

**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**



Практическая работа 3. Анализ онлайн публикаций

Помимо поисковых машин и информационно-справочных ресурсов часто полезными оказываются аналитические сервисы. В качестве примера подобных сервисов можно указать Google Trends <http://www.google.ru/trends/> использование которого позволяет получить частотность поиска/упоминания какой-либо фразы за некоторый промежуток времени в сети Интернет. Из графика динамики популярности видно, что пик упоминаемости пришелся на октябрь 2011 и сентябрь 2012 гг. Исходя из полученных данных можно произвести анализ информационных поводов, повлекших за собой такое увеличение упоминаемости данной компании. Также на одном графике можно показать динамику популярности нескольких названий (для этого следует нажать кнопку «Добавить запрос»).

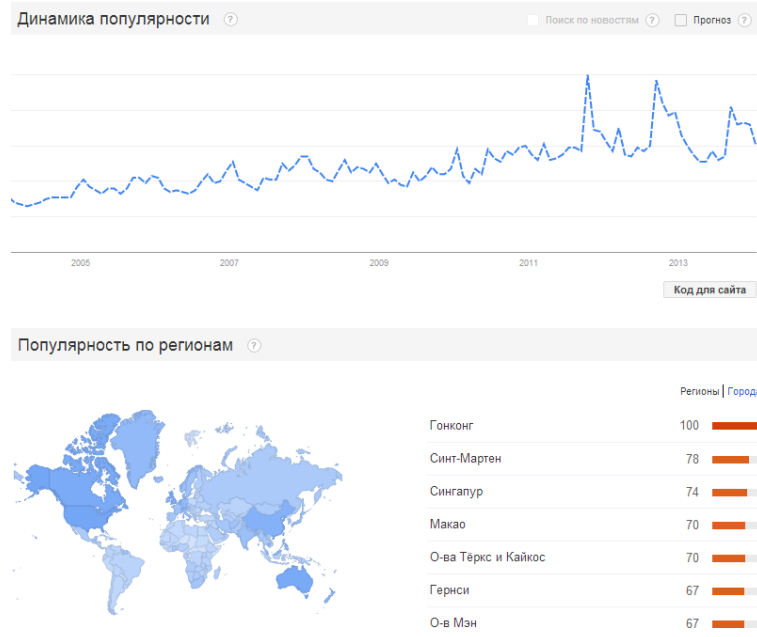


Рис. Динамика популярности и географическая локализация частоты упоминания названия компании Apple.

По итогам занятия необходимо создать текстовый документ с отчетом о проделанной работе. В отчете необходимо представить набор скриншотов, показывающих динамику популярности выбранных групп терминов и выводы, которые можно сделать по результатам их анализа.

Решение:

Для выполнения задания были выбраны три банка: Сбербанк, ВТБ, Росбанк, Сельхозбанк, Альфа Банк. Период исследования- последние 5 лет. Наиболее популярным запросом является Сбербанк как в начале анализируемого периода (декабрь 2017года), рисунок 1. Так и в конце анализируемого периода (декабрь 2022года), рисунок 2.

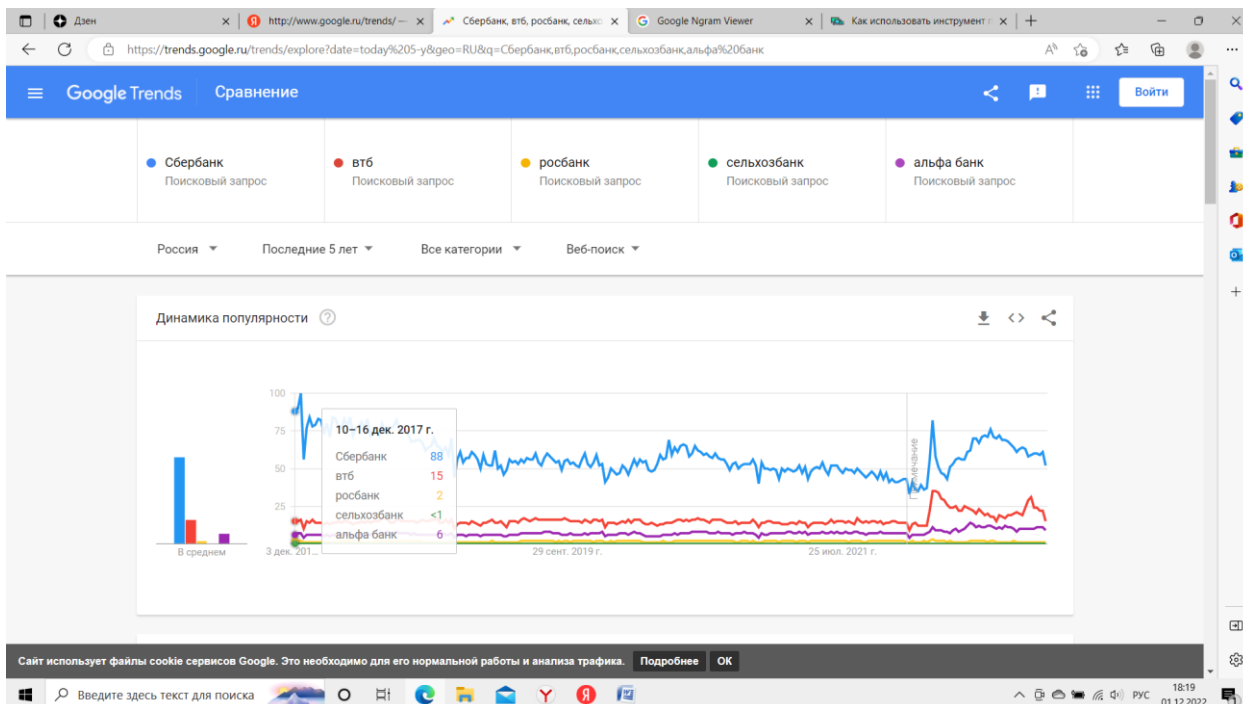


Рисунок 1- Динамика популярности запроса по видам банков с декабря 2017года

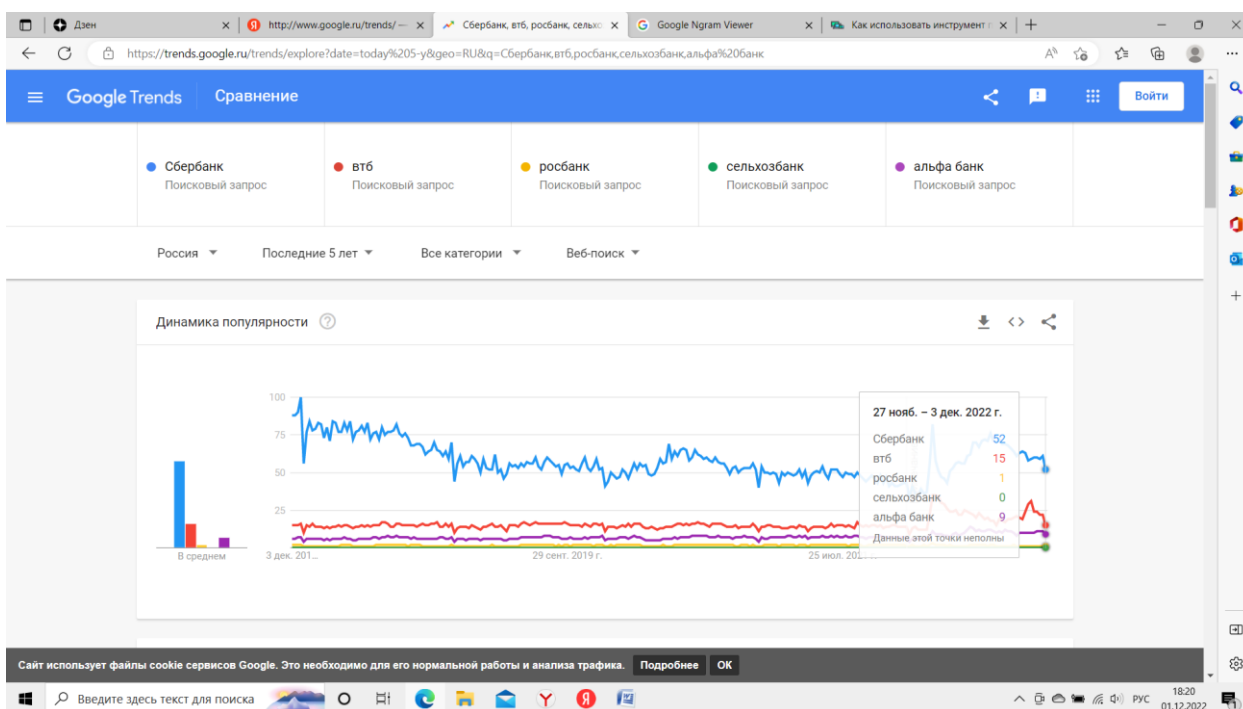


Рисунок 2- Динамика популярности запроса по видам банков с декабря 2017-декабрь 2022гг.

По субрегионам, по запросу Сбербанк лидируют: Чукотский Автономный округ, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, рисунок 3.

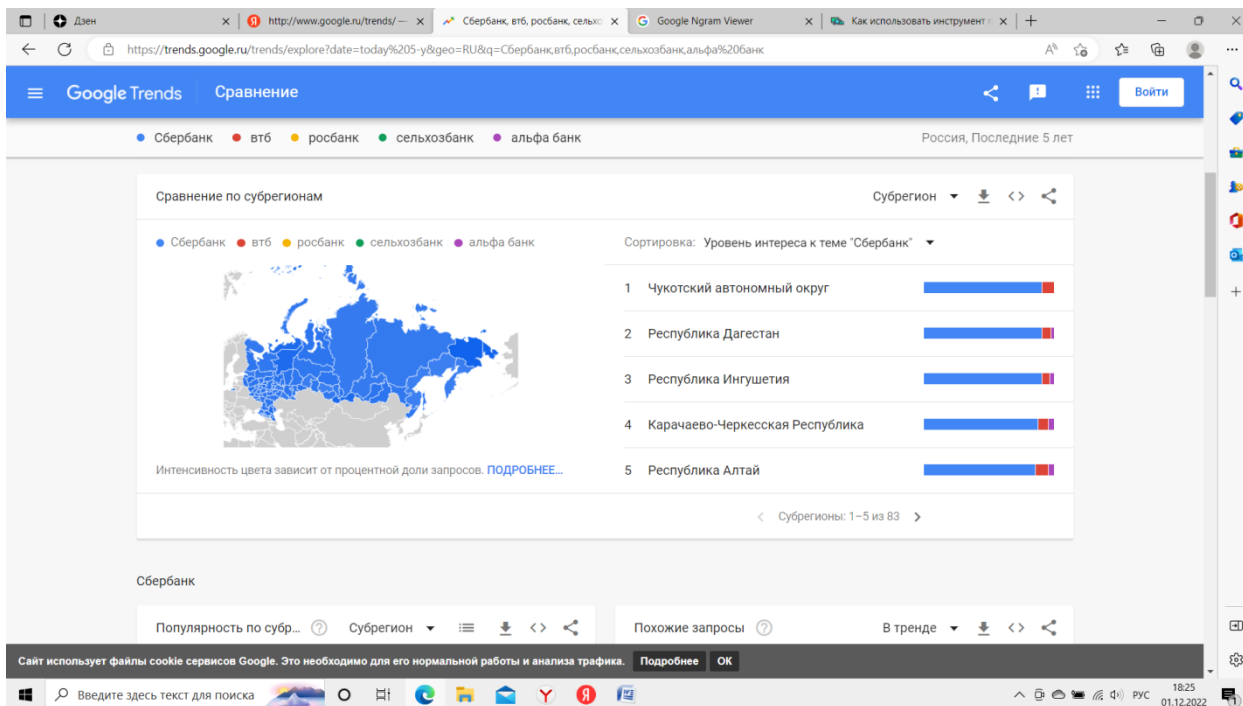


Рисунок 3- Субрегионы –лидеры по запросу Сбербанк

Сверхпопулярными запросами по Сбербанку являются: сбп Сбербанк, система быстрых платежей сбербанк. Менее популярными запросами по данному банку являются: сбербанк инвестор, сбербанк личный кабинет физ лицо вход, как скачать сбербанк онлайн на айфон, рисунок 4.

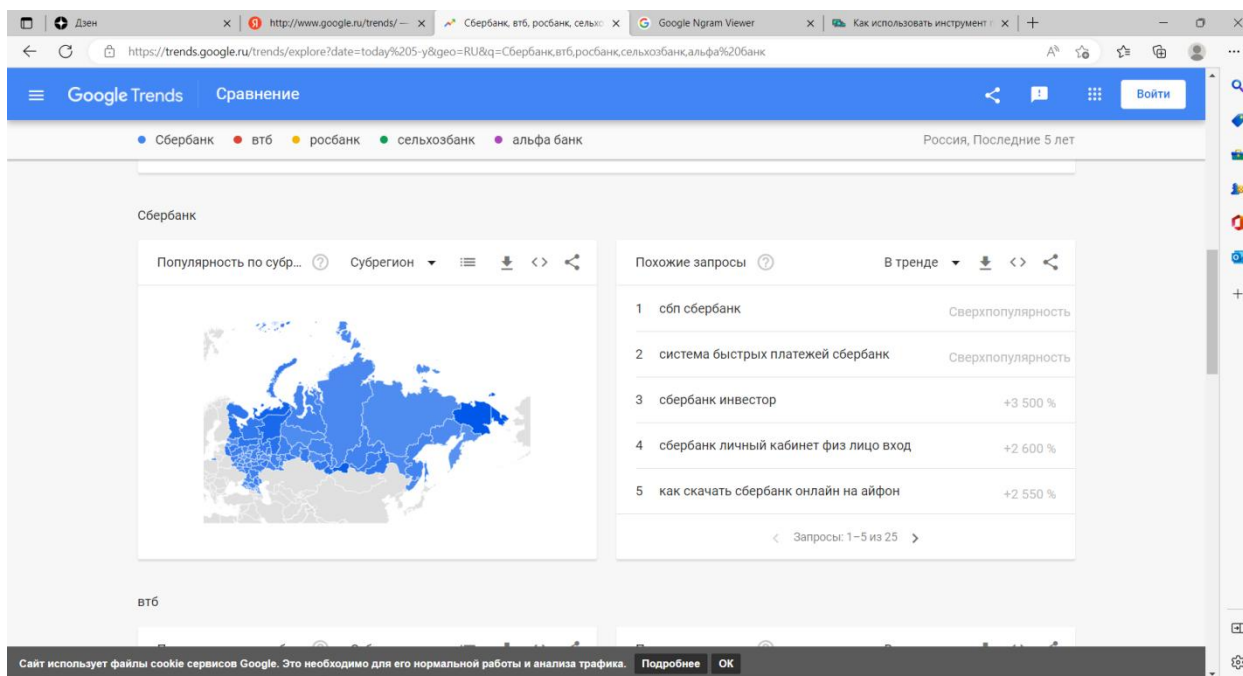


Рисунок 4- Самые популярные запросы по Сбербанку

По ВТБ свехпопулярными запросами являются: мультибонус втб, втб мои инвестиции, втб бо, менее популярны, но тоже пользуются спросом запросы- втб лояльность, втб инвестиции, рисунок 5.

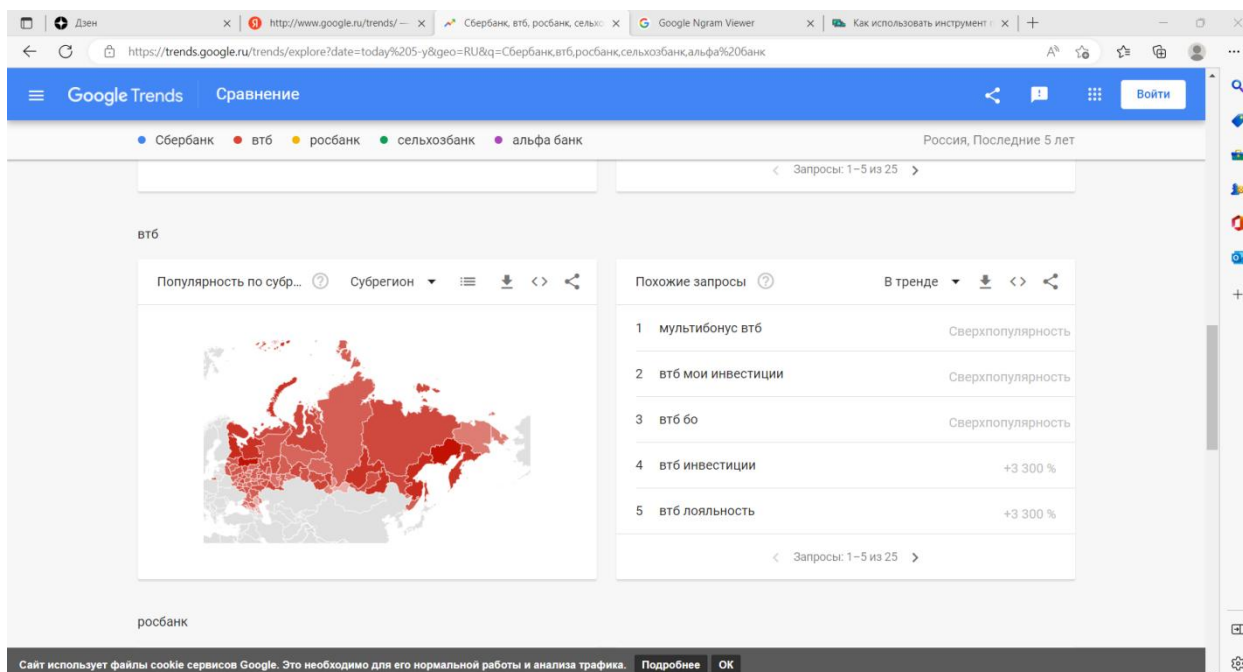


Рисунок 5- Самые популярные запросы по ВТБ

В рамках данной работы нельзя подробно описать все виды запросов, поэтому описываем всего первые пять самых популярных запросов по всем видам коммерческих банков. По банку Росбанк, сверхпопулярными запросами являются: росбанк дом личный кабинет, росбанк малый бизнес вход, росбанк дом телефон, росбанк малый бизнес. Менее популярный из пятерки лидирующих запросов является запрос- можно все росбанк, рисунок 6.

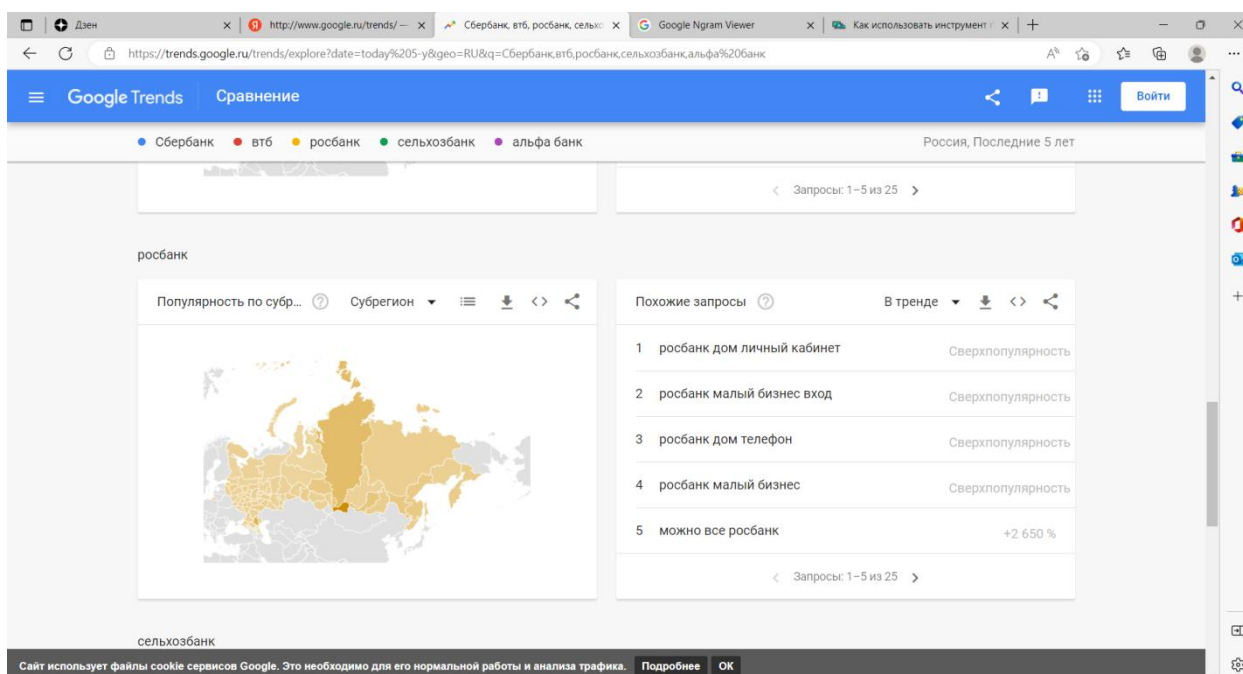


Рисунок 6- Самые популярные запросы по Росбанку

По сельхозбанку сверхпопулярный запрос-курс доллара на сегодня, рисунок 7.

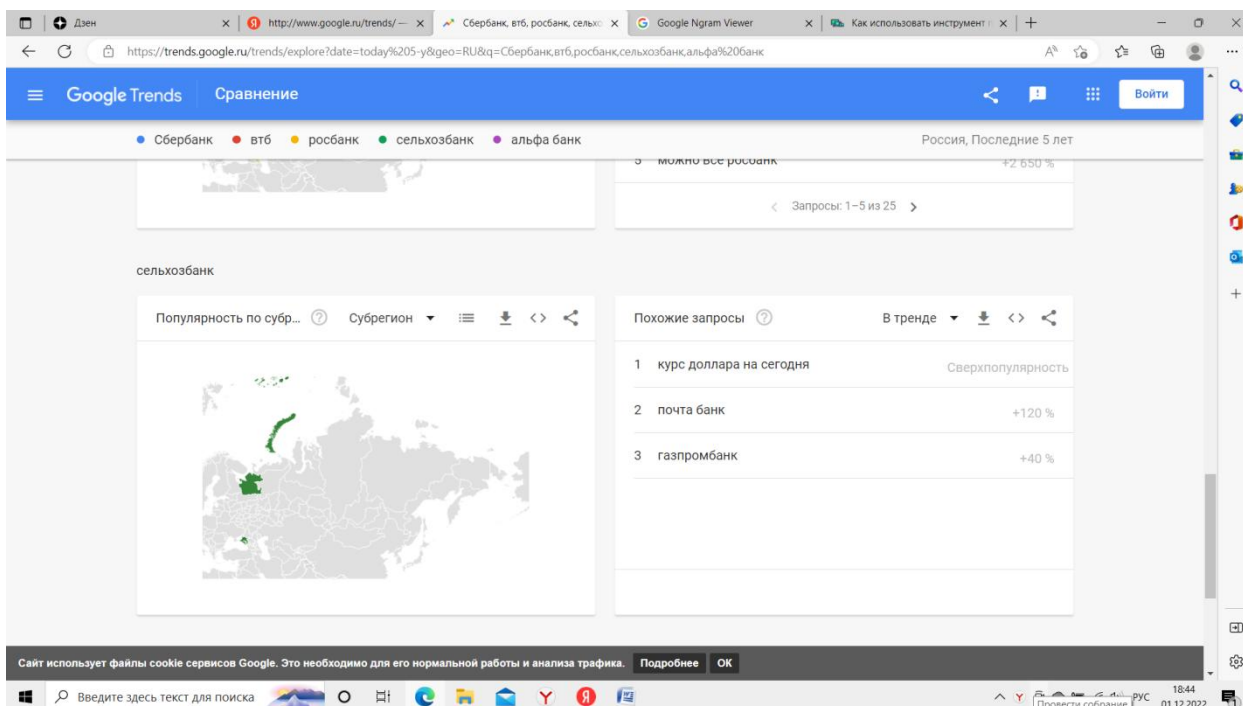


Рисунок 7- Самые популярные запросы по Сельхозбанку

По Альфа-Банку нет сверхпопулярных запросов, однако в пятерку лидирующих запросов попадают следующие: система быстрых платежей альфа банк, альфа банк бизнес, альфа банк горячая линия, карта рассрочки альфа банк, альфа банк личный кабинет, рисунок 8.

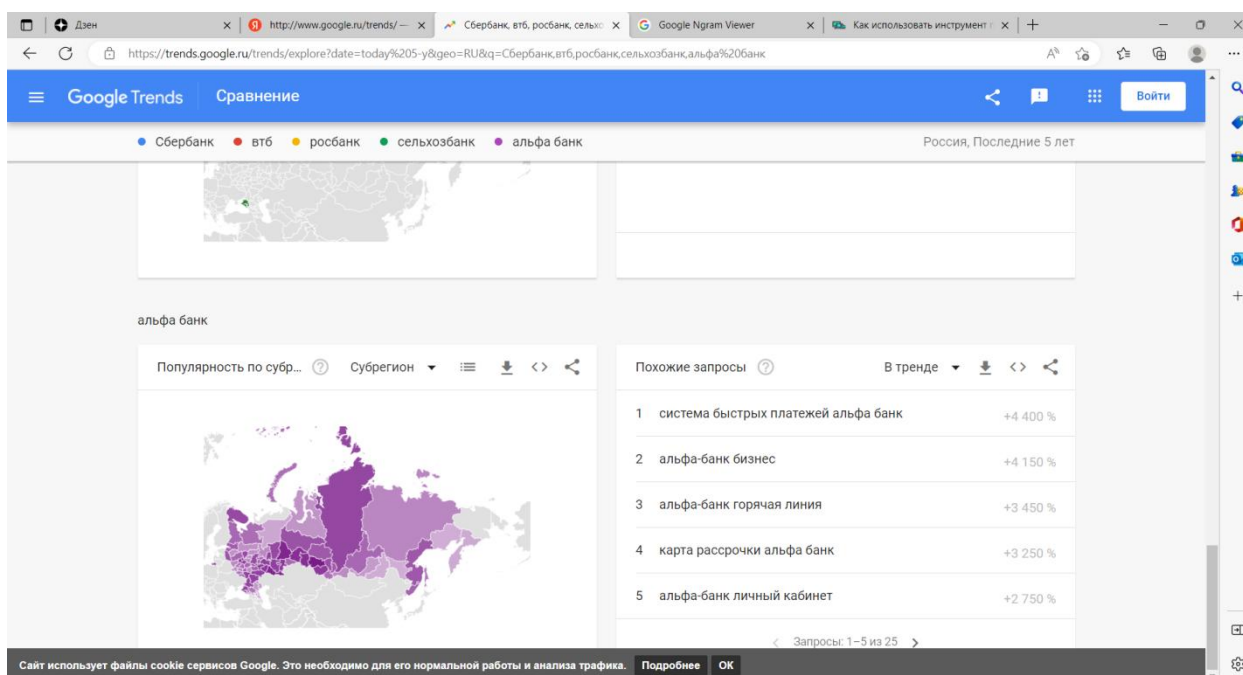


Рисунок 8- Самые популярные запросы по Альфа Банку

Вывод: по результатам анализа можно сделать вывод, что среди пяти выбранных банков лидирующий по запросам – Сбербанк, второе место по запросам занимает банк ВТБ, третье место по популярности- Альфа Банк. Два оставшихся банка- Сельхозбанк и Росбанк менее популярны. Популярность банка обеспечивается большим количеством запросов на ресурс, чем больше информации может предоставить ресурс, тем чаще он

может выходить в поиске. По Сбербанку большой популярностью пользуются запросы: сбп Сбербанк, система быстрых платежей сбербанк, сбербанк инвестор, сбербанк личный кабинет физ лицо вход, как скачать сбербанк онлайн на айфон. По ВТБ популярными запросами являются: мультибонус втб, втб мои инвестиции, втб бо, втб лояльность, втб инвестиции. Таким образом, чем больше информационных поводов может удовлетворить интернет-ресурс, тем больше он привлекает к себе трафика, который увеличивается благодаря запросам потребителей. Привлечение целевого трафика может способствовать увеличению оказания услуг потенциальным клиентам банка, это очень важно, так как влечет за собой рост финансовых показателей кредитной организации.