**Матричный инструментарий и уровни решения задач планирования деятельности предприятия**

Способы использования матриц на уровни решения задач.

**Уровень 1 — Первичный анализ**

Матрица SWOT
Матрица MCC
Матрица вектора экономического развития предприятия

**Уровень 2 — Анализ рынка отрасли**

Матрица BCG
Матрица GE
Матрица ADL
Матрица HoferSchendel
Матрица Ансоффа («рынок—продукт»)
Матрица Портера (пяти конкурентных сил)
Матрица эластичности конкурентной реакции на рынке
Матрица группировки товара
Матрица «Воздействие неопределенность»

**Уровень 3 — Отрасль**

Матрица Купера
Матрица ShellDPM
Матрица стратегий переживающего спад бизнеса
Матрица основных форм объединений

**Уровень 4 — Анализ дифференциации**

Матрица улучшения конкурентной позиции
Матрица «Дифференциация относительная эффективность затрат»
Матрица «Производительность — инновации/ дифференциации»

**Уровень 5 — Анализ качества**

Матрица «Цена—качество»
Матрица «Качество — ресурсоемкость»

**Уровень 6 — Анализ маркетинговой стратегии**

Матрица стратегии расширения марочных семейств
Матрица «Осведомленность — отношениек марке товара»
Матрица маркетинговых каналов
Матрица «Контакт— уровень приспособления услуг»
Матрица «Диагностика маркетинга»

**Уровень 7 — Анализ управления**

Матрица способов стратегического управления
Матрица модели стратегического менеджмента
Матрица Херси—Бланшара
Матрица «Комбинации размерностей стилей руководства университета Огайо»
Матрица «Управленческая решетка»

**Уровень 8 — Персонал**

Матрица «Изменение — сопротивление в организации»
Матрица влияния оплаты на взаимоотношения в группе
Матрица типов включения человека в группу
Матрица «Основные деловые способности»
Матрица «Важность выполнение работы»
Матрица существующих формальных систем критерия качества работы
Матрица результатов управления критериями качества работы
Матрица Блейка—Моутона
Матрица Мак-Дональда