

## СОДЕРЖАНИЕ

Кейс-задача № 1 .....	3
Кейс-задача № 2 .....	6
Кейс-задача № 3 .....	10
Кейс-задача № 4 .....	16
Кейс-задача № 5 .....	21
Список использованных источников .....	23
Приложения .....	26

## Кейс-задача № 1

Описание ситуации:

Необходимо ознакомиться:

-с основными методами (теоретическими, эмпирическими и статистическими) и приемами научных исследований, используемых при написании рефератов, обзоров, докладов, курсовых работ и выпускной квалификационной работы, статей;

-с организацией и проведением научно-исследовательской работы, этапами разработки научной проблемы;

-с основами теоретического анализа отечественной и зарубежной литературы, информацией, имеющейся в официальных статистических источниках и в глобальных компьютерных сетях;

Содержание задания:

Сформулировать направление (предмет) исследования (тема ВКР) по профилю направления обучения. Сформулировать и обосновать актуальность избранной темы исследования, раскрыть ее теоретическую и практическую значимость, определить цель и задачи научного исследования.

Решение:

Для написания выпускной квалификационной работы была выбрана тема: «Анализ финансового состояния организации и разработка мероприятий по улучшению ее финансового состояния (на примере ООО «Экоарми»).

Объектом исследования является компания ООО «Экоарми»-это завод эко посуды из дерева, организация работает под брендом «EcoArmy» и производит экологическую одноразовую посуду из березового шпона в Вологодской области. Производство расположено в г. Череповец.

В ассортименте продукции одноразовые вилки, ложки, ножи, размешиватели для горячих напитков, тарелки, шпатели косметологические, рисунок 1. Цены на ассортимент компании представлены в Приложении 1.



Рисунок 1. Основной ассортимент компании ООО «Экоарми»

Продукция компании ООО «Экоарми» имеет сертификат FSC. Сертификат FSC (Forest Stewardship Council) - показатель того, что продукция происходит из леса, в котором ведется экологически и социально ответственное лесное хозяйство.

Предметом исследования является- данные бухгалтерской отчетности и показатели финансового состояния организации ООО «Экоарми».

#### **Актуальность темы исследования:**

Анализ финансового состояния - один из важнейших этапов оценки результатов, достигнутых компанией по итогам отчетного года. На основе данных такого анализа собственники и менеджмент компании получают информацию о факторах, повлиявших на результаты бизнеса, оценивают экономические возможности по дальнейшему развитию. Данные анализа служат базой для разработки бизнес-планов и операционных бюджетов на следующий год.

Анализ финансового состояния всегда востребован при привлечении внешнего финансирования, так как его итоги помогают оценить кредитоспособность компании и спрогнозировать ее динамику на будущее. В

связи с этим, руководитель финансово-экономической службы любой компании обязан проводить качественный анализ ее финансового состояния после формирования в управленческом учете годовых итогов деятельности.

Тщательный анализ финансового состояния предприятия - одна из составляющих коммерческого успеха. Анализ деятельности позволяет оценить текущую позицию компании, учесть риски и благоприятные факторы, составить адекватный прогноз на будущее. Особенно актуальна тема финансового анализа на примере эко предприятий. В последние годы настоящим трендом стало все экологичное: упаковка, еда, люди стремятся жить в экодомах и употреблять только натуральные продукты.

Современный бизнес ориентируется на экологичность. Вопрос экологии – один из важнейших во всем мире. На волне популярности экодвижения появилось «зеленое» предпринимательство, приносящее не только прибыль, но и пользу окружающей среде, обществу, планете. Для многих странах экологическое направление давно стало нормой, а в России только начинает развиваться.

Мировой бизнес в меру возможностей подстраивается под требования потребителей, разрабатывая целые программы и линейки продукции, используя натуральное сырье и делая акцент на своей эко-ориентированности. Особое место в эко-трендах заняла экопосуда.

Такая тема, как производство и продажа экологической эко посуды, до сих пор являлась достаточно новой в нашей стране. Хотя в последнее время она набирает все больше и больше оборотов. Вне всяких сомнений, эко-бизнес, как и бизнес-идеи по сетевому маркетингу и арома-маркетингу, может стать очень перспективным в России.

Так как объектом исследования является компания ООО «Экоарми», занимающаяся производством одноразовой эко посуды, тема финансового состояния наиболее актуальна, так как любые просчеты и убытки в строке прибыль не дадут возможности развиваться эко предприятию, а это отрицательно скажется в целом на снижении развития зеленой экономики.

Теоретическая значимость исследования состоит в успешно проведенном экономическом анализе финансового состояния организации.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные мероприятия, могут быть применены на практике анализируемой организации.

Цель научного исследования: разработка практических рекомендаций, направленных на улучшение финансового состояния ООО «Экоарми».

Задачи научного исследования:

-рассмотреть теоретические аспекты анализа финансового состояния организации;

-проанализировать финансовое состояние организации ООО «Экоарми»;

-предложить пути совершенствования финансового состояния организации и оценить экономическую эффективность в ООО «Экоарми».

## **Кейс-задача № 2**

Описание ситуации:

Необходимо осуществить самостоятельную работу - поиск, сбор, изучение и первичную обработку документальных источников для реализации избранной темы исследования и раскрытия существа проблемы, используя следующие источники:

-библиотечный фонд Университета, включая ресурсы SINERGY LEARNING SYSTEM (учебно-методическая литература, научные монографии и др.);

-ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» -

-Российская государственная библиотека (РГБ) ([www.rsl.ru](http://www.rsl.ru));  
Российская национальная библиотека (РНБ) ([www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)); Официальный сайт ЦБ РФ (Банка России); Информационный портал Банка.Ру

(<http://www.banki.ru>); Агентство по страхованию вкладов (<https://www.asv.org.ru>) и др.;

-Информационно-справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>); Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru>) и др.

Содержание задания:

Составить перечень аннотированных источников, раскрывающих нормативно-правовые и теоретические аспекты избранной темы научного исследования (ВКР):

-нормативно-правовых актов по теме НИР (ГК РФ, Федеральные законы, документы Банка России и т.п.);

-учебной и учебно-методической литературы (не более 3-х источников);

-научных монографий, научных статей, диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (по экономическим специальностям) (не более 10 источников);

-информационно-аналитических материалов (не более 3-х источников).

Решение:

1)Список нормативно-правовых актов:

1.1)Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

1.2)Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации».

1.3) Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99».

1.4) Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99».

1.5) Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).

1.6) Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению».

1.7) Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

## 2) Список учебной и учебно-методической литературы:

2.1) Быков В.А., Колесов Р.В., Якшилов И.Н. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.А. Быков, Р.В. Колесов, И.Н. Якшилов. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 220 с.

2.2) Крылов, Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции / Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 720с.

2.3) Маркин Ю.П. Экономический анализ: учебное пособие / Ю.П. Маркин. – 4-е изд., стер. – Москва: Издательство «Омега», 2018. – 450с.

## 3) Список научных монографий, научных статей:

3.1) Быков В.А., Туманов Д.В. Концептуальные основы управления предприятием находящего в кризисной ситуации на основе финансового анализа // Вестник московского финансово-юридического университета. 2018. № 2. С.106-124.

3.2)Герман А.В. Актуальность исследования финансового состояния предприятия[Электронная версия] [Ресурс:<https://msd.com.ua/doklady-o-budushhix-i-sovremennyx-tekhnologiyah/aktualnost-issledovaniya-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya/?ysclid=1662y8o3nu76744155>]

3.3)Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. -284 с.

#### 4)Список информационно-аналитических материалов:

4.1)Анализ рынка биоразлагаемой посуды: поддержка государства и экологические инициативы крупнейших потребителей обеспечат рост [Электронная версия] [Ресурс: [https://www.megaresearch.ru/news\\_in/analiz-rynka-biorazlagaemoj-posudy-i-perspektivy-razvitiya-do-2025-goda?ysclid=164pnh88kt577654667](https://www.megaresearch.ru/news_in/analiz-rynka-biorazlagaemoj-posudy-i-perspektivy-razvitiya-do-2025-goda?ysclid=164pnh88kt577654667)]

4.2)Деревянная одноразовая посуда как идея для бизнеса [Электронная версия] [Ресурс:<https://forestcomplex.ru/obrabotka-drevesiny/glavnye-potrebitele-odnorazovaya-derevyannaya-posuda-kak-ideya-dlya-biznesa/?ysclid=164qfjs372922326736>]

4.3)Экологический бизнес: производство бумажной одноразовой посуды [Электронная версия] [Ресурс:<https://newidey.ru/biznes-idei/torgovlya-eko-tovarami-odnorazovaya-posuda-na-otchestvennom-rynke/?ysclid=164pi4daf9220992549>]



### Кейс-задача № 3

Описание ситуации:

Необходимо ознакомиться:

с отечественными и зарубежными источниками информации о социально-экономических процессах и явлениях в соответствии с избранной темой научного исследования (ВКР). В частности:

Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России (<http://www.finansy.ru>);

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»/ Информация по международной экономике, ссылки на статистические органы стран мира ([www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru));

Росбизнесконсалтинг (РБК) (<https://www.rbc.ru>);

Международный валютный фонд (TheInternationalMonetaryFund)/ Основные документы МВФ ([www.imf.org/external/index.htm](http://www.imf.org/external/index.htm)) и др.

Содержание задания:

Осуществить самостоятельную работу по сбору необходимых данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в рамках избранной темы научного исследования (ВКР); проанализировать собранные данные и выявить тенденции изменения социально-экономических показателей в рамках избранной темы научного исследования (ВКР);

Подготовить информационный обзор данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в рамках избранной темы научно-исследовательской работы (ВКР) – не более 1,5 - 3 стр. текста, иллюстрируя информацию графиками, диаграммами, рисунками.

Решение:

Так как объектом исследования в работе является компания по производству одноразовой экологической посуды, для повышения

финансового состояния компании, необходимо, прежде всего анализировать рынок, на котором она работает. Рассмотрим подробнее анализ рынка одноразовой биоразлагаемой посуды в России и в мире на текущий момент и перспективу.

В странах СНГ даже перерабатываемые пластики не проходят должной сортировки и утилизации, на мусорных полигонах на пластик приходится не менее 20,0-25,0% всего мусора. Большой процент среди этих отходов принадлежит одноразовым пластиковым изделиям. Все потому что рынок одноразовой посуды развивается стремительно: кейтеринг, доставка еды, готовые блюда на вынос, порционные обеды, драйв-ин. В поход или на пикник тоже удобно брать с собой тарелки, которые не придется потом мыть. Только планета все больше покрывается пластмассовыми отходами.

Эта проблема актуальная во всем мире, в ряде стран пластик запрещают на законодательном уровне. Отказаться от одноразовых изделий невозможно, значит, нужно сделать их экологичными. Экопосуда быстро разлагается, превращается в удобрение и не наносит ущерб экологии.

Не так давно в обиход вошел новый тип одноразовых столовых приборов и прочей посуды. Они почти не отличаются по свойствам и внешнему виду от пластика, но сделаны из натурального сырья: крахмала (например, эко столовые приборы); древесины; волокон; даже молока.

Стоимость ее тоже максимально приближена к цене пластика. Только вот в природе она ведет себя абсолютно по-другому. Срок ее полного исчезновения – от 30 дней до нескольких месяцев. К тому же разлагаясь, она просто превращается в органику, удобряя собой почву.

Экотовары на отечественном рынке – все еще редкое явление. Поэтому ниша одноразовой экопосуды пока что не слишком плотно занята.

Рассмотрим подробнее анализ рынка биоразлагаемой посуды.

Несмотря на кризис, вызванный пандемией COVID-19, и снижение покупательной способности населения, все большее число потребителей стремится внести свой вклад в борьбу с загрязнением окружающей среды

бытовыми отходами. Людям становится не все равно, во что положены или завернуты товары, которые они покупают. Эксперты считают, что несмотря на естественное снижение в 2020 году, спрос на биоразлагаемую посуду в сегменте HoReCa (а это 90,0% всего потребления) продолжит расти.[8]

#### 1) Основные характеристики и объем рынка биоразлагаемой посуды.

В отличие от обычного пластика биоразлагаемые полимеры способны полностью распадаться на углекислый газ, воду, метан, биомассу и неорганические соединения в течение нескольких месяцев под действием микроорганизмов и физических факторов в окружающей среде.

Объем российского рынка биоразлагаемой посуды в 2019 году вырос относительно показателей 2018 г. на 15,0%, рисунок 2. Более половины этого прироста обеспечил увеличившийся импорт, доля которого в общем объеме пока не превышает 30,0%. Внутреннее производство также росло, но менее значительно и в процентном, и в абсолютном значении. Экспорт биоразлагаемой посуды из России незначителен и не вносит сколько-нибудь существенного вклада в объем рынка.

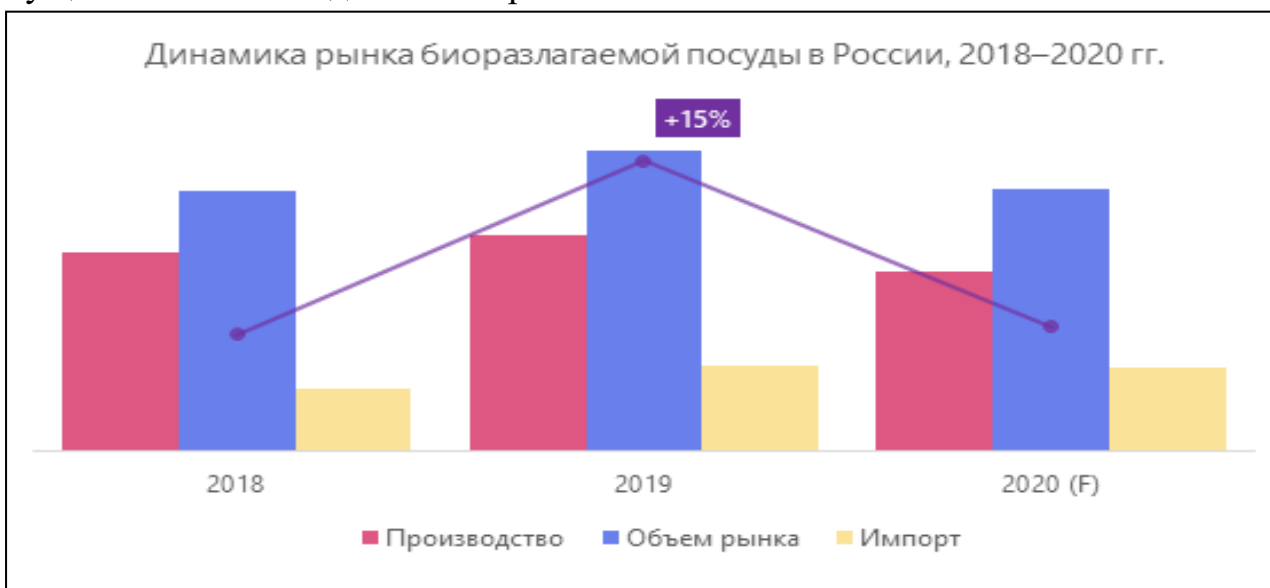


Рисунок 2. Динамика рынка биоразлагаемой посуды в России с 2018-2020 гг. [8]

В 2020 году в связи с ограничениями, вводимыми в период первой волны распространения вируса COVID-19, объемы потребления биоразла-

гаемой посуды уменьшились. Однако аналитики предполагают, что в ближайшей перспективе рост должен возобновиться.

## 2) Основные тенденции на рынке биоразлагаемой посуды.

Дальнейший рост рынка в значительной степени будет связан с двумя основными факторами:

А) Пандемия коронавируса. После падения в марте - апреле 2020 г. спрос на одноразовую посуду и упаковку постепенно восстанавливается. Это связано с положительной динамикой в отрасли общественного питания и значительным ростом рынка онлайн-продаж. На начало года около 60% крупнейших кафе и ресторанов продавали еду с доставкой, в настоящее время это делают более 75,0% - собственными силами или через агрегаторов. Крупнейшие службы доставки кратно увеличили свою выручку: Яндекс.Еда» в 2,3 раза, Delivery Club в 3 раза только за период локдауна. Соответственно, растет спрос и на упаковку, в том числе и на биоразлагаемую, на которую постепенно переходят крупные игроки рынка;

Б) Экологические проблемы. Необходимость защиты окружающей среды от неконтролируемого роста объемов бытовых отходов постепенно осознается большинством населения. Задача отдельного сбора мусора и утилизации ТБО становится приоритетной не только для государства, но и для рядовых потребителей, которые во многих случаях включают тип упаковки продукта в число основных параметров выбора. Производители в ответ на сформировавшийся запрос стремятся показать свою социальную ответственность и стараются использовать упаковку из перерабатываемых материалов в максимально возможном объеме. По мнению игроков рынка, пока тон здесь задают лидеры: чем крупнее и известнее заведение, тем больше вероятность, что оно выберет экологичную посуду и упаковку.

## 3) Анализ и структура потребления.

Около 10,0% всей биоразлагаемой упаковки и посуды реализуется через торговые сети, весь остальной объем потребляется предприятиями HoReCa - кафе, ресторанами, отелями, службами доставки и кейтеринга.

Структура потребления формируется в зависимости от сезона: игроки рынка отмечают, что летом традиционно наблюдается рост спроса на упаковку для кейтеринга, а зимой - на формы для выпечки. При этом сезонным колебаниям подвержены не все группы продукции, например, биоразлагаемая посуда для приготовления замороженных продуктов в микроволновой печи пользуется популярностью у владельцев заведений общественного питания круглогодично. Структура продаж одноразовой посуды и упаковки в различных сегментах представлена на рисунке 3.

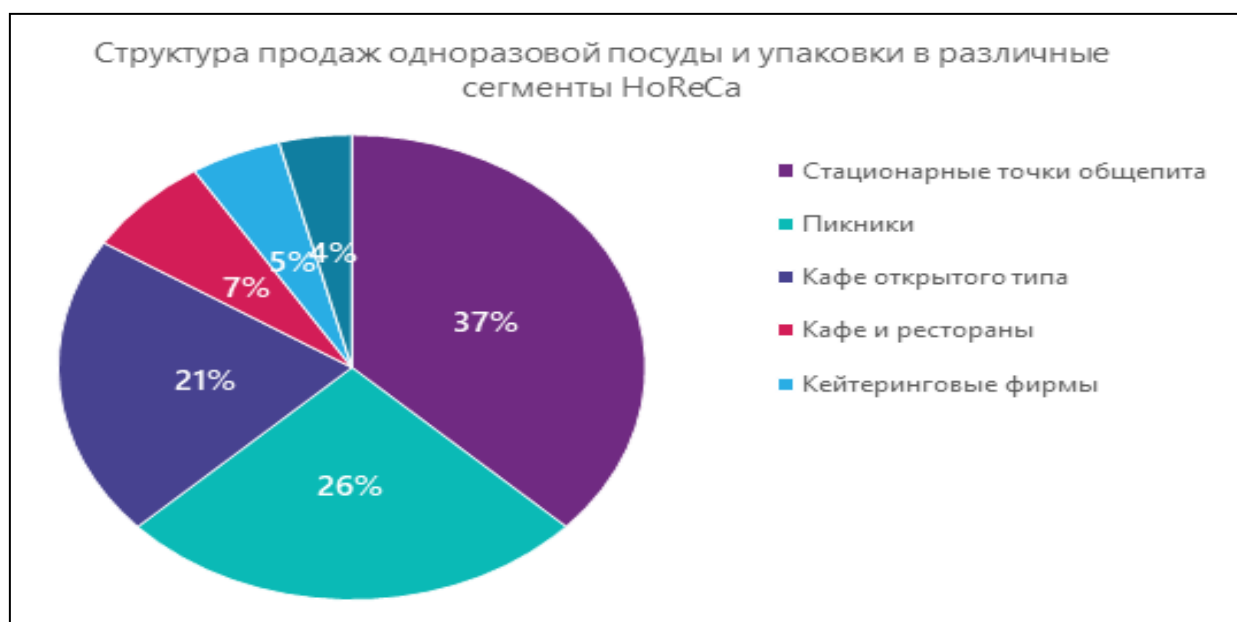


Рисунок 3. Структура продаж одноразовой посуды и упаковки в различных сегментах[8]

Тренд перехода с обычной одноразовой упаковки на биоразлагаемую задают крупные сетевые компании, которые работают во многих странах и уже столкнулись с рядом запретов на пластиковую тару. Их поддерживают российские предприятия, которые позиционируют себя как поставщики экологически чистых продуктов для правильного питания – сеть магазинов «Вкусвилл», некоторые нишевые проекты типа Now to Eat и т. д.

Включились в этот процесс и агрегаторы доставки. Так, сервис «Яндекс.Еда» предлагает своим партнерам использовать экоупаковку и отмечает такие компании специальным значком в общем списке. Это дает им дополнительные конкурентные преимущества в глазах потребителей,

которым важен этот аспект. А их число постоянно растет, несмотря на то, что контейнер из PLA-пластика стоит в 4 раза дороже обычного.

Среди крупных B2B-потребителей стоит отметить также ОАО «РЖД» (посуда и столовые приборы из крахмала и других биоразлагаемых материалов используются в поездах «Сапсан»), компанию «Икея», а также сеть ресторанов GreenBox.

#### 4) Перспективы развития рынка биоразлагаемой посуды в России.

По данным Verified Market Research, мировой рынок биоразлагаемой посуды в 2018 году оценивался в 2 754,9 млн. долл. Ожидается, что к 2025 году он вырастет до 4 355,1 млн. долл., т. е. более чем в 1,5 раза. Этому способствуют жесткие меры по отказу наиболее развитых стран от одноразовых пластиковых предметов. Планы стран по отказу от пластиковой посуды и упаковки представлены на рисунке 4.



Рисунок 4. Планы стран по отказу от пластиковой посуды и упаковки[8]

В России пока таких темпов ожидать сложно, но аналитики также прогнозируют положительную динамику, которая будет обусловлена восстановлением отрасли общественного питания, дальнейшим усилением влияния экологических инициатив и новыми мерами государства по защите окружающей среды.

Пандемия коронавируса внесла определенные коррективы в отношении общества к одноразовой посуде и упаковке. Если раньше экологические

инициативы были в основном направлены на запрет изделий из пластика, то сейчас пришло понимание, что одноразовый пластик - это наиболее удобный и безопасный вид упаковки. Следовательно, его нужно не запрещать, а правильно перерабатывать и утилизировать.

С 2015 года каждый производитель обязан за собственный счет утилизировать определенный процент упаковки, в которой выпускаются его товары. На 2021 год в части тары и упаковки из полимерных и комбинированных материалов норматив составляет 20,0%. Существует проект распоряжения правительства, в котором предполагается его постепенное увеличение до 50,0% в ближайшие несколько лет. Несмотря на то, что для утилизации биоразлагаемых материалов нужны специальные условия (как уже упоминалось выше, полилактид разлагается в течение двух месяцев при влажности воздуха 80,0% и температуре 55–70 °С; при более низких показателях температуры и влажности компостирование может занимать до 10 лет), если планы по строительству мусороперерабатывающих заводов в России будут реализованы, рынок биоразлагаемой посуды получит дополнительные стимулы для развития.

Следовательно, рынок одноразовой эко посуды является перспективным, а значит на нем можно успешно развиваться.

#### **Кейс-задача № 4**

Описание ситуации:

Осуществить самостоятельную работу по обобщению полученных результатов исследования в рамках избранной темы научно-исследовательской работы для конкретизации целей, задач исследования, предмета и объекта исследования.

Провести анализ научных статей последних лет издания (с целью подтверждения актуальности и практической значимости избранной темы

исследования (ВКР) и оценки современного состояния исследуемой научной проблемы.

Содержание задания:

Подготовить аналитический отчет по проделанному исследованию в виде тезисов, доклада на научный кружок кафедры, научный семинар, студенческую конференцию, возможно статьи для публикации.

Решение:

Статья на тему: «Повышение финансового состояния эко предприятия- как необходимое условие развития зеленого бизнеса»

Аннотация: В статье рассматривается актуальная тема: «Повышение финансового состояния эко предприятия- как необходимое условие развития зеленого бизнеса». Экологичность давно перестала быть «модным словом». Каждый человек понимает, как важно заботиться о своей планете, знает, к чему приведет пренебрежительное отношение к ее ресурсам, природе. Бизнес тоже не остается в стороне. Все больше стартаперов начинают свой путь с экопроектов, а уже состоявшиеся предприниматели задумываются о переориентации производства на «зеленый формат». Дело не только в желании принести пользу окружающей среде. Это со всех сторон прибыльное и перспективное направление, что гарантирует высокий спрос. Однако, необходимо определиться с наиболее лучшими эко проектами, которые будут способствовать росту прибыльности и рентабельности, тем самым обеспечивая повышение финансового состояния эко предприятия.

Ключевые слова: эко-бизнес, экологичность, эко-товары, экология, эко-стартапы, зеленая энергетика, зеленые товары, бизнес-деятельность



Эко-бизнес- это предпринимательство, производство, построенное на принципах заботы о планете и ее ресурсах. На научном языке это бизнес-деятельность: предотвращающая загрязнение окружающей среды; использующая био-методики, природо- и ресурсосберегающие технологии; способствующая благоустройству местности; обеспечивающая «зеленую» энергетику, переработку и утилизацию отходов, производство чистого питья, здоровых продуктов, безопасных товаров и оказание безвредных услуг.[16]

Преимущества перед вредным производством очевидны: доверие и уважение сознательных потребителей; полная поддержка и правительством, и обществом; море возможностей для креативных и смелых идей; возможность выбрать формат деятельности на свой вкус и кошелек - от мини-магазина на маркетплейсе до большой фабрики; не высокая конкуренция в отдельных нишах (особенно это касается России, Украины, СНГ).

Экологичность -это один из глобальных трендов, что правит миром. Бизнес давно сделал ее яркой маркетинговой фишкой - среди многочисленных товаров глаз потребителя волей-неволей останавливается на продуктах с приставками «эко-» и «био-».

На сегодняшний день эко-бизнес крайне актуален в среде предпринимателей по следующим причинам:

1)Экологичность и забота о природе - мировой тренд. Рано или поздно потребители начнут выбирать товары не только по цене и качеству, но и по их безопасности для окружающей среды.

2)Многие ниши в эко-предпринимательстве еще не заняты, следовательно, конкуренция для новых компаний достаточно низкая.

3)Спрос на эко-товары и услуги со временем будет только расти.

4)Эко-тематика поддерживается не только общественностью, но и госструктурами.

5) Рынок открыт новым и креативным идеям в сфере производства и продаж.

б) Доход приносит как небольшое предприятие, так и крупные компании.

Удачных успехов в зеленом бизнесе можно добиться сразу в нескольких сферах производства и оказания эко услуг: благоустройство ландшафтов; разработки по ресурсосбережению; использование в разных целях вторсырья; организация экодосуга; основание секонд-хендов; буккроссинг - обмен подержанными книгами; установка солнечных батарей и ветряков; переработка мусора; безопасные товары для «умного дома»; экологичный туризм; выпуск и распространение безвредных для природы товаров; экообразование.

Следует отметить, что в сентябре 2019 года была замечена интересная статистика: количество поисковых запросов в Google про изменение климата впервые в истории превзошло число таких запросов про популярный сериал «Игра престолов». Данные собраны по интересам американских интернет-пользователей. Также в социальных сетях разных стран до сих пор не утихают споры по поводу высказываний и акций шведской эко-активистки Греты Тунберг. Интерес к теме изменения климата постепенно захватывает весь мир. По данным исследования Nielsen (американской компании-измерителя) 81,0% потребителей считают, что бизнес обязан заботиться об окружающей среде.

В связи с этим предприниматели быстро поняли, что «зеленые» товары с приставками «эко-» и «био-» в названии не только лучше продаются, но и в целом благоприятно влияют на имидж компании и финансовое состояние.

Мировые бренды один за другим начали демонстрировать заботу об окружающей среде:

1) ИКЕА поставили в своих магазинах контейнеры для приема батареек, энергосберегающих, люминесцентных и ртутьсодержащих ламп, а также запустили сбор ненужного текстиля в РФ.

2) Adidas начали производство кроссовок из переработанного океанического мусора, пытаясь привлечь внимание к проблеме загрязнения водных ресурсов.

3) H&M запустили программу переработки текстиля, а также начали производить линейку Conscious - экологичную коллекцию одежды с зелеными бирками.

4) Timberland предложили покупателям обувь из переработанного пластика. [11]

Со временем эко-темой заинтересовались и российские компании:

1) Wildberries в 2019 году отказались от использования пакетов из пластика.

2) Сеть супермаркетов «Перекресток» реализовали доставку продуктов с возможностью вернуть пластиковый пакет курьеру для дальнейшей переработки. Также они стали использовать меньше фасовочных упаковок и ввели услугу приема пакетов.

3) Магазины «Пятёрочка» начали использовать корзины для покупок, изготовленные из переработанного пластика. Также вместо одноразовых пакетов покупателям предлагают воспользоваться многоразовыми или бумажными. [11]

Рост спроса на экологичные и безопасные товары со стороны потребителей создает благодатную атмосферу для начинающих предпринимателей. Если при открытии нового бизнеса руководство будет выражать заботу об окружающей среде не только в рекламных кампаниях, но и на уровне производства, то в долгосрочной перспективе они имеют хорошие шансы на высокую прибыль. Покупатели все чаще задумываются, где, как и из чего была изготовлена продукция, которую они собираются приобрести. Именно поэтому сейчас самое время запускать различные эко-стартапы. В связи с этим, эко бизнес можно назвать достаточно перспективным и доходным видом деятельности, но только эффективное управление, наиболее сильные управленческие решения и правильно выработанные стратегии,

позволят повышать финансовое состояние эко предприятия, тем самым способствуя развитию зеленой экономики.

### Кейс-задача № 5

Описание ситуации:

Необходимо ознакомиться:

Систематизировать собранный за время практики НИР материал обоснование актуальности избранной темы исследования, теоретическая и практическая значимость рассматриваемых в теме вопросов, определение цели и задач научного исследования (ВКР);

перечень аннотированных источников;

информационный обзор данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в рамках избранной темы научно-исследовательской работы (ВКР).

Решение:

За время прохождения практики (НИР) был собран материал для написания темы выпускной квалификационной работы по теме: «Анализ финансового состояния организации и разработка мероприятий по улучшению ее финансового состояния (на примере ООО «Экоарми»)».

Для объекта исследования была выбрана эко компания, которая занимается производством эко посуды из дерева. В исследовании было рассмотрено, что эко направления в настоящее время являются наиболее актуальным трендом в экономике. Любые товары и услуги с приставкой эко в перспективе будут пользоваться популярностью, а следовательно и бизнес в зеленой экономике, позволит компании повысить свое финансовое положение.

Представленный анализ развития рынка одноразовой эко посуды и эко товаров в России и в мире показал, что в других странах рынок эко посуды развивается наиболее быстрыми темпами, по сравнению с Россией. Однако, перспективы этой отрасли являются радужными и в настоящее время эта ниша не является полностью заполненной, таким образом, у компаний еще есть шанс развиваться в данном направлении и занять наибольшую долю рынка.

Финансовое положение невозможно повысить без эффективной системы производства и продажи товаров или услуг. Кроме этого, необходимо производить и продавать то, что необходимо потребителю. Развитие зеленой экономики может быть обеспечено не только за счет развития компании по производству и продаже эко посуды, не мало и других эко направлений. Это могут быть и эко туризм, благоустройство ландшафтов; разработка по ресурсосбережению; использование в разных целях вторсырья; установка солнечных батарей и ветряков; переработка мусора; безопасные товары для «умного дома» и другое.

В настоящее время крупные компании, как в России, так и в мире уже используют различные эко технологии, как показало выше представленное исследование. Тем не менее, любая компания, работающая на том или ином рынке, в том числе и на рынке эко продукции, должна разрабатывать эффективные стратегии, которые позволят повышать прибыльность, доходность и рентабельность, тем самым положительно влияя на финансовое состояние организации в целом.

В данном отчете была рассмотрена актуальность темы выпускной квалификационной работы, определена теоретическая и практическая значимость, цель и задачи исследования.

Для написания выпускной квалификационной работы собраны информационные источники- это нормативно-правовые акты, учебная литература, монографии, статическая отчетность по изучаемой проблеме исследования.

### Список использованных источников

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации».
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99».
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99».
5. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).
6. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению».
7. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
8. Анализ рынка биоразлагаемой посуды: поддержка государства и экологические инициативы крупнейших потребителей обеспечат рост [Электронная версия] [Ресурс: [https://www.megaresearch.ru/news\\_in/analiz-rynka-biorazlagaemoj-posudy-i-perspektivy-razvitiya-do-2025-goda?ysclid=164pnh88kt577654667](https://www.megaresearch.ru/news_in/analiz-rynka-biorazlagaemoj-posudy-i-perspektivy-razvitiya-do-2025-goda?ysclid=164pnh88kt577654667)]
9. Быков В.А., Туманов Д.В. Концептуальные основы управления предприятием находящего в кризисной ситуации на основе финансового анализа // Вестник московского финансово-юридического университета. 2018. № 2. С.106-124.

10. Быков В.А., Колесов Р.В., Якшилов И.Н. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.А. Быков, Р.В. Колесов, И.Н. Якшилов. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 220 с.
11. Бизнес и экология: как крупный бизнес демонстрирует заботу об окружающей среде и на каких эко-стартапах можно заработать [Электронная версия] [Ресурс: <https://moneyzz.ru/blog/biznes-i-ekologia-kak-krupnyi-biznes-demonstriruet-zabotu-ob-okruzausei-srede-i-na-kakih-eko>];
12. Герман А.В. Актуальность исследования финансового состояния предприятия [Электронная версия] [Ресурс: <https://msd.com.ua/doklady-o-budushhix-i-sovremennyx-tekhnologiyah/aktualnost-issledovaniya-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya/?ysclid=1662y8o3nu76744155>]
13. Деревянная одноразовая посуда как идея для бизнеса [Электронная версия] [Ресурс: <https://forestcomplex.ru/obrabotka-drevesiny/glavnye-potarelochkam-odnorazovaya-derevyannaya-posuda-kak-ideya-dlya-biznesa/?ysclid=164qfjs372922326736>];
14. Есть чисто: как развивается рынок экопродуктов [Электронная версия] [Ресурс: <https://tass.ru/ekonomika/4190384?ysclid=164mt8y6la972286808>];
15. «Зеленый бизнес»: 20 идей как заработать на экологии [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/zelenyy-biznes/?ysclid=164mlw04lp818255696>];
16. Зеленый бизнес (эко): успешные и перспективные примеры в сфере экологии [Электронная версия] [Ресурс: <https://lindeal.com/trends/zelenyj-biznes-ehko-uspeshnye-i-perspektivnye-primery?ysclid=166iw7zopu756195241>];
17. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. -284 с.

18. Крылов, Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции / Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 720с.
19. Маркин Ю.П. Экономический анализ: учебное пособие / Ю.П. Маркин. - 4-е изд., стер. – Москва: Издательство «Омега», 2018. – 450с.
20. Оценка финансового состояния предприятия на базе годовой управленческой отчетности. «Планово-экономический отдел» №12 2019 / Анализ и оценка [Электронная версия] [Ресурс: [https://www.profiz.ru/peo/12\\_2019/finansovyj\\_analiz/?ysclid=l6655vh44t28674583](https://www.profiz.ru/peo/12_2019/finansovyj_analiz/?ysclid=l6655vh44t28674583)];
21. «Продэкспо» - крупнейшая международная выставка продуктов питания и напитков в России и Восточной Европе [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.prod-expo.ru/>];
22. Перспективы развития отечественного рынка одноразовой экологической посуды [Электронная версия] [Ресурс: <https://ekofriend.com/articles/ekoposuda/ekoposuda-klassifikaciya-i-perspektivy-rynka?ysclid=l64tw6yl63758240706>];
23. Пахомова Валентина. Почему экология становится частью стратегий для компаний. И в чем выгода быть зеленым. [Электронная версия] [Ресурс: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2021/08/27/883464-pochemu-ekologiya?ysclid=l66j5pxzmy956930928>];
24. Финансовый анализ предприятия [Электронная версия] [Ресурс: <https://yaroslavl.1cbit.ru/blog/finansovyj-analiz-predpriyatiya/?ysclid=l6658z6t21347588559>];
25. Экологический бизнес: производство бумажной одноразовой посуды [Электронная версия] [Ресурс: <https://newidey.ru/biznes-idei/torgovlya-eko-tovarami-odnorazovaya-posuda-na-otechestvennom-rynke/?ysclid=l64pi4daf9220992549>].



## Приложения

**Помощь студентам  
онлайн! Без посредников!  
Без предоплаты!  
<http://diplomstudent.net/>**

