



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

**Доклад к курсовой работе на тему: Разработка оптимальной
организационной структуры (на примере ООО «Энфант»)**

Уважаемые члены комиссии! Вашему вниманию предлагается курсовая работа на тему: Разработка оптимальной организационной структуры (на примере ООО «Энфант»)(слайд 1)

Цель и задачи исследования (слайд 2)

Целью курсовой работы является: разработка оптимальной организационной структуры компании и оценка ее эффективности.

Для достижения указанной цели задачами работы является:

-описать теоретические аспекты формирования организационной структуры организации;

-оценить существующую структуру анализируемой компании;

-разработать наиболее оптимальную организационную структуру объекта исследования и оценить эффективность предложенных мероприятий.

Объект и предмет исследования (слайд 3)

Объектом исследования является компания ООО «Энфант», работающая на рынке электронной коммерции в сфере продажи товаров детских товаров и будущих мам. Предмет исследования- структура управления организацией ООО «Энфант».

Актуальность темы исследования(слайд 4)

Деятельность предприятия строится на его организационной структуре. Если модель управления построена неправильно, это окажет негативное влияние на результативность и конкурентоспособность компании. Структура создается в зависимости от целей предприятия и ниши, которую оно занимает. На нее также влияет численность сотрудников, наличие или отсутствие филиалов и другие факторы.

Правильно составленная структура организации гарантирует развитие бизнеса. Она обеспечивает контроль всех процессов и регламентирует отношения между руководителями и подчиненными. При выборе типа организационной структуры необходимо ориентироваться на размеры компании, количество направлений, квалификацию персонала, географию и ситуацию на рынке.

Теоретические аспекты исследования (слайд 5)

Организационная структура представляет собой схему, по которой сотрудники, отделы и подразделения взаимодействуют между собой. Основная задача оргструктуры - выстроить понятную схему работы и

координировать действия участников. Это важно для всей компании, так как она позволяет: устанавливать зоны ответственности, распределять обязанности, формировать потребность в сотрудниках, устанавливать порядок коммуникации, видеть перспективы карьерного роста.

Организационная структура выполняет множество функций: формирует понимание направления, в котором движется компания; создает порядок в принятии решений; помогает в преодолении разногласий; показывает перспективы карьерного роста новым сотрудникам; объединяет участников в одну команду; показывает, есть ли в компании все необходимые должности.

Наиболее известными видами организационных структур являются: линейная, дивизиональная, матричная, линейно-штабная, функциональная, географическая, продуктовая структура.

Характеристика объекта исследования –компания ООО «Энфант» (слайд 6)

Объектом исследования была выбрана компания ООО «Энфант», которая работает на рынке электронной коммерции более 20 лет и осуществляет продажу детских товаров и товаров для мам через интернет-сайт Акушерство.ру. В ассортименте компании есть все, что нужно детям и их родителям, начиная от товаров для беременных, пустышек и подгузников и заканчивая детской мебелью, велосипедами, автокреслами и колясками.

В настоящее время компания Акушерство.ру- это более 250 тыс. товаров, более 1,5 млн. довольных клиентов, более 850 тыс. подписчиков в соцсетях, более 250 курьеров ежедневно доставляют заказы, компания входит в TOP- 3 магазинов детских товаров, более 500 тыс. пользователей приложения, 30 тыс. м общая площадь складских помещений.

Оценка организационной структуры управления в компании ООО «Энфант» (слайд 7):

В организации ООО «Энфант» предусмотрена линейно-функциональная структура управления, которая имеет как свои преимущества, так и недостатки. Динамика экономических показателей показала, что на протяжении ряда лет коммерческие расходы направляются в сторону роста, это в первую очередь связано и с ростом расходов на оплату труда, маркетинг, логистику и так далее.

Совершенствование организационной структуры управления в компании ООО «Энфант» (слайд 8):

Для совершенствования организационной структуры компании была предложена аутсорсинговая модель управления бизнесом. Аутсорсинг – это передача некоторых функций во внешнее управление компании-аутсорсеру.

В качестве аутсорсинговой компании была выбрана организация -ООО «Информаудитсервис». Планируется передать на аутсорсинг четыре вида: аутсорсинг бухгалтерии, кадровый аутсорсинг, юридический аутсорсинг, ИТ-аутсорсинг.

Экономическая эффективность от внедрения мероприятий при переходе на аутсорсинговую модель управления в компании ООО «Энфант»(слайд 9):

Расчет экономической эффективности показал экономию финансовых ресурсов в размере 30,0% при переходе на данную модель управления. В результате проведения мероприятий, прибыль от продаж увеличится на 5,13% и составит 25203,0 тыс. руб. Не значительно изменится показатель рентабельности. Однако, в случае, перевода других отделов компании ООО

«Энфант» на аутсорсинг, экономия и выгода от мероприятий может быть увеличена в разы. В любом случае, даже частичный переход на аутсорсинг позволит повысить прибыльность и конкурентоспособность анализируемой организации, а следовательно, проведение данных мероприятий целесообразно и требует незамедлительной реализации. В противном случае, расходы компании ООО «Энфант» будут расти и это вызовет нежелательные последствия в целом для всей организации.

Доклад окончен! Спасибо за внимание! (слайд 10)