

Характеристика Интернет-Магазина «Активный отдых»

Сеть магазинов «Активный отдых» — это динамично развивающаяся компания, специализирующаяся на продаже товаров для охоты, рыбалки, туризма, а также техники для активного отдыха от ведущих российских и зарубежных производителей. Интернет сайт: https://www.hft.ru



Компания «Активный отдых» имеет официальный статус дилера, а так-же регионального представителя, таких брендов, как: BRP Can-Am, BRP Sea-Doo, BRP Ski-Doo, BRP Lynx, BRP Evinrude, Polaris, Klim, RM Русская Механика, Racer, Argo, Tinger, Mercury, NorthSilver, Sea-Pro, M3CA, Sitka, Bask, Kovea, Greenell, FXR, Baffin, Cub Cadet и многие другие!

В магазинах сети «Активный отдых» представлен широкий ассортимент квадроциклов, снегоходов, катеров, гидроциклов и многое другое.

01	Рыбалка
02	Техника
03	Туризм
04	Одежда
05	Обувь
06	Охота
07	Запасные
	части

Компания «Активный отдых»
Товары для охоты, рыбалки, туризма и мототехника для активного отдыха в одном магазине

> 1200

самых известных **брендов**

> 41 000

товаров для разных направлений

> 32 000

покупателей из 74 регионов России и стран СНГ

> 3 500

обладателей техники и лодок в год











Шаблон портрета покупателя Интернет-магазина «Активный

отдых»



Название проекта Покупка туристической палатки

ЦЕЛИ И ЦЕННОСТИ

Цели:

Путешествия, здоровый образ жизни

Ценности:

Образовательная (познавательная) ценность Воспитательная ценность Оздоровительная ценность Имя: Светпана

Возраст: 32 года

Пол: Женский

Семейное полож.: Замужем

#/Возраст детей: 5 лет

Местоположение: Москва



ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Книги:

Журналы:

Блоги/Сайты:

Конференции:

Гуру:

Другое:

сайты в сети Интернет

Цитата:

Профессия: Юрист

Должность: Юрист

Годовой доход: 500000 руб.

Уровень образования: Высшее

Другое: хобби-путешествия

ПРОБЛЕМЫ И БОЛИ

Проблемы:

Мало подвижный образ жизни способен вызывать различные заболевания опорно-двигательного аппарата и других

Боли:

Необходимость в подвижном образе жизни, тяга к путешествиям

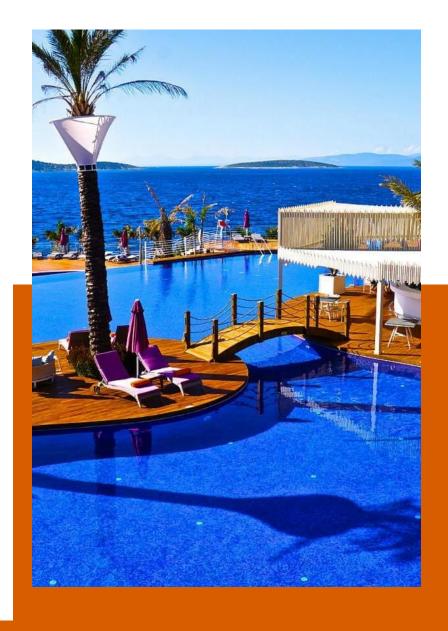
ВОЗРАЖЕНИЕ И РОЛИ

Возможные возражения:

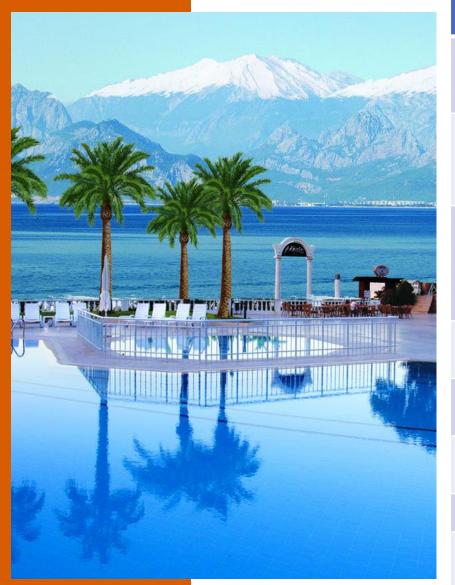
Это дорого Я подумаю Мне это нравится

Роль в процессе покупки:

инициатор–человек, который первым предлагает или наводит на мысль о необходимости покупки того или иного продукта либо услуги

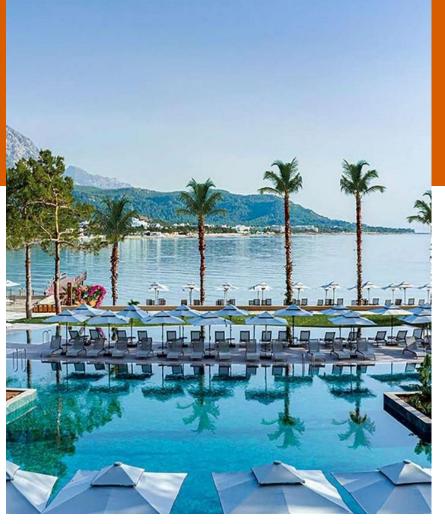


Используемые инструменты продвижения Интернет-Магазина «Активный отдых»



№ п/п	Инструмент продвижения	Задачи	Эмоции
1	Ведение сайта, Юзабилити	Продвижение товаров и услуг	Интерес, Радость, Ностальгия, Любовь
2	Ведение сайта, Публикации, Нативная реклама, Новостная лента	Информирование	Радость, Интерес, Радость, Ностальгия, Благодарность, Удовлетворение
3	Стимулирование	Стимулирование интереса потребителя, Стимулирование повторной покупки, Увеличение среднего чека, Продвижение товаров и услуг	Интерес, Изумление
4	Публикации, Ссылки, SEO	Увеличение посещаемости	Любовь, Интерес, Радость
5	Сарафанное радио	Выгодный образ компании	Любовь, Радость
6	Социальные сети	Продвижение товаров и услуг	Интерес, Радость, Возбуждение, Удовлетворение
7	Эксперт	Исследование аудитории	Интерес
8	ПР	Выгодный образ компании, Привлечение внимания	Радость, Любовь, Интерес

Перспективные инструменты продвижения Интернет-Магазина «Активный отдых»



№ п/п	Инструмент продвижения	Задачи	Эмоции
1	Видео реклама	Формирование потребности	интерес
2	EMAil рассылка	Возвращение клиента, Стимулирование повторной покупки	Интерес, Изумление
3	Комментарии, публикации	Нейтрализация негатива	Умиление, Любовь
4	Спонсорство	Выгодный образ компании	Благодарность
5	Лидогенерация	Исследование аудитории, Стимулирование повторной покупки	Интерес
6	Инфографика, вебинары	Обучение	Интерес
7	Подкасты	Стимулирование интереса потребителя	Интерес, Изумление, Радость, Возбуждение, Ностальгия
8	Чат боты	Информирование	Радость, Любовь, Благодарность, Восторг
9	rich-media	Повышение узнаваемости	Интерес, Радость, Удовлетворение
10	Кросс брендинг	Продвижение товаров и услуг	Интерес, Радость, Удовлетворение

Спасибо за внимание!

