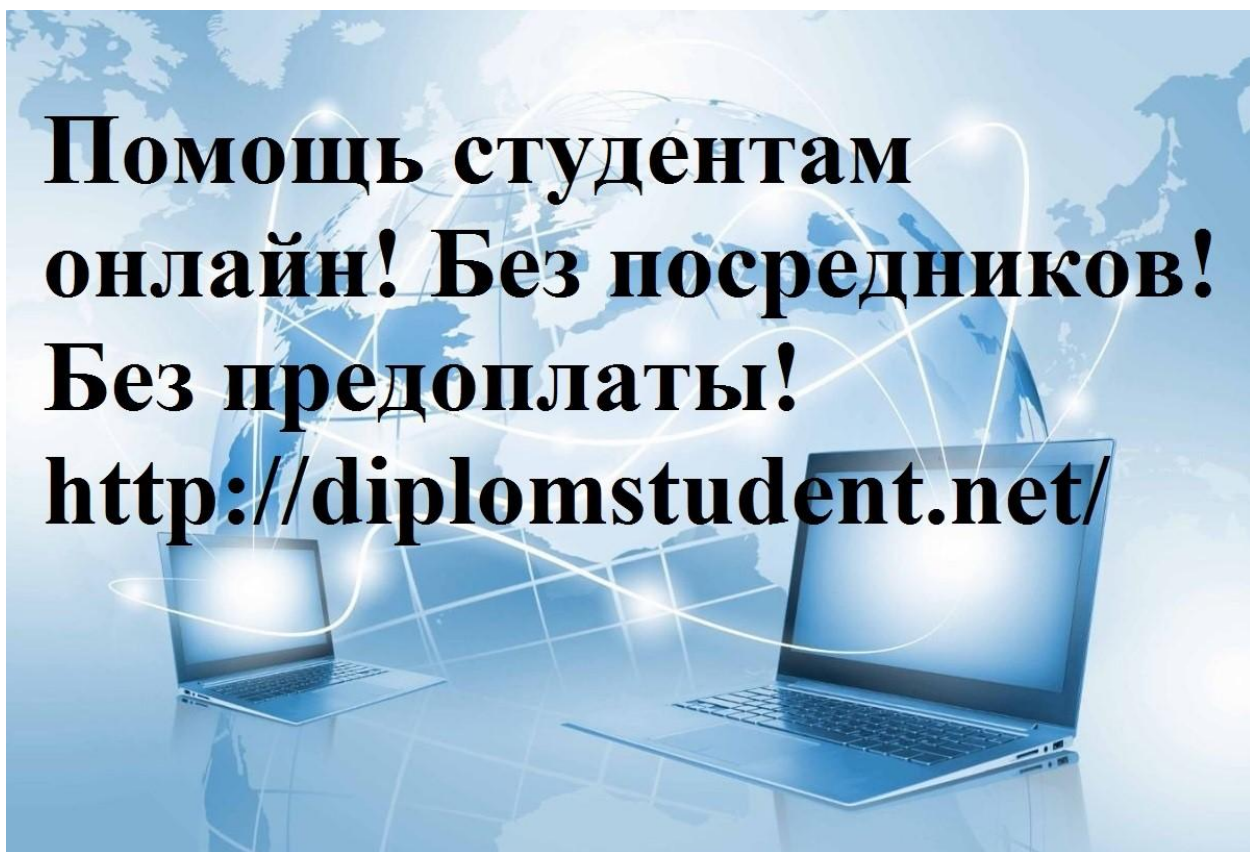


**Помощь студентам
онлайн! Без посредников!
Без предоплаты!
<http://diplomstudent.net/>**



Анализ развития туризма в Республике Беларусь с 2019-2022гг.

Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность в республике Беларусь с 2019-2022гг. уверенно снижается и на конец 2022 года их число составило 1203 ед., это ниже, чем в 2021 году на 8,51% и на 22,08% меньше показателя 2019 года, рис.1.

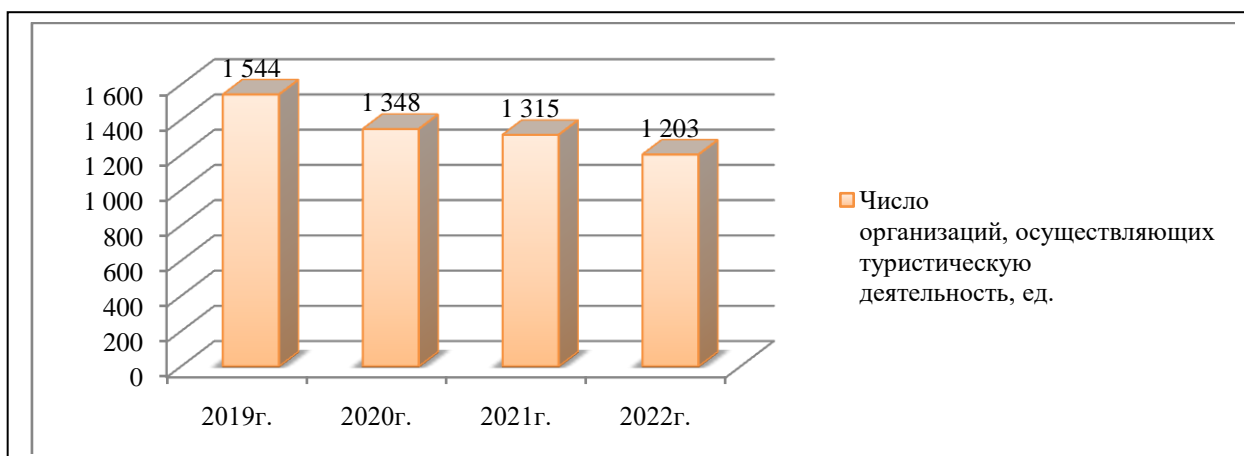


Рисунок 1-Динамика организаций, осуществлявших туристическую деятельность в республике Беларусь с 2019-2022гг.

Снижается не только число туристических организаций, но и число туристов. В частности, численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь в 2022 году составило 143,0 тыс. человек, это ниже показателя 2019 года на 64,73%. Однако, по сравнению с 2020-2021гг. показатель увеличился вдвое, тем не менее это существенно ниже начала анализируемого периода, рис.2.

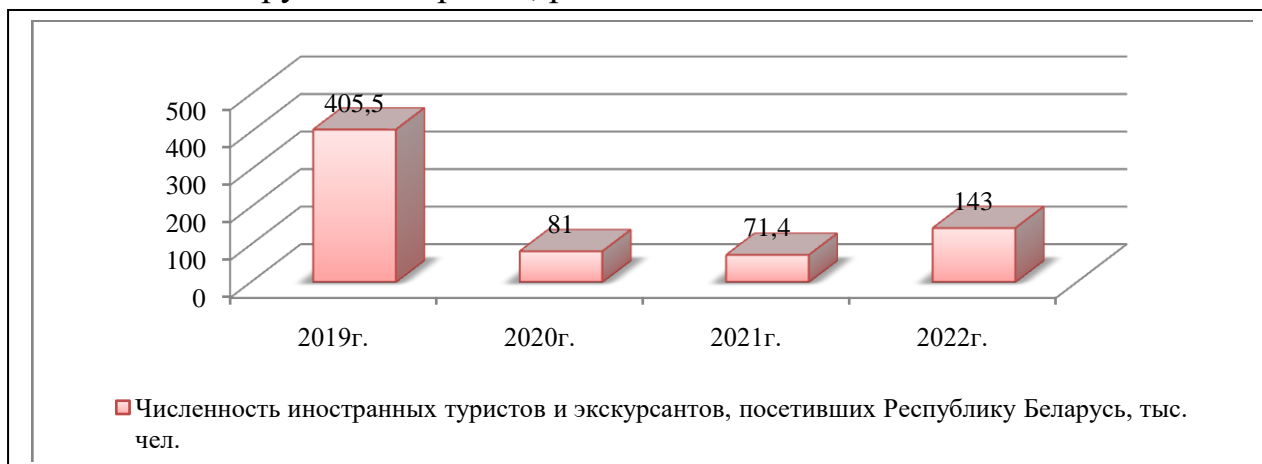


Рисунок 2- Динамика численности иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь с 2019-2022гг.

Численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь снизилась как за счет стран СНГ (практически в два раза), так и за счет других стран. По отношению к 2019 году показатель числа туристов из числа стран вне СНГ посетивших Республику Беларусь снизился на 96,59% и составил 6,2 тыс. человек, рис.3.

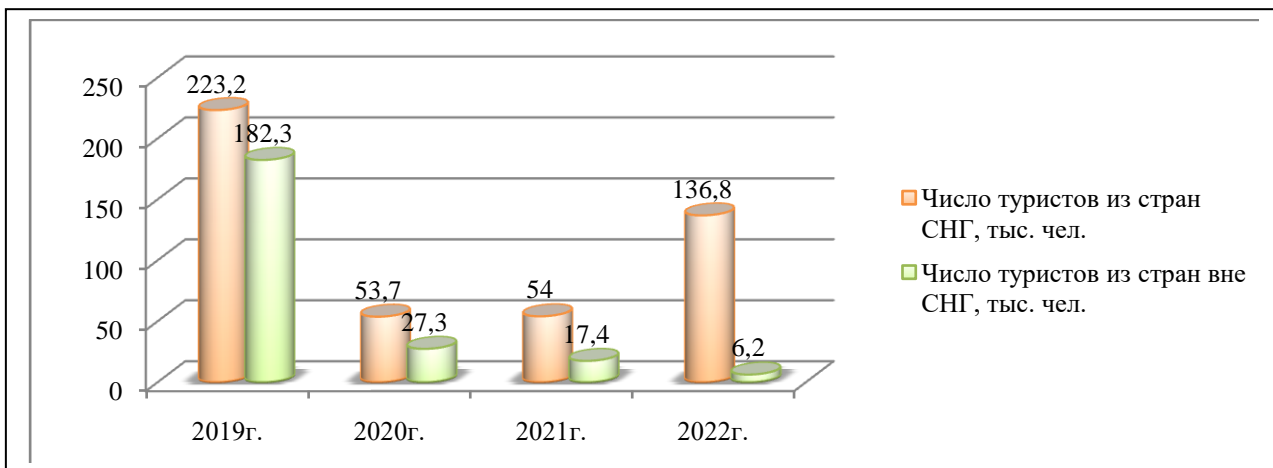


Рисунок 3- Динамика структуры численности иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь с 2019-2022гг.

Численность туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, выехавших за границу за четыре года снизилось практически в три раза и составило в 2022 году - 348,6 тыс. человек. В том числе в страны СНГ снижение составило 123,4 тыс. человек; в страны вне СНГ показатель численности туристов сформировался на уровне 262,1 тыс. человек, это на 510,9 тыс. человек меньше, по отношению к показателю начала анализируемого периода, рис.4.

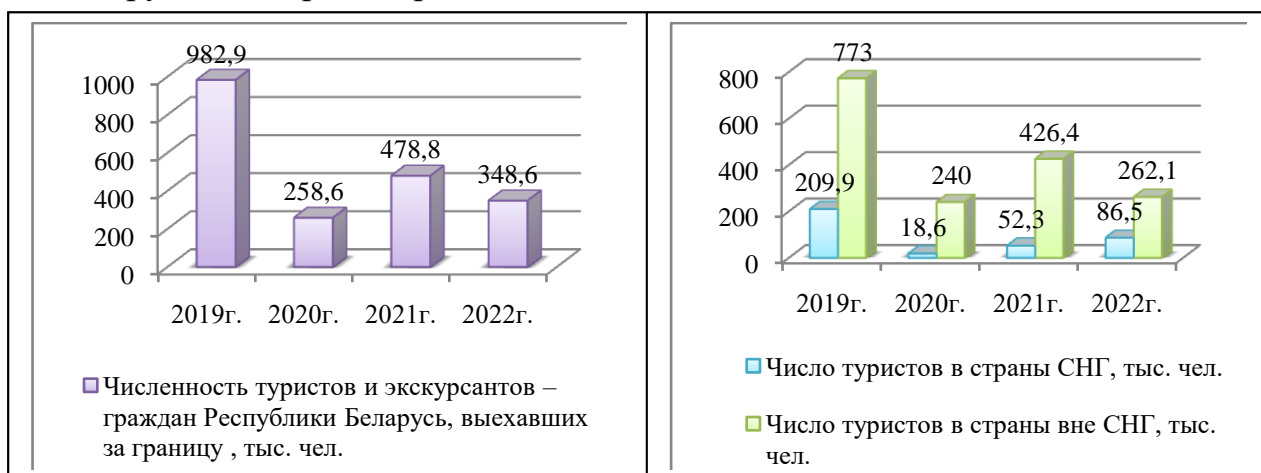


Рисунок 4- Динамика численности туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, выехавших за границу с 2019-2022гг.

Численность туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь имеет смешанную динамику. Самый высокий показатель был достигнут в 2022 году и составил 1530,4 тыс. человек, это на 28,83% выше, чем годом ранее и на 38,26% превышает значение показателя начала анализируемого периода, рис.5.

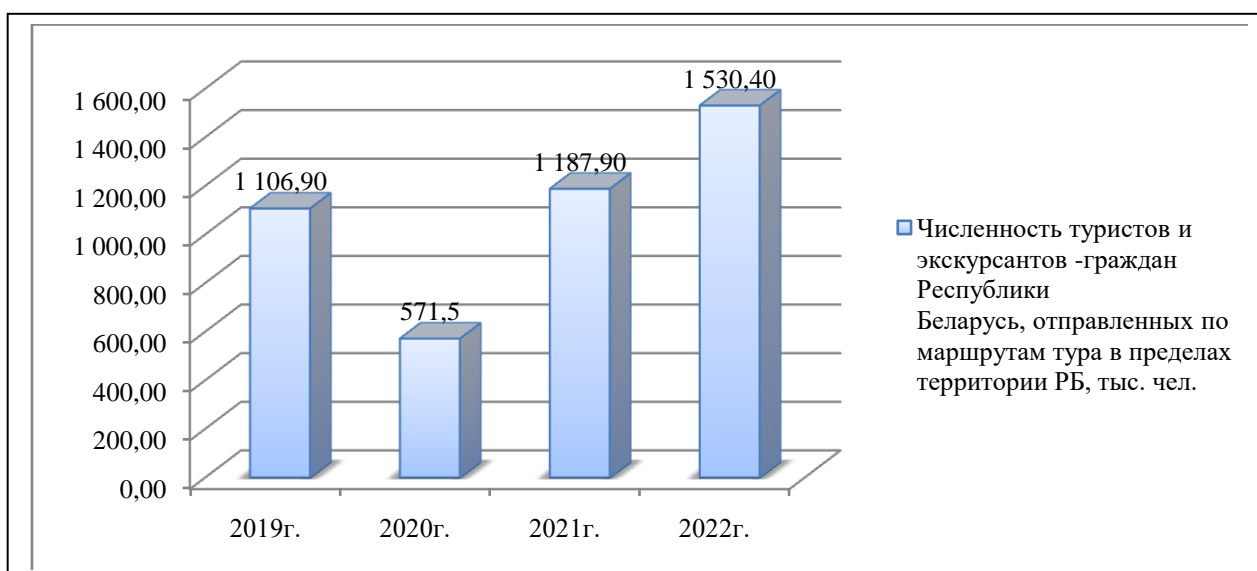


Рисунок 5- Динамика численности туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь с 2019-2022гг.

На 2,11% произошло снижение числа коллективных средств размещения и в 2021-2022гг. показатель составил 1066 единиц, рис.6.

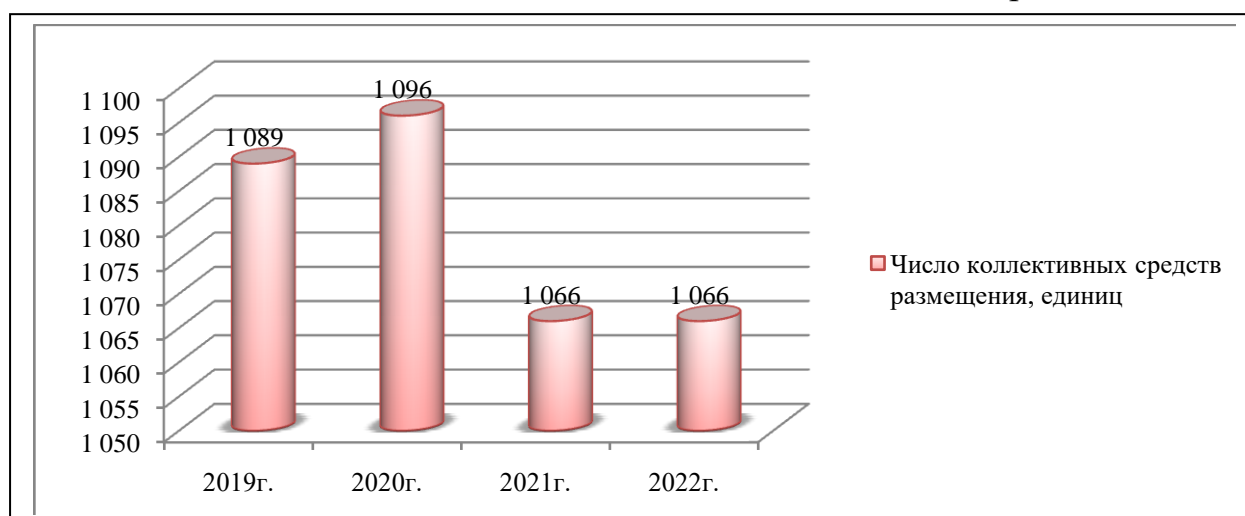


Рисунок 6- Динамика коллективных средств размещения в Республике Беларусь с 2019-2022гг.

В пределах 4,0% произошло снижение численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения, и по данным на 2022 год показатель сформировался на уровне 2 833,0 тыс. человек, рис.7.

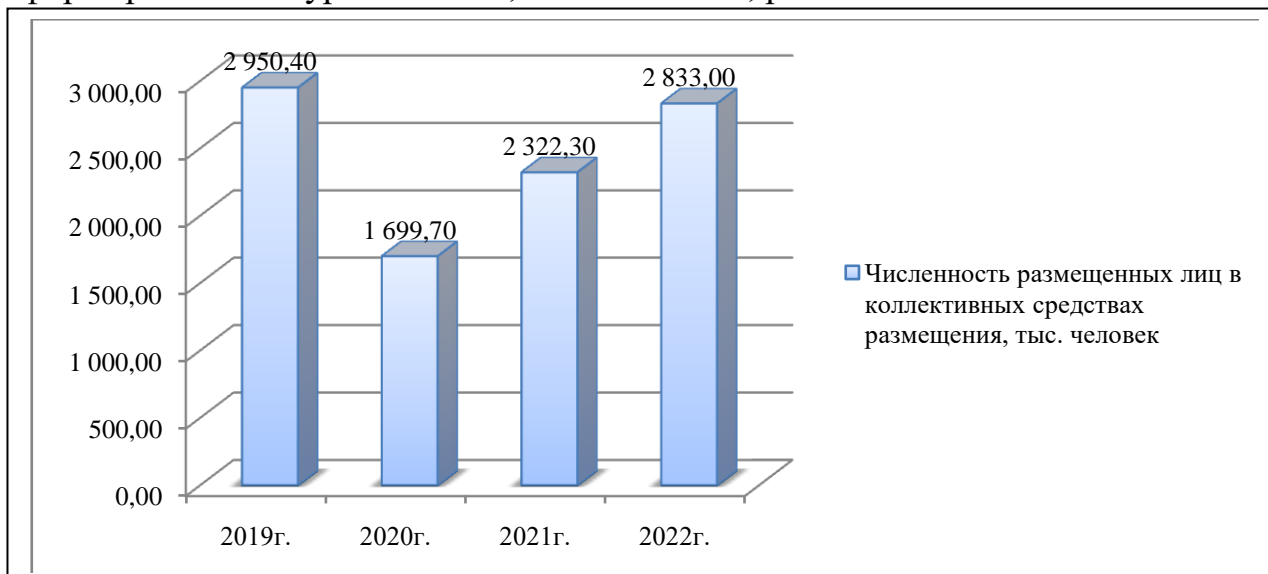


Рисунок 7- Динамика численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Республике Беларусь с 2019-2022гг.

Не плохую динамику в Республике Беларусь имеет развитие агроэкотуризма, число субъектов агроэкотуризма ежегодно увеличивается и в 2022 году показатель составил 3043 единиц, это на 10,25% больше, чем в 2019 году. Однако, к уровню прошлого года произошло незначительное снижение на 3,39%, рис.8.

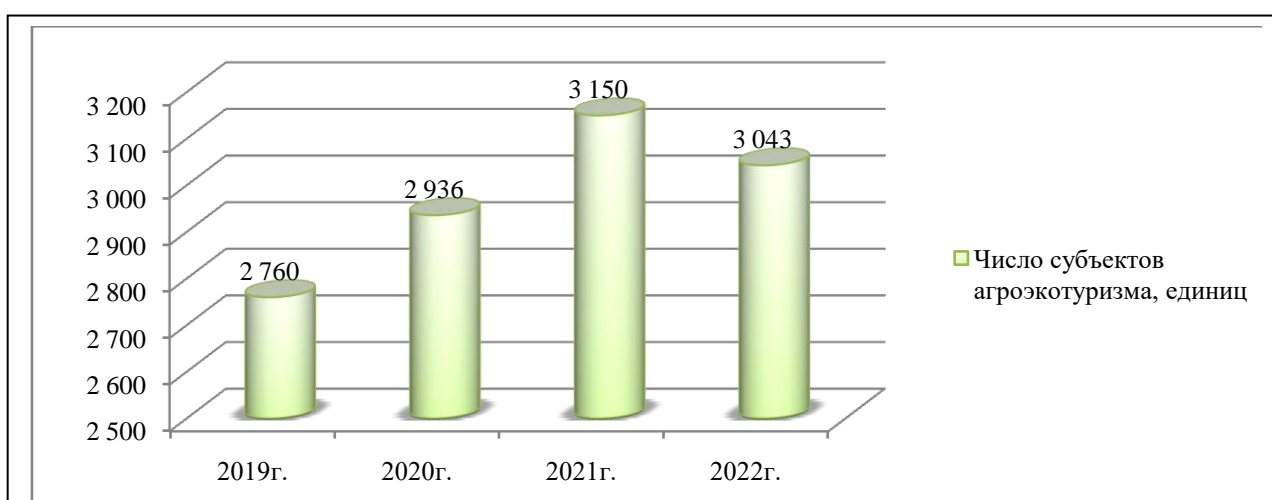


Рисунок 8- Динамика количества субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь с 2019-2022гг.

Количество туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, то растет, то падает. В 2022 году их количество сформировалось на уровне 559,8 тыс. человек, это на 8,74% больше по отношению к показателю 2019 года и на 0,67% меньше значения показателя прошлого периода, рис.9.

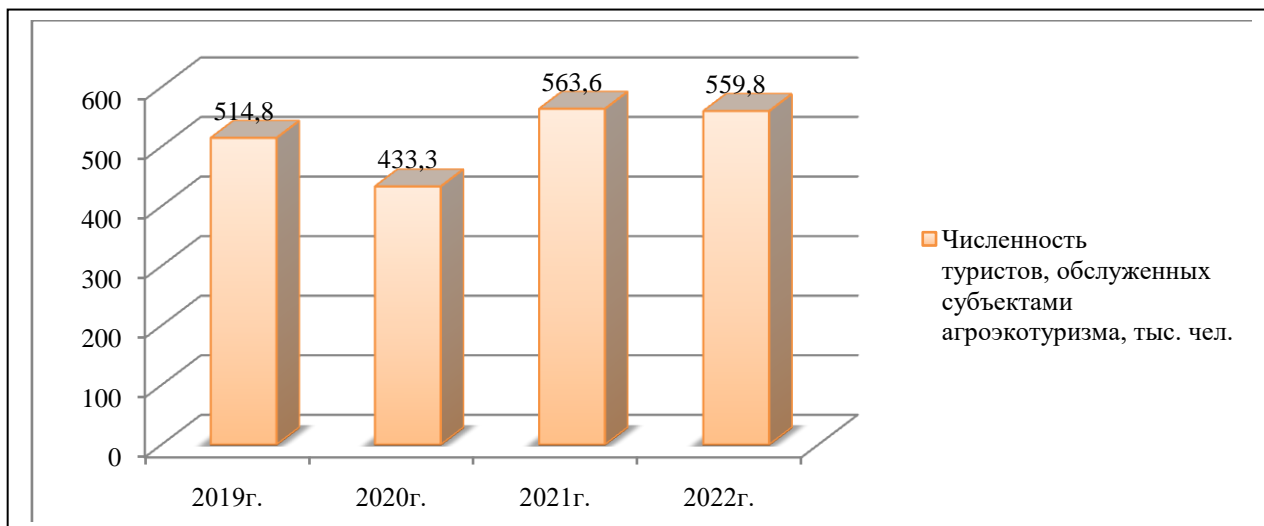


Рисунок 9- Динамика количества туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма в Республике Беларусь с 2019-2022гг.

Количество гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь не планирует увеличиваться и в 2021-2022гг. показатель составил 592 единицы, это на 3,42% ниже, чем в 2020 году и на 0,83% меньше уровня 2019 года, рис.10.

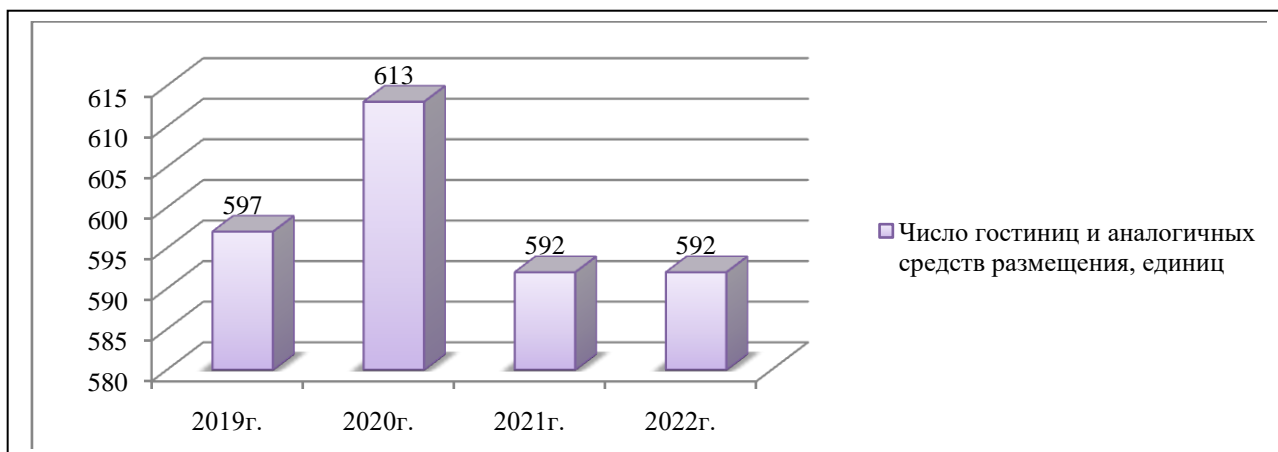


Рисунок 10- Динамика количества гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь с 2019-2022гг.

По категориям, большую долю среди гостиниц, имеющих категорию, большинство имеют «три звезды» (33 ед.), «пять звезд» и «четыре звезды» имеют 4 и 9 ед. гостиниц соответственно, рис.11.

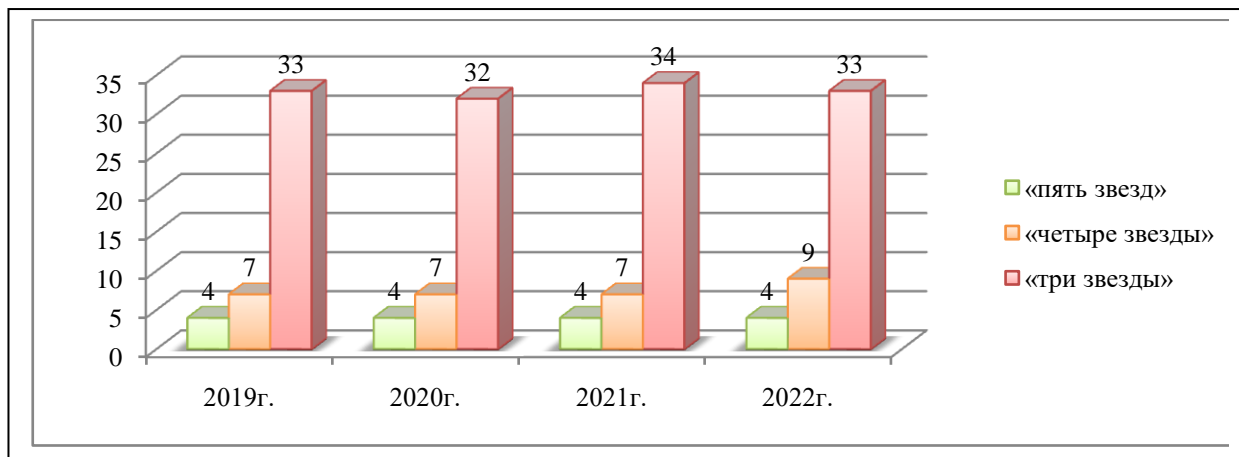


Рисунок 11- Динамика структуры гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь с 2019-2022гг.

Снижаются и другие показатели гостиниц и аналогичных средств размещения. Единовременная вместимость в 2022 году составила 37,9 тыс. мест, это на 2,57% меньше показателя 2019 года, рис.12.

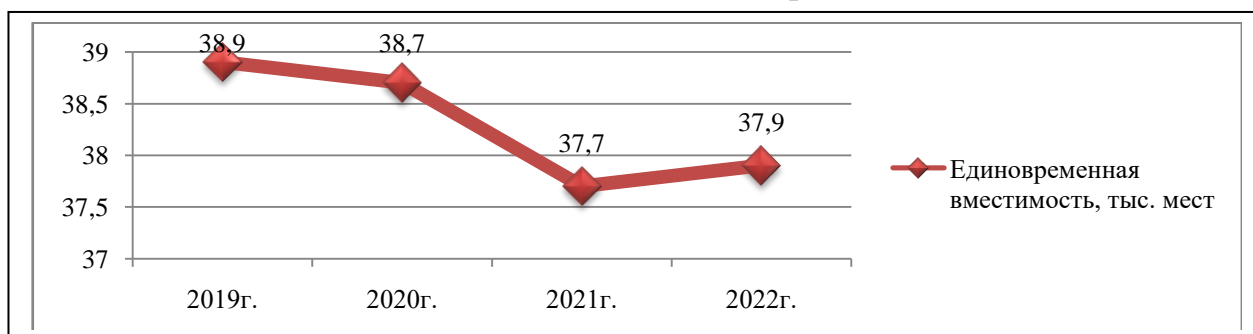


Рисунок 12- Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь с 2019-2022гг.

Численность размещенных лиц в гостиницах и коэффициент загрузки гостиниц снизились и составили 1898,8 тыс. человек и 29,0% соответственно, рис.13.

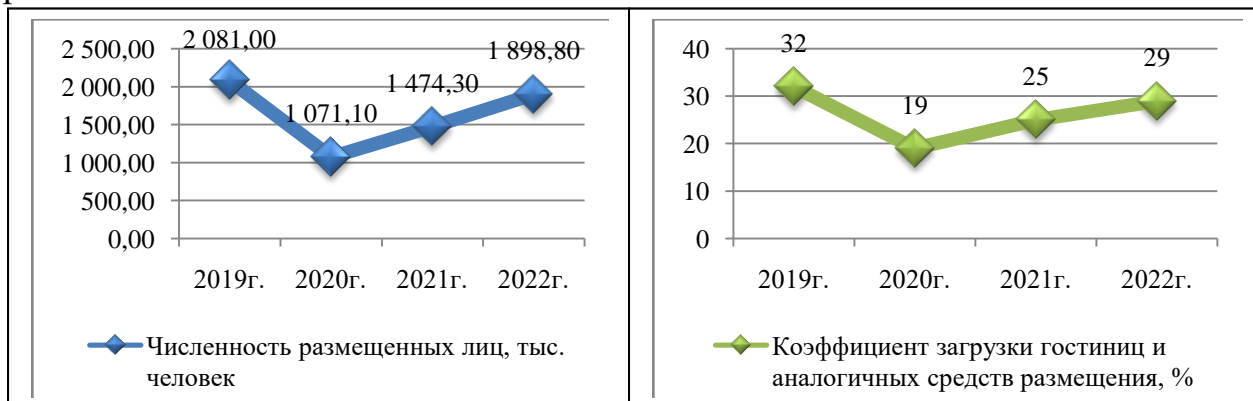


Рисунок 13- Динамика численности размещенных лиц в гостиницах и коэффициент загрузки гостиниц в Республике Беларусь с 2019-2022гг.

Не самым лучшим образом развиваются санаторно-курортные и оздоровительные организации в Республике Беларусь. За 2019-2022гг. происходит постоянное снижение числа санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения. В 2021-2022гг. показатель сформировался на уровне 474 единицы, это на 3,65% меньше показателя начала анализируемого периода, рис.14.

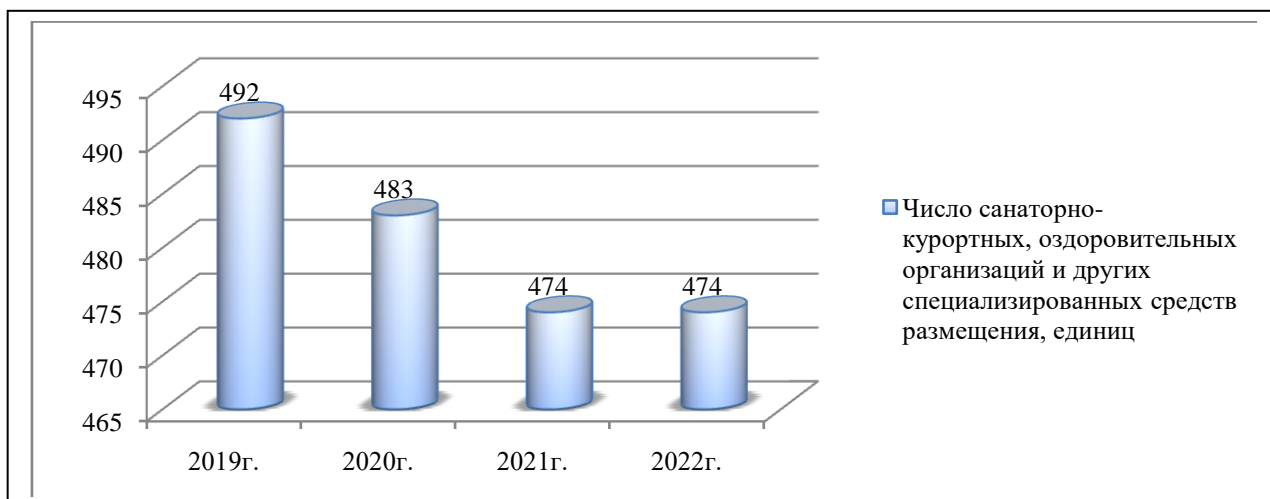


Рисунок 14- Динамика числа санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в Республике Беларусь с 2019-2022гг.

Число коек-мест в санаторно-курортных организациях также постоянно снижается и в 2022 году составило 48,4 тыс., рис.15.

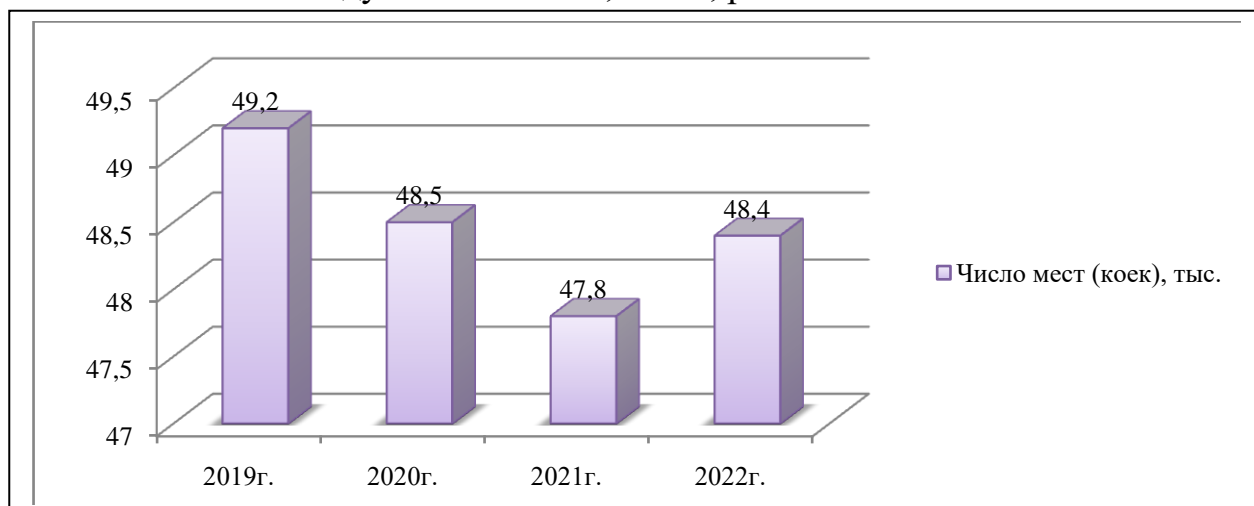


Рисунок 15-Динамика числа коек-мест в санаторно-курортных организациях в Республике Беларусь с 2019-2022гг.

Однако, численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях увеличилась на 7,45% и составила 934,2 тыс. человек, рис.16.

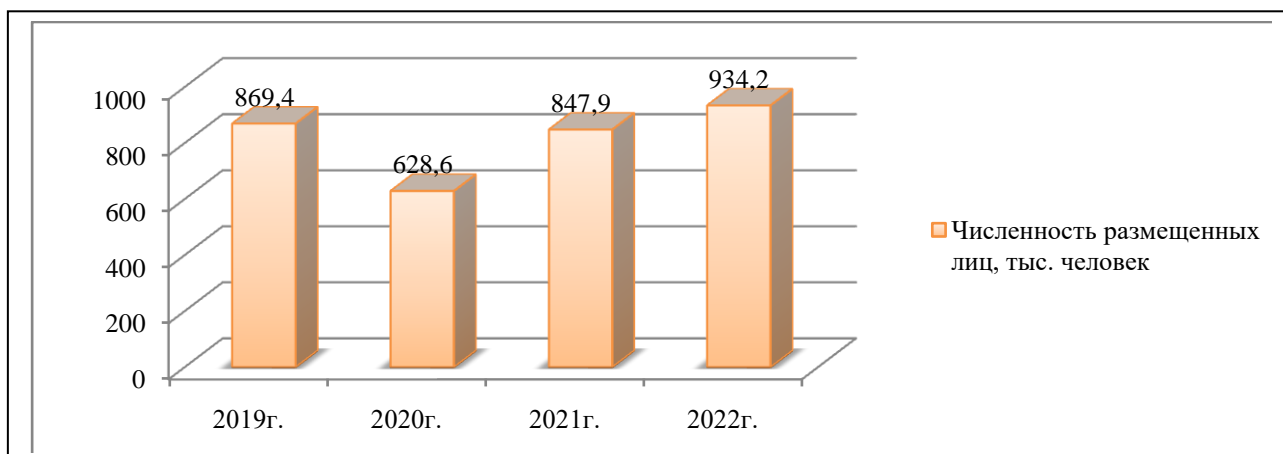


Рисунок 16-Динамика численности размещенных лиц в санаторно-курортных организациях в Республике Беларусь с 2019-2022гг.

Таким образом, отрасль туризма в Республике Беларусь с 2019-2022гг. показывает снижение показателей. Уменьшилось число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, произошло снижение числа туристов и коллективных средств размещения, сократилось число туристов в гостиницах. Не плохо чувствует себя агроэкотуризм, он в большей степени направлен на рост показателей.

Перспективы развития туризма в республике предусмотрены Национальной стратегией развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года. Данный документ определяет приоритетные направления в развитии туризма, а также основные проблемы, которые препятствуют развитию данной отрасли. Основными проблемами, сдерживающие развитие туризма в Республике Беларусь являются:

- 1) низкие темпы развития внутреннего туризма, доминирование международного выездного туризма над внутренним по темпам роста.
- 2) отсутствие эффективной управленческой вертикали в сфере туризма.
- 3) дефицит квалифицированных кадров, соответствующих требованиям рынка труда.
- 4) недостаточное финансирование отрасли.

5) недостаточная представленность туристического потенциала Республики Беларусь в интернет-пространстве.

6) недостаточный уровень развития туристической инфраструктуры (отсутствие необходимого количества мест проживания и объектов питания, торговли, транспортной инфраструктуры).

7) отсутствие возможности транзитного отдыха, фрагментация, множественность безвизовых режимов.

8) низкая инвестиционная привлекательность сферы туризма.

9) пандемия коронавируса COVID-19 в 2020 году и закрытие границ большинством стран.

Основными стратегическими целями развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 года являются:

-увеличение вклада туризма в экономику Республики Беларусь с 2,2% в 2016 году до 3,1% в 2035 году;

-увеличение доли Республики Беларусь в мировых туристических доходах с 0,04 % в 2016 году до 0,1% в 2035 году;

-вхождение Республики Беларусь в число 100 дестинаций устойчивого туризма и в число 50 стран с наиболее высоким показателем индекса конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма.

Для достижения стратегических целей Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года предусматривает решение задач:

1) Организационные задачи:

-создание эффективной управленческой вертикали в сфере туризма;

-совершенствование нормативной правовой базы в данной сфере;

-создание условий для объединения, взаимодействия и развития субъектов туристической индустрии на основе кластерной модели в целях формирования, продвижения и реализации конкурентоспособного туристического продукта;

-развитие и совершенствование отечественных сервисов онлайн-бронирования, их последующая интеграция в единую защищенную электронную платформу;

увеличение финансирования маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Республики Беларусь;

-принятие мер по стабилизации деятельности сферы туризма в постэпидемиологический период.

2) Экономические задачи:

-доведение ежегодного суммарного объема экспорта услуг международного туризма и пассажирских перевозок с 1,2 млрд. долларов США до 3 млрд. долларов США;

-доведение объема экспорта туристических услуг с 265,4 млн. долларов США в 2019 году до 1 млрд. долларов США в 2035 году;

-диверсификация направлений въездного туризма, увеличение доли туристических прибытий из стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) до 40 %;

-доведение средних расходов на одну въездную поездку с 250 долларов США до 300 долларов США;

-увеличение доли занятых в сфере туризма в общей численности занятых в экономике с 5,6 % до 8,0%.

3) Инфраструктурные задачи:

-создание 9 специальных туристско-рекреационных парков с преференциальным режимом ведения бизнеса для их резидентов, определение действенной системы льгот и преференций, эффективной для развития туристической инфраструктуры и наращивания экспорта туристических услуг на их территории;

-создание с привлечением внебюджетных источников финансирования экстерриториального Парка (инкубатора) внутреннего и въездного туризма;

-формирование и развитие сети регулярно функционирующих туристических информационных центров в каждом регионе республики и за рубежом;

-наращивание инвестиций в туристическую индустрию с 300 млн. долларов США до 500 – 600 млн. долларов США в 2035 году;

-увеличение единовременной вместимости коллективных средств размещения (в расчете на 1000 человек населения) с 9,4 места в 2019 году до 10 мест в 2035 году;

-увеличение численности организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, с 1,1 млн. человек в 2019 году до 2 млн. человек в 2035 году;

-увеличение численности граждан Республики Беларусь, останавливающихся в коллективных и индивидуальных средствах размещения, с 2,3 млн. человек в 2019 году до 3,5 млн. человек в 2035 году.

4) *Задачи в области человеческих ресурсов:*

-развитие доступного массового внутреннего туризма, в том числе социального, как важнейшего средства оздоровления, культурного развития, укрепления института семьи, патриотического воспитания;

-повышение качества сервиса;

-обеспечение сферы туризма квалифицированными кадрами.

Основными направлениями сферы туризма в Республике Беларусь являются:

1. Совершенствование законодательной и институциональной базы сферы туризма, системы мониторинга развития сферы туризма.

1.1. Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма.

1.2. Совершенствование правил въезда и пребывания.

1.3. Совершенствование вертикали управления туризмом.

1.4. Совершенствование системы мониторинга развития сферы

туризма.

2. Маркетинг и продвижение национального туристического продукта.

2.1. Эффективное позиционирование Республики Беларусь на международном туристическом рынке.

2.2. Популяризация внутреннего туризма в Республике Беларусь.

2.3. Совершенствование форм и методов маркетинга в продвижении национального туристического продукта.

3. Развитие туристической инфраструктуры.

3.1. Формирование туристско-рекреационной системы и создание территорий со специальным правовым режимом для развития туризма.

3.2. Создание доступной и комфортной туристической среды.

3.3. Расширение транспортной коммуникации и развитие транспортной инфраструктуры.

4. Повышение доступности национального туристического продукта.

5. Развитие инновационных технологий в сфере туризма.

6. Развитие приоритетных видов туризма: агроэкотуризм, активный туризм, гастрономический туризм, деловой (MICE) туризм, культурно-познавательный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, медицинский туризм, ностальгический туризм, образовательный туризм, охотничий туризм, промышленный туризм, религиозный, событийный и экологический туризм.

7. Развитие кадрового потенциала туристической отрасли.

Согласно Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, планируется повысить показатели конкурентоспособности, туристического движения, экономического влияния, туристической инфраструктуры, таблица 1.

Таблица 1- Целевые показатели и индикаторы реализации

Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035г.

Целевые показатели и индикаторы	2019г. (факт)	2025г.	2030г.	2035г.
Конкурентоспособность				
Доля Республики Беларусь в мировых туристических доходах, %	0,06	0,06	0,08	0,1
Представленность Республики Беларусь в числе 100 дестинаций устойчивого туризма мира, присутствие	-	-	в топ-100	в топ-100
Место Республики Беларусь в мировом рейтинге по индексу конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма (Travel and Tourism Competitiveness Index), ранг			не ниже 60 места	не ниже 50 места
Туристическое движение				
Численность организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, млн. человек	1,1	1,2	1,6	2,0
Численность граждан Республики Беларусь, размещенных в коллективных и индивидуальных средствах размещения, млн. человек	2,3	2,5	3,0	3,5
Доля посетителей из стран ОЭСР в структуре въездного туризма, процентов	37,4	38,5	39,5	40
Экономическое влияние				
Экспорт туристических услуг, млн. долларов США	265,4	500,0	750,0	1000,0
Инвестиции в туристическую индустрию, млн. долларов США	300,0	400,0	450,0	550,0
Доходы от международного туризма, млрд. долларов США	0,9	2,0	2,5	3,0
Доля сферы туризма в ВВП, %	2,2	2,5	2,8	3,1
Доля занятых в сфере туризма в общей численности занятых в экономике, %	5,6	6,0	7,0	8,0
Средние расходы на одну въездную поездку, долларов США	250,0	270,0	280,0	300,0
Туристическая инфраструктура				
Единовременная вместимость коллективных средств размещения, мест на	9,4	9,5	9,75	10,0

1000 населения				
Специальные туристско-рекреационные парки с преференциальным режимом ведения бизнеса для их резидентов, количество	1	3	6	9
Туристические информационные центры, количество	66	70	75	80
Консолидированная оналайн-площадка (агрегатор) бронирования и онлайн-продаж транспортных услуг, количество	-	-	1	2
Виртуальные туристическо-информационные онлайн-сервисы, количество	45	50	75	100
Дополнительные оборудованные кемперные стоянки, количество	-	5	10	15
Инфраструктурные решения, обеспечивающие полные циклы услуг доступного туризма, %	30,0	40,0	55,0	65,0

К 2035 году Республика Беларусь в мировом рейтинге по индексу конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма планирует занять не ниже 50 места. Остается надеяться, что Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, позволит стране добиться запланированных показателей и вывести сферу туризма на новый, более качественный уровень.

Источники:

1. Беларусь в цифрах. Статистический справочник. Минск, 2023 год
2. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года // утв. Протоколом заседания Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь от 7 октября 2020 г. № 05/34пр.