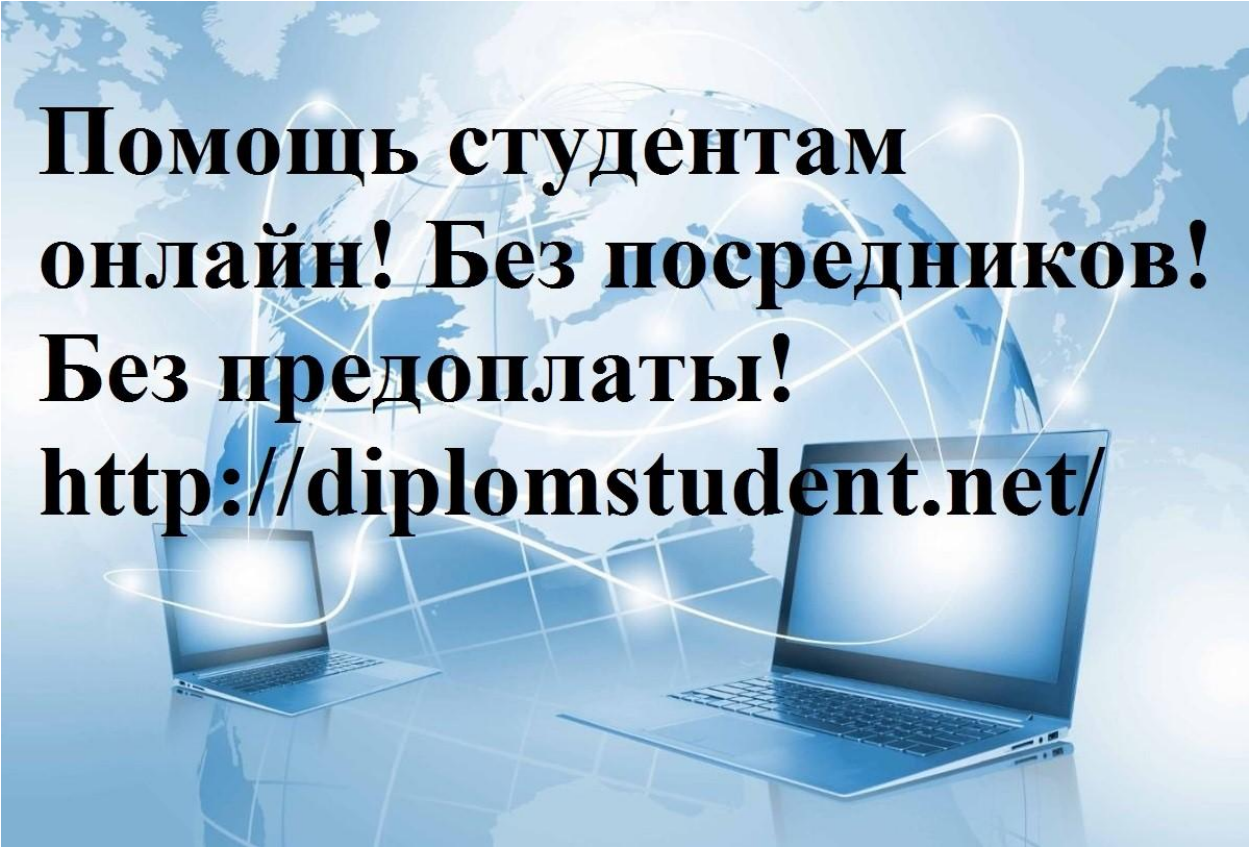




**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

**Доклад к ВКР на тему: «Особенности и перспективы кредитования
малого и среднего бизнеса на примере ПАО «Транскапиталбанк»**

Уважаемые члены комиссии! Вашему вниманию предлагается ВКР на
тему: «Особенности и перспективы кредитования малого и среднего бизнеса
на примере ПАО «Транскапиталбанк» (слайд 1)

Актуальность исследования. Цель и задачи. Объект и предмет(слайд 2)

Постоянная циркуляция денег поддерживает здоровье сложного
организма любого бизнеса. А внезапная остановка денежного потока может
вести к нежелательным последствиям любой самый перспективный
проект. При этом может возникнуть такое неприятное явление, как кассовый
разрыв – недостаток финансов для операционной деятельности. Например,
для выплат зарплаты сотрудникам или для погашения задолженности перед
контрагентом за поставленную услугу. Помимо поддержания бизнеса,

деньги обеспечивают и его рост. Предприниматель, который рассчитывает развивать свой проект исключительно на средства, оставшиеся от операционной прибыли, вряд ли сможет конкурировать с опирающимися на заемные средства соперниками.

Поэтому если бизнес нацелен на рост, то кредит – самый короткий путь к успеху. Конечно, этот путь тернист, зато он не даст бизнесу остановиться в развитии. Тем более, что большинство банков стараются стимулировать предпринимателей и малый, средний бизнес, более выгодными, чем для физических лиц, условиями займов.

В декабре 2022 года объем выдачи кредитов малому и среднему бизнесу (МСБ) в РФ установил исторический рекорд - 1,36 трлн. руб. Эксперты отмечают заметную роль льготных программ кредитования и полагают, что на фоне снижения активности крупных игроков и развития параллельного импорта финансирование МСБ продолжит расти.

Сегодня малый бизнес и средний бизнес имеет возможность получить финансовую поддержку во многих банках. Но порой предприниматели сталкиваются со сложностью выбора, особенно это касается только начинающих собственное дело. Продажа банковских кредитных продуктов обеспечивает любому финансовому учреждению рост прибыли. Однако, не всегда банки могут предложить более выгодные программы кредитования для малого и среднего бизнеса. Это в свою очередь, снижает долю кредитного портфеля банка, тем самым снижая его конкурентоспособность на занимаемой нише. В связи с этим, разработка наиболее оптимальных предложений по кредитованию малого и среднего бизнеса является одним из важнейших факторов роста платежеспособности и финансовой устойчивости кредитной организации.

Исходя из выше изложенной актуальности, целью работы является разработка проекта мероприятий по улучшению системы кредитования малого и среднего бизнеса коммерческого банка. Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие задачи: описать теоретические аспекты

кредитования малого и среднего бизнеса коммерческими банками в России; оценить систему кредитования малого и среднего бизнеса коммерческого банка; предложить пути совершенствования кредитования кредитной организации.

Объектом исследования является -коммерческий банк ПАО «Транскапиталбанк». Предмет исследования- система кредитования малого и среднего бизнеса коммерческого банка ПАО «Транскапиталбанк».

Теоретические аспекты исследования(слайд 3)

Кредитование малого и среднего бизнеса –представляет собой процесс выдачи кредитного займа юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. Наиболее популярными видами кредитов для малого и среднего бизнеса являются: овердрафт, кредитная линия, разовый кредит, факторинг, лизинг.

Анализ рынка кредитования МСП в России с 2014-2022гг. (слайд 4)

Представленный анализ динамики факторингового портфеля в России с 2014-2022гг. показывает ежегодный рост. Доля активов по сделкам с МСП в факторинговом портфеле рынка составляет 9,0%. Рынок лизинга в России с 2016-2022гг. также развивается стремительными темпами, исключением явился 2022 год, который показал снижение кредитования. Анализ рынка кредитования малого и среднего бизнеса в России по данным ЦБ РФ на период с 2019-2022гг. показал увеличение объемов выданных кредитов в рублях, более скромные объемы выданных кредитов наблюдаются в иностранной валюте, при этом, в динамике данный показатель снижается. Наибольшую долю в общем объеме выданных кредитов малому и среднему бизнесу занимает отрасль оптовой торговли. В целом, сумма задолженности по кредитам, предоставленных малому и среднему бизнесу уменьшается,

снижается и просроченная задолженность, однако это не касается индивидуальных предпринимателей, у которых растет как общая сумма долга, так и просроченная задолженность.

Перспективные направления кредитования малого и среднего бизнеса в России(слайд 5)

Возрастающий спрос на кредитование со стороны субъектов МСБ ведет к необходимости появления все более инновационных технологических решений, позволяющих упростить процесс получения финансирования для предпринимателей и выдавать кредиты бизнесу в максимально короткие сроки. Наиболее перспективными направлениями кредитования малого и среднего бизнеса являются: реализация кредитных продуктов через финансовые маркетплейсы, кредитование продавцов маркетплейсов, внедрение искусственного интеллекта и кредитного скоринга в процесс кредитования, развитие различных программ льготного кредитования малого и среднего предпринимательства и другие.

Общая характеристика коммерческого банка ПАО «Транскапиталбанк» (слайд 6)

Для того, чтобы не образовывались нежелательные долги, необходимо тщательное планирование в выдаче кредитов малому и среднему бизнесу, в том числе и индивидуальным предпринимателям. В качестве объекта исследования был выбран коммерческий банк ПАО «Транскапиталбанк». Банк был учрежден в 1992 году в Москве. Осуществляет свою деятельность на основании: Конституции РФ, ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1, Устава банка от 11 марта 2014г., Генеральных лицензий ЦБ РФ, Лицензий профессионального участника рынка ценных бумаг и иных нормативно-правовых актов РФ. В настоящее время в ПАО

«Транскапиталбанк» это: 70 отделений по всей России, 28 регионов обслуживания, 1890 платежных терминалов, 2008 точек торгового эквайринга, 875000+ клиентов (физических и юридических лиц).

Основная деятельность банка ПАО «Транскапиталбанк» включает в себя: обслуживание корпоративного бизнеса, обслуживание предприятий МСБ, розничное обслуживание.

Анализ финансовых показателей деятельности коммерческого банка ПАО «Транскапиталбанк» с 2020-2022гг. (слайд 7)

Проведенный анализ финансовых показателей деятельности коммерческого банка ПАО «Транскапиталбанк» с 2020-2022гг. показал, что на протяжении ряда лет растет капитал компании, однако, наибольший удельный вес в структуре капитала приходится на заемные средства, что говорит о высокой финансовой зависимости банка. Несмотря на то, что темпы роста процентных расходов опережают темпы роста процентных доходов, по чистым доходам от других видов деятельности наблюдается смешанная динамика, тем не менее показатели прибыли банка уверенно идут вверх.

Оценка системы кредитования малого и среднего бизнеса ПАО «Транскапиталбанк» (слайд 8)

Коммерческий банк ПАО «Транскапиталбанк» предлагает кредиты предприятиям различных форм собственности на основе проведенного анализа его финансового состояния и изучения бизнес-плана. Банк предлагает малому и среднему бизнесу краткосрочные; среднесрочные; долгосрочные кредиты. Кредиты предоставляются в рублях, долларах США и евро. Основными видами кредитов для малого и среднего бизнеса являются: кредит удобный, кредитование малого бизнеса, рефинансирование

кредитов для бизнеса, лизинг, овердрафт, факторинг, энергосберегающие кредиты, кредитование внешнеэкономической деятельности.

Пути совершенствования системы кредитования малого и среднего бизнеса в ПАО «Транскапиталбанк» (слайд 9)

Для совершенствования системы кредитования малого и среднего бизнеса для ПАО «Транскапиталбанк» были предложены три основных направления: увеличение ассортимента кредитных продуктов для малого и среднего бизнеса- путем кредитования селлеров торговых маркетплейсов; совершенствование системы продвижения кредитных продуктов-с помощью продвижения на финансовых маркетплейсах для малого и среднего бизнесах; внедрение искусственного интеллекта в процесс кредитования (развитие кредитного скоринга).

Вывод (слайд 10)

Предложенные мероприятия положительно повлияют на привлечение потенциальных клиентов, увеличат географический охват, позволят банку обеспечить поступление доходов от кредитования малого и среднего бизнеса, тем самым увеличат прибыльность и доходность коммерческой организации.

Доклад окончен! Спасибо за внимание! (слайд 11)

Последний слайд дублирует первый (слайд 12)