Таблица 1.2-Цели ПАО «Совкомбанк» в области социальной ответственности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цель, утвержденнаяБанком | Описание цели | Прогресс |
| Поддержка МСП с помощьюкредитных инструментов,электронной площадки «РТС-Тендер», а также национальнойсистемы рассрочки «Халва» | Совкомбанк активно кредитует малый и средний бизнес, в том числепо льготным программам.Мы развиваем свои электронные торговые площадки, на которых субъектыМСП могут заключать сделки на поставку своих товаров и услуг, расширяясбыт.Мы повышаем торговый оборот ретейлеров — партнеров сети «Халва»,обеспечиваем рост клиентской базы и среднего чека | Банк — участник госпрограмм льготного кредитования МСП.В 2021 году Совкомбанк приобрел электронную площадкудля коммерческих закупок и обеспечил МСП доступ к закуп-кам (государственным и коммерческим). Всего в тендерахприняло участие 712 тыс. субъектов МСП (на 16% больше,чем в 2020 году).По итогам 2021 года МСП составляли почти 70% партнерской сети «Халва». Объем транзакций по нашим картамсоставил 363 млрд руб. |
| Поддержка индексаудовлетворенности сотрудников(eNPS) на уровне не ниже 70 | Мы ценим и стремимся сохранить своих сотрудников, обеспечиваем равныевозможности для карьерного роста и профессионального развития, мотиви-руем на проявление инициативы и повышение эффективности. Мы уважаемправа человека и создаем инклюзивную среду | В 2021 году сотрудники высоко оценили удовлетворенностьработой в Совкомбанке, eNPS составил 72 |
| Содействие потребительскойосведомленности о финансовыхпродуктах на уровне мировыхстандартов | Банк проводит обучающие онлайн-семинары, дает разъяснения по финансовым темам.На сайте Банка ведется Совкомблог. В нем публикуются тексты на экономические и финансовые темы, понятные читателям с любым уровнем финансовой грамотности.Мы также используем свою экспертизу и компетенции для разработки учеб-ных программ профильных вузов, участвуем в семинарах для студентов.Мы проводим тесты по финансовой грамотности, за прохождение которыхдержателям карт «Халва» начисляются баллы.Мы постоянно повышаем качество клиентского сервиса и доступность услугчерез цифровые каналы, а также через выдачу карт «Халва» | В 2021 году журнал об инвестициях в формате комиксовMarket Power стал доступен в социальных сетях.В декабре 2021 года Банк присоединился к инициативеООН по повышению качества обслуживания клиентов —физических лиц. Совкомбанк вместе с группой крупней-ших иностранных банков — участников UNEP FI в течение18 месяцев определит целевые показатели, связанныес отсутствием навязывания финансовых продуктов и добро-совестным информированием клиентов о предлагаемыхпродуктах |

Таблица 1.3-Цели ПАО «Совкомбанк» в области эффективной системы

Корпоративного управления

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цель, утвержденная****Банком** | **Описание цели** | **Прогресс** |
| **Разработка** стратегиипо управлению рисками с учетомESG-факторов до 2023 года | Мы считаем важным учитывать ESG-факторы при управлении рисками,так как они могут оказывать все более сильное влияние на устойчивость,эффективность и доходность кредитных организаций | В 2021 году Совкомбанк подготовил первый отчет о клима-тических рисках в соответствии с рекомендациями TCFD.По итогам анализа кредитного портфеля мы определилизоны, требующие пристального наблюдения — корпоратив-ные кредиты энергоемким отраслям и ипотечные кредитыиз-за физических рисков для недвижимости в случае изме-нения климата |
| **40%** женщин в составетоп-менеджмента до 2025 года | Основная цель Совкомбанка в области инклюзивности и равенства —соблюдение гендерного баланса среди руководящего звена | В 2021 году доля женщин в топ-менеджменте Совкомбанкасоставила 43%, в том числе за счет присоединения сотруд-ников банка «Восточный» и «Национальной факторинговойкомпании» к команде Совкомбанка.Банк следует разработанной в 2020 году стратегии разнообразия,равных возможностей и инклюзивной среды |