



**Помощь студентам  
онлайн! Без посредников!  
Без предоплаты!  
<http://diplomstudent.net/>**

**Доклад к курсовой работе на тему: «Денежная масса, показатели её объёма и структуры в России»**

Уважаемые слушатели! Вашему вниманию предлагается курсовая работа на тему: «Денежная масса, показатели её объёма и структуры в России» (слайд 1)

### **Цель и задачи исследования(слайд 2)**

Целью работы является- предложить практические рекомендации по регулированию денежной массы в экономике России. Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие задачи: изучить сущность формирования денежной массы в экономике; проанализировать динамику и структуру денежной массы в России; описать перспективы денежно-кредитной политики в России до 2025г.; предложить собственные пути по улучшению системы управления денежной массой в РФ.

### **Объект и предмет исследования (слайд 3)**

Объектом исследования является- денежная масса в экономике.  
Предмет исследования- система управления денежной массой в России.

#### **Актуальность темы исследования(слайд 4)**

Деньги являются важнейшей частью финансовой системы любого государства. Они постоянно находятся в движении, при этом деньги оборачиваются не хаотично, а закономерно, образуя денежную массу. От того, насколько эффективна система государственного управления денежной массой, зависит развитие экономики страны, региона. Для нормализации экономического положения в государстве необходима стабилизация денежного обращения. Чрезмерное увеличение денежной массы или ее снижение, так или иначе, влияют на экономические процессы, тем самым создавая благоприятные или неблагоприятные для экономики процессы.

Двойной удар по мировой экономике от пандемии -2019 года и военной операции 2022 года на Украине привел к всплеску инфляции и замедлению экономического роста во всем мире. Еще в прошлом году многие экономисты ожидали, что 2022 год станет периодом сильного экономического восстановления. После спада пандемии предприятия выведут производство на полную мощность. Потребители смогут свободно тратить накопленные сбережения во время праздников и мероприятий, которые были для них недоступны во время пандемии.

После двойного шока от Covid-19 и военной операции на Украине, показатели инфляции превзошли ожидания, увеличившись до самых высоких уровней во многих странах, в то время как прогнозы экономического роста стали быстро ухудшаться. В период двойного шока экономики, тема курсовой работы «Денежная масса, показатели её объёма и структуры в России» является наиболее актуальной.

#### **Понятие денежной массы и денежных агрегатов(слайд 5)**

Денежная масса – это совокупность денег, обращающихся в экономике страны в определенный период времени, как наличных, так и безналичных, находящихся на текущих и сберегательных счетах. Иными словами -это общее количество денег в обращении в определенный период времени. Таким образом, в совокупную денежную массу включаются безналичные и наличные деньги. В наличную денежную массу входят: разменная монета; бумажные деньги (казначейские билеты, ассигнации); кредитные средства (чеки, векселя). Безналичную денежную массу учитывают: на дебетовых и кредитных пластиковых картах; на вкладах и депозитах; на расчетных, текущих счетах; в электронных деньгах.

Денежные агрегаты – виды денег и денежных средств, различающиеся своим уровнем ликвидности (возможностью быстрого превращения в наличные деньги), показатель структуры денежной массы.

Центральным банком РФ рассчитываются денежные агрегаты M0, M1, M2, широкая денежная масса.

## **Инфляционное таргетирование –как монетарный режим(слайд 6)**

Государственное регулирование денежной массой оказывает прямое воздействие на экономическое развитие страны. Одним из популярных монетарных режимов является -инфляционное таргетирование - это режим, при котором главной задачей монетарных властей становится поддержание стабильно низкого уровня цен в рамках официально озвученного таргета по инфляции. ЦБ контролирует инфляцию посредством процентных ставок: повышает ставку, если цены растут, и снижает ставку, если цены падают. Классический вариант инфляционного таргетирования предполагает, что власти отказываются от таргетирования любых экономических показателей, кроме инфляции. В частности, валютного курса, уровня зарплат, уровня занятости и т.п.

По состоянию на конец 2021 года в мире насчитывается 55 стран, в которых применяется режим таргетирования инфляции, в том числе и Россия, которая перешла к таргетированию инфляции в 2014 году в период кризиса. Российский регулятор поставил цель достичь таргета по инфляции в 4,0% к концу 2017 года. Благодаря высоким ставкам ЦБ это удалось, но экономика в тот период находилась в рецессии.

Поклонники инфляционного таргетирования считают, что стабильность цен, которой удается достичь с помощью этого монетарного режима, в долгосрочной перспективе обеспечивает макроэкономическую стабильность, способствует росту кредитования, инвестиций и экономики в целом.

Критики инфляционного таргетирования ставят под сомнение саму способность центральных банков управлять инфляцией с помощью ставок. Кроме того, они полагают, что из-за роста процентных ставок и низкой доступности кредита экономика и реальный сектор несут большие потери в настоящем.

## **Анализ основных социально-экономических показателей России с 2015-2020гг. (слайд 7)**

Экономика России пока еще отстает от лучших экономик. После 2019 года ситуация еще больше усугубилась, произошло снижение ВВП, бюджет показал хороший минус, численность населения и вовсе не собирается расти, как впрочем и показатели среднегодовой численности занятых. Бюджет государства дефицитен, объемы денежной массы растут, но растет и инфляция. В связи с военной операцией 2022 года, инфляция превзошла все ожидания.

Очень многое в экономике зависит от внешней среды, которая в последние годы не радует глаз, пандемия 2019 года, далее военная операция с Украиной в 2022 году, никак не дают возможности для восстановления экономики не только России, но и другим странам. Многое зависит и от

регулятора- ЦБ РФ, который прилагает не мало усилий по регулированию денежной массы.

### **Анализ динамики объема и структуры денежной массы в России(слайд 8)**

В целом, динамика по денежным агрегатам России за несколько лет является положительной. По структуре в денежной массе (M2) наибольший удельный вес приходится на безналичные средства и в 2022 году доля этих средств составила 80,07%. Наличные деньги в обращении составляют 20,0% от общей суммы денежного агрегата M2.

### **Перспективы денежно-кредитной политики в России до 2025 г. (слайд 9)**

Перспективы денежно –кредитной политики предусмотрены докладом ЦБ РФ «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023–2025 годы». Согласно данного документа по базовому сценарию развития экономики, в 2022 году наблюдается самый высокий показатель инфляции и составляет 11,0-13,0%, на период до 2025 года планируется снижение уровня инфляции до 4,0%.

### **Место экономики России в рейтинге стран мира в 2022 и 2036гг. (слайд 10)**

Эффективное управление денежной массой оказывает существенное влияние на развитие экономики страны. По данным на 2022 год самыми крупными странами лидерами по уровню ВВП являются: Китай, США, Индия, Германия, Япония, Великобритания, Франция, Индонезия, Бразилия, Россия. При этом, Россия годом ранее занимала 12-е место в рейтинге. По итогам пятнадцати лет, уровень ВВП России к 2036 году может составить 3,5 трлн. долларов США и будет находиться в первых числах стран с крупнейшей экономикой.

### **Опыт зарубежных стран в управлении денежной массой(слайд 11)**

В работе был рассмотрен опыт различных стран, в том числе Китая и США в системе управления денежной массой. В различных странах существуют свои инструменты в денежно-кредитной политике. При этом выделяют два вида монетарной политики: мягкая (стимулирующая) и жесткая (сдерживающая). Вид монетарной политики в каждой стране выбирается в зависимости от ситуации в экономике.

## **Проблемы и пути совершенствования системы управления денежной массой в России(слайд 12)**

В результате исследования были выявлены основные проблемы в управлении денежной массой в России, это прежде всего высокая инфляция и низкий уровень предсказуемости денежно-кредитной политики. Для борьбы с инфляцией Россия перешла на систему таргетирования, тем не менее на должном уровне инфляцию пока не удается удержать. Уровень предсказуемости денежно-кредитной политики пока ниже, чем в странах, на которые России хотелось бы равняться. Часть этой непредсказуемости объективная, но часть - вполне искусственная, которую можно снизить.

Этого возможно было бы достичь следующим образом:

1)Повысить стандартны открытости в части аналитических инструментов Банка России - публиковать исходные расчеты, код расчетных моделей так, чтобы заинтересованные внешние наблюдатели могли бы с ними познакомиться, возможно, предложить свои наработки по их улучшению;

2)Публиковать прогнозную траекторию или траектории ключевой ставки Банка России - так делает Банк Чехии и ряд других центральных банков, их опыт крайне положительно оценивается;

3)Публиковать более подробно собственные прогнозы - сегодня оценки инфляции доступны только на конец года, это создает неопределенность относительно того, что оказывается выше или ниже ожиданий ЦБ РФ в отдельные месяцы, а это в свою очередь создает неопределенность относительно решений ЦБ.

### **Выводы (слайд 13)**

Таким образом, изучив опыт зарубежных стран в системе управления денежной массой, на ближайшую перспективу для российской экономики было предложено ориентироваться на опыт Чешского Национального Банка, и корректировать существующую систему таргетирования инфляции, путем открытости аналитических инструментов; публикаций прогнозных траекторий или траекторий ключевой ставки; подробных публикаций собственных прогнозов с целью повышения уровня предсказуемости денежно-кредитной политики Банка России. Это позволит многим российским экономистам, лучше понять взаимосвязи экономических процессов и предложить свои наработки по их совершенствованию.

**Доклад окончен! Спасибо за внимание! (слайд 14)**