**Таблица для расчета показателей ассортимента**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Свойства** | **Показатели** | **Расчет коэффициента** |
| Глубина  -действительная;  - базовая | Фактическое количество подгрупп и  товарных категорий в однородной товарной группе (Пд)  Базовое количество подгрупп и товарных категорий в однородной товарной группе (ПБ)  Коэффициент глубины (Кг) | Кг = Пд/ПБ\* 100% |
| Широта:  -действительная;  - базовая | Количество видов, разновидностей,  наименований, имеющихся в продаже (Шд)  Базовое количество видов, разновидностей, наименований товара (ШБ)  Коэффициент широты (Кш) | Кш = Шд/ШБ\* 100% |
| Новизна | Количество новых видов и наименований  товаров(Н)  Степень (коэффициент) обновления (Кн) | Кн = Н/Шд\* 100% |
| Устойчивость | Количество видов и наименований товаров, пользующихся устойчивым спросом (У)  Коэффициент устойчивости (Ку) | Ку = У/Шд \* 100% |
| Рациональность | Коэффициент рациональности (Кр) | Кр = (Кг\*ВГ + Кш \*ВШ +  Кн \*ВН + Ку \* ВУ) /4, где  ВГ, ВШ, ВУ, ВН —  [коэффициенты весомостипоказателей](http://www.znaytovar.ru/new540.html)  глубины, широты,  новизны, устойчивости |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название отчета** | **Анализируемые величины** |
| 1 | Количество продаж | Деньги и натуральные единицы |
| 2 | Качество продажи | Соотношение продаж (чеков) товаров по полной цене и продаж (чеков) товаров по сниженным ценам |
| 3 | Глубина проникновения скидки | Распределение продаж товаров с разными скидками в общем объеме продаж товаров в магазине |
| 4 | Скорость товарооборота | Среднее время от момента поступления товара в торговый зал (либо склада при торговом зале, в зависимости от организации процессов приема и перемещения товаров) до продажи |
| 5 | Товарные комплекты | Устойчивые (повторяются не менее, чем в 15% покупок-чеках) сочетания товаров |
| 6 | Рентабельность продаж | Отношение получаемой прибыли (либо выручки) по отношению к затратам в целом по магазину |
| 7 | Рентабельность категории | Отношение получаемой прибыли (либо выручки) по отношению к затратам по отношению к каждой категории |

Рентабельность продаж= (прибыль от продаж/выручка)\*100%

Чистая рентабельность= (чистая прибыль/Выручка)\*100%