



**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**

**Тема курсовой работы: Управление ассортиментом игрушек,
реализуемых в торговом предприятии**

Аналитическая и проектная глава курсовой:

**ГЛАВА 2. ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ИГРУШЕК,
РЕАЛИЗУЕМЫХ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ ООО НПП
«МИКРОС»**

**2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика торгового
предприятия ООО НПП «МИКРОС»**

**2.2. Анализ ассортимента игрушек торгового предприятия ООО НПП
«МИКРОС»**

**2.3. Оценка управления ассортиментом игрушек и пути
совершенствования на предприятии ООО НПП «МИКРОС»**

ГЛАВА 2.ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ИГРУШЕК, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ ООО НПП «МИКРОС»

2.1.Краткая организационно-экономическая характеристика торгового предприятия ООО НПП «МИКРОС»

Объектом исследования является торговая компания ООО НПП «МИКРОС», которая организована в форме общества с ограниченной ответственностью и осуществляет свою деятельность на основании действующего законодательства РФ. Основным видом деятельности компании является розничная и оптовая продажа детских игрушек, шаров, сувениров, товаров для праздника, товаров для творчества и др.

Научно-производственное предприятие «МИКРОС» было образовано в 1994 году и занималось выпуском интегральных микросхем. Основал компанию профессор, доктор технических наук - Межов Вячеслав Егорович. Постепенно компания стала осваивать другие виды деятельности, но наибольших успехов добилась именно в торговле праздничной продукцией. На сегодняшний день в компании 24 филиала по стране, с 2021 года организация стала работать с маркетплейсами. Краткая история компании представлена в таблице 5. [11]

Филиалы компании расположены в следующих городах: Астрахань, Белгород, Брянск, Волгоград, Вологда, Воронеж, Иркутск, Калуга, Киров, Красноярск, Курск, Липецк, Москва, Омск, Орёл, Ростов-на-Дону, Рязань, Саратов, Смоленск, Тамбов, Тула, Ульяновск, Хабаровск, Ярославль. В городе Брянске магазин игрушек расположен по адресу: 241004, г. Брянск, Московский проспект, д. 138Б.

Вот уже больше 7 лет компания ООО НПП «МИКРОС» является представителем Компании ВК Тайланд по воздушным шарам, и с гордостью может сказать, что эту марку уже знает вся страна.

Таблица 5- Краткая история компании ООО НПП «МИКРОС» [11]

годы	события
1994 год	Год основания компании
1997 год	Заключены дилерские договоры с 4 крупнейшими издательствами праздничной печатной продукции
2002 год	В ассортименте появились воздушные шары
2006 год	Запуск сайта Микрос.рф, выполнен первый заказ
2010 год	Первый семинар по аэродизайну
2012 год	Работает уже 8 филиалов по России, начала работу розничная сеть
2013 год	Эксклюзивный договор с производителем латексных шаров «БиКей» (Таиланд)
2016 год	Запуск продвижения собственной торговой марки, участие в крупнейших международных выставках
2018 год	Складские площади расширением до 6000 кв.м, 5 станков для печати на латексных шарах
2021 год	24 филиала по стране, начало работы с маркетплейсами

ООО НПП «МИКРОС» представляет продукцию практически всех издательств поздравительных открыток, является дилерами издательств «Мир поздравлений», «Праздник», «Империя поздравлений», «Открытая планета». У компании есть собственная торговая марка, которая включает в себя: воздушные шары, праздничные коллекции, полиграфию и подарочные пакеты. Организация ООО НПП «МИКРОС» оказывает услуги по печати на шарах, аренде баллонов для гелия и многое другое. Для удобства клиентов ООО НПП «МИКРОС» также развивает интернет-магазин, основываясь на отзывах заказчиков.

Возглавляет компанию генеральный директор, в организации ООО НПП «МИКРОС» также есть следующие отделы: отдел продаж, отдел по работе с клиентами, бухгалтерия, отдел по работе с сетями, отдел закупок, рисунок 5. Все работники компании осуществляют свою деятельность на основании должностных инструкций, правил ТБ, Трудового законодательства РФ и др. В 2021 году среднесписочная численность работников ООО НПП «МИКРОС» составила 118 человек. Это на 20 человек больше, чем в 2020 году, рисунок 6.

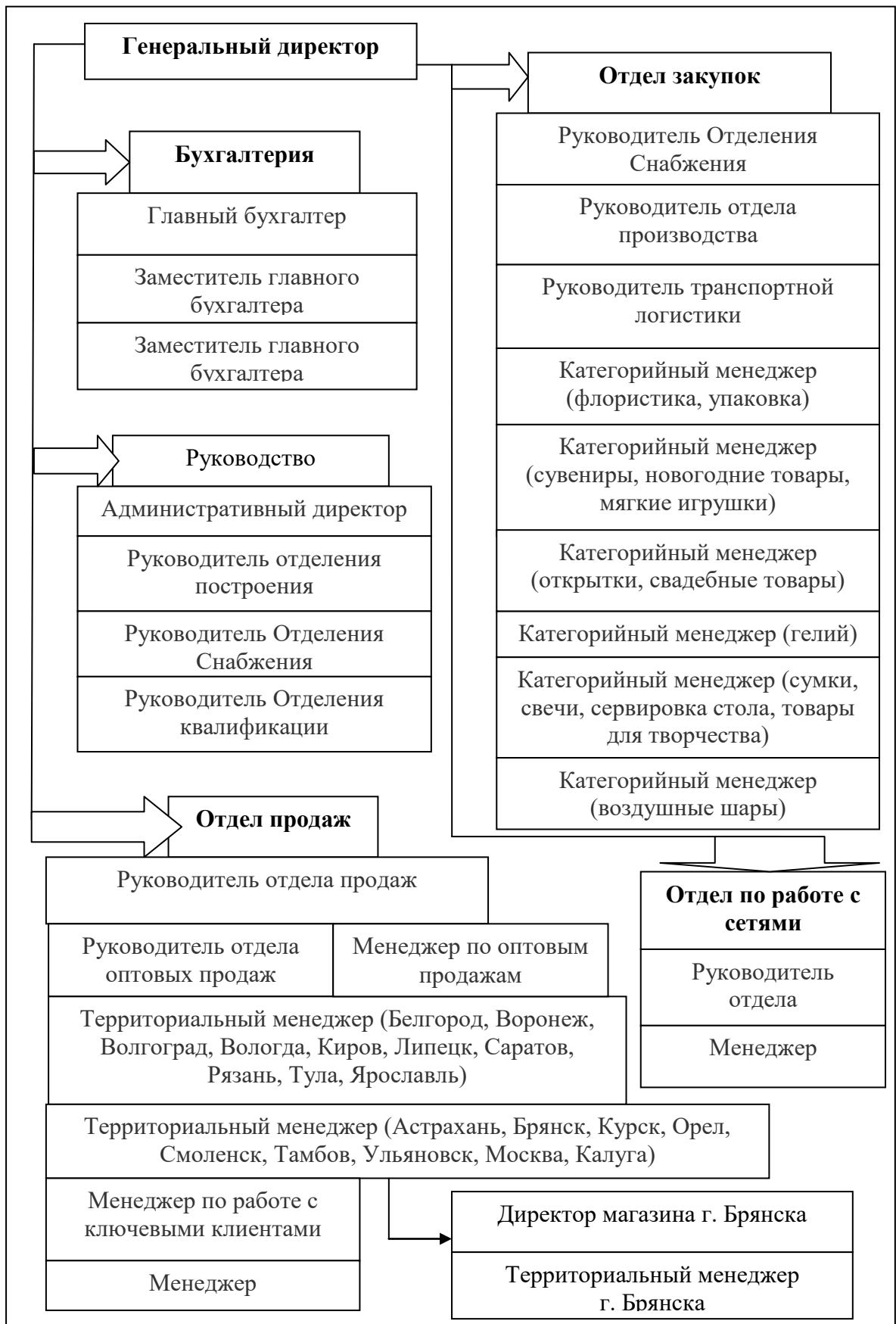


Рисунок 5- Организационная структура управления организации ООО
НПИ «МИКРОС»

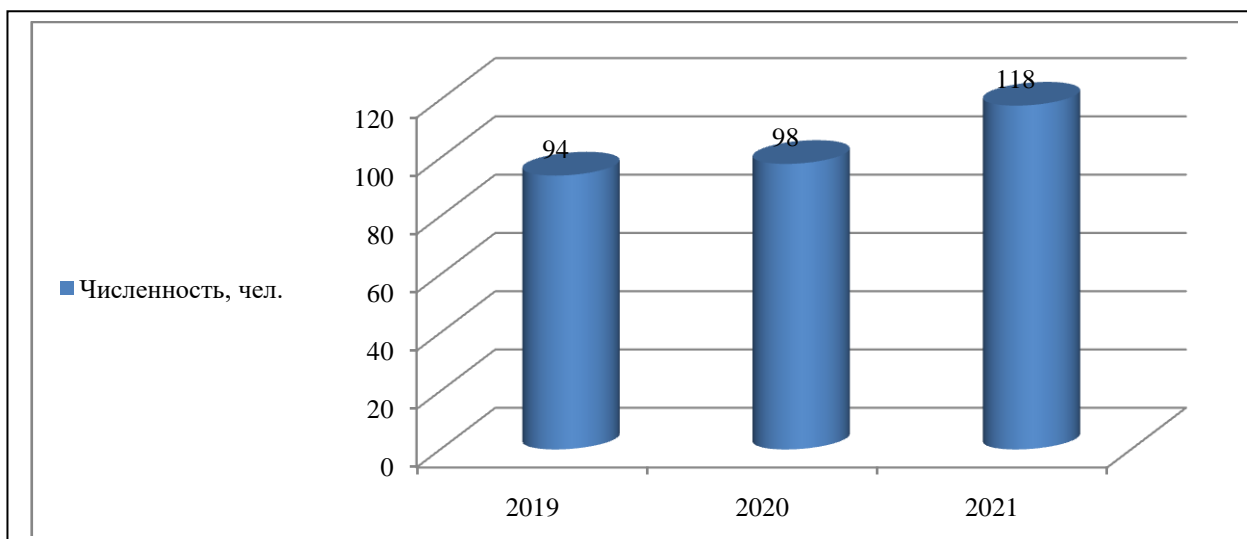


Рисунок 6- Динамика численности компании ООО НПП «МИКРОС» с 2018-2021гг.

Таким образом, торговая компания работает как с оптовыми, так и с розничными потребителями. При этом, для стимулирования сбыта предусмотрена система скидок для оптовых потребителей (при предоплате), минимальная сумма оптовой закупки составляет 3000 руб., далее при покупке от 5000 руб. скидка составляет 2,0%, при большей сумме покупки скидка увеличивается, таблица 6.

Таблица 6- Система скидок оптовой продажи компании ООО НПП «МИКРОС» [11]

№ п/п	Сумма оптовой закупки, руб.	Размер скидки, %
1	от 5 000 до 10 000 руб.	2
2	от 10 000 до 20 000 руб.	3
3	от 20 000 до 30 000 руб.	5
4	от 30 000 до 40 000 руб.	7
5	от 40 000 до 50 000 руб.	8
6	от 50 000 до 60 000 руб.	9
7	От 60 000 до 70000 руб.	10
8	От 70 000 до 89 000 руб.	15
9	От 90 000 до 114 000 руб.	17
10	От 115 000 до 149 000 руб.	19
11	От 150 000 руб.	21

Несмотря на то, что компания не мало прилагает усилий для развития, тем не менее за последние три года объемы продаж имеют смешанную динамику, то растут, то падают. По данным бухгалтерской отчетности, представленной в Приложении 2, видно, что объемы

выручки в 2021 году составили 1147758, тыс. руб., а это на 24,17% выше прошлого года и на 23,72% превышает значение показателя начала анализируемого периода, рисунок 7. [5]

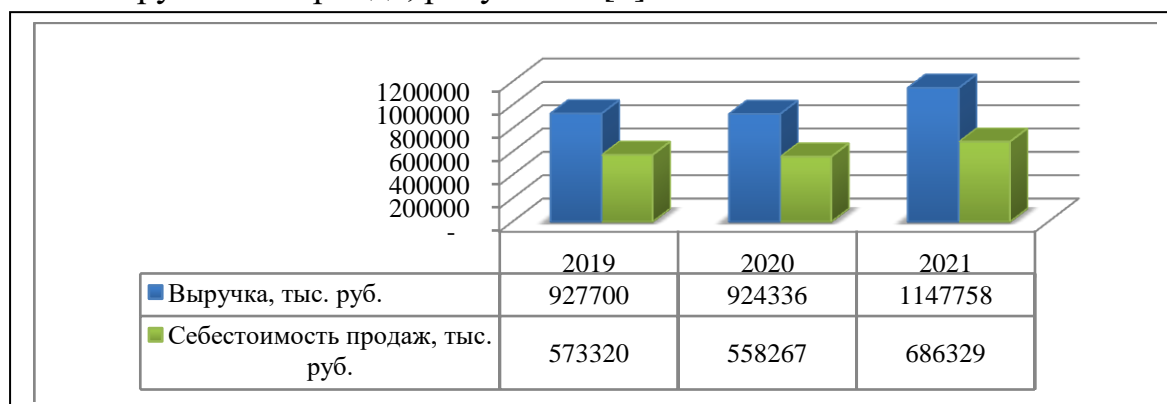


Рисунок 7- Динамика объемов продаж и себестоимости продаж компании ООО НПП «МИКРОС» с 2019-2021гг.

Хотя в 2020 году объемы выручки показали снижение к уровню прошлого года. В связи с ростом объема продаж происходит и рост показателя себестоимости продаж, которая за анализируемый период увеличилась на 19,71% и составила 686329,0 тыс. руб. , рисунок 7.

Положительная динамика наблюдается по показателю валовой прибыли и прибыли от продаж, по данным на 2021год показатели составили 461429, 0 тыс. руб. и 165765,0 тыс. руб. соответственно. По отношению к прошлому году рост прибыли от продаж составил 17,91% и на 15,55% рост произошел по отношению к 2019 году, рисунок 8. [5]

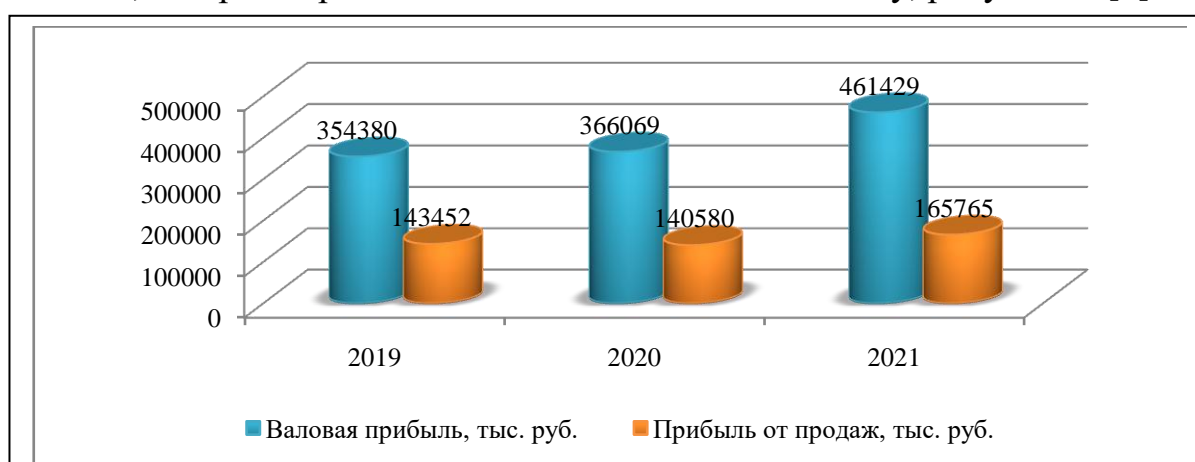


Рисунок 8-Динамика валовой прибыли и прибыли от продаж компании ООО НПП «МИКРОС» с 2019-2021гг.

Однако, чистая прибыль компании в 2021 году снизилась на 3,13% относительно начала анализируемого периода и составила 119597,0 тыс. руб., рисунок 9. [5]

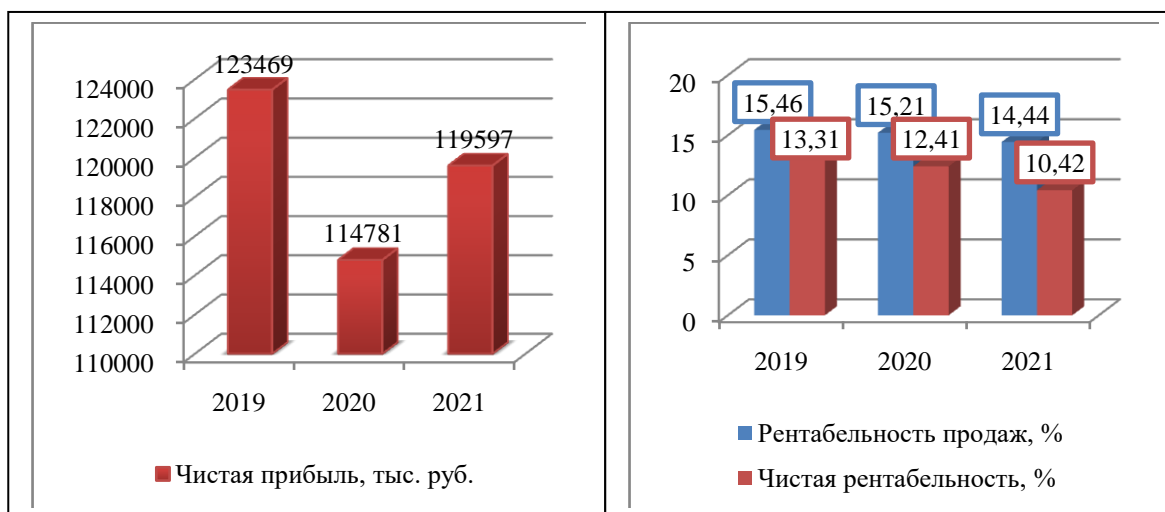


Рисунок 9-Динамика чистой прибыли и показателей рентабельности компании ООО НПП «МИКРОС» с 2019-2021гг.

Важными показателями в эффективности деятельности организации являются показатели рентабельности. Проведем расчет рентабельности продаж и чистой рентабельности по формулам, представленным в Приложении 1. Данные оформим в виде рисунка 9. Данные динамики рентабельности компании ООО НПП «МИКРОС» показывают снижение, произошло как снижение рентабельности продаж, так и чистой рентабельности. В частности, в 2021 году рентабельность продаж составила 14,44%, это ниже прошло года на 0,77% и на 1,02% меньше уровня 2019 года. Более, чем на 3,0% снизилась чистая рентабельность за три года и на конец анализируемого периода она составила 10,42%.

Несмотря на рост продаж, рентабельность направилась в сторону снижения, это нельзя оценить положительно. Важную роль в повышении финансовой устойчивости, стабильности и рентабельности играет правильно сформированная ассортиментная политика компании. Согласно структуры работы и тематики исследования дадим оценку

ассортимента игрушек торгового предприятия ООО НПП «МИКРОС», для этого перейдем к следующему параграфу исследования.

2.2. Анализ ассортимента игрушек торгового предприятия ООО НПП «МИКРОС»

Проведем анализ ассортимента игрушек компании ООО НПП «МИКРОС» по филиалу магазина города Брянска. Общее количество наименований игрушек по данным на 2021 год составляет 9 видов, включая: зимние игрушки, настольные и светящиеся игрушки, конструкторы, мыльные пузыри, игрушки антистресс и др., таблица 7.

Таблица 7- Анализ общего ассортимента игрушек и продаж компании ООО НПП «МИКРОС» (Брянский филиал) в 2021 году

№ п/п	наименование	Количество наименований, ед.	Объем продаж в 2021 году	
			Ед.	Доля, %
1	Зимние игрушки	8	189	10,52
2	Настольные игры	108	64	3,56
3	Светящиеся игрушки	45	212	11,80
4	Конструктор	22	24	1,34
5	Летние активные игры	18	11	0,61
6	Мыльные пузыри	114	239	13,30
7	Надувные игрушки	2	21	1,17
8	Игрушки антистресс	150	489	27,23
9	Мягкие игрушки	108	547	30,45
10	Итого	575	1796	100

По широте ассортимента больше всего игрушек насчитывается в категории: мягкие, игрушки антистресс, мыльные пузыри и настольные игры. По этим группам насчитывается более 100 видов наименований. Небольшой ассортимент представлен надувными, летними, светящимися и зимними игрушками. Общее количество всех наименований составляет 575 единиц. В 2021 году было продано 1796 единиц игрушек. При этом, больше всего продается игрушек антистресс и мягкие

игрушки. По доле продаж на них приходится 27,23% и 30,45% соответственно. Не хотят покупатели покупать надувные игрушки, летние активные игры, конструкторы, настольные игры. Очень малая доля продаж приходится на эти группы наименований и составляет не более 5,0% от общего объема продаж. В пределах 10,0-13,0% продаж приходится на следующие виды наименований: мыльные пузыри, светящиеся и зимние игрушки.

Слабые объемы продаж по некоторым группам наименований игрушек объясняются не удачным ассортиментом, например, игрушек в категории- конструкторы насчитывается всего 22 наименования в 2021 году, годом ранее ассортимент составлял не намного больше, таблица 8.

Таблица 8 –Структура ассортимента игрушек в категории – конструкторы по видам в ООО НПП «МИКРОС» (Брянский филиал) в 2020-2021гг.

№ п/п	виды	2020г.		2021г.	
		Кол-во, ед.	Уд. вес, %	Кол-во, ед.	Уд. вес,%
1	Волчок	7	29,16	7	31,81
2	Калейдоскоп	4	16,66	3	13,64
3	Пружинка радуга	1	4,16	1	4,54
4	Конструктор Ассорти	2	8,33	1	4,54
5	Другие	10	41,66	10	45,45
	Итого	24	100	22	100

По данным таблицы 8 видно, что больше всего наименований в категории конструкторов приходится на игрушки- волчок и калейдоскоп, на конец анализируемого периода доля в ассортименте составляла 31,81% и 13,64% соответственно. По отношению к прошлому году, незначительно изменились эти показатели. Совсем скудный ассортимент по конструктору ассорти, пружинки. При этом, заметим, что компания не занимается реализацией наиболее востребованных на сегодняшний день конструкторов «Лего». [14] Согласно рейтинга в сети Интернет, «LEGO» -это лидер по продажам игрушек. Каждую секунду в мире

продается 7 наборов. Огромное преимущество – разнообразие. Можно выбрать игрушку как для 2-летнего ребенка, так и для подростка. Детали конструктора из разных наборов отлично сочетаются. Они подойдут друг к другу, даже если одна из них выпущена в 50-х годах, а другая совсем недавно. История «LEGO» началась в 40-х годах. Конструктор хорошо развивает мелкую моторику, усидчивость. С помощью него можно обучить детей математике или познакомиться с буквами. [14]

Скудный ассортимент в компании ООО НПП «МИКРОС» наблюдается и по зимним игрушкам, в основном продаются сани-ледянка с принтом, сани-ледянка с ручкой и треугольником, при этом за анализируемый период ассортимент остался на уровне прошлого года. Больше всего насчитывается наименований- сани-ледянка с принтом- 5 ед., это занимает 62,5% от общего количества наименований, таблица 9.

Таблица 9-Структура ассортимента зимних игрушек по видам в ООО НПП «МИКРОС» (Брянский филиал) в 2020-2021гг.

№ п/п	виды	2020г.		2021г.	
		Кол-во, ед.	Уд. вес, %	Кол-во, ед.	Уд. вес,%
1	Сани-ледянка с принтом	5	62,5	5	62,5
2	Сани-ледянка	1	12,5	1	12,5
3	Сани-ледянка с ручкой	1	12,5	1	12,5
4	Сани-ледянка треугольник	1	12,5	1	12,5
	итого	8	100	8	100

Всего 3,13% доли приходится в общем ассортименте компании на летние активные игры, всего насчитывается 18 наименований в 2021 году, годом ранее ассортимент был больше на 5 единиц наименований, таблица 10.

Наибольший удельный вес в общем ассортименте летних игр приходится на скалку(27,77%) и водный пистолет(16,66%).В 2021 году ассортимент сократился за счет снижения водных пистолетов на 2 ед. наименований, мячей на 2 ед., молоток стучалка –на 1 ед.

Таблица 10- Структура ассортимента летних активных игр по видам в ООО НПП «МИКРОС» (Брянский филиал) в 2020-2021гг.

№ п/п	виды	2020г		2021г.	
		Кол-во, ед.	Уд. вес, %	Кол-во, ед.	Уд. вес, %
1	Скалка	5	21,74	5	27,77
2	Водный пистолет	5	21,74	3	16,66
3	Мяч	4	17,39	2	11,11
4	Другие	2	8,69	2	11,11
5	Молоток-стучалка	3	13,04	2	11,11
6	Бадминтон	2	8,69	2	11,11
7	Дартс детский на липучках	2	8,69	2	11,11
	Итого	23	100	18	100

Ассортимент настольных игр также не высок, занимает чуть более 3% в общем ассортименте наименований. Больше всего видов настольных игр приходится на карточные-43 ед., это 39,81% от общего количества настольных игр. Небольшая доля приходится на игрушки головоломки, в пределах 15-20% занимают классические игры, игры для всей семьи, развивающие игры для детей, таблица 11.

Таблица 11- Структура ассортимента настольных игр по видам в ООО НПП «МИКРОС» (Брянский филиал) в 2020-2021гг.

№ п/п	виды	2020г.		2021г.	
		Кол-во, ед.	Уд. вес, %	Кол-во, ед.	Уд. вес, %
1	Карточные	39	43,82	43	39,81
2	Игры для всей семьи	14	15,73	17	15,74
3	Классические игры	13	14,61	15	13,88
4	Развивающие игры для детей	18	20,22	24	22,22
5	Игрушки головоломки	5	5,62	9	8,33
	Итого	89	100	108	100

Ассортимент компании ООО НПП «МИКРОС» в 2021 году по настольным играм увеличился на 19 наименований, рост произошел по всем видам игрушек этой категории.

Итак, выше был рассмотрен ассортимент игрушек, которые занимают небольшой удельный вес в общем объеме наименований компании. Лучше всего ассортимент наблюдается в игрушках

антистресс и мягких. Рассмотрим кратко динамику показателей по структуре. Всего в 2021 году игрушек антистресс насчитывалось 150 наименований, это на 23 наименований меньше, чем годом ранее. Сокращение ассортимента произошло практически по всем видам игрушек этой категории, кроме таких видов как: мнушки, ежки, резиновые игрушки. Существенное снижение в ассортименте наблюдается по игрушкам поп-ит, симпл-димпл, в 2021 году ассортимент составил 17 видов этой группы товаров, против 39 наименований годом ранее, таблица 12.

Таблица12- Структура ассортимента игрушек антистресс по видам в ООО НПП «МИКРОС» (Брянский филиал) в 2020-2021гг.

№ п/п	виды	2020г.		2021г.	
		Кол-во, ед.	Уд. вес, %	Кол-во, ед.	Уд. вес, %
1	Лизуны	58	33,52	54	36,0
2	Мнушки	39	22,54	44	29,33
3	Ёжки	12	6,93	16	10,66
4	Сквиши	15	8,67	5	3,33
5	Резиновые игрушки	10	5,78	14	9,33
6	Поп-ит, Симпл-димпл	39	22,54	17	11,33
	Итого	173	100	150	100

При этом, доля игрушек поп-ит, симпл-димпл небольшая и составила 11,33%. Отметим, что это очень нежелательная динамика, так как игрушки антистресс пользуются большой популярностью. В 2021-м году видео с такими антистресс-игрушками набирают миллионы просмотров, они стали настоящим трендом в ТикТоке. Однако это совсем не новые игрушки – разные бренды продают их ещё с начала 2010-х. [3] Все антистрессовые игрушки предназначены для того, чтобы успокоить нервы и чем-то занять руки, а дети могут развивать мелкую моторику. Особенно интересными являются Поп Ит и Симпл-димпл.

1)Поп Ит. Слово Pop It можно дословно перевести как «лопни это» с английского - и именно такую функцию он и выполняет. Поп-иты бывают самых разных форм и цветов, но популярнее всего радужные

расцветки. Эта игрушка, как правило, состоит из 30 пузырьков, которые можно бесконечно лопать - в народе её уже прозвали «бесконечной пупырккой».

2)Симпл-димпл. Внешне поп-ит и симпл-димпл похожи разноцветными пупырьками - но формой симпл-димпл скорее походит на спиннер. Он состоит из 2–4 пузырьков, которые могут быть разных размеров, а ещё обычно снабжён карабином, чтобы его можно было использовать как брелок.

3)Сквиш. Сквиш - тоже антистресс-игрушка, но внешне она кардинально отличается от поп-ита и симпл-димпла. По сути это любая небольшая игрушка, которую можно всячески мять и сдавливать, но потом она примет прежнюю форму. Обычно встречается три вида сквишей - похожие на лизунов, губкообразные и круглые прозрачные, наполненные цветным гелем. Их приятно и весело мять. [13]

На самом деле игрушки антистресс очень полезны. Потребность что-нибудь сжимать, щёлкать или делать другие повторяющиеся движения связана с состоянием стресса - это естественная реакция на какое-то неприятное событие или раздражитель. Такие игрушки помогают снизить степень напряжения, занимают руки детей и помогают отвлечься от стресса. Даже некоторые взрослые заметили, что щёлканье пупырьками поп-ита помогает им становиться спокойнее. [13]

Мягкие игрушки также любят взрослые и дети, ассортимент компании ООО НПП «МИКРОС» в 2021 году составлял 108 наименований, это ниже прошлого года на 33,33%. Годом ранее ассортимент насчитывал 162 наименования, таблица 13. Больше всего в ассортименте приходится на разную мягкую игрушку, в 2021году доля этих товаров занимала почти 40,0%. В два раза меньше приходится на мягкую игрушку-символ года и мягкие брелоки. Меньше всего в ассортименте

мягких игрушек приходится на медведей и брендовой мягкой игрушки и составляет в пределах 10,0-11,0%.

Таблица13- Структура ассортимента мягких игрушек по видам в ООО НПП «МИКРОС» (Брянский филиал) в 2020-2021гг.

№ п/п	виды	2020г.		2021г.	
		Кол-во, ед.	Кол-во, ед.	Кол-во, ед.	Уд. вес, %
1	Мягкие брелоки	27	16,66	19	17,59
2	Брендовая мягкая игрушка	26	16,05	12	11,11
3	Разная мягкая игрушка	58	35,80	43	39,81
4	Символ года	35	21,60	24	22,22
5	Медведи	16	9,87	10	9,25
	Итого	162	100	108	100

Больше всего из мягких игрушек в 2021году было продано следующих видов товаров: подарочная игрушка Корги лежебока, подарочная игрушка Радуга, Кот Беляш, зайчик, Гламурная игрушка «Авокадо», Кот Басик с сердцем из фетра и другие, рисунок 10.



Рисунок 10- Самые продаваемые мягкие игрушки в ООО НПП «МИКРОС» в 2021году

Таким образом, представленный анализ ассортимента компании ООО НПП «МИКРОС» показал не самые лучшие результаты, наблюдается снижение по многим видам игрушек, не видно в ассортименте товаров, пользующихся наибольшим спросом. Не пополняется ассортимент компании игрушками, которые наиболее популярны у потребителей. Для того, чтобы оценить систему управления ассортиментом и предложить пути совершенствования, перейдем к следующему параграфу курсовой работы.

2.3. Оценка управления ассортиментом игрушек и пути совершенствования на предприятии ООО НПП «МИКРОС»

Дадим краткую оценку системы управления ассортиментом игрушек в анализируемой торговой компании ООО НПП «МИКРОС» по трем основным матрицам: матрица БКГ, анализ ABC и XYZ-анализ. По матрице БКГ распределим товары компании по четырем квадратам: звезды, дикие кошки, дойные коровы, собаки, рисунок 11.

К сожалению нельзя в квадрат звезды вписать ни одно наименование игрушек, таких игрушек компания не продает. По имеющимся данным рейтингов наиболее популярными игрушками на 2022 год являются: единорожка «Poopsie Surprise Unicorn»; наборы «My Little Pony»; собачки «Chi Chi Love»; куклы «Baby Born»; питомцы «Hatchimals»; бластеры «NERF»; машинки «Hot Wheels»; трансформеры; куклы «LOL»; конструкторы «LEGO». Более подробно данный рейтинг представлен в Приложении 3.[14] Существует и другие рейтинги, однако, в целом все же нельзя выделить виды детских игрушек, реализуемых в компании, которые можно было бы отнести к категории товаров звезд.

Однако, есть товары «Дойные коровы»- мягкие игрушки, игрушки антистресс, такие товары поддерживают стабильное положение компании, поэтому ассортимент данной категории товаров стоит увеличивать. Товары- «Собаки» совсем мало перспективные- это категория игрушек- конструктор, летние активные игры, надувные игрушки. От такого ассортимента компания не сможет получить желаемый объем продаж, хотя если в ассортименте будет конструктор «LEGO», то это принесет существенный спрос и объем продаж. Поэтому данную категорию необходимо пополнить соответствующим ассортиментом. Нестабильный спрос вызывают товары «дикие кошки»- мыльные пузыри, светящиеся и зимние игрушки. Поэтому ассортимент этих товаров можно сократить.

		Относительная доля на рынке	
		Высокая	Низкая
Темп роста объема спроса	Высокий	<p>ЗВЕЗДЫ</p> 	<p>ДИКИЕ КОШКИ</p> <p>мыльные пузыри, светящиеся и зимние игрушки</p>
	Низкий	<p>ДОЙНЫЕ КОРОВЫ</p> <p>мягкие игрушки, игрушки антистресс</p>	<p>СОБАКИ</p> <p>конструктор, летние активные игры, надувные игрушки.</p>

Рисунок 11- Матрица BCG компании ООО НПП «МИКРОС»

Таким образом, по матрице БКГ видно, что компании необходимо увеличивать ассортимент мягких игрушек и игрушек антистресс. Кроме этого, изучать спрос потребителей, проводить маркетинговые исследования, пользоваться различными рейтингами по спросу потребителей, и на основании этого формировать ассортимент. В данном случае необходимо пополнить ассортимент товарами «звездами», которые пользуются большой популярностью.

По анализу ABC на примере компании ООО НПП «МИКРОС», игрушки можно распределить следующим образом: А – товары-лидеры: игрушки антистресс, мягкие игрушки. В–продукция средней степени важности: мыльные пузыри, светящиеся игрушки, зимние игрушки. С – наименее важные позиции: конструктор, надувные игрушки, летние активные игры. XYZ-анализ, как уже было выше описано, позволяет оценивать ассортимент с учетом внешних факторов влияющих на спрос (сезонность, мода и т.д.). При этом, X –это товары наибольшего спроса- Y- товары среднего спроса, Z- товары наименьшего спроса. Совместим матрицу ABC и XYZ , рисунок 12.

		СПРОС		
		Стабильный	Условно-стабильный	Нестабильный
ВЫРУЧКА	Высокая	AX Игрушки антистресс, Мягкие игрушки	AY	AZ
	Средняя	BX	BY Мыльные пузыри Светящиеся игрушки	BZ Зимние игрушки
	Низкая	CX	CY Надувные игрушки. Настольные игры	CZ Летние активные игры. Конструктор

Рисунок 12-Объединенная матрица ABC - XYZ-анализа на примере товаров компании ООО НПП «МИКРОС»

Группы товаров, попадающие в квадраты СУ и CZ необходимо пересмотреть в ассортименте компании. Например, те конструкторы, которые имеются в ассортименте не пользуются большим спросом, необходимо полнить другими видами конструкторов, например, «Лего». Надувные игрушки, настольные игры и летние активные игры –эти группы товаров необходимо снизить до минимума и восполнить ассортимент наиболее популярными видами игрушек, согласно имеющейся информации о рейтингах и популярности детских игрушек. Игрушки антистресс и мягкие игрушки пользуются спросом, однако их ассортимент похудел на конец анализируемого периода. Поэтому данные группы товаров необходимо увеличивать в наименованиях.

Таким образом, представленный анализ ассортимента и оценка системы управления ассортиментом игрушек в компании ООО НПП «МИКРОС» показала, что ассортимент достаточно слаб, компания больше добивается успехов в реализации товаров для праздника, не уделяя внимания детским игрушкам. Практически нет ни одного товара, попадающего в квадрат «звезды». Некоторые группы товаров и вовсе мешают развитию организации. Необходимо пересмотреть ассортимент, расширить группу товаров- игрушки антистресс, мягкие игрушки, также с учетом спроса населения и рейтинга игрушек, пополнить ассортимент наиболее востребованными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова Л.А., Останкова В.Р. Содержательная интерпретация алгоритма формирования ассортиментной политики на предприятии /Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2018, №6. С. 85-87.
2. Алексеева Л.И. Планирование деятельности фирмы. -М: Финансы и статистика, 2019г.
3. Антистресс-игрушки симпл димпл и поп-ит: что это такое и чем отличаются друг от друга [Электронная версия][Ресурс: <https://www.letu.ru/blog/simpl-dimpl-i-pop-it-cto-eto-takoe-i-chem-otlichayutsya>];
4. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. -М.: Финансы и статистика, 2021г.
5. Бухгалтерская отчетность компании ООО НПП «МИКРОС» [Электронная версия][Ресурс: https://www.audit-it.ru/contragent/1023601561070_ooo-npp-mikros];
6. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева.- 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 242 с.
7. Инструменты для управления товарным ассортиментом в интернет-магазине [Электронная версия][Ресурс:<https://www.ekam.ru/blogs/pos/upravlenie-tovarnym-assortimentom?ysclid=la4gw8140192446600>];
8. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы :учебник для СПО / С. Л. Калачев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 479 с.

9. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ И.М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 404 с.
10. Лифиц И. М., Жукова Ф. А., Николаева М. А. Товарный менеджмент. Учебник для СПО. - М.: Юрайт. 2017. 406 с.
11. Официальный сайт компании ООО НПП «МИКРОС» [<https://микрос.рф/?ysclid=lab0rpp73h392665656>] ;
12. Отраслевые тенденции и прогнозы развития рынка игрушек[Электронная версия][Ресурс: <https://rdt-info.ru/2022061719979/otraslevye-tendentsii-i-prognozy-razvitiya-rynka-igrushek.html?ysclid=la4hy3puc747989444>];
13. Разбираемся, что такие Поп-Ит и Симпл-Димпл и чем они полезны[Электронная версия][Ресурс: <https://tlum.ru/news/razbirayemsyachto-takoye-pop-it-i-simpl-dimpl/?ysclid=laafpvfjgf502091521>];
14. Топ-10. Самые продаваемые игрушки для детей на 2022 год [Электронная версия][Ресурс: <https://top10a.ru/samye-prodavaemye-igrushki-dlya-detej.html?ysclid=laag52xfmx688148015>];
15. Управление ассортиментом товаров [Электронная версия][Ресурс: <https://fnow.ru/articles/upravlenie-assortimentom-tovarov?ysclid=la9bq5lm8826370904>];
16. Чкалова О. В. Торговое дело: учеб. пособие. -2-е изд., пер. -М.: Эксмо, 2019. -319 с.
17. Что входит в ассортиментную политику предприятия [Электронная версия][Ресурс: <https://www.kom-dir.ru/article/3548-assortimentnaya-politika>];
18. «Эффективный маркетинг шаг за шагом». Часть 2: Управление ассортиментом[Электронная версия][Ресурс: <https://vatemarketing.ru/articles/marketing/effektivnyu-marketing-shag-zashagom-p2/?ysclid=la9bi8k4wm720450030>].

ПРИЛОЖЕНИЯ