



**Помощь студентам  
онлайн! Без посредников!  
Без предоплаты!  
<http://diplomstudent.net/>**

**Доклад на тему: Маркетинговая стратегия в сфере электронной  
коммерции**

Уважаемые слушатели! Вашему вниманию предлагается доклад на тему: «Маркетинговая стратегия в сфере электронной коммерции» (слайд 1).

**Понятие и виды электронной коммерции (слайд 2)**

Е-commerce или электронная коммерция – это предпринимательская деятельность, которая, так или иначе, связана с распространением, рекламированием, продвижением, продажей услуг или товаров через Интернет. Электронная коммерция (electronic commerce, e-commerce) - деятельность по электронной покупке или продаже товаров и услуг через интернет. Основными видами электронной коммерции являются: B2B, B2C,

B2G, C2C, G2C, C2B, G2G, B2P, B2E. Сегодня большую часть занимают ниши B2B и B2C.

### **Анализ и перспективы развития электронной коммерции в России и в мире до 2025 года (слайд 3)**

Рынок электронной коммерции, как в России, так и в мире на протяжении ряда лет растет и перспективы этого рынка являются достаточно оптимистичными. Прогнозы с учетом новых данных и нового пандемического опыта говорят о том, что к 2025 году рынок e-commerce в России вырастет более, чем в два раза к уровню 2022 года и достигнет 11,1 трлн. рублей.[4]

Согласно данным аналитического издания Insider Intelligence, к 2025 г. объём розничных продаж электронной коммерции во всём мире может вырасти на 35,0% к уровню 2022 года и составит 7,3 трлн. долл., а это 24,5% общего объёма розничных продаж.[2]

### **Маркетплейсы на рынке электронной коммерции (слайд 4)**

Одним из главных двигателей интернет-торговли на данный момент являются маркетплейсы. Маркетплейс - это онлайн-площадка, где продаются товары разных продавцов. Для продавца маркетплейс - это посредник между ним и покупателем, а для покупателя - гипермаркет, где можно в одном месте купить самые разные товары - от одежды до электроники. Маркетплейсы популярны за счет удобства и низких цен. У них быстрая доставка: часто товары можно забрать уже на следующий день из пункта выдачи или заказать курьера. В качестве примеров наиболее популярных маркетплейсов на территории России можно назвать Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, Lamoda, Бери, СберМегаМаркет, СДЭК. Маркет.

Среди популярных международных маркетплейсов: Amazon, Ebay, Etsy, Aliexpress, Asos и др.

### **Маркетинговая стратегия и ее виды (слайд 5)**

Важную роль в продажах на любых рынках, в том числе и на рынке электронной коммерции играет маркетинговая стратегия, под которой понимается комплексный план развития бизнеса, включающий все вопросы, связанные с повышением прибыли и продаж. Сущность marketing-стратегии заключается в создании инструментов, направленных на достижение бизнес-целей. Основная задача - увеличить объем реализации и чистую прибыль. Маркетинговые стратегии бывают следующих видов: глобальная, базовая, конкурентная, стратегии роста. Также маркетинговые стратегии классифицируются следующим образом: товарная, ценовая стратегия, стимулирования сбыта и продвижения.

### **Маркетинговые стратегии на рынке электронной коммерции (слайд 6)**

Для продвижения на рынке электронной коммерции целесообразно применение следующих стратегий: сообщения в социальных сетях, контент-маркетинг, видеоконтент, социальная реклама, маркетинг в поисковых системах, оптимизация поисковых систем и др.

### **Выводы (слайд 7)**

Интернет-торговля - это в первую очередь удобный способ совершения сделок между покупателем и продавцом. Для совершения покупки, нужно зайти на виртуальную торговую площадку и оплатить заказ любым из предложенных способов.

Современный мир уже нельзя представить без ниши электронной коммерции, ведь пользователи привыкли к комфортному способу коммуникации с компанией. Клиентам больше не нужно тратить время, чтобы добраться до торговой точки и часами стоять в очереди. Сейчас требуется лишь зайти на сайт и оформить заказ.

Перспективы рынка электронной коммерции достаточно оптимистичные, а следовательно, является необходимым развиваться на данной нише и постоянно совершенствовать маркетинговые стратегии.

**Доклад окончен! Спасибо за внимание!(слайд 8)**

### **Список литературы**

- 1)Гид по маркетплейсам для новичков [Электронная версия][Ресурс: <https://delo.modulbank.ru/marketplaces/marketplace-guide>];
- 2)Мировой рынок e-commerce: развитие не остановить[Электронная версия][Ресурс: <https://journal.open-broker.ru/investments/mirovoj-rynok-e-commerce/?ysclid=ldjyxg1b9e655579783>]
- 3)Маркетинговая стратегия [Электронная версия][Ресурс: <https://www.mango-office.ru/products/calltracking/glossary/marketingovaya-strategiya/?ysclid=ldjzfcrkp9127408373>]
- 4)Рынок e-commerce в России: анализ, прогнозы и потенциал для бизнеса [Электронная версия][Ресурс: <https://www.ashmanov.com/education/articles/rynok-e-commerce-v-rossii-analiz-prognozy-i-potentsial-dlya-biznesa/?ysclid=ldjypylxnk562200361>]
- 5)Электронная коммерция [Электронная версия][Ресурс: <https://www.calltouch.ru/blog/glossary/elektronnaya-kommercziya/?ysclid=ldjy1d89mh123769742>]

б) 8 видов маркетинговых стратегий электронной коммерции [Электронная версия] [Ресурс: <https://ivashovsv.ru/internet-marketing/marketingovyestrategii.html>]