# Программы маркетинговой аналитики и исследований

Программное обеспечение для маркетинговой аналитики собирает и обрабатывает данные, необходимые для оценки эффективности и стратегического планирования в отделах маркетинга.

## [Soloway](http://www.soloway.ru/?utm_source=picktech" \t "_blank)

от Internest

Система программатик-маркетинга: размещение видео и баннерной рекламы на сайтах, в мобильных приложениях и на Smart TV. Soloway позволяет работать с аудиторией на всех этапах воронки от узнаваемости до покупки. Охватные кампании увеличат знание о бренде. Реклама, нацеленная на конверсии, приведет на сайт уже лояльных пользователей.

## [AdRiver](https://www.adriver.ru/" \t "_blank)

от Internest

Независимый аудит и верификация рекламных размещений. Сбор и обработка данных: показы, клики, охват, пересечения, гео, устройства, postclick, postview, количество недействительного трафика, видимость, фактические домены размещений и тд. Система сбора, обработки и поставки поведенческих данных. Собственная SSP и AdRiver Exchange для покупки нашего трафика на других платформах.

## [ELMA365 CRM](https://elma365.com/ru/products/crm/?utm_source=picktech" \t "_blank)

 от ELMA

 ELMA365 CRM – система на Low-code движке с возможностями маркетинговой аналитики, сочетающая в себе широкий и гибкий функционал для организации и анализа продаж и маркетинговых активностей, поддержки клиентов и бизнес-процессы продаж, которые сокращают инфоразрыв и ускоряют взаимодействие между отделами компании.

## [DailyGrow](https://picktech.ru/product/dailygrow/)

от ООО «ИМТЕРА»

от 1000₽/месяц

Сервис аналитики и управления рекламой ВК и Яндекс Директ. Анализирует эффективность и окупаемость разных каналов.

## [Customer Analytics](https://picktech.ru/product/customer-analytics/)

от TMA Innovation Center

Инструмент, который помогает маркетологам понять потребности клиентов и разработать эффективные маркетинговые стратегии.

## [Экспекто](https://picktech.ru/product/ekspekto/)

от Экспекто, ООО

от 1450₽/месяц

Сервис показывает эффективность каналов для рекламных кампаний.

## [Milestone Analytics](https://picktech.ru/product/milestone-analytics/)

от MileStone

Многопользовательское программное обеспечение для веб-аналитики, позволяющее сравнивать бренды и информацию о клиентах.

## [USAAP](https://picktech.ru/product/usaap/)

от ООО «Очень хорошие сервисы»

от 1500₽

Сервис для маркетингового анализа и продвижения бизнеса.

## [Adobe Analytics](https://picktech.ru/product/adobe-analytics-19442/)

от Adobe

Программное обеспечение для оценки маркетинговой активности позволяет компаниям отслеживать влияние каждого взаимодействия с клиентами, в котором они участвуют.

## [Roistat](https://picktech.ru/product/roistat/)

от Roistat

от 7300₽/месяц

Система аналитики для объективной оценки эффективности рекламных кампаний с точки зрения объёмов продаж.

## [CreateCustomerProfile](https://picktech.ru/product/createcustomerprofile/)

от Junicorns

от 49$ за пользователя

Инструмент, разработанный для упрощения построения портрета покупателя, имиджа компании и поиска рыночной ниши.

## [RhythmOne](https://picktech.ru/product/rhythmone-analytics-suite/)

от RhythmOne

Решение для клиентской аналитики, позволяющее анализировать активность и опыт пользователей, взаимодействующих с вашим контентом по медиаканалам.

## [Convead](https://picktech.ru/product/convead/)

от Конвид, ООО

от 1750₽/месяц

Convead - это маркетинговая платформа которая анализирует поведение посетителей сайта, в реальном времени находит проблемные места на воронке продаж и рекомендует сценарии работы для увеличения продаж в интернет-магазине.

## [Callibri](https://picktech.ru/product/callibri/)

от Callibri

от 1000₽/месяц

Callibri - это сервисы для отслеживания и аналитики всех видов обращений и конверсии сайта, для анализа эффективности рекламы, повышения работы с клиентами.

## [QUON](https://picktech.ru/product/quon/)

от КУОН, ООО

от 1500₽/месяц

Система сквозной аналитики для отслеживания эффективности рекламных кампаний.

## [БЭСТ-Маркетинг](https://picktech.ru/product/best-marketing/)

от БЭСТ-5

от 3000₽

БЭСТ-Маркетинг - программная система позволяет оценить рыночные позиции предприятия в условиях конкуренции.

## [Цифровой маркетинг+](https://picktech.ru/product/tsifrovoy-marketing/)

от Интерпроком

Система для оптимизации подготовки маркетинговых кампаний и их анализа.

## [Tableau](https://picktech.ru/product/tableau/)

от Tableau

Платформа позволяет собирать и анализировать данные, чтобы принимать более эффективные решения.

## [Klipfolio](https://picktech.ru/product/klipfolio/)

от Klipfolio

от 49$/месяц

Klipfolio - это облачная платформа для анализа данных, позволяющая создавать пользовательские информационные панели и отчеты для принятия решений на основе данных.

## [BEYABLE](https://picktech.ru/product/beyable/)

от BEYABLE

Алгоритм искусственного интеллекта BEYABLE анализирует поведение посетителей и генерирует оценку вовлеченности для лучшей сегментации и более целевых кампаний.

## [Kissmetrics](https://picktech.ru/product/kissmetrics/)

от Kissmetrics

Решение для глубокой аналитики поведелния пользователей и клиентов.

## [Influence](https://picktech.ru/product/influence/)

от Influence

от 13$/месяц

Решение для оптимизации воронки продаж, которая позволяет повысить эффективность маркетинга в социальных сетях, оценивать конверсию посетителей в клиентов и вести статистику ключевых событий.