**Франчазинг компании ООО «Кари»**

Преимуществами для франчайзи являются следующие:

1)Эффективная бизнес модель: гарантия выгодных цен, регулярное обновление ассортимента, продуманная модель организационной культуры, популярность магазинов во всех регионах России, высокая посещаемость магазинов;

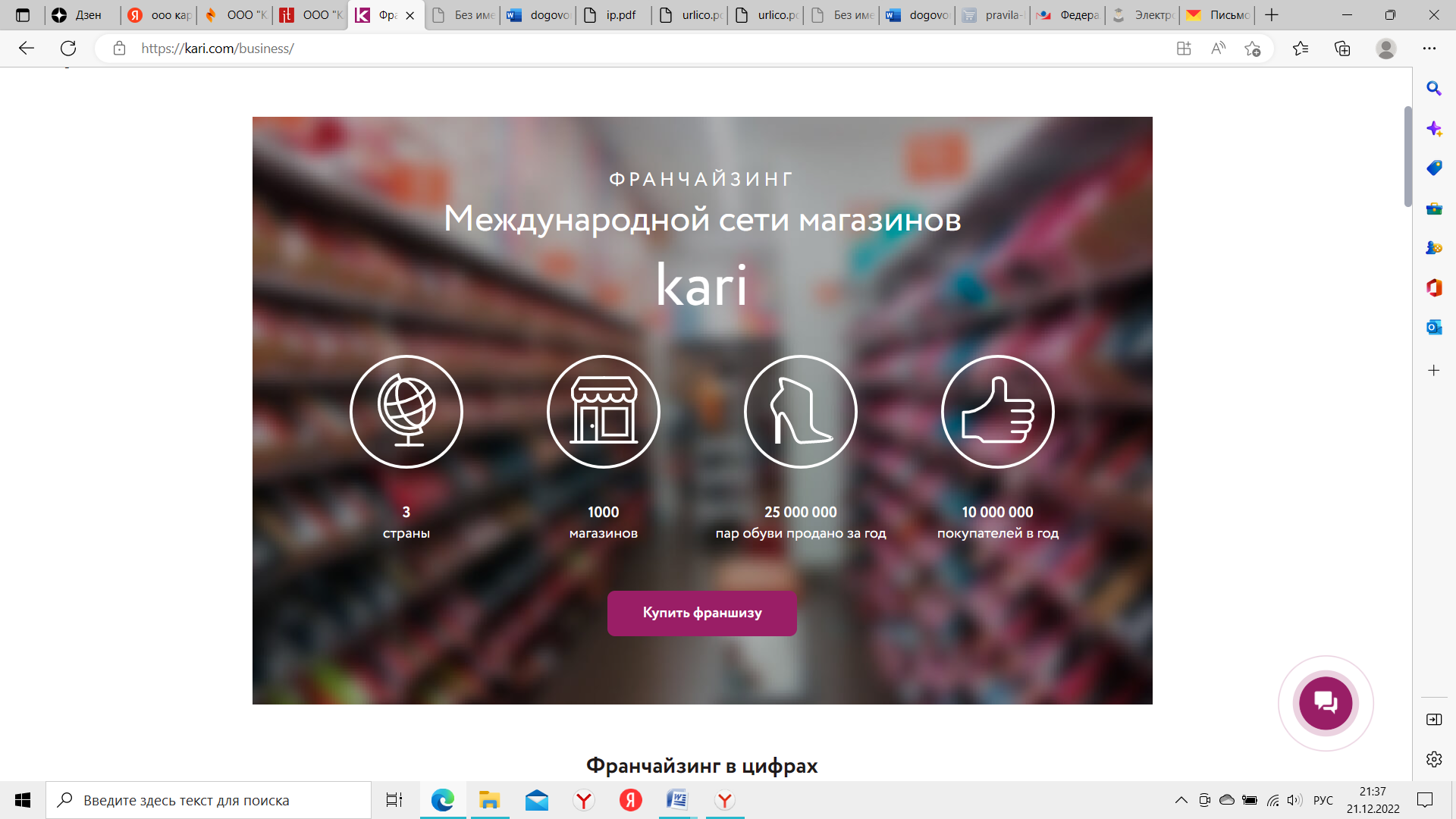
2)Сотрудничество с надежным поставщиком: все закупки осуществляются через Кари, что упрощает документооборот и ускоряет процесс; проверка качества на каждом этапе производства; постоянное улучшение условий взаимодействия по обновлению ассортимента и доставки;

3)Обучающие курсы: система дистанционного обучения, информа- ционная поддержка и онлайн –инструктаж, тренинги по всем аспектам ведения бизнеса, обучение уникальным методикам повышения продаж и привлечения покупателей;

4) Сопровождение на всех этапах: помощь в подборе места размещения магазина, юридическая поддержка, рекомендации по подбору персонала, помощь в разработке проекта торгового помещения;

5)Маркетинговая стратегия: продвижение бренда в СМИ, распростра- нение информации в социальных сетях, формирование рекламной компании и помощь в реализации; обеспечение производственными макетами;

6)Автоматизация: предоставление готовых решений для учета, управления продажами и отчетности; простая система оформления поставок; электронный документооборот; автоматический расчет пополнения.



**Франчайзинг в цифрах**

Рентабельность от 7%

Инвестиции от 8,5 млн. руб.

Рентабельность инвестиций >30%

Паушальный взнос 1000 руб.

Срок возврата инвестиций от 2 лет

Средний чек - 1200 руб.

**Требования к партнерам**

## 

Понимание, что **франшиза** лишь инструмент для получения дохода

Готовность следовать правилам и рекомендациям

Место Вашего магазина соответствует требованиям Компании

Наличие свободных средств для инвестирования

Опыт предпринимательской деятельности

Эффективная бизнес- модель

**Преимущества для франчайзи**

Сотрудничество с надежным поставщиком

Обучающие курсы

Автоматизация

Сопровождение на всех этапах

Маркетинговая стратегия

Рисунок 1.4- Франчайзинг международной сети магазинов kari в цифрах[14]