**Пояснения к расчетам маркетплейса**

(предварительный расчет)

Выручка (GROSS), руб-это количество пользователей ×средний чек

Переменные расходы -15% оплата маркетплейсу

Выручка (NET), руб. =выручка (GROSS) минус расходы

EBITDA, руб. –это выручка (NET) минус закупочная цена товара (себестоимость товара). Наценку на товар принимаем 40%, то есть 60% это цена закупки товара.

Цена товара 1040 руб., из нее 624 рублей- это закупочная цена, 416 руб. это наценка, с которой отнимаем проценты на налоги, кредиты и т.д.

Количество активных покупателей каждый год увеличиваем на 10%, по сравнению с 2024 годом. В 2023 год планируем меньше всего пользователей.

Чистая рентабельность =23,5% (выручка/чистую прибыль×100).