Таблица 1.2-Цели ПАО «Совкомбанк» в области социальной ответственности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цель, утвержденная  Банком | Описание цели | Прогресс |
| Поддержка МСП с помощью  кредитных инструментов,  электронной площадки «РТС-  Тендер», а также национальной  системы рассрочки «Халва» | Совкомбанк активно кредитует малый и средний бизнес, в том числе  по льготным программам.  Мы развиваем свои электронные торговые площадки, на которых субъекты  МСП могут заключать сделки на поставку своих товаров и услуг, расширяя  сбыт.  Мы повышаем торговый оборот ретейлеров — партнеров сети «Халва»,  обеспечиваем рост клиентской базы и среднего чека | Банк — участник госпрограмм льготного кредитования МСП.  В 2021 году Совкомбанк приобрел электронную площадку  для коммерческих закупок и обеспечил МСП доступ к закуп-  кам (государственным и коммерческим). Всего в тендерах  приняло участие 712 тыс. субъектов МСП (на 16% больше,  чем в 2020 году).  По итогам 2021 года МСП составляли почти 70% партнерской сети «Халва». Объем транзакций по нашим картам  составил 363 млрд руб. |
| Поддержка индекса  удовлетворенности сотрудников  (eNPS) на уровне не ниже 70 | Мы ценим и стремимся сохранить своих сотрудников, обеспечиваем равные  возможности для карьерного роста и профессионального развития, мотиви-  руем на проявление инициативы и повышение эффективности. Мы уважаем  права человека и создаем инклюзивную среду | В 2021 году сотрудники высоко оценили удовлетворенность  работой в Совкомбанке, eNPS составил 72 |
| Содействие потребительской  осведомленности о финансовых  продуктах на уровне мировых  стандартов | Банк проводит обучающие онлайн-семинары, дает разъяснения по финансовым темам.  На сайте Банка ведется Совкомблог. В нем публикуются тексты на экономические и финансовые темы, понятные читателям с любым уровнем финансовой грамотности.  Мы также используем свою экспертизу и компетенции для разработки учеб-  ных программ профильных вузов, участвуем в семинарах для студентов.  Мы проводим тесты по финансовой грамотности, за прохождение которых  держателям карт «Халва» начисляются баллы.  Мы постоянно повышаем качество клиентского сервиса и доступность услуг  через цифровые каналы, а также через выдачу карт «Халва» | В 2021 году журнал об инвестициях в формате комиксов  Market Power стал доступен в социальных сетях.  В декабре 2021 года Банк присоединился к инициативе  ООН по повышению качества обслуживания клиентов —  физических лиц. Совкомбанк вместе с группой крупней-  ших иностранных банков — участников UNEP FI в течение  18 месяцев определит целевые показатели, связанные  с отсутствием навязывания финансовых продуктов и добро-  совестным информированием клиентов о предлагаемых  продуктах |

Таблица 1.3-Цели ПАО «Совкомбанк» в области эффективной системы

Корпоративного управления

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цель, утвержденная**  **Банком** | **Описание цели** | **Прогресс** |
| **Разработка** стратегии  по управлению рисками с учетом  ESG-факторов до 2023 года | Мы считаем важным учитывать ESG-факторы при управлении рисками,  так как они могут оказывать все более сильное влияние на устойчивость,  эффективность и доходность кредитных организаций | В 2021 году Совкомбанк подготовил первый отчет о клима-  тических рисках в соответствии с рекомендациями TCFD.  По итогам анализа кредитного портфеля мы определили  зоны, требующие пристального наблюдения — корпоратив-  ные кредиты энергоемким отраслям и ипотечные кредиты  из-за физических рисков для недвижимости в случае изме-  нения климата |
| **40%** женщин в составе  топ-менеджмента до 2025 года | Основная цель Совкомбанка в области инклюзивности и равенства —  соблюдение гендерного баланса среди руководящего звена | В 2021 году доля женщин в топ-менеджменте Совкомбанка  составила 43%, в том числе за счет присоединения сотруд-  ников банка «Восточный» и «Национальной факторинговой  компании» к команде Совкомбанка.  Банк следует разработанной в 2020 году стратегии разнообразия,  равных возможностей и инклюзивной среды |