# Практическое задание: Как повлияет на финансовый результат снижение цены компании

Обычно компания производит 480 000 наборов в год (в среднем по 40 000 наборов в месяц). Отпускная цена в 400 руб. за единицу обеспечивает годовой объем продаж в 192000000 руб. Общие издержки составляют 169920000 руб.; текущая прибыль - 22080000руб. (46 руб. на набор). Маркетинговые исследования показывают, что если сделать скидку и установить цену на уровне 350 руб. за набор, то количество проданных наборов может возрасти на 10%. Предположим, что компания Wizard снизит цену, так как захочет продать больше.

 Вопрос. Как повлияет на финансовый результат это решение? Будут ли меняться затраты на один набор?

Решение:

192000000/400=480000 наборов в год реализуется.

192000000-169920000=22080000 руб.(текущая прибыль)

169920000 /480000=354 руб. (затраты на один набор до мероприятий)

480000+10%=528000 наборов в год будет реализоваться в случае снижения цена до 350 руб.

528000\*350=184800000 руб.(объем продаж в случае снижения цены до 350 руб.) .

Если затраты на один набор (общие затраты) останутся как и было до проведения мероприятий, то есть 354 руб. , а цена реализации будет равна 350 руб., то компания будет иметь убыток с каждого набора минус 4 рубля.

В целом, убыток составит -4\*52800руб.= - 211200руб.

То есть при снижении цены до 350 руб. произойдет увеличение объема продаж до 528000 штук, при этом компания получит убыток минус -211200руб.

Однако, в условиях задачи дана только сумма общих издержек, которая включает в себя сумму постоянных и переменных затрат. Нам не известно, какая здесь сумма является переменными, а какая постоянными. Поэтому при расчетах этот фактор не учитывается.

На самом деле сумма переменных затрат, то есть затрат на одну единицу изделия- не должна меняться. Меняется только общая сумма переменных затрат.