

Пример статьи «Анализ» для сайта: Анализ развития бизнеса услуг в Республике Саха (Якутия) с 2010-2020гг.

Для большинства сайтов, в том числе и сайтов по оказанию услуг, очень важным является их наполнение аналитическими статьями. Объем статьи может быть как маленьким, так и большим. При этом анализироваться могут различные показатели, анализ может проводиться на примере города, региона, Республики, компаний и так далее. Рассмотрим небольшой пример анализа развития бизнеса услуг в Республике Саха (Якутия) с 2010-2020гг.

Проведем анализ развития рынка услуг в Республике Саха (Якутия) по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) с 2010-2020гг. Платные услуги населения в Республике стремительно росли до 2019 года, в 2020 году объем этого рынка направился в сторону снижения. Всего было оказано услуг населению в сумме 75539 млн. руб., это на 19,26% ниже предыдущего года. По отношению к данным на 2010 год объем платных услуг населению вырос на 61,63%, рисунок 1.



Рисунок 1- Динамика объема платных услуг населению в Республике Саха (Якутия) с 2010-2020гг.

В процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах наблюдается смешанная динамика, последние два года анализируемого периода объем платных услуг населению падает, падение было замечено также в 2015 и 2017 годах, рисунок 2.

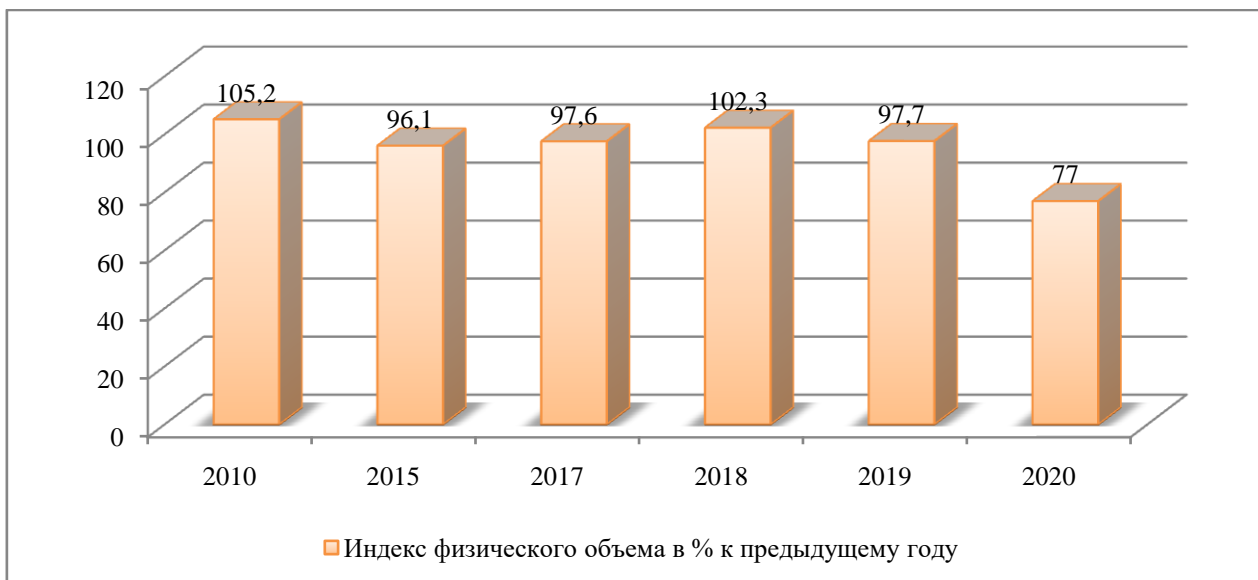


Рисунок 2- Динамика индекса физического объема платных услуг населению в сопоставимых ценах к предыдущему году в Республике Саха (Якутия) с 2010-2020гг.

По структуре наибольший удельный вес в общем объеме оказанных услуг населению приходится на транспортные (28,93%), телекоммуникационные (16,09%) и коммунальные услуги (20,14%). Небольшой вес занимают туристические, услуги физической культуры и спорта, ветеринарные, рисунок 3.

Доля бытовых услуг населению на протяжении анализируемого периода колеблется в пределах 8-10%. Показатель объема бытовых услуг Республики Саха (Якутия) до 2019 года постоянно увеличивал свое значение и составил 8963,4 млн. руб., в 2020 году произошло снижение на 30,83% и он сформировался на уровне 6199,6млн. руб., рисунок 4.



Рисунок 3- Структура объема, оказанных услуг населению в Республике Саха (Якутия) в 2020г.

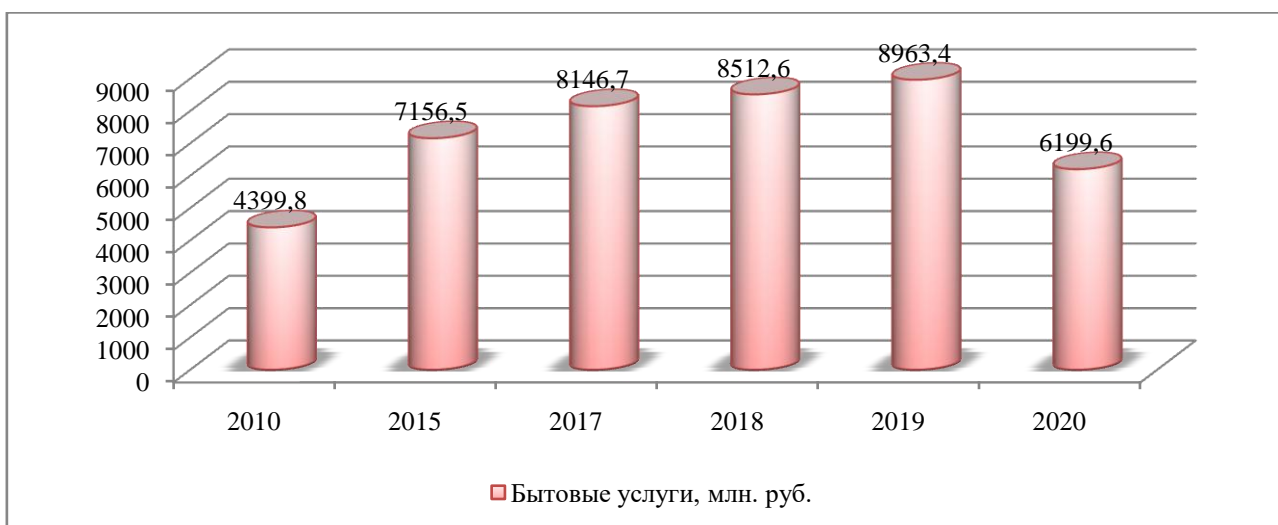


Рисунок 4- Динамика показателя бытовых услуг населению Республики Саха (Якутия) с 2010-2020гг.

Наибольший удельный вес в общем объеме бытовых услуг населению приходится на ремонт и строительство жилья и других построек, в 2020 году доля составляла 37,0%. Услуги парикмахерских, ремонт машин и оборудования, ритуальные услуги занимают по 15,0%, 14,0% и 9,0% соответственно. Небольшая доля в структуре бытовых услуг по услугам фотоателье (2,0%), бань и душевых (2,0%), изготовление и ремонт мебели (1,8%), ремонт, окраска и пошив обуви (4,0%), ремонт и пошив одежды (3,0%), рисунок 5.

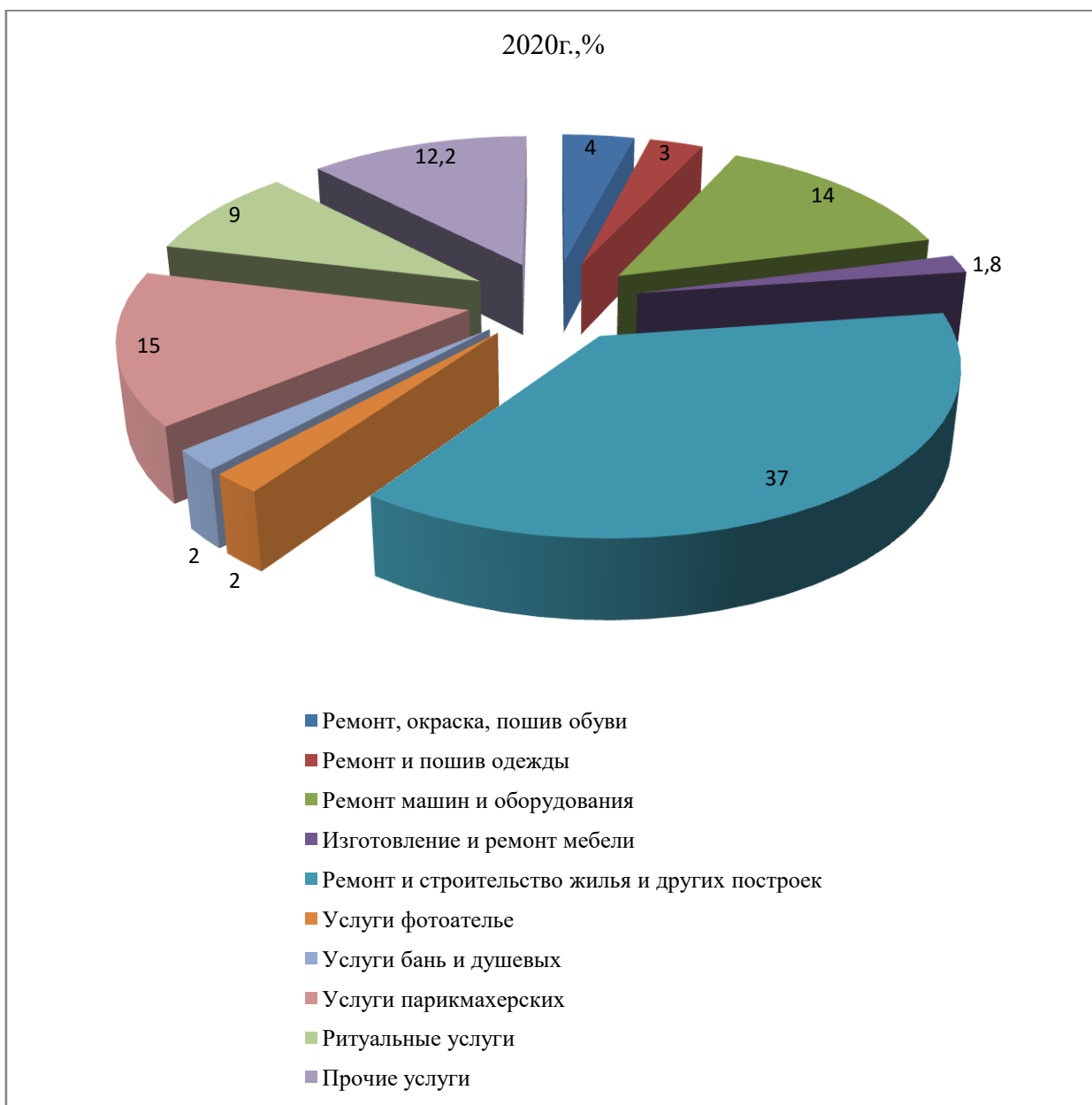


Рисунок 5- Структура бытовых услуг населению Республики Саха (Якутия) в 2020 г.

В отличие от значения показателя объема оказанных услуг, потребительские цены всегда растут, индекс на протяжении анализируемого периода колеблется в пределах 103,3-112,1%, больший рост цен был замечен в 2015 году, к 2020 году показатель роста замедлился, цены за год выросли на 3,3%, индекс составил соответственно 103,3% , рисунок 6.

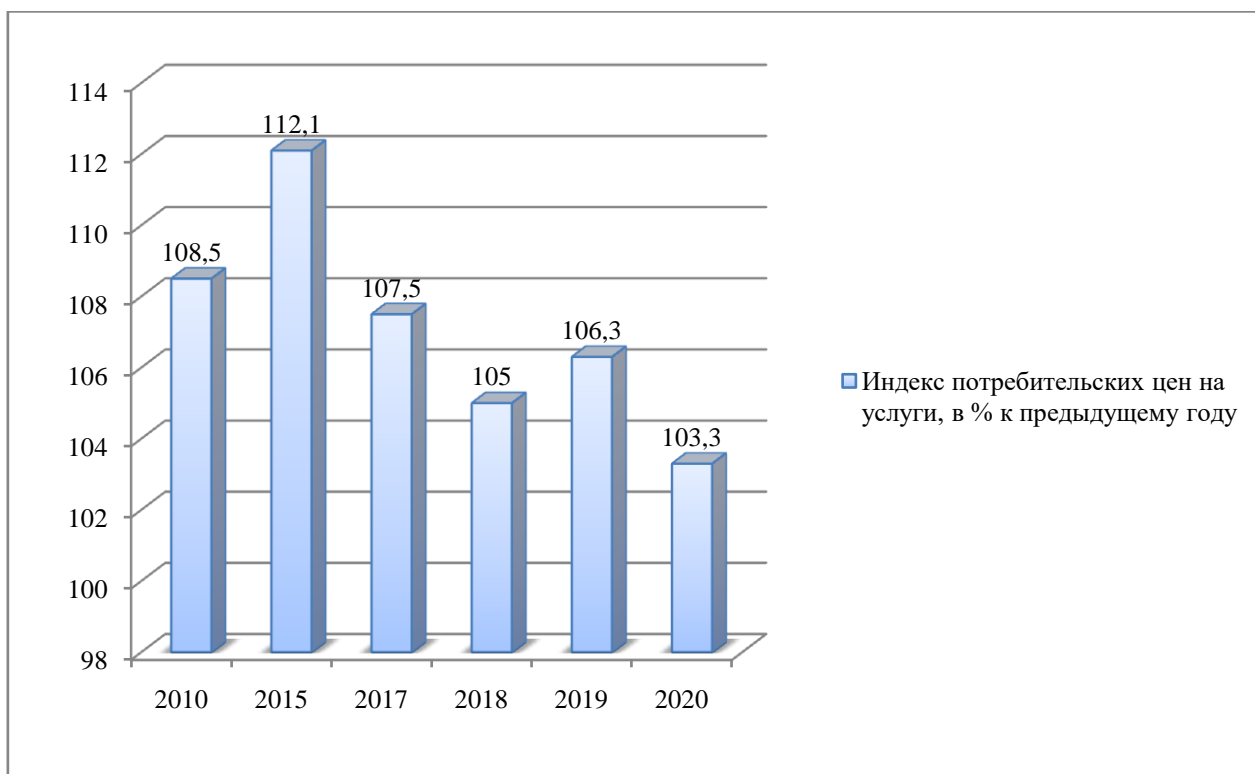


Рисунок 6- Динамика индекса потребительских цен на услуги (в % к предыдущему году) в Республике Саха (Якутия) с 2010-2020гг.

Таким образом, к 2020 году рынок услуг Республики Саха (Якутия) снизил свои показатели относительно уровня 2019 года. Однако, по сравнению с 2010 годом наблюдается рост. Падение значений рынка услуг в 2020 году можно рассматривать как временное, связанное с пандемией -2019 года и негативным внешним фоном. В перспективе, согласно «Стратегии социально-экономического развития республики Саха (Якутия) на период до 2030 года» ожидается рост социально-экономических показателей населения, таблица 1.

Таблица 1- Прогнозные значения некоторых показателей «Стратегии социально-экономического развития республики Саха (Якутия) на период до 2030 года»

Наименование показателя	Единица измерения	2015	Величина ожидаемого результата или целевого показателя					
			2016	2019	2022	2025	2030	2030/2015,%
Охват населения услугами учреждений культуры, в среднем на 1 чел. в год	кол-во посещений	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,3	106
Численность населения	Тыс. чел.	958,3	961,2	971,9	987,8	1 008,2	1 046,1	109,2
Суммарный коэффициент рождаемости	ед.	2,19	2,30	2,22	2,25	2,27	2,30	104,7
Ожидаемая продолжительность жизни	лет	70,2	70,3	71,5	73,0	74,5	77,0	109,7
Покупательная способность денежных доходов населения (количество наборов прожиточного минимума)	раз	2,5	2,48	2,61	2,87	3,16	3,98	в 1,6
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	%	18,9	19	18,2	16,5	15	8,0	42,3
Доля получателей социальных услуг, удовлетворенных качеством социальных услуг от общего числа опрошенных, находящихся на социальном обслуживании	%	70	71	74	77	80	85	121,4
Уровень безработицы	%	7,3	7,2	6,9	6,3	5,7	5,0	68,5
Создание новых рабочих мест	Ед.	1,0	1,4	6,0	15	26	50	В 50 раз
Удовлетворенность населения медицинской помощью	% от числа опрошенных	40,3	41	45	52	60	70	В 1,7 раза
Удовлетворенность потребности населения в высокотехнологичной медицинской помощи	%	80	81	82,5	84	85,5	90	112,5

В частности, прогнозируется увеличение численности населения на 9,2%, снижения безработицы до 5,0% и роста доходов. В 50 раз планируется увеличить количество рабочих мест, удовлетворенность населения меди-

цинской помощью возрастет в 1,7 раза. Охват населения услугами учреждений культуры даст прирост в 6,0%; доля получателей социальных услуг, удовлетворенных качеством социальных услуг от общего числа опрошенных, находящихся на социальном обслуживании увеличится на 21,4%.

В связи с тем, что в перспективе ожидается рост социально-экономических показателей Республики, это положительно повлияет на развитие как бизнеса в целом, так и рынка услуг в частности. Таким образом, прошедший 2020 год, который показал снижение значений развития рынка услуг, еще может существенно прибавить в весе, но какими на самом деле будут значения этого рынка, покажет время. А сейчас время развиваться и планировать свою деятельность на относительно спокойном рынке услуг Республики Саха (Якутия), который еще улыбнется бизнесу не раз.

