



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Кейс «Создание и выпуск новой продукции»

Известная фирма, специализирующаяся на производстве современных электронных бытовых приборов, планирует выпуск новой продукции. На производственном совещании обсуждается концепция бытового прибора нового поколения. Отрывок из протокола этого совещания представлен ниже: Руководитель Отдела разработок: «Основное преимущество, которое можно использовать нам перед конкурентами, состоит в высоком уровне наших технологий. Мы должны создать шедевр технологического искусства, последнее слово техники». Вице-президент по производству: «Боюсь, что такое чудо техники будет просто не рентабельно с точки зрения производства. Можно разработать и создать великолепный опытный образец, для производства которого потребуется полностью переоборудовать наши производственные линии, закупить дорогостоящие материалы. Мое мнение, что эпоха средневековых мастеров, создателей уникальных образцов техники и искусства, далеко в прошлом. Больше прагматизма, господа.» Вице-президент по маркетингу: «Мы должны создавать продукцию с прицелом на конкретного потребителя. Только он может точно сказать, что ему нужно, а что не нужно. Наш потребитель вряд ли будет в основной массе своей способен оценить высокий уровень технологического мастерства наших изобретателей, если продукция не будет удовлетворять его конкретные требования. Потребителю также безразлично, с помощью каких производственных линий мы сможем произвести то, что ему нужно. Рынок

будет последним судьей наших решений, так уж лучше сразу подготовиться к его текущим настроениям».

Вопросы для анализа

1) В чем суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции?

2) Чья точка зрения, по-вашему, является приоритетно приемлемой и почему?

3) Каким образом можно устранить назревающий конфликт между участниками проекта?

4) Кого из участников совещания вы бы назначили на должность Руководителя проекта? Почему?

Решение:

1) В чем суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции?

Суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции заключается в том, что каждый по-разному смотрит на данную ситуацию, некоторые считают, что это не выгодно и не рентабельно.

2) Чья точка зрения, по-вашему, является приоритетно приемлемой и почему?

Приоритетно приемлемой является точка зрения Вице-президента по маркетингу: «Мы должны создавать продукцию с прицелом на конкретного потребителя. Только он может точно сказать, что ему нужно, а что не нужно.

Потому что любой товар необходимо производить, ориентируясь на спрос конкретных потребителей.

3) Каким образом можно устранить назревающий конфликт между участниками проекта?

Необходимо определиться с потенциальными потребителями продукта компании, возможно, что провести опрос среди таких потребителей. Также можно применять различные экспертные методы и проводить маркетинговые исследования, с целью выявления нужен ли такой продукт рынку или нет.

4) Кого из участников совещания вы бы назначили на должность Руководителя проекта? Почему?

На должность руководителя проекта можно было бы назначить Вице-президента по маркетингу, так как он наиболее лучшим образом видит ситуацию.