

## **Кейс-задание: Какие принципы социальной ответственности соблюдаются в организации?**

### **Решение задания по Кодексу корпоративной этики на примере компании «ЛАССЕЛСБЕРГЕР»**

Рассмотрим, какие принципы социальной ответственности (ГОСТ ISO 26000:2010) соблюдаются в организации (Кодекс корпоративной этики представлен в Приложении 1).

#### **1) Принцип: Подотчетность (ГОСТ ISO 26000:2010)**

Принцип: организации следует быть подотчетной за ее воздействие на общество, экономику и окружающую среду.

Этот принцип предполагает, что организации следует принять соответствующую критику, а также принять на себя обязательство отвечать на такую критику.

Подотчетность включает обязательство руководителей нести ответственность перед лицами, контролирующими организацию и обязательство организации нести ответственность перед контролирующими органами в отношении соблюдения законов и нормативных актов. Подотчетность за общее воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду также предполагает, что ответственность организации перед теми, кого затрагивают ее решения и деятельность, а также перед обществом в целом меняется в зависимости от характера воздействия и обстоятельств.

Принятие на себя обязательства подотчетности будет оказывать позитивное воздействие как на саму организацию, так и на общество. Степень подотчетности может быть различной, но всегда должна соответствовать величине или широте полномочий. Организации с

наивысшими полномочиями, вероятнее всего, будут более тщательно относиться к качеству принимаемых ими решений и контроля. Также подотчетность подразумевает принятие ответственности в случае причинения вреда, осуществление соответствующих шагов для устранения вреда и принятие мер для того, чтобы избежать его повторения.

Организации следует быть подотчетной за:

- воздействие ее решений и деятельности на общество, окружающую среду и экономику, особенно за значимые негативные последствия:

-меры, принимаемые для предотвращения повторения непреднамеренных и непредвиденных негативных воздействий.

*В компании ООО «ЛАССЕЛСБЕРГЕР» данный принцип соблюдается:*

*Компания строит деятельность на принципах:*

*-разделения компетенций между службами и полномочий между уровнями управления;*

*коллегиальности при обсуждении и принятии важнейших управленческих решений;*

*-согласования решений вышестоящим руководителем («One Above»);*

*-двойного контроля («Four Eyes») при проведении учетно-расчетных функций;*

*-открытых дверей и открытой коммуникации («Open Door»).*

*Руководство компании несет ответственность за планирование и реализацию стратегии компании,*

*формирование и исполнение ее текущих и перспективных планов деятельности, а также иные вопросы, отнесенные к компетенции менеджмента, в том числе разработку и контроль исполнения этических правил компании.*

### ***Охрана труда и безопасность:***

*Компания искренне заботится о здоровье и благополучии каждого члена команды и стремится организовать свою деятельность таким образом, чтобы предотвращать или снижать возникновение:*

- негативного воздействия на экологию;*
- ущерба для здоровья людей;*
- несчастных случаев.*

### ***Охрана окружающей среды:***

*Помимо полного соблюдения всех законодательных требований, Компания постоянно стремится уменьшить влияние своей деятельности на окружающую среду посредством ответственного использования природных ресурсов, снижения количества отходов и выбросов.*

### ***Безопасность:***

*Здоровье людей, безопасность труда работников является одними из ключевых приоритетов деятельности компании.*

*Компания рассчитывает на то, что все работники понимают и разделяют ответственность за выполнение требований, связанных с охраной здоровья и техникой безопасности.*

### ***Отношения с российским обществом:***

*Компания осознает свою ответственность перед российским обществом и стремится вести свою деятельность с учётом общественных интересов, для достижения общественного блага:*

*-предлагает на российский рынок востребованные продукты, соответствующие мировым стандартам качества, экологичности и эстетического совершенства;*

*-способствует развитию экономики региона, обеспечивая собственное экономическое здоровье и финансовую устойчивость и предлагая жителям региона современные рабочие места и стабильную заработную плату;*

*-разрабатывает и реализует социальные программы для своих работников, благотворительные программы по оказанию безвозмездной помощи нуждающимся членам общества и иные социально значимые проекты и мероприятия.*

#### ***Отношения с органами государственной власти:***

*Компания считает, что соблюдение требований законодательства и иных правовых норм является основой добросовестной предпринимательской деятельности:*

*-выполняет свои обязательства перед государством и в полной мере уплачивает все необходимые налоги и совершает иные обязательные платежи;*

*-при взаимодействии с государственными органами стремится выступать в качестве равноправного партнёра, избегая использования незаконных методов прямого и косвенного влияния на представителей всех ветвей власти;*

*-осознанно не допускает оказания финансовой, моральной и иной поддержки деятельности любых партий и движений;*

*-считает неприемлемым для себя участие в коррупционных схемах и готова всячески противодействовать любым попыткам вовлечь себя в подобную деятельность;*

*-считает обязательным для себя направлять любую, ставшую известной, информацию о незаконных действиях юридических или*

*физических лиц в правоохранительные органы и оказывать им всяческое содействие.*

## **2) Принцип: Прозрачность(ГОСТ ISO 26000:2010)**

Принцип: организации следует быть прозрачной в ее решениях и деятельности, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду.

Организации следует раскрывать в понятной, точной и полной форме и в разумной и достаточной степени политику, решения и деятельность, за которые она несет ответственность, включая их известное и вероятное воздействие на общество и окружающую среду. Эта информация должна быть легко доступной и понятной для тех, на кого организация существенно влияет или может повлиять. Эта информация должна

-быть своевременной, основанной на фактах и представленной в ясной и объективной форме таким образом, чтобы дать заинтересованным сторонам возможность точно оценить воздействие решений и деятельности

-организаций на их соответствующие интересы.

Принцип прозрачности не подразумевает раскрытия информации ограниченного доступа, а также предоставления информации, которая является конфиденциальной, или информации, предоставление которой может повлечь нарушение юридических и коммерческих обязательств, обязательств обеспечения безопасности и неприкосновенности частной жизни.

Организации следует быть прозрачной в отношении:

- назначения и характера ее деятельности;
- состава лиц, контролирующей деятельность организации;
- методов, с помощью которых принимаются, реализуются и анализируются решения, включая определение ролей, ответственности,

подотчетности и полномочий между различными функциями внутри организации:

-стандартов и критериев, относительно которых организация оценивает свою деятельность, связанную с социальной ответственностью;

-ее результативности относительно применимых и значимых проблем социальной ответственности:

- источников, сумм и [целей] расходования ее средств:

- известного или вероятного воздействия ее решений и деятельности на ее заинтересованные стороны, общество, экономику и окружающую среду;

-ее заинтересованных сторон, а также критериев и процедур, использованных для их идентификации, выбора и взаимодействия с ними.

*В компании ООО «ЛАССЕЛСБЕРГЕР» данный принцип соблюдается:*

*Компания считает, что только открытые и честные отношения можно назвать партнерскими. Вся работа между отдельными работниками и подразделениями компании, а также со всеми партнерами и клиентами строится на принципах честности и открытости. Компания говорит то, что думает и делает то, что говорит.*

#### ***Ведение финансовой отчётности и управленческого учёта:***

*Компания заинтересована в укреплении своей репутации открытого и честного участника рынка и соблюдает современные российские и международные требования прозрачности и открытости бизнеса.*

*Компания обязывает своих работников, отвечающих за ведение и предоставление данных финансовой отчётности и управленческого учёта, придерживаться следующих установленных норм:*

*-деловые операции полностью и точно отражаются в финансовых отчётах и иной учётной документации в соответствии с принципом прозрачности деятельности компании;*

*-достоверность ведения учёта и финансовой информации поддерживается строгим соблюдением процедур внутреннего контроля;*

*-хранение и использование учётной документации осуществляются в соответствии с требованиями действующего законодательства.*

*Работникам следует оказывать полную поддержку внешним аудиторам компании, проводящим аудит или оценку финансовых показателей:*

*-всегда представлять достоверную финансовую информацию;*

*-не предпринимать прямых или косвенных действий, которые могут повлиять, ввести в заблуждение;*

*-или обмануть внешних аудиторов компании.*

***Категорически неприемлемо:***

*-намеренно делать ложные или вводящие в заблуждение записи в отчетности, учетных документах или требованиях о возмещении расходов;*

*-фальсифицировать любые учетные документы;*

*-продавать, передавать или отчуждать активы компании без оформления надлежащей документации и разрешений;*

*-оказывать давление на других работников с целью искажения финансовой отчетности или учетных документов.*

**3)Принцип: Этичное поведение(ГОСТ ISO 26000:2010)**

Принцип: организации следует вести себя этично.

Поведение организации должно основываться на [таких] ценностях, [как] честность, справедливость и добросовестность. Эти ценности подразумевают заботу о людях, животных и окружающей среде, а также обязательство реагировать на воздействие, которое ее деятельность и решения оказывают на интересы заинтересованных сторон.

Организации следует активно способствовать этическому поведению посредством:

- выявления и формулирования ее основных ценностей и принципов;
- развития и использования структур управления, которые помогают распространять этическое поведение внутри организации, в ее процессе принятия решений и в ее взаимоотношениях с другими.

- выявления, принятия и применения стандартов этического поведения, соответствующих ее назначению и деятельности и согласующихся с принципами, описанными в настоящем стандарте:

- поощрения и пропаганды соблюдения ее стандартов этического поведения:

- определения и распространения стандартов этического поведения, которое ожидается от ее структур управления, сотрудников, поставщиков, подрядчиков и, там где это применимо, владельцев и менеджеров, а в особенности от тех, кто имеет возможность, соблюдая местную культурную идентичность, оказывать существенное влияние на ценности, культуру, целостность, стратегию и функционирование организации и на лиц, действующих от ее имени;

- предотвращения или разрешения конфликтов интересов в организации, которые в противном случае могли бы привести к неэтичному поведению;

- создания и поддержания механизма надзора и системы контроля для отслеживания, поддержки и обеспечения соблюдения норм этического поведения; боязни репрессий за это;

- признания и принятия мер относительно ситуаций, когда местные законы и нормативные акты отсутствуют или вступают в конфликт с нормами этического поведения;

- принятия и применения международно признанных стандартов этического поведения при проведении исследований на человеческих существах;



- уважения благополучия животных в тех случаях, когда [организация] влияет на их жизнь и существование, включая предоставление достойных условий содержания, разведения, производства, транспортирования и использования.

*В компании ООО «ЛАССЕЛСБЕРГЕР» данный принцип соблюдается:*

*Ответственность: Компания исполняет свои обещания и выполняет свои обязанности наилучшим образом. Компания не перекладывает ответственность и готова признать, что результат, который она получает, является следствием поступков и действий самой организации. Компания доводит любое начатое дело до конца.*

*Честность и открытость: Компания считает, что только честные и открытые отношения можно назвать партнерскими. Вся работа в организации строится на принципах честности и открытости. Компания делает то, что говорит и говорит то, что делает.*

***Отношения с деловыми партнёрами и клиентами:***

*Добросовестное партнёрство является основой ведения бизнеса.*

*Компания:*

*-сотрудничает только с надёжными партнёрами, деятельность которых не противоречит требованиям законодательства;*

*-добросовестно выполняет свои контрактные обязательства перед клиентами и деловыми партнёрами и ожидает того же от них;*

*-стремится сделать свои отношения с клиентами и деловыми партнёрами максимально прозрачными, соответствующими требованиям Закона и считает недопустимым для себя никакое нарушение авторских прав, лицензий, торговых марок и иных объектов интеллектуальной*

*собственности, не допускает в своей деятельности ущемления чьих-либо прав, законных интересов и достоинства;*

*-обеспечивает надёжность в сохранении конфиденциальной информации и сведений, составляющих коммерческую тайну;*

*-считает, что уважение прав собственности является одним из важнейших принципов деловой этики и стремится к балансу взаимной выгоды при совершении сделок. Возникающие в процессе деятельности споры всегда разрешает правовым путём, ведёт переговоры и стремится найти взаимоприемлемые компромиссы.*

#### **4) Принцип: Уважение интересов заинтересованных сторон(ГОСТ ISO 26000:2010)**

Принцип: организации следует уважать и учитывать интересы ее заинтересованных сторон и реагировать на эти интересы.

Хотя цели организации могут ограничиваться интересами ее владельцев, членов, клиентов или доверителей, другие частные лица или группы также могут иметь права, требования и конкретные интересы, которые также следует принимать во внимание. В совокупности эти частные лица или группы рассматриваются как заинтересованные стороны организации.

Организации следует:

- выявлять свои заинтересованные стороны.
- признавать и надлежащим образом принимать во внимание интересы и юридические права ее заинтересованных сторон и отвечать на выраженную ими озабоченность;

- признавать, что некоторые заинтересованные стороны могут существенно влиять на деятельность организации;

- оценивать и учитывать относительную способность заинтересованных сторон обращаться в организацию, взаимодействовать с ней и влиять на нее.

-учитывать взаимосвязь интересов своих заинтересованных сторон с широкими ожиданиями общества и с устойчивым развитием, а также характер взаимосвязи между заинтересованными сторонами и организацией;

- принимать во внимание взгляды заинтересованных сторон, интересы которых могут быть затронуты решением или деятельностью, даже если они не играют формальной роли в управлении организацией или не осведомлены о таких интересах.

*В компании ООО «ЛАССЕЛСБЕРГЕР» данный принцип соблюдается:*

*Сотрудничество: Взаимодействуя между собой, клиентами и партнерами, компания исходит из того, что все делают общее дело. Все коллеги и партнеры имеют общие цели, достижение которых выгодно всем участникам. Все коллеги, клиенты и партнеры, их мнения и идеи в равной степени заслуживают уважения.*

*Ориентация на клиента: Компания ставит компетентность и ответственность по отношению к клиентам во главу угла. Компания изучает, уважает и учитывает их потребности на всех стадиях взаимодействия с ними. В сложных ситуациях компания выступает союзником и предлагает выгодные решения.*

***Отношения с конкурентами:***

*Компания способствует конкурентному поведению и строит взаимоотношения с конкурентами на принципах честности и взаимного уважения:*

*-не использует неэтичные или несправедливые способы воздействия на конкурентов, не прибегает к угрозам их использования;*

*-в случае возникновения разногласий и споров в конкурентной борьбе отдает приоритет переговорам и поиску компромисса;*

*-уважает физические и интеллектуальные права на собственность конкурентов;*

*-готова активно противодействовать неэтичному поведению участников рынка керамической отрасли;*

*-не вступает в сговоры, не допускает злоупотреблений доминирующим положением на рынке.*

*Работникам компании необходимо соблюдать осторожность и избегать обсуждения конфиденциальной информации в тех случаях, когда работник тесно взаимодействует с конкурентами. Например, при посещениях торгово-промышленных ассоциаций и выставок, в случае встреч на территории заказчика, при обсуждении вопросов слияния и разделения. Перед посещением вышеперечисленных мероприятий работники должны получить на это разрешение и рекомендации своего руководителя.*

*Работникам компании запрещено обсуждать с конкурентами такие вопросы, как ценообразование, условия купли-продажи, мошенничество при торгах, бойкот покупателей, а также распределение покупателей, территорий и рынков сбыта.*

### ***Взаимная ответственность компании и ее работников:***

*Компания считает взаимную ответственность основой отношений с работниками, в которых обе стороны разделяют общие ценности, осознанно и добросовестно выполняют свои обязанности друг перед другом.*

*Компания берет на себя ответственности перед работниками:*

*-выплачивать им стабильную заработную плату, предоставлять условия труда, соответствующие нормам законодательства и соблюдать все гражданские права работников, гарантировать им отсутствие какой-либо дискриминации;*

*-развивать профессиональный и личностный потенциал, предоставлять возможности для реализации идей каждого работника;*

*-поддерживать баланс между личными интересами работников и интересами компании;*

*прикладывать усилия к тому, чтобы работа в компании для работников становилась одним из важнейших жизненных этапов;*

*-поддерживать в компании атмосферу сотрудничества и взаимного уважения.*

*Со своей стороны компания ожидает, что каждый работник примет на себя ответственность и возьмет обязательства:*

*-разделять ценности и цели компании, отстаивать ее интересы и заботиться о ее репутации;*

*-защищать и надлежащим образом использовать ресурсы и активы компании;*

*-стремиться к выполнению поставленных перед ним задач и активно участвовать в реализации инноваций, повышающих эффективность деятельности всей компании;*

*-соблюдать требования законов, внутренних нормативных документов компании;*

*-стремиться к развитию своих личных и профессиональных качеств, передавать знания и опыт, поддерживать развитие других работников компании.*

***По отношению к партнерам по дистрибуции и конечным потребителям компания придерживается следующих принципов взаимодействия:***

*-предоставляет полную, достоверную и своевременную информацию о продуктах и услугах, об условиях и порядке оплаты, об изменениях в работе и помогает в выборе и продвижении продуктов, в наибольшей степени отвечающих их интересам;*

*-осуществляет своевременное и качественное оказание сервиса;*

*-осуществляет информативную рекламу, исключаящую всякую возможность обмана и введения в заблуждение потенциальных клиентов либо появления у них недоверия к другим компаниям конкурентам;*

*-внимательно относится к любым видам обратной связи: замечаниям, жалобам и претензиям в адрес компании;*

*-повсеместно использует доступную, понятную и действенную процедуру рассмотрения замечаний и претензий.*

### **Общие правила взаимодействия в компании:**

*Компания считает ключевыми следующие нормы поведения для всех работников, независимо от их статуса и положения:*

*-стремление к принятию совместных решений и оказание взаимной помощи в сложных профессиональных вопросах и ситуациях, требующих объединения усилий;*

*-помощь менее опытным коллегам, поддержка сотрудников компании в сложной для них ситуации;*

*-уважительное отношение к коллегам;*

*-возможность открытого диалога, выражения своего мнения и предоставления конструктивной обратной связи руководству, коллегам и деловым партнёрам без ущемления личного достоинства;*

*-недопущение действия или бездействия, порождающего конфликты в деловых отношениях;*

*-пунктуальность, чёткое и в срок исполнение взятых обязательств;*

*-рациональное использование собственного рабочего времени, времени своих коллег и деловых партнёров.*

**5)Принцип: Соблюдение верховенства закона(ГОСТ ISO 26000:2010)**

Принцип: организации следует принять то, что соблюдение верховенства закона обязательно.

Верховенство закона подразумевает равенство перед законом и в частности, идею, что ни одно частное лицо или организация не стоит над законом и что правительство также подчиняется закону. Верховенство закона противопоставляется произвольному применению власти. В общем, под верховенством закона подразумевается, что законы и нормативные акты написаны, опубликованы и справедливо применяются в соответствии с установленными процедурами. В контексте социальной ответственности соблюдение верховенства закона означает, что организация соблюдает все применяемые законы и нормативные акты.

Это подразумевает, что ей следует предпринимать шаги, чтобы быть осведомленной о применимых к ней законах и нормативных актах, информировать [сотрудников] об ответственности за их соблюдение и принятие [соответствующих] мер.

Организации следует:

- соблюдать требования законов и нормативных актов во всех юрисдикциях, где она осуществляет свою деятельность, даже если такие законы и нормативные акты не применяются должным образом;

- обеспечивать соответствие своих взаимоотношений и деятельности требованиям относящейся к этим вопросам и применимой законодательной базы:

- поддерживать информированность обо всех правовых обязательствах;
- периодически анализировать свое соответствие применимым законам и нормативным актам.

*В компании ООО «ЛАССЕЛСБЕРГЕР» данный принцип соблюдается:*

***Правила работы с дилерами и поставщиками:***

*Если ваша работа связана с выбором или взаимодействием с дилерами или поставщиками, вам следует соблюдать следующие правила:*

*-соблюдать порядок проведения комплексной проверки потенциальных партнеров для понимания их бизнеса, истории их деятельности, а также для определения происхождения и назначения денежных средств;*

*-вести бизнес только с поставщиками и дилерами, которые соблюдают законы и нормы профессиональной этики, изложенные в кодексе;*

*-соблюдать установленные в компании процедуры и правила проведения тендеров, осуществления закупок и выбора торговых партнеров;*

*-выбирать партнеров исходя из их достоинств, избегая конфликта интересов, незаконных подарков, протекционизма, которые могут повлиять на объективность отбора.*

*Поставщики и дилеры должны быть уверены, что ознакомлены с действующими правилами взаимодействия с партнерами, применимыми к работе с компанией, а также должны однозначно понимать по какому перечню вопросов и при каких условиях в принципе можно взаимодействовать.*

***Компания выбирает сотрудничество с поставщиками и подрядчиками, которые:***

*-ведут деятельность в полном соответствии с законодательством РФ (или тех стран, резидентами, которых они являются) и также тщательно выбирают своих поставщиков;*

*-предоставляют по нашим запросам учредительные и финансовые документы, проверка которых позволит нам убедиться в благонадежности нашего будущего партнера;*



*-используют в своей работе только актуальные и оформленные должным образом дилерские сертификаты, лицензии, авторские права, удостоверения и допуски;*

*-предоставляют максимально детализированную информацию в своих коммерческих предложениях для проведения корректного и прозрачного сравнения цен с альтернативными вариантами;*

*-соблюдают пункт «Антикоррупционная оговорка», изложенный в типовых договорах компании, а также правила и нормы, изложенные в кодексе.*

## **б)Принцип: Соблюдение международных норм поведения(ГОСТ ISO 26000:2010)**

Принцип: организации следует соблюдать международные нормы поведения, следуя при этом принципу соблюдения верховенства закона.

- В ситуациях, когда законодательство или его применение не обеспечивает адекватных экологических или социальных ограничений, организации следует стремиться соблюдать как минимум международные нормы поведения.

- В странах, где законодательство или его применение находится в конфликте с международными нормами поведения, организации следует стремиться соблюдать такие нормы в максимально возможной степени.

- В ситуациях, когда законодательство или его применение находится в конфликте с международными нормами поведения и когда несоблюдение этих норм будет иметь существенные последствия, организации следует настолько, насколько это целесообразно и адекватно, пересмотреть характер своих взаимоотношений и деятельности на территории данной юрисдикции.

- Организации следует использовать легитимные возможности и каналы для того, чтобы оказать влияние на соответствующие организации и

органы власти с тем, чтобы устранить любые подобные конфликты [в национальном законодательстве и его применении].

- Организации следует избегать соучастия в деятельности другой организации, не соответствующей международным нормам поведения.

*В компании ООО «ЛАССЕЛСБЕРГЕР» данный принцип не предусмотрен кодексом.*

## **7)Принцип: Соблюдение прав человека(ГОСТ ISO 26000:2010)**

Принцип: организации следует соблюдать права человека и признавать их важность и всеобщность.

Организации следует:

- уважать и там, где это возможно, продвигать права, изложенные в Международном билле о правах человека:

- уважать всеобщий характер таких прав, т. е. тот факт, что они нераздельно применимы в любой стране, любых культурах и ситуациях.

- в ситуациях, когда права человека не защищены, предпринимать меры для соблюдения прав человека и избегать получения выгоды от таких ситуаций;

- в ситуациях, когда законодательство или его применение не обеспечивает адекватной защиты прав человека, следовать принципу соблюдения международных норм поведения.

*В компании ООО «ЛАССЕЛСБЕРГЕР» данный принцип соблюдается:*

### ***Действия в ситуации конфликта интересов:***

*Компания понимает под конфликтом интересов противоречие между личными (финансовыми или иными) интересами работника и его*

*должностными обязанностями или обязательствами, а также противоречие личных интересов работника с общими интересами компании.*

*Работники должны убедиться, что ознакомились с действующим в компании Положением «О конфликте интересов» и понимаете сформулированные в нем инструкции для работников о действиях в сферах, где может возникнуть конфликт интересов.*

*Компания обязывает работников всех уровней руководствоваться принципами:*

*-предупреждения условий для возникновения конфликта интересов и коррупции;*

*-добровольной декларации возникающих конфликтов.*

*Компания ожидает, что все работники:*

*-своевременно представляет соответствующую информацию своему руководству;*

*-займут деятельную и активную позицию в вопросах разрешения конфликта интересов.*

*Со своей стороны компания готова демонстрировать конструктивную и лояльную позицию при рассмотрении и разрешении различных спорных ситуаций.*

### ***Защита персональных данных:***

*Политика предполагает, что компания получает и хранит только те персональные данные работников, которые необходимы для эффективной деятельности или для исполнения требований законодательства. Доступ к личным данным ограничен, должен быть обусловлен производственной*

*необходимостью и разрешен только тем, кто наделен соответствующими полномочиями.*

*Личная информация работников не предоставляется никому за пределами компании без надлежащего разрешения.*

*Работники, имеющие доступ к персональным данным сотрудников компании и/или ее партнеров, обязаны неукоснительно соблюдать все требования законодательства и внутренних документов в данной области и обеспечивать защиту и сохранность персональных данных.*

*В соответствии с принципом неприкосновенности частной жизни, компания не интересуется личным поведением за пределами работы, за исключением случаев, когда такое поведение вредит качеству работы самого работника или влияет на репутацию или законные коммерческие интересы компании.*

***Компания ожидает от руководителей всех уровней в своей деятельности:***


*-руководствоваться принципами честности, объективности, профессионализма;*

*-стремиться внести свой вклад в успешное развитие компании, улучшение ее имиджа и репутации надёжного партнёра и ответственного работодателя;*

*-соблюдать интересы работников, обеспечивать им достойные условия труда, безопасность рабочих мест и рабочего окружения, открытый и постоянный доступ к информации, необходимой работникам для выполнения своей работы, учитывать индивидуальные результаты их труда и предоставлять работникам возможности для обратной связи;*

*-демонстрировать образцовое личное поведение, соответствующее принципам и стандартам компании, и последовательно проводить в жизнь все политики компании и принятые решения руководства;*

*-при принятии решений, прежде всего, убедиться в том, что они пойдут на благо компании, ее акционеров и иных заинтересованных в бизнес-процессе лиц, обеспечивая разумный баланс интересов.*



**Помощь студентам  
онлайн! Без посредников!  
Без предоплаты!  
<http://diplomstudent.net/>**