

## «Оценка концентрации строительного рынка»

На основании представленных данных необходимо оценить концентрацию строительного рынка (в данном случае рынка монолитного домостроения).

Объем монолитного строительства в г. Нижнем Новгороде представлен в таблице.

Таблица 1

### Объем строительства в г. Нижнем Новгороде

Застройщик	Общий метраж, кв. м.
«Старт-Строй»	6 234
«Красное Сормово»	1 910
«Квартстрой»	20 558
«ЖБК-Строй»	7 648
«СтройСоюз»	13 727
«Наш дом»	13 888
«ВВСК»	9 406
«ТОМ проект»	8 923
<b>«Жилстрой НН»</b>	<b>30 157</b>
«Спецжилстрой-НН»	8 420
«Евродом-Холдинг»	11 440
<b>Группа компаний «Столица Нижний»</b>	<b>28 931</b>
«Волгонефтехиммонтаж»	14 034
«Партнерский дом Атенон»	12 582
«Капитал НН»	8 390
«Корпорация Гарантия-строй»	6 977
«Стройинвестрегион»	13 150
<b>Группа компаний «Вереск»</b>	<b>45 747</b>

Измеряют емкость рынка:

- в количестве или в объеме товара, который можно продать;
- в количестве денег, которые можно заработать.

Оценка концентрации рынка производится по предложенному алгоритму.

1. Определите емкость рынка ( $V$ ), которая показывает совокупный объем на рынке и рассчитывается по формуле 1:

$$6234 + 1910 + 20558 + 7648 + 13727 + 13888 + 9406 + 8923 + 30157 + 8420 + 11440 + 28931 + 14034 + 12582 + 8390 + 6977 + 13150 + 45747 / 18 = 262122 / 18 = 14562$$

2. Показатель общей емкости рынка позволяет вычислить доли предприятий на рынке и определить тип их конкурентной структуры. Для расчета доли предприятий используется формула 2:

Рассчитайте доли трех крупнейших конкурентов (D1: D2; D3) и долю остальных компаний (D4).

$$\text{Группа компаний «Вереск»} = 45\,747 / 262\,122 = 17,45\%$$

$$\text{«Жилстрой НН»} = 30\,157 / 262\,122 = 11,50\%$$

$$\text{Группа компаний «Столица Нижний»} = 28\,931 / 262\,122 = 11,04\%$$

$$\text{Доля остальных компаний} = 157\,287 / 262\,122 = 60\%$$

2. Рассчитайте индексы концентрации рынка (CR) для трех крупнейших предприятий и Герфиндаля-Гиршмана (HHI), характеризующие преобладание на рынке той или иной компании.

Так как крупных предприятий в отрасли может быть множество, то после букв CR добавляют цифру, которая показывает, сколько на рынке таких фирм. В основном при расчетах применяются следующие индексы концентрации CR: CR2, CR3, CR4, CR6, CR8, CR10 и CR25.

### 2.1. Индекс концентрации рынка

Основной количественной характеристикой структуры рынка является концентрация - степень преобладания одного или нескольких независимых хозяйствующих субъектов (товаропроизводителей) в системе производства взаимозаменяемых товаров, поставляемых на один географический товарный рынок. Показатели концентрации отражают, в частности, соотношение числа фирм и распределения рыночных долей.

Индекс концентрации (concentration ratio) CR показывает долю нескольких (трех, пяти, десяти и т. п.) наиболее крупных организаций в общем объеме рынка товаров в процентах. Рассчитывается как сумма рыночных долей наиболее крупных организаций, осуществляющих свою деятельность на определенном рынке.

Индекс концентрации определяется как сумма рыночных долей крупнейших продавцов рынка:

$$CR_k = \sum_{i=1}^k y_i, \quad k \leq N,$$

где  $CR_k$  - индекс концентрации ;  $N$  - число фирм в отрасли;  $y_i = \frac{q_i}{Q}$  - доля производства (продаж)  $i$ -й фирмы в общем объеме выпуска (сбыта) отрасли.

Рыночная доля продавца также может вычисляться на основе отношения численности занятых, величины активов или величины добавленной стоимости данной фирмы к совокупным значениям для рынка в целом.

Индекс концентрации измеряется в долях или в процентах. Чем выше значения данного показателя, тем сильнее рыночная власть крупнейших фирм, тем сильнее степень концентрации на рынке, и тем слабее конкуренция. Как правило, целесообразно исследовать значения индекса для 3 или 4 крупных фирм рынка. При этом выделяют следующие критерии сопоставления рыночных структур:

- рынок считается неконцентрированным при значениях индекса для 3 фирм ниже 45% ;
- умеренно концентрированным - при  $CR_3 = 45-70\%$  ;
- высококонтцентрированным - при  $CR_3 > 70\%$ .

Неконцентрированный рынок- рынки с низким уровнем концентрации, конкурентные.

Умеренная концентрация- рынки с сильным уровнем концентрации (олигополистические рынки).

Высокая концентрация- рынки с высоким уровнем концентрации (монополистические).

$$CR = 17,45 + 11,50 + 11,04 = 39,99\%$$

$CR = 39,99\%$ . Это ниже, чем 45%, рынок считается неконцентрированным.

## 2.2. Индекс Герфиндаля-Гиршмана (НИИ)

Индекс Херфиндаля-Хиршмана определяется как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке:

Формула индекса Херфиндаля-Хиршмана:

$$НИИ = (s_1)^2 + (s_2)^2 + (s_3)^2 + \dots + (s_n)^2$$

где  $i = 1 \dots N$  ( $N$  – максимальное количество фирм)

Индекс принимает значения от 0 (в идеальном случае совершенной конкуренции, когда на рынке бесконечно много продавцов) до 1 (когда на рынке действует только одна фирма, производящая 100% выпуска). Если считать рыночные доли в процентах, индекс будет принимать значения от 0 до 10000. Чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке.

Классификация рынков:

1. Высококонцентрированные рынки:  $1800 < \text{НИИ} < 10000$  (новой фирме трудно войти на рынок)
2. Умеренно-концентрированные рынки:  $1000 < \text{НИИ} < 1800$
3. Низкоконцентрированные рынки:  $\text{НИИ} < 1000$  (новой фирме легко войти на рынок)

Доля компаний на рынке представлена в таблице:

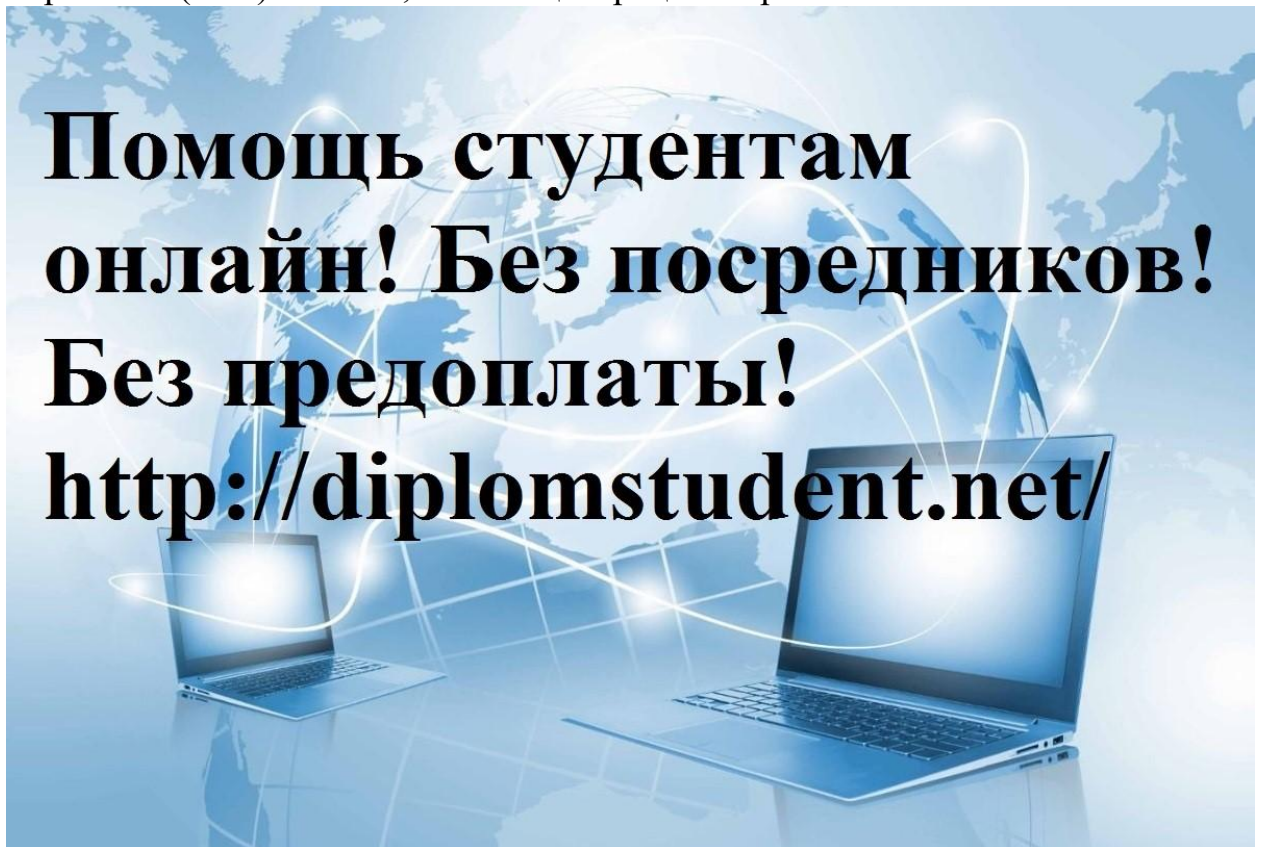
<b>Застройщик</b>	<b>Общий метраж, кв. м.</b>	<b>Доля компании, %</b>
«Старт-Строй»	6 234	2,38
«Красное Сормово»	1 910	0,73
«Квартстрой»	20 558	7,84
«ЖБК-Строй»	7 648	2,92
«СтройСоюз»	13 727	5,24
«Наш дом»	13 888	5,30
«ВВСК»	9 406	3,58
«ТОМ проект»	8 923	3,40
<b>«Жилстрой НН»</b>	<b>30 157</b>	<b>11,50</b>
«Спецжилстрой-НН»	8 420	3,21
«Евродом-Холдинг»	11 440	4,36
<b>Группа компаний «Столица Нижний»</b>	<b>28 931</b>	<b>11,04</b>
«Волгонефтехиммонтаж»	14 034	5,35
«Партнерский дом Атенон»	12 582	4,80
«Капитал НН»	8 390	3,20
«Корпорация Гарантия- строй»	6 977	2,66
«Стройинвестрегион»	13 150	5,01
<b>Группа компаний «Вереск»</b>	<b>45 747</b>	<b>17,45</b>
<b>итого</b>	<b>262122</b>	<b>100</b>

Рассчитаем Индекс Герфиндаля-Гиршмана (НИ):

$$\begin{aligned} \text{НИ} &= 17,45^2 + 11,50^2 + \\ & 11,04^2 + 2,38^2 + 0,73^2 + 7,84^2 + 2,92^2 + 5,24^2 + 5,30^2 + 3,58^2 + 3,40^2 + 3,21^2 + 4,36^2 + \\ & 5,35^2 + 4,80^2 + 3,20^2 + 2,66^2 + 5,01^2 = 304,50 + 132,25 + 12,88 + 5,66 + 0,53 + 61,46 + 8,53 + 27, \\ & 46 + 28,09 + 12,82 + 11,56 + 10,30 + 19,00 + 28,62 + 23,04 + 10,24 + 7,08 + 25,10 = 729,12 \end{aligned}$$

$\text{НИ} = 729,12 < 1000$  ( данный рынок относится к низкоконцентрированным рынкам, т.е. концентрация на рынке низкая, новой фирме легко войти на рынок).

Вывод: Индекс концентрации ( concentration ratio ) CR показал, что рынок является неконцентрированным(конкурентным). Индекс Герфиндаля-Гиршмана (НИ) показал, что концентрация на рынке низкая.



**Помощь студентам  
онлайн! Без посредников!  
Без предоплаты!  
<http://diplomstudent.net/>**