## Инфраструктура системы финансовых маркетплейсов

«Маркетплейс» функционирует по принципу «plug&play» («подключайся и играй») и объединяет следующих участников:

* Финансовые платформы — площадки, на которых взаимодействуют финансовые организации и клиенты для заключения сделок. Задача платформы состоит в автоматизации взаимодействия сторон и обеспечении удобства совершения финансовых транзакций. По закону все операторы финансовых платформ должны быть включены в соответствующий реестр Банка России.
* Поставщики финансовых продуктов и услуг — банки, страховые компании, управляющие компании паевых инвестиционных фондов, эмитенты корпоративных и государственных облигаций.
* Регистратор финансовых транзакций (РФТ) — реестр хранения юридически значимой информации по совершенным на платформах сделкам. Выписку из РФТ можно получить через портал Госуслуг.
* Сайты-агрегаторы — интернет-ресурсы и мобильные приложения, предоставляющие клиенту возможность сравнения и выбора финансовых продуктов по основным параметрам — срок, процентная ставка, рейтинг и так далее.

Для работы на платформе клиенту необходимо зарегистрироваться на ней один раз, после чего он может беспрепятственно приобретать финансовые продукты во всех подключенных к ней банках, страховых компаниях и так далее. Например, можно будет собрать в одну «корзину» на финансовой платформе несколько вкладов в разных банках и перевести деньги в один клик.

### Преимущества «Маркетплейса»

### Для граждан

* Доступ к финуслугам разных организаций онлайн 24/7
* Безопасность сделок
* Все сведения о сделках в одном реестре

### Для поставщиков финансовых услуг

* Привлечение новой клиентской базы
* Снижение стоимости привлечения и обслуживания клиентов
* Аутсорсинг сервисов

### Для сайтов-агрегаторов / платформ

* Привлечение новой клиентской базы
* Технологическое развитие