**Формулы для расчета рентабельности**

**Рентабельность продаж (ROS)**

Показатель ROS отображает процент чистой прибыли в выручке с продаж. Эти сведения также позволяют оценить сколько должна стоить реализация, поставка и доставки товара до клиента, чтобы продажа была выгодной для компании.

Формула:

|  |
| --- |
| **ROS = прибыль от продаж / выручка от продаж х 100 %** |

**Валовая рентабельность (GPM)**

К валовой прибыли относят разницу между выручкой от продаж и себестоимостью продукции. Другими словами, это остаток средств организации после вычета из дохода всех расходов на производственный процесс и продажи.

Особенно актуален расчет валовой рентабельности крупным бизнесам, где сложно вычислить параметр по размеру чистой прибыли.

Общая формула для расчета валовой рентабельности:

|  |
| --- |
| **GPM = валовая прибыль / выручка от продаж х 100 %** |

**Рентабельность собственного капитала (ROE)**

С помощью показателя ROE легко оценить эффективно ли работает собственный капитал, нужно ли его перераспределение и требуется ли привлекать средства от третьих лиц.

Формула для расчета будет следующей:

|  |
| --- |
| **ROE = чистая прибыль / собственный капитал х 100 %** |

**Рентабельность капитала:**

**К= Чистая прибыль/капитал х 100 %**

**Чистая рентабельность:**

**Чистая рентабельность** показывает величину чистой прибыли, которую получит организация на единицу выручки. Этот показатель характеризует эффективность всей деятельности предприятия.

ЧР= **Чистая прибыль/выручка х 100 %**