

Статья на тему: «Повышение финансового состояния эко предприятия- как необходимое условие развития зеленого бизнеса»

Аннотация: В статье рассматривается актуальная тема: «Повышение финансового состояния эко предприятия- как необходимое условие развития зеленого бизнеса». Экологичность давно перестала быть «модным словом». Каждый человек понимает, как важно заботиться о своей планете, знает, к чему приведет пренебрежительное отношение к ее ресурсам, природе. Бизнес тоже не остается в стороне. Все больше стартаперов начинают свой путь с экопроектов, а уже состоявшиеся предприниматели задумываются о переориентации производства на «зеленый формат». Дело не только в желании принести пользу окружающей среде. Это со всех сторон прибыльное и перспективное направление, что гарантирует высокий спрос. Однако, необходимо определиться с наиболее лучшими эко проектами, которые будут способствовать росту прибыльности и рентабельности, тем самым обеспечивая повышение финансового состояния эко предприятия.

Ключевые слова: эко-бизнес, экологичность, эко-товары, экология, эко-стартапы, зеленая энергетика, зеленые товары, бизнес-деятельность

Эко-бизнес- это предпринимательство, производство, построенное на принципах заботы о планете и ее ресурсах. На научном языке это бизнес-деятельность: предотвращающая загрязнение окружающей среды; использующая био-методики, природо- и ресурсосберегающие технологии; способствующая благоустройству местности; обеспечивающая «зеленую» энергетiku, переработку и утилизацию отходов, производство чистого питья, здоровых продуктов, безопасных товаров и оказание безвредных услуг.[2]

Преимущества перед вредным производством очевидны: доверие и уважение сознательных потребителей; полная поддержка и правительством, и обществом; море возможностей для креативных и смелых идей; возможность выбрать формат деятельности на свой вкус и кошелек - от мини-магазина на маркетплейсе до большой фабрики; не высокая конкуренция в отдельных нишах (особенно это касается России, Украины, СНГ).

Экологичность -это один из глобальных трендов, что правит миром. Бизнес давно сделал ее яркой маркетинговой фишкой - среди многочисленных товаров глаз потребителя волей-неволей останавливается на продуктах с приставками «эко-» и «био-».

На сегодняшний день эко-бизнес крайне актуален в среде предпринимателей по следующим причинам:

1)Экологичность и забота о природе - мировой тренд. Рано или поздно потребители начнут выбирать товары не только по цене и качеству, но и по их безопасности для окружающей среды.

2)Многие ниши в эко-предпринимательстве еще не заняты, следовательно, конкуренция для новых компаний достаточно низкая.

3)Спрос на эко-товары и услуги со временем будет только расти.

4)Эко-тематика поддерживается не только общественностью, но и госструктурами.

5)Рынок открыт новым и креативным идеям в сфере производства и продаж.

6)Доход приносит как небольшое предприятие, так и крупные компании.

Удачных успехов в зеленом бизнесе можно добиться сразу в нескольких сферах производства и оказания эко услуг: благоустройство ландшафтов; разработки по ресурсосбережению; использование в разных целях вторсырья; организация экодосуга; основание секонд-хендов; буккроссинг - обмен поддержанными книгами; установка солнечных батарей

и ветряков; переработка мусора; безопасные товары для «умного дома»; экологичный туризм; выпуск и распространение безвредных для природы товаров; экообразование.

Следует отметить, что в сентябре 2019 года была замечена интересная статистика: количество поисковых запросов в Google про изменение климата впервые в истории превзошло число таких запросов про популярный сериал «Игра престолов». Данные собраны по интересам американских интернет-пользователей. Также в социальных сетях разных стран до сих пор не утихают споры по поводу высказываний и акций шведской эко-активистки Греты Тунберг. Интерес к теме изменения климата постепенно захватывает весь мир. По данным исследования Nielsen (американской компании-измерителя) 81,0% потребителей считают, что бизнес обязан заботиться об окружающей среде.

В связи с этим предприниматели быстро поняли, что «зеленые» товары с приставками «эко-» и «био-» в названии не только лучше продаются, но и в целом благоприятно влияют на имидж компании и финансовое состояние.

Мировые бренды один за другим начали демонстрировать заботу об окружающей среде:

1)ИКЕА поставили в своих магазинах контейнеры для приема батареек, энергосберегающих, люминесцентных и ртутьсодержащих ламп, а также запустили сбор ненужного текстиля в РФ.

2)Adidas начали производство кроссовок из переработанного океанического мусора, пытаясь привлечь внимание к проблеме загрязнения водных ресурсов.

3)H&M запустили программу переработки текстиля, а также начали производить линейку Conscious - экологичную коллекцию одежды с зелеными бирками.

4)Timberland предложили покупателям обувь из переработанного пластика.[1]

Со временем эко-темой заинтересовались и российские компании:

1) Wildberries в 2019 году отказались от использования пакетов из пластика.

2) Сеть супермаркетов «Перекресток» реализовали доставку продуктов с возможностью вернуть пластиковый пакет курьеру для дальнейшей переработки. Также они стали использовать меньше фасовочных упаковок и ввели услугу приема пакетов.

3) Магазины «Пятёрочка» начали использовать корзины для покупок, изготовленные из переработанного пластика. Также вместо одноразовых пакетов покупателям предлагают воспользоваться многоразовыми или бумажными. [1]

Рост спроса на экологичные и безопасные товары со стороны потребителей создает благодатную атмосферу для начинающих предпринимателей. Если при открытии нового бизнеса руководство будет выражать заботу об окружающей среде не только в рекламных кампаниях, но и на уровне производства, то в долгосрочной перспективе они имеют хорошие шансы на высокую прибыль. Покупатели все чаще задумываются, где, как и из чего была изготовлена продукция, которую они собираются приобрести. Именно поэтому сейчас самое время запускать различные эко-стартапы. В связи с этим, эко бизнес можно назвать достаточно перспективным и доходным видом деятельности, но только эффективное управление, наиболее сильные управленческие решения и правильно выработанные стратегии, позволят повышать финансовое состояние эко предприятия, тем самым способствуя развитию зеленой экономики.

Список литературы

1. Бизнес и экология: как крупный бизнес демонстрирует заботу об окружающей среде и на каких эко-стартапах можно заработать [Электронная версия] [Ресурс: <https://moneyzz.ru/blog/biznes-i-ekologia->

kak-krupnyi-biznes-demonstriruet-zabotu-ob-okruzausei-srede-i-na-kakih-eko];

2. Зеленый бизнес (эко): успешные и перспективные примеры в сфере экологии [Электронная версия] [Ресурс: <https://lindeal.com/trends/zelenyj-biznes-ehko-uspeshnye-i-perspektivnye-primery?ysclid=166iw7zopu756195241>];

The image is a promotional graphic for the website diplomstudent.net. It features a light blue background with a faint world map and glowing white lines representing a global network. Two silver laptops are shown in the foreground, one on the left and one on the right, both with their screens glowing. The text is centered and reads: **Помощь студентам онлайн! Без посредников! Без предоплаты!** followed by the URL **<http://diplomstudent.net/>** in a large, bold, black font.