**Матричный инструментарий и уровни решения задач планирования деятельности предприятия**

Способы использования матриц на уровни решения задач.

**Уровень 1 — Первичный анализ**

Матрица SWOT  
Матрица MCC  
Матрица вектора экономического развития предприятия

**Уровень 2 — Анализ рынка отрасли**

Матрица BCG  
Матрица GE  
Матрица ADL  
Матрица HoferSchendel  
Матрица Ансоффа («рынок—продукт»)  
Матрица Портера (пяти конкурентных сил)  
Матрица эластичности конкурентной реакции на рынке  
Матрица группировки товара  
Матрица «Воздействие неопределенность»

**Уровень 3 — Отрасль**

Матрица Купера  
Матрица ShellDPM  
Матрица стратегий переживающего спад бизнеса  
Матрица основных форм объединений

**Уровень 4 — Анализ дифференциации**

Матрица улучшения конкурентной позиции  
Матрица «Дифференциация относительная эффективность затрат»  
Матрица «Производительность — инновации/ дифференциации»

**Уровень 5 — Анализ качества**

Матрица «Цена—качество»  
Матрица «Качество — ресурсоемкость»

**Уровень 6 — Анализ маркетинговой стратегии**

Матрица стратегии расширения марочных семейств  
Матрица «Осведомленность — отношениек марке товара»  
Матрица маркетинговых каналов  
Матрица «Контакт— уровень приспособления услуг»  
Матрица «Диагностика маркетинга»

**Уровень 7 — Анализ управления**

Матрица способов стратегического управления  
Матрица модели стратегического менеджмента  
Матрица Херси—Бланшара  
Матрица «Комбинации размерностей стилей руководства университета Огайо»  
Матрица «Управленческая решетка»

**Уровень 8 — Персонал**

Матрица «Изменение — сопротивление в организации»  
Матрица влияния оплаты на взаимоотношения в группе  
Матрица типов включения человека в группу  
Матрица «Основные деловые способности»  
Матрица «Важность выполнение работы»  
Матрица существующих формальных систем критерия качества работы  
Матрица результатов управления критериями качества работы  
Матрица Блейка—Моутона  
Матрица Мак-Дональда