



### Практическая работа 3. Анализ онлайн публикаций

Помимо поисковых машин и информационно-справочных ресурсов часто полезными оказываются аналитические сервисы. В качестве примера подобных сервисов можно указать Google Trends <http://www.google.ru/trends/> использование которого позволяет получить частотность поиска/упоминания какой-либо фразы за некоторый промежуток времени в сети Интернет. Из графика динамики популярности видно, что пик упоминаемости пришелся на октябрь 2011 и сентябрь 2012 гг. Исходя из полученных данных можно произвести анализ информационных поводов, повлекших за собой такое увеличение упоминаемости данной компании. Также на одном графике можно показать динамику популярности нескольких названий (для этого следует нажать кнопку «Добавить запрос»).

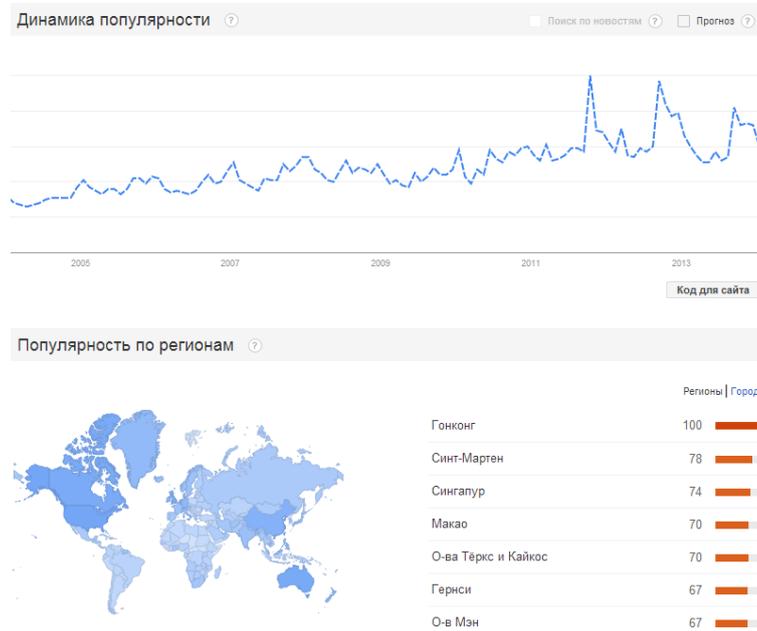


Рис. Динамика популярности и географическая локализация частоты упоминания названия компании Apple.

По итогам занятия необходимо создать текстовый документ с отчетом о проделанной работе. В отчете необходимо представить набор скриншотов, показывающих динамику популярности выбранных групп терминов и выводы, которые можно сделать по результатам их анализа.

## Решение:

Для выполнения задания были выбраны пять маркетплейсов: Wildberries, Озон, Amazon, СберМаркет, Aliexpress. Период исследования- последние 5 лет. Наиболее популярным запросом является Озон как в начале анализируемого периода (декабрь 2017года), так и в конце анализируемого периода (декабрь 2022года), рисунок 1.

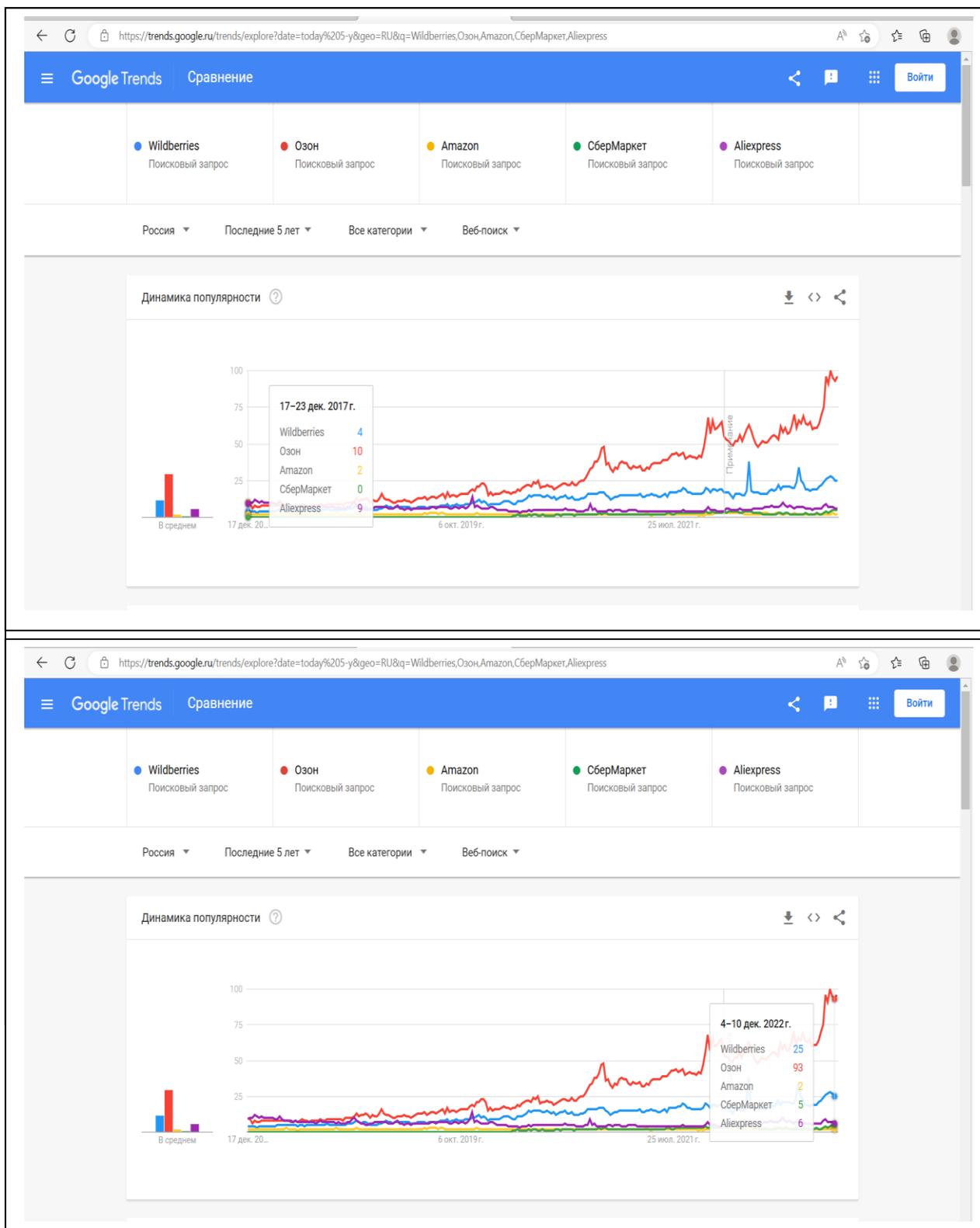


Рисунок 1- Динамика популярности запроса по видам маркетплейсов с декабря 2017-декабрь 2022 гг.

По субрегионам, по запросу Wildberries, лидируют: Магаданская область, Республика Тува, Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Республика Северная Осетия-Алания, рисунок 2.

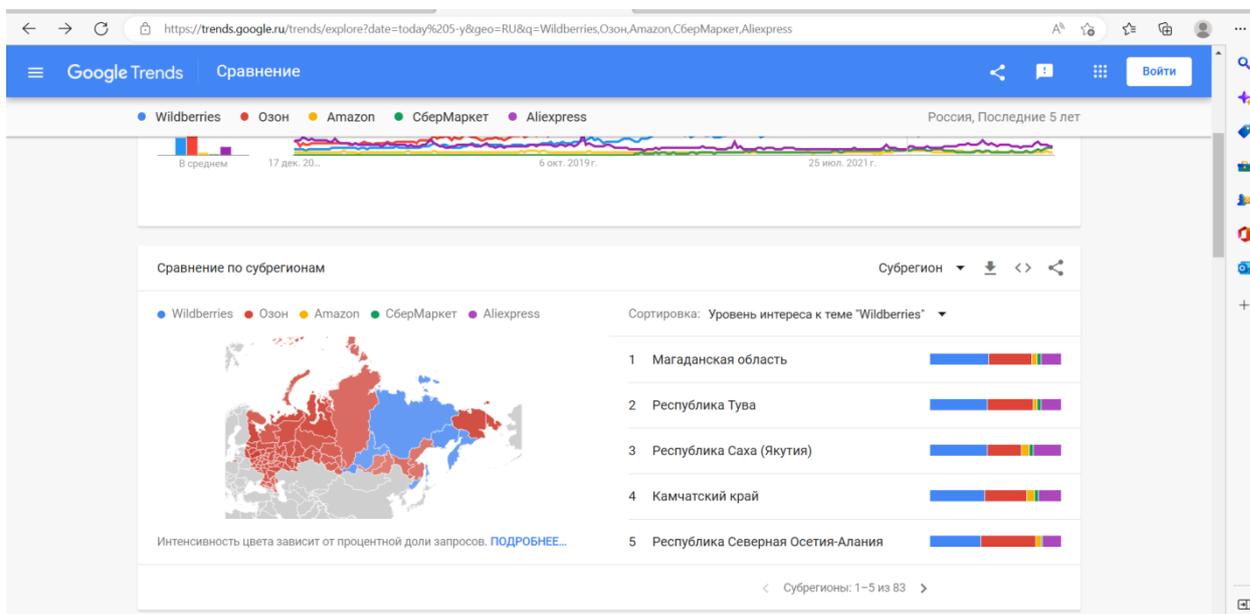


Рисунок 2- Субрегионы –лидеры по запросу «Wildberries»

Уровень интереса к теме «Озон» выше всего наблюдается в субрегионах: Тверская область, Республика Карелия, Новгородская область, Ленинградская область, Ненецкий автономный округ, рисунок 3.

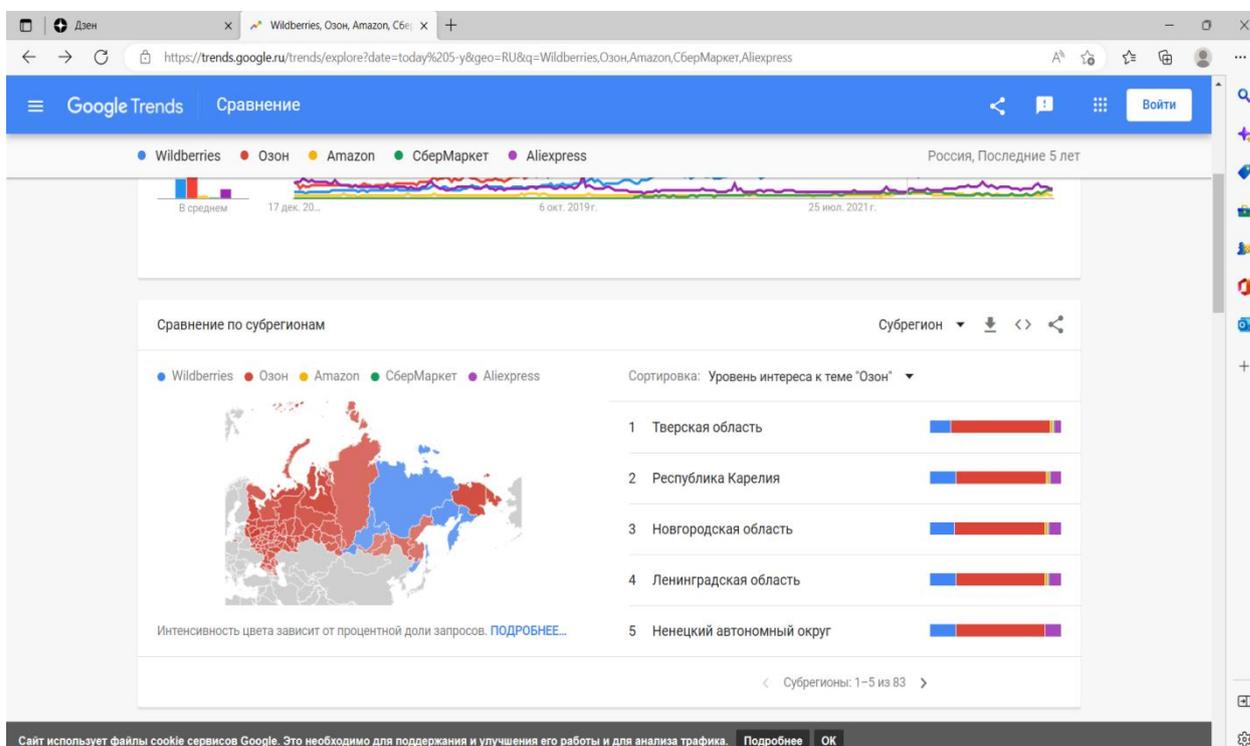


Рисунок 3- Субрегионы –лидеры по запросу «Озон»

Лидирующие регионы по запросу «Amazon»- Чеченская Республика, Республика Дагестан, Сахалинская область, город Москва, Камчатский край, рисунок 4.

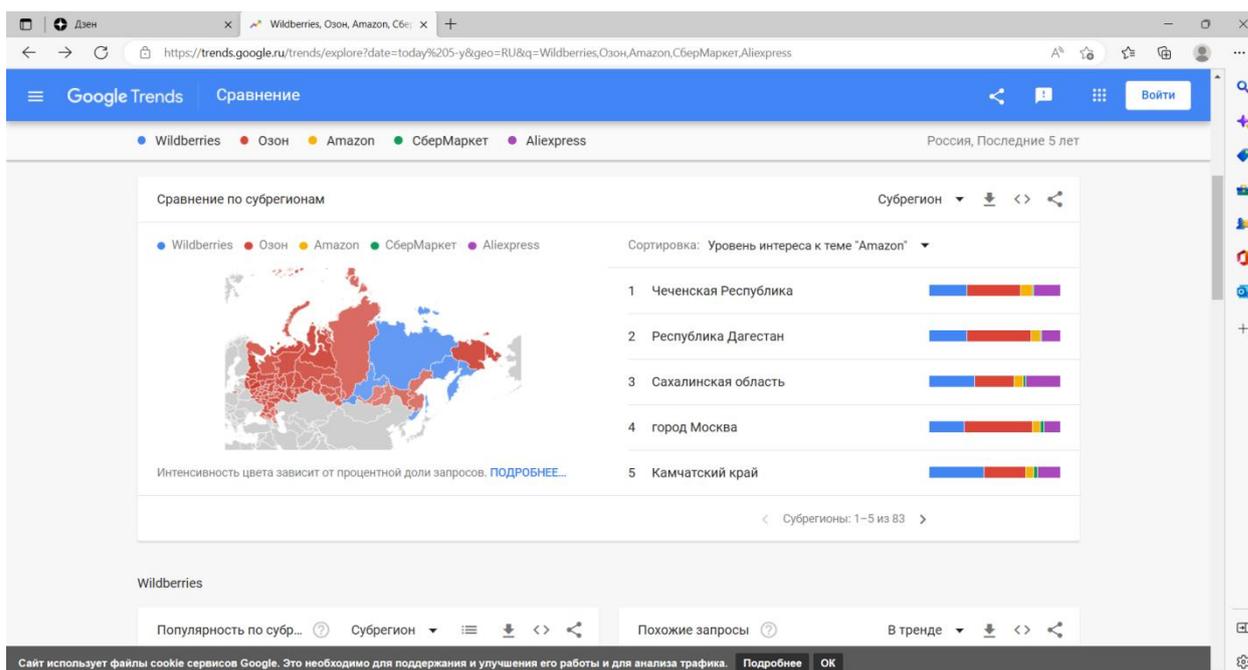


Рисунок 4- Субрегионы –лидеры по запросу «Amazon»

Высокий интерес по запросу –«СберМаркет» наблюдается в Омской, в Орловской, Тюменской, Самарской и Астраханской областях, рисунок 5.

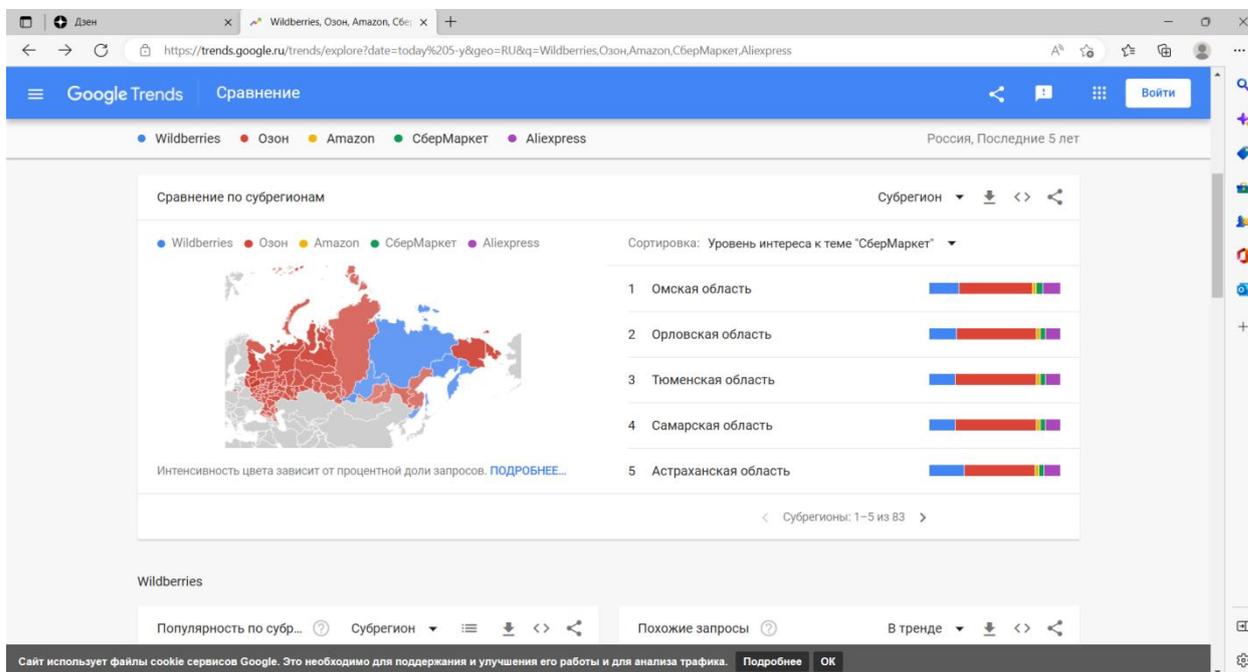


Рисунок 5- Субрегионы –лидеры по запросу «СберМаркет»

Запрос «Aliexpress» больше всего интересен жителям регионов: Сахалинская область, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Республика Бурятия, Чеченская Республика, рисунок 6.

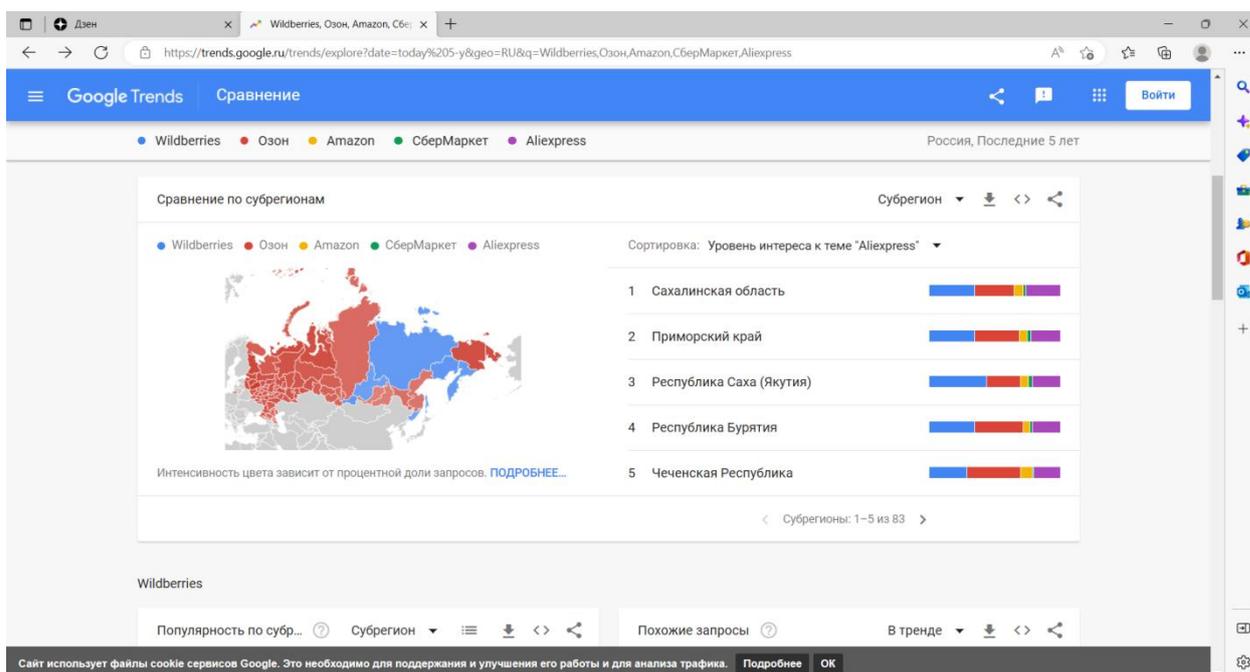


Рисунок 6- Субрегионы –лидеры по запросу «Aliexpress»

Сверхпопулярными запросами по «Wildberries» являются: Wildberries seller, беру, сбой wildberries, wildberries распродажа каталог, winline, рисунок 7.

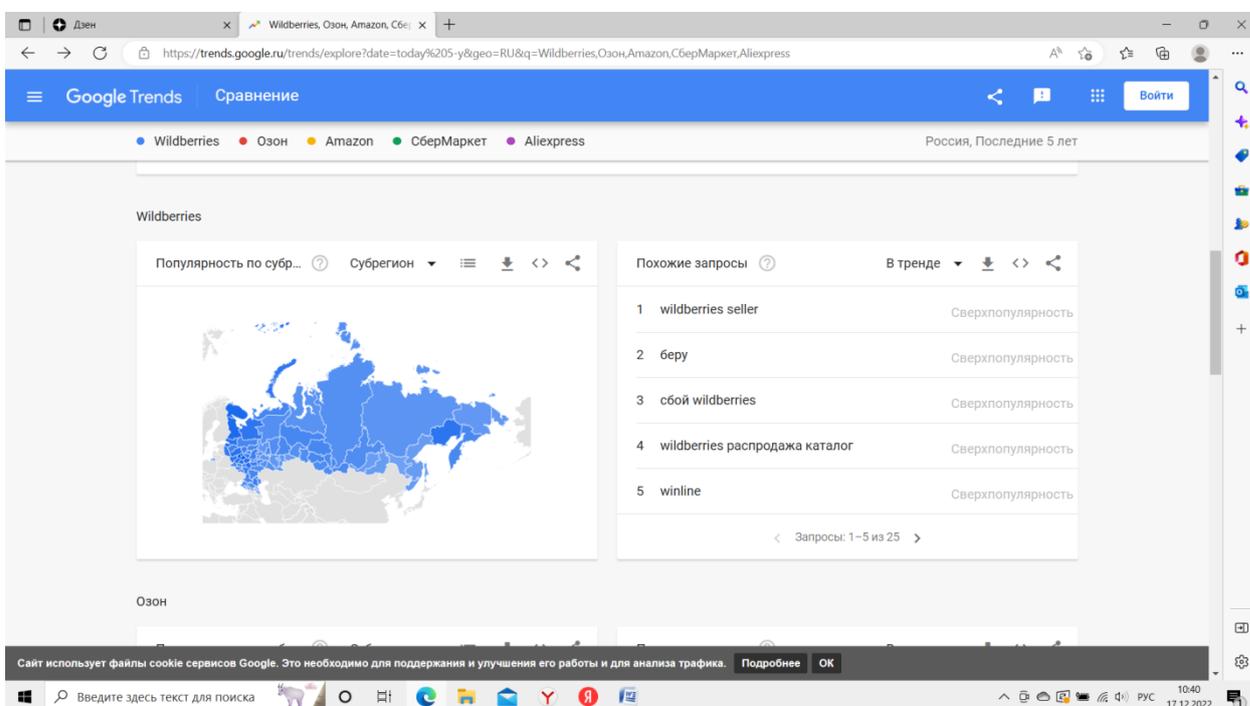


Рисунок 7- Сверхпопулярные запросы по «Wildberries»

Самый популярный запрос по «Озон»- озон селлер, также похожими запросами являются: казань экспресс, казаньэкспресс, валберис каталог, сбермегамакет, рисунок 8.

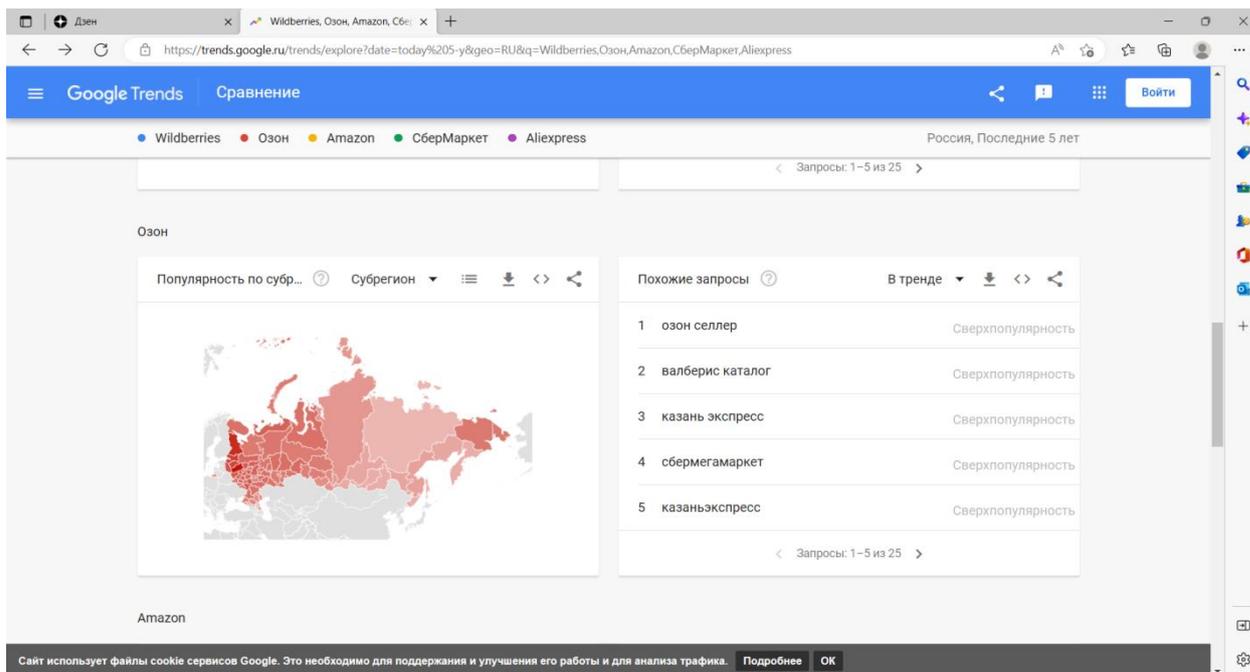


Рисунок 8- Сверхпопулярные запросы по «Озон»

Высокая популярность запросов по «Amazon»: amazon prime gaming, tesla переманивает руководителей из amazon apple и snap bms-msk.ru, amazon kindle paperwhite 2018, oculus quest 2, oculus quest 2 amazon, рисунок 9.

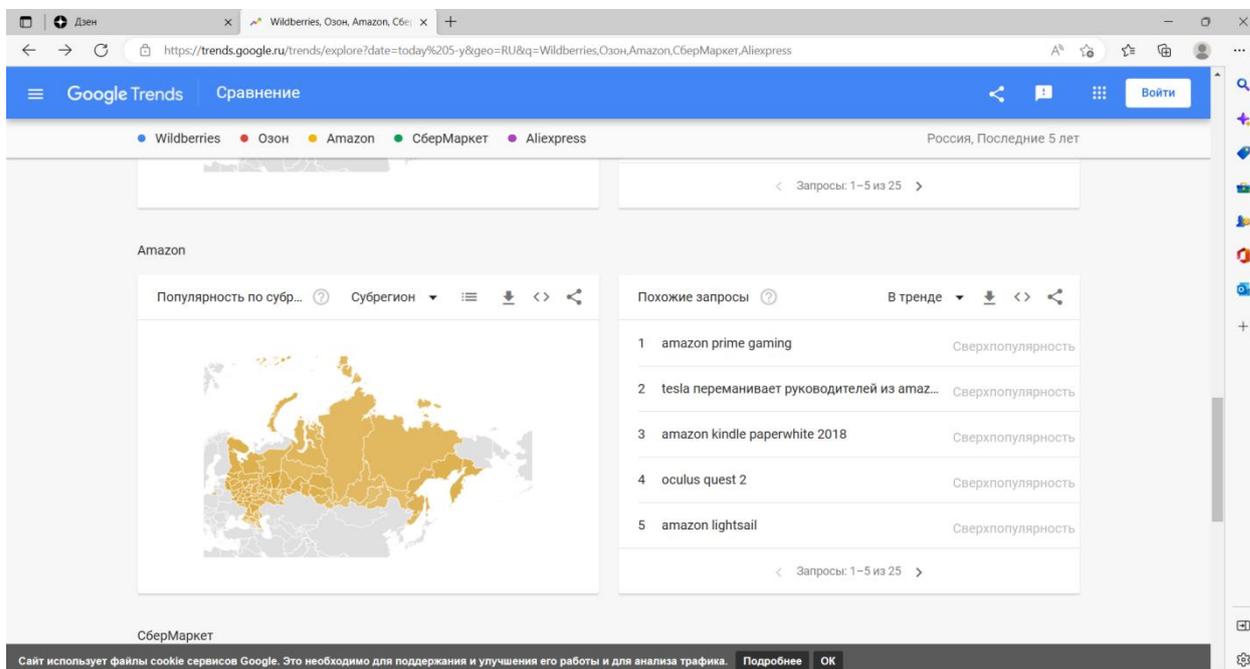


Рисунок 9- Сверхпопулярные запросы по «Amazon»

Сверхпопулярными запросами по «СберМаркет» являются: сбермаркет промокод, доставка сбермаркет, сбермегамаркет, сбермаркет отзывы, промокод на сбермаркет, рисунок 10.

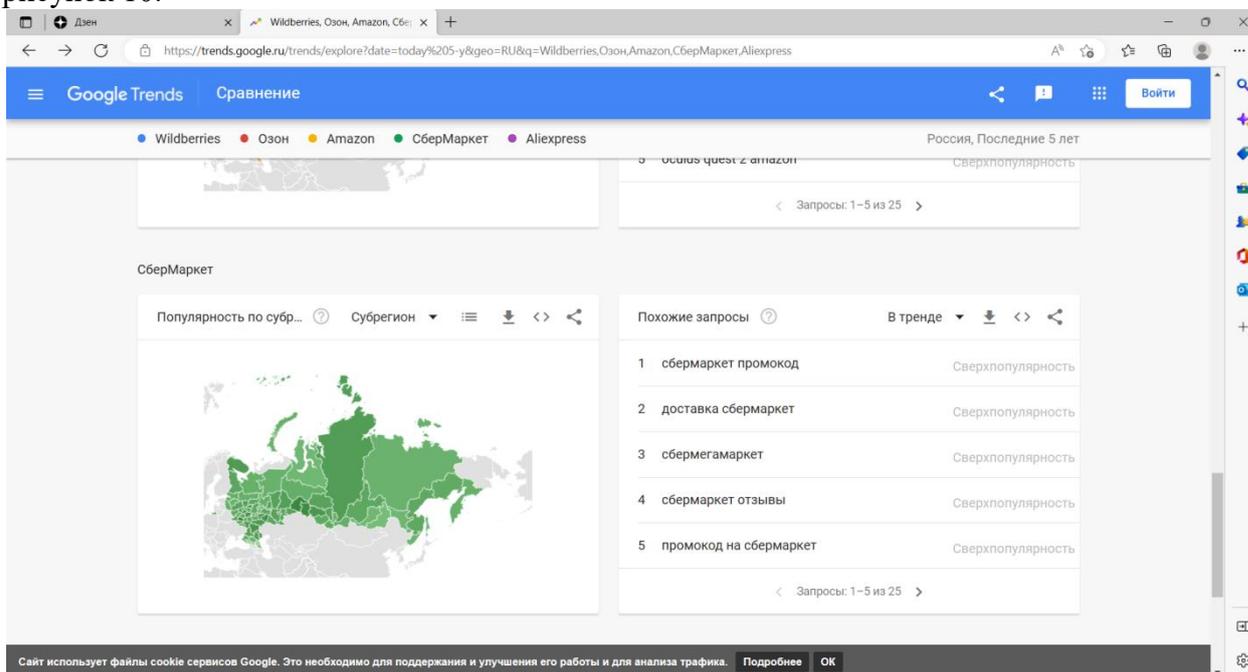


Рисунок 10- Сверхпопулярные запросы по «СберМаркет»

По «Aliexpress» сверхпопулярными запросами являются: пандао, kazanexpress. Менее популярными –ekatalog, aliexpress, pepper, рисунок 11.

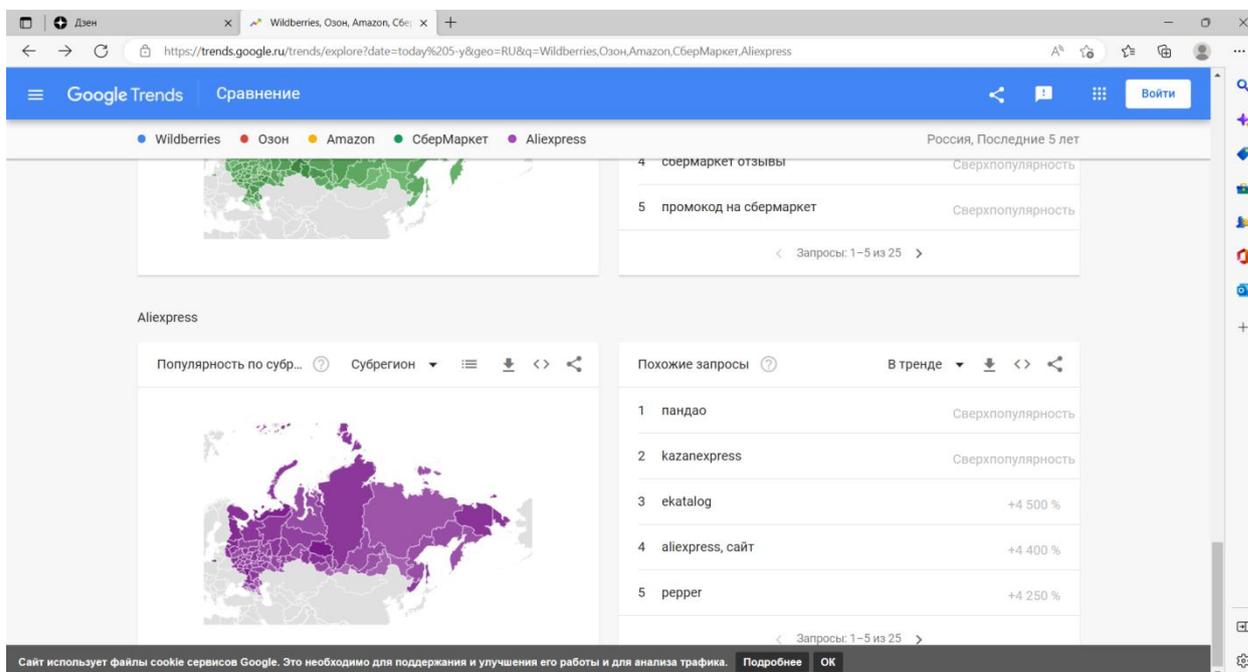


Рисунок 11- Сверхпопулярные запросы по «Aliexpress»

Вывод: по результатам анализа можно сделать вывод, что среди пяти выбранных маркетплейсов, лидирующий по запросам маркетплейс –Озон, второе место по популярности - Wildberries, третье место- Aliexpress(по данным на декабрь 2022 года). Два других маркетплейса: СберМаркет и Amazon менее популярны у российских пользователей. Популярность маркетплейса обеспечивается большим количеством запросов на ресурс, чем больше информации может предоставить ресурс, тем чаще он может выходить в поиске. Также популярность маркетплейсов зависит от известности и количества лет, работающей на рынке компании, спроса на товары маркетплейса и так далее. Маркетплейс, который много лет работает на рынке является более популярным, чем тот, который недавно открыл свою деятельности на рынке электронной коммерции. По «Озон» сверх популярным запросом является- озон селлер, по «Wildberries» - Wildberries seller, беру, сбой wildberries, wildberries распродажа каталог.

Чем больше информационных поводов может удовлетворить интернет-ресурс, тем больше он привлекает к себе трафика, который увеличивается благодаря запросам потребителей. Привлечение целевого трафика может способствовать увеличению объемов продаж на маркетплейсах, это очень важно, так как влечет за собой рост финансовых показателей коммерческой организации.