

НАЗВАНИЕ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

**ВКР на тему:
«Разработка нового туристского
регионального маршрута»**

Выполнил: _____

Проверил: _____

2022 год



Цель и задачи исследования



Цель: разработка нового экологического глэмпинг-тура в Республику Карелия.

Задачи:

- 01 описать теоретические аспекты разработки нового туристского маршрута;
- 02 дать оценку туристических маршрутов объекта исследования;
- 03 разработать новый экологический глэмпинг-маршрут в Карелию и оценить эффективность проекта.



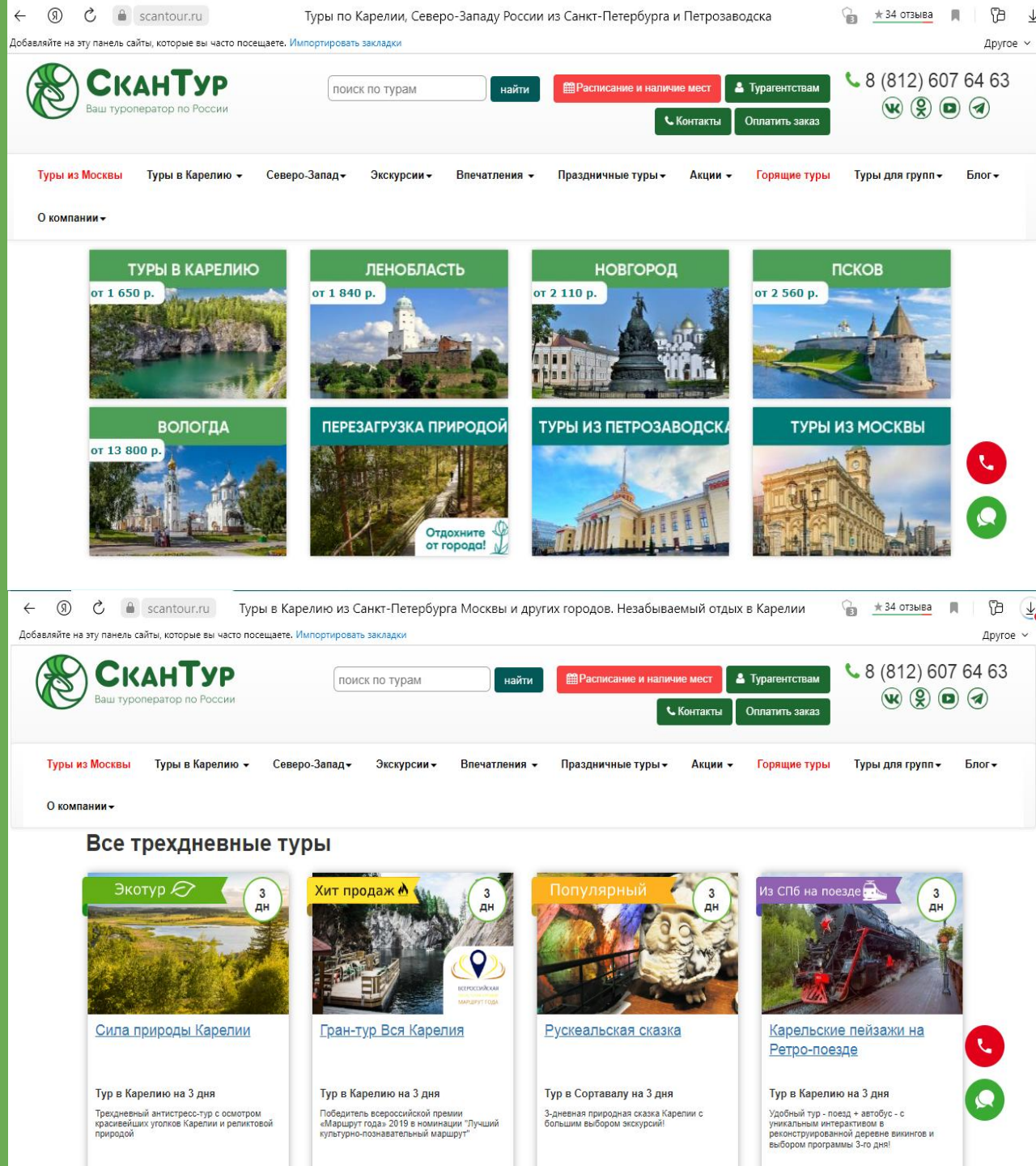
Объект и предмет исследования

Объект исследования-

туристическая компания- ООО «Скан- Тур-Регион», которая специализируется на экологическом туризме

Предмет исследования-

туристические маршруты компании ООО «СканТур-Регион»



Актуальность темы исследования

Пандемия оказала сильное влияние на туристический рынок, который, будет продолжать постепенно восстанавливаться в 2022 году, испытывая, тем не менее давление ковидных ограничений. Любовь к путешествиям осталась прежней, и люди продолжают бронировать билеты и гостиницы, однако при выборе направления они будут больше обращать внимание на наличие прямых рейсов, безвизовый режим, карантинные ограничения и, конечно, эпидемиологическую обстановку.

Потери туризма за десять месяцев 2021 года составили 935 млрд. долларов. По оценке Всемирной туристской организации при ООН, экономические показатели отрасли ушли на уровень конца 1990-х - начала 2000-х годов. В 2022 году туристический рынок продолжит жить «в условиях ковида и ковидных ограничений», но внутренний туризм будет развиваться. Потребителям в условиях текущих ограничениях более комфортно ездить по родной стране. Турист говорит на родном языке, имеет возможность получить медицинскую помощь по ОМС, не опасаться, что границы закроются.

В связи с кризисом, Ростуризм создает различные программы стимулирования активного развития новых направлений и создания программ для путешествий внутри страны, например, проект «Национальные туристические маршруты». Развиваются новые, современные формы подачи турпродуктов. В связи с возросшим спросом на внутренний туристический продукт представители туристической отрасли повышают уровень клиентского сервиса.

Конечно, нельзя не отметить, что туристы по всему миру, включая россиян, находятся на своеобразном «низком старте», чтобы снова начать массово путешествовать. Но когда этот массовый старт запустится пока неизвестно. В любом случае, формирование нового туристического маршрута экологической направленности, с эффективной стратегией ценообразования и продвижения, в настоящее время, как никогда актуально.



Теоретические аспекты исследования

Туризм представляет собой вид путешествий, совершаемых для отдыха с различными целями (образовательными, познавательными, лечебно-оздоровительными и другими).

Туристический продукт-совокупность услуг, товаров, доступа к объектам и событиям, интеллектуальной собственности; это некоторый набор или пакет, который можно предложить потребителю за плату для удовлетворения его потребностей или желаний.

Туристический маршрут представляет собой путь перемещения туристов, который определяет последовательное посещение мест.

№ п/п	показатели	классификация
1	Виды туризма	оздоровительный, познавательный (экскурсионный), спортивный, экстремальный, деловой, интенсив-туризм, сельский, экологический, религиозный (паломничество), потребительский, ностальгический, пустынный, космический, научный, шопинг, экзотический, образовательный, гастрономический, круизный, транзитный, семейный.
2	Виды туристических маршрутов	по назначению и по характеру пути(маршруты выходного дня, тематические, производные, экскурсионные, самостоятельные, прогулочные); в зависимости от конечного варианта пункта назначения(замкнутые, линейные, кольцевые, радиальные, комбинированные); по виду транспорта, который задействован в путешествии(морские, речные, пешеходные, прочие).



Глэмпинг-маршрут- как вид экологического туризма

Экологический туризм - на сегодня самый быстро развивающийся сектор среди всех видов отдыха. Огромный толчок для его развития дала пандемия.

Глэмпинг -это как вид экологического туризма и одно из самых популярных развлечений 2022 года в России. С одной стороны, комфортное единение с природой, с другой - адекватная социальная дистанция. Живописные места, доехать до которых само по себе приключение, прогулки по лесу, купание и другое.

Характеристика объекта исследования- туристическая компания ООО «Скан- Тур- Регион»



2010

Год основания

2014

Развитие направления
в Республику Карелия

2021

Обновление
фирменного стиля

2022

Стала Членом АТОР

2025

Событийные туры

Туры на июньские праздники

Фестиваль юмора в Киндасово

Фестиваль Средневековья в
Бастионе

Музыкальный фестиваль
Ruskeala Symfhone 2022



№ п/п	Виды туров компаний	классификация
1	По направлениям	Познавательные (экскурсионные), экстремальные, экологические, научные, семейные, детские, молодежные, корпоративные, спортивные, событийные
2	По продолжительно сти	Одно, двух, трех, четырех, пяти, шести, семи, восьми дневные
3	Популярные объекты	Рускеала, Карельские водопады, Киндасово, Соловки, Ладожские шхеры, Валам



Республика
Карелия

01

Ленинградская
область

02

Новгородская
область

03

Псковская
область

04

Вологодская
область

05

Экологический туризм компании ООО «СканТур-Регион»

Миссия компании по экотуризму

Регион»

Ценность

минимальное негативное воздействие на экосистему посещаемого региона, под девизом «Не навреди»



природа и бережное к ней отношение

Виды экологических туров ООО «СканТур-Регион»

Эколого-культурные (Музей-заповедник «Киж») →

→ Эколого-этнографические (Исторический парк «Бастионъ»)

→ Спелеологические (Пещеры в Рускеале)

→ Событийные (Питомник собак хаски)

Составляющие экотура

экологические виды транспорта

экотропы

эко и социокультурное просвещение

экодосуг

экоразмещение

экопитание

экопривычки

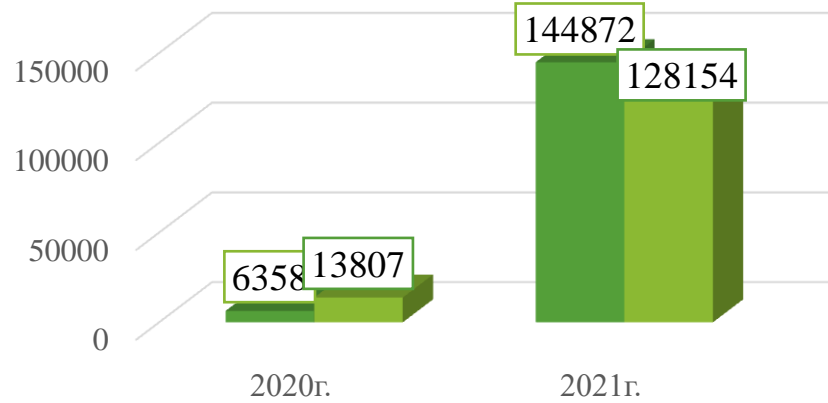
Достопримечательности экологического туризма в Карелии

← Горный парк «Рускеала» знаменитая круглогодичная достопримечательность Карелии.

← Водопад Кивач – водопад на реке Суна, рядом расположены Музей природы и дендрарий.

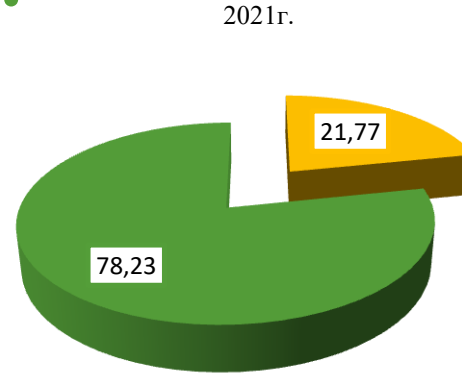
← Ладожские шхеры архипелаг скалистых островов, отделенных друг от друга узкими проливами.

Основные экономические показатели компании ООО «СканТур-Регион» с 2020-2021гг.



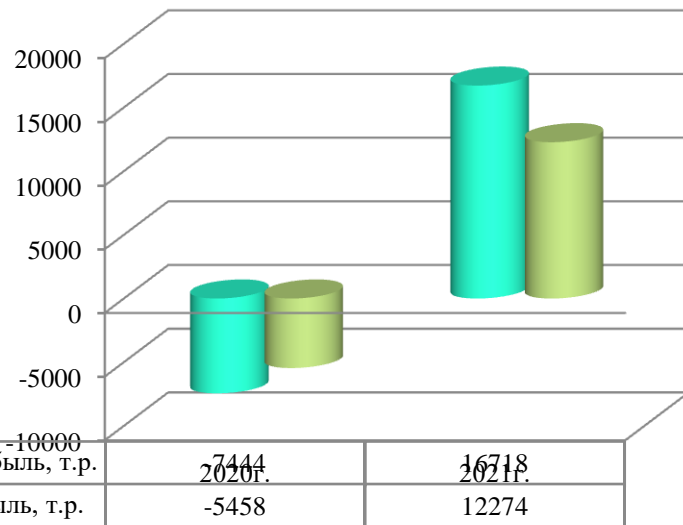
■ Выручка, тыс. руб.

■ Расходы по обычной деятельности, тыс. руб.



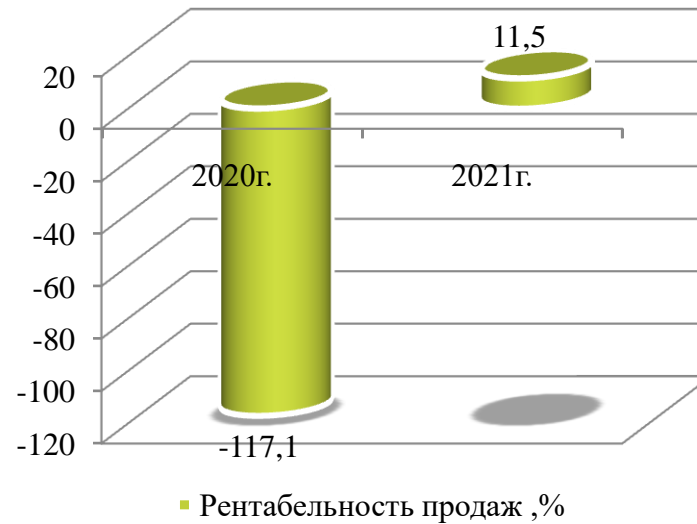
■ Собственный капитал, %

■ Заемный капитал, %



■ Валовая прибыль, т.р.

■ Чистая прибыль, т.р.



■ Рентабельность продаж, %





Разработка нового экологического глэмпинг-маршрута в Республику Карелия «Красоты Ладоги»

День 1- Старинная деревня Кинерма и водопад Белые мосты

День 2- SUP-бординг на Ладоге

День 3 -Экскурсия на остров Валаам

День 4- Треккинг по экотропе и сплав по реке Янис

День 5 -Водная прогулка по Ладожским шхерам

Начало маршрута: Город Петрозаводск(1 день)

Деревня Кинерма(1 день)

Водопад «Белые мосты» (1 день)

Экотропа(4 день)

Река Янис(4 день)

Ладожские шхеры (2 день)

Ладожские шхеры (5 день)

Гора Айно(2 день)

ГЛЭМПИНГ

Остров Валаам(3 день)

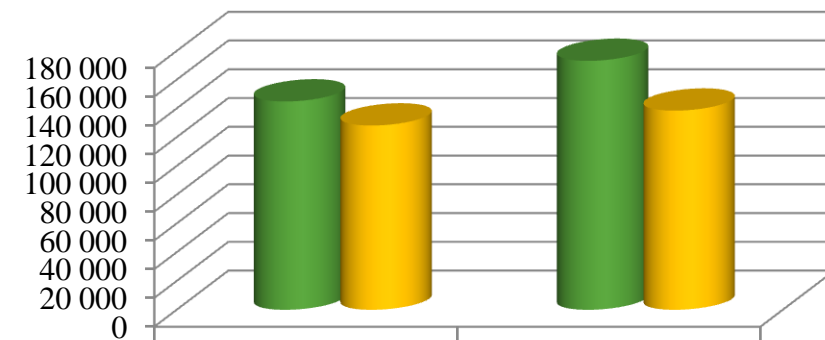
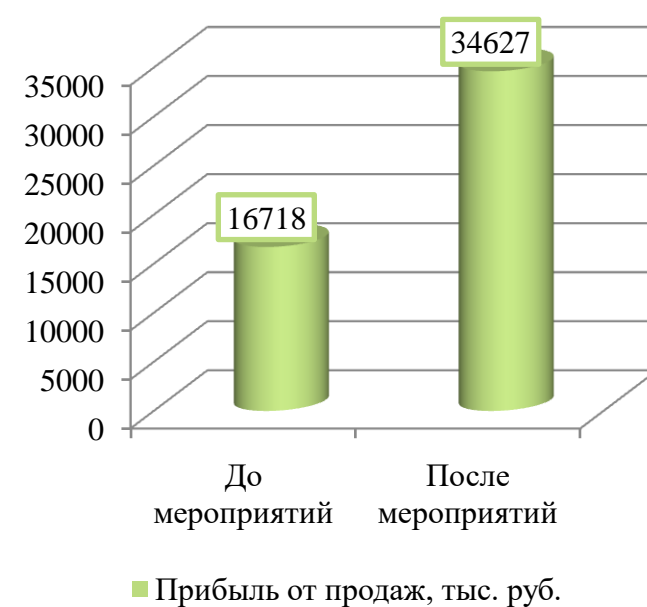
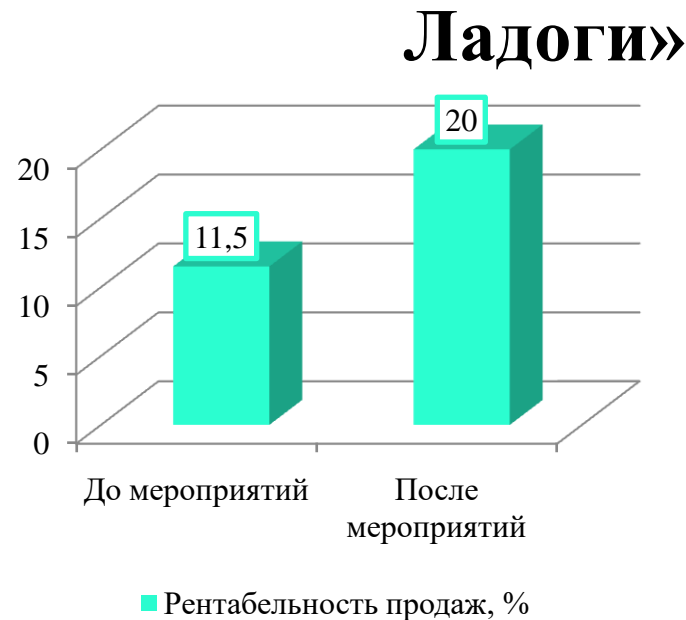
Спасо-Преображенский монастырь (3 день)

Конец маршрута: Сортавала(5 день)



Продолжительность 5 дней/4 ночей. Цена с человека=78500 руб.

Экономическая эффективность нового экологического глэмпинг-маршрута «Красоты Ладogi»



Период	Выручка, тыс. руб.	Расходы по обычной деятельности, тыс. руб.
До мероприятий	144872	128154
После мероприятий	170132	138505

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

