



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

Эссе по социологии: Культура предпринимателей и хозяйственной деятельности организаций

Многие современные концепции управления бизнесом, государственными и общественными организациями, основаны на принятии сотрудниками и руководителями неких общепризнанных ценностей, культурных кодов, этических кодексов. И если ещё несколько десятилетий назад считалось, что экономика и культура - мало связанные феномены, то в настоящее время эти взгляды сильно поменялись.

Предпринимательская культура, являясь частью культуры какой-либо страны или сообщества, во многом формируется за счет ценностных установок, преобладающих в массовом сознании. На основе установившихся ценностей формируются стереотипы и правила поведения, которые, в свою очередь, оформляются с течением времени в предпринимательские обычаи и традиции.[2]

Существуют различные трактовки понятия «культура предпринимательства»:

Р. Рюттингер считает, что культура предпринимательства - это система совместно вынашиваемых и реальных убеждений и представлений о ценностях. [3]

О. Нойбергер и А. Компа к культуре предпринимательства относят сумму убеждений, ценностей, правил, которые делают предприятие единственным в своем роде. [3]

Лапуста М.Г. дает следующее определение: Культура предпринимательства - это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.[3]

От чего же зависит культура и цивилизованность предпринимательства? Лежат ли в её основе этнические, экономические или религиозные факторы? Однозначных ответов на эти вопросы не существует; экономисты, философы, культурологи, правоведы вели и

продолжают вести по данной проблематике научные дискуссии, выдвигают различные гипотезы и теоретические концепции.

Одними из первых проблемы культуры стали исследовать французские просветители XVIII в. – Вольтер, Тюрго, Кондорсе, которые отождествляли развитие культуры с развитием разума. «Культурность», «цивилизованность» нации или страны (в противоположность «дикости» и «варварству» первобытных народов) состоит в разумности их общественных порядков и политических учреждений и измеряется совокупностью достижений в области экономики, наук и искусств. Цель культуры, соответствующая высшему разуму, – сделать всех людей счастливыми (эвдемоническая концепция культуры), живущими в согласии с запросами и потребностями своей «естественной» природы (натуралистическая концепция культуры).

В более поздний период сформировались и другие теоретические подходы. В частности, в культуре стали видеть, прежде всего, специфическую систему ценностей и идей, различающихся по их роли в жизни и организации общества того или иного типа. Несколько иными были взгляды на культуру представителей концепции «локальных цивилизаций» – замкнутых и самодостаточных, неповторимых культурных организмов, проходящих сходные этапы роста, созревания и гибели (О. Шпенглер). Отдельные мыслители даже считали культуру средством порабощения и подавления человека (Ф. Ницше).[2]

Культура играет особую роль в организации бизнеса, она способствует повышению результативности работы предприятия, улучшает качество продукции и услуг, приумножает доходы, в результате чего, возрастает престиж компании. Культура предпринимательства – это сложившийся комплекс правил, норм, методов ведения бизнеса, с учетом действующих в стране правовых норм и законов, нравственных и этических порядков поведения в осуществлении современного бизнеса.

Первый элемент культуры бизнеса – законность предпринимательской деятельности. Второй – обязательное выполнение своих обязанностей, согласно правовым актам, договорам, соглашениям; исключение нанесения морального или имущественного вреда между конкурентами, партнерами, работниками. Следующий немаловажный элемент культуры предпринимательства – честность ведения дела по отношению к клиентам, заказчикам, компаньонам, государству. Важно также соблюдать общепринятые этические нормы, профессиональную этику, кодекс фирмы, общие нормы ведения бизнеса, культуру и воспитание предпринимателей, привычки и обычаи, действующие в обществе.

Культура предпринимательства имеет тесные отношения: с обществом, потребителями, государством, работниками, партнерами, конкурентами. Поэтому обязательно должна соблюдать стандарты, правила, нормы, имеющие влияние на развитие бизнеса. Предпринимательство должно получать и добывать прибыль не обходными путями, а только законными. Культура ведения бизнеса предполагает осуществление деятельности только на законных правах. Культура предпринимательства и ее образование осуществляется несколькими факторами. Высокоразвитая внешняя предпринимательская среда, менталитет общества и государства, правовые нормы и акты, регулирующие обязанности и ответственность и, несомненно, сам бизнесмен и его корпоративная этика являются главными факторами, определяющими формирование культуры.

Проявление культуры наблюдается в различных видах деятельности на разных уровнях соцсистем. Существует две стороны культуры: материальная и культурная. К материальной стороне относятся материально-производственная база, сырье, энергетика, средства труда и другие формы материального производства; материально-предметная деятельность людей; материально-предметные взаимоотношения на производстве; материальное достояние из прошлого, т. е. памятники, археологические раскопки. Культурная сторона включает в себя урегулирование и осуществление распределения и обмена, технологии и условия трудовой деятельности. То есть она создает отношения в процессе взаимодействия субъектов предпринимательства.[1]

Каждая новая компания определяет свою культуру внутри своей организации, благодаря чему создается атмосфера, уровень взаимоотношений, определяются ценности и поведение, распределяются полномочия и принимаются решения. Сущность культуры отражается в приказах и указаниях, в обычаях и образцах поведения. Руководитель предприятия должен уметь организовывать деятельность своей организации так, чтобы достижения в бизнесе совмещались с созданием благоприятных условий труда для работников.

Таким образом, культура предпринимателей и хозяйственной деятельности организаций оказывает положительное влияние на развитие всех бизнес процессов, а следовательно, построить эффективный бизнес без предпринимательской культуры не возможно. Любой предприниматель и хозяйственная организация должны это учитывать, так как негативные последствия, связанные с несоблюдением предпринимательской культуры не заставят себя долго ждать.

Список использованных источников

- 1) Культура предпринимательства [Электронная версия][Ресурс: <https://delovoi-etiket.ru/osnovu-etiketa/185-kultura-predprinimatelstva.html?ysclid=lfecji8vxf829088077>];
- 2) Предпринимательская культура как явление [Электронная версия][Ресурс: <https://vadimgalkin.ru/articles/osnovu-predprinimatelskoj-deyatelnosti/predprinimatelskaya-kultura-kak-yavlenie-2/>];
- 3) Сущность и значение культуры предпринимательства [Электронная версия][Ресурс: <https://konspekts.ru/predprinimatelstvo/sushhnost-i-znachenie-kultury-predprinimatelstva/>].