

Кейс: Пирамида социальной ответственности бизнеса. Интеграция принципов социальной ответственности(на примере компании)

Задание: Проанализируйте социальный отчет компании «Х (документ прилагается).

Определите уровень социальной ответственности компании.

Сделайте вывод о том, насколько активно принципы социальной ответственности интегрированы в бизнес-процессы организации (приведите примеры).

Рекомендованный учебно-методический материал для выполнения задания:

2.1. Пирамида социальной ответственности бизнеса А. Кэрролла:

1. Филантропическая или дискреционная социальная ответственность.

Вершина пирамиды.

Основана на добровольном участии бизнеса в поддержании и развитии общественного благосостояния посредством добровольного участия в реализации социальных программ.

Ее основным инструментом считается благотворительность

2. Этическая социальная ответственность.

Следование этическим нормам и правилам бизнес-практики.

3. Правовая ответственность.

Она предполагает необходимость соблюдения норм и требований действующего законодательства, включая практику построения договорных отношений с контрагентами.

4. Экономическая ответственность (ответственность экономического толка).

Основание пирамиды.

Ее сущность непосредственно отождествляется с извлечением прибыли, а также удовлетворением потребностей рынка.

2.2. Интеграция принципов социальной ответственности в бизнес-процессы организации:

Последовательная схема интеграции (последовательная блок-схема со стрелками).

Первые три блока или уровня (операционный, функциональный и межфункциональный) можно определить как внутреннюю интеграцию деятельности организации.

Последний (межорганизационный) блок или уровень интеграции относится к внешней интеграции.

Результат решенной кейс-задачи необходимо представить в письменном виде.

Решение:

Социальный отчет компании ООО «Мон'дэлис Русь»

2.1. Пирамида социальной ответственности бизнеса А. Кэрролла на примере компании ООО «Мон'дэлис Русь»



Рисунок 1- Пирамида социальной ответственности бизнеса А. Кэрролла

Описание Пирамиды социальной ответственности бизнеса А. Кэрролла на примере компании ООО «Мон'дэлис Русь»:

Экономическая ответственность- компания ООО «Мон'дэлис Русь» производитель шоколадных плиток и бисквитов, а также жевательной резинки. Продукты удовлетворяют потребности населения и помогают компании извлекать прибыль.

Правовая ответственность-компания ООО «Мон'дэлис Русь» является законопослушной, бизнес организован и действует на основании действующих нормативно-правовых актов.

Этическая ответственность-компания ООО «Мон'дэлис Русь» не причиняет вреда, является этичной. Немаловажный аспект работы с поставщиками – соответствие бизнеса этическим нормам. Гарантией выступает регистрация в Sedex, открытой базе данных по обмену этическими данными поставщиков. Информация о зарегистрированных компаниях-поставщиках доступна на сайте www.sedexglobal.com для авторизованных покупателей и потенциальных покупателей этих поставщиков, что позволяет видеть и анализировать данные о поставщиках, отслеживать и оценивать соблюдение этой компанией установленных этических норм и принципов на всех этапах ведения бизнеса по 4 ключевым областям: стандарты работников, здоровье и безопасность, охрана окружающей среды, добросовестное ведение бизнеса.

Филантропическая ответственность-компания ООО «Мон'дэлис Русь» занимается благотворительной деятельностью. Цель компании инвестировать 50 млн. долл. США в благотворительные программы по продвижению здорового образа жизни.

Дорога к благополучию сообщества начинается с работы по развитию среды, которая бы помогала детям и их родителям следовать принципам здорового образа жизни.

Это критически важно по мере того, как Всемирная организация здравоохранения и другие организации признают ожирение, в том числе детское, среди ключевых вызовов системам здравоохранения. Именно поэтому Фонд Mondelez International продолжает инвестировать в программы и помогать НКО, которые работают над улучшением качества жизни примерно 2 млрд.людей на всей земле.

Фонд Mondelez International работает с органами власти и некоммерческими организациями, чтобы предоставить сообществам возможности вести активный и более здоровый образ жизни. Наши программы в основном сосредоточены на школах и работают с детьми 6–12 лет во время уроков или после них. Инновационность нашего подхода состоит в трехчастной структуре наших усилий: мы с равным вниманием работаем над образовательными элементами, продвижением физической активности и помощи в получении свежих продуктов питания.

В 2014 году Фонд Mondelez International совместно со своими глобальными партнерами объявил о планах обеспечить доступ к образовательным программам по питанию, активным играм и свежим продуктам для более чем 1 млн. детей в Австралии, Бразилии, Китае, Индии и России, что является частью многолетней программы объемом 50 млн долл. США по продвижению здорового образа жизни и борьбы с ожирением.

Социальные программы компании: Российская программа «Будь здоров!»; Партнерство с банком продовольствия; Корпоративное волонтерство; День шоколада в Покрове; Помочь просто.

Модель интеграции корпоративной социальной ответственности компании ООО «Мон'дэлис Русь» в систему бизнес процессов организации



Межфункциональная интеграция преодолевает основные недостатки функциональной и выступает логическим продолжением развития процесса интеграции деятельности организации.

Главный положительный эффект, возникающий на межфункциональном уровне интеграции, - наличие общей цели; основной отрицательный результат - недостаточное внимание к деятельности и проблемам отдельных функциональных подразделений.

Корпоративная социальная ответственность компании ООО «Мон'дэлис Русь» хорошо вписывается в систему бизнес процессов организации.

Принципы социальной ответственности активно интегрированы в бизнес-процессы организации ООО «Мон'дэлис Русь».

Основные принципы социальной ответственности компании ООО

«Мон'дэлис Русь»:

- Открытость - социальная активность компаний осуществляется открыто. Все заинтересованные стороны могут свободно запрашивать объяснения и необходимую информацию.
- Системность - ответственность строится на основе решения вопросов всей системы.
- Достоверность - работа компании в области социальной ответственности предусматривается максимально открытой и не имеет цели фальсификации данных для повышения своих репутационных характеристик.
- Регулярность - мероприятия реализуются на основе постоянных значимых проектов в приоритетных направлениях.

Основные направления реализации корпоративной социальной

ответственности ООО «Мон'дэлис Русь»:

- Развитие персонала - предоставление условий для повышения квалификации труда, карьерного роста.
- Безопасные условия труда и охрана здоровья - организация безопасных рабочих мест, предоставление программ дополнительного медицинского страхования и др.
- Ресурсосбережение и природоохранная деятельность;
- Добросовестная деловая практика - практика надежного партнерства, предоставления качественных товаров клиентам.

Примеры корпоративной социальной ответственности ООО
«Мон'дэлис Русь»:

1)Снижение количества отходов всегда было одним из приоритетов нашей деятельности. По всему миру наши заводы достигли впечатляющих показателей, что позволило превзойти нашу цель. Сегодня 68% наших продуктов производятся на предприятиях, все отходы которых перерабатываются. Суть программы- переработка отходов.

2)Компания ООО «Мон'дэлис Русь» стремится работать по принципам бережливого производства и рационального использования природных ресурсов: сбережение энергии; сокращение выбросов углекислого газа; сохранение воды; сокращение использования упаковки.



