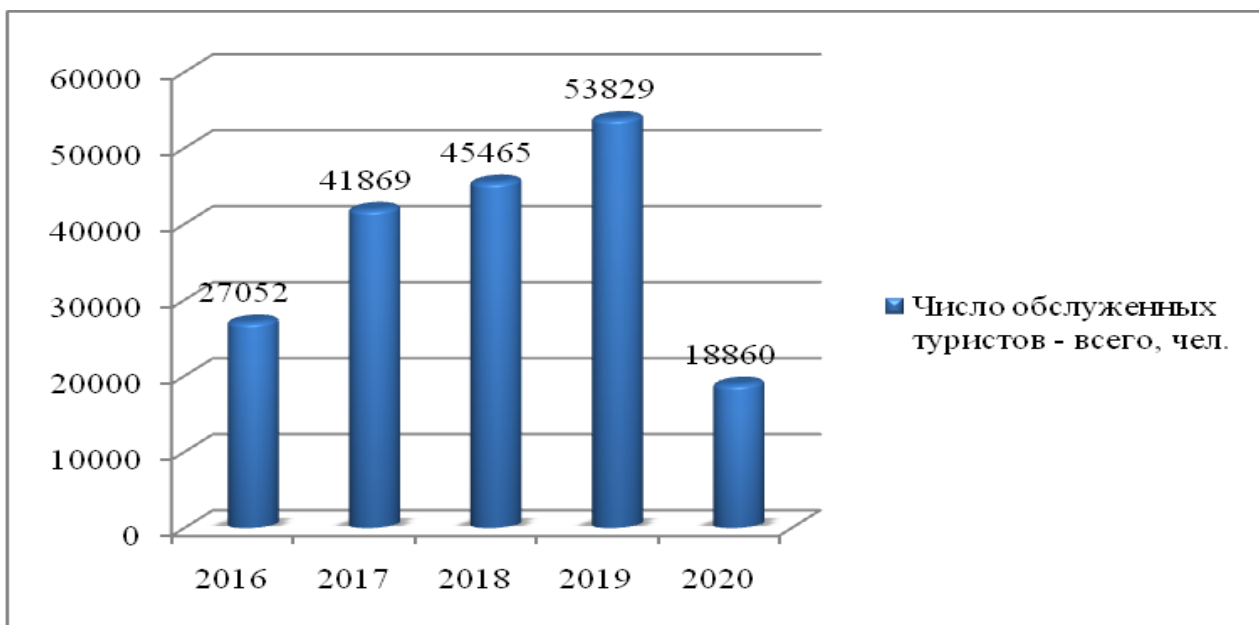


Рисунок 9- Динамика количества обслуженных туристов Республики Чувашия с 2016-2020гг.

По структуре больше всего обслуживалось туристов на территории России (11462 чел.), меньшая доля пришлась на туристов из других стран(7398 чел.), рисунок 10.

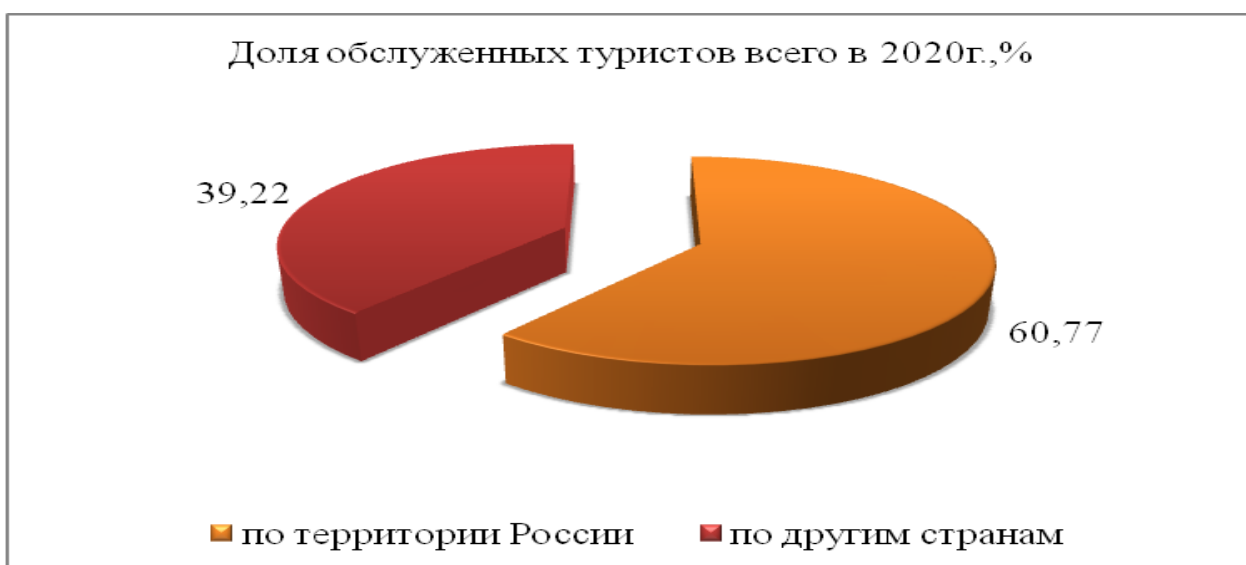


Рисунок 10- Структура обслуженных туристов Республики Чувашия в 2020году

Резюмируя выше изложенное можно сделать вывод, что на протяжении 2016-2020гг. туристический рынок Чувашской Республики развивается не лучшим образом. Наблюдается снижение практически по всем показателям отрасли. Снизилось число туристских фирм (-18 ед.) и число реализованных населению турпакетов (-2328 ед.). Стоимость реализованных населению турпакетов сформировалась даже ниже показателя 2016года (527,9 млн. руб.), более, чем в два раза снизился показатель числа обслуженных туристов; а за весь период снижение составило более 30%. Несмотря на то, что количество гостиничных организаций и их единовременная вместимость увеличились, тем не менее, это никак не увеличивает туристический поток и стоимость реализованных турпакетов.

Однако, несмотря на печальное развитие туристического рынка в Республике, на государственном уровне 22 июля 2021 года распоряжением Кабинета Министров Чувашской Республики была принята «Концепция развития туризма в Чувашской Республике до 2030 года». Согласно данной

Концепции, к 2025-2030гг. планируется увеличить показатели развития туристской индустрии Чувашской Республики, таблица 1.

Таблица 1- Показатели развития туристской индустрии Чувашской Республики

Показатели	2019 г.	2025 г.	2030 г.
Позиция в Национальном туристическом рейтинге, место	51	40–30	30–20
Количество туристов, млн. человек	0,3	1	3
Доля туризма в валовом региональном продукте, %	0,1	1,5	3
Количество рабочих мест, ед.	6500	12000	24000
Количество субъектов туристской индустрии – участников республиканских и федеральных конкурсов в сфере туризма и индустрии гостеприимства, ед.	40	80	160
Количество гостиниц, отобранных для реконструкции с государственной поддержкой в форме льготного кредитования, ед.	0	1	4
Количество аттестованных экскурсоводов, человек	23	50	100
Количество КСР/пляжей, прошедших классификацию, ед.	22/0	50/1	100/5
Численность лиц, размещенных в КСР, тыс. человек	305	386,3	646,9

В частности, прогнозируется, что позиция Республики Чувашия в Национальном туристическом рейтинге к 2030 году поднимется на 20-30 места, количество туристов увеличится до 3 млн. человек, доля туризма в ВРП составит 3,0%. Почти в 4 раза прогнозируется рост рабочих мест в отрасли и к 2030 году ожидают показатель 24000 ед. мест. Количество аттестованных экскурсоводов к 2030 году должно составить не менее 100 человек. В два раза планируется увеличить численность лиц, размещенных в КСР(коллективных

средств размещения). Таким образом, прогнозы развития туристической отрасли в Республике являются радужными, а следовательно и развитие туристического бизнеса является необходимостью. Только вот кто первым займет наибольшую долю рынка и место под «солнцем», покажет время, а сейчас время принятия сильных маркетинговых решений для улучшения показателей отрасли и развития на данной нише.