

Название учебного заведения

Выполнил: _____

Проверил: _____



2022 год

**Тема: «Корпоративная социальная
ответственность европейского и американского
бизнеса в условиях цифровой экономики»**

Понятие цифровой экономики



01

Цифровая экономика (англ. — digital economy) - это разновидность экономической деятельности, которая сфокусирована на электронных и цифровых технологиях. Сюда же включен электронный бизнес и коммерция.

02

Цифровая экономика - это деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде и связанных с ними продуктов и услуг.

03

Цифровая экономика - это экономика, основанная на новых методах обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях.

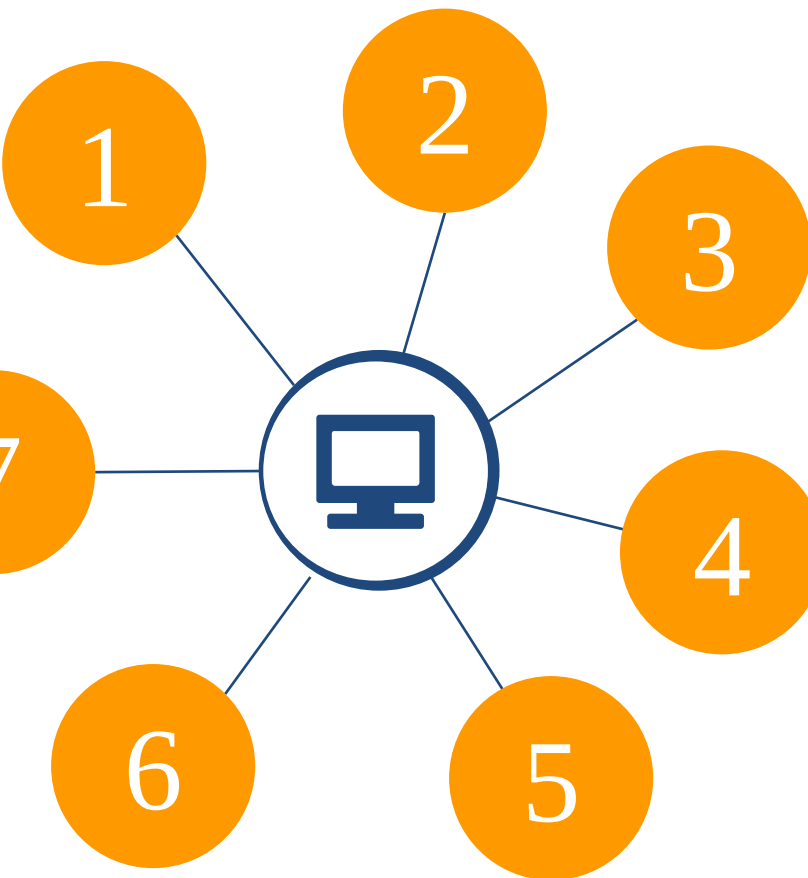
Основные инструменты цифровизации экономики

Cloud Computing

Облачные вычисления – это одна из информационно-технологических концепций. Эта модель обеспечивает доступ к фонду конфигурируемых вычислительных ресурсов.

Big Data

Большие данные – это система подходов, механизмов и методов для обработки массивов структурированных и неструктурированных данных и получения результатов, приемлемых для восприятия человеком. Огромные объёмы, многообразие и постоянное обновление данных требует применения специальных автоматизированных инструментов для их обработки. Стандартные способы работы с информацией здесь неэффективны. То есть, технология Больших данных – это механизм для статистики, анализа, прогнозов и принятия решений на основе больших объёмов материала.



Виртуальная валюта

Виртуальная, или цифровая, валюта – это денежные средства, которые не имеют материального воплощения, но используются в качестве полноценного денежного знака.

Интернет вещей

Эта концепция объединяет большое количество технологий. Она основана на оснащённости датчиками и подключении к интернету всех приборов и вещей для удалённого отслеживания, контроля и управления в режиме реального времени, в том числе и в автоматическом режиме.

Когнитивные технологии

Это название связано с латинским словом *cognitio* – «познавать». Таким образом когнитивные технологии работают с нашим познанием: оценивают и анализируют внимание, работу мозга, состояние, то есть стремятся «понять» человека.

Блокчейн

BlockChain (распределенный реестр, цепочка блоков транзакций) это распределенная (то есть не имеющая центра) база данных, которая содержит информацию обо всех транзакциях, проведенных участниками системы. Информация хранится в виде цепочки блоков. Эта система затрудняет фальсификацию информации, которая хранится таким образом. Блокчейн используется в виртуальных валютных системах для выпуска денежных единиц, их перевода и хранения истории этих операций.

Криптовалюта

Это тип виртуальной валюты. Её выпуск (так называемый «майнинг») основан на применении криптографических алгоритмов (шифров) специфическим образом.

Понятие корпоративной социальной ответственности

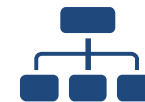
Корпоративная социальная ответственность (КСО)

-это политика компании, выходящая за рамки установленных национальным законодательством норм ведения бизнеса, предполагающая симбиоз экономических, социальных и экологических аспектов деятельности и нацеленная на достижение финансовых и стратегических целей компании (повышение капитализации и прибыльности, рост деловой репутации и конкурентоспособности).



КСО – это «ответственность предприятий за свое воздействие на общество»

Основные модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах



Европейская модель КСО

Британская модель КСО характерна для Великобритании и стран Центральной Европы - Франции, Австрии, Германии. Британская модель КСО сочетает элементы моделей США и континентальной Европы, при этом она характеризуется значительной степенью вовлечением государства и гражданских институтов в процесс согласования общественных интересов, а также продвижения и поощрения лучших практик. Общая черта с другими европейскими странами – активная поддержка бизнеса со стороны государства.

Американская модель КСО

Канадская модель КСО схожа с американской моделью по основным признакам, и следует лишь отметить, что в Канаде многие организации сотрудничают с Национальным институтом качества Канады, внедряющим специальный канадский стандарт КСО – модель совершенства качества и здорового рабочего места.

Японская модель КСО

Европейская модель КСО появилась и развивается в северных странах ЕС. КСО осуществляется путем государственного регулирования. Законом закреплены положения по обязательному медицинскому страхованию и охране здоровья работников, другие социально значимые вопросы. Развивается так называемая корпоративная способность к социальному реагированию. Придается большое значение поддержке разнообразных инициатив в области КСО.

Британская модель КСО

Особенность американской модели КСО состоит в том, что активность в этом направлении иницируется самими компаниями и предусматривает максимальную самостоятельность корпораций в определении своего общественного вклада. Характерно минимальное вторжение государства в частный сектор. В то же время существуют разнообразные механизмы участия бизнеса в социальной поддержке общества.

Канадская модель КСО

Японская модель КСО предусматривает социальную сплоченность на уровне компании и деловую сплоченность на уровне индустриальной группы. Для японской модели характерна активная роль государства, которое на протяжении долгого времени принимало участие в корпоративном стратегическом планировании. Управление бизнесом ориентировано не только на получение прибыли; оно основано на правильном восприятии бытия, общества и окружающего мира, осознании своей ответственности перед обществом и стремлении к прогрессу цивилизации в целом.

КСО

Основные ориентиры корпоративной социальной ответственности бизнеса



01

Производство качественной продукции и услуг для потребителей.



02

Построение добросовестных отношений со всеми заинтересованными сторонами.



03

Создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат и инвестиции в развитие человеческого потенциала.



04

Неукоснительное выполнение требований законодательства: налогового, трудового, экологического и т.п.



05

Учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел



06

Вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества



07

Эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров.



КСО

Основные теории корпоративной социальной ответственности



Теория стейкхолдеров

Модель иерархии КСО

Модель четырех уровней воздействия КСО



Пирамида Кэрролла

Теория 3Р - Люди,
Планета, Прибыль

Теория сфокусированной
социальной
ответственности Портера

Теория стейкхолдеров



Теория стейкхолдеров была сформулирована в середине 80-ых годов прошлого века экономистом Р.Фриманом.

Под стейкхолдерами подразумеваются любые индивидуумы, группы или организации, оказывающие существенное влияние на принимаемые фирмой решения или оказывающиеся под воздействием этих решений.

Компания должна активно строить гармоничные отношения со всеми стейкхолдерами, несмотря на наличие конкурирующих целей у каждой из групп.



Рисунок - Стейкхолдеры компании

Модель иерархии КСО

Модель иерархии КСО представляет социальную ответственность в виде пирамиды, состоящей из трех уровней: базового, продвинутого и высшего.

Данная модель позволяет наглядно продемонстрировать различия между обязательными требованиями общества относительно соблюдения компаниями социальных стандартов и законодательно закрепленных норм и добровольным вкладом компании в развитие человеческого капитала и окружающей среды.

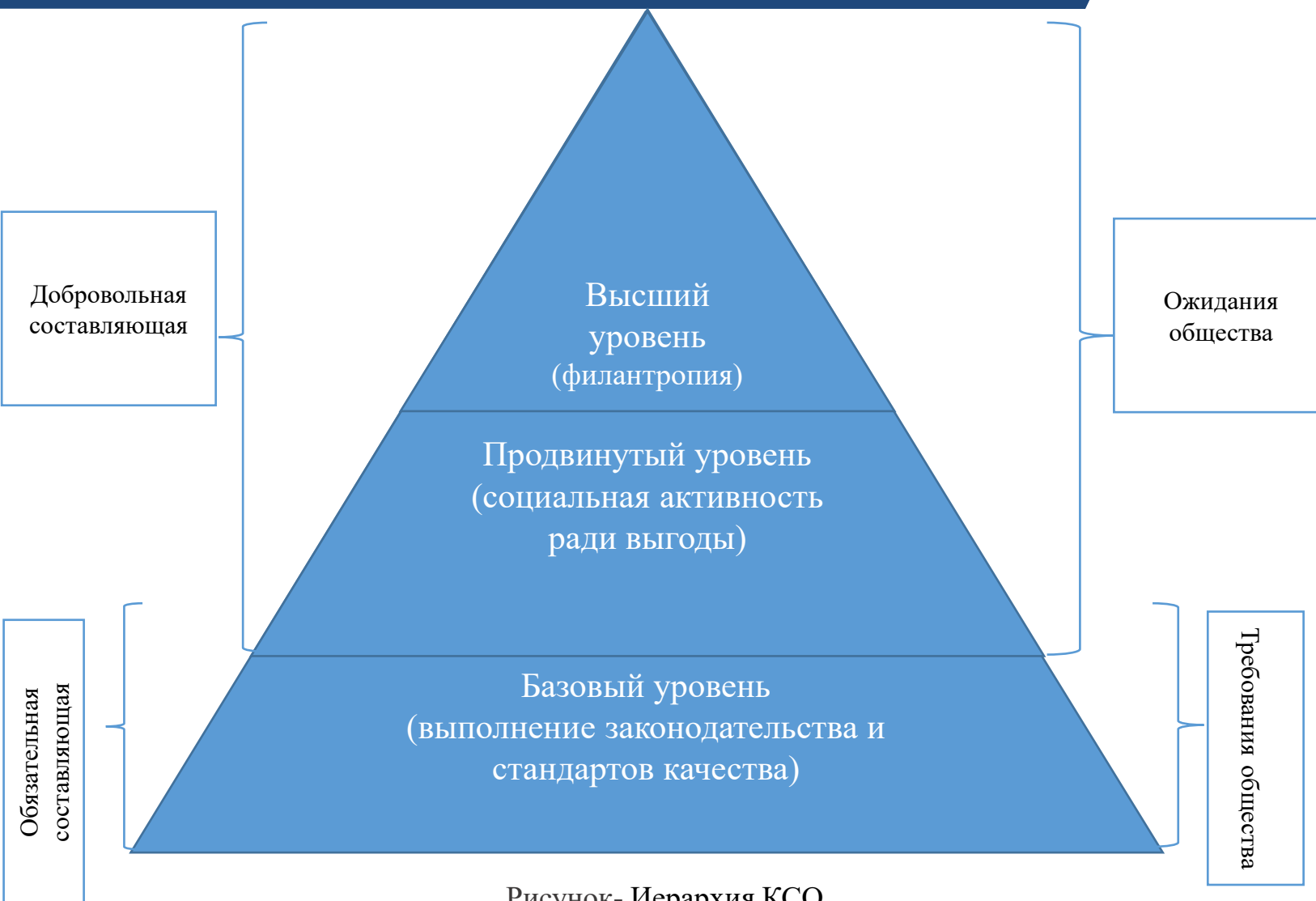


Рисунок- Иерархия КСО

Модель четырех уровней воздействия КСО

Данная модель позволяет разграничить те сферы, на которые ориентированы социальные программы компании. В соответствии с ней можно выделить внутрикорпоративный уровень, уровень рыночного воздействия, уровень общественного воздействия и уровень глобального воздействия.

На каждом уровне – свои задачи, однако в то же время определенные стратегии КСО могут осуществляться на нескольких уровнях одновременно.

Так, например, внедрение инноваций может не только способствовать экономическому прогрессу общества и укреплению позиций компании на рынке, но и оказывать положительное влияние на экологию, выходя тем самым на глобальный уровень воздействия.

Уровень рыночной активности

Уровень общественной активности

Уровень глобального воздействия

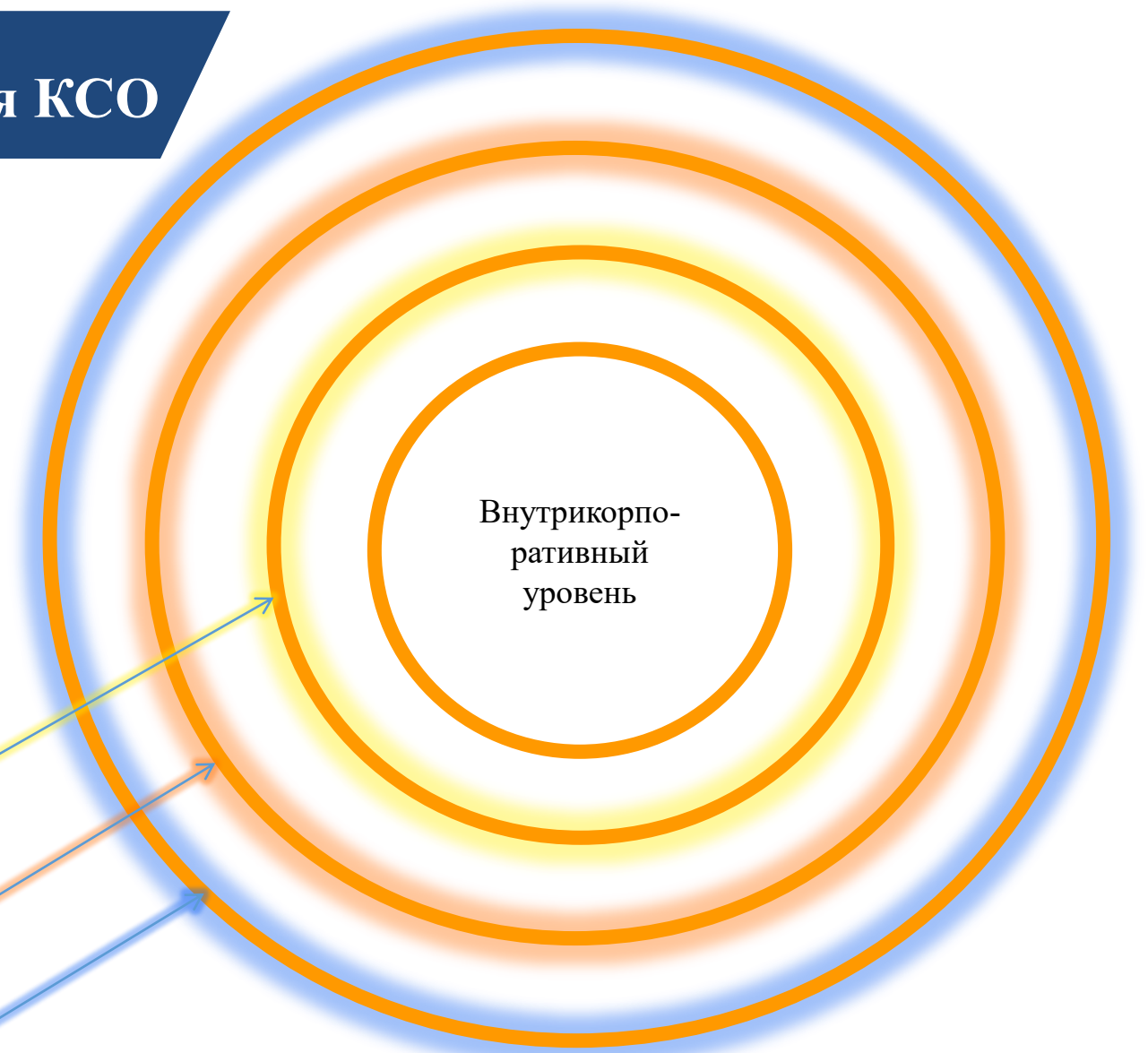


Рисунок - Уровни воздействия КСО

Пирамида Кэрролла



Данный подход опирается на разграничение того, какого вида ответственность существует у корпорации. Кэрролл выделяет четыре вида ответственности компании – экономическую, правовую, этическую и филантропическую

Теория 3Р(Люди, Планета, Прибыль)



В соответствии с моделью 3Р – Люди, Планета, Прибыль (от англ. People, Planet, Profit) – между тремя её элементами происходит постоянный симбиоз, и развитие одного из компонентов приводит к развитию остальных компонентов модели.

Теорию 3Р в литературе также называют «принципом триединства» (от англ. triple bottom line, или 3BL, или TBL). Данный принцип, который часто используется как стандарт при составлении корпоративной социальной отчетности, подразумевает необходимость включения в корпоративный социальный отчет компании экономических, экологических и социальных вопросов.

«Принцип триединства» был впервые использован как термин в 1994 году англичанином Джоном Элкингтоном – соучредителем агентства SustainAbility и одним из крупнейших исследователей концепции КСО.

Теория сфокусированной социальной ответственности Портера



Рисунок-Сочетание достижения экономических и социальных целей



Данный подход, сформулированный Майклом Портером в 1999 году, подразумевает внедрение стратегии КСО, направленной на конкретные группы стейкхолдеров с целью реализации социальных проектов, которые бы оптимизировали достижение как финансовых, так и социальных целей в деятельности компании.

Основными задачами, по мнению Портера, становятся, во-первых, определение тех областей, в которых компании следует сфокусировать свою социальную ответственность для улучшения конкурентоспособности, а во-вторых, поиск эффективных путей реализации КСО.

Особенности американской модели КСО



Для американской модели корпоративной социальной ответственности характерно минимальное вмешательство государства в проводимую компаниями социальную политику, но при этом созданы такие условия, что бизнесу выгодно реализовывать программы социальной ответственности, и они прикладывают максимум усилий для создания и реализации инновационных стратегий СО. В качестве этих стимуляторов правительство США чаще всего использует льготные условия налогообложения.



Социальная политика бизнеса в Америке в основном направлена на максимизацию доходов, то есть руководители компаний реализуют программы социальной ответственности с целью получения каких-либо выгод (укрепление репутации, привлечение клиентов, налоговые льготы и т.д.). Американские компании чаще всего действуют самостоятельно, опираясь на свои собственные цели и приоритеты, а не на регулирующие документы. Тем не менее, в США можно встретить примеры взаимовыгодного сотрудничества бизнеса и государства.



В США наибольшее внимание реализации концепции социальной ответственности уделяют компании, работающие в IT-сфере, медицине и фармацевтике, а наименьшее – в общественном питании и финансовом секторе. Контроль соблюдения прав человека является одним из самых важных направлений проводимой американскими компаниями социальной политики. В США – в стране, где исторически объединялись представители множества национальностей и культур, немаловажную роль играют принципы толерантности.



Общая линия политики КСО американских корпораций транслируется также и на ее филиалы за рубежом, однако далеко не во всех случаях принципы СО, действующие в США, приживаются в других странах. Кроме того, в некоторых случаях руководство компаний отказывается внедрять и реализовывать социальные программы и проекты.

За практически столетнюю историю корпоративная социальная ответственность в США приобрела статус национальной и корпоративной политики, и следование принципам СО стало одним из основополагающих инструментов функционирования компаний.

Особенности европейской модели КСО



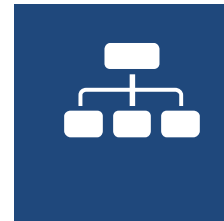
Если в американской модели КСО организации стараются фокусироваться на аспекте прибыльности и несут ответственность, прежде всего, перед своими акционерами, то в странах Евросоюза можно отметить более серьезные требования к бизнесу со стороны государства и общественных организаций. Именно правительства стран ЕС вместе с профсоюзами определяют необходимый бизнесу минимум социальной ответственности.



В Европе многие компании в рамках социальной ответственности придерживаются Целей Устойчивого Развития Европейского Союза (UN Sustainable Development Goals), включающих в себя 17 целей, которые планируется достичь до 2030 г. Деятельность европейских компаний в области КСО во многом направлена на достижение именно этих целей, среди которых можно выделить ликвидацию нищеты и голода, обеспечение качественного образования и медицины, гендерного равенства, защиту окружающей среды и т.д.



В Европе работа компаний в направлении корпоративной социальной ответственности чаще всего регламентируется государством. Все аспекты, которые могут включаться в те или иные стратегии корпоративной социальной ответственности, закреплены в различных международных и общеевропейских документах, среди которых можно выделить Международную организацию труда, Всеобщую Декларацию прав человека, Интегрированную продуктовую политику, Схему экологического менеджмента и аудита и т.д.



Реализация социальных и экологических программ являются наиболее приоритетными направлениями КСО среди европейских компаний. Как и в американской модели, европейская модель подразумевает обращение большого внимания соблюдению прав человека, повышению квалификации сотрудников, созданию рабочих мест. Одним из характерных отличий социальной ответственности европейских компаний от американских является добровольное и активное сотрудничество бизнеса с правительствами, профсоюзами, НКО и местным самоуправлением с целью обеспечения наилучших условий труда для своих сотрудников.

17 Целей

Цели Устойчивого Развития Европейского Союза

01

Конец бедности во всех ее формах везде.

02

Конец голода, достижение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивого развития сельского хозяйства

03

Обеспечение здорового образа жизни и повышения благосостояния для всех на всех возрастах.

04

Обеспечение всестороннего и равноправного качественного образования и способствовать возможности непрерывного обучения для всех.

05

Обеспечение равенства мужчин и женщин и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек

06

Обеспечить доступность и устойчивое управление водными ресурсами и санитарии для всех.

07

Обеспечение доступа к надежной, устойчивой и современной энергии для всех.

08

Стимулирование устойчивого, всеобъемлющего и устойчивого экономического роста, полной и производительной занятости и достойной работы для всех.

09

Построить устойчивую инфраструктуру, содействие всестороннему и устойчивому индустриализации и стимулировать инновации.

10

Сокращение неравенства внутри стран и между ними.

11

Сделать городов и населенных пунктов включительно, безопасными, устойчивыми.

12

Обеспечение устойчивых моделей производства и потребления.

13

Принять срочные меры по борьбе с изменением климата и его последствия.

14

Сохранения и устойчивого использования океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития.

15

Защита, восстановление и содействие устойчивому использованию наземных экосистем, устойчивое управление лесами, борьбы с опустыниванием, а также остановить и обратить вспять процесс деградации земель и прекращение утраты биоразнообразия реализации.

16

Способствовать развитию мирных и инклюзивных обществ в интересах устойчивого развития, обеспечения доступа к правосудию для всех и создавать эффективные, подотчетных институтов на всех уровнях.

17

Укрепление средств реализации.



Отличительные особенности Европейской и Американской моделей корпоративной социальной ответственности



Модели КСО	Американская	Европейская
Форма КСО	Открытая	Скрытая
Экономическая ответственность	Направленность на соответствие с передовыми принципами корпоративного управления, достойного вознаграждения и защиты потребителя.	Законодательно установленные рамки поведения, например, 35-часовая рабочая неделя, МРОТ, регулирование сверхурочной работы, правила производства и тестирования медицинских препаратов.
Юридическая ответственность	Невысокий уровень законодательно закрепленных правил поведения корпораций.	Глубоко проработанное законодательство о правилах ведения бизнеса
Этическая ответственность	Тенденции преобладания поддержки местного сообщества.	Высокие налоги и высокий уровень государственной социальной защиты.
Благотворительность	Спонсирование искусства, культуры и университетского образования.	Высокое налоговое бремя переносит на государство ответственность за финансирование культуры, образования, т.п.
Стимулирующие / движущие силы КСО	Сами корпорации. НКО и сообщество	Сами корпорации. НКО и сообщество. Государство.
Тенденции социальной отчетности (СО)	Иницируется самим бизнесом. Стандарты хорошо адаптированы и широко применяются. Ориентирована на большинство стейкхолдеров.	Иницируется самим бизнесом. Стандарты хорошо адаптированы и широко применяются. Ориентирована на большинство стейкхолдеров.



США

Благодаря имеющемуся
государственному контролю за
реализацией концепции КСО,
социальная ответственность
европейских компаний гораздо более
разнообразна, нежели компаний
США.



02

01

ЕС

Бизнес в странах ЕС считает
реализацию проектов социальной
ответственности (СО) своей
обязанностью, которую компании
добровольно выполняют для
улучшения качества жизни общества и
укрепления связей между ним и
бизнесом.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!