**Этапы развития международного бизнеса**

Робинсом было предложено деление развития данной сферы на пять этапов.

Первым является коммерческий этап, который начался в начале 16 века, а закончился в середине 19 века. Причина его начала кроется в географических открытиях, начале торговли продукцией из новых колоний с целью получить как можно больше прибыли. Это было весьма рискованным предприятием, так как морские путешествия были непредсказуемыми – нередко мореплавателей постигала трагичная судьба. Но прибыль от них была настолько огромной, что для многих она оправдывала риски.

 Вторым этапом стала экспансия в 1850 году. Тогда колонии были оформлены в особые структуры, а индустриальное развитие европейских государств достигло высот. Из-за этого развивалась добыча сырья, появлялись плантации в колониальных империях. Главными мотивами, способствовавшими появлению международного бизнеса с инвестициями, считаются эффективное использование ресурсов, экспансия рынка сбыта, возможности применять местные законы себе на благо.

Третий этап – эра концессий, которая длилась с 1914 по 1945 годы. Тогда в корне поменялась роль крупнейших организаций, которые существовали в колониальных империях. Из-за Второй мировой войны произошло стимулирование колониальных и прочих государств. На данном этапе предпринимательство начало тяготеть к глобализации.

Четвертый этап называется эрой национальных государств. Международная бизнес-среда данного этапа проявлялась в совершенствовании национальных государств, обладавших обширной для того базой. Процесс нередко сопровождался финансовыми трудностями. По этой причине колониальные империи стали отдельными, самостоятельными субъектами, которые реализовывали свою продукцию, а также выступали в роли объектов для инвестиций.

 Пятый этап развития международного бизнеса – это нынешняя эра глобализации. Начало ей было положено в 1970-е годы, продолжается период вплоть до нынешнего момента. Благодаря развитию компьютерных технологий, улучшению коммуникаций взаимодействие всех стран в мире коренным образом поменялось. Благодаря глобализации международная бизнес-среда возникла по всему земному шару, все государства зависят от нее. Все они пользуются множеством благ цивилизации, но расплачиваются за это тем, что страна зависит от мирового рынка.