



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

**Кейс. Анализ инвестиционного предложения: открытие магазина
детских товаров «Мой малыш»**

Инвестор располагает избыточными ресурсами. В связи с этим ему представлено инвестиционное предложение по реализации проекта открытия магазина детских товаров «Мой малыш». В магазине предполагается реализация детской одежды, предметов личной гигиены, игрушек, колясок, велосипедов и самокатов, автокресел для детей.

Магазин предлагается открыть на арендованных площадях первого этажа торгового центра; площадь магазина — 60 кв. м. В непосредственной близости расположен супермаркет торговой сети «Гулливер», что, по мнению автора инвестиционного предложения, должно обеспечить постоянный приток посетителей. Данный микрорайон достаточно густо заселен, поблизости нет магазинов-конкурентов, торгующих детскими товарами.

Объем первоначальных инвестиций в проект составляет 2110 тыс. руб. В инвестиционном предложении проработаны вопросы взаимодействия с поставщиками, в частности с трикотажной фабрикой «Русь», фабрикой детской обуви «Сказка».

В качестве основных рисков проекта указаны возможность открытия в данном микрорайоне конкурирующего предприятия торговли, сложность подбора квалифицированного персонала, динамика модных трендов, рост арендной платы.

Задания к кейсу

- 1) Укажите причины, по которым данная идея проекта может быть отклонена.
- 2) Предложите альтернативные варианты инвестирования.
- 3) Сформулируйте основные задачи проекта.

Решение:

1) Укажите причины, по которым данная идея проекта может быть отклонена.

Основными причинами, по которым данная идея проекта может быть отклонена являются следующие:

- наличие в данном микрорайоне конкурирующего предприятия торговли;
- магазин предлагается открыть на арендованных площадях первого этажа торгового центра, при этом существует риск роста арендной платы, в случае, если компания будет получать не достаточный объем продаж и прибыли, рискует обанкротиться;
- развитие рынка электронной коммерции позволяет потребителями покупать более дешевые детские товары в сети Интернет (интернет-магазинах и маркетплейсах), это снижает объемы оффлайн торговли.

2) Предложите альтернативные варианты инвестирования.

Альтернативными вариантами инвестирования могут являться инвестиции в рынок электронной коммерции. Открытие интернет магазина по продаже детских или иных любых товаров или открытие маркетплейса. На маркетплейсе могут продавать товары большинство продавцов и ассортимент может быть очень разнообразный, не только игрушки и детские товары, но и одежда, обувь, постельное белье, домашняя утварь, бытовая техника и другое. В настоящее время наиболее популярными маркетплейсами являются: Wildberries, Озон, СберМаркет, СберМегаМаркет, СДЭКМаркет, ЯндексМаркет и другие.

Также в последнее время большую популярность получили роботизация и цифровизация (оказание услуги по цифровизации, производство роботов и т.д.), поэтому лучше инвестировать в развитие этих направлений.

3) Сформулируйте основные задачи проекта.

Основными задачами инвестиционного проекта – открытие маркетплейса или интернет-магазина:

- минимизация риска при осуществлении инвестиционных проектов;
- оптимизация инвестиционных вложений;
- максимизация финансовой отдачи;

-обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности компании;

-удовлетворение потребности населения;

-увеличение доли компании на рынке и повышение конкурентоспособности.

Точно такие же задачи и у инвестиционного проекта по роботизации и цифровизации.