



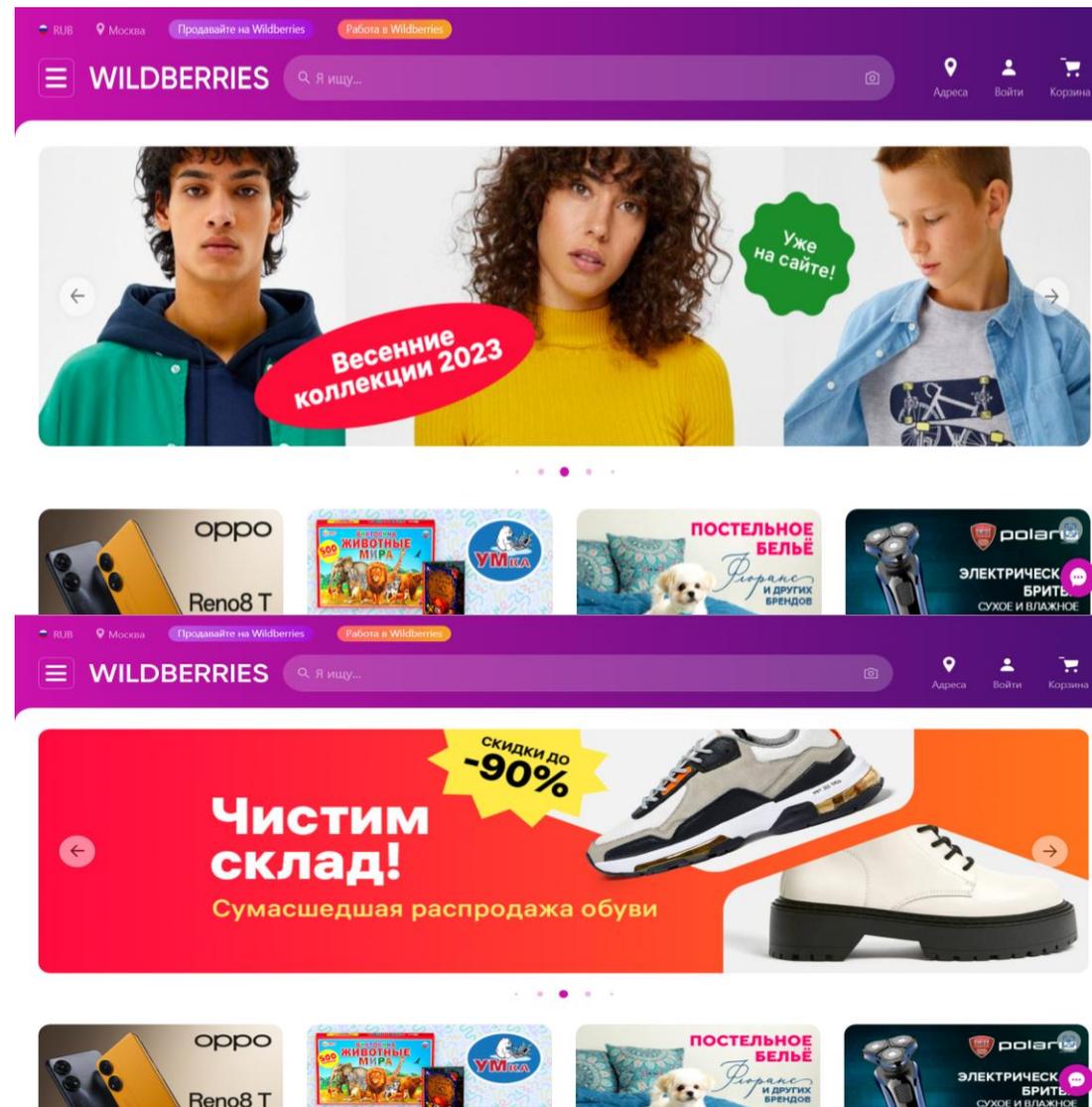
Презентация о маркетплейсе Wildberries для инвестора

Заемщик: _____

Инвестор: _____

2023 год

GET INVESTOR



Описание проекта



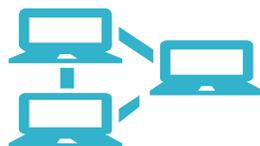
В последние годы рынок электронной коммерции ежегодно растет как в России, так и в мире. При этом, потенциал роста рынка еще огромен.



Наибольшую популярность на рынке электронной коммерции получили маркетплейсы. В период пандемии еще большее количество потребителей оценили удобство приобретения товаров в сети Интернет и в перспективе вряд ли от этого откажутся.



Лидирующим маркетплейсом на российском рынке является Wildberries, который ежегодно увеличивает объемы продаж и прибыли. Суть проекта - реализация товаров через маркетплейс Wildberries.



Суть проблемы

Маркетплейс дает возможность приобрести товар по конкурентоспособной цене, при этом предлагает большой выбор и срочную доставку товара. Пандемия - 2019 года только способствовала и без того растущему рынку маркетплейсов, увеличить объемы продаж. В оффлайн среде потребитель не всегда может приобрести нужные товары, в связи с этим выбор делается в пользу маркетплейса. Широкий выбор товаров и низкие цены позволяют потребителю удовлетворить любую потребность. Чем раньше продавец начнет свою деятельность на маркетплейсе, тем больше вероятности занять большую долю рынка и получить прибыль.

Как продукт/услуга ее решает?

Реализация наиболее востребованных товаров на маркетплейсе (книги, товары для детей, товары для дачи, мангалы, обувь, спортивные товары, одежда, продукты питания, товары для дистанционной работы), позволит наиболее полно удовлетворить существующий спрос.

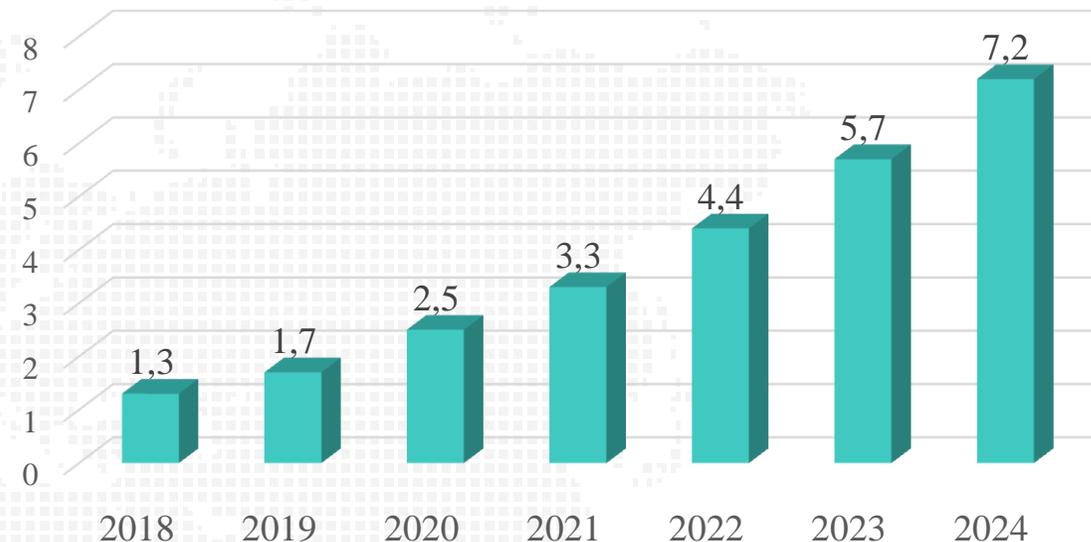
Анализ развития и перспективы рынка электронной коммерции в России и в мире

Оборот розничной электронной торговли в мире, млн. долл.



США

Оборот электронной коммерции в России, трлн.руб.



Источник: Что будет с ecommerce в 2021, 2022 и 2023? Описываем непростое, но интересное будущее [Электронный ресурс].

Режим доступа: <https://oborot.ru/articles/chto-budet-s-ecommerce-v2021-2022-i-2023-i127977.html>

Основные тренды развития рынка электронной коммерции

ТРЕНД 1

- Развитию рынка электронной коммерции способствуют следующие тренды: повышение влияния маркетплейсов, развитие новых рекламных каналов, изменение потребительских предпочтений, новые условия для владельцев интернет-магазинов, покупки не выходя из дома (офиса), быстрая доставка товаров и другое.

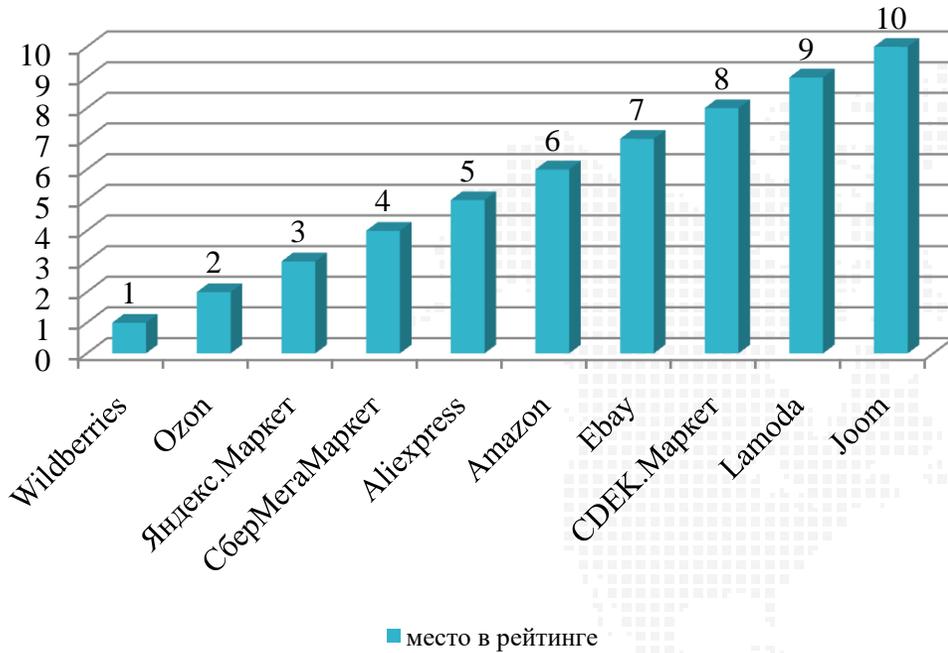
Источник: Тренды e-commerce и изменения, произошедшие на рынке: подводим итоги 2022 года [Электронный ресурс]

Режим доступа: <https://www.insales.ru/blogs/university/trendy-e-commerce?ysclid=lehdqwaugk216750208>

ТРЕНД 2

- В период пандемии и постпандемийного периода наиболее актуальным является развиваться на рынке электронной коммерции, так как этот рынок имеет большой географический охват и привлекает все большее количество аудитории. Прогнозы объемов рынка как в России, так и в мире являются положительными.

Место компании Wildberries в рейтинге маркетплейсов 2022 года



Источник: Маркетплейсы 2022: рейтинг отечественных и зарубежных маркетплейсов - ТОП-14 популярных онлайн-площадок [Электронная версия] Ресурс: <https://www.insales.ru/blogs/university/top-rating-marketpleysov/?ysclid=leheynic59454845554>

География присутствия Wildberries

Германия

Израиль

Словакия

Армения

Польша

Россия

Беларусь

Украина

Казахстан

Киргизия



ТРЕНД 1

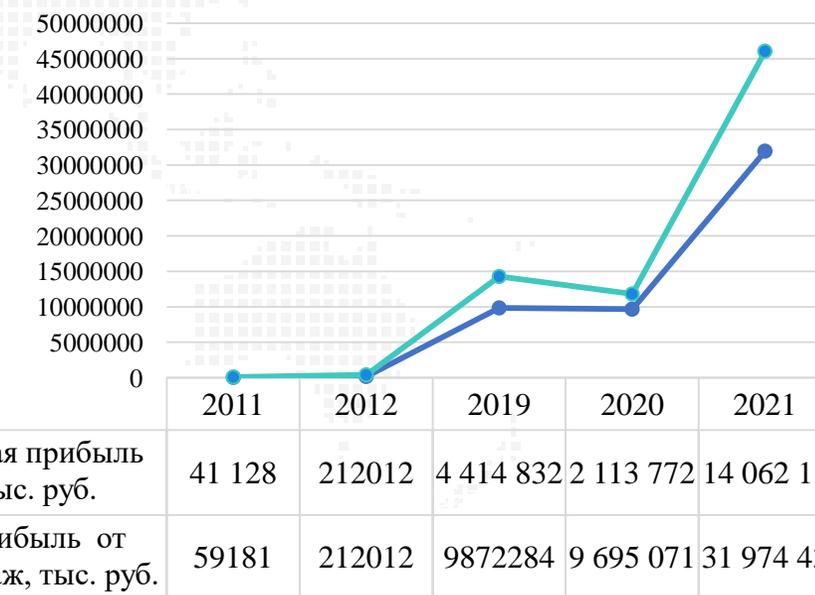
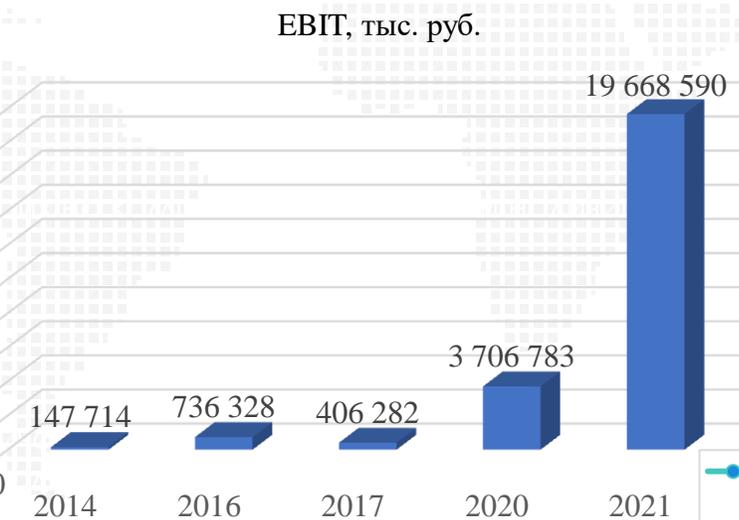
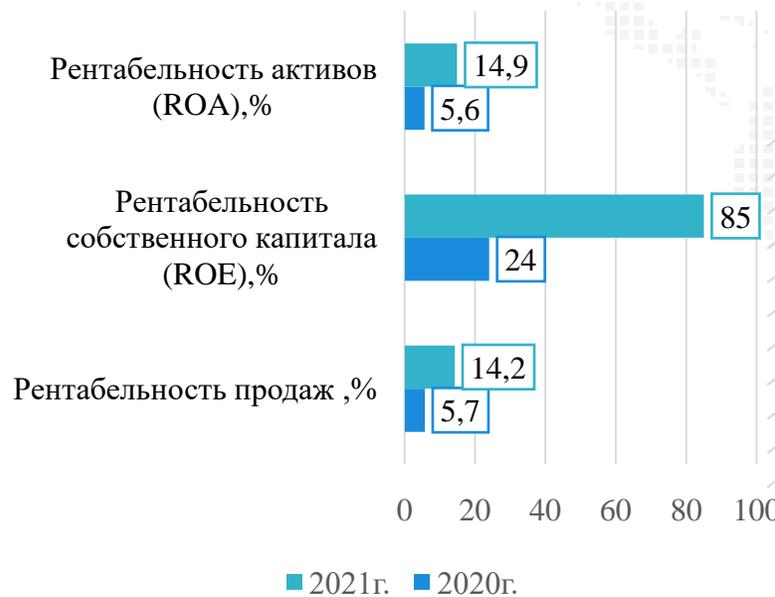
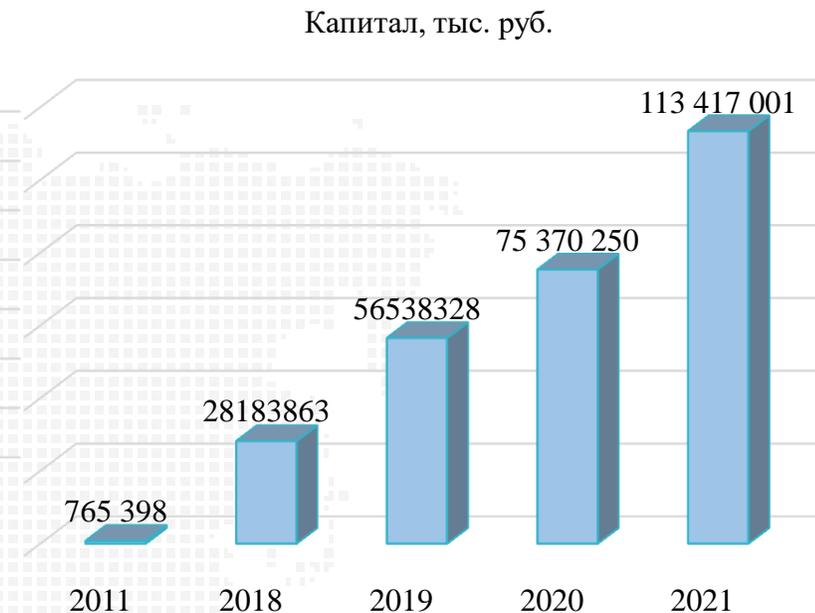
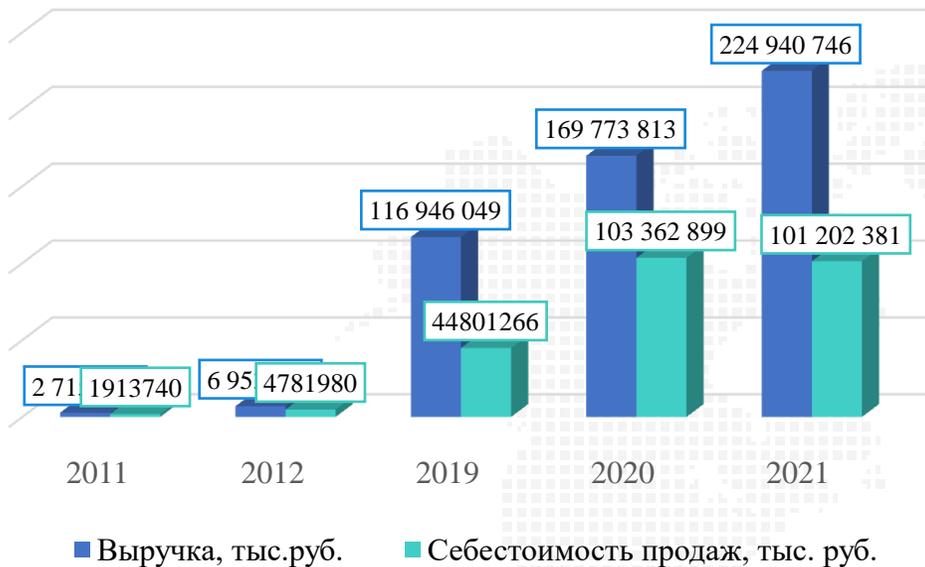
- Основные тренды развития маркетплейсов: широкий ассортимент товаров, конкурентоспособные цены и возможность снижения цены; акции, скидки, распродажи; много товаров от разных продавцов; быстрая доставка товаров; возможность купить многое в одном месте; удобство покупок в сети Интернет не выходя из дома(офиса).

ТРЕНД 2

- Маркетплейс **Wildberries** занимает 1 место в рейтинге Data Insight по объемам продаж и обороту прибыли в России. Уже больше 80 тыс. брендов продают свои товары на данной платформе. Такая популярность во многом обусловлена гибкими условиями для партнеров, при которых на маркетплейсе торговать могут ООО, ИП и самозанятые лица. При этом максимальная комиссия с чека составляет 15% – ее размер устанавливается в зависимости от категории, в которой представлен товар. У Wildberries есть удобные сервисы, помогающие организовывать продажи: приложение для ведения онлайн-бизнеса «WB Партнеры»; собственные инструменты аналитики; безопасная оплата.

Источник: Маркетплейсы 2022: рейтинг отечественных и зарубежных маркетплейсов [Электронная версия]
Ресурс: <https://ecomru.ru/marketplejsy-2022-rejting-otechestvennyh-i-zarubezhnyh-marketplejsov/?ysclid=lehejybaw2836610202>

Динамика показателей развития маркетплейса Wildberries с 2011-2021гг.



Конкурененты

	Конкуrent 1			Конкуrent 2			Проект		
	OZON			Яндекс Маркет			WILDBERRIES		
Известность компании	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Объемы продаж	●	●			●	●	●	●	●
Чистая прибыль						●	●	●	●
Ассортимент	●	●			●	●	●	●	●
Пункты выдачи	●	●			●	●	●	●	●
Постаматы									
Доставка роботом				●	●	●			
География обслуживания	●	●			●	●	●	●	●

Маркетплейс Wildberries занимает лидирующие позиции на рынке маркетплейсов. По объемам продаж, ассортименту товаров, количеству посетителей, количеству пунктов выдачи товаров в различных городах и регионах, широкой географии обслуживания и многим другим показателям превосходит своих конкурентов. Официальный сайт компании:
 [<https://www.wildberries.ru/>]

Бизнес-модель маркетплейса Wildberries

GET INVESTOR

Одежда и обувь

Товары для дома и дачи

Детские товары

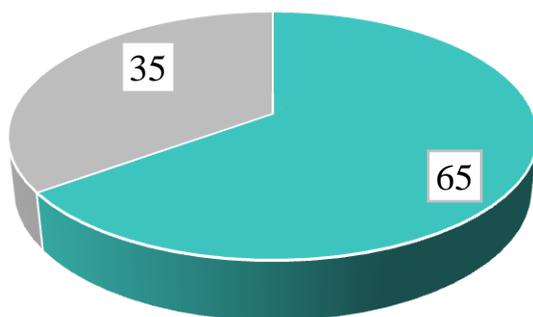
Косметика и парфюмерия

Электроника и техника



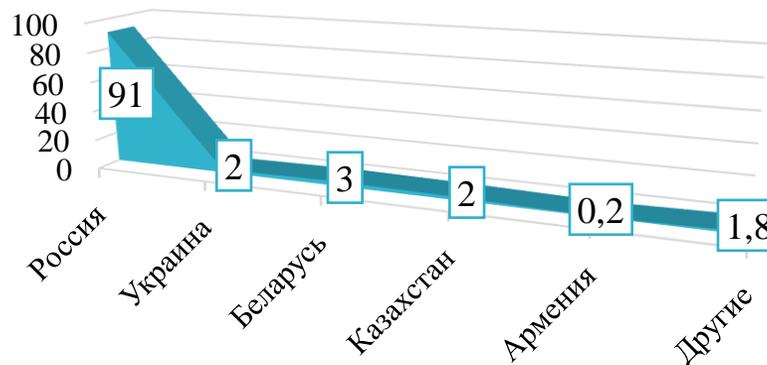
Аудитория маркетплейса Wildberries

Доля, %



■ Женщины ■ Мужчины

Доля, %



Wildberries - это большая площадка и пока единственный маркетплейс, который работает с Европой, а вход для поставщиков совсем простой, в отличие от других платформ.

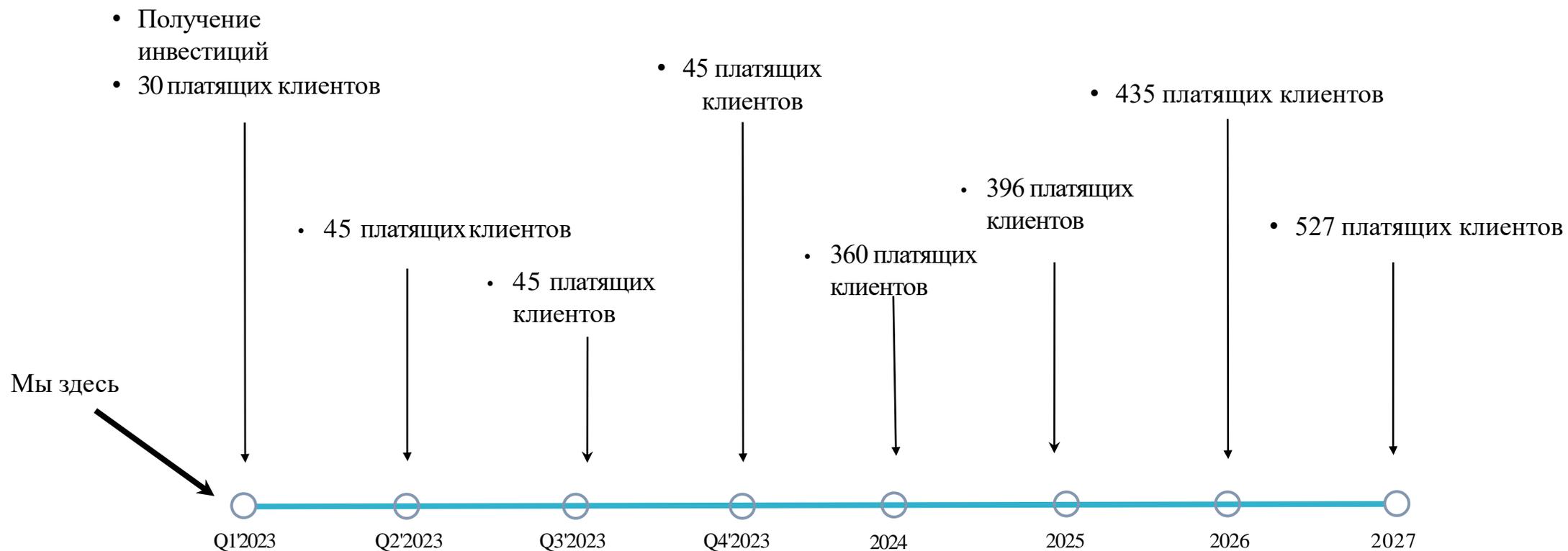


Источник: Товары для продаж на Wildberries в 2022 году

[Электронная версия] Ресурс: <https://delo.modulbank.ru/all/top-prodazh-na-wildberries>

Источник: Чем торговать на «Вайлдберриз» в 2022-м – опыт продавцов и статистика [Электронная версия] Ресурс: <https://texterra.ru/blog/samye-prodavaemye-tovary-na-vaylderriz-statistika-i-opyt-prodavtsov.html?ysclid=lehjplrxho246074798>

Дорожная карта



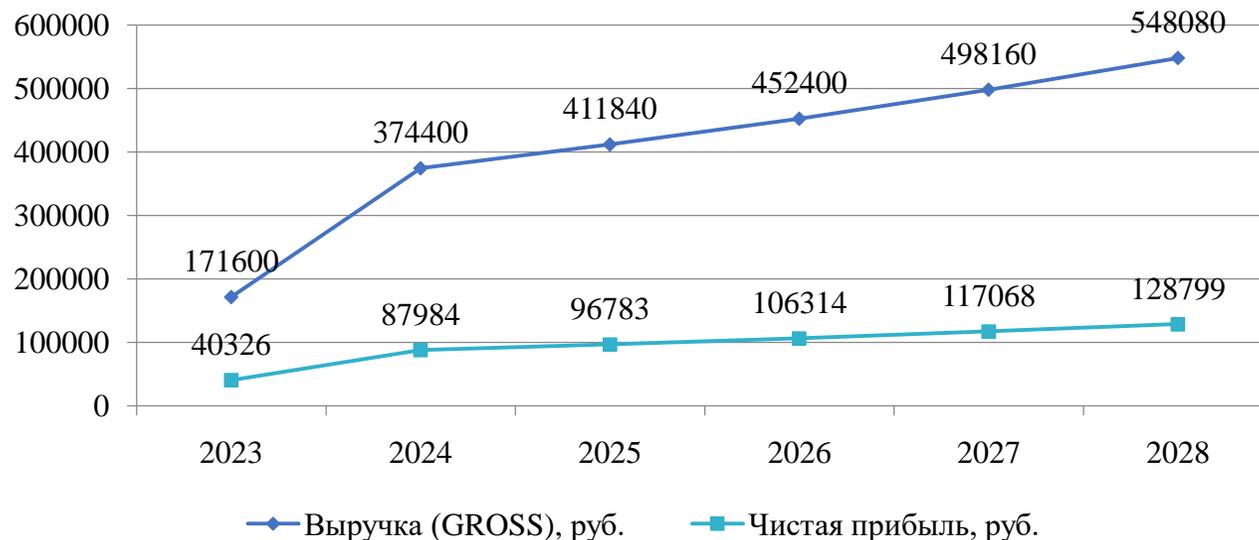
Финансы

1040 рублей средний чек маркетплейса Wildberries

2000000- среднее количество заказов в сутки маркетплейса Wildberries

Источник: Рейтинг ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов[Электронная версия]Ресурс: <https://top100.datainsight.ru/>

ПВЗ Wildberries как бизнес: выбор места, прогноз дохода[Электронная версия]Ресурс:<https://businessolog.ru/pvz-wildberries-kak-biznes-vybor-mesta-pvz-map-prognoz-dohoda/?ysclid=lehjrgli41864084015>



	2023(план)	2024 (план)	2025 (план)	2026 (план)	2027 (план)	2028 (план)
Пользователей/клиентов	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000
Активных пользователей, после отвала (churn)	165	360	396	435	479	527
Выручка (GROSS), руб.	171600	374400	411840	452400	498160	548080
Расходы, руб.						
Переменные, руб.	25740	56160	61776	67860	74724	82212
Постоянные, руб.	-	-	-	-	-	-
Выручка (NET), руб.	145860	318240	350064	384540	423436	465868
ЕВГДА, руб.	42900	93600	102960	113100	124540	137020
Налог (для самозанятых), 6%	2574	5616	6177	6786	7472	8221
Чистая прибыль, руб.	40326	87984	96783	106314	117068	128799



Предложение инвестору

- Необходимый объем инвестиций для проекта по реализации товаров через маркетплейс Wildberries составляет 400 тыс. руб.
- Окупаемость инвестиций произойдет на 6-й год реализации проекта
- Ожидаемая доходность от реализации проекта составляет 23,5%

Параметры сделки

Значения

Доля инвестора в инвестировании

80%

Собственные средства заемщика

20%

Период выхода

2028 год

Ожидаемая доходность проекта

23,5%