Рисунок 1.12- Динамика заемного и собственного капитала предприятия ООО «Кари» с 2019-2021гг.

Источник: Росстат, WTO, расчёты: Центр экономики рынков
Рис. 1 - Объем российского рынка обуви, тыс. пар

Рисунок 1.18- Объем российского рынка обуви, тыс. пар

Источник: Росстат, WTO, расчёты: Центр экономики рынков
Рис. 2 - Структура российского рынка обуви (в % от натурального выражения)

Рисунок 1.19- Структура российского рынка обуви (в % от натурального выражения)

Источник: Росстат, WTO, расчёты: Центр экономики рынков
Рис. 3 - Ключевые страны-импортеры обуви в Россию (в % от натурального выражения)

Рисунок 1.20- Ключевые страны-импортеры обуви в Россию (в % от натурального выражения)

Источник: Росстат, WTO, расчёты: Центр экономики рынков
Рис. 4 – Стоимостной объем отгрузок обуви в России

Рисунок 1.21- Стоимостной объем отгрузок обуви в России

Источник: Росстат
Рис. 5 - Доля в розничном товарообороте кожаной обуви в России

Рисунок 1.22- Доля в розничном товарообороте кожаной обуви в России

Источник: Statista
Рис. 6 - Распределение продаж обуви в России по формату магазина в 2019 году

Рисунок 1.23- Распределение продаж обуви в России по формату магазина в 2019 году

Источник: Statista
Рис. 7 - Крупнейшие интернет-магазины обуви и одежды в России в 2020 г. по объему продаж (млн руб.)

Рисунок 1.24- Крупнейшие интернет-магазины обуви и одежды в России в 2020 г. по объему продаж (млн. руб.)

Источник: Statista
Рис. 8 - Темпы роста объемов продаж крупнейших интернет-магазинов обуви и одежды в России в 2020 г.

Рисунок 1.25- Темпы роста объемов продаж крупнейших интернет-магазинов обуви и одежды в России в 2020 г.

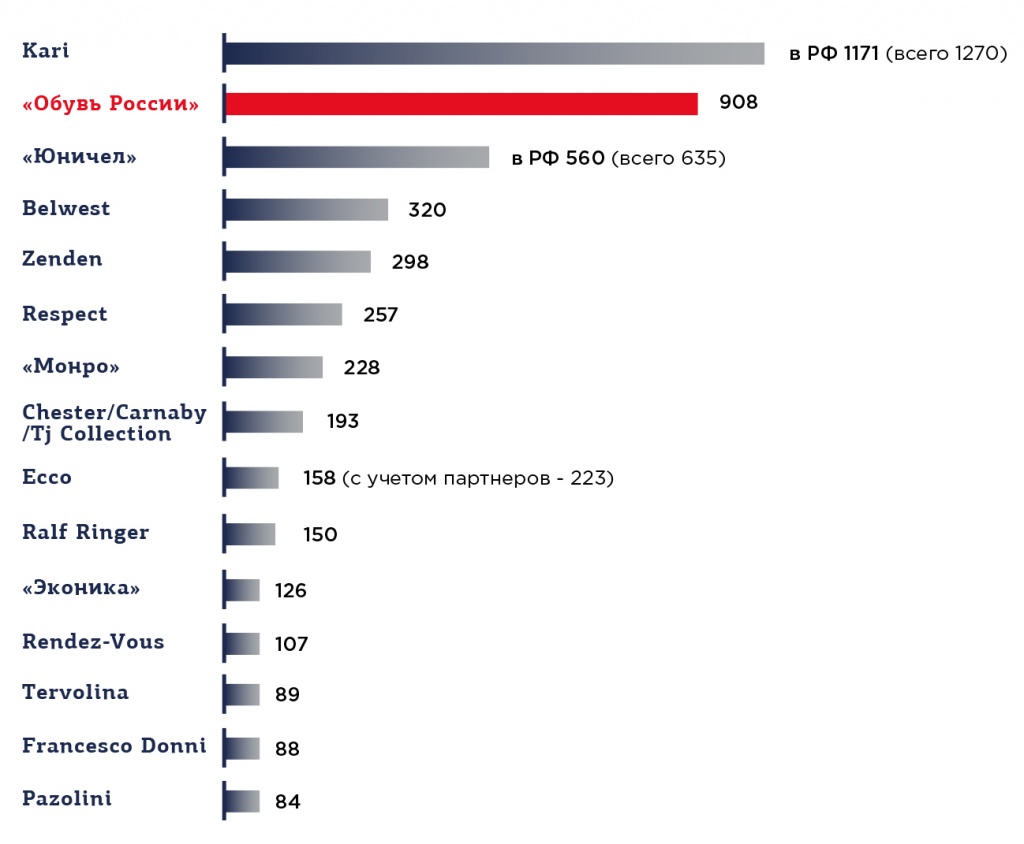


Рисунок 1.26- Ведущие компании рынка обуви в 2019 году, имеющие фирменные магазины на территории России