Примерный список литературы для магистерской диссертации по теме:

«Повышение эффективности продаж через торговые площадки (маркетплейсы)»

1. Алексеева Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.
2. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник/ М.П. Афанасьев - М.: Издательский центр «Книга», 2019. - 304 с.
3. Богданова С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова// Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы,перспективы: сборник научных трудов по материалам Международнойнаучно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. –Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.
4. Бум программатика, отток рекламы из поиска в соцсети и братские могилы маркетплейсов: главные тренды маркетинга в e-commerce[Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://performance360.ru/e-commerce-2021-e-promo-research/(дата обращения: 20.12.2021 г.)
5. Будущее маркетплейсов: куда движется е-commerce? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.retail.ru/tovar_na_polku/budushchee-marketpleysov-kuda-dvizhetsya-e-commerce/>(дата обращения: 22.12.2021 г.)
6. Багиев, Г.Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии: учебник / Г.Л. Багиев -СПб.: Обл. правл. ВНТОЭ, 2018. — 24с.
7. Бреусова, Е. А., Смирнова Е. В. Сбытовая политика в деятельности современной организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – Т. 17. – С. 203–206.
8. Галлямова, Л. М. Управление каналами сбыта на предприятии // Молодой ученый. — 2017. — №10. - С. 597-600.
9. Где лучше продавать: в интернет-магазине или на маркетплейсе[Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.insales.ru/blogs/university/internet-magazin-ili-marketpleys(дата обращения: 18.12.2021 г.)
10. Десять технологий, которые изменят электронную коммерцию [Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://trends.rbc.ru/trends/industry/60ae425c9a7947e3e7969558(дата обращения: 29.12.2021 г.)
11. Ecommerce будущего - Маркетплейсы. Размещение и продвижение. Сравнение торговых площадок[Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://vc.ru/u/646430-intervolga/255772-ecommerce-budushchego-marketpleysy-razmeshchenie-i-prodvizhenie-sravnenie-torgovyh-ploshchadok(дата обращения: 18.12.2021 г.)
12. Еремин В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации : учебник / В.Н. Ерёмин. -М. : КНОРУС, 2019. - 648 с.
13. E-commerce в цифрах [Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://constanta.co/news/20190108-e-commerce-v-tsifrakh(дата обращения: 27.12.2021 г.)
14. Жариков, В.В. Маркетинговая политика сбыта: краткосрочный и долгосрочный периоды / Экономинфо. 2018. № 26. С. 87-92.
15. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общейредакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва :Издательство Юрайт, 2020. – 301 с.
16. Как и что продавать на маркетплейсах[Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.ekam.ru/blogs/pos/kak-i-chto-prodavat-na-marketpleysakh(дата обращения: 16.12.2021 г.)
17. Камалова Н.Д., Пономарева Е.А. Стимулирование сбыта как современный способ воздействия на потребителя / InSitu. 2017. № 11. С. 36-38.
18. Кольган, М. В., Пристанскова, Ю. С. Основные методы формирования спроса и стимулирования сбыта продукции на предприятии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – Т. 11. – С. 3161–3165.
19. Котлер, Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. / Ф. Котлер; Пер.с англ. В. А. Гольдича и А. И. Оганесовой. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2020. – 272 с.
20. Ключевые тренды e-commerce: правила игры в 2022 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://admitad.pro/ru/blog/klyucheviye-trendy-e-commerce-2022(дата обращения: 28.12.2021 г.)
21. Кулинич, И. Ф. Семь факторов успеха акций по стимулированию сбыта/И. Ф. Кулинич//Индустриальный и B-2-B маркетинг. -2018. -№ 2. -С. 114 -119.
22. Куда двинулась торговля: зачем российские ретейлеры идут на Маркетплейсы[Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/619263d69a794701e6b8695d (дата обращения: 19.12.2021 г.)
23. Лябишев, К. А. Разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 6 (июнь). – С. 161–165.
24. Маркетплейсы — локомотив роста e-commerce.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.cossa.ru/trends/224910/(дата обращения: 10.01.2022 г.)
25. Мусиенко Д. О. Сущность маркетинговой деятельности на предприятиях // Молодой ученый. - 2018. - №6. - С. 383-386.
26. Новая волна маркетплейсов в B2C: есть ли место новым игрокам? [Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://www.retail.ru/articles/novaya-volna-marketpleysov-v-b2c-est-li-mesto-novym-igrokam/(дата обращения: 29.12.2021 г.)
27. Окландер М. А., Окландер Т. О., Яшкина О. И. Цифровой маркетинг — модель маркетинга XXI века / под ред. М. А. Окландера. Одесса :Астропринт, 2017. 292 с.
28. Парамонова, Т.Н. Маркетинг: Учебник. / Под ред. Проф. Т. Н. Парамоновой. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2019. – 360 с.
29. Полный обзор маркетплейсов[Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.uplab.ru/blog/polnyy-obzor-marketpleysov/(дата обращения: 17.12.2021 г.)
30. Рынок e-commerce в России: анализ, прогнозы и потенциал для Бизнеса[Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://www.ashmanov.com/education/articles/rynok-e-commerce-v-rossii-analizprognozy-i-potentsial-dlya-biznesa/(дата обращения: 17.12.2021 г.)
31. Рейтинг маркетплейсов 2022: список лучших в России[Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://optomus.ru/blog/rejting-marketplejsov-rossii/(дата обращения: 05.01.2022 г.)
32. Список лучших маркетплейсов для бизнеса – рейтинг по России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://semantica.in/blog/spisok-luchshih-marketplejsov-dlya-biznesa-rejting-po-rossii.html(дата обращения: 16.12.2021 г.)
33. Список лучших маркетплейсов для бизнеса – рейтинг по России[Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://semantica.in/blog/spisok15luchshih-marketplejsov-dlya-biznesa-rejting-po-rossii.html(дата обращения:18.12.2021 г.)
34. Сарычева, Е. Н. Технологии продвижения в условиях кризиса // Молодой ученый. - 2019. - №7. - С. 970-973.
35. Цифровая трансформация в маркетинговой деятельности: от автоматизациик алгоритмическому маркетингу / В. А. Пархименко, О. А. Савчик, В. В.Верняховская [и др.] // BigDataandAdvancedAnalytics. – 2020. – № 6-1. – С.303-318.
36. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов / Д. А. Шевченко //Практический маркетинг. – 2019. – № 10(272). – С. 29-37.
37. Что и когда придет на смену маркетплейсам? [Электронный ресурс]. – Режимдоступа: https://www.e-xecutive.ru/management/marketing/1990776-chto-ikogda-pridet-na-smenu-marketpleisam (дата обращения: 20.12.2021 г.)
38. Что такое Электронная Коммерция: Руководство[Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://sendpulse.com/ru/support/glossary/ecommerce(дата обращения: 25.12.2021 г.)
39. Чернухина Г. Н. Поведение потребителей в контексте Интернет-инноваций в ретейле // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1(46). С. 299—302.
40. Шевченко Д. А. Рынок диджитал коммуникаций в России: ситуация и основные тренды // Системные технологии. 2018. № 26. С. 84—88.
41. Шуркаев А. Доходность маркетплейса: считаем выручку правильно.[Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://www.retail.ru/articles/dokhodnost-marketpleysa-schitaem-vyruchku-pravilno/(дата обращения: 28.12.2021 г.)
42. Шиленко С. И., Колесникова, Е. В., Шиленко, С. М. Использование инструментов продвижения как неотъемлемый фактор формирования бренда // Молодой ученый. - 2018. - №24. - С. 614-618.
43. Шкурко П.А., Филимонова, Е.С. Управление каналами сбыта / Актуальные вопросы экономических наук. 2017. № 54. С. 59-62
44. Эксперты: рынок онлайн-торговли продуктами в РФ может достигнуть 1 трлн. рублей к 2025 году[Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/13279971(дата обращения: 22.12.2021 г.)
45. Электронная коммерция[Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://www.calltouch.ru/glossary/elektronnaya-kommertsiya/(дата обращения:19.12.2021 г.)